

Curso de Especialização

Metodologias de Reporting Corporativo de Sustentabilidade



Curso de Especialização Metodologias de Reporting Corporativo de Sustentabilidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-metodologias-reporting-corporativo-sustentabilidade

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades de carreira

pág. 22

06

Metodologia do estudo

pág. 26

07

Corpo docente

pág. 36

08

Certificação

pág. 56

01

Apresentação do programa

Na última década, a transparência nas práticas de sustentabilidade corporativa tornou-se uma prioridade estratégica para as organizações a nível global. De acordo com um relatório da Forética, prevê-se um aumento na regulamentação corporativa e uma maior complexidade nos sistemas de relatórios de sustentabilidade devido a diretivas como a CSRD. Tendo em conta que a sustentabilidade é um pilar estratégico para as organizações, a TECH concebeu este pós-graduação que proporcionará os conteúdos mais relevantes e reconhecidos atualmente. A partir de uma modalidade 100% online, os especialistas aprofundarão os Padrões GRI, o *Reporting* Integrado e as principais metodologias de relatório corporativo, entre outros.





“

Este Curso de Especialização 100% online irá impulsioná-lo a dominar as ferramentas mais avançadas para gerar relatórios sustentáveis e contribuir para a mudança que o mundo precisa”

O *Reporting A Sustentabilidade Corporativa* consolidou-se como uma ferramenta fundamental para as empresas que buscam medir, comunicar e melhorar seu desempenho em termos sociais, ambientais e de governança. Neste contexto, as metodologias de reporte permitem que as organizações alinhem os seus objetivos com as expectativas globais, garantam a transparência e gerem valor não só para os acionistas, mas também para a sociedade e o meio ambiente.

Diante dessa premissa, a TECH desenvolveu este Curso de Especialização em Metodologias de Reporting Corporativo de Sustentabilidade como a melhor opção para contribuir para o crescimento sustentável das empresas. Através de uma abordagem prática e rigorosa, os profissionais abordarão tanto os quadros normativos internacionais mais importantes, como as ferramentas analíticas e técnicas de avaliação que permitem gerar relatórios precisos e completos. Além disso, abordarão temas como a medição do impacto social ou ambiental, a integração dos cuidados com o meio ambiente na estratégia corporativa e as melhores práticas para a comunicação dos resultados.

A partir disso, os alunos estarão capacitados para atuar com sucesso em um ambiente empresarial cada vez mais focado na sustentabilidade. Na verdade, o seu perfil ficará fortalecido para liderar projetos ambientais, implementar estratégias de *reporting* alinhadas com padrões internacionais e contribuir para o desenvolvimento de empresas responsáveis e éticas. Em suma, este curso abrirá portas para uma ampla gama de oportunidades em setores como consultoria, auditoria, gestão empresarial e responsabilidade social corporativa.

Por fim, o programa será ministrado 100% online, o que oferece flexibilidade e comodidade para quem deseja avançar na carreira sem abrir mão das atividades pessoais ou profissionais. Por sua vez, a metodologia *Relearning* será aplicado para otimizar a formação, permitindo aos alunos internalizar os conceitos de forma progressiva e eficaz. Graças a estas abordagens, terão acesso a todo o conteúdo a qualquer momento e em qualquer lugar.

Além disso, uns prestigiados Diretores Internacionais Convidados oferecerão umas intensivas *Masterclasses*.

Este **Curso de Especialização em Metodologias de Reporting Corporativo de Sustentabilidade** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em sustentabilidade
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua especial ênfase em metodologias inovadoras em das metodologias de reporting corporativo de sustentabilidade
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Renomados diretores internacionais convidados ministrarão masterclasses exaustivas sobre as últimas inovações em Metodologias de Reporting Corporativo de Sustentabilidade”

“

Integrará os resultados dos relatórios de Sustentabilidade na tomada de decisões estratégicas, garantindo que as políticas empresariais estejam alinhadas com os princípios da responsabilidade social corporativa”

O seu corpo docente do inclui profissionais da área da Sustentabilidade, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O design deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Graças à revolucionária metodologia Relearning, integrará todos os conhecimentos de forma otimizada para alcançar com êxito os resultados que procura.

Extrairá valiosas lições através de casos reais em ambientes simulados de aprendizagem.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes

Melhor universidade online do mundo

Programa

curricular mais abrangente

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Corpo docente
TOP
Internacional

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.



A metodologia mais eficaz

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Nº.1
Mundial

A maior universidade online do mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



02

Plano de estudos

Através de um programa estruturado de forma estratégica, os profissionais adquirirão competências essenciais em diferentes especialidades. Inicialmente, dominarão a medição do impacto ambiental e social, o cálculo das emissões de gases com efeito de estufa (GEI) e a integração de critérios ESG (*Environmental, Social & Governance*) na estratégia empresarial. Em seguida, aprofundarão a taxonomia verde da UE, a auditoria de sustentabilidade, o uso de software de *reporting*, do análise de *Big Data* aplicado à sustentabilidade e às estratégias de *engagement* com *stakeholders*, entre outros. Tudo isso será abordado através de uma abordagem analítica integral.



A photograph of a person in a dark suit jacket and white shirt, gesturing with their right hand. The background is blurred, suggesting an office or meeting environment. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the right side.

“

Aprofundará os seus conhecimentos sobre as melhores práticas para auditar e verificar os relatórios de sustentabilidade”

Módulo 1. Reporting de Carbono e alterações climáticas. GHG Protocol, TCFD, SBTi

- 1.1. *Reporting* de Carbono e alterações climáticas
 - 1.1.1. O contexto global das alterações climáticas e a necessidade de *reporting* de Carbono
 - 1.1.2. Evolução histórica das normas e quadros de carbono
 - 1.1.3. Benefícios e desafios da *reporting* pegada de carbono para as empresas
- 1.2. GHG Protocol. Fundamentos
 - 1.2.1. Objetivos e âmbito do GHG Protocol
 - 1.2.2. Princípios fundamentais do GHG Protocol: relevância, integralidade, exatidão
 - 1.2.3. Estrutura geral e diretrizes aplicáveis do GHG Protocol
- 1.3. GHG Protocol. Âmbito das emissões
 - 1.3.1. Âmbito 1: Emissões diretas
 - 1.3.2. Âmbito 2: Emissões indirectas de eletricidade
 - 1.3.3. Âmbito 3: Outras emissões indirectas: cadeia de abastecimento, utilização de produtos
- 1.4. TCFD (I). Relevância e contexto
 - 1.4.1. História e objetivo da TCFD
 - 1.4.2. Importância da transparência climática para os investidores
 - 1.4.3. Adaptação e riscos climáticos como fatores na análise financeira
- 1.5. TCFD (II). Pilar da Governação e Estratégia
 - 1.5.1. O papel da governação empresarial na gestão dos riscos climáticos
 - 1.5.2. Estratégias climáticas a curto, médio e longo prazo
 - 1.5.3. Exemplos de integração do clima na estratégia corporativa
- 1.6. TCFD (III). Gestão de riscos e indicadores
 - 1.6.1. Identificação e avaliação dos riscos climáticos: Físicos e de Transição
 - 1.6.2. Indicadores e métricas de desempenho climático
 - 1.6.3. Monitorização e relatório de riscos climáticos
- 1.7. SBTi (I). Definição e objetivos
 - 1.7.1. Objetivos e metodologia de *Science-Based Targets*
 - 1.7.2. Importância dos objetivos alinhados com o Acordo de Paris
 - 1.7.3. Processo de validação de metas baseadas na ciência
- 1.8. SBTi (II). Implementação e acompanhamento
 - 1.8.1. Passos para estabelecer metas SBTi
 - 1.8.2. Exemplos de empresas e setores que aplicam a SBTi
 - 1.8.3. Monitorização e acompanhamento das metas SBTi



- 1.9. Integração do Protocolo GHG, TCFD e SBTi em Estratégias Corporativas
 - 1.9.1. Estratégias de mitigação de carbono e planos de ação
 - 1.9.2. Estudos de caso de integração e melhores práticas
 - 1.9.3. Desafios e oportunidades na alinhamento de quadros de *reporting*
- 1.10. Futuro do *reporting* de Carbono e Mudanças Climáticas
 - 1.10.1. Inovação e tecnologia em *reporting* e gestão de carbono
 - 1.10.2. Tendências regulatórias e seu impacto nas empresas
 - 1.10.3. Papel do *reporting* de carbono na sustentabilidade global e nos ODS

Módulo 2. Metodologia Global Reporting Initiative

- 2.1. Padrões GRI. Fundamentos
 - 2.1.1. História e contexto da GRI Foundation: Contexto de criação e finalidade das normas GRI. Mudanças ao longo dos anos
 - 2.1.2. Relação da GRI com outros quadros de sustentabilidade
 - 2.1.2.1. Aspectos destacados e diferenças em relação a outras ferramentas
 - 2.1.2.2. Benefícios de alinhar a GRI com outros marcos internacionais
 - 2.1.3. Estrutura conceitual e metodológica: Estrutura geral das normas GRI
 - 2.1.3.1. Diferenciação entre padrão universais, setoriais e específicas. Função e alcance de cada tipo de padrão
- 2.2. Sustentabilidade nos Padrões GRI. Fundamentos e Estratégias
 - 2.2.1. Sustentabilidade Corporativa: Princípios. Importância para o contexto empresarial
 - 2.2.2. Abordagens de gestão em sustentabilidade. Integração de objetivos sustentáveis nas metas corporativas
 - 2.2.3. Avaliação e acompanhamento da sustentabilidade: Ferramentas e práticas de avaliação contínua
- 2.3. Elaboração de um Relatório GRI (GRI 101)
 - 2.3.1. Princípios fundamentais: precisão, comparabilidade, equilíbrio, transparência, pontualidade e clareza
 - 2.3.2. Ferramentas e recursos para a elaboração de relatórios: Guias, ferramentas e recursos oficiais da GRI
 - 2.3.3. Análise de casos reais de relatórios GRI. Exemplos de relatórios de empresas de destaque

- 2.4. Princípios na Elaboração de Relatórios GRI
 - 2.4.1. Processo geral de elaboração de um relatório GRI. Etapas para desenvolver um relatório de sustentabilidade
 - 2.4.2. Formulários GRI 101 e GRI 102
 - 2.4.3. Ferramentas e recursos para o reconhecimento dos grupos de interesse
- 2.5. Identificação de Temas Materiais de acordo com a GRI
 - 2.5.1. Materialidade de acordo com o GRI: Definição de Temas Materiais e o seu papel nos relatórios
 - 2.5.2. Metodologia para a identificação de temas materiais: Como realizar uma análise de materialidade para identificar temas-chave. Ferramentas
 - 2.5.3. Prioridade dos temas materiais e hierarquização: Estratégias para hierarquizar temas de acordo com a sua relevância
- 2.6. Estrutura do Relatório de Sustentabilidade GRI
 - 2.6.1. Seções principais de um Relatório GRI: Contexto organizacional, desempenho e objetivos
 - 2.6.2. Redação e apresentação dos conteúdos: Estratégias de redação para garantir clareza e coesão
 - 2.6.3. Formato e design do relatório: Melhores práticas para articular e tornar acessível o relatório de sustentabilidade
- 2.7. Definição e acompanhamento de indicadores de sustentabilidade (KPIs)
 - 2.7.1. Identificação de Indicadores-Chave (KPIs) de acordo com a GRI
 - 2.7.2. Tipos de KPIs e sua importância para refletir o desempenho em sustentabilidade
 - 2.7.3. Metodologias para a recolha e validação de dados: Técnicas para a recolha de dados precisos e verificáveis
 - 2.7.4. Ferramentas de monitorização e avaliação de KPIs: Ferramentas e práticas para o acompanhamento de indicadores
- 2.8. Gestão e verificação de dados em relatórios GRI
 - 2.8.1. Métodos de verificação e controlo de qualidade dos dados: Como garantir a precisão e a consistência dos dados reportados
 - 2.8.2. Auditoria de Informação em Sustentabilidade: Processos de auditoria interna e externa para validar o relatório
 - 2.8.3. Gestão de dados para a melhoria contínua

- 2.9. Comunicação e divulgação de relatórios GRI
 - 2.9.1. Estratégias de comunicação para relatórios de sustentabilidade: Estratégias de comunicação para melhorar a visibilidade do relatório
 - 2.9.2. Adaptação da informação para diferentes públicos: Como adaptar o relatório às necessidades dos investidores, funcionários e comunidade
 - 2.9.3. Plataformas e meios de divulgação do relatório: Utilização de plataformas digitais e formatos acessíveis para uma melhor divulgação
- 2.10. Avaliação e melhoria contínua nos relatórios de sustentabilidade
 - 2.10.1. Avaliação dos resultados e feedback. Métodos de avaliação para identificar pontos fortes e áreas de melhoria nos relatórios
 - 2.10.2. Utilização dos Relatórios GRI para a tomada de decisões estratégicas. Como os resultados dos relatórios podem orientar decisões estratégicas em sustentabilidade
 - 2.10.3. Plano de Melhoria Contínua para Relatórios de Sustentabilidade

Módulo 3. Metodologia *Sustainability Accounting Standards Board*

- 3.1. Contabilidade de Sustentabilidade
 - 3.1.1. Contexto atual
 - 3.1.2. Características e vantagens das normas SASB
 - 3.1.3. Comparação com outras normas de sustentabilidade
- 3.2. Estrutura do SASB
 - 3.2.1. História e evolução das normas SASB
 - 3.2.2. Estrutura e princípios orientadores
 - 3.2.3. Aplicação setorial das normas
- 3.3. Materialidade em SASB
 - 3.3.1. Conceito de materialidade de acordo com a SASB
 - 3.3.2. Mapa de materialidade: Visualização de temas relevantes
 - 3.3.3. Importância da materialidade na divulgação
- 3.4. Metodologias de Relato de acordo com o SASB
 - 3.4.1. Processo de recolha de dados
 - 3.4.2. Ferramentas para análise e relatórios
 - 3.4.3. Indicadores-chave de desempenho (KPIs)



- 3.5. Estudos de caso de empresas que implementam o SASB
 - 3.5.1. Empresas que implementam o SASB. Análise detalhada
 - 3.5.2. Resultados e lições aprendidas
 - 3.5.3. Comparação entre setores
- 3.6. Tendências futuras na contabilidade de sustentabilidade
 - 3.6.1. Evolução esperada na prática empresarial
 - 3.6.2. Impacto das regulamentações emergentes
 - 3.6.3. Novas oportunidades e desafios
- 3.7. SASB e sua aplicação global
 - 3.7.1. Aplicabilidade global das normas SASB
 - 3.7.2. Comparação com outros quadros internacionais: TCFD, GRI
 - 3.7.3. Casos de sucesso na aplicação internacional
- 3.8. Desenvolvimento e implementação de estratégias sustentáveis
 - 3.8.1. Integração das normas SASB na estratégia empresarial
 - 3.8.2. Avaliação do impacto financeiro das práticas sustentáveis
 - 3.8.3. Melhores práticas para uma implementação eficaz
- 3.9. Desafios na implementação do SASB
 - 3.9.1. Barreiras à adoção do SASB
 - 3.9.2. Soluções para superar obstáculos no relatório
 - 3.9.3. Perspectivas futuras sobre a regulamentação e o cumprimento
- 3.10. Conclusões e reflexões finais sobre o SASB
 - 3.10.1. Aprendizagem fundamental
 - 3.10.2. Reflexões sobre o futuro da contabilidade sustentável
 - 3.10.3. Oportunidades para contribuir para a sustentabilidade empresarial



Irá gerir tecnologias emergentes que otimizam o processo de Reporting, melhoram a acessibilidade da informação e facilitam a atualização dos dados em tempo real”

04

Objetivos de ensino

Este Curso de Especialização foi concebido com o objetivo de capacitar profissionais na elaboração, análise e comunicação de relatórios de sustentabilidade, alinhados com os mais exigentes quadros normativos e padrões internacionais. Para isso, o programa abordará uma série de objetivos voltados para o desenvolvimento de competências essenciais na gestão de informações não financeiras, garantindo transparência, prestação de contas e criação de valor a longo prazo dentro das organizações. Desta forma, os alunos dominarão as principais metodologias de *Reporting*: Normas GRI, IR, regulamentação CSRD e quadro ESG (*Environmental, Social & Governance*).



“

Sem dúvida, será capaz de desenvolver relatórios que não só cumprem as normas vigentes, mas também agregam um valor diferenciado na tomada de decisões empresariais”



Objetivos gerais

- ♦ Desenvolver os fundamentos conceptuais do Relatório Corporativo de Sustentabilidade
- ♦ Definir funções e atores-chave na geração de relatórios de sustentabilidade
- ♦ Fundamentar o *Reporting* ESG, antecedentes, evolução e situação atual
- ♦ Manipular os conceitos de governança e organização do sistema geral de *reporting*
- ♦ Estabelecer a importância dos quadros normativos internacionais no contexto do *reporting* ESG
- ♦ Gerir os principais quadros normativos (GRI, SASB, TCFD) e as suas características
- ♦ Dominar os eixos conceptuais fundamentais do reporting corporativo
- ♦ Apresentar, explicar e definir os objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- ♦ Analisar o contexto em que surgem novas abordagens para a sustentabilidade empresarial
- ♦ Compreender os benefícios e vantagens de incorporar estas metodologias num relatório de sustentabilidade
- ♦ Estabelecer uma base conceptual sólida sobre o relatório de carbono e as alterações climáticas e as ferramentas existentes
- ♦ Explicar as principais ferramentas existentes relacionadas com *reporting* das alterações climáticas
- ♦ Determinar as principais características dos padrões e *frameworks* de *reporting* corporativos mais relevantes
- ♦ Determinar uma estrutura conceptual relativa aos tipos de empresas e tipos de relatórios corporativos.
- ♦ Apresentar em profundidade os componentes-chave dos Padrões GRI, incluindo como aplicar corretamente os princípios e normas
- ♦ Identificar e priorizar temas materiais que reflitam os impactos económicos, ambientais e sociais significativos de uma organização.
- ♦ Definir o quadro conceptual do SASB e a sua importância no âmbito do *reporting* corporativo de sustentabilidade
- ♦ Avaliar esta metodologia de reporting corporativo e sua eficácia para as diferentes indústrias
- ♦ Identificar o quadro normativo das diferentes normas de *reporting* corporativo de sustentabilidade
- ♦ Questionar as implicações dos principais padrões de *reporting* corporativos supranacionais



Este Curso de Especialização irá motivá-lo a alcançar os seus objetivos enquanto aprende ao seu próprio ritmo”



Objetivos específicos

Módulo 1. Reporting de Carbono e alterações climáticas. GHG Protocol, TCFD, SBTi

- ♦ Capacitar na medição, relatório e redução das emissões de carbono nas operações corporativas
- ♦ Desenvolver a capacidade de cumprir os quadros internacionais em matéria de reporte sobre alterações climáticas e compreender o seu impacto na sustentabilidade da empresa

Módulo 2. Metodologia *Global Reporting Initiative*

- ♦ Aprofundar a implementação das diretrizes da GRI para a transparência e a medição dos impactos económicos, sociais e ambientais
- ♦ Desenvolver competências para aplicar as normas GRI na prática e criar relatórios coerentes com os requisitos internacionais

Módulo 3. Metodologia *Sustainability Accounting Standards Board*

- ♦ Abordar a integração dos princípios SASB nos relatórios de sustentabilidade, facilitando uma comunicação clara e transparente com os investidores
- ♦ Fornecer ferramentas para avaliar o desempenho corporativo em sustentabilidade de acordo com as métricas e diretrizes da SASB



05

Oportunidades de carreira

Esta titulação abrirá um amplo leque de oportunidades profissionais em diferentes setores, permitindo aos profissionais especializarem-se numa das áreas mais estratégicas e com maior projeção no mercado global. Graças à sólida preparação adquirida, os estudantes poderão desempenhar funções-chave como responsáveis pela sustentabilidade, analistas ESG, consultores em *Reporting* corporativo ou auditores de informação não financeira. Além disso, terão a capacidade de liderar a elaboração de relatórios sob padrões internacionais como GRI, SASB, <IR>, CSRD e a taxonomia verde da UE, posicionando-se como perfis altamente qualificados em empresas multinacionais, firmas de consultoria, entidades financeiras e órgãos reguladores.



“

Desenvolverá competências para avaliar com precisão o impacto social, ambiental e económico das atividades de uma empresa”

Perfil dos nossos alunos

O aluno terá as competências necessárias para liderar processos de elaboração de relatórios de sustentabilidade, garantindo a transparência e o cumprimento normativo em organizações de diversos setores. Graças à sua sólida preparação nos quadros de referência, terá a capacidade de avaliar a materialidade, definir indicadores-chave de desempenho (KPI) e estruturar estratégias de *Reporting* alinhadas com os padrões internacionais. Além disso, o seu domínio de ferramentas de análise de dados, gestão da pegada de carbono e avaliação de riscos climáticos permitirá agregar valor em áreas-chave como governança corporativa, responsabilidade social e *compliance*.

Será capaz de comunicar os resultados do Reporting Corporativo de Sustentabilidade aos diferentes stakeholders.

- ♦ **Pensamento analítico e crítico:** Interpretar dados complexos, avaliar o impacto da sustentabilidade na estratégia empresarial e tomar decisões fundamentadas com base em padrões internacionais de *Reporting*
- ♦ **Habilidades de comunicação:** Elaborar relatórios claros, acessíveis e alinhados com as expectativas dos investidores, reguladores e outros *stakeholders* chave
- ♦ **Liderança e tomada de decisões:** Gerir projetos de *Reporting* corporativo, coordenar equipas multidisciplinares e propor soluções estratégicas no âmbito da sustentabilidade
- ♦ **Adaptabilidade e aprendizagem contínua:** Gerir as normas, tendências e ferramentas digitais aplicadas ao *reporting* de sustentabilidade, garantindo um perfil competitivo num ambiente em constante evolução.





Após a realização do Mestrado Próprio, poderá aplicar os seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

- 1. Analista ESG:** Responsável por avaliar indicadores ambientais, sociais e de governança, garantindo a conformidade regulatória e a transparência corporativa.
- 2. Consultor em Reporting de Sustentabilidade:** Responsável pela implementação de metodologias de *Reporting*, aconselhando empresas na elaboração de relatórios alinhados com os padrões internacionais.
- 3. Responsável pela Sustentabilidade Corporativa:** Líder da estratégia de sustentabilidade de uma organização, integrando práticas responsáveis nas operações e reportando o seu impacto a *stakeholders*.
- 4. Auditor de Informação Não Financeira:** Gestor da revisão e validação de relatórios de sustentabilidade, garantindo a veracidade dos dados e sua conformidade com os quadros regulamentares.
- 5. Especialista em Compliance e Regulamentação ESG:** Orientador em normas ambientais e de sustentabilidade, garantindo que as empresas cumpram as exigências legais e os princípios de governança.
- 6. Gestor de Projetos de Sustentabilidade:** Responsável por conceber e implementar iniciativas sustentáveis em organizações, medindo o seu impacto e otimizando os recursos para a sua execução.
- 7. Coordenador de Responsabilidade Social Empresarial (RSE):** Responsável por desenvolver e impulsionar estratégias de impacto social e ambiental dentro da empresa, fortalecendo o seu compromisso com a sustentabilidade.
- 8. Consultor em Finanças Sustentáveis:** Coordenador de investimento responsável, ajudando empresas e investidores a alinhar as suas decisões com critérios ESG e modelos de financiamento sustentável.

06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



07

Corpo docente

Esta titulação conta com um corpo docente de excelência, composto por especialistas com sólida trajetória em sustentabilidade, *Reporting* corporativos e normas ESG. Graças à sua vasta experiência no setor, estes profissionais oferecem uma abordagem prática e atualizada, permitindo que os alunos adquiram conhecimentos alinhados com as últimas tendências e regulamentações internacionais. Além disso, a equipa de mentores é composta por consultores, auditores e executivos de empresas líderes em sustentabilidade, que participaram na elaboração e validação de relatórios sob estruturas como GRI, SASB, CSRD e IFRS.



“

A TECH não só lhe proporcionará as metodologias mais relevantes do setor, mas também lhe fornecerá orientação de professores com ampla experiência na área da sustentabilidade”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na concepção e gestão de equipas globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo da sua experiência profissional, ocupou cargos de direção em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** e **Comcast**. A sua trajetória permitiu-lhe destacar-se em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, é responsável pela supervisão da estratégia e execução da integração de talentos, trabalhando com os líderes empresariais e de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de recrutamento. Em particular, tem por objetivo **criar equipas diversificadas, inclusivas e de alto rendimento** que promovem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais do mundo. É também responsável por **amplificar a marca do empregador** e a proposta de valor de **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove tem demonstrado o seu empenho no desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente em redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de numerosos trabalhadores em diferentes empresas. Depois de obter a sua licenciatura em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos superiores de recrutamento em empresas de vários setores.

Por outro lado, foi reconhecida pela sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparem as instituições para os desafios futuros. Também implementou com êxito programas de **bem-estar profissional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos trabalhadores.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-Presidenta, Aquisição de Talentos, Mastercard, Nova Iorque, EUA
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal Media, Nova Iorque, EUA
- Responsável de Recrutamento da Comcast
- Diretora de Recrutamento na Rite Hire Advisory
- Vice-Presidenta Executiva, Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Recrutamento na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Licenciatura em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência nas multinacionais líderes no setor da tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma notável no domínio dos **serviços na nuvem** e melhoria de processos de ponta a ponta. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de empenho entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. **A sua carreira na Amazon** permitiu-lhe gerir e integrar os serviços informáticos da empresa nos Estados Unidos. **Na Microsoft** liderou uma equipa de 104 pessoas, responsável pelo fornecimento de infraestruturas de TI a toda a empresa e pelo apoio aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Chefe de programas sénior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sénior de Serviços de engenharia produtiva na Microsoft
- Licenciatura em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Licenciatura em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua atividade diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um reputado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital**, **Marketing**, **Estratégia** e **Consultoria**. Ao longo da sua longa carreira, assumiu diferentes riscos e é um permanente **defensor da inovação** e a **mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com diretores executivos e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Assim, ajudou empresas como a energética Shell a tornarem-se **verdadeiros líderes de mercado**, centradas em seus **clientes** e o **mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores**, a **equipe** e os **acionistas** por igual. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **envolvimento dos colaboradores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, na sua carreira profissional, cultivou e **liderou equipas com elevado desempenho** que até receberam prémios pelo seu trabalho no **potencial transformador**. No caso da Shell, em particular, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: **dar resposta** à complexas **demandas de descarbonização** de clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e tecnológico**. Assim, os seus esforços demonstraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e lançar as bases para a transformação dos processos, dos dados, da tecnologia e da cultura.

Por outro lado, o diretor distingue-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, em que possui uma pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiência em **IoT** e o **Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Corporação Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de E-Commerce e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-Chave (fabricantes de equipas originais e minoristas de automação) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor de Gestão sénior (setor dos serviços financeiros) para a Accenture de Singapura
- Licenciatura pela Universidade de Leeds
- Diploma de Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos pela Escola de Negócios de Londres
- Certificação CCXP para profissionais de experiência do cliente
- Curso de Transformação Digital Executiva do IMD

“

Pretende atualizar os seus conhecimentos com a mais elevada qualidade educativa? A TECH oferece-lhe o conteúdo mais atualizado do mercado académico, concebido por especialistas de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de **gestor global de compras** na divisão de Infra-estruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, Califórnia, forneceu soluções para os desafios

operacionais do gigante tecnológico, tais como **integridade dos dados mestres**, as **atualizações dos dados dos fornecedores** e a **priorização** dos mesmos. Liderou o planeamento da cadeia de fornecimento de centros de dados e a avaliação de riscos de fornecedores, conduzindo a melhorias de processos e à gestão do fluxo de trabalho que resultaram em poupanças de custos significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas em diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo **Marketing**, **análise dos meios**, **medição** e **atribuição**. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o **Prémio de Liderança BIM**, o **Prémio de Liderança de Pesquisa**, **Prémio do Programa de Geração de Chumbo para Exportação** e o **Prémio para o melhor modelo de vendas da EMEA**.

Arens foi também **Gerente de Ventas** em Dublin, Irlanda. Neste cargo, construiu uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e liderou a equipa de vendas para alcançar resultados e colaborar bem entre si e com equipas interfuncionais. Também trabalhou como **Analista Sénior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes, utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveram e redigiram relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio do assunto, incluindo a compreensão dos **fatores macroeconómicos** e **políticos/regulamentares** que afetam a adoção e difusão de tecnologias.

Também liderou equipas em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu uma experiência valiosa na gestão de contas e da cadeia de abastecimento. É particularmente conhecido pelo seu trabalho para exceder continuamente as expectativas, **construindo relações valiosas com os clientes** e **trabalhando sem problemas com pessoas a todos os níveis de uma organização**, incluindo partes interessadas, gestão, membros da equipa e clientes. A sua abordagem orientada para os dados e a sua capacidade para desenvolver soluções inovadoras e expansíveis para os desafios do setor tornaram-no um líder proeminente no seu domínio.



Sr. Manuel Arens

- Gestor global de aquisições na Google, Mountain View, EUA
- Responsável principal de Análise e Tecnologia B2B, Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista industrial sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da Cadeia de Abastecimento na Airbus, Alemanha

“

Aposte na TECH! Terá acesso aos melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas com Produtos, o Merchandising e a Comunicação. Tudo isto ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste gestor internacional de alto nível internacional estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar a informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas

a objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e capacidade de adaptação a um ritmo acelerado de trabalho. A tudo isto, este especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou várias estratégias de marketing para roupa e acessórios. Além disso, as suas táticas têm-se centrado nas necessidades e no comportamento dos retalhistas e dos consumidores. Neste cargo, La Sala foi também responsável pela conceção da comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Foi também responsável pelas condições, custos, processos e prazos de entrega de várias operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes empresariais no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão que lhe permitiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas redefinir os seus os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising em Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Licenciatura em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes esperam por si na TECH para lhe oferecer um ensino de primeira classe, atualizado e baseado nas últimas evidências científicas. Do que está à espera para se inscrever?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinónimo de inovação e excelência no domínio da **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. É também conhecido pela sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente empresarial.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro na utilização de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Esta competência tornou-se o pilar do seu perfil profissional, transformando-o numa mais-valia desejada por muitas organizações empenhadas em **recolher informações** e em **gerar acções** concretas com base nelas.

Um dos seus projetos mais proeminentes nos últimos anos tem sido a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do seu género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Além disso, ocupou o cargo de **Diretor de Business Intelligence** em **Red Bull**, abrangendo domínios como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela sua constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminare para **insights** de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o perito adquiriu as competências mais avançadas. Como tal, passou a ser visto como um **líder nato da nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.



Sr. Mick Gram

- Diretor de Business Intelligence e Analytics na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Ciência de Dados*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sénior na Nordea
- Consultor Sénior de Business Intelligence para SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA executivo em e-commerce na Universidade de Copenhaga
- Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhaga



Estuda na melhor universidade online do mundo segundo a Forbes! Neste MBA, terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimédia, desenvolvida por professores de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no sector do **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nesta função, desempenhou um papel fundamental na supervisão da logística e do fluxo de trabalho do trabalho criativo em várias plataformas digitais, incluindo as redes sociais, pesquisa, display e meios lineares.

A liderança deste executivo tem sido crucial na condução de estratégias de produção de media pagos, resultando numa melhoria acentuada das taxas de conversão. Simultaneamente, assumiu outras funções, tais como Diretor de Serviços de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante a sua anterior gestão.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de jogos de vídeo e campanhas de propriedade digital. Foi também responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas com a conceção, finalização e entrega de conteúdos de som e imagem para **anúncios televisivos etrailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra a sua competência em **comunicação** e **narração**. Além disso, participou na Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre a utilização da Inteligência Artificial nas empresas. Assim, o seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual do **Marketing** e dos **Media Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gestor de tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance os seus objetivos académicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA guiá-lo-ão ao longo de todo o processo de aprendizagem”

Diretora Internacional Convidada

Vencedora dos prémios “*International Content Marketing Awards*” pela criatividade, liderança e qualidade dos conteúdos noticiosos Wendy Thole-Muir é uma reputada **Diretora de Comunicação** altamente especializada no domínio da **Gestão da Reputação**.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas neste domínio, que o levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional como a Coca-Cola. O seu papel envolve a supervisão e gestão da comunicação corporativa, assim como o controlo da imagem organizacional. As suas principais contribuições incluem a liderança da implementação da plataforma de interação interna Yammer. Como resultado, os empregados aumentaram o seu envolvimento com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, tem sido responsável pela gestão da comunicação dos investimentos estratégicos das empresas em diferentes países africanos. Uma prova disso é que geriu diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento económico e social do país. Por sua vez, recebeu numerosos prémios pela sua capacidade de gerir a perceção das empresas em todos os mercados em que opera. Desta forma, conseguiu que as companhias mantivessem uma grande notoriedade e que os consumidores as associassem a uma elevada qualidade.

Além disso, no seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente em conferências e simpósios mundiais de renome com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a manterem-se na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o desenvolvimento de planos de comunicação estratégica bem sucedidos. Ajudou assim numerosos peritos a
a antecipar situações de crise institucional e a gerir eficazmente os acontecimentos adversos.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- Responsável de Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de comunicação na ABI, Bélgica
- Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul
- Mestrado em Artes com especialidade em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Licenciatura em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Licenciatura em Psicologia pela Universidade da África do Sul

“

Graças a esta titulação universitária 100% online, poderá conciliar os seus estudos com as suas tarefas quotidianas, com a ajuda dos maiores especialistas internacionais no domínio do seu interesse. Inscreva-se já!

Direção



Sr. Ignacio Esteban Rettori Canali

- ♦ Engenheiro de Segurança de Produto na GE Vernova
- ♦ Consultor de Sustentabilidade na ALG-INDRA
- ♦ Engenheiro de Segurança de Produto na Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* na MARS
- ♦ Chefe de Turno de Logística na Repsol YPF
- ♦ Analista de Meio Ambiente na Repsol YPF
- ♦ Especialista de Meio Ambiente no Ministério do Ambiente da Nação
- ♦ Especialista em Economia da Energia pela Universidade Politécnica da Catalunha
- ♦ Especialista em Energias Renováveis e Mobilidade Elétrica pela Universidade Politécnica da Catalunha
- ♦ Especialista em Gestão Energética pela Universidade Tecnológica Nacional
- ♦ Especialista em Gestão de Projetos pela Fundação Liberdade
- ♦ Especialista em Segurança e Ambiente pela Universidade Católica Argentina
- ♦ Licenciatura em Engenharia Ambiental pela Universidade Nacional do Litoral

Professores

Sr. Gonzalo Velázquez Palma

- ♦ Consultor Independente
- ♦ Especialista em Gestão Ambiental de Sistemas Hídricos
- ♦ Mestrado em Gestão Ambiental de Sistemas Hídricos pela Universidade de Cantábria
- ♦ Engenheiro Ambiental pela Universidade Nacional do Litoral

Sra. María José Murias Pini

- ♦ *Project Manager ERP* em Fundesplai
- ♦ Especialista em Marketing pela Universidade Nacional de Rosário
- ♦ Especialista em Gestão de Projetos pela Fundação Liberdade
- ♦ Especialista em Desenvolvimento de Projetos de Desenvolvimento Urbano e Habitat pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento
- ♦ Licenciatura em Ciência Política pela Universidade Nacional de Rosário
- ♦ Curso em Desenvolvimento de Projetos de Fortalecimento das Economias Locais



Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”

08

Certificação

O Curso de Especialização em Metodologias de Reporting Corporativo de Sustentabilidade garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Metodologias de Reporting Corporativo de Sustentabilidade** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Especialização em Metodologias de Reporting Corporativo de Sustentabilidade

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Acreditação: 18 ECTS





Curso de Especialização
Metodologias de Reporting
Corporativo de Sustentabilidade

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificação: **TECH Global University**
- » Acreditação: **18 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso de Especialização

Metodologias de Reporting Corporativo de Sustentabilidade

