

Curso

Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM

Curso

Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Indicado para: Formados, Diplomados e Licenciados Universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/gestao-bases-dados-marketing-crm

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

Conhecer o mercado e os potenciais clientes que uma empresa pretende atingir é essencial para criar um produto de acordo com a sua procura e necessidades. O mesmo se aplica às entidades de comunicação. É por isso que a pessoa responsável pela gestão desta área deve conhecer e gerir facilmente todas as informações que lhe permitam criar estratégias e ações destinadas a satisfazer as exigências do público-alvo. Esta qualificação responde à necessidade de estes profissionais disporem, num único curso, de todas as ferramentas que lhes permitam exercer a sua atividade de gestão de forma eficaz e com sucesso garantido. Um curso totalmente online que lhe permite organizar de forma fácil e conveniente a sua vida profissional e académica.



Curso em Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM
TECH Universidade Tecnológica



“

Manusear as ferramentas de gestão do mercado e dos clientes permitir-lhe-á elevar a sua empresa ao topo da indústria da comunicação”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Global University

Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.

Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95% | dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso

Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil | **+200**
gestores formados todos os anos | nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500 | Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O principal objetivo deste e de todos os cursos desenvolvidos pela TECH e pelos seus profissionais é que o aluno encontre nos seus programas toda a informação que lhe permita adquirir as aptidões e competências para se tornar num líder preparado e capaz de desenvolver uma atividade empresarial de sucesso. É por isso que o profissional encontrará neste Curso de Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM as ferramentas para liderar uma equipa com a confiança de ter o conhecimento mais atualizado e completo do setor.



“

*Os objetivos da TECH e os seus são os mesmos:
que alcance as suas metas profissionais graças
à melhor experiência académica”*

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar**

O Curso num Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências em Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM

02

Desenvolver estratégias para decisões de num ambiente complexo e instável, avaliando o seu impacto na empresa

03

Fazer o design um plano de e-CRM com as suas implicações e limitações





04

Conhecer as aplicações possíveis e recomendáveis da Data Base Marketing

05

Aplicar as últimas tendências em Marketing *Management*

06

Conhecer os últimos desenvolvimentos em ferramentas de medição de audiências para os meios de comunicação tradicionais e para a Internet

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM apresenta-se como uma oportunidade para o estudante ampliar o seu currículo académico sem ter de prescindir da sua atividade profissional. O seu prático formato 100% online e a disponibilidade de todo o programa de estudos desde o início do curso permitir-lhe-ão organizar o seu horário de acordo com a sua disponibilidade. Além disso, a versatilidade da Sala de Aula Virtual está adaptada a todos os dispositivos, permitindo-lhe conectar-se onde quer que esteja, 24 horas por dia.



“

Poderá descarregar o conteúdo para qualquer dispositivo para o consultar sempre que quiser. Além disso, na Sala de Aula Virtual encontrará casos práticos para contextualizar a informação”

Plano de estudos

Este Curso de Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM foi pensado para que o aluno encontre no seu programa e conteúdo a informação mais atual e completa do mercado.

Esta qualificação, com a duração de seis semanas, é composta por um único módulo no qual se estuda em profundidade o conceito de Marketing *Management* e as estratégias de lançamento de novos produtos de informação. Além disso, aborda os tipos de comportamento de compra e a importância do processo de fidelização, bem como a seleção de clientes-alvo e a gestão de projetos de investigação. Por último, apresenta as ferramentas necessárias para efetuar um estudo sobre o público tradicional e o público derivado da Internet.

Um curso 100% online na vanguarda do setor, dirigido e concebido por especialistas em comunicação empresarial e orientado para o aperfeiçoamento profissional do aluno. Uma oportunidade única para dar à sua carreira o empurrão necessário para alcançar o cargo de gestão que sempre desejou e para o qual estará preparado.

Este Curso de Bases de Dados em Marketing e CRM tem a duração de 6 semanas é composto por 1 módulo:

Módulo 1

Gestão de Mercado e os Clientes



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Novas Experiências do Universo da Moda e do Luxo de maneira completamente online. Durante as 6 semanas da formação, poderá acessar a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Gestão de mercado e de clientes

1.1. Marketing management

- 1.1.1. Conceito de Marketing Management
- 1.1.2. Novas realidades do Marketing
- 1.1.3. Um novo mercado: as capacidades dos consumidores e das empresas
- 1.1.4. Orientação Holística MK
- 1.1.5. Atualização dos 4P's de Marketing
- 1.1.6. Tarefas da Gestão de Marketing

1.2. Marketing relacional

- 1.2.1. Conceito de Marketing Relacional
- 1.2.2. O cliente como um ativo da empresa
- 1.2.3. CRM como ferramenta de marketing de relacionamento

1.3. Base de dados de Marketing

- 1.3.1. Aplicações da base de dados de Marketing
- 1.3.2. Leis e regulamentos
- 1.3.3. Fontes de informação

1.4. Tipos de comportamento de compra

- 1.4.1. O processo de decisão de compra
- 1.4.2. As etapas do processo de compra
- 1.4.3. Tipos de comportamento de compra
- 1.4.4. Características dos tipos de comportamento de compra

1.5. O processo de fidelização

- 1.5.1. Conhecimento profundo do cliente
- 1.5.2. Processo de fidelização
- 1.5.3. O valor do cliente

1.6. Seleção de clientes-alvo - CRM (Customer Relationship Management)

- 1.6.1. Elaboração de um e-CRM
- 1.6.2. Implicações e limitações do RGPD

- (Regulamento Geral Proteção de Dados)
- 1.6.3. Orientação ao consumidor
- 1.6.4. Planificação de 1 a 1

1.7. Gestão de projetos de investigação

- 1.7.1. Ferramentas de análise de Informação
- 1.7.2. Desenvolvimento do plano de gestão das expectativas
- 1.7.3. Avaliação da viabilidade do projeto

1.8. Pesquisa de mercado online

- 1.8.1. Ferramentas de investigação quantitativa em mercados em linha
- 1.8.2. Ferramentas dinâmicas de investigação qualitativa do cliente

1.9. Estudo das audiências tradicionais

- 1.9.1. Origem da medição das audiências
Conceitos básicos
- 1.9.2. Como são medidas as audiências tradicionais?
- 1.9.3. EGM e Kantar Media

1.10. Estudos de audiências na Internet

- 1.10.1. A audiência social
- 1.10.2. Medindo o impacto social: Tuitele
- 1.10.3. Barlovento e IAB Spain



“

Irá aperfeiçoar a sua metodologia de análise de potenciais clientes com um grupo de especialistas que o ajudarão a implementar os protocolos mais modernos e eficazes nas suas técnicas”

06 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o Relearning. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a New England Journal of Medicine.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

Este Curso de Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM é um curso indicado para formados, diplomados e licenciados universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



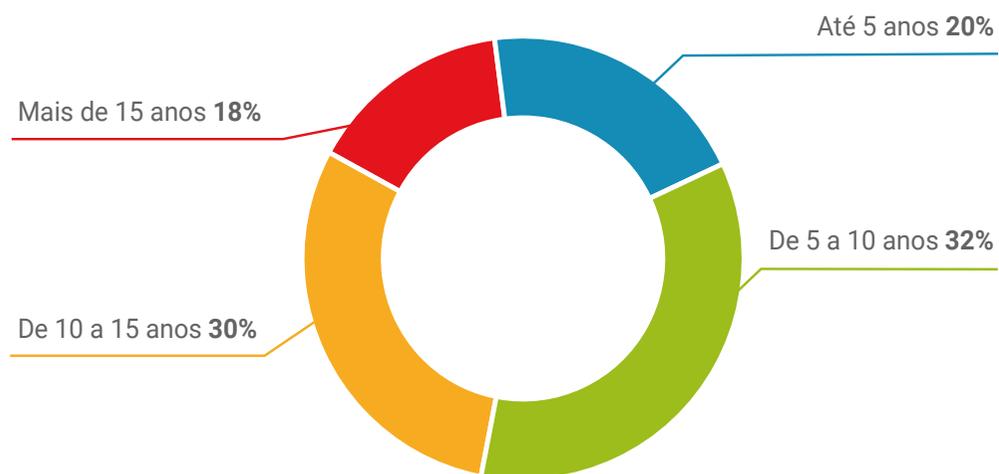
“

Este Curso representa uma oportunidade única de estabelecer uma rede de contactos com pessoas que partilham as mesmas preocupações e objetivos profissionais”

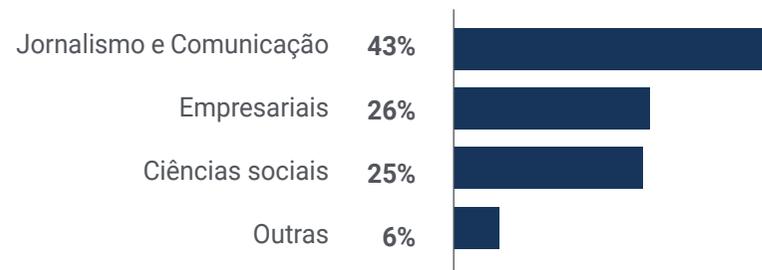
Idade média

Entre **35** e **45** anos

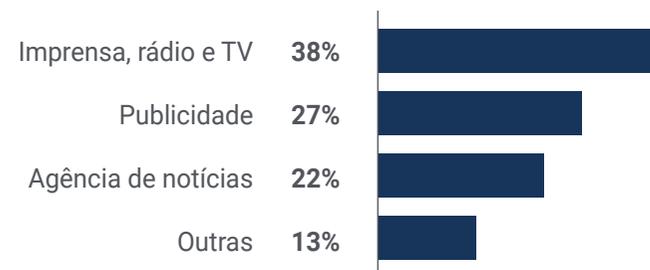
Anos de experiência



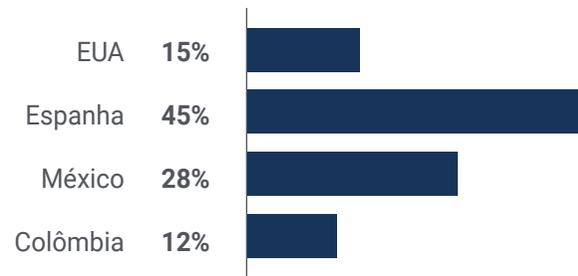
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Laura Darias

Diretora de Marketing

"Neste Curso encontrei as ferramentas que me ajudaram a implementar no meu dia a dia a dia profissional as mais modernas técnicas de Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM no setor da comunicação. Além disso, consegui tirar mais proveito do que esperava, pois tive acesso a muito material adicional que me permitiu aprofundar todos os aspectos que considerei mais relevantes e necessários para a realização do meu trabalho"

08

Direção do curso

Este Curso num Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM foi desenvolvido por um grupo de especialistas em comunicação empresarial com uma vasta experiência no setor, mas também em cargos de gestão. Serão eles próprios os responsáveis pela lecionação do curso e estarão à disposição do estudante para sessões de explicações personalizadas, nas quais poderão resolver as dúvidas que possam surgir no decurso do programa, bem como suscitar debates e questões relacionadas com os seus próprios projetos empresariais.



“

Terá à sua disposição uma equipa de especialistas do setor que o guiará, através da sua experiência, no caminho do sucesso"

Diretor Internacional Convidado

Com uma sólida trajetória na área de Comunicações e Marketing, Bianca Freedman atuou como Chief Executive Officer (CEO) da divisão da Edelman no Canadá, onde liderou a estratégia, as operações e a cultura na região. De facto, desempenhou um papel crucial na evolução, promoção e proteção de marcas e reputações num ambiente midiático dinâmico. Além disso, foi uma das especialistas em Executive Positioning dentro da rede global da Edelman, uma área crítica em que os líderes empresariais são cada vez mais requisitados.

Adicionalmente, ocupou outras posições de destaque na Edelman, incluindo Chief Operating Officer (COO) e General Manager. Nesses cargos, liderou alguns dos projetos mais importantes e complexos da organização, tanto no setor privado quanto no público, trabalhando com algumas das empresas mais prestigiadas do país para transformar a sua presença perante funcionários, clientes e acionistas.

A carreira de Bianca Freedman também incluiu cargos na InfinityComm Inc., como Gerente de Contas e Relações Públicas, assim como no Credit Valley Hospital, onde atuou como Coordenadora de Marketing e Comunicações. Também exerceu funções de Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart, onde desempenhou um papel fundamental na inovação das comunicações, tanto no Canadá quanto na área da baía de São Francisco, ao lado ao grupo global de comércio eletrónico da empresa.

De destacar que, como membro ativo da comunidade, fez parte do Conselho Consultivo de Humber PR e é voluntária na Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD). Compromete-se a eliminar barreiras para a entrada no mercado de trabalho, bem como a apoiar talentos de grande potencial.



Sra. Bianca, Freedman

- Chief Executive Officer (CEO) na Edelman Canadá, Toronto, Canadá
- Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart
- Coordenadora de Marketing e Comunicações no Credit Valley Hospital
- Gerente de Contas e Relações Públicas na InfinityComm Inc.
- Bolsa IWF em Administração e Gestão de Empresas pelo INSEAD
- Programa de Liderança Transformacional, Administração e Gestão de Empresas pela Harvard Business School
- Pós-graduação em Relações Públicas pelo Humber College
- Licenciada em Ciências Políticas, Estudos de Comunicação, pela Universidade McMaster
- Membro Conselho de Assessoria da Humber PR, Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD)

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Noelia Iñesta Fernández

- ♦ Jornalista e Gestora de Redes Sociais
- ♦ Responsável de Comunicação (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsável de Comunicação e Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager em PME no canal Horeca
- ♦ Editora dos meios de comunicação locais
- ♦ Doutorada em Investigação dos Meios de Comunicação Social
- ♦ Mestrado em Social Media Management
- ♦ Licenciatura em Jornalismo
- ♦ Técnica Superior de Produção Audiovisual



09

Impacto na sua carreira

A TECH valoriza o investimento, tanto em termos de tempo como de dinheiro, feito pelos profissionais que decidem arriscar e frequentar este curso. Assim, são feitos todos os esforços para oferecer conteúdos que correspondam às expectativas, impactando positivamente o percurso profissional do estudante. Sendo assim capaz de atingir os objetivos propostos a curto, médio e longo prazo. Além disso, reforça as capacidades de organização e de planificação com vista à criação de um negócio próprio ou à subida na hierarquia de uma empresa.



“

Ter este Curso num Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM no seu currículo abrir-lhe-á portas a novas e melhores ofertas de trabalho”

Dê um contributo à sua carreira com os temas mais inovadores e abrangentes sobre o Marketing relacional e CRM.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente progresso profissional.

O Curso de Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM da TECH Universidade Tecnológica é um curso intenso que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

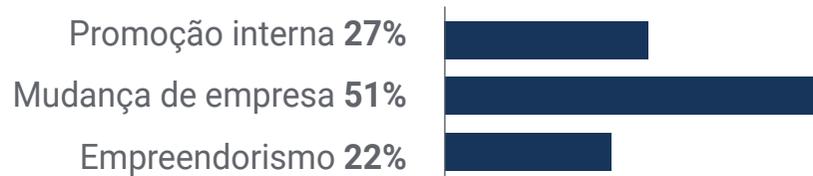
Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

A realização dos seus objetivos profissionais mais ambiciosos dar-lhe-á acesso a um salário mais elevado, proporcional à responsabilidade empresarial que poderá assumir após concluir este Curso.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM contribui para elevar o talento da empresa ao seu potencial máximo através da especialização de gestores de alto nível. Completar este curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Para além de adquirir novas experiências no domínio da digitalização e da organização.



“

Matricule-se já e não perca esta oportunidade de se tornar num profissional altamente qualificado em Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM no setor da comunicação”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso num Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso num Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Gestão de Bases de
Dados em Marketing
e CRM

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Gestão de Bases de Dados em Marketing e CRM

