

# Curso de Especialização

## Marketing Digital em Pharma Biotech





## Curso de Especialização Marketing Digital em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham realizado previamente qualquer uma das formações na área dos Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-digital-pharma-biotech](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-digital-pharma-biotech)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia do estudo

---

*pág. 28*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 38*

08

Direção do curso

---

*pág. 42*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 46*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 50*

11

Certificação

---

*pág. 54*

# 01

# Boas-vindas

O marketing digital no setor farmacêutico e biotecnológico tornou-se uma ferramenta fundamental para as empresas desta indústria. Isso ocorre porque combina estratégias e técnicas de marketing tradicional com o uso de plataformas digitais e tecnologias da informação para promover produtos e serviços. É por esta razão que o profissional de negócios deve estar na vanguarda de um campo fundamental na comunicação com os profissionais de saúde, os pacientes e outros atores-chave da indústria. Em consonância com essa necessidade, a TECH criou um programa 100% online que oferece a máxima flexibilidade, permitindo ao estudante combinar uma educação de elite com outros aspectos da vida pessoal e profissional sem interrupções.



Curso de Especialização em Marketing Digital em Pharma Biotech  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Não perca a oportunidade de impulsionar a sua carreira no campo do Marketing Digital em Pharma Biotech e alcançar o sucesso profissional, graças a este Curso de Especialização que só a TECH oferece”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

*“Caso de Sucesso Microsoft Europa”* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa tem como finalidade proporcionar ao profissional os conhecimentos e habilidades digitais requeridas na indústria farmacêutica e biotecnológica. Desta forma, poderá promover produtos, estabelecerá relações sólidas com profissionais de saúde, educará pacientes e cumprirá com as regulamentações da indústria, com o objetivo de alcançar crescimento e sucesso neste setor tão específico.



“

*Aprenderá sobre ética empresarial e responsabilidade social corporativa e contribuirá para o desenvolvimento sustentável da indústria farmacêutica”*

## A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

### Trabalham em conjunto para alcançá-los

O Curso de Especialização em Marketing Digital em Pharma Biotech capacitará al aluno para:

01

Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica

04

Otimizar a gestão do capital de trabalho

02

Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo.

05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada

03

Avaliar a eficiência financeira



06

Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde

09

Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

10

Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes



11

Conhecer as capacidades e a ética do Coach

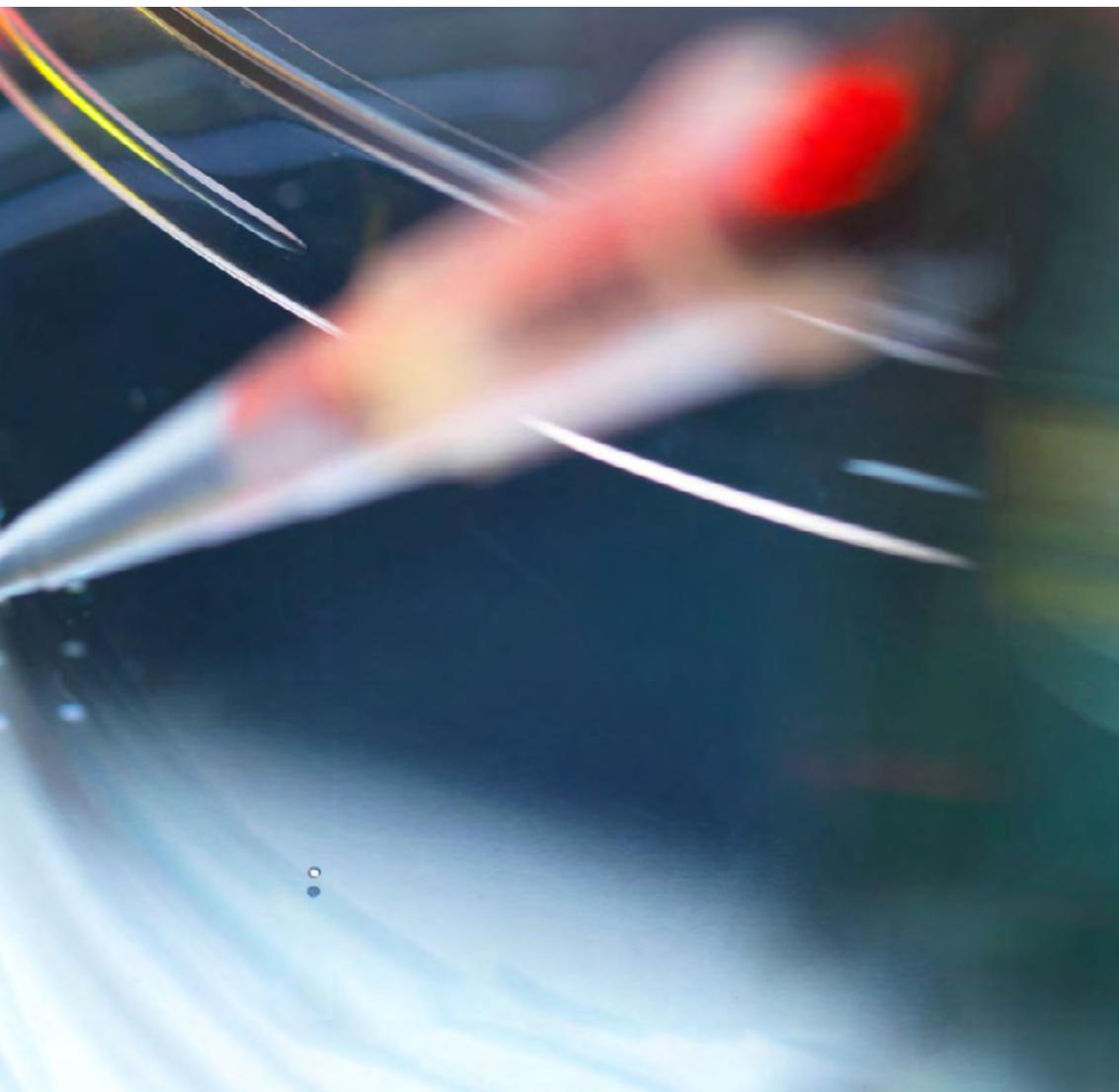
12

Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado

13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica





14

Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes

15

Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas

05

# Estrutura e conteúdo

O currículo desta especialização abrange os conceitos mais relevantes da indústria, que serão indispensáveis para o estudante em seu processo de aprendizagem. Serão abordados os fundamentos e as aplicações do marketing no setor farmacêutico. Além disso, será oferecido aos participantes as habilidades e conhecimentos necessários para desenvolver estratégias eficazes de vendas e marketing nesta indústria altamente competitiva. Por outro lado, este plano de estudos proporcionará uma visão integral da direção estratégica na indústria farmacêutica e biotecnológica.



“

*Descobrirá como analisar e potencializar os recursos e competências internas de sua empresa para obter vantagens competitivas em relação a outras companhias”*

## Plano de estudos

Pensando na demanda atual de profissionais na área de negócios que desejam expandir seus horizontes profissionais, a TECH elaborou um Curso de Especialização em Marketing Digital em Pharma Biotech. O objetivo é fornecer ao especialista todos os recursos acadêmicos para se tornar uma referência neste campo. Dessa forma, serão explorados conceitos como segmentação, posicionamento e targeting, juntamente com a pesquisa de mercado. Além disso, serão oferecidas ferramentas para identificar oportunidades de mercado, estabelecer objetivos comerciais, implementar táticas de vendas e avaliar o desempenho e a rentabilidade.

Ainda, será analisado o ambiente empresarial, incluindo o VUCA, será feito um estudo PESTEL e as 5 forças de Porter. Também serão discutidas as 4P do marketing-mix no contexto farmacêutico, além da gestão de marca, neuromarketing e comunicação eficaz. Por outro lado, serão abordados aspectos internos, como a cadeia de valor, recursos e competências. Assim como as estratégias da unidade de negócio e a estratégia corporativa, junto com a diversificação e a estratégia de internacionalização.

Neste contexto, apresenta-se uma proposta acadêmica no formato 100% online. Sob essas condições, o estudante terá acesso a uma extensa biblioteca virtual de materiais educacionais, como leituras especializadas e resumos interativos, que facilitarão o processo de aprendizagem. Dessa forma, será garantido ao participante um acesso simples, a partir de qualquer dispositivo eletrônico com conexão à rede.

O plano de estudos se ajustará aos objetivos profissionais individuais e coletivos do estudante, incentivando-o a alcançar a excelência no campo da indústria farmacêutica e biotecnológica. Além disso, será fornecido um conteúdo inovador, baseado nas últimas tendências, que, juntamente com o método de *Relearning*, permitirá compreender conceitos complexos em menos tempo e de forma mais eficaz.

Este Curso de Especialização será desenvolvido ao longo de 6 meses e será dividido em 3 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Marketing em Pharma Biotech
<b>Módulo 2</b>	O Business Plan no Território
<b>Módulo 3</b>	Gestão Estratégica na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica



### Onde, quando e como são ministrados?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing Digital em Pharma Biotech completamente online. Durante os 6 meses da especialização, o estudante poderá aceder a todos os conteúdos deste programa em qualquer altura, o que lhes permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Marketing em Pharma Biotech

### 1.1. Omnicanalidade, impactos e engagement

- 1.2.1. Marketing de impacto
- 1.2.2. Canais generalistas e redes sociais
- 1.2.3. *Community Management*
- 1.2.4. E-detailing e CRM no ambiente digital
- 1.2.5. Publicidade programática
- 1.2.6. Análise e indicadores de negócio

### 1.2. A Segmentação, o posicionamento e o targeting

- 1.2.1. A Segmentação
- 1.2.2. O mapa de posicionamento
- 1.2.3. O Targeting
- 1.2.4. Conclusão

### 1.3. Investigação de Mercados

- 1.3.1. O Sistema de Marketing
- 1.3.2. A Obtenção de Informação
- 1.3.3. O Processo de Investigação
- 1.3.4. Conclusões

### 1.4. A Gestão da Marca e Neuromarketing

- 1.4.1. O Branding
- 1.4.2. Tipos de Branding
- 1.4.3. O Neuromarketing e sua aplicação na Indústria Farmacêutica
- 1.4.4. Conclusões

### 1.5. O Plano de Marketing Digital

- 1.5.1. Integrar o Marketing Digital na Estratégia Global de Marketing
- 1.5.2. O Community Manager
- 1.5.3. O Plano de Marketing Digital
- 1.5.4. Público-alvo

### 1.6. O E-Commerce

- 1.6.1. O funil de conversão
- 1.6.2. Promoção do E-Commerce
- 1.6.3. Métricas
- 1.6.4. Plataformas de comércio eletrônico

### 1.7. Estratégias digitais

- 1.7.1. Estratégias de comunicação em social media. Co-criação de conteúdos
- 1.7.2. Marketing de conteúdos e influenciadores
- 1.7.3. Marketing digital para apoiar a liderança da área terapêutica
- 1.7.4. Associação de pacientes

### 1.8. Design de programas digitais

- 1.8.1. Definição de objetivos
- 1.8.2. Programas de apoio às estratégias de marca: *disease awareness, switching e engagement*
- 1.8.3. O marketing digital e a rede de vendas
- 1.8.4. Target

### 1.9. Análise de dados e Inteligência Artificial

- 1.9.1. Aplicações de big data na indústria farmacêutica
- 1.9.2. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao diagnóstico
- 1.9.3. Ferramentas de inteligência artificial como suporte à gestão do paciente
- 1.9.4. Últimas novidades

### 1.10. Outras tecnologias

- 1.10.1. Registros eletrônicos e coleta de Informação
- 1.10.2. Web 3 e novas tendências na economia do token. Impacto na indústria farmacêutica
- 1.10.3. Realidade virtual, aumentada e mista
- 1.10.4. Metaverso

**Módulo 2. O Business Plan no Território****2.1. Os planos de negócio**

- 2.1.1. O que é um plano de negócio
- 2.1.2. Propósito e objetivos dos planos de negócio
- 2.1.3. Por que é importante fazer um plano de negócio
- 2.1.4. Quando devemos fazer um plano de negócio

**2.2. Contexto da indústria farmacêutica**

- 2.2.1. Situação estrutural da indústria farmacêutica
- 2.2.2. Pessoas e departamentos chave no desenvolvimento de um plano de ação:
  - 2.2.3. Gestão-Geral
    - 2.2.3.1. Direção de Vendas
    - 2.2.3.2. Departamento de Marketing
    - 2.2.3.3. Departamento Médico
    - 2.2.3.4. Departamento Financeiro
    - 2.2.3.5. Departamento Regulatório
- 2.2.4. Desafios atuais da indústria farmacêutica

**2.3. Etapas para definir um plano de negócio**

- 2.3.1. Definir objetivo
- 2.3.2. Descrição do produto: atributos chave
- 2.3.3. Que informação preciso para realizar um plano
- 2.3.4. Alinhamento com a estratégia
- 2.3.5. Definir timings
- 2.3.6. Definir recursos
- 2.3.7. Estabelecer resultados

**2.4. Plano comercial e de marketing**

- 2.4.1. Recursos comerciais para estabelecer um plano
- 2.4.2. Escolha do plano em função do nosso objetivo
- 2.4.3. Estratégia de marketing: alinhamento
- 2.4.4. Recursos de marketing como alavanca

**2.5. Análise dos clientes**

- 2.5.1. Gestão das relações com clientes
- 2.5.2. Identificar necessidades de clientes
- 2.5.3. Comunicação com clientes
- 2.5.4. Conclusões

**2.6. Análise da concorrência**

- 2.6.1. Segmentação de mercado
- 2.6.2. Análise competitiva do seu produto
- 2.6.3. Estratégias comerciais frente à concorrência
- 2.6.4. Planos de expansão
- 2.6.5 Planos de defesa

**2.7. Análise económica do plano de negócio**

- 2.7.1. Estimativa de custos e de objetivos
- 2.7.2. Fontes e estratégias de investimento
- 2.7.3. Análise de riscos financeiros
- 2.7.4. Avaliação do retorno do investimento

**2.8. Implementação e acompanhamento do plano de negócio**

- 2.8.1. Agenda do plano de negócio
- 2.8.2. Monitorização do processo e mecanismos de revisão segundo a evolução
- 2.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
- 2.8.4. Conclusões

**2.9. Análise final do plano de negócio**

- 2.9.1. Cumprimento de prazos
- 2.9.2. Análise dos resultados
- 2.9.3. Análise orçamental

**2.10. Plano de marketing pharma biotech**

- 2.10.1. Análise de mercado
- 2.10.2. Concorrência
- 2.10.3. Público-alvo
- 2.10.4. Posicionamento da marca

**Módulo 3.** Gestão Estratégica na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica

**3.1. Estratégias de entrada ao mercado**

- 3.1.1. Investigação de mercado
- 3.1.2. Parceiros estratégicos
- 3.1.3. Estratégias mais utilizadas
- 3.1.4. Monitorização e adaptação

**3.2. Direção Estratégica na Empresa Farmacêutica**

- 3.2.1. Os níveis de direção estratégica
- 3.2.2. Inovação
- 3.2.3. Portefólio
- 3.2.4. Aquisições

**3.3. A Criação de Valor na Empresa**

- 3.3.1. Os 6 tipos de geração de valor na empresa
- 3.3.2. Desempenho na empresa
- 3.3.3. Exemplos do setor
- 3.3.4. Conclusões

**3.4. O Ambiente da Empresa Farmacêutica e Biotecnológica**

- 3.4.1. O Ambiente VUCA
- 3.4.2. Análise PESTEL
- 3.4.3. Análise das 5 Forças de Porter
- 3.4.4. Análise SWOT

**3.5. A Análise Interna**

- 3.5.1. Análise da Cadeia de Valor
- 3.5.2. Análise dos Recursos e Competências
- 3.5.3. Análise VRIO
- 3.5.4. Conclusões

**3.6. Estratégias da Unidade Estratégica de Negócio**

- 3.6.1. A Unidade Estratégica de Negócio
- 3.6.2. A Vantagem Competitiva
- 3.6.3. Tipos de Estratégias Segundo a sua Vantagem Competitiva
- 3.6.4. Conclusões

**3.7. Estratégia Corporativa e Diversificação**

- 3.7.1. Estratégia Empresarial
- 3.7.2. Estratégia na Carteira de Negócios
- 3.7.3. Estratégia de Crescimento
- 3.7.4. Estratégias mais utilizadas

**3.8. Estratégia de Internacionalização**

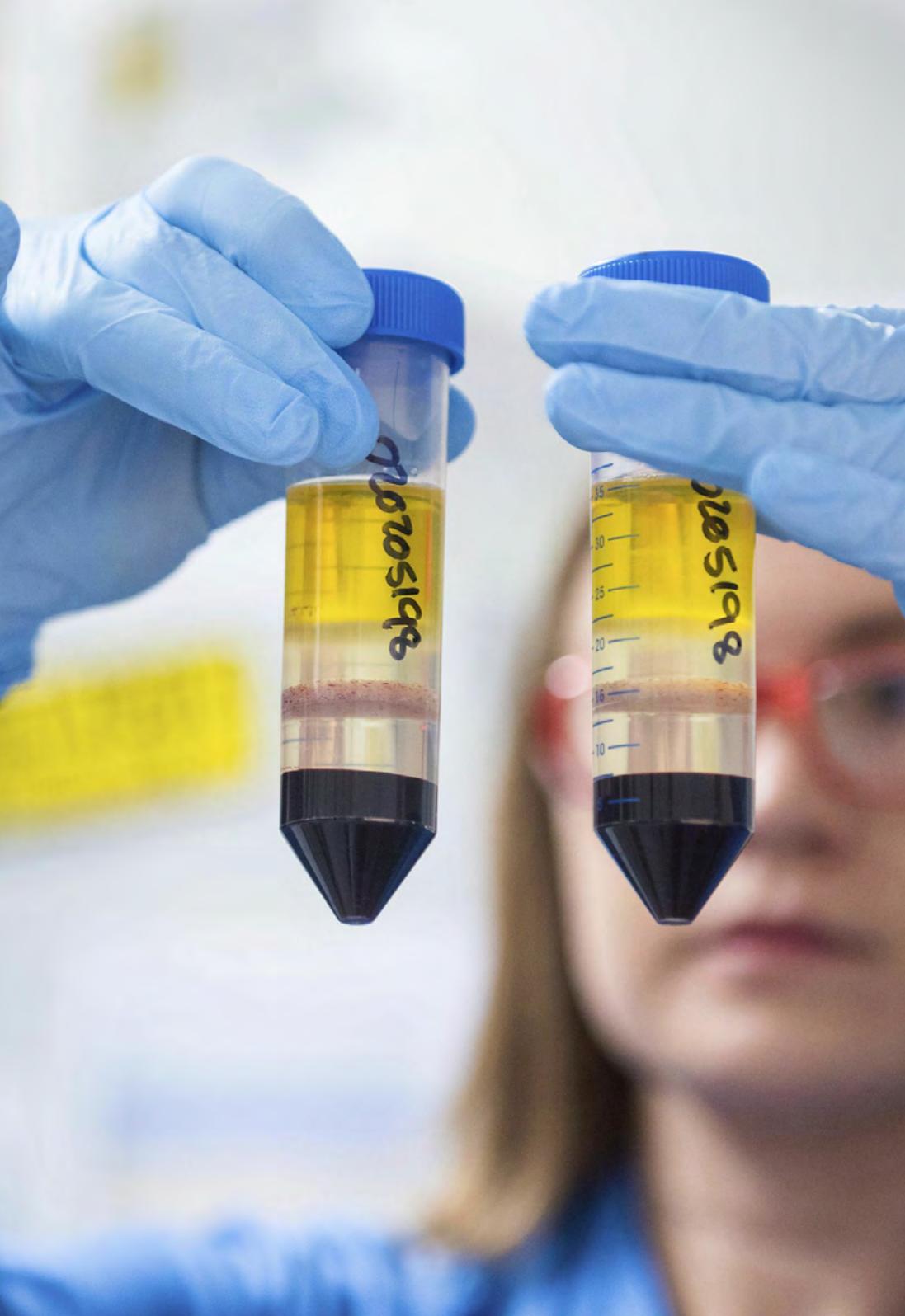
- 3.8.1. Estratégia Internacional de uma Empresa
- 3.8.2. A Globalização da Economia
- 3.8.3. Riscos da Internacionalização
- 3.8.4. Benefícios da Internacionalização

**3.9. Alianças Estratégicas, Absorções e Fusões**

- 3.9.1. Estratégia de Crescimento Externo vs. Crescimento Interno
- 3.9.2. Alianças na Indústria Farmacêutica
- 3.9.3. Fusões do Setor
- 3.9.4. Aquisições do setor

**3.10. Ética e Responsabilidade Social Corporativa**

- 3.10.1. Ética Empresarial
- 3.10.2. Sustentabilidade Ambiental
- 3.10.3. Responsabilidade social
- 3.10.4. Ecologia sustentável



“

*Desenvolverá um Plano de Marketing Pharma Biotech e verá o seu impacto na indústria farmacêutica e biotecnológica”*

06

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo  
(das quais poderá nunca participar)”*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



## A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

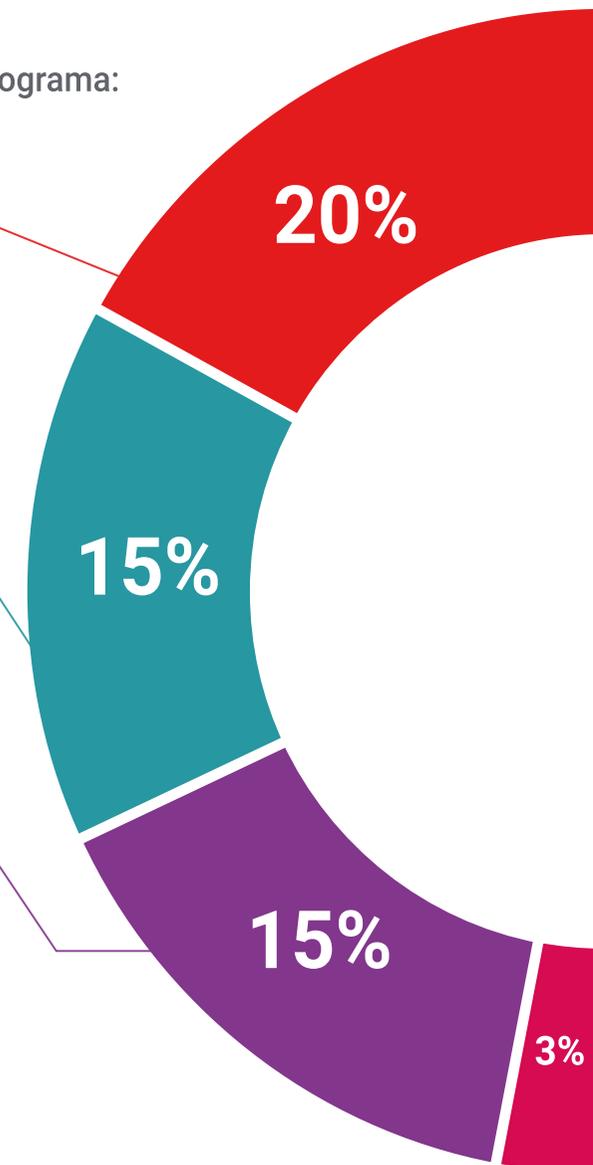
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

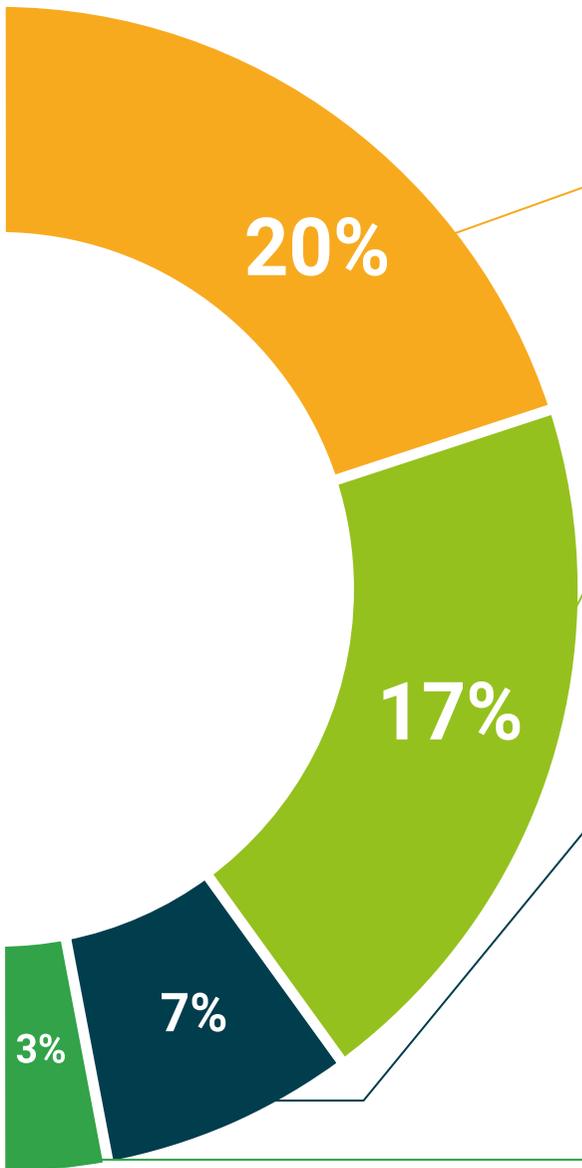
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





**Case Studies**

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



**Masterclasses**

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



**Guias rápidos de ação**

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

# O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham previamente realizado qualquer uma das seguintes qualificações nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão realizar o Curso de Especialização, os profissionais que, sendo profissionais em qualquer área, possuam uma experiência laboral de dois anos na área médica ou farmacêutica.





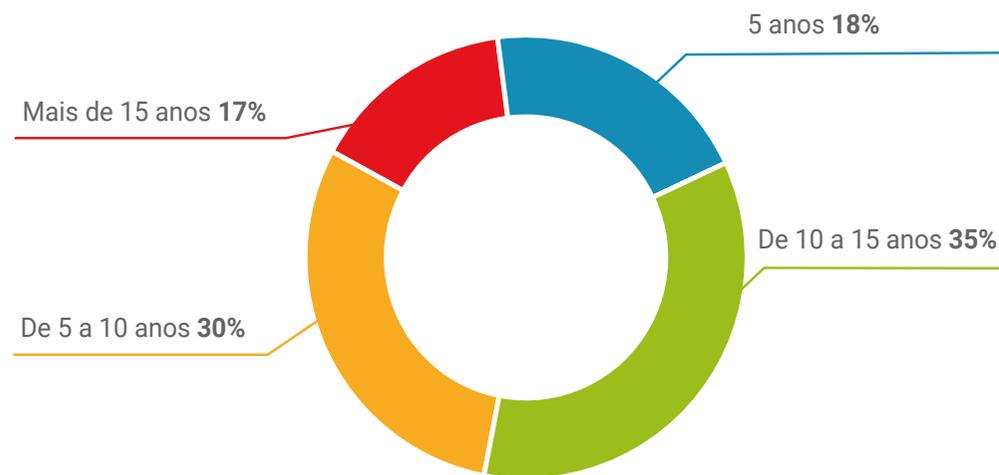
“

*Um plano de estudos feito à sua medida e desenvolvido de acordo com a metodologia pedagógica mais eficaz, o Relearning”*

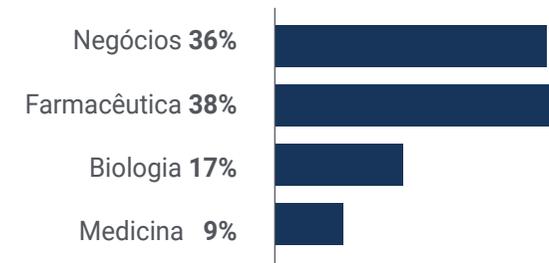
### Idade média

Entre **35** e **45** anos

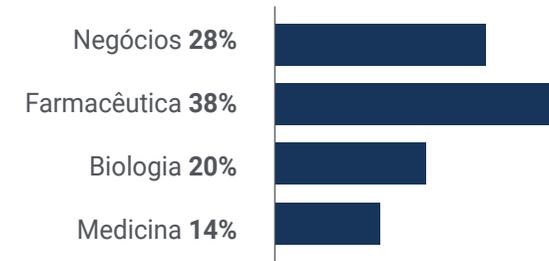
### Anos de experiência



### Área de estudo

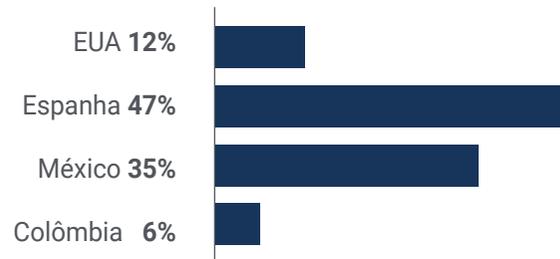


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Pedro Ramírez

---

Gestor Farmacêutico

*"A especialização ofereceu-me inúmeras oportunidades de crescimento pessoal e de expansão da minha rede profissional. Graças a ele, tive a oportunidade de conhecer e participar em projetos de investigação, conferências e eventos que me permitiram conhecer profissionais da indústria e estabelecer relações valiosas"*

08

# Direção do curso

O Curso de Especialização beneficia-se de um distinto corpo docente que ministrará as aulas com uma perspectiva acadêmica de vanguarda. Isto garantirá que os estudantes adquiram conhecimentos de reconhecidos especialistas, com vasta experiência nos campos da Indústria Farmacêutica, da Medicina e dos Negócios. Desta forma, os participantes poderão ter plena segurança de obter uma qualificação de excelente qualidade, que os motivará a destacar-se e a avançar rapidamente na sua carreira profissional. Além disso, realça-se a excelência do corpo docente, que são especialistas de renome nas suas respetivas áreas de especialização.



“

*Conterá com o quadro docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, com o qual dominará a estratégia corporativa, a diversificação e a internacionalização para expandir o alcance do seu negócio.*

## Direção



### Sr. Cardenal Otero, César

- ♦ Executivo Farmabiofarmacêutico na Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- ♦ Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- ♦ Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria

## Professores

### Sr. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ♦ Fundador da consultora internacional Brigital Health
- ♦ Especialista em Big Data e Análise de Redes Sociais pelo MIT
- ♦ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Professor associado a programas académicos da sua área de especialização

### Sra. Usó Moragues, Verónica

- ♦ Assistente de *Inflammation Marketing* na Amgen
- ♦ Assistente de Auditorias e Sistemas de Qualidade na Grifols S.A
- ♦ Mestrado MBA e Liderança na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica pela Talento Epos
- ♦ Mestrado em Bioinformática e Bioestatística pelo Centro Europeu de Mestrados e Pós-graduações
- ♦ Licenciatura em Química pela Universitat de Barcelona



### **Dra. Palau Rodríguez, Magalí**

- ♦ Doutoramento em Farmácia, especialista em Investigação e Desenvolvimento de Alimentos
- ♦ Investigadora em Nutrição e Ciência dos Alimentos pela Universidade de Barcelona
- ♦ Coordenadora do departamento de Marketing em campanhas e material educativo
- ♦ Especialista em Marketing Amgen na Unidade de Metabolismo Óseo
- ♦ Doutoramento em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ♦ MBA em Indústrias Farmacêuticas e Biotecnológicas pela Escola Talento EPHOS
- ♦ Mestrado em Investigação e Desenvolvimento de Alimentos pela Universidade de Barcelona
- ♦ Licenciatura em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ♦ Instrutora em Saúde e Manipulador de Alimentos pela Fundação Esplai Girona

“*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua prática diária*”

09

# Impacto para a sua carreira

O estudante deste curso terá um benefício positivo na sua carreira profissional. Isto porque serão criadas oportunidades de emprego em empresas farmacêuticas, organizações de biotecnologia, organismos reguladores, centros de investigação e outras instituições relacionadas com a indústria. Além disso, os estudantes estarão equipados com as competências necessárias para assumir funções-chave em domínios como o Marketing e o desenvolvimento de estratégias comerciais e de comunicação.



“

*Ficará a conhecer as estratégias de entrada no mercado e as chaves para estabelecer alianças estratégicas bem sucedidas no ambiente digital”*

## Está pronto para progredir na sua carreira? Uma excelente melhoria profissional espera por si

O Curso de Especialização em Marketing Digital em Pharma Biotech da TECH é uma especialização intensiva que o prepara para enfrentar desafios e tomar decisões empresariais no âmbito médico e farmacêutico. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se se quer superar a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

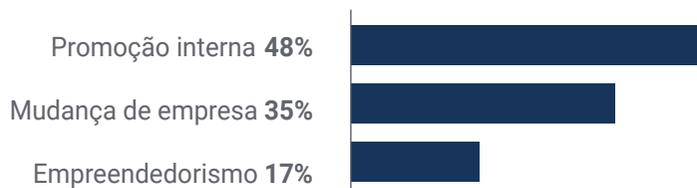
*Analizará o mercado e identificará as necessidades dos clientes para destacar-se no setor.*

*Definirá objetivos e alinhará estratégias para alcançar o crescimento e a rentabilidade desejados, graças a esta especialização.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **27,19%** para nossos alunos.



# 10

## Benefícios para a sua empresa

O aluno graduado deste curso proporcionará à empresa uma maior visibilidade online e gerará mais contactos e conversões interessantes. Além disso, irá melhorar o compromisso e a fidelização dos clientes, realizará o acompanhamento e análise resultados, e manter-se-á atualizado com as últimas tendências. Estas vantagens contribuirão para o crescimento e o sucesso da empresa no atual ambiente digital.



“

*Graças à TECH, tornar-se-á um especialista na indústria farmacêutica e biotecnológica e aproveitará as novas oportunidades de emprego que este domínio lhe oferecerá”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Curso de Especialização em Curso de Especialização em Marketing Digital em Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Marketing Digital em Pharma Biotech** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing Digital em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Marketing Digital em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Marketing Digital em Pharma Biotech