

# Curso de Especialização

## Planeamento de Meios Publicitários





## Curso de Especialização Planeamento de Meios Publicitários

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-planeamento-meios-publicitarios](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-planeamento-meios-publicitarios)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 38*

09

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 42*

10

Certificação

---

*pág. 46*

# 01

# Boas-vindas

Atualmente, o número de meios para fazer publicidade aumentou drasticamente. De tal forma que o planeamento dos meios publicitários se tornou muito sofisticado, tendo em conta não só os canais mais tradicionais, mas também os mais inovadores, como as redes sociais ou as várias plataformas web. Assim, abriu-se um nicho de negócios que exige profissionais versados na programação mais organizada e atualizada dos diferentes canais de publicidade. Por este motivo, a TECH desenvolveu esta especialização, com a qual os profissionais da publicidade podem especializar-se, distinguir-se dos seus concorrentes e aceder a melhores empregos numa indústria que requer estes conhecimentos.



Curso de Especialização em Planeamento de Meios Publicitários,  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Aprenda tudo sobre o Planejamento de Meios Publicitários com a TECH e irá destacar o seu perfil em qualquer agência de publicidade ou criativa, assumindo uma posição de responsabilidade que organiza o funcionamento diário da equipa"*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização é reforçar as capacidades de liderança e de planeamento do estudante no domínio dos meios publicitários. Isto é conseguido através da instrução do estudante em diferentes competências, tais como identidade corporativa e redes sociais como um novo nicho de mercado.



“

*O seu planeamento de meios publicitários será exímio após a conclusão desta especialização da TECH. Não perca a oportunidade de melhorar profissionalmente e inscreva-se hoje mesmo neste Curso de Especialização”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Planeamento de Meios Publicitários capacitará o aluno para:

01

Conhecer os fundamentos da publicidade e os agentes envolvidos no processo de criação publicitária

02

Reconhecer e identificar os perfis profissionais dos publicitários, bem como as principais funções e requisitos que devem ser cumpridos para o seu desenvolvimento profissional.

03

Gerir a comunicação institucional em todas as circunstâncias, incluindo episódios de crise em que a mensagem esteja alinhada com os interesses dos diferentes *stakeholders*





04

Gerir a comunicação de qualquer evento relacionado com a comunicação institucional

05

Criar a imagem corporativa de qualquer entidade com base em qualquer um dos seus atributos

06

Capacitar o aluno para compreender a importância da Internet na pesquisa e gestão da informação no domínio da publicidade e das relações-públicas, na sua aplicação a casos específicos

07

Ter a capacidade de analisar, processar, interpretar, elaborar e estruturar a comunicação digital

08

Permitir analisar e otimizar a utilização de novos canais de comunicação e estratégias dos meios digitais pelo profissional de publicidade e relações-públicas

09

Compreender a importância das redes sociais e do *e-mobile* como apoio e revolução comercial e utilizar estas ferramentas para atingir objetivos de publicidade e relações-públicas





10

Saber aplicar as variáveis de análise do planeamento dos meios publicitários

11

Elaborar um plano de meios para uma agência de publicidade ou centro de meios de comunicação

12

Saber gerir a compra de meios de comunicação e de suportes publicitários

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Planejamento de Meios Publicitários compreende um plano de estudos completo estruturado em três módulos, cujo conteúdo foi preparado por especialistas do setor para que o estudante seja introduzido em todos os conceitos da linguagem publicitária atual, conhecendo em profundidade o funcionamento de cada uma das etapas envolvidas no planejamento dos diferentes meios em que se insere. Desta forma, o profissional dominará os aspectos-chave dos diferentes meios publicitários, através de conteúdos de qualidade, para que o seu perfil se destaque num ambiente competitivo.



“

*Se tem um perfil organizacional e competências de liderança, já está a meio caminho. Complete a jornada até à meta com este plano de estudos de qualidade e orientado para os resultados"*

## Plano de estudos

O Curso de Especialização em Planeamento de Meios Publicitários da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensiva que prepara o estudante para dominar o planeamento de meios publicitários.

O conteúdo do Curso de Especialização foi concebido para promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam ao estudante tomar decisões com maior rigor em ambientes de incerteza, enfrentando os desafios empresariais que podem surgir no domínio da publicidade para posicionar um produto, serviço ou empresa através de diferentes meios de comunicação.

Assim, ao longo de 450 horas de especialização, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios, que vão posicionar o perfil do profissional.

Desta forma, o Curso de Especialização centra-se no conhecimento da identidade corporativa e na utilização das redes sociais para saber como apostar na promoção, no posicionamento ou nas vendas através dos meios de comunicação que estão em plena expansão. Um plano de estudos concebido para especializar profissionais de negócios e orientá-los para este setor numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Por todas estas razões, esta especialização foi concebida para o estudante, orientado para o seu aperfeiçoamento profissional, preparando-o para alcançar a excelência num domínio centrado nos resultados, com conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiados pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional, que lhe proporcionará as competências necessárias para se desenvolver com êxito neste contexto.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Identidade corporativa

### Módulo 2

Comunicações de Marketing Integradas

### Módulo 3

Planeamento de Meios Publicitários



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Planeamento de Meios Publicitários completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Neste Curso de Especialização aprenderá sobre a importância de ter um plano de redes sociais alinhado com o plano estratégico da empresa.*

**Módulo 1. Identidade corporativa**

**1.1. A importância da imagem nas empresas**

- 1.1.1. O que é a imagem corporativa?
- 1.1.2. Diferenças entre identidade corporativa e imagem corporativa
- 1.1.3. Onde pode ser manifestada a imagem da empresa?
- 1.1.4. Situações de mudança de imagem corporativa. Porquê alcançar uma boa imagem corporativa?

**1.2. Técnicas de investigação em imagem corporativa**

- 1.2.1. Introdução
- 1.2.2. O estudo da imagem da empresa
- 1.2.3. Técnicas de investigação de imagem corporativa
- 1.2.4. Técnicas de estudo qualitativo da imagem
- 1.2.5. Tipos de técnicas quantitativas

**1.3. Auditoria e estratégia de imagem**

- 1.3.1. O que é a auditoria de imagem
- 1.3.2. Diretrizes
- 1.3.3. Metodologia da auditoria
- 1.3.4. Planeamento estratégico

**1.4. Cultura empresarial**

- 1.4.1. O que é a cultura empresarial?
- 1.4.2. Fatores envolvidos na cultura empresarial
- 1.4.3. Funções da cultura empresarial
- 1.4.4. Tipos de cultura empresarial

**1.5. Responsabilidade social empresarial e reputação da empresa**

- 1.5.1. RSE: conceito e aplicação da empresa
- 1.5.2. Diretrizes para a integração da RSE nas empresas
- 1.5.3. Comunicação da RSE
- 1.5.4. Reputação empresarial

**1.6. A identidade visual corporativa e o Naming**

- 1.6.1. Estratégias de identidade visual corporativa
- 1.6.2. Elementos básicos
- 1.6.3. Princípios básicos
- 1.6.4. Desenvolvimento do manual
- 1.6.5. O naming

**1.7. Imagem e posicionamento de marcas**

- 1.7.1. As origens das marcas
- 1.7.2. O que é uma marca?
- 1.7.3. A necessidade de construir uma marca
- 1.7.4. Imagem e posicionamento das marcas
- 1.7.5. O valor das marcas

**1.8. Gestão da imagem através da comunicação de crise**

- 1.8.1. Plano estratégico de comunicação
- 1.8.2. Quando tudo corre mal: comunicação de crise
- 1.8.3. Casos

**1.9. A influência das promoções na imagem da empresa**

- 1.9.1. O novo panorama da indústria publicitária
- 1.9.2. O Marketing promocional
- 1.9.3. Características
- 1.9.4. Perigos
- 1.9.5. Tipos e técnicas promocionais

**1.10. A distribuição e a imagem do ponto de venda**

- 1.10.1. Os principais intervenientes na distribuição comercial
- 1.10.2. A imagem das empresas de distribuição comercial através do posicionamento
- 1.10.3. Através do seu nome e logótipo

**Módulo 2. Comunicações de Marketing Integradas**

**2.1. Publicidade Below the Line**

- 2.1.1. Introdução. Conceito e características
- 2.1.2. Novas tendências nas comunicações de Marketing
- 2.1.3. Meios não massivos e pessoais

**2.2. Marketing direto e interativo**

- 2.2.1. Conceito e características do Marketing direto
- 2.2.2. Telemarketing
- 2.2.3. E-mail marketing, cartas, newsletters, informação personalizada

**2.3. Técnicas de Marketing no ponto de venda**

- 2.3.1. Condições ideais do ponto de venda
- 2.3.2. Design da embalagem: a estética da embalagem
- 2.3.3. Comercialização
- 2.3.4. Ações com prémios ou brindes

**2.4. Cultura empresarial**

- 2.4.1. O que é a cultura empresarial?
- 2.4.2. Fatores envolvidos na cultura empresarial
- 2.4.3. Funções da cultura empresarial
- 2.4.4. Tipos de cultura empresarial

<b>2.5. Tendências Branded Entertainment Marketing</b>	<b>2.6. Estratégia de comunicação digital</b>	<b>2.7. Métricas de comunicação digital</b>	<b>2.8. Importância das redes sociais</b>
2.5.1. Conceito e características do Branded Entertainment	2.6.1. Introdução ao planeamento e estratégia da comunicação de Marketing Digital	2.7.1. Formatos e métricas de comunicação digital	2.8.1. Tipos de redes sociais
2.5.2. Marketing Publicitário Viral	2.6.2. Comércio eletrónico	2.7.2. Posicionamento em motores de pesquisa	2.8.2. A importância das redes sociais para o seu negócio
2.5.3. Marketing de conteúdos de marca	2.6.3. Prosumer: consumidor participativo	2.7.3. Métricas e análises de ações de Marketing Digital	2.8.3. Blogues, blogosfera e microblogues. Blogue de Marketing
2.5.4. Gamificação			

<b>2.9. Segmentação eficaz e ferramentas de redes sociais</b>	<b>2.10. Vantagens do Mobile Marketing</b>
2.9.1. Segmentação do público na Web	2.10.1. Características do Mobile Marketing
2.9.2. Segmentação no Facebook	2.10.2. Ações de Mobile Marketing: publicidade, «cuponing», localização, mensagens e conteúdos
2.9.3. Segmentação no Twitter	2.10.3. Aplicações (apps)

### Módulo 3. Planeamento de Meios Publicitários

<b>3.1. Era uma vez a estratégia</b>	<b>3.2. Pensamento estratégico</b>	<b>3.3. Comunicação estratégica vs. tipos de estratégias</b>	<b>3.4. Execução do processo de planeamento publicitário</b>
3.1.1. História da estratégia	3.2.1. Dimensão estratégica	3.3.1. Características da comunicação estratégica	3.4.1. História do planeamento publicitário
3.1.2. Aplicação da estratégia a outras disciplinas sociais	3.2.2. O que é um plano estratégico?	3.3.2. Estratégia de comunicação	3.4.2. O que faz um planner?
3.1.3. Reconhecimento científico da estratégia	3.2.3. Estrutura	3.3.3. Tipos de estratégias	3.4.3. O planner no processo de trabalho da agência
			3.4.4. Gestão e planeamento de contas
<b>3.5. Modelo geral de desenvolvimento do trabalho</b>	<b>3.6. Meios de comunicação convencionais</b>	<b>3.7. Planeamento dos meios de comunicação digitais</b>	<b>3.8. Plano estratégico em 7 etapas</b>
3.5.1. Encomenda do anunciante	3.6.1. Transição para os meios sociais	3.7.1. Momento da decisão de compra	3.8.1. Análise da marca
3.5.2. Processo estratégico	3.6.2. Meios de comunicação híbridos	3.7.2. Posicionamento na Web	3.8.2. Identificar o target
3.5.3. Consultoria estratégica	3.6.3. Internet	3.7.3. Formatos	3.8.3. Definir objetivos
	3.6.4. Caso Orbyt	3.7.4. Estratégias de marcas	3.8.4. Identificar a proposta de valor diferencial da marca
		3.7.5. Medição	3.8.5. Escolher canais de comunicação
		3.7.6. Comércio eletrónico e social	3.8.6. Criar o calendário da campanha
			3.8.7. Analisar e medir os resultados
<b>3.9. O futuro do planeamento</b>	<b>3.10. Audiência</b>		
3.9.1. Passado	3.10.1. Intervalos horários de audiência televisiva		
3.9.2. Presente	3.10.2. Prime time na TV		
3.9.3. Futuro	3.10.3. Gpr's		

# 06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

**“** *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



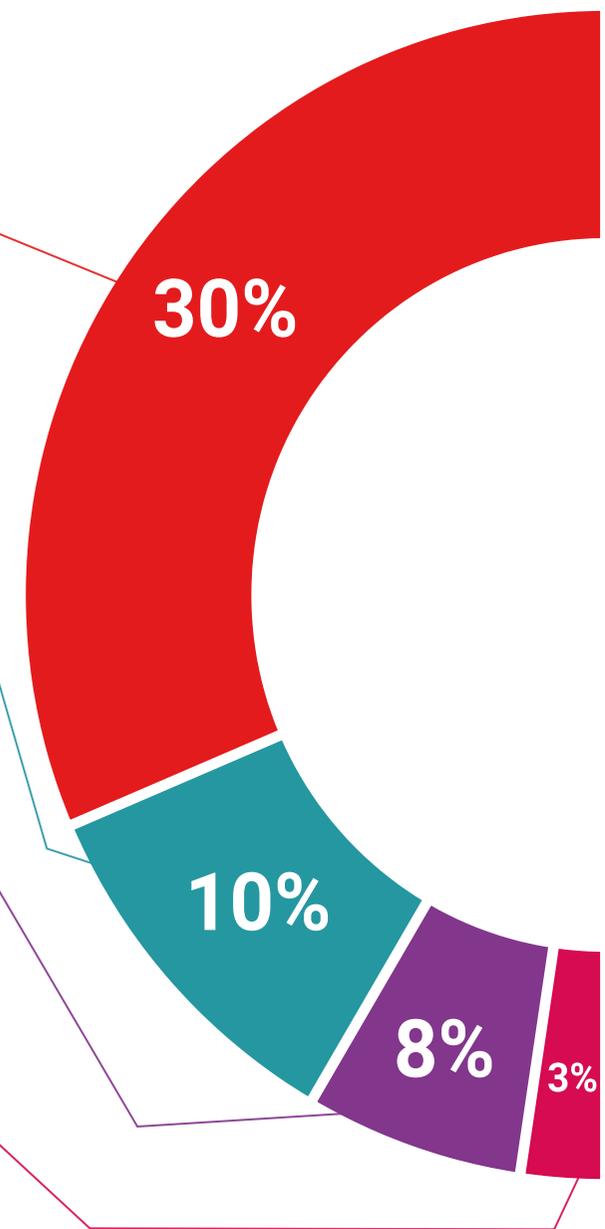
#### Práticas de aptidões e competências

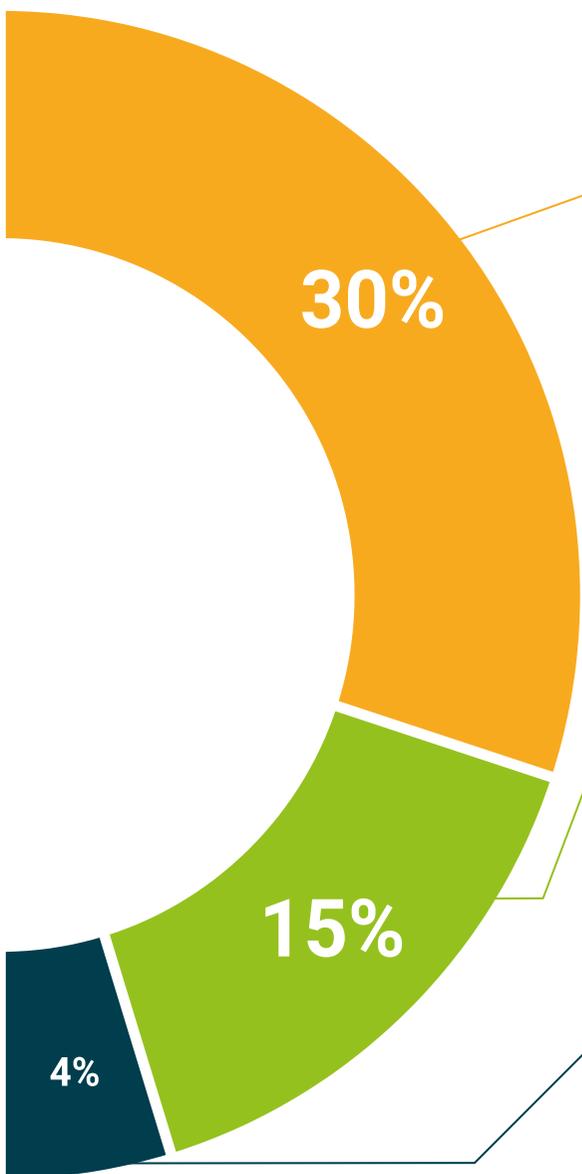
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Planeamento de Meios Publicitários reúne profissionais e entusiastas de diferentes áreas de atividade que procuram uma melhoria significativa das suas campanhas publicitárias. É, por conseguinte, uma excelente oportunidade para os estudantes estabelecerem contacto com pessoas que partilham os seus interesses e ambições, podendo mesmo realizar projetos empresariais em conjunto.



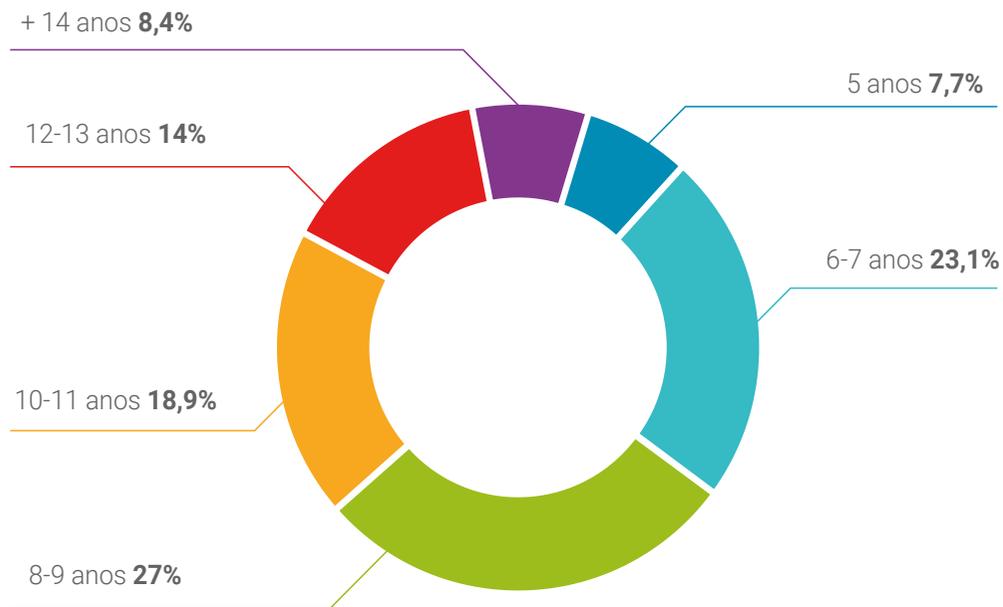
“

*Reorienta a sua carreira para o planeamento dos meios de comunicação e tornar-se-á um community manager de sucesso”*

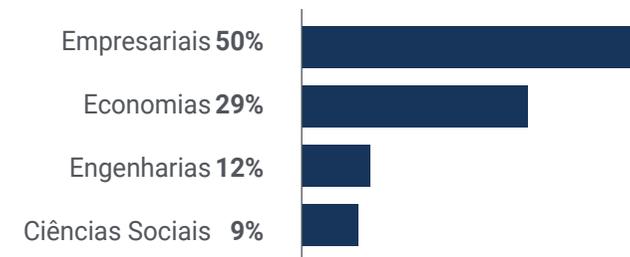
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

## Anos de experiência



## Formação

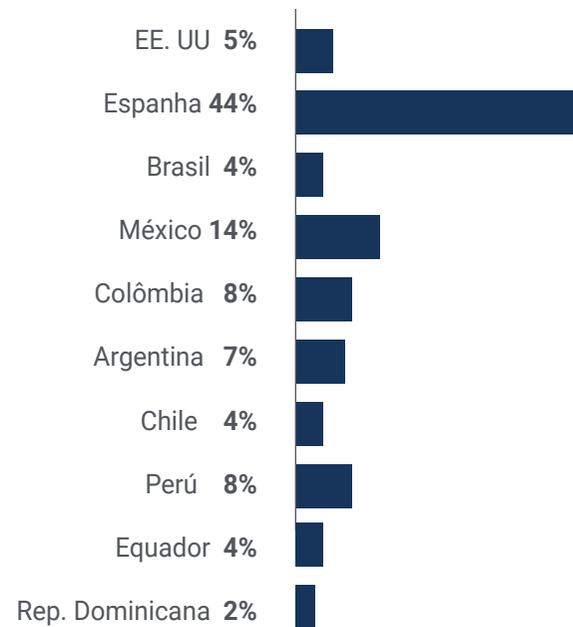


## Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Guillermo Zárate

Community Manager Junior

*"Graças a este Curso de Especialização da TECH, aprendi as diferentes ferramentas que existem para gerir a comunidade de utilizadores de diferentes marcas ao mesmo tempo, conseguindo um planeamento ótimo do conteúdo de cada uma delas"*

08

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e pessoal por parte do aluno. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional, para que a inserção, a promoção ou a mudança que o profissional procura no mercado de trabalho para este setor seja bem-sucedida. Um objetivo com o qual a TECH está comprometida e que consegue alcançar através da conceção de programas competitivos, de uma metodologia inovadora e dos melhores especialistas do setor.



“

*Supere-se. Alcance a mudança de carreira que tem procurado com esta especialização da TECH Universidade Tecnológica”*

*Posicione a sua empresa nas redes sociais através da planificação de conteúdos de qualidade, graças a este Curso de Especialização em Planeamento de Meios Publicitários da TECH.*

### Pronto para progredir?

#### Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

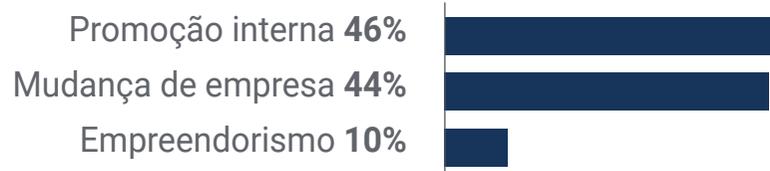
O Curso de Especialização em Planeamento de Meios Publicitários da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensiva que prepara o estudante para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio os meios publicitária, capacitando-o num setor global com uma linguagem própria. Por isso, o seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do estudante para alcançar o sucesso neste campo de trabalho.

*A mudança profissional começa por si. Abra-se a um mundo de possibilidades profissionais acrescentando este certificado da TECH ao seu currículo.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Planeamento de Meios Publicitários também beneficia as empresas participantes, uma vez que constitui um excelente ponto de partida para a realização de campanhas publicitárias de maior impacto e alcance. Isto acaba por atrair mais pessoas para a empresa, o que inevitavelmente tem um impacto nos resultados económicos.



“

*Traga novas ideias para o seu negócio criativo, demonstre as suas competências de planeamento de meios publicitários com este Curso de Especialização da TECH Universidade Tecnológica”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

10

# Certificação

O Curso de Especialização em Planejamento de Meios Publicitários garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Planeamento de Meios Publicitários** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Planeamento de Meios Publicitários**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Planeamento de Meios Publicitários

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Planeamento de Meios Publicitários

