Curso de Especialização

Marketing Setorial

tech universidade tecnológica

tech universidade tecnológica

Curso de Especialização
Marketing Setorial

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- Créditos: **18 ECTS**
- Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/pt/escola-de-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-setorial**

Índice

01 Boas-vindas — pág. 4

02 Porquê estudar na TECH? — pág. 6

03 Porquê o nosso programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estrutura e conteúdo — pág. 18

06 Metodologia — pág. 24

07 O perfil dos nossos alunos — pág. 32

08 Direção do curso — pág. 36

09 Impacto para a sua carreira — pág. 42

10 Benefícios para a sua empresa — pág. 46

11 Certificação — pág. 50

01

Boas-vindas

As empresas devem conceber a sua estratégia de marketing, tendo em conta o setor ao qual pertencem e o produto que oferecem, para conseguirem posicionar-se no mercado, destacar-se da concorrência e captar o maior número possível de clientes. Para isso, é importante conhecer bem o público-alvo, para aplicar as estratégias que permitam alcançar os objetivos propostos e obter maiores benefícios. Graças a este programa, os alunos poderão atualizar-se com as principais ferramentas do marketing, o que lhes proporcionará o conhecimento necessário para liderar as equipas de trabalho que implementam campanhas de sucesso.

Curso de Especialização em Marketing Setorial.
TECH Universidade Tecnológica

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, em linha com as tendências mais recentes e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus colaboradores e fazer uma autocrítica do seu trabalho"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% ***online***. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo da máxima exigência académica. Um centro internacional de elevado rendimento e de aprendizagem intensiva em competências de direção.

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica

Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.

Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95% | **dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso**

Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil
gestores formados todos os anos

+200
nacionalidades diferentes

Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500 | **Acordos de colaboração com as melhores empresas**

Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização

Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.

Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de caraterísticas que a tornam uma Universidade única:

Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.

Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.

Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

03

Porquê o nosso programa?

Fazer o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar o sucesso profissional na gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre as portas de um futuro promissor. O aluno aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.

Temos o corpo docente mais prestigiado e o curso mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma aprendizagem com o mais elevado nível académico"

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Graças a este Curso de Especialização altamente intensivo, o profissional ficará capacitado para implementar um plano de marketing bem-sucedido na sua empresa, independentemente do setor ao qual pertence. Além disso, terá a capacidade para realizar estudos de mercados que lhe permitam conhecer o seu público-alvo e a situação dos seus concorrentes, o que, sem dúvida, será fundamental para implementar a estratégia mais adequada em cada momento.

Atualmente, ter conhecimentos específicos sobre marketing abre as portas a um mercado de trabalho mais amplo e competitivo"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos. Trabalham em conjunto para os alcançar.

O **Curso de Especialização em Marketing Setorial** o aluno para:

01 Integrar a visão e os objetivos da empresa nas suas estratégias e políticas de marketing

02 Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao marketing, vendas e comunicação para estabelecer canais de atração e fidelização de utilizadores

03 Analisar o processo de decisão do consumidor em relação aos estímulos do marketing

04 Desenvolver um plano de marketing focado no utilizador, sólido e completo para a organização

05 Desenvolver projetos de marketing, pesquisa de mercado e comunicação

06 Identificar as características básicas do marketing em diferentes setores e a sua utilização prática

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Marketing Setorial conta com um conteúdo totalmente atualizado sobre todos os conceitos e estratégias relevantes, que vão proporcionar aos alunos as competências necessárias para desempenhar a sua profissão com sucesso. Assim, poderão obter um conhecimento tão profundo do mercado e dos clientes que irão conseguir redirigir os planos de uma maneira estratégica. Um curso que pode ser realizado em seis meses e que conta com três módulos didáticos para oferecer a melhor capacitação do momento neste campo.

Conhecer os fundamentos do marketing setorial irá permitir-lhe aplicar as estratégias mais competitivas"

Plano de estudos

Para aplicar estratégias de marketing eficazes, é importante ter em conta o setor da empresa. Não é a mesma coisa planear as campanhas de marketing de uma escola, uma fábrica, uma empresa de transportes ou um negócio digital. Cada tem o seu próprio público e, portanto, deve seguir as suas próprias estratégias.

O conteúdo do Curso de Especialização em Marketing Setorial pretende favorecer o desenvolvimento das competências dos profissionais dos negócios neste campo, proporcionando-lhes todo o conhecimento que devem aplicar no seu trabalho diário. Para isso, ao longo das 375 horas de estudo, o aluno terá a possibilidade de realizar múltiplos casos práticos, conseguindo uma aprendizagem profunda nesta área. Neste sentido, o curso abrange desde a pesquisa de mercado, até às principais técnicas de *management* e liderança, mas pondo sempre o foco no marketing setorial.

Uma das suas principais vantagens é o formato 100% *online*, pelo que o aluno pode escolher livremente o momento e o lugar mais adequados aos seus interesses e necessidades. Isto permite estudar a partir de qualquer ponto do mundo, sem pôr de lado as restantes obrigações diárias.

Este Curso de Especialização tem uma duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1	Pesquisa de mercado
Módulo 2	*Management* e liderança
Módulo 3	Marketing setorial

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing Setorial completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na carreira.

Módulo 1. Pesquisa de mercado

1.1. Fundamentos do Marketing
1.1.1. Principais definições
1.1.2. Conceitos básicos
1.1.3. Evolução do conceito de marketing

1.2. Marketing: da ideia ao mercado
1.2.1. Conceito e âmbito do marketing
1.2.2. Dimensões de marketing
1.2.3. O marketing 3.0

1.3. Novo ambiente competitivo
1.3.1. Inovação tecnológica e impacto económico
1.3.2. Sociedade do conhecimento
1.3.3. O novo perfil do consumidor

1.4. Métodos e técnicas de investigação quantitativa
1.4.1. Variáveis e escalas de medição
1.4.2. Fontes de informação
1.4.3. Técnicas de amostragem
1.4.4. Tratamento e análise de dados

1.5. Métodos e técnicas de investigação qualitativa
1.5.1. Técnicas diretas: *focus group*
1.5.2. Técnicas antropológicas
1.5.3. Técnicas indiretas
1.5.4. *Two face mirror* e o método Delphi

1.6. Segmentação de mercados
1.6.1. Tipologias de mercados
1.6.2. Conceito e análise da procura
1.6.3. Segmentação e critérios
1.6.4. Definição do público-alvo

1.7. Tipos de comportamento de compra
1.7.1. Comportamento complexo
1.7.2. Comportamento redutor da dissonância
1.7.3. Comportamento de procura variada
1.7.4. Comportamento habitual de compra

1.8. Sistemas de informação de marketing
1.8.1. Abordagens conceituais do sistema de informação de marketing
1.8.2. *Data Warehouse e Datamining*
1.8.3. Sistemas de informação geográfica

1.9. Gestão de projetos de investigação
1.9.1. Ferramentas de análise da informação
1.9.2. Desenvolvimento do plano de gestão das expectativas
1.9.3. Avaliação da viabilidade do projeto

1.10. *Marketing intelligence*
1.10.1. *Big data*
1.10.2. Experiência do utilizador
1.10.3. Aplicação de técnicas

Módulo 2. *Management* e liderança

2.1. *General management*
2.1.1. Integração de estratégias funcionais nas estratégias empresariais globais
2.1.2. Política e processos de gestão
2.1.3. *Society e Enterprise*

2.2. Direção estratégica
2.2.1. Estabelecer a posição estratégica: missão, visão e valores
2.2.2. Desenvolvimento de novos negócios
2.2.3. Crescimento e consolidação da empresa

2.3. Estratégia competitiva
2.3.1. Análise de mercado
2.3.2. Vantagem competitiva sustentável
2.3.3. Retorno do investimento

2.4. Estratégia empresarial
2.4.1. *Driving corporate strategy*
2.4.2. *Pacing corporate strategy*
2.4.3. *Driving corporate strategy*

2.5. Planeamento e estratégia
2.5.1. Relevância da direção estratégica no processo de controlo de gestão
2.5.2. Análise do ambiente e da organização
2.5.3. *Lean Management*

2.6. Gestão do talento
2.6.1. Gestão do capital humano
2.6.2. Ambiente, estratégia e métrica
2.6.3. Inovação na gestão de pessoas

2.7. Desenvolvimento de gestão e liderança
2.7.1. Liderança e estilos de liderança
2.7.2. Motivação
2.7.3. Inteligência emocional
2.7.4. Capacidades e competências do líder 2.0
2.7.5. Reuniões eficazes

2.8. Gestão da mudança
2.8.1. Análise do rendimento
2.8.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
2.8.3. Gestão de processos de mudança
2.8.4. Gestão de equipas multiculturais

2.9. Negociação
2.9.1. Negociação intercultural
2.9.2. Abordagens para a negociação
2.9.3. Técnicas de negociação efetivas
2.9.4. A reestruturação

Módulo 3. Marketing setorial

3.1. Marketing de serviços
3.1.1. Evolução e crescimento do setor dos serviços
3.1.2. Papel do marketing de serviços
3.1.3. Estratégia de marketing no setor dos serviços

3.2. Marketing turístico
3.2.1. Características do setor turístico
3.2.2. Produto turístico
3.2.3. O cliente no marketing turístico

3.3. Marketing político e eleitoral
3.3.1. Marketing político *vs.* marketing eleitoral
3.3.2. Segmentação do mercado político
3.3.3. Campanhas eleitorais

3.4. Marketing social e marketing responsável
3.4.1. Marketing de causas sociais e RSE
3.4.2. Marketing ambiental
3.4.3. Segmentação em marketing social

3.5. *Retail management*
3.5.1. Relevância
3.5.2. Recompensa
3.5.3. Redução de custos
3.5.4. Relações com o cliente

3.6. Marketing bancário
3.6.1. Regulamento do estado
3.6.2. Sucursais e segmentação
3.6.3. *Inbound* marketing no setor bancário

3.7. Marketing de serviços de saúde
3.7.1. Marketing interno
3.7.2. Estudos sobre a satisfação dos utilizadores
3.7.3. Gestão da qualidade orientada para o mercado

3.8. *Marketing* sensorial
3.8.1. Experiência de compra como experiência sensorial
3.8.2. *Neuromarketing* e marketing sensorial
3.8.3. Disposição e animação do ponto de venda

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning***. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"

Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

> *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

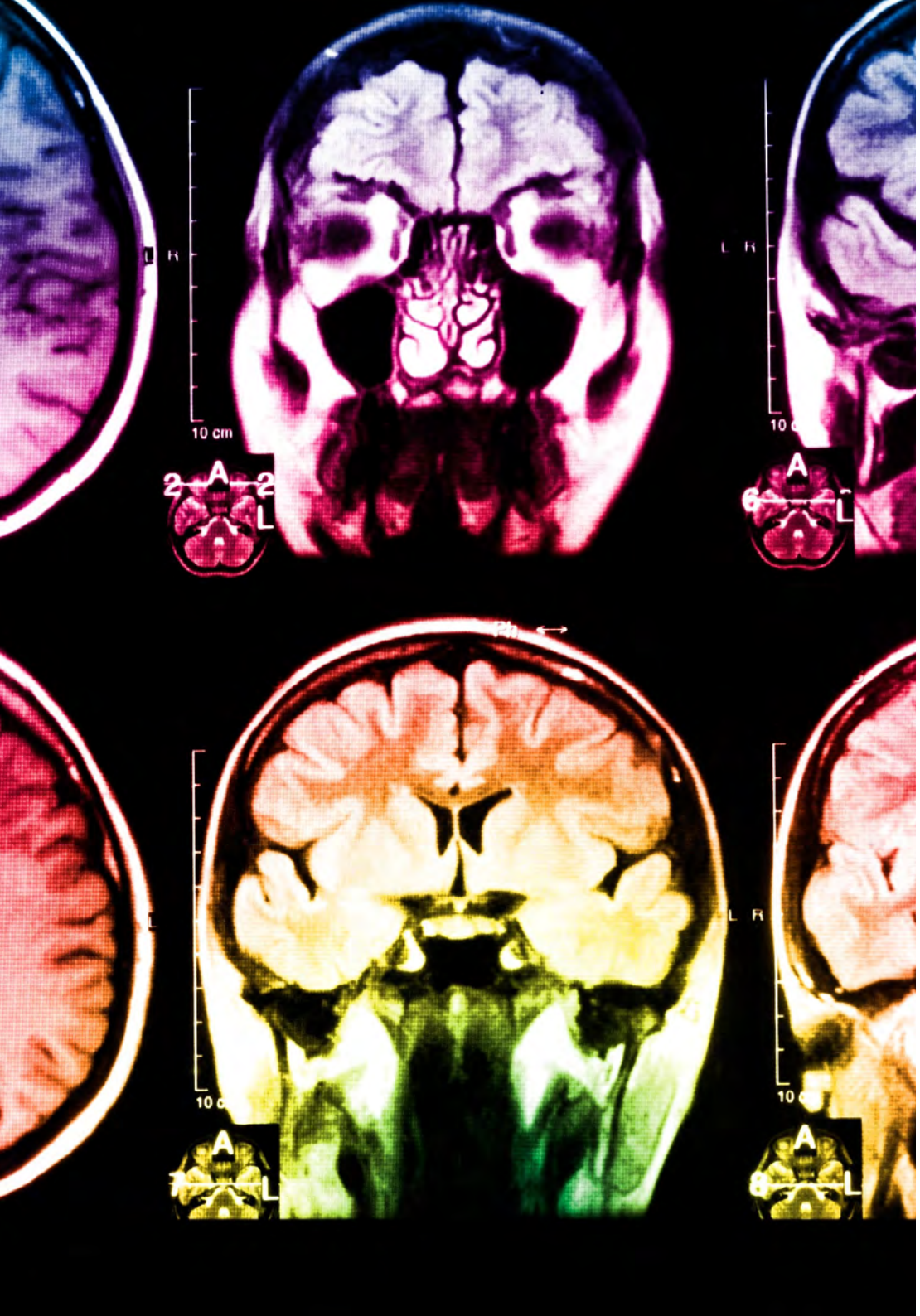
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:

Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.

Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

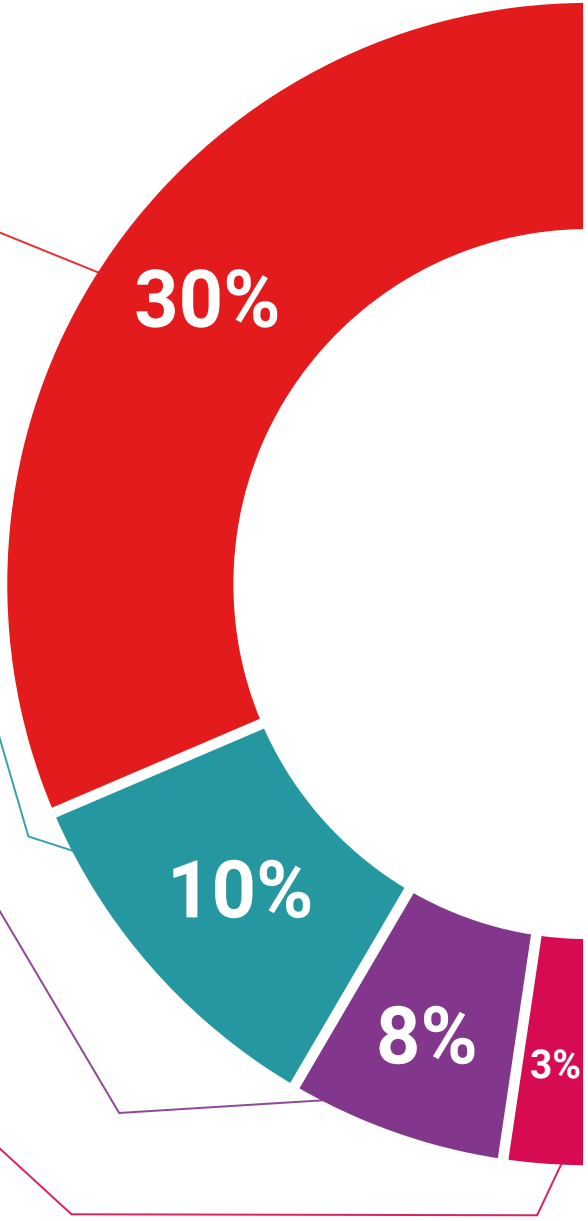
O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.

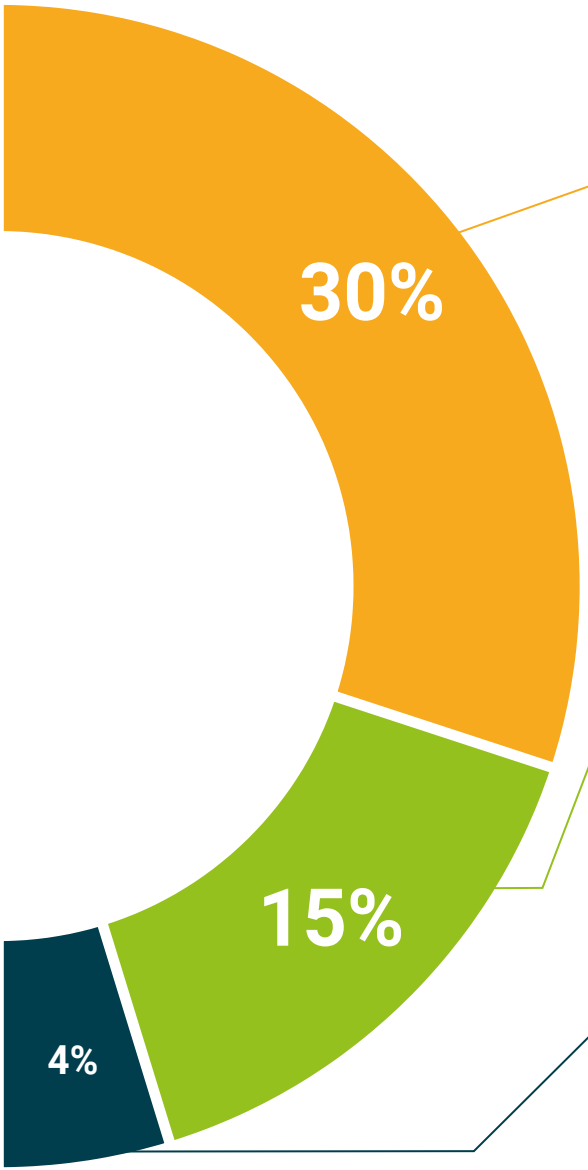
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.

07

O perfil dos nossos alunos

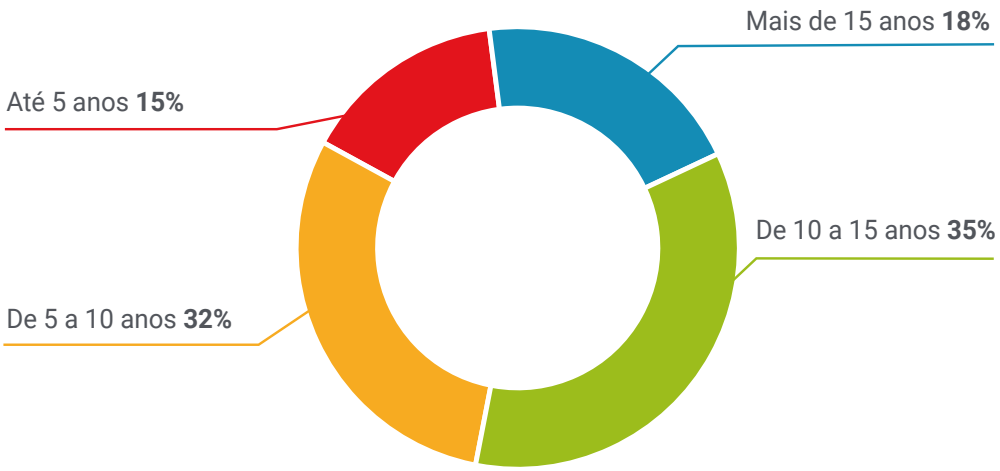
O Curso de Especialização em Marketing Setorial foi concebido para reforçar os conhecimentos dos profissionais dos negócios nesta área tão determinante para o crescimento das empresas. Por isso, os seus alunos são especialistas neste campo, mas procuram uma diferenciação para conseguir evoluir na sua profissão através de uma especialização de qualidade.

Se tiver experiência em marketing e procura uma melhoria interessante na sua carreira, enquanto continua a trabalhar, então este é o curso para si"

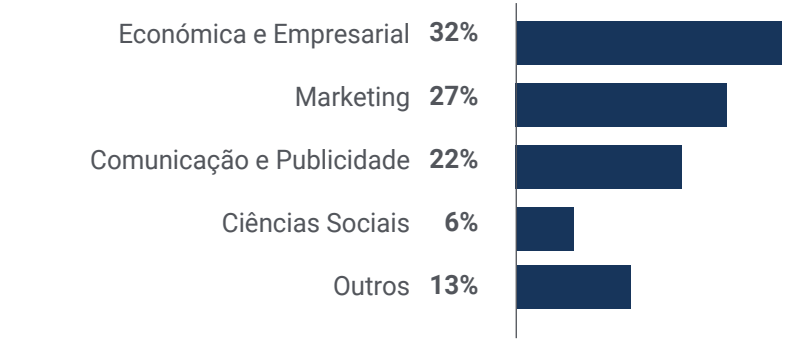
Idade média

Entre **35** e **45** anos

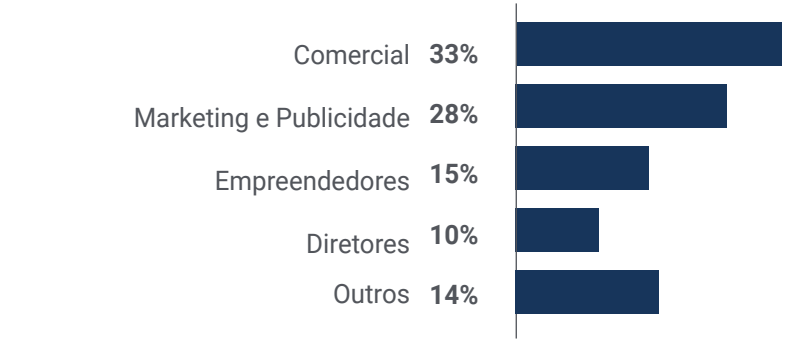
Anos de experiência



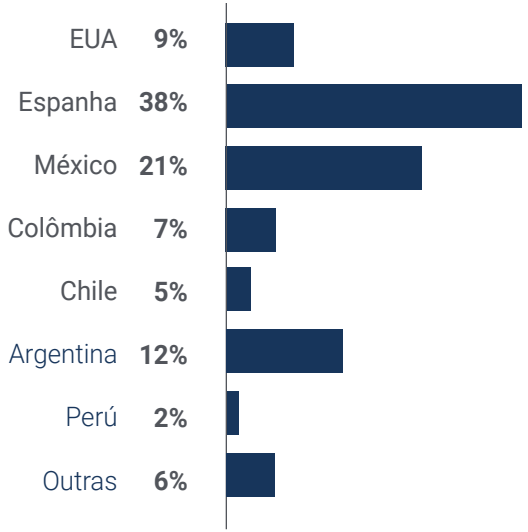
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Isabel Arroyo

Diretora de Marketing

"Esta é a oportunidade que procurava. Graças a este Curso de Especialização, pude desenvolver as minhas competências em Marketing Setorial, o que me permitiu pô-las em prática no meu trabalho. Também me possibilitou adquirir novos conhecimentos neste campo de uma maneira simples e intuitiva, por se tratar de um formato 100% ***online****. Além disso, o facto de poder estar em contacto constante com os docentes facilitou a resolução imediata das minhas dúvidas"*

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para os nossos cursos. Uma equipa multidisciplinar de prestígio reconhecido que se uniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.

A nossa equipa docente de especialistas em marketing setorial vai ajudá-lo a alcançar o sucesso na sua profissão"

Diretor Convidado Internacional

Qiava Martinez é uma destacada figura internacional na indústria do **desporto**, com uma ampla trajetória na equipe de futebol americano Las Vegas Raiders, onde se desempenhou como **Vice-presidenta** e **Diretora de Vendas**. Nesse papel, liderou e gerenciou todos os esforços de vendas e retenção de clientes, assim como os eventos do **Allegiant Stadium**, **monetizando parcerias corporativas**, ***suítes*** e **vendas** de ingressos *premium* e de temporada. Seu liderazgo foi fundamental durante o período de realocação para Las Vegas, desempenhando um papel crucial na **estratégia de vendas de PSL**, ***suítes*** e **assentos loge**.

Também nos **Raiders**, trabalhou como **Diretora** de **Assentos e Serviço *Premium***, sendo posteriormente promovida a **Vice-presidenta** de **Serviço *Premium*** e **Experiência do Cliente**. Antes de sua carreira no **desporto profissional**, Qiava Martinez foi **Editora** e **Proprietária** da ***Culture Magazine***, uma plataforma que permitiu a escritores adolescentes expressar suas experiências de vida. Ela também ocupou o cargo de **Diretora Executiva** na ***Youth Achieving Destiny***, uma organização sem fins lucrativos que ajudou jovens desfavorecidos, ensinando-lhes capacitação e desenvolvimento empresarial. Destaca-se também por ter publicado seu primeiro **livro**, intitulado **"*Sports Dream*"**, para inspirar crianças a seguir suas paixões apesar dos desafios.

Adicionalmente, foi honrada como uma das **Mulheres Poderosas da Área da Baía**, um reconhecimento que celebra mulheres apaixonadas por educar, empoderar e conetar-se com outras mulheres nos **negócios** e na comunidade. Foi premiada como **Mulher Inspiradora no Desporto** pela ***Women in Sports and Events (WISE)*** Las Vegas. Além disso, fez parte das diretorias da ***Teach For America***, **Las Vegas**, e da **Fundação *Icy Baby***, ambas focadas na **juventude** e no **desporto**.

Sra. Martinez, Qiava

- Vice-presidenta e Diretora de Vendas no Las Vegas Raiders, Estados Unidos
- Vice-presidenta de Serviço Premium e Experiência do Cliente no Las Vegas Raiders
- Diretora de Assentos e Serviço Premium no Las Vegas Raiders
- Fundadora e Editora da Culture Magazine
- Desenvolvimento Empresarial e Relações Públicas em Inversões Imobiliárias Harper
- Diretora Executiva na Youth Achieving Destiny
- Mestrado em Administração de Empresas pela Universidade de Phoenix
- Licenciatura em Ciências Políticas pela Universidade da Califórnia
- Prêmios:
  - Mulheres Poderosas da Área da Baía
  - Mulher Inspiradora no Desporto pela Women in Sports and Events (WISE), Las Vegas
- Membro de:
  - Teach For America, Las Vegas
  - Fundação Icy Baby

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção

Dr. Adolfo López Rausell

- Economista e Mestre em Marketing, tem desempenhado a sua atividade principalmente no campo da Estratégia, Consultoria de Marketing e Estudos de Mercado
- Com uma vasta experiência na formação de licenciaturas e mestrados em universidades e escolas de gestão, foi presidente do Clube de Marketing em Valência e membro do conselho de administração da Associação Ibero-Americana de Neurociências para a Comunicação e Negócios

09

Impacto para a sua carreira

Este curso destina-se a todos os profissionais que querem impulsionar as suas carreiras no setor do marketing. Assim, poderão especializar-se numa área com cada vez mais oferta e procura profissional, pelo que se trata de um setor em constante crescimento. Um plano de estudos único para conseguir a melhoria profissional tão ambicionada.

Aceda a uma melhor oferta de trabalho, graças à sua especialização neste campo"

Está preparado para progredir na sua carreira?
Um excelente aperfeiçoamento profissional espera por si.

O Curso de Especialização em Marketing Setorial da TECH Universidade Tecnológica constitui uma capacitação intensiva que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no âmbito do marketing social ou especializado.

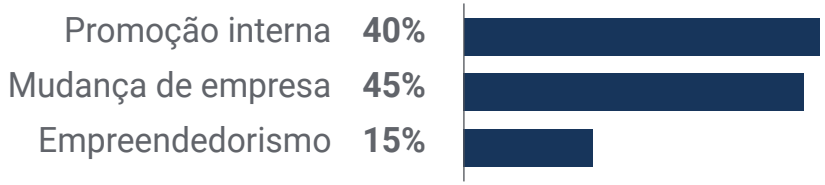
Um curso concebido para promover o crescimento pessoal e profissional.

O momento é agora ou nunca. Estude na TECH e consiga a promoção de que tanto necessita.

Se quiser uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Especialização em Marketing Setorial vai ajudar a consegui-la.

Momento da mudança

Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos

Salário anual anterior	Aumento salarial anual de	Salário anual posterior
57.900 €	**25,22%**	**75.500 €**

10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Marketing Setorial contribui para aproveitar ao máximo o talento da organização através um plano de estudos de absolutamente inovador. Fazer esta especialização é uma oportunidade única para melhorar a capacitação dos profissionais, mas também para obter benefícios notáveis nas empresas, pois terão a capacidade de implementar planos de ação determinantes ao nível económico.

O especialista em marketing proporcionará à empresa novas estratégias que serão uma mais-valia de qualidade”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Marketing Setorial garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Marketing Setorial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica.**

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado: **Curso de Especialização em Marketing Setorial**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**

tech universidade tecnológica

Concede o presente

CERTIFICADO

a

Sr./Sra. _____, com o documento de identificação nº_____

Por ter completado e certificado com sucesso o

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO

em

Marketing Setorial

Este é um certificado atribuído por esta Universidade, reconhecido por 18 ECTS e equivalente a 450 horas, com data de início a dd/mm/aaaaa e data de conclusão a dd/mm/aaaaa.

A TECH é uma Instituição Privada de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação Pública a partir de 28 de junho de 2018.

A 17 de junho de 2020

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech universidade tecnológica

Curso de Especialização
Marketing Setorial

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- Créditos: **18 ECTS**
- Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Curso de Especialização

Marketing Setorial

tech universidade tecnológica