

Curso de Especialização

Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo





Curso de Especialização Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-empresas-moda-beleza-luxo



Índice

01	02	03	04
Boas-vindas	Porquê estudar na TECH?	Porquê o nosso programa?	Objetivos
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 6</i>	<i>pág. 10</i>	<i>pág. 14</i>
05	06	07	
Estrutura e conteúdo	Metodologia	Perfil dos nossos alunos	
<i>pág. 18</i>	<i>pág. 26</i>	<i>pág. 34</i>	
08	09	10	
Direção do curso	Impacto para a sua carreira	Benefícios para a sua empresa	
<i>pág. 38</i>	<i>pág. 44</i>	<i>pág. 48</i>	
11			
	Certificação		
			<i>pág. 52</i>

01

Boas-vindas

O setor da moda, beleza e luxo está em constante mutação e, consequentemente, o seu tratamento correto no domínio da comunicação exige uma atualização contínua por parte dos profissionais do setor. Assim, este Curso de Especialização abordará o conceito de moda e a sua relação com a comunicação, bem como a evolução da indústria e as suas principais mudanças no século XXI tendo em conta as novas tendências do setor.

Da mesma forma, estudaremos também a gestão da aparência e a comunicação a nível global no setor da moda de forma a compreender os padrões que funcionam melhor neste sentido e de dotar o profissional das competências necessárias para gerar comunicações poderosas e atrativas para os consumidores. Abordará igualmente a gestão correta da comunicação nestes setores de forma a obter os melhores resultados para a empresa.



Curso de Especialização em Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo.
TECH Global University

“

O Curso de Especialização concebido pela TECH fornecer-lhe-á as ferramentas necessárias para gerir de forma excelente a comunicação das empresas do setor da moda e da beleza”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



66

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.

“

Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico”

Porquê estudar na TECH? | 09

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.

66

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o
plano de estudos mais completo do mercado,
o que nos permite oferecer uma capacitação
do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as **soft skills** e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O Curso de Especialização foi concebido para reforçar as capacidades de gestão e de liderança dos alunos, bem como para os ajudar a desenvolver novas competências e aptidões no domínio da comunicação que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Depois de concluírem o Curso de Especialização, estarão aptos a tomar decisões globais com uma perspetiva inovadora e internacional. Desta forma, poderá posicionar-se como profissional de comunicação no domínio da moda, beleza e luxo com sucesso, adquirindo grandes competências de gestão e permitindo-lhe gerir empresas próprias e externas.

66

O objetivo desta especialização é que os alunos aprendam a gerir eficazmente a comunicação nas empresas do setor da moda, beleza e luxo"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo capacitará o aluno para:

01

Conhecer as principais áreas da comunicação em matéria de moda e beleza

02

Estabelecer as bases do conhecimento no domínio da moda, beleza e luxo

03

Analisar o papel que cada profissional desempenha na indústria da moda

04

Conhecer e aprender a utilizar a terminologia do setor

05

Permitir que os alunos compreendam em profundidade a natureza da mensagem e os seus componentes básicos

06

Conhecer as principais ferramentas de comunicação automatizadas atualmente utilizadas no meio da moda

07

Saber identificar o estilo das mensagens, imagens e conteúdos que são produzidos na indústria, permitindo ao aluno replicá-los e organizá-los no tempo

08

Construir um ambiente digital capaz de atrair tráfego/audiência para a marca de moda, seja offline ou online, com um posicionamento desejado

09

Gerar uma árvore de conteúdos coerentes para a comunicação do setor

10

Escrever um comunicado de imprensa, um blog ou contar uma história que identifique o ecossistema da marca

11

Adaptar os resultados e gerar um novo ecossistema no setor da moda, beleza e luxo

12

Reconhecer e reproduzir o estilo de comunicação do setor da moda e da beleza

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo é feito à sua medida e ministrado num formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horário e interesses. Um Curso de Especialização de 6 meses que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso na gestão da reputação empresarial.



“

A TECH centra-se no reforço e no desenvolvimento de competências de gestão e liderança no domínio da comunicação. Poderá então selecionar, capacitar e motivar equipas eficazes e de elevado rendimento”

Plano de estudos

Os conteúdos deste Curso de Especialização são orientados por profissionais da área da comunicação que trabalham em empresas do setor da moda e da beleza. Esta equipa pedagógica traz para esta especialização, de forma consciente e proativa, a sua experiência e, por conseguinte, a sua visão realista e próxima da realidade profissional.

Ao longo do Curso de Especialização, serão analisados todos os aspectos da gestão da comunicação nas empresas do setor da moda, beleza e luxo, com o objetivo de proporcionar aos alunos um conhecimento aprofundado do funcionamento destes departamentos e da forma de os gerir da melhor maneira.

Um percurso que levará os alunos a reconhecer as estratégias que potenciam os resultados das empresas destes setores e que lhes permitirá utilizar os meios mais eficazes para implementar planos de ação bem sucedidos.

Todo este desenvolvimento decorre sob a orientação de profissionais reconhecidos a nível mundial para que aprenda com os melhores, com o melhor sistema de aprendizagem e com um processo educativo estimulante e atrativo.

Outra das chaves do sucesso deste Curso de Especialização é a possibilidade de os próprios alunos decidirem como organizar a sua aprendizagem: desde o tempo, ao local e à intensidade do estudo. Desta forma, a instituição garante que este esforço é totalmente compatível com a sua vida pessoal e profissional. Para que o aluno nunca perca a motivação.

Neste sentido, a especialização é 100% online, embora os alunos possam transferir os conteúdos para continuarem offline, se assim o desejarem. Além disso, terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o apoio do seu tutor durante todo o processo.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1 Introdução à comunicação no setor da MBL

Módulo 2 Criação de conteúdos: a mensagem

Módulo 3 Técnicas de comunicação no ecossistema MBL



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única,
chave e decisiva para impulsionar o
seu desenvolvimento profissional e
progredir na sua carreira.*

Módulo 1. Introdução à comunicação no setor da MBL

1.1. Desenvolvimento e evolução da indústria da moda	1.2. Principais marcos e características da indústria da beleza e da perfumaria	1.3. Introdução à sociologia da moda	1.4. O luxo no século XXI e a experiência digital
1.1.1. A moda através da história 1.1.2. Evolução da indústria têxtil 1.1.3. O modelo <i>fast fashion</i> e a indústria do consumo atual	1.2.1. História da perfumaria 1.2.2. A perfumaria como principal ponto de contacto com o mercado de luxo 1.2.3. Comunicação nas principais cadeias distribuição de beleza e perfumaria	1.3.1. A moda como agente social 1.3.2. Sociologia das tendências 1.3.3. A moda como conceito artístico	1.4.1. Novas formas de compreender o luxo 1.4.2. A moda e o luxo no ambiente digital 1.4.3. Como as ferramentas digitais podem enriquecer a experiência de luxo
1.5. Adaptação do discurso da marca a cada canal de comunicação	1.6. Evolução do legado da marca no setor do luxo	1.7. Comunicação de moda no ambiente digital. A globalização e o mercado único	1.8. Princípios do branding
1.5.1. Principais canais de comunicação na indústria da moda, beleza e luxo 1.5.2. Definir a estratégia de comunicação. Escolha do canal e da mensagem 1.5.3. O perfil do comunicador nas redes sociais	1.6.1. A história como pano de fundo. Construir um discurso de marca a partir do passado 1.6.2. O papel da direção criativa no discurso da marca 1.6.3. Início do legado da marca no século XXI	1.7.1. Comunicar no ambiente digital 1.7.2. Internacionalização das marcas 1.7.3. Efeitos da globalização na comunicação da moda e beleza	1.8.1. A marca é o que prevalece. Gestão dos ativos intangíveis 1.8.2. Tons e modos. Construção do discurso da marca 1.8.3. Construir uma marca num mercado global
1.9. Aproximação à sustentabilidade nos mercados da MBL	1.10. O profissional de comunicação na indústria da moda		
1.9.1. Sustentabilidade e meio ambiente no sistema da moda. Atores e processos 1.9.2. Diversidade e inclusão na indústria da moda e da beleza 1.9.3. Sustentabilidade no mercado de luxo	1.10.1. O papel do departamento de comunicação numa empresa de moda 1.10.2. Subcontratação do departamento de comunicação. O papel das agências 1.10.3. Perfis profissionais da comunicação na indústria da moda, beleza e luxo		

Módulo 2. Criação de conteúdos: a mensagem

2.1. Elementos da comunicação: o emissor, o receptor e a mensagem - o slogan	2.2. Métodos tradicionais de transmissão de informação na indústria da moda: a publicidade	2.3. Novas ferramentas para a criação de conteúdos digitais: Anúncios	2.4. Canais de difusão de conteúdos de moda, beleza e luxo
2.1.1. O processo da comunicação e os componentes envolvidos	2.2.1. A publicidade como fonte de transmissão de valores	2.3.1. O algoritmo do Google Ads	2.4.1. Preferências dos consumidores de moda
2.1.2. Mensagens cognitivas, emocionais e sociais no ecossistema da moda	2.2.2. A formação do estereótipo a partir do protótipo	2.3.2. Níveis de correspondência e métricas essenciais	2.4.2. Os meios de comunicação offline e online e a sua complementariedade
2.1.3. Evolução do slogan publicitário no mercado da beleza	2.2.3. Estrutura e composição de uma banda desenhada publicitária	2.3.3. Criar um anúncio para o ambiente digital	2.4.3. Tendências da difusão da informação no mercado do luxo
2.5. Personalização de conteúdos no setor do luxo	2.6. Implementação da automatização de conteúdos na CRM	2.7. Conceção e composição da newsletter de moda, beleza e luxo	2.8. O estilo da linguagem e o impacto da imagem na indústria da moda
2.5.1. O estilo da linguagem da moda e os seus pormenores técnicos	2.6.1. O que é a CRM e para que serve?	2.7.1. A organização e a estrutura da informação	2.8.1. As cores da moda: integrar a Pantone na sua estratégia de comunicação
2.5.2. Felicidade, qualidade e funcionalidade vs. barato, gratuito e urgente	2.6.2. Tipologia da mensagem de acordo com a segmentação dos clientes	2.7.2. Diferenças entre comunicados de imprensa, newsletters e anúncios	2.8.2. De que é que os especialistas em moda falam?
2.5.3. Comunicação omnidirecional entre a marca e o utilizador	2.6.3. Estrutura e usabilidade da equipa de vendas	2.7.3. Frequência das notificações e medição do impacto	2.8.3. Conceção da informação
2.9. Estrutura e aplicação da CMS	2.10. O plano de conteúdos		
2.9.1. O objetivo do gestor de conteúdos	2.10.1. Pontos fundamentais no planeamento de conteúdos nas áreas da moda e da beleza		
2.9.2. Tipologia de conteúdos para o website de moda	2.10.2. Campanhas sazonais na indústria da moda		
2.9.3. Prestashop	2.10.3. Lançamento de campanhas flash		

Módulo 3. Técnicas de comunicação no ecossistema MBL

3.1. O ecossistema da moda e a sua composição	3.2. Criação de um ecossistema de marca: SEO, SEM e SMO	3.3. Diferenças e semelhanças na comunicação de marcas de MBL	3.4. Técnicas tradicionais de comunicação <i>offline</i>: comunicados de imprensa, notícias e reportagens publicitárias
<ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Construção e manutenção de um ecossistema phygital 3.1.2. Recursos de pesquisa e desenvolvimento das SERP 3.1.3. Monitorização e readaptação do ecossistema 	<ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Posicionamento de conteúdos digitais: SEO 3.2.2. A criatividade das campanhas SEM 3.2.3. A importância do SMO na indústria da moda 	<ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Diferenças entre um website de conteúdos e um de comércio eletrónico 3.3.2. Evolução dos objetivos da comunicação 3.3.3. Interação na criação de conteúdos 	<ul style="list-style-type: none"> 3.4.1. Comunicação objetiva: o comunicado de imprensa e as informações relevantes 3.4.2. Comunicação social: as notícias como motor de novas informações 3.4.3. Comunicação comercial: a reportagem publicitária como elemento de vendas
3.5. A criação de blogs e revistas digitais de difusão	3.6. Narrativa transmedia e <i>storytelling</i>	3.7. A linguagem audiovisual no ambiente da moda	3.8. A criação de conteúdos com base no universo Google Trends
<ul style="list-style-type: none"> 3.5.1. Comunicação bidirecional em ferramentas estáticas 3.5.2. Estrutura e composição dos blogs 3.5.3. Criação de conteúdos para revistas de moda digitais 	<ul style="list-style-type: none"> 3.6.1. A composição do espaço e do tempo na comunicação de moda 3.6.2. Realismo virtual na narrativa transmedia 3.6.3. Etapas da criação do <i>storytelling</i> 	<ul style="list-style-type: none"> 3.7.1. O poder da imagem para a indústria da beleza 3.7.2. O enredo de uma história de marca 3.7.3. A criação de ícones e mitos da moda 	<ul style="list-style-type: none"> 3.8.1. Funcionamento e dinâmicas de pesquisa no Google Trends 3.8.2. A descrição da história em relação a palavras-chave e etiquetas próprias da moda 3.8.3. A integração da concorrência e da viralidade
3.9. Funcionamento de um ecossistema no universo como um todo	3.10. Redefinição e adaptação do ecossistema da marca		
<ul style="list-style-type: none"> 3.9.1. Alinhamento de conteúdos e tendências 3.9.2. A atmosfera musical na comunicação audiovisual 3.9.3. Filmes de moda 	<ul style="list-style-type: none"> 3.10.1. A criatividade, a inovação e a invenção como dinâmicas de crescimento 3.10.2. Inspiração e aspirações da indústria da moda 3.10.3. Reordenar o universo da moda: conteúdos para toda a comunidade 		



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cílico: ***o Relearning***.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



66

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cílicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este Curso de Especialização oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o Curso de Especialização, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas acerca da utilidade da observação por terceiros especialistas.

O denominado Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a memorização e cria confiança em futuras decisões difíceis.



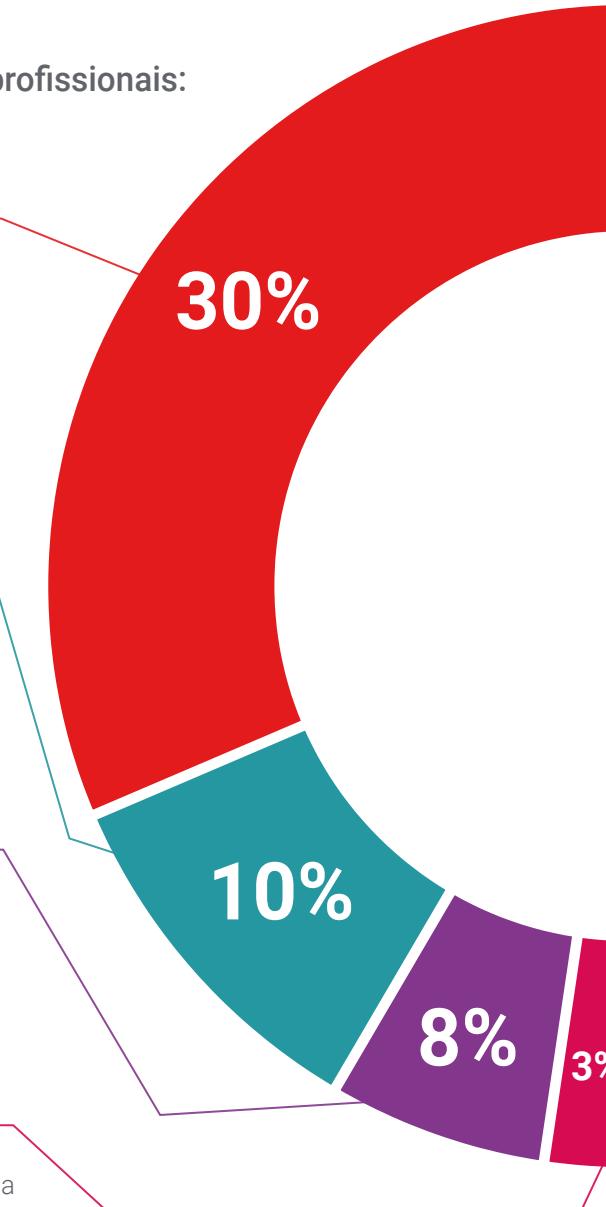
Práticas de competências de gestão

Realizarão atividades específicas de desenvolvimento de competências de gestão em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua especialização.

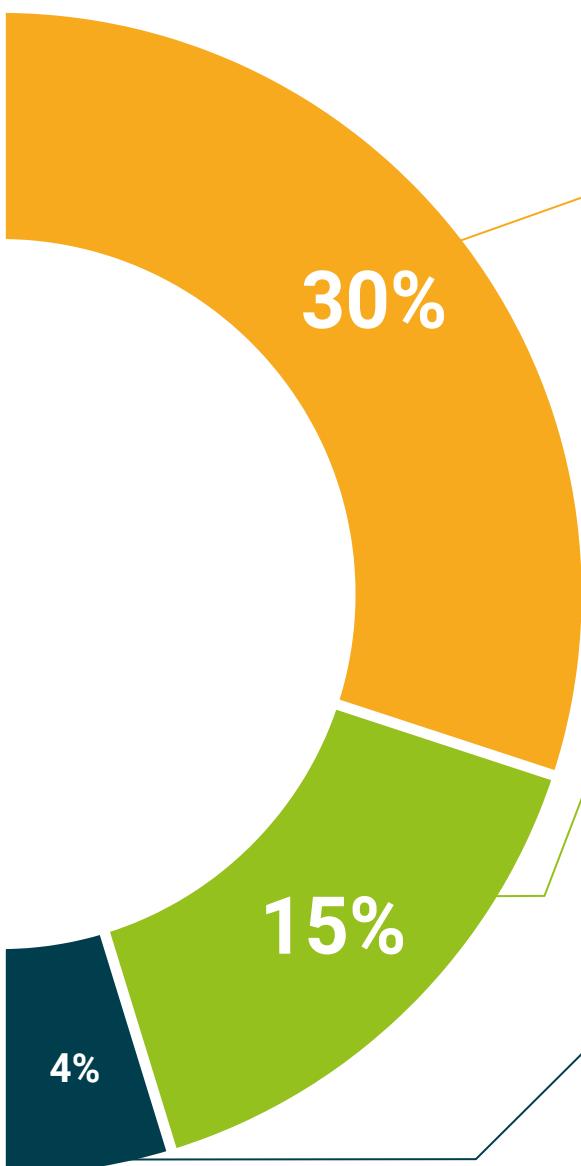


30%

10%

8%

3%

**Casos de Estudo**

Completarão uma seleção dos melhores casos de estudo escolhidos especificamente para este Curso de Especialização. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas em gestão de topo no panorama internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em formatos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais de forma a reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".

**Testagem e Retestagem**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do Curso de Especialização através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que este possa controlar o cumprimento dos seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo destina-se a profissionais que procuram aumentar as suas qualificações nesta área e melhorar as suas possibilidades no mercado de trabalho.

Este Curso de Especialização destina-se especialmente a:

Profissionais de Comunicação, Marketing e Relações Públicas que trabalhem em empresas do setor da Moda, Beleza e Luxo.



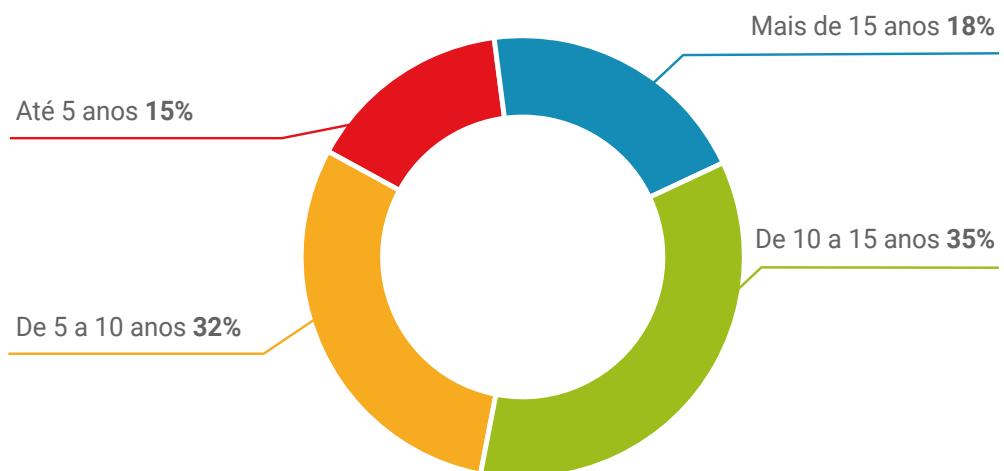
66

Se tem experiência em comunicação empresarial e pretende especializar-se no setor da moda, beleza e luxo, este é definitivamente o Curso de Especialização ideal para si"

Idade média

Entre **35** e **45** anos

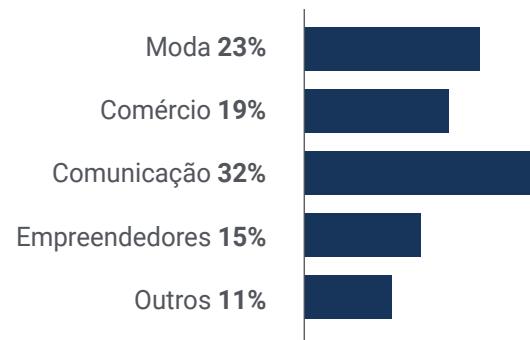
Anos de experiência



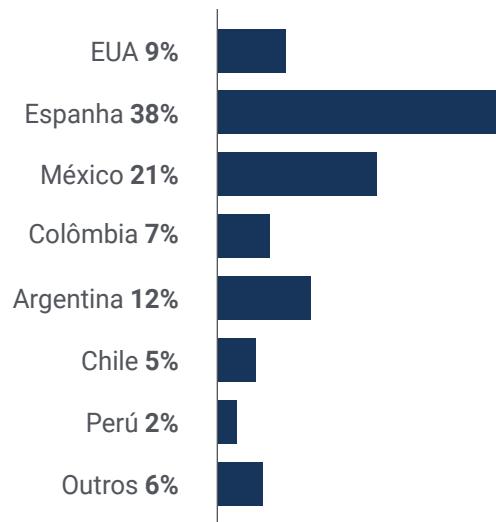
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Samuel Medina

Assistente de Comunicação

"Graças à minha decisão de frequentar este Curso de Especialização, comecei a trabalhar na área da comunicação numa grande empresa de moda. O meu sonho de tantos anos, finalmente realizado. Obrigado a toda a equipa da TECH, sem vocês não teria conseguido"

08

Direção do curso

O pessoal docente do Curso de Especialização inclui especialistas de referência em todos os aspectos da comunicação de empresas de moda e luxo que contribuem com a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de Especialização de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única e academicamente nutritiva.



66

*Um corpo docente de qualidade para capacitar profissionais
que procuram a excelência académica e profissional"*

Diretor Internacional Convidado

Com uma extensa carreira no setor da Moda e do Luxo, a Dra. Eleonora Cattaneo destaca-se internacionalmente pelas suas contribuições como consultora de marcas de renome global. Esta especialista de renome tem estado associada a algumas das empresas mais poderosas da Fortune 500, como a Fiat, a CNH Industrial, a Renault e a Nestlé, entre outras.

Durante anos, a investigadora tem investigado os contextos socioculturais ligados ao luxo e as formas como as empresas de maior prestígio nesse campo criam significados e potencializam os seus produtos ou serviços. O seu livro mais recente, "Managing Luxury Brands", reflete também o seu interesse em analisar a influência ambiental e social desta indústria, bem como as oportunidades que as inovações tecnológicas atuais oferecem a este setor.

Ao mesmo tempo, a Dra. Cattaneo colaborou como Consultora Interna de vários Diretores de Marketing para diversas corporações. Dessa forma, forneceu informações e apoio no desenvolvimento de novas estratégias de entrada no mercado, reposicionamento de marcas e lançamento de produtos. Além disso, a comunicação internacional é outra das suas áreas de trabalho mais experientes.

Com base na sua ampla formação, a especialista foi selecionada para dirigir o Programa de Gestão do Luxo e Experiência dos Hóspedes no renomado Instituto Glion, na Suíça. Nesta instituição, referência para toda a comunidade empresarial europeia, a especialista tem apoiado o desenvolvimento de habilidades interpessoais e profissionais de líderes empresariais de todo o mundo. Antes de ocupar este cargo, foi Diretora de Programas Executivos para o Swiss Education Group e na Regent's University London.

Quanto à sua trajetória académica, Cattaneo tem um Doutoramento em Marketing pela Universidade de Pavia, Itália, e um MBA pela Escola de Administração SDA Bocconi.



Dra. Cattaneo, Eleonora

- ♦ Diretora do Programa de Gestão de Luxo e Experiência dos Hóspedes, Instituto Glion, Suíça
- ♦ Diretora de Programas Executivos no Swiss Education Group
- ♦ Chefe do Programa de Gestão de Marcas de Luxo na Regent's University London
- ♦ Professora de Marketing Internacional no Instituto Universitário Carlo Cattaneo
- ♦ Consultora de Marcas como a Fiat, a CNH Industrial, a Renault e a Nestlé, entre outras da lista Fortune 500
- ♦ Doutoramento em Marketing pela Universidade de Pavia, Itália
- ♦ MBA pela Escola de Administração SDA Bocconi, Itália
- ♦ Licenciada pela Universidade de Bristol, Reino Unido
- ♦ Instituto de Gestão Colegiado do Reino Unido
- ♦ Centro Suíço de Investigação de Luxo

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María García Barriga

- Profissional de marketing digital
- Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- Autora de "El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda"



Professores

Dr. Ignacio Campos Bravo

- Curso de Comunicação com dupla especialização em Meios de Informação e Comunicação Empresarial pela Universidade Loyola Andalucía
- Mestrado Executivo em Gestão de Empresas de Moda no ISEM
- Atualmente, continua a sua formação em Marketing Digital
- Trabalhou em pequenos meios e agências de comunicação e, mais recentemente, na gestão do ponto de venda no canal multimarca da Loewe Perfumes

Sra. Camila Villamil Navarro

- Redatora de moda e tendências do jornal EL TIEMPO
- Comunicadora social e jornalista formada pela Universidade de La Sabana
- Mais de sete anos de experiência no setor da moda como jornalista e criadora de conteúdos
- Foi repórter das semanas de moda mais importantes (Nova Iorque, Milão e Paris)
- Investigadora sobre o crescimento da indústria da moda na América Latina
- Professora de Fashion Journalism e Personal Branding na Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana
- Coordenadora do Curso de Comunicação e Jornalismo de Moda e docente no mesmo das disciplinas de Jornalismo de Moda e Redes Sociais e Moda
- Trabalhou em diferentes tipos de projetos com importantes marcas do setor como Coach, TOUS, Swarovski, Tommy Hilfiger, Desigual, Estée Lauder, Lancôme, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella e Emporio Armani, entre outras

Sra. Isabel Zancajo

- Especialista em Comunicação em Moda e Luxo

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional. Portanto, todos os esforços e ferramentas são postos à sua disposição para que adquira as competências e capacidades necessárias para alcançar esta mudança.



66

A TECH está totalmente empenhada em ajudá-lo a mudar o seu percurso profissional"

Graças a este Curso de Especialização, é-lhe dada a oportunidade de fazer uma mudança positiva na sua profissão num curto espaço de tempo.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

O Curso de Especialização intensivo em Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo da TECH Global University prepara os alunos para enfrentar desafios e responder aos mesmos com confiança e solvência. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional, ajudando-o a alcançar o sucesso.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

O nosso Curso de Especialização aumentará as suas competências e ajudá-lo-á a destacar-se no setor.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, com a participação neste Curso de Especialização, evoluirá não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando as suas qualificações e melhorando as suas competências de gestão e comunicação. Além disso, entrar na comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Após concluir os seus estudos na TECH, o profissional levará para a sua empresa novas abordagens e estratégias que serão uma mais-valia para o seu desenvolvimento”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



66

*Conclua este plano de estudos com sucesso
e receba o seu certificado sem sair de casa e
sem burocracias"*

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso de Especialização em Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

Créditos: **18 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Comunicação de Empresas de Moda, Beleza e Luxo

