

# Curso de Especialização

## Criatividade Publicitária





## Curso de Especialização Criatividade Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-criatividade-publicitaria](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-criatividade-publicitaria)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 38*

09

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 42*

10

Certificação

---

*pág. 46*

# 01

# Boas-vindas

Uma das características mais exigidas a um diretor criativo é a sua ambição de melhorar constantemente o seu trabalho, explorando os limites para conseguir uma comunicação que surpreenda e cativa o recetor da mensagem. No domínio da publicidade, é também necessária uma componente de originalidade e de engenho, uma vez que as formas de comunicação do público estão em constante mutação graças às redes sociais. Este Curso de Especialização forma o estudante para assumir o papel de líder criativo, além de lhe fornecer as ferramentas necessárias para enfrentar projetos de grande dimensão de forma eficiente e eficaz. Uma especialização que, sem dúvida, elevará as expectativas profissionais e salariais dos seus alunos.



Curso de Especialização em Criatividade Publicitária,  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Torne-se um líder criativo com ideias inovadoras e frescas graças à metodologia deste poderoso Curso de Especialização”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

O Curso de Especialização em Criatividade Publicitária ajudará os alunos a melhorar as suas competências e conhecimentos para criar uma mensagem publicitária que aumente os resultados da empresa, tudo isto utilizando as mais recentes ferramentas digitais. Neste sentido, o Curso de Especialização engloba todos os aspetos necessários para garantir que cumpre rigorosamente o perfil que as empresas procuram neste tipo de profissionais. Após a conclusão do Curso de Especialização, o aluno será capaz de desenvolver uma identidade corporativa que transmita os valores e objetivos de uma empresa.



“

*Utilize as tecnologias e técnicas da informação e da comunicação, nos diferentes meios ou sistemas mediáticos combinados e interativos”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Criatividade Publicitária capacitará o aluno para:

01

Conhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e das relações-públicas

04

Conhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações-públicas

02

Permitir ao estudante fomentar a criatividade e persuasão através de diferentes suportes e dos diferentes meios de comunicação

05

Conhecer os campos da publicidade e das relações-públicas e os seus processos e estruturas organizacionais

03

Conhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

06

Identificar os perfis profissionais do publicitário e do profissional de relações-públicas, bem como as principais competências que lhes são exigidas na sua prática profissional

07

Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva

10

Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações-públicas

08

Capacitar e preparar o estudante para utilizar tecnologias e técnicas de informação e comunicação nos diferentes meios ou sistemas de meios combinados e interativos

11

Saber analisar os elementos que compõem a mensagem publicitária: elementos gráficos, elementos audiovisuais e elementos musicais e sonoros

09

Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

12

Assumir o papel criativo de redator numa agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição

13

Ser capaz de levar a cabo o papel profissional de redator publicitário dentro de uma agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição

14

Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens e do design gráfico

15

Conhecer o processo criativo publicitário





16

Produzir atempadamente peças publicitárias de acordo com as especificações dos diferentes géneros de publicidade e relações-públicas

17

Ser capaz de levar a cabo o papel profissional de diretor de arte dentro de uma agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição

18

Participar na produção de publicidade audiovisual

05

# Estrutura e conteúdo

Para satisfazer os elevados padrões deste setor, foi desenvolvido um Curso de Especialização para garantir que o estudante explore todo o seu potencial, utilizando as mais recentes tecnologias e técnicas de informação nos diferentes meios de comunicação, assumindo o papel de liderança criativa no setor da publicidade. Desta forma, é possível completar 6 meses de aprendizagem de uma forma única e estimulante, seguindo exemplos práticos e a orientação de um corpo docente especializado nesta área.



“

*A criatividade é uma área que exige profissionais altamente formados e qualificados. Aprenda a ser um especialista em criatividade e a liderar equipas das melhores empresas do setor"*

## Plano de estudos

Um diretor artístico deve ter a capacidade de melhorar constantemente o seu trabalho, razão pela qual é obrigado a explorar os limites da comunicação para surpreender e cativar o recetor da sua mensagem. Neste sentido, pode ser comparado a um artesão que amassa uma mensagem para a tornar apetecível para o consumidor. Com o Curso de Especialização em Criatividade Publicitária, o objetivo é semear no estudante a necessidade de se interessar pelo domínio do design gráfico publicitário e da direção artística, para que nunca deixe de se aperfeiçoar como comunicador visual.

Através da experiência, aprenderá a desenvolver os conhecimentos necessários para avançar nesta área de trabalho. Esta aprendizagem consegue combinar o ensino à distância com o ensino prático, oferecendo-lhe uma opção única para impulsionar o seu perfil profissional, tanto a nível nacional como internacional.

Ao longo de 450 horas de aprendizagem, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. Assim, será capaz de compreender e assimilar as suas capacidades de persuasão através de diferentes suportes e meios de comunicação. Isto ajudá-lo-á a reconhecer os elementos e processos das linguagens publicitárias, elevando o seu perfil como um líder criativo de alto *standing*. O objetivo deste Curso de Especialização é oferecer teorias e técnicas para superar preconceitos, desenvolver a imaginação e despertar uma atitude para gerar ideias originais em qualquer esfera comunicativa.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Criatividade na comunicação

### Módulo 2

Criatividade publicitária I: redação

### Módulo 3

Criatividade publicitária II: direção de arte



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Criatividade Publicitária completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

**Módulo 1. Criatividade na comunicação**

**1.1. Criar é pensar**

- 1.1.1. A arte de pensar
- 1.1.2. Pensamento criativo e criatividade
- 1.1.3. Pensamento e cérebro
- 1.1.4. As linhas de investigação sobre a criatividade: sistematização

**1.2. Natureza do processo criativo**

- 1.2.1. Natureza da criatividade
- 1.2.2. A noção de criatividade: criação e criatividade
- 1.2.3. A criação de ideias ao serviço de uma comunicação persuasiva
- 1.2.4. Natureza do processo criativo em publicidade

**1.3. A invenção**

- 1.3.1. Evolução e análise histórica do processo de criação
- 1.3.2. Natureza do cânone clássico da invenção
- 1.3.3. A visão clássica da inspiração na origem das ideias
- 1.3.4. Invenção, inspiração e persuasão

**1.4. Retórica e comunicação persuasiva**

- 1.4.1. Retórica e publicidade
- 1.4.2. As partes retóricas da comunicação persuasiva
- 1.4.3. Leis e funções retóricas da linguagem publicitária

**1.5. Comportamento e personalidade criativa**

- 1.5.1. A criatividade como característica pessoal, como produto e como processo
- 1.5.2. Comportamento criativo e motivação
- 1.5.3. Percepção e pensamento criativo
- 1.5.4. Elementos da criatividade

**1.6. Aptidões e capacidades criativas**

- 1.6.1. Sistemas de pensamento e modelos de inteligência criativa
- 1.6.2. O modelo tridimensional da estrutura do intelecto de Guilford
- 1.6.3. Interação entre fatores e capacidades do intelecto
- 1.6.4. Aptidões criativas
- 1.6.5. Competências criativas

**1.7. As fases do processo criativo**

- 1.7.1. A criatividade como um processo
- 1.7.2. As fases do processo criativo
- 1.7.3. As fases do processo criativo na publicidade

**1.8. A resolução de problemas**

- 1.8.1. A criatividade e a resolução de problemas
- 1.8.2. Bloqueios perceptivos e bloqueios emocionais
- 1.8.3. Metodologia da invenção: programas e métodos criativos

**1.9. Os métodos do pensamento criativo**

- 1.9.1. O *brainstorming* como modelo para a criação de ideias
- 1.9.2. Pensamento vertical e pensamento lateral
- 1.9.3. Metodologia da invenção: programas e métodos criativos

**1.10. Criatividade e comunicação publicitária**

- 1.10.1. O processo criativo como um produto específico da comunicação publicitária
- 1.10.2. A natureza do processo criativo na publicidade: a criatividade e o processo criativo na publicidade
- 1.10.3. Princípios metodológicos e efeitos da criação publicitária
- 1.10.4. A criação publicitária: do problema à solução
- 1.10.5. Criatividade e comunicação persuasiva

**Módulo 2. Criatividade publicitária I: redação****2.1. Conceito de redação**

- 2.1.1. Redação e escrita
- 2.1.2. Redação e pensamento
- 2.1.3. Redação e ordem

**2.2. Fundações da redação publicitária**

- 2.2.1. A correção
- 2.2.2. A adaptação
- 2.2.3. A eficácia

**2.3. Características da redação publicitária**

- 2.3.1. A nominalização
- 2.3.2. A desestruturação
- 2.3.3. Concentração expressiva

**2.4. O texto e a imagem**

- 2.4.1. Do texto à imagem
- 2.4.2. Funções do texto
- 2.4.3. Funções da imagem
- 2.4.4. Relações entre texto e imagem

**2.5. A marca e o slogan**

- 2.5.1. A marca
- 2.5.2. Características da marca
- 2.5.3. O slogan

**2.6. Publicidade direta**

- 2.6.1. O folheto
- 2.6.2. O catálogo
- 2.6.3. Outros anexos

**2.7. Publicidade na imprensa: o anúncio em grande formato**

- 2.7.1. Jornais e revistas
- 2.7.2. Superestrutura
- 2.7.3. Características formais
- 2.7.4. Características editoriais

**2.8. Publicidade na imprensa: outros formatos**

- 2.8.1. Anúncios de palavras
- 2.8.2. Superestrutura
- 2.8.3. O reclame
- 2.8.4. Superestrutura

**2.9. Publicidade exterior**

- 2.9.1. Formatos
- 2.9.2. Características formais
- 2.9.3. Características editoriais

**2.10. Publicidade na rádio**

- 2.10.1. A linguagem radiofónica
- 2.10.2. O spot radiofónico
- 2.10.3. Superestrutura
- 2.10.4. Tipos de spots
- 2.10.5. Características formais

**2.11. Publicidade audiovisual**

- 2.11.1. A imagem
- 2.11.2. O texto
- 2.11.3. Música e efeitos sonoros
- 2.11.4. Formatos publicitários
- 2.11.5. O guião
- 2.11.6. O *storyboard*

**Módulo 3. Criatividade publicitária II: direção de arte****3.1. Temas e objetos de design gráfico publicitário**

- 3.1.1. Perfis profissionais relacionados
- 3.1.2. Contexto académico e competências
- 3.1.3. Anunciante e agência

**3.2. Direção criativa e ideia criativa**

- 3.2.1. Processo criativo
- 3.2.2. Tipos de processos criativos
- 3.2.3. Direção de arte e ideia formal

**3.3. O papel do diretor de arte**

- 3.3.1. O que é a direção artística?
- 3.3.2. Como funciona a direção de arte?
- 3.3.3. A equipa criativa
- 3.3.4. O papel do diretor de arte

**3.4. Fundamentos do design gráfico publicitário**

- 3.4.1. Conceitos de design e normas de design
- 3.4.2. Tendências e estilos
- 3.4.3. Pensamento, processo e gestão do design
- 3.4.4. Metáfora científica

**3.5. Metodologia de grafismo publicitário**

- 3.5.1. Criatividade gráfica
- 3.5.2. Processos de design
- 3.5.3. Comunicação e estética

**3.6. Estratégia gráfica**

- 3.6.1. Apreensão formal
- 3.6.2. Mensagem gráfica
- 3.6.3. Estado estético

**3.7. Arquitetura gráfica**

- 3.7.1. Tipometria
- 3.7.2. Espaços gráficos
- 3.7.3. Retícula
- 3.7.4. Normas de paginação

**3.8. Artes finais**

- 3.8.1. Artes finais
- 3.8.2. Processos
- 3.8.3. Sistemas

**3.9. Criação de suportes gráficos publicitários**

- 3.9.1. Publigráfia
- 3.9.2. Imagem Visual Organizacional (IVO)

**3.10. Anúncios gráficos publicitários**

- 3.10.1. *Packaging*
- 3.10.2. Páginas web
- 3.10.3. Imagem Corporativa em páginas Web

# 06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

**“** *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



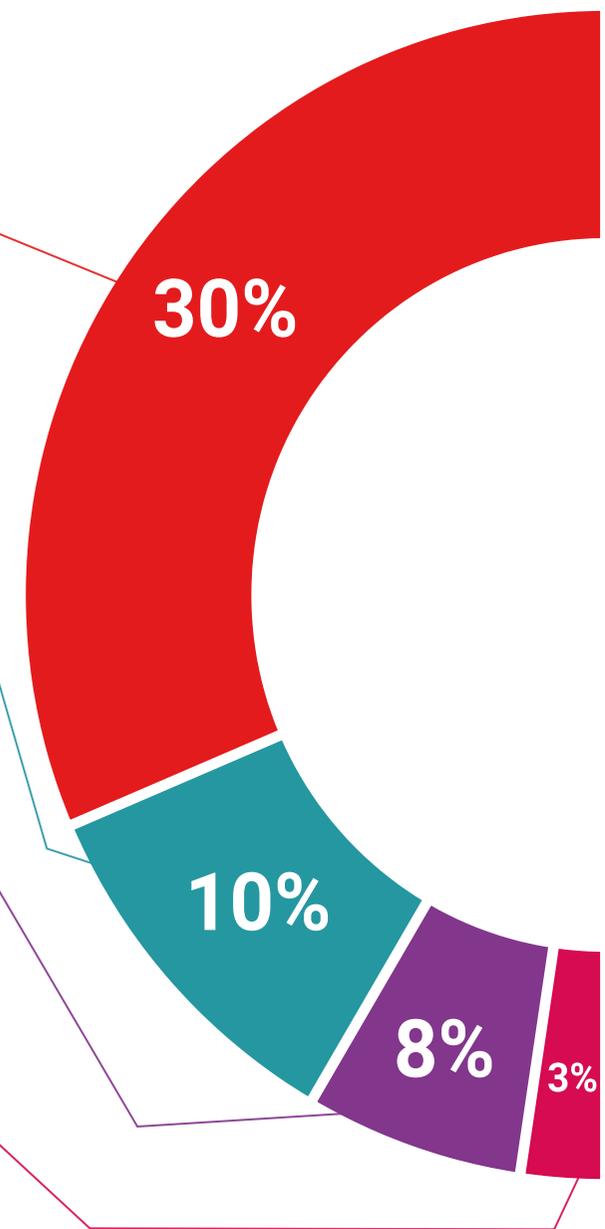
#### Práticas de aptidões e competências

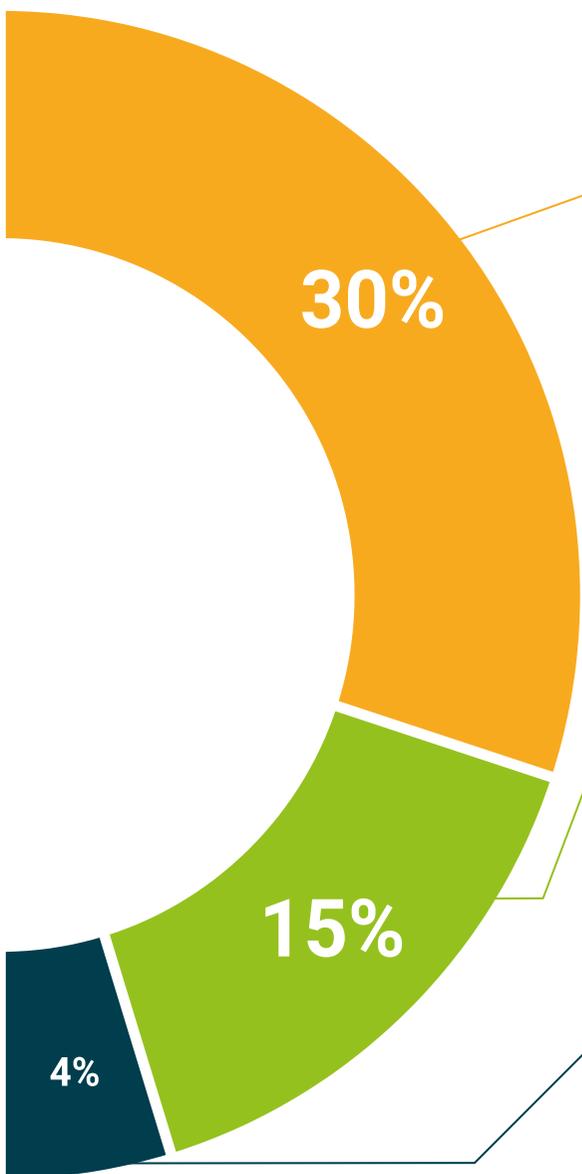
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização destina-se a licenciados e graduados universitários que tenham concluído previamente qualificações relacionadas com o design, a publicidade, a criação ou qualquer outro ramo relacionado com a área da comunicação e da identidade corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.

O Curso de Especialização também está aberto a profissionais que tenham dois anos de experiência profissional numa área relacionada, mesmo que possuam um curso universitário em outra área.



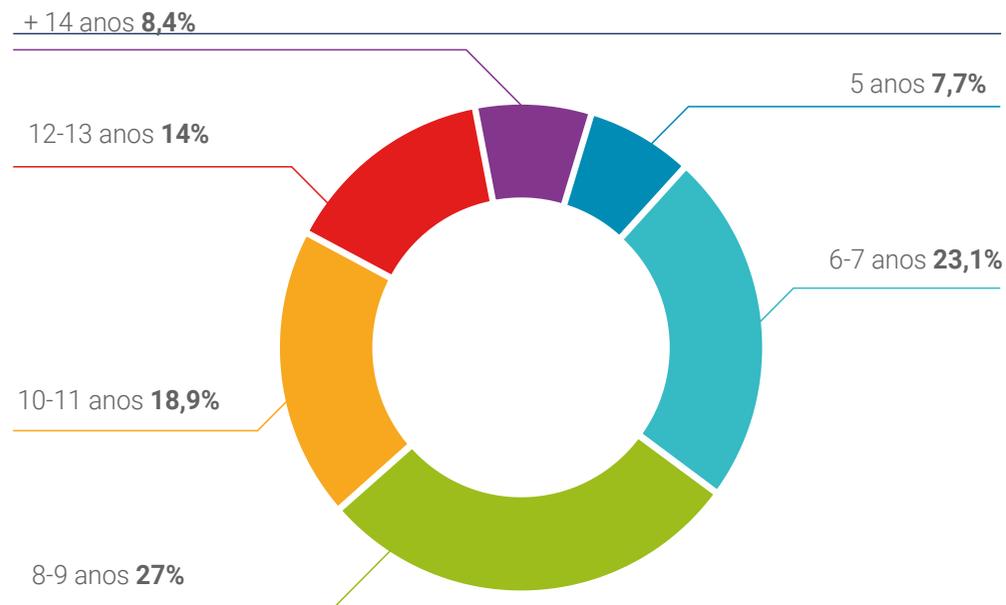
“

*Assumir o papel criativo de redator dentro de uma agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição”*

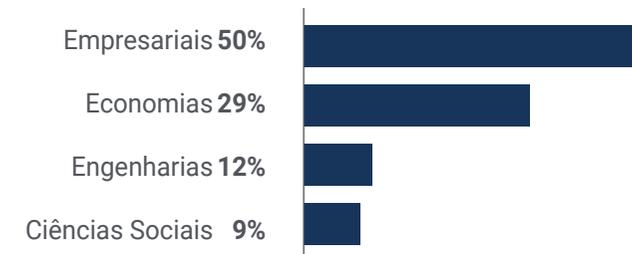
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

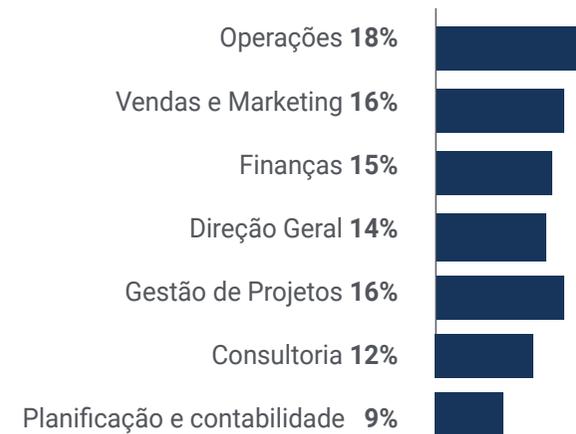
## Anos de experiência



## Formação

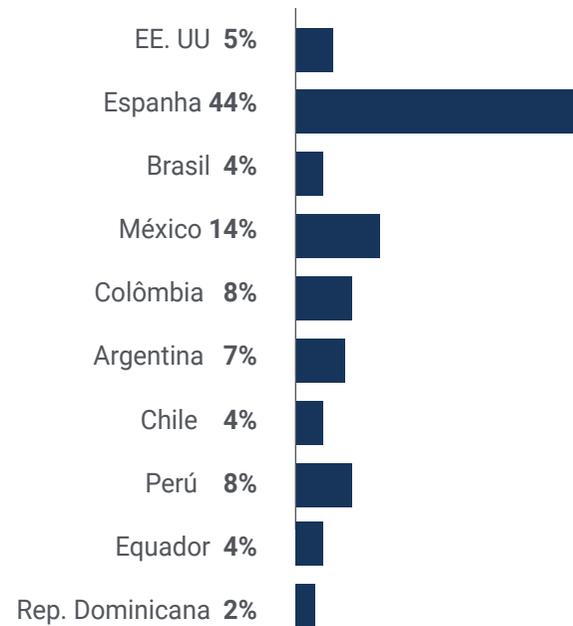


## Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Ana Sofia Gallo

---

Editora e Analista de Media

*"Este Curso de Especialização tornou-se um antes e um depois no desenvolvimento das minhas estratégias de comunicação. Aprendi ao meu próprio ritmo e isso ajudou-me a implementar os conhecimentos no meu trabalho, sendo capaz de melhorar o meu desempenho e o do departamento de forma rápida"*

08

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. Por esta razão, o objetivo final será sempre o de fornecer todas as ferramentas necessárias e uma metodologia inovadora para motivar os estudantes. Isto garantirá uma colocação profissional bem-sucedida num setor que exige qualidade e excelência.



“

*Identificar os perfis profissionais do publicitário e do profissional de relações-públicas, bem como as principais competências que lhes são exigidas na sua prática profissional”*

*Atinja a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira e profissão com o Curso de Especialização em Criatividade Publicitária.*

### Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

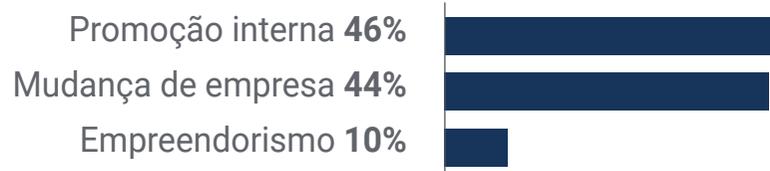
O Curso de Especialização em Criatividade Publicitária da TECH é uma especialização intensiva que prepara os futuros alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da comunicação publicitária criativa. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional aos seus alunos, ajudando-os a alcançar o sucesso.

*Um caminho para a educação e o crescimento profissional que o impulsionará para uma maior competitividade no mercado de trabalho.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Criatividade Publicitária contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Poderá dirigir o departamento de publicidade de qualquer empresa a que se dedique”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

10

# Certificação

O Curso de Especialização em Criatividade Publicitária garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Criatividade Publicitária** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Criatividade Publicitária**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Criatividade Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização Criatividade Publicitária

