

Curso de Especialização

Commerce Cloud, Data Cloud
e CRM no Salesforce



Curso de Especialização Commerce Cloud, Data Cloud e CRM no Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-commerce-cloud-data-cloud-crm-salesforce

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades de carreira

pág. 22

06

Metodologia do estudo

pág. 26

07

Corpo docente

pág. 36

08

Certificação

pág. 40

01

Apresentação do programa

Salesforce consolidou-se como uma das plataformas mais avançadas na gestão do *Customer Relationship Management* (CRM), integrando ferramentas como *Commerce Cloud* e *Data Cloud* para transformar a experiência do utilizador e potencializar a tomada de decisões baseada em dados. De acordo com um relatório da Gartner, a Salesforce lidera o quadrante mágico de CRM pelo décimo primeiro ano consecutivo, destacando-se pela sua capacidade de inovação e adaptabilidade às tendências do mercado. Com base nessa premissa, a TECH desenvolveu este pós-graduação que proporcionará uma visão integral sobre essas soluções avançadas. Com base numa metodologia 100% online, os especialistas abordarão aspetos fundamentais, como a gestão de clientes em ambientes omnicanal, a personalização das experiências de compra e a análise de dados.





“

Saberá otimizar estratégias comerciais e gerir dados na nuvem com a tecnologia mais avançada. Tudo com uma metodologia online, flexível e acessível. Inscreva-se agora e especialize-se na plataforma líder do mercado!"

A transformação digital redefiniu a forma como as empresas interagem com os seus clientes, otimizam as suas estratégias comerciais e gerem dados em tempo real. Neste contexto, a Salesforce consolidou-se como uma plataforma fundamental para potenciar a personalização, a automatização e a eficiência dos processos empresariais. Desta forma, melhora-se a experiência do utilizador, integra-se informação de múltiplos canais e desenvolvem-se estratégias baseadas em dados para impulsionar a rentabilidade e a fidelização dos clientes.

Perante este panorama de inovação, a TECH desenvolveu este Curso de Especialização em Commerce Cloud, Data Cloud e CRM no Salesforce, um programa avançado que abordará as ferramentas mais destacadas desta plataforma. Através de uma abordagem prática e atualizada, os profissionais aprofundarão os seus conhecimentos sobre gestão do comércio digital, análise de dados na nuvem e automatização de processos comerciais. Além disso, enfatizarão a otimização do *Customer Journey*, a integração da Inteligência Artificial em estratégias de vendas e a segmentação preditiva baseada em *Big Data*.

Com esta especialização, os alunos poderão aceder a oportunidades de emprego altamente procuradas em setores como o comércio eletrónico, o marketing digital e a gestão de relações com clientes. Graças a isso, eles se destacarão em um mercado em constante evolução, adquirindo um perfil competitivo para funções estratégicas como consultor de CRM, analista de dados comerciais ou especialista em automação de vendas. Além disso, os conhecimentos adquiridos facilitarão a tomada de decisões baseadas em dados, otimizando a conversão e o crescimento empresarial.

A TECH concebeu este programa com uma metodologia 100% online, proporcionando flexibilidade total para conciliar a aprendizagem com outras responsabilidades. Através do inovador sistema *Relearning*, os conteúdos serão apresentados de forma progressiva e reiterativa, favorecendo a assimilação eficaz dos conceitos-chave. Por fim, o acesso aos materiais a qualquer momento e a partir de qualquer dispositivo permitirá uma experiência dinâmica e acessível, ideal para quem deseja se atualizar sem restrições geográficas ou horários.

Este **Curso de Especialização em Commerce Cloud, Data Cloud e CRM no Salesforce** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em **Salesforce**
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras na Commerce Cloud, Data Cloud e CRM no Salesforce
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Com a TECH e o seu especialista universitário, transformará dados em oportunidades e liderará a transformação digital. O que está à espera para se inscrever no programa que impulsionará a sua carreira?”

“

Irá especializar-se com os melhores e avançar eficientemente na sua carreira. Com este programa, saberá gerir clientes, otimizar estratégias digitais e potenciar o comércio eletrónico”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do **Salesforce** que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Com uma metodologia 100% online e baseada no Relearning, a TECH oferece um programa inovador, com conteúdo atualizado. Inscreva-se agora e torne-se um especialista na plataforma líder do setor!

Através de um plano de estudos de alto nível, descobrirá estratégias fundamentais e ferramentas avançadas para liderar a nova era do comércio digital. Faça parte da maior universidade digital do mundo, segundo a Forbes!



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.





“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.



Forbes
Melhor universidade
online do mundo

Programa
curricular
mais abrangente

Corpo docente
TOP
Internacional

A metodologia
mais eficaz

Nº.1
Mundial
A maior universidade
online do mundo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

Plano de estudos

A TECH concebeu um plano de estudos inovador e orientado para a excelência, com o objetivo de proporcionar um conhecimento profundo sobre a integração e gestão de soluções Salesforce no ambiente empresarial. Assim, ao longo do programa, serão abordados temas essenciais como a configuração e personalização de *Commerce Cloud*, análise avançada de dados com *Data Cloud* e a segmentação inteligente de audiências. Além disso, será enfatizada a automação de fluxos de trabalho com CRM, a integração da Inteligência Artificial na personalização da experiência do utilizador e a implementação de estratégias omnicanal em tempo real.



“

Este Curso de Especialização irá garantir uma preparação de alto nível para que possa enfrentar os desafios do comércio digital e da transformação empresarial baseada em dados”

Módulo 1. API e integrações no Salesforce

- 1.1. Integração no Salesforce
 - 1.1.1. Integrações de saída do Salesforce
 - 1.1.2. Integrações de entrada no Salesforce
 - 1.1.3. Integrações Salesforce para Salesforce
 - 1.1.4. Bibliotecas API Salesforce
- 1.2. Serviços externos
 - 1.2.1. Especificação do padrão Open AP
 - 1.2.2. *External credentials*
 - 1.2.3. *Named credentials*
- 1.3. *Connected apps*
 - 1.3.1. *Connected apps*
 - 1.3.2. *Scopes* de integração
 - 1.3.3. Autorização de integrações e gestão de identidade
 - 1.3.4. Políticas de segurança nas *connected apps*
- 1.4. SOAP API
 - 1.4.1. *Enterprise WSDL*
 - 1.4.2. *Partner WSDL*
 - 1.4.3. *Apex WSDL*
 - 1.4.4. *Metadados WSDL*
- 1.5. Integrações síncronas REST
 - 1.5.1. REST API no Salesforce
 - 1.5.2. *Connect* REST API no Salesforce
 - 1.5.3. Gestão de documentos no Salesforce por API
- 1.6. API para migração de dados
 - 1.6.1. Bulk API
 - 1.6.2. Configuração e execução de migração massiva de dados por API em massa
 - 1.6.3. Processamento de dados em cargas massivas
 - 1.6.4. Bulk API 1.0 vs. Bulk API 2.0





- 1.7. Integração baseada em eventos
 - 1.7.1. *Platform Event Bus*
 - 1.7.2. *Streaming API no Salesforce*
 - 1.7.3. *Pub/Sub API no Salesforce*
 - 1.7.4. *Change data capture*
 - 1.7.5. *Subscrição de eventos a partir de sistemas externos com CometD Framework*
- 1.8. Integração para configuração e desenvolvimento
 - 1.8.1. *Tooling API*
 - 1.8.2. *Metadados API*
 - 1.8.3. *Gestão dinâmica da organização com base em tooling API*
- 1.9. Sincronização de dados entre organizações
 - 1.9.1. *Padrões de sincronização de dados entre organizações*
 - 1.9.2. *Salesforce connect com adaptador cross-org*
 - 1.9.3. *Open Data Protocol (oData)*
 - 1.9.4. *GraphQL com oData*
- 1.10. Padrões de integração
 - 1.10.1. *Remote process invocation-request and reply*
 - 1.10.2. *Remote process invocation-fire and forget*
 - 1.10.3. *Batch data synchronization*
 - 1.10.4. *Remote call-in*
 - 1.10.5. *UI update based on data changes*
 - 1.10.6. *Data virtualization*

Módulo 2. Programação avançada no Salesforce

- 2.1. Apex dinâmico
 - 2.1.1. *Acesso dinâmico à definição de objetos e campos*
 - 2.1.2. *SOQL dinâmico*
 - 2.1.3. *DML dinâmico*
- 2.2. Platform Cache
 - 2.2.1. *Platform Cache. Utilidade*
 - 2.2.2. *Org Cache*
 - 2.2.3. *Session Cache*
 - 2.2.4. *Melhores práticas*

- 2.3. *Platform Event Bus*
 - 2.3.1. *Platform Event Bus. Utilidade*
 - 2.3.2. *Publicação de um evento*
 - 2.3.3. *Inscrição num evento*
- 2.4. *Princípios SOLID*
 - 2.4.1. *Single responsibility*
 - 2.4.2. *Open closed*
 - 2.4.3. *Liskov substitution*
 - 2.4.4. *Interface segregation*
 - 2.4.5. *Dependency inversion*
- 2.5. *Apex enterprise pattern*
 - 2.5.1 *Separation of concerns (SOC)*
 - 2.5.2 *Seletor de camada*
 - 2.5.3 *Camada de domínio*
 - 2.5.4 *Camada Serviço*
- 2.6. *Framework de Trigger*
 - 2.6.1. *Framework de Trigger*
 - 2.6.2. *O'Hara*
 - 2.6.3. *Dan Appleman*
 - 2.6.4. *Hari Krishnan*
 - 2.6.5. *Scot Wells*
- 2.7. *Framework de erros*
 - 2.7.1. *Framework de erros*
 - 2.7.2. *Captura de erro*
 - 2.7.3. *Evento da plataforma para registar o erro*
- 2.8. *Framework automatizações*
 - 2.8.1. *Ferramentas de automação*
 - 2.8.2. *Design de framework de automação*
 - 2.8.3. *Aspetos técnicos*
- 2.9. *Ferramentas de desenvolvimento*
 - 2.9.1. *Code analyzer*
 - 2.9.2. *Apex replay*
 - 2.9.3. *Apex log analyzer*
 - 2.9.4. *Explain plan*

- 2.10. *Troubleshooting limites em Apex*
 - 2.10.1. *CPU time*
 - 2.10.2. *Too many SOQL*
 - 2.10.3. *Heap size*

Módulo 3. Programação da interface do utilizador no Salesforce

- 3.1. *Visualforce*
 - 3.1.1. *Criação de página VF e tags mais comuns*
 - 3.1.2. *Controlador padrão e controlador de lista padrão*
 - 3.1.3. *Controlador custom*
 - 3.1.4. *Gestão de erros*
 - 3.1.5. *Melhores práticas*
- 3.2. *Aura component*
 - 3.2.1. *Criação de componentes Aura e tags*
 - 3.2.2. *Lightning data service*
 - 3.2.3. *Comunicação com o servidor Apex*
 - 3.2.4. *Composição e comunicação entre componentes*
 - 3.2.5. *Gestão de erros*
 - 3.2.6. *Melhores práticas*
- 3.3. *Lightning web components*
 - 3.3.1. *Criação de LWC e tags mais comuns*
 - 3.3.2. *Gestão de eventos e lifecycle hooks*
 - 3.3.3. *Comunicação com o servidor Apex*
 - 3.3.4. *Composição de páginas e comunicação entre componentes*
 - 3.3.5. *Shadow DOM*
 - 3.3.6. *Utilização das capacidades dos telemóveis*
 - 3.3.7. *Gestão e depuração de erros*
 - 3.3.8. *Melhores práticas*
- 3.4. *Lightning message service*
 - 3.4.1. *Criação de message channel e configuração do scope*
 - 3.4.2. *Publicação de uma message channel*
 - 3.4.3. *Assinatura para um message channel*
 - 3.4.5. *Limitações*



- 3.5. Coexistência frameworks UI
 - 3.5.1. Interoperabilidade Visualforce - componente Aura
 - 3.5.2. Interoperabilidade Visualforce - LWC
 - 3.5.3. Interoperabilidade LWC - componente Aura
- 3.6. *Lightning design system*
 - 3.6.1. Plataformas
 - 3.6.2. *Lightning design system*
 - 3.6.3. Melhores práticas
- 3.7. *Testing UI*
 - 3.7.1. Jasmine
 - 3.7.2. Jest
 - 3.7.3. UTAM
 - 3.7.4. Selenium
- 3.8. Qualidade do código
 - 3.8.1. Configuração
 - 3.8.2. Linter
 - 3.8.3. RetireJS
- 3.9. *Troubleshooting*
 - 3.9.1. Console de desenvolvimento do Chrome
 - 3.9.2. Identificar problemas de desempenho
 - 3.9.3. Identificar problemas de rede
- 3.10. Mobile SDK
 - 3.10.1. Modos de desenvolvimento
 - 3.10.2. Desenvolvimento de aplicação híbrida
 - 3.10.3. Desenvolvimento de aplicação nativa (Android)

04

Objetivos de ensino

Este Curso de Especialização proporcionará uma visão abrangente sobre as tecnologias mais avançadas em gestão de clientes, comércio digital e análise de dados. Para isso, este programa centrar-se-á na configuração, personalização e integração de *Salesforce Commerce Cloud*, *Data Cloud* y *CRM*, permitindo-lhes desenvolver soluções eficientes e adaptadas às necessidades de cada organização. Desta forma, os alunos serão capazes de conceber e executar estratégias inovadoras que impulsionem a rentabilidade e o crescimento empresarial. Além disso, adquirirão as competências necessárias para se destacarem na área do comércio digital, gestão de dados e CRM empresarial.



“

Terá à sua disposição material de estudo, resumos interativos e leituras complementares que o prepararão para atingir o seu potencial máximo no Commerce Cloud, Data Cloud e CRM na Salesforce”



Objetivos gerais

- ♦ Implementar estratégias de comércio digital com o Salesforce Commerce Cloud para otimizar a experiência do cliente
- ♦ Gerenciar e analisar dados no Salesforce Data Cloud para melhorar a tomada de decisões comerciais
- ♦ Desenvolver estratégias avançadas de CRM para fidelizar clientes e melhorar a relação com a marca
- ♦ Automatizar processos de vendas e marketing para aumentar a eficiência e a rentabilidade empresarial
- ♦ Personalizar a experiência do utilizador através da integração de inteligência artificial e análise de dados
- ♦ Projetar e otimizar fluxos de trabalho no Salesforce para melhorar a conversão e retenção de clientes
- ♦ Aplicar estratégias omnicanal no Commerce Cloud para oferecer uma experiência de compra fluida e conectada
- ♦ Implementar modelos preditivos de comportamento do consumidor para impulsionar as vendas
- ♦ Integrar o Salesforce com outras plataformas e ferramentas digitais para melhorar a gestão do negócio
- ♦ Medir e otimizar o desempenho de campanhas e estratégias em tempo real com o Data Cloud





Objetivos específicos

Módulo 1. API e integrações no Salesforce

- ♦ Compreender as diferentes APIs do Salesforce e a sua utilização em integrações com outros sistemas
- ♦ Aplicar estratégias de integração seguras e eficientes no Salesforce

Módulo 2. Programação avançada no Salesforce

- ♦ Desenvolver competências avançadas destinadas ao uso do Apex para resolver problemas complexos e personalizados no Salesforce.
- ♦ Utilizar técnicas avançadas de desenvolvimento, como gestão de exceções, programação assíncrona e otimização de consultas.

Módulo 3. Programação da interface do utilizador no Salesforce

- ♦ Projetar e desenvolver interfaces de utilizador personalizadas utilizando Visualforce
- ♦ Criar soluções adaptáveis para utilizadores finais utilizando as ferramentas de desenvolvimento de UI da Salesforce



Graças à taxa de empregabilidade de 99% da TECH, conquistarás o mercado de trabalho, apoiado por uma qualidade académica inovadora que lhe permitirá ter sucesso no setor digital"

05

Oportunidades de carreira

Esta titulação abrirá um amplo leque de oportunidades de trabalho em setores como o retalho, a banca, a tecnologia e os serviços, onde a personalização e a automatização dos processos desempenham um papel fundamental na fidelização do cliente e no aumento da rentabilidade. Dessa forma, os alunos estarão capacitados para atuar como consultores especializados em Salesforce, liderando a implementação e otimização de soluções de comércio digital e CRM em empresas de qualquer tamanho. Além disso, poderão aceder a cargos estratégicos em áreas de análise de dados, inteligência empresarial e experiência do cliente.



“

Com esta preparação exaustiva, tornar-se-á uma peça essencial na evolução digital das empresas, impulsionando a sua competitividade e eficiência operacional”

Perfil dos nossos alunos

O aluno se destacará pelo domínio na implementação de soluções avançadas no Salesforce, otimizando a personalização, automação e análise de dados para maximizar a rentabilidade empresarial. Graças a uma abordagem prática e atualizada, este especialista estará preparado para conceber e implementar estratégias de *Customer Relationship Management* (CRM) eficientes, melhorar a experiência do utilizador através de *Commerce Cloud* e utilizar *Data Cloud* para converter grandes volumes de informação em insights estratégicos. Por fim, a sua capacidade de integrar essas ferramentas permitirá que tome decisões baseadas em dados e melhore a conversão e a fidelização dos clientes.

Com uma formação flexível e adaptada às necessidades do mercado, estará preparado para enfrentar novos desafios num ambiente digital em constante evolução.

- ♦ **Pensamento analítico e tomada de decisões baseadas em dados:** interpretar informações extraídas de *Data Cloud* y otras herrae outras ferramentas de análise no Salesforce, transformando-a em estratégias comerciais eficazes.
- ♦ **Competências digitais e adaptabilidade tecnológica:** dominar plataformas digitais como *Commerce Cloud* e *CRM*, juntamente com a capacidade de se adaptar a novas tecnologias e ambientes digitais em constante evolução
- ♦ **Liderança e gestão de projetos:** liderar iniciativas de transformação digital, gerir equipas e coordenar estratégias de *Customer Relationship Management* (CRM) em empresas de diferentes setores.
- ♦ **Comunicação eficaz e foco no cliente:** desenvolver habilidades de comunicação para apresentar relatórios, defender estratégias comerciais e melhorar o relacionamento com os clientes por meio de soluções personalizadas





Após concluir o programa universitário, poderá aplicar os seus conhecimentos e habilidades nas seguintes funções:

1. **Consultor em Salesforce CRM:** Responsável pela implementação e otimização do Salesforce CRM, responsável por conceber estratégias para melhorar a gestão de clientes e potenciar as vendas.
2. **Administrador de Commerce Cloud:** gestor da plataforma *Commerce Cloud*, garantindo uma experiência de compra eficiente e personalizada para os utilizadores.
3. **Analista de Data Cloud:** responsável pela recolha, análise e interpretação de dados em *Salesforce Data Cloud*, utilizando insights para tomar decisões estratégicas nas empresas.
4. **Gestor de Experiência do Cliente (CX Manager):** Responsável por melhorar o relacionamento com os clientes através de CRM e estratégias de fidelização, personalizando a comunicação e otimizando cada ponto de contacto.
5. **Especialista em Automação de Marketing:** designer de campanhas automatizadas em *Salesforce Marketing Cloud*, utilizando Inteligência Artificial e segmentação avançada para aumentar as conversões.
6. **Gerente de Comércio Eletrónico:** responsável por liderar a estratégia digital de vendas em plataformas como *Commerce Cloud*, otimizando a usabilidade e maximizando os rendimentos em ambientes online.
7. **Desenvolvedor de Soluções Salesforce:** programador especializado na personalização e integração de ferramentas Salesforce, adaptando as suas funcionalidades às necessidades específicas de cada empresa.
8. **Líder de Transformação Digital:** responsável por impulsionar a digitalização dos processos empresariais, aplicando ferramentas de *Data Cloud* e CRM para melhorar a eficiência operacional e a tomada de decisões.

06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

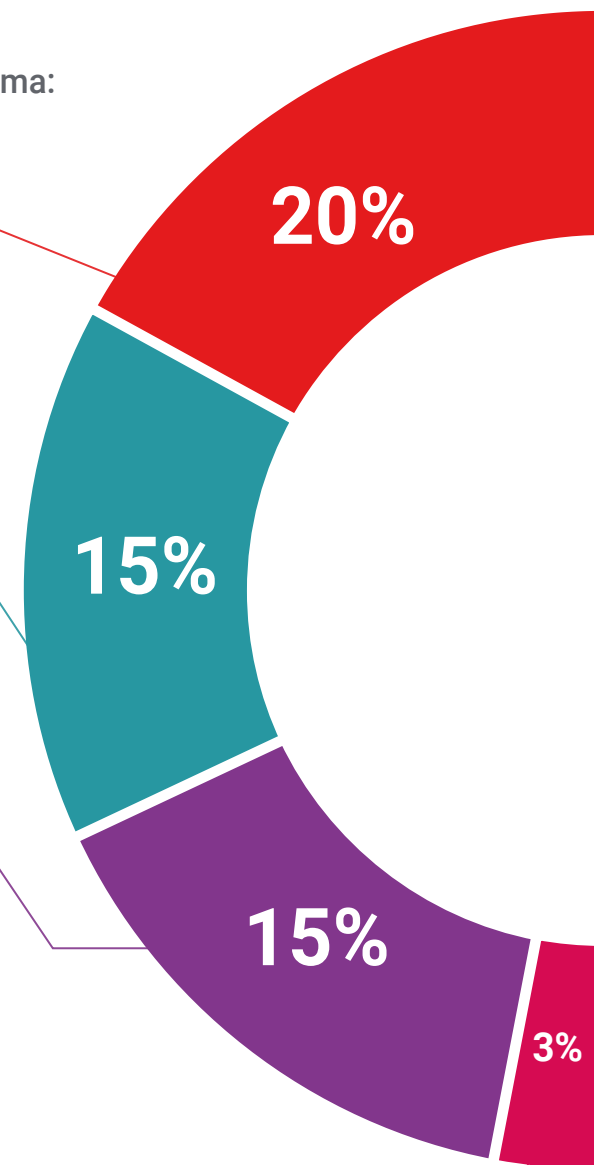
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

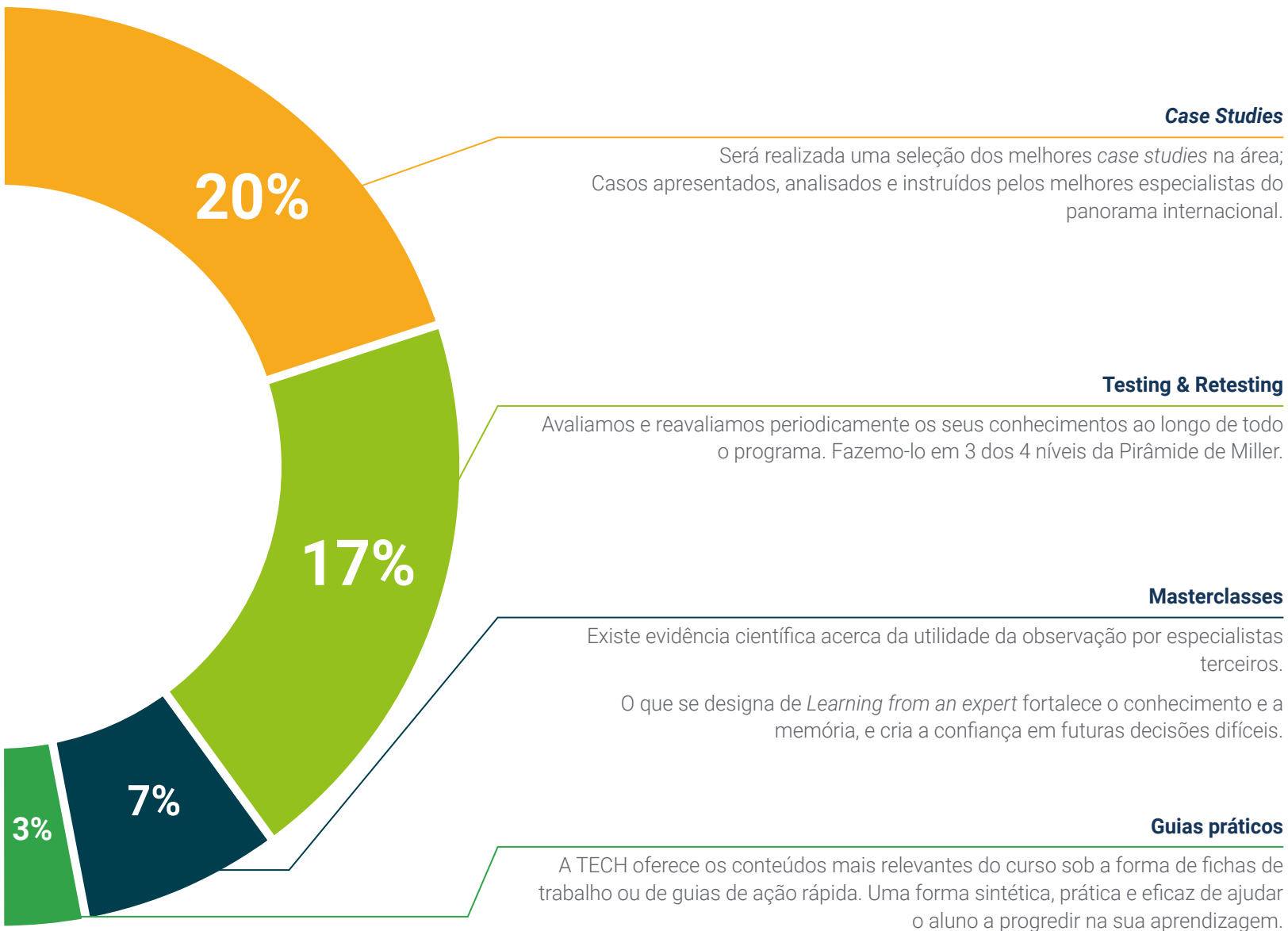
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma “Caso de sucesso na Europa”



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



07

Corpo docente

Este curso conta com um corpo docente altamente qualificado, formado por especialistas em transformação digital, análise de dados e gestão de clientes através do Salesforce. Cada um deles possui uma vasta experiência no setor e já trabalhou em projetos estratégicos para grandes empresas, oferecendo uma visão atualizada e prática sobre as melhores soluções tecnológicas. Nesse sentido, esta equipa destaca-se não só pelo seu conhecimento teórico, mas também pela sua experiência aplicada em Commerce Cloud, *Data Cloud* e *CRM*, o que permite oferecer uma abordagem realista e orientada para a resolução de problemas empresariais.



“

Os professores da TECH combinam estudos de caso, análise de tendências e simulações práticas, facilitando assim uma compreensão profunda e eficaz das ferramentas mais avançadas da Salesforce"

Direção



Sra. Carmen Carrillo Pineda

- ♦ CDP Data Specialist em Boehringer Ingelheim
- ♦ Licenciatura em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- ♦ Licenciatura em Filosofia e Teologia pela Universidade Pontifícia da Santa Cruz
- ♦ Mestrado em Administração e Gestão de Empresas pela IMF Business School
- ♦ Especialista em Salesforce
- ♦ Especialista em Outbound Marketing pela Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros

Professores

Sra. Elena Fernández Jiménez

- ♦ *Fullstack Developer*
- ♦ Licenciatura em Engenharia do Software pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Especialista em projetos de comércio B2C com SFCC
- ♦ Especialista em Desenvolvimento Front-end e Back-end

Sr. Jorge Ruiz Bellido

- ♦ *CDP Data Specialist* em Boehringer Ingelheim
- ♦ *CDP/DMP Consultant* em Jakala Iberia
- ♦ *CDP & RTIM Cloud Consultant* em Omega CRM
- ♦ Mestrado em *Big Data e Business Analytics* pela EAE Business School
- ♦ Licenciatura em Economia pela Universidade Complutense
- ♦ Especialista em Tecnologias CDP

Sr. Javier Sánchez García

- ♦ Licenciatura em Engenharia Informática pela Universidade Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Especialista em *User Acceptance Testing* em Accenture
- ♦ Especialista em Programas de Fidelização e Marketing Digital na LeadClic-WAM
- ♦ Especialista em Marketing Digital

08

Certificação

O Curso de Especialização em Commerce Cloud, Data Cloud e CRM no Salesforce garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Commerce Cloud, Data Cloud e CRM no Salesforce** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Especialização em Commerce Cloud, Data Cloud e CRM no Salesforce

Modalidade: online

Duração: 3 meses

Acreditação: 18 ECTS





Curso de Especialização Commerce Cloud, Data Cloud e CRM no Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Commerce Cloud, Data Cloud e CRM no Salesforce