

Curso de Especialização Management



Cloud



Curso de Especialização Management

- » Modalidade: Online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-management

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

A gestão de uma organização é uma questão de importância vital, uma vez que o sucesso empresarial depende, em grande medida, do talento dos gestores principais. Além disso, nos últimos anos, a concorrência para estes cargos tem sido muito forte, uma vez que são cada vez mais procurados profissionais com qualificações mais elevadas e conhecimentos mais específicos nas áreas da gestão, comunicação, operações e finanças. O TECH oferece, precisamente, uma especialização completa na qual o profissional interessado em aprender sobre liderança poderá obter os melhores conhecimentos neste domínio, garantindo as suas hipóteses de sucesso quando se candidata a cargos de gestão mais prestigiados e melhor remunerados.



Curso de Especialização em Management
TECH Universidade Tecnológica



“

Dominará as estratégias de liderança empresarial mais evoluídas para se tornar num líder do seu setor”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização em Management da TECH é fornecer aos seus estudantes os conhecimentos de gestão necessários para poderem subir na carreira, dentro do seu domínio de trabalho. Desta forma, trabalhar-se-ão aspetos de gestão e liderança que serão fundamentais e decisivos para assumir cargos de gestão em qualquer área de trabalho.



“

Ter grandes capacidades de liderança, de gestão, financeiras e de marketing são requisitos que não deixará de satisfazer depois de concluir este Curso de Especialização”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Management capacitará o aluno para:

01

Conhecer os sistemas mais avançados de gestão de pessoal

04

Fornecer uma visão macro das tendências e mudanças em curso nos mercados

02

Reconhecer o talento e a sua aptidão nos organogramas

05

Apresentar as melhores ferramentas para a investigação das dinâmicas e fatores do mercado

03

Resolução de conflitos e negociação no domínio da organização de recursos humanos

06

Adquirir conhecimentos e competências financeiras básicas

07

Conhecer as principais ferramentas de finanças

10

Compreender a importância crescente dos aspetos operacionais e logísticos na empresa moderna

08

Compreender a vertente financeira dos mercados

11

Estudar as tendências globais que estão a afetar as cadeias de abastecimento

09

Compreender a relação entre a economia e o seu efeito nos mercados financeiros

12

Analisar as novas ferramentas, abordagens e metodologias na gestão operacional de uma organização: novas tecnologias, *just in time*, indústria 4.0

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Management da TECH Universidade Tecnológica foi desenvolvido tendo em conta as necessidades e obrigações do estudante, de modo que todo o conteúdo do Curso de Especialização estará disponível após a conclusão da inscrição. Além disso, trata-se de uma especialização 100% online, não havendo obrigação de assistir às aulas nem horários predefinidos, podendo o aluno conciliar perfeitamente a carga horária com o seu trabalho diário.



“

Terá o apoio de uma equipa de verdadeiros especialistas que o ajudará em todos os momentos para atingir o sucesso na sua área profissional”

Plano de estudos

O material didático disponível no Curso de Especialização em Management da TECH reúne os conhecimentos essenciais para ser um gestor de sucesso, apoiado na iniciativa própria e no know-how profissional do corpo docente que o desenvolveu. Aprenderá a ser um grande líder com especialistas em finanças, gestão de pessoal e comunicação.

Além disso, o ensino está repleto de casos reais e exemplos de possíveis conflitos que o futuro diretor ou gestor pode encontrar, podendo assim compreender os conteúdos explicados em contextos reais de utilização. Tudo isto é ensinado ao longo de 600 horas de estudo, apoiadas por uma grande quantidade de material audiovisual para tornar a carga letiva mais leve.

Uma especialização que marcará a diferença na carreira profissional de todos os interessados em alcançar cargos de direção nos seus respetivos domínios de trabalho.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de seis meses e está dividido em quatro módulos:

Módulo 1 Gestão de pessoas e gestão de talentos

Módulo 2 Marketing

Módulo 3 Operações

Módulo 4 Finanças



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Management completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1 Gestão de pessoas e gestão de talentos

1.1. Comportamento organizacional

- 1.1.1. Teoria das organizações
- 1.1.2. Fatores chave para a mudança nas organizações
- 1.1.3. Estratégias empresariais, tipologias e gestão do conhecimento

1.2. Gestão estratégica de pessoas

- 1.2.1. Gestão de pessoas e alinhamento estratégico
- 1.2.2. Plano Estratégico de Recursos Humanos: concepção e implementação
- 1.2.3. Análise dos postos de trabalho, planeamento e seleção de pessoal
- 1.2.4. Capacitação e desenvolvimento profissional

1.3. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 1.3.1. Competências gerenciais: competências e habilidades do século XXI
- 1.3.2. Competências não-gerenciais
- 1.3.3. Mapa de competências e habilidades
- 1.3.4. Liderança e gestão de pessoas

1.4. Negociação e gestão de conflitos

- 1.4.1. Objetivos da negociação: elementos diferenciadores
- 1.4.2. Técnicas de negociação efetivas
- 1.4.3. Conflitos: fatores e tipologias
- 1.4.4. Gestão eficiente de conflitos: negociação e comunicação

1.5. Comunicação diretiva

- 1.5.1. Estratégia empresarial e comunicação diretiva
- 1.5.2. Comunicação interna: influência e impacto
- 1.5.3. Comunicação interpessoal: gestão de equipas e competências

1.6. Gestão de equipas e desempenho das pessoas

- 1.6.1. Ambiente Multicultural e Multidisciplinar
- 1.6.2. Gestão de equipas e de pessoas
- 1.6.3. Coaching e desempenho das pessoas
- 1.6.4. Reuniões de gestão: planeamento e gestão do tempo

Módulo 2 Marketing

2.1. Introdução à investigação em Marketing

- 2.1.1. Os mercados
- 2.1.2. O conceito empresarial orientado para o mercado

2.2. CRM e fidelização

- 2.2.1. Relação com os clientes
- 2.2.2. Ferramentas de Fidelização
- 2.2.3. Arquitetura de um CRM

2.3. Marketing estratégico vs.

- 2.3.1. O marketing e os seus limites
- 2.3.2. Fundamentos dos Estudos de Mercado
- 2.3.3. Tomada de decisões em Marketing estratégico vs.

2.4. Marketing operacional

- 2.4.1. Análise comparativa de estratégias e operacional
- 2.4.2. Ferramentas de Marketing

2.5. Inteligência Competitiva

- 2.5.1. Inteligência organizacional
- 2.5.2. Tipos e características da inteligência
- 2.5.3. Ciclo de inteligência
- 2.5.4. Métodos e ferramentas de inteligência competitiva

2.6. Business intelligence

- 2.6.1. Plataformas de dados
- 2.6.2. Ferramentas de análise de dados
- 2.6.3. Os Data Warehouse

2.7. Serviço ao cliente

- 2.7.1. Serviço de atendimento ao cliente e seu diagnóstico
- 2.7.2. Atendimento ao cliente e qualidade

2.8. Gestão de Produto

- 2.8.1. Importância, valor e complexidade do produto
- 2.8.2. Evolução do papel do *Product Manager*

2.9. Marketing internacional

- 2.9.1. Efeitos da globalização no marketing
- 2.9.2. Especificidades do marketing internacional

2.10. Tendências futuras

- 2.10.1. Mudanças na procura
- 2.10.2. Novos instrumentos de marketing: realidade virtual, realidade aumentada, plataformas, etc.

Módulo 3 Operações

3.1. Introdução à investigação em operações	3.2. Fundamentos das operações	3.3. Abordagens à qualidade	3.4. <i>Just in time</i> e <i>lean manufacturing</i>
3.1.1. Especificidade das operações nas empresas industriais	3.2.1. A cadeia de valor e sua transformação	3.3.1. Definições académicas de qualidade	3.4.1. Lutar contra os resíduos e as ineficiências
3.1.2. Especificidade das operações nas empresas comerciais e de serviços	3.2.2. Desafios nas operações contemporâneas	3.3.2. Evolução histórica do fenómeno da qualidade	3.4.2. <i>Just in time</i>
	3.2.3. Meio ambiente e operações	3.3.3. Qualidade regulamentar, sistemas de gestão e custos	3.4.3. <i>Lean manufacturing</i>
		3.3.4. Qualidade total	
		3.3.5. Planificação e gestão da qualidade	
		3.3.6. Ferramentas da qualidade	
3.5. Gestão da Cadeia de Abastecimento SCM	3.5.4. Estratégias de gestão da cadeia de abastecimento	3.6. Operação em serviço	3.7. Indústria 4.0
3.5.1. Logística e produção	3.5.4. Ferramentas SCM: avaliação da cadeia, Sourcing, ECR inventários estratégicos	3.6.1. A empresa dos serviços	3.7.1. Desenvolvimento industrial e história
3.5.2. Planeamento da produção		3.6.2. A empresa comercial	3.7.2. Fatores da quarta revolução
3.5.3. Fenómenos logísticos		3.6.3. Desajustes entre a oferta e a procura	3.7.3. Transformação digital
		3.6.4. Estratégias de ajustamento	3.7.4. A fábrica inteligente
			3.7.5. Segurança e outros desafios
3.8. Tecnologias industriais	3.9. Outsourcing	3.10. Tendências futuras	
3.8.1. ERPs	3.9.1. O fenómeno do <i>Outsourcing</i> nas operações	3.10.1. A nuvem e a virtualização das infraestruturas	
3.8.2. PLMS	3.9.2. Vantagens e desvantagens	3.10.2. A emergência ambiental	
3.8.3. Fabricação aditiva	3.9.3. O <i>Outsourcing</i> no setor público	3.10.3. Rápido desenvolvimento de produtos	
3.8.4. Robótica			

Módulo 4 Finanças

4.1. Introdução à investigação em Finanças	4.2. Fundamentos financeiros	4.3. Fundamentos contabilísticos	4.4. Fundamentos de economia
4.1.1. Relatórios financeiros e assimetria de informação	4.2.1. Tomada de decisões em Finanças	4.3.1. História da contabilidade	4.4.1. Ciência económica
4.1.2. Usos e utilidades da informação contabilística e informação económica e financeira	4.2.2. Elementos financeiros de uma empresa	4.3.2. Tipos de contabilidade	4.4.2. Mercadorias, fatores e agentes de produção
	4.2.3. Análise financeira	4.3.3. O ciclo contabilístico	4.4.3. Economia e negócios: agente empresarial
	4.2.4. Métodos de avaliação financeira	4.3.4. As demonstrações financeiras	4.4.4. Principais problemas económicos
		4.3.5. Contabilidade internacional	
4.5. Controlo de gestão	4.6. Riscos financeiros	4.7. Mercados de capitais	4.8. Financiamento
4.5.1. O processo de controlo	4.6.1. Conceito de risco e gestão do risco	4.7.1. Tipos de mercados de capitais e produtos comercializados	4.8.1. A estrutura financeira
4.5.2. Conceção de um sistema de controlo	4.6.2. Elementos e linguagens de riscos	4.7.2. Funções dos mercados de capitais	4.8.2. Financiamento tradicional
4.5.3. Indicadores de controlo e painéis de controlo	4.6.3. Principais riscos de mercado, financeiros e operacionais	4.7.3. Mercados eficientes	4.8.3. Financiamento alternativo
4.5.4. <i>Benchmarks</i>			
4.9. Auditoria	4.10. Tendências futuras		
4.9.1. Normas contabilísticas e controlo da informação contabilística	4.10.1. Criptomoedas		
4.9.2. Estruturas de controlo Interna	4.10.2. A ascensão do capital privado		
4.9.3. Auditoria externa	4.10.3. Outras tendências		

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



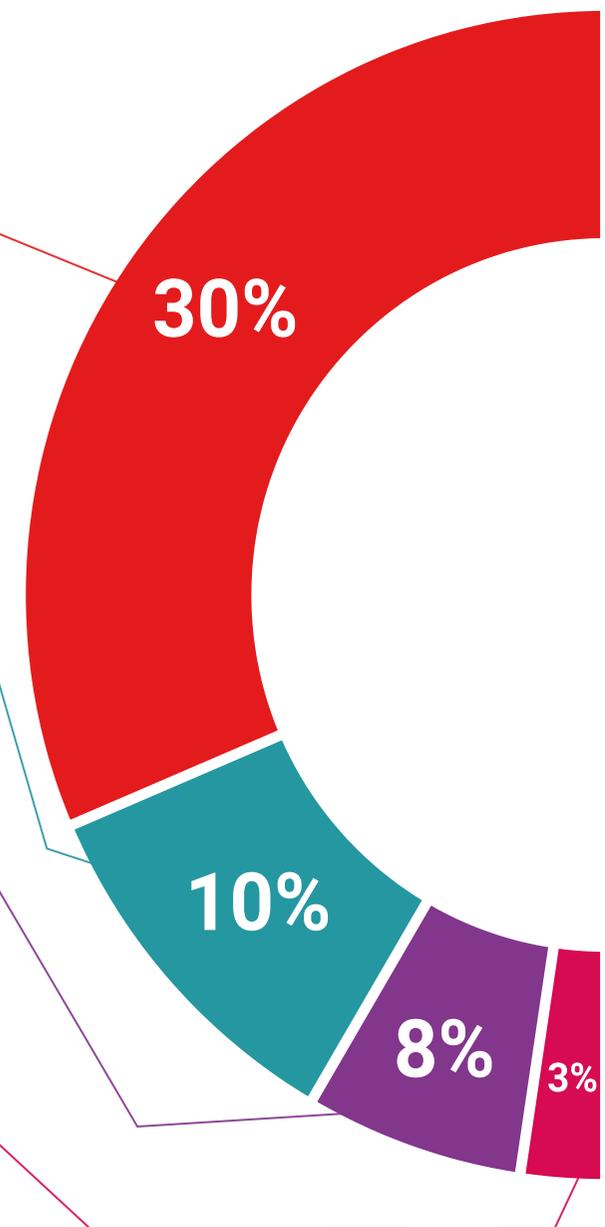
Práticas de aptidões e competências

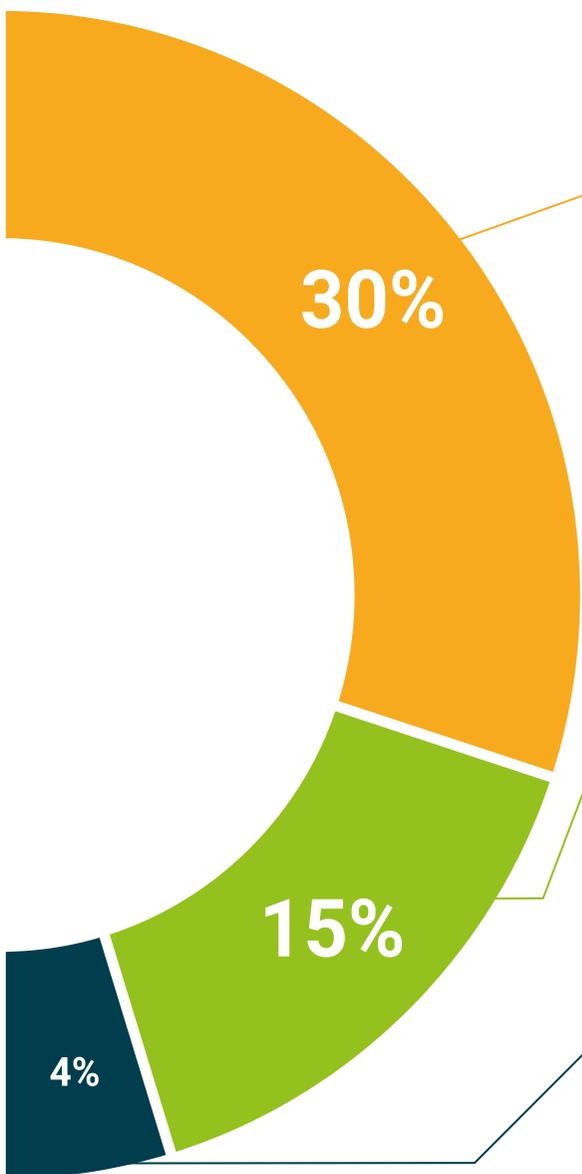
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização em Management destina-se a todos os profissionais do setor empresarial e das finanças que pretendam adquirir conhecimentos específicos de gestão financeira, com os quais se possam distinguir de forma notável no seu campo de trabalho.



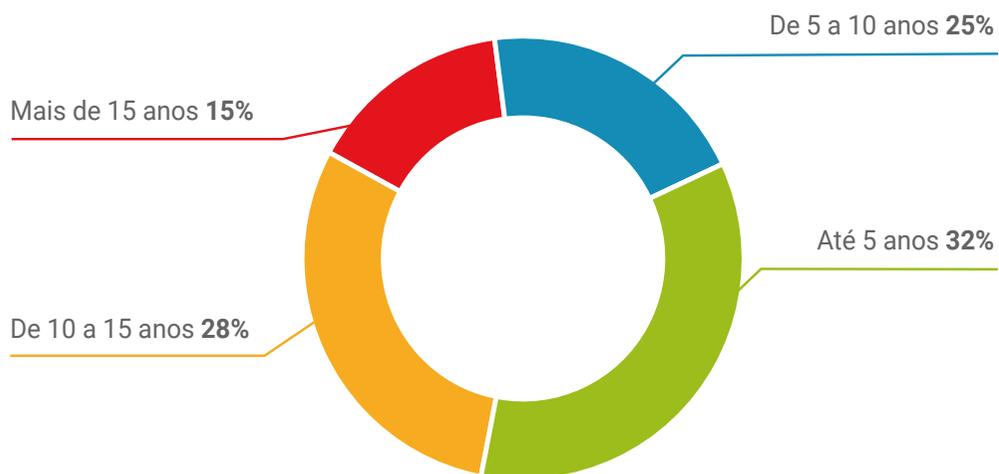
“

Se pretende melhorar a sua carreira profissional no mundo do management, mantendo as suas responsabilidades profissionais, este é o Curso de Especialização que procurava"

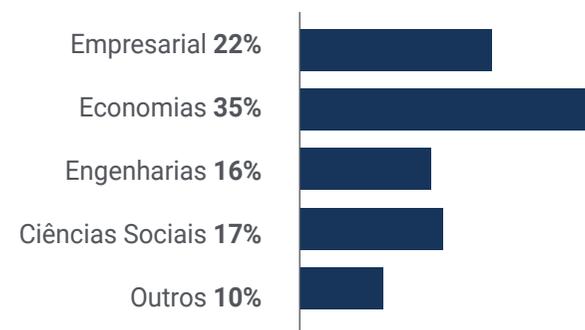
Idade média

Entre **35** e **45** anos

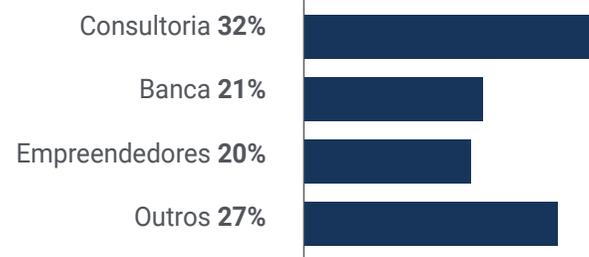
Anos de experiência



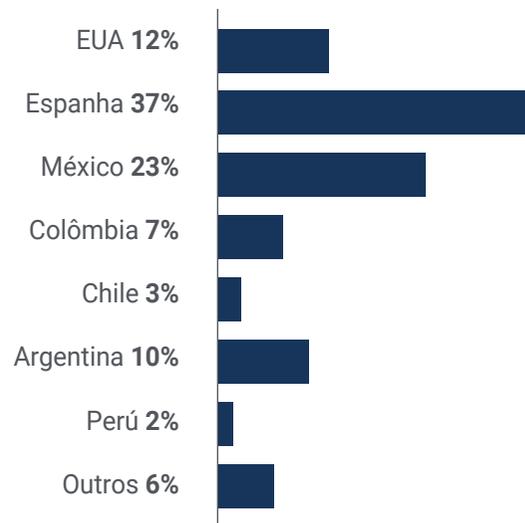
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Rosa Pérez

Assessora de empresas

"Não tive a oportunidade de fazer a especialização que queria em marketing e estratégia porque era impossível conciliá-la com o meu trabalho. No entanto, com este Curso de Especialização foi fácil e prático, o que me permitiu concluí-lo eficazmente"

08

Direção do curso

O corpo docente do Curso de Especialização inclui especialistas conceituados em consultoria fiscal, que trazem a experiência de anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua concepção e preparação, completando o Curso de Especialização de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente nutritiva a um nível acadêmico para o estudante.



“

Temos a melhor equipa de professores para o ajudar a especializar-se numa área com grande procura”

Diretor Convidado Internacional

Distinguido em várias ocasiões pelo seu trabalho louvável no domínio da **Gestão** e das **Finanças**, o Dr. Raghavendra Rau tem uma carreira internacional distinta. A sua paixão pelos **Negócios** levou-o a dar **palestras** em instituições académicas de todo o mundo, partilhando abordagens inovadoras à **Economia** e à **Gestão de Empresas**.

A Índia, a França e o Reino Unido são alguns dos países das empresas com as quais colaborou como consultor. A sua **abordagem disruptiva** e a sua capacidade de simplificar conceitos tornaram-no uma referência mundial. Por tudo isto, recebeu **prémios** de várias entidades como o Instituto Indiano de Gestão, do qual é licenciado.

É também **Fundador** e **Diretor Académico** do Centro de Finanças Alternativas de Cambridge e os seus interesses de investigação incluem o estudo da forma como os investidores e as empresas adquirem e utilizam a informação. As suas principais áreas de trabalho centram-se nas **Finanças Empresariais**, **Preços de Ativos**, **Economia da Informação** e **Finanças Comportamentais**. Estas especializações e a sua longa experiência levaram-no a juntar-se ao grupo de **Finanças** da Cambridge Judge Business School, que se centra nas decisões financeiras e de investimento de empresas e instituições.

O Dr. Raghavendra Rau ocupou cargos de prestígio, como o de **Diretor do Barclays Global Investors** em 2008, que era o maior gestor de ativos do mundo, em São Francisco. Foi também convidado para falar na **Conferência Financeira Internacional FORE** e no **Fórum Internacional sobre FinTech, InsurTech e Blockchain**. Além disso, em 2017, publicou o seu livro *Breve introdução às finanças empresariais*, que vem juntar-se aos numerosos artigos e capítulos financeiros que escreveu ao longo da sua carreira.



Dr. Rau, Raghavendra

- Diretor Académico do Centro de Finanças Alternativas da Universidade de Cambridge, Reino Unido
- Professor Catedrático de Finanças Sir Evelyn de Rothschild na Universidade de Cambridge
- Diretor da Sociedade de Gestão de Ativos Barclays Global Investors
- Presidente da Associação Europeia de Finanças
- Vice-presidente da Associação de Gestão Financeira
- Editor associado da Revista de Finanças Empresariais
- Doutoramento em Gestão pelo Instituto Europeu de Administração de Empresas
- Mestrado em Gestão pelo Instituto Europeu de Administração de Empresas
- Licenciado em Química pela Universidade de Deli, Índia
- Membro de: Grupo de Finanças da Cambridge Judge Business School



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está ciente das dificuldades que um estudante pode enfrentar ao tirar um Curso de Especialização com estas características, pelo que todos os esforços estão centrados no estudante para que este obtenha a melhoria profissional que procura, proporcionando as melhores condições possíveis, tais como um Curso de Especialização totalmente online com a melhor equipa de professores da área.



“

O desafio da TECH é criar uma mudança positiva na sua carreira profissional. É por isso que este é o Curso de Especialização que o ajudará a subir na área da gestão”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

Esta especialização é uma oportunidade única para qualquer profissional que queira provar o seu valor no mundo da gestão, uma vez que os conhecimentos transmitidos são os mais atuais e ajudam o estudante a evoluir na sua carreira durante a realização do Curso de Especialização.

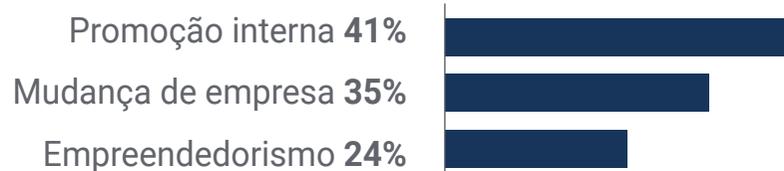
Graças a este Curso de Especialização de receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

A melhor maneira de conseguir uma mudança profissional é aumentar as suas competências. Por isso, não deixe de estudar na TECH.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

Este Curso de Especialização ajuda as empresas a integrarem nas suas equipas profissionais especializados em management, capazes de liderar equipas de trabalho financeiro e, por sua vez, melhorar os resultados no contexto económico empresarial.



“

Ao inscrever-se hoje neste Curso de Especialização, está a dar o passo mais importante na sua carreira rumo à liderança”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Management garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Management** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Management**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **24**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Management

- » Modalidade: Online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso de Especialização Management

