

Curso de Especialização

Business & International Strategy



Curso de Especialização Business & International Strategy

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Destinado a: certificados e profissionais com experiência comprovada no domínio económico-financeiro.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-business-international-strategy

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Para ter uma visão global de negócio, é necessário ter uma estratégia internacional, o que implica certas particularidades. O especialista neste domínio deve conhecer os mecanismos adequados em cada caso, os regulamentos e os possíveis obstáculos. Por esta razão, a TECH desenvolveu este curso de capacitação, que oferece aos especialistas do setor a possibilidade de continuar a sua especialização de uma forma completa e simples. Com estes conhecimentos, o aluno aumentará as suas possibilidades de crescimento profissional, podendo aceder a cargos de maior responsabilidade e remuneração económica dado o carácter internacional do seu desempenho. É uma excelente oportunidade para crescer não só a nível profissional, mas também a nível pessoal.



Curso de Especialização em Business & International Strategy.
TECH Universidade Tecnológica

“

O programa de especialização elevará as suas competências ao mais alto nível profissional, com atualizações sobre as mais recentes técnicas e abordagens a nível empresarial”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado
e o programa mais completo do mercado,
o que nos permite oferecer ensino do
mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências do aluno no âmbito fiscal, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o programa, o aluno será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

A TECH está à procura de pessoas interessadas em gestão de projetos que desejem melhorar a sua capacitação com o melhor programa académico do momento"

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.**

O Curso de Especialização em Business & International Strategy o aluno para:

01

Definir os elementos da estratégia como a base principal da gestão estratégica Internacionais

03

Descrever a lógica do processo de gestão estratégica e o significado de cada uma das suas fases

02

Analisar o comportamento estratégico das operações em diferentes níveis

04

Definir as relações básicas da empresa com o seu ambiente



05

Analisar a influência dos *Stakeholders* ou partes interessadas sobre a empresa

07

Identificar as diferentes vias de crescimento que as empresas podem escolher



06

Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas

08

Descrever as características, problemáticas e implicações humanas, económicas, político-jurídicas e organizacionais das diferentes modalidades de desenvolvimento estratégico

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Business & International Strategy da TECH Universidade Tecnológica é um programa à medida do aluno, que é ministrado num formato 100% online com a liberdade de o poder adaptar às necessidades e obrigações do estudante.

Um programa que decorre durante 6 meses e que pretende ser uma experiência única e estimulante para estabelecer as bases para o sucesso profissional dos seus estudantes.



“

*Com uma capacitação internacional,
poderá aceder a cargos de maior prestígio
em qualquer domínio empresarial”*

Plano de estudos

O Curso de Especialização em Business & International Strategy da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara o aluno para os desafios de gestão da empresarial internacional.

O conteúdo centra-se no desenvolvimento de competências diretivas ao mais alto nível, com a capacidade de planear e conceber estratégias em contextos de negócio internacional.

Ao longo de 375 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que serão de grande utilidade na sua prática diária. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este especialista universitário aborda em profundidade as áreas estratégicas da empresa e foi concebido para capacitar dirigentes que compreendam a direção de empresas a partir de uma perspetiva internacional e inovadora.

Um plano concebido para promover o aperfeiçoamento profissional dos alunos, preparando-os para a excelência no domínio internacional. Um programa que compreende as necessidades do aluno e das empresas, oferecendo conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiados na melhor metodologia educativa e num corpo docente excecional.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Competências de gestão

Módulo 2

Management and Strategy

Módulo 3

Business & International Strategy



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Business & International Strategy completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e progredir na sua carreira.*

Módulo 1. Competências de gestão

1.1. Falar em público e formação de porta-vozes

- 1.1.1. Comunicação interpessoal
- 1.1.2. Capacidade de comunicação e influência
- 1.1.3. Barreiras à comunicação

1.2. Comunicação e liderança

- 1.2.1. Liderança e estilos de liderança
- 1.2.2. Motivação
- 1.2.3. Capacidades e competências do líder 2.0

1.3. Branding personal

- 1.3.1. Estratégias para desenvolver o branding pessoal
- 1.3.2. Leis de branding pessoal
- 1.3.3. Ferramentas da construção de marca pessoal

1.4. Gestão de equipas

- 1.4.1. Equipas de trabalho e direção de reuniões
- 1.4.2. Gestão de processos de mudança
- 1.4.3. Gestão de equipas multiculturais
- 1.4.4. Coaching

1.5. Negociação e resolução de conflitos

- 1.5.1. Técnicas de negociação efetivas
- 1.5.2. Conflitos interpessoais
- 1.5.3. Negociação intercultural

1.6. Inteligência emocional

- 1.6.1. Inteligência emocional e comunicação
- 1.6.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
- 1.6.3. Auto-estima e linguagem emocional

1.7. Capital relacional: Coworking

- 1.7.1. Gestão de Capital Humano
- 1.7.2. Análise de desempenho
- 1.7.3. Gestão da igualdade e da diversidade
- 1.7.4. Inovação na gestão de pessoas

1.8. Gestão do tempo

- 1.8.1. Planeamento, organização e controlo
- 1.8.2. Metodologia de gestão de tempo
- 1.8.3. Planos de ação
- 1.8.4. Ferramentas para a gestão eficaz do tempo

Módulo 2. Management and strategy

2.1. Pensamento estratégico

- 2.1.1. A estratégia e o seu objetivo
- 2.1.2. Strategic Thinking and Strategist Skills
- 2.1.3. Pensamento lateral e estratégia dos oceanos azuis
- 2.1.4. Neurociência aplicada à estratégia

2.2. Decisões e decisores estratégicos

- 2.2.1. Governação empresarial
- 2.2.2. Equipas de gestão
- 2.2.3. Criação de valor

2.3. Estratégia competitiva

- 2.3.1. Análise de mercado
- 2.3.2. Vantagem competitiva sustentável
- 2.3.3. Retorno do investimento

2.4. Estratégia empresarial

- 2.4.1. Driving Corporate Strategy
- 2.4.2. Pacing Corporate Strategy
- 2.4.3. Framing Corporate Strategy

2.5. Planeamento e estratégia

- 2.5.1. Relevância da direção estratégica no processo de controlo de gestão
- 2.5.2. Análise do ambiente e da organização

2.6. Implementação da estratégia

- 2.6.1. Sistemas de indicadores e abordagem por processos
- 2.6.2. Mapa estratégico
- 2.6.3. Diferenciação e alinhamento

2.7. Modelos de análise estratégica

- 2.7.1. Análise interna
- 2.7.2. Análise externa
 - 2.7.2.1. Fontes de vantagem competitiva no setor
 - 2.7.2.2. Vantagens, desvantagens e eficácia da análise estratégica

2.8. Gestão de qualidade total e gestão avançada de projetos

- 2.8.1. TQM (Total Quality Management)
- 2.8.2. Seis Sigma e Six Sigma como sistema de gestão empresarial
- 2.8.3. Modelo EFQM

2.9. Lean Management

- 2.9.1. Princípios básicos de Lean Management
- 2.9.2. Grupos de melhoria e de resolução de problemas
- 2.9.3. Novas formas de gestão de manutenção e da qualidade

2.10. Ética e Strategic Management

- 2.10.1. Integrar a ética e a estratégia
- 2.10.2. Motivação humana e ética
- 2.10.3. Qualidade ética das organizações

Módulo 3. Business & International Strategy
3.1. Business & International Strategy

- 3.1.1. Internacionalização
- 3.1.2. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 3.1.3. Sistema monetário internacional

3.2. Gestão estratégica de negócios internacionais

- 3.2.1. A internacionalização na nova ordem mundial
- 3.2.2. A influência da cultura nos negócios internacionais
- 3.2.3. A seleção dos mercados e países
- 3.2.4. Deslocalização e *Offshoring*

3.3. Estratégias de internacionalização

- 3.3.1. Razões e requisitos para entrar em mercados estrangeiros
- 3.3.2. Alianças estratégicas no processo de expansão internacional
- 3.3.3. Formas de entrar em novos mercados internacionais

3.4. Decisões de internacionalização

- 3.4.1. Estudo de mercado e tomada de decisões
- 3.4.2. Escolha da localização e modo de operação
- 3.4.3. Escolher a forma jurídica certa

3.5. Etapas do processo de internacionalização

- 3.5.1. Análise de procura internacional
- 3.5.2. Diagnóstico do potencial de exportação
- 3.5.3. Planeamento da Internacionalização
- 3.5.4. Etapas da exportação

3.6. Internacionalização de acordo com o tipo de empresa

- 3.6.1. Empresas de produtos e empresas de serviços
- 3.6.2. Empresas internacionalizadas e multinacionais
- 3.6.3. As PME e o seu modelo de internacionalização

3.7. Obstáculos à internacionalização

- 3.7.1. Restrições legais
- 3.7.2. Obstáculos logísticos, financeiros e comerciais
- 3.7.3. Obstáculos ao investimento direto

3.8. Cross-cultural management

- 3.8.1. Dimensão cultural da gestão internacional
- 3.8.2. A globalização na gestão empresarial
- 3.8.3. Liderança intercultural



Uma experiência de capacitação única, chave e decisiva para impulsionar seu desenvolvimento profissional e dar o salto definitivo"

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

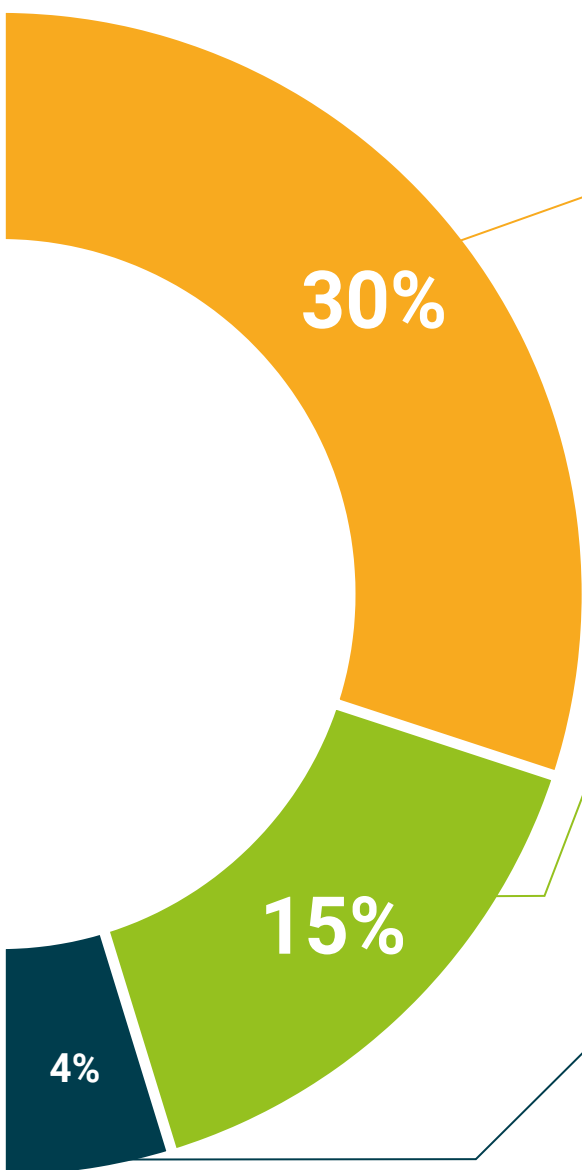
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O nosso Curso de Especialização em Business & International Strategy é um programa destinado aos profissionais de gestão e direção que desejem atualizar seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir projetos e avançar na sua carreira profissional. Este programa é destinado a: altos executivos, gerentes de projetos, gerentes funcionais com pessoal designado para projetos, consultores e especialistas em gerenciamento de projetos e aspectos relacionados, e qualquer pessoa interessada nas funções de gerenciamento. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



“

Estamos à procura de pessoas interessadas na gestão de projetos que desejem melhorar a sua formação com o melhor programa académico do momento"

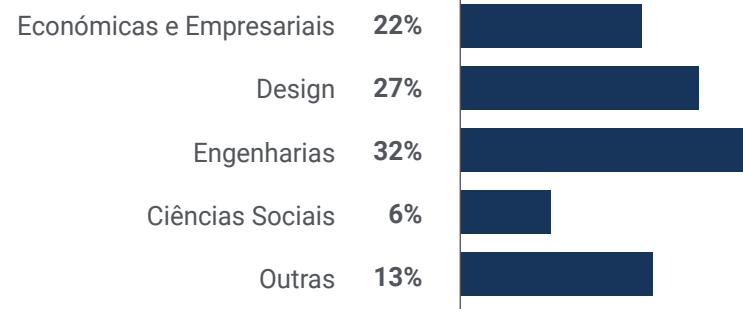
Idade média

Entre **35** e **45** anos

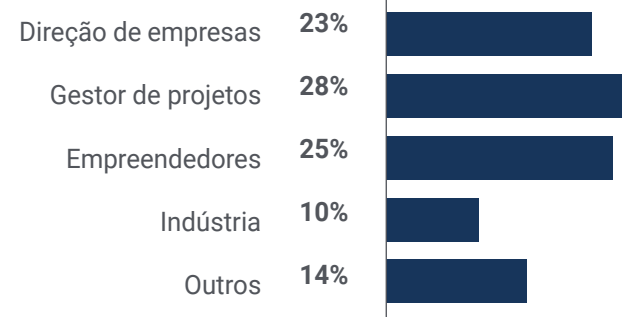
Anos de experiência



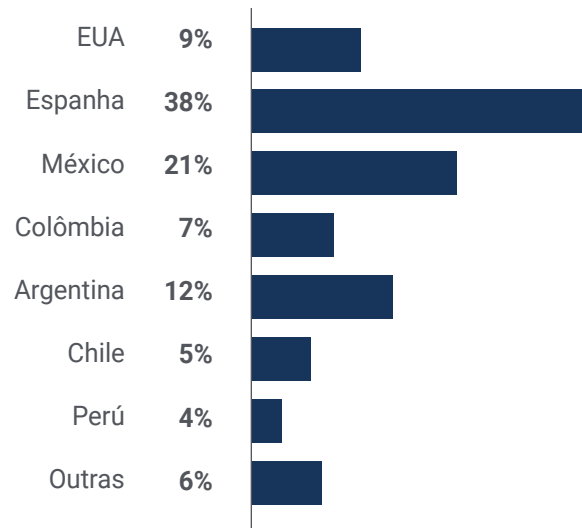
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Luis Martínez

Project Manager

"A combinação de conteúdos académicos e a experiência do corpo docente fazem do Curso de Especialização em Business & International Strategy uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento profissional e pessoal. Fiquei positivamente surpreendido com a qualidade e o profissionalismo de todo o corpo docente"

08

Direção do curso

O pessoal docente do programa inclui peritos líderes em gestão e liderança de projetos, que trazem a experiência dos seus anos de trabalho a este programa. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua conceção e preparação, completando o especialista de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora a nível académico para o aluno.



“

*Um corpo docente abrangente
destinado a treiná-lo para
o sucesso profissional”*

Diretor Convidado Internacional

Considerado um pioneiro na resolução de problemas comerciais complexos, Matthew Seitz é um prestigiado **Analista de Sistemas**. Além disso, é especializado em **Administração de Empresas**, com um enfoque em **Marketing**. Possui uma vasta experiência profissional de mais de 25 anos, tendo trabalhado em instituições de referência internacional como Google, Kellogg's e Laboratórios Abbott. A maior parte da sua trajetória tem-se centrado na otimização da presença online e no aumento das conversões de venda através de estratégias avançadas de SEM.

No seu compromisso em oferecer serviços de excelência, mantém-se na vanguarda de áreas como **Marketing Digital**, **Análise de Dados**, **Vendas a Retalho** e **Estratégias de Negócios**. Entre os seus principais feitos, destaca-se a implementação de uma estratégia e um modelo operativo baseados em **Inteligência Artificial** para automatizar processos operacionais repetitivos e oferecer recomendações de produtos personalizadas. Dessa forma, conseguiu acelerar significativamente o crescimento das receitas sobre uma base de dados de XXB dólares.

Importa ressaltar que concilia esta atividade com a sua faceta de **Consultor de Executivos de Nível C**. Assim, utiliza o seu sólido conhecimento em matérias relevantes como Marketing, Análise de Dados, Avaliação Financeira e Medição para ajudar os líderes a tomar decisões estratégicas e informadas. Neste sentido, é especializado na inovadora metodologia omnicanal, destinada a maximizar o tráfego e as vendas no **Comércio Eletrônico**. Graças a isso, os clientes desfrutam de uma experiência de compra uniforme e sem interrupções, independentemente de adquirirem bens ou serviços numa loja física ou através de uma página web ou aplicação móvel. Além disso, têm acesso ao atendimento ao cliente a qualquer momento, sem estarem limitados pelo horário de funcionamento do comércio.



Sr. Seitz, Matthew

- Diretor de Desempenho para Retail no Google, Califórnia, Estados Unidos
- Chefe de Programas e Analista de Redes Sociais nos Laboratórios Abbott, Chicago, Estados Unidos
- Gerente de Projeto Sênior na McDonald's, Estados Unidos
- Consultor de Projeto na Crowe Chizek, Chicago, Estados Unidos
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) com especialização em Marketing Digital pela Universidade do Noroeste
- Licenciatura em Análise de Sistemas pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Carlos Pampliega

- ♦ Arquiteto especializado em Gestão de Projetos e Riscos
- ♦ Certificado Project Management Professional (PMP)
- ♦ Professional Scrum Master certificado por Scrum.org
- ♦ Membro ativo do PMI-Madrid Spain Chapter. Desde 2013
- ♦ Diretor de PMI Castilla y León Branch, la delegación en Castilla y León. 2013
- ♦ Participa regularmente como orador em apresentações e cursos, bem como em congressos organizados pelo PMI.
- ♦ Consultor e formador em Gestão de Projectos em diferentes universidades e escolas de negócios
- ♦ Membro do Conselho Editorial da revista científica Building & Management
- ♦ Membro do Comité de Juízes de PMO, de PMO Global Alliance Awards

Professores

Doutor Salvador Roji Ferrari

- ♦ Vice-Reitor para as Relações Internacionais, Faculdade de Economia e Estudos Empresariais, Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Doutor em Contabilidade e Finanças, Complutense de Madrid. 1997
- ♦ Licenciado em Jornalismo, Universidade Complutense de Madrid, 1971-1977
- ♦ Mestrado em Finanças, Universidade de Maryland & Baltimore 1990
- ♦ Mestrado em Administração de Empresas (MBA), Universidade de Maryland & Baltimore, 1989
- ♦ Professor na Faculdade de Estudos Económicos e Empresariais, Departamento de Administração Financeira e Contabilidade. Desde 1994
- ♦ Publicou 6 livros sobre finanças e economia empresarial, bem como uma multiplicidade de artigos e capítulos tanto sobre popularização como sobre investigação



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal.

O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional.



“

Gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional é o nosso desafio na TECH. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançá-lo"

Para alcançar uma mudança profissional positiva, é necessário se esforçar e atualizar seus conhecimentos. Por isso, não pense duas vezes e estude connosco.

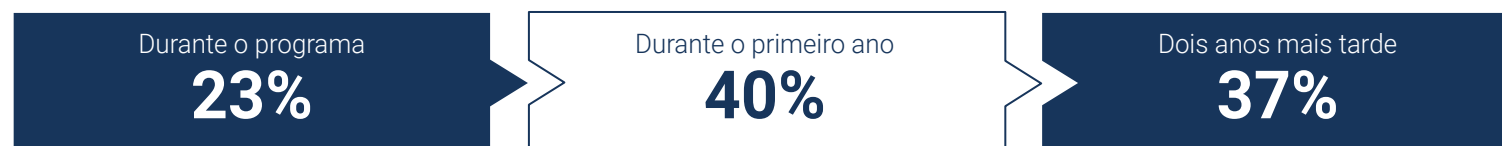
Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Business & International Strategy da TECH é um programa intensivo que prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da gestão Internacionais de projetos. O seu principal objetivo é apoiar o seu crescimento pessoal e profissional, ajudando-o a alcançar o sucesso.

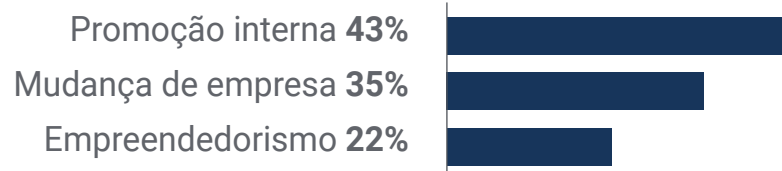
Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

TECH é a melhor opção que pode encontrar para melhorar as suas competências profissionais.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Business & International Strategy contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Além disso, participar neste percurso académico é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contatos, onde poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Forneça à sua empresa uma visão global da gestão de projetos e oferece novas perspectivas que conduzirão o seu negócio ao sucesso"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Business & International Strategy garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Business & International Strategy** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado: **Curso de Especialização em Business & International Strategy**

ECTS: **15**

Carga horária: **375 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Business & International Strategy

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Business & International Strategy

