

Curso

Master Leads ou Como
Melhorar a Conversão de
Vendas Utilizando Big Data

Curso

Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data

- » Idioma: Português
- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados ou profissionais de qualquer especialidade que queiram capacitar-se na aplicação de tecnologias de visualização de dados, *Big Data* e inteligência artificial para o desenvolvimento, avanço ou mudança de rumo da sua carreira profissional

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

Com este curso de alto nível, o profissional conhecerá os diferentes tipos de Marketing e como são aplicados nas organizações e a sua influência na estratégia empresarial. Ao longo desta capacitação, o estudante será capaz de conceber um sistema central de inteligência (CRM) para apoio à decisão baseado na análise e visualização de dados e centrado no contexto próprio da empresa. Aprofundará também a web como fonte massiva de dados reais baseados em pesquisas de utilizadores que podem ser utilizados na tomada de decisões.

Por outro lado, o aluno aprenderá a definir com exatidão o consumidor através da aprendizagem de competências específicas e da pesquisa e análise das informações necessárias. Uma capacitação única que se destaca pela qualidade do seu conteúdo e pelo seu excelente corpo docente.



Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data.
TECH Universidade Tecnológica



“

Com esta capacitação intensiva aprenderá a Identificar os aspetos legais de aplicação relativos à recolha, armazenamento e utilização dos dados de utilizadores”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este curso foi concebido para reforçar as competências de *Master Leads*, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o desenvolvimento profissional do aluno. Após o curso, o profissional estará apto a tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

Uma viagem estimulante de crescimento profissional concebida para o manter interessado e motivado ao longo do curso”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data o aluno para:

01

Conhecer as melhores práticas em PMI, aplicadas ao mundo do *Big Data*

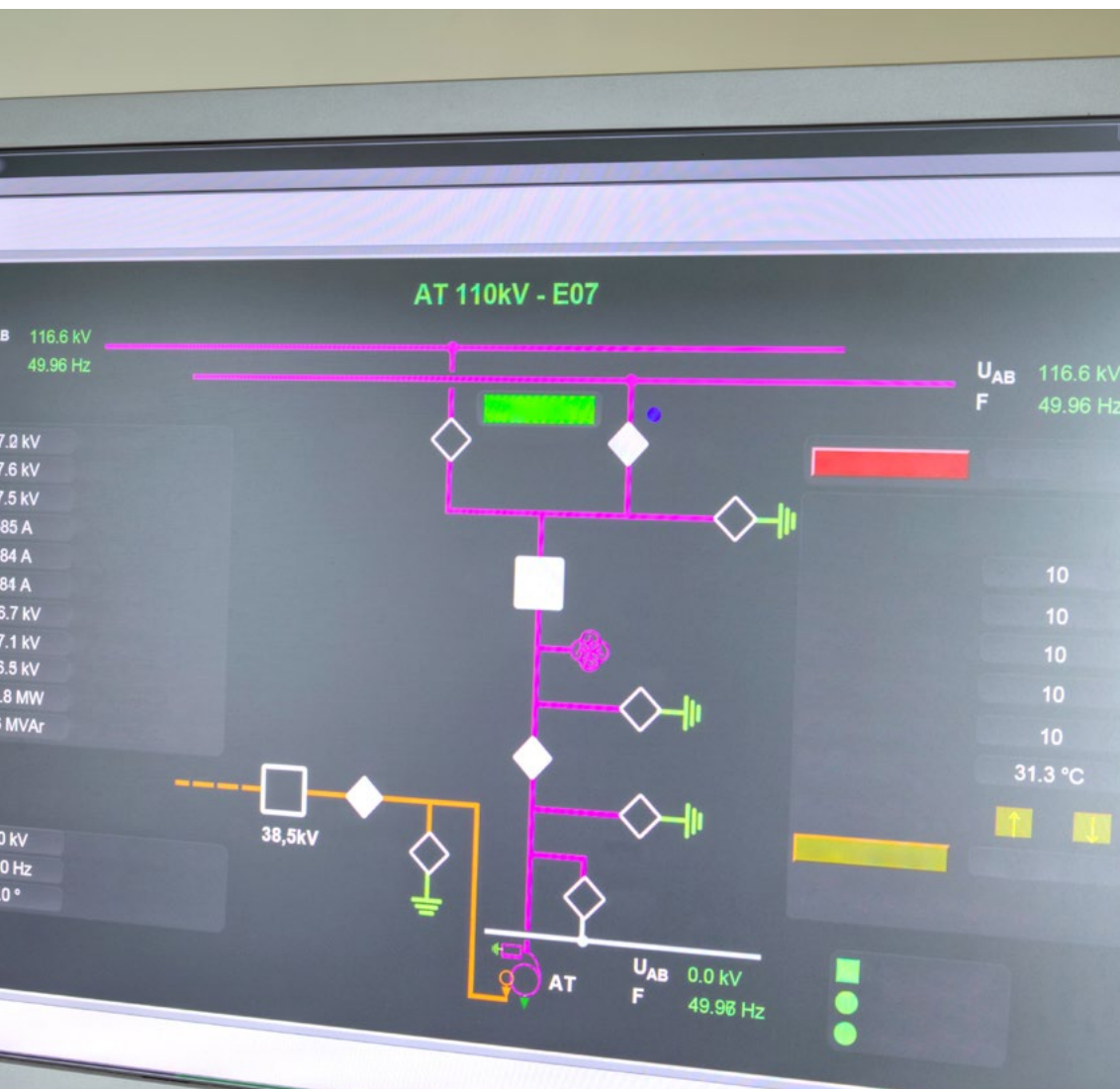
02

Conhece a metodologia Kimball

03

Conhecer a metodologia SQuID e a sua aplicabilidade no desenvolvimento de projetos com grandes volumes de dados





04

Identificar os aspetos legais de aplicação relativos à captura, armazenamento e utilização dos dados de utilizadores

05

Conhecer como se pode proporcionar privacidade em *Big Data*

06

Antecipar os riscos e benefícios éticos decorrentes da aplicação de técnicas de grandes volumes de dados que podem ocorrer numa situação da vida real

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data é um curso de alto nível, completamente online, que tem como objetivo permitir ao aluno uma aprendizagem rápida e eficaz, podendo escolher o momento e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horários e interesses. Um curso que decorre ao longo de 6 semanas e que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso profissional.



“

Ficará a conhecer por experiência própria os aspetos jurídicos da privacidade do utilizador e o seu direito a proteger os seus dados”

Plano de estudos

O Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data da TECH Universidade Tecnológica é um curso intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio do *Master Leads*.

O conteúdo do Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data foi concebido para promover o desenvolvimento de competências que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em contextos incertos.

Ao longo de 150 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que serão de grande utilidade na sua prática diária. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso trata em profundidade o mundo da informática no âmbito empresarial, e está projetado para capacitar profissionais que entendam Master Leads ou Como Melhorar da Conversão de Vendas Utilizando Big Data de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para profissionais, no seu aperfeiçoamento laboral e que os prepara para alcançar a excelência no domínio da direção e da gestão empresarial. Um curso que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e está dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Análise do cliente Aplicar a Inteligência dos dados ao Marketing



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data completamente online. Durante os 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Análise do cliente Aplicar a Inteligência dos dados ao Marketing

1.1. Conceitos do Marketing Marketing estratégico	1.2. Marketing relacional	1.3. O CRM como um foco organizacional para a análise do cliente	1.4. Tecnologias da web
1.5. Fontes de dados web	1.6. Aquisição de dados web	1.7. Ferramentas para extração de dados da web	1.8. Web semântica
1.9. OSINT: Inteligência de fonte aberta 1.10. <i>Master Lead</i> ou como melhorar a	conversão para vendas usando <i>Big Data</i>		



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a profissionais que queiram capacitar-se na aplicação de tecnologias de visualização de dados, *Big Data* e inteligência artificial para desenvolver, impulsionar ou mudar a direção da sua carreira profissional.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste curso.

O curso está igualmente acessível aos profissionais que, tendo obtido um certificado universitário em qualquer domínio, possuam dois anos de experiência profissional no domínio de Master Leads.



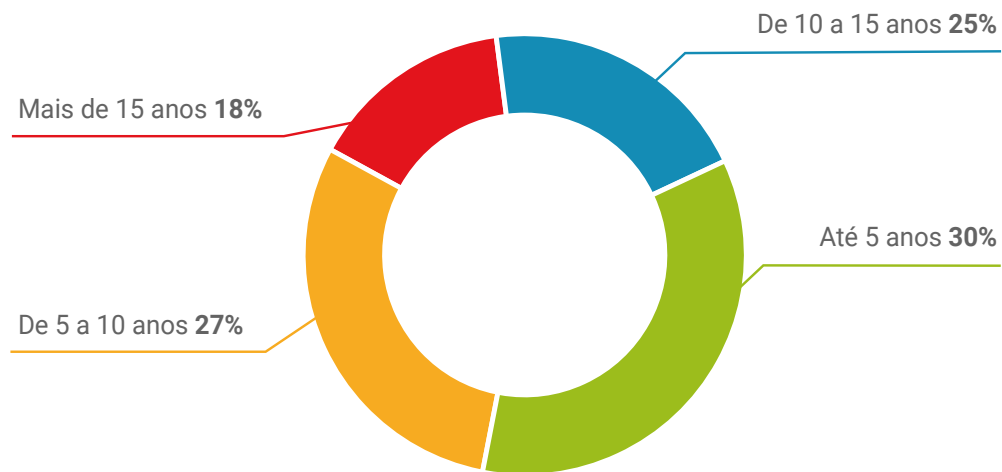
“

*Um curso educativo integral e multidisciplinar
que lhe permitirá destacar-se na sua carreira”*

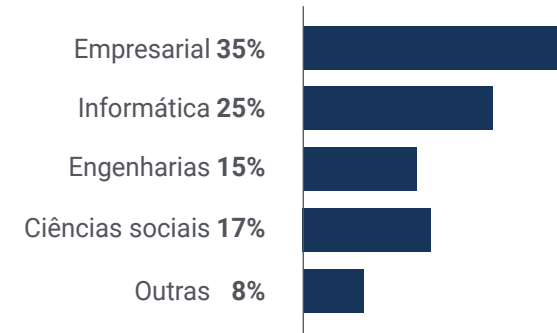
Idade média

Entre **35** e **45** anos

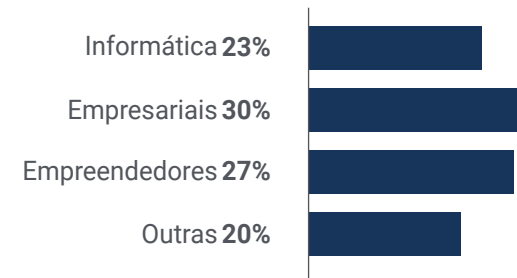
Anos de experiência



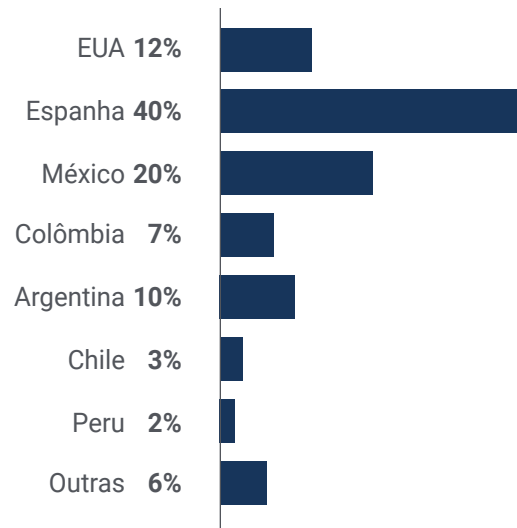
Área de Estudos



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Manuel Rodríguez

Especialista em Visual Analytics e Big Data

"Foi uma boa decisão especializar-me na TECH. Melhorei a minha posição na empresa e especializei-me num setor que atualmente tem uma grande procura de profissionais. Gostaria de agradecer aos professores pela sua paciência e por terem resolvido todas as minhas dúvidas durante a capacitação"

08

Direção do curso

Este Curso conta com um corpo docente altamente qualificado que oferecerá as melhores ferramentas para que os estudantes desenvolvam as suas competências durante o curso. Um corpo docente composto por profissionais do setor que investirão os seus conhecimentos teóricos e práticos para o levar ao mais alto nível de capacitação. Desta forma, o aluno tem as garantias necessárias para se especializar a nível internacional num setor em expansão que o catapultará para o sucesso profissional.



“

Se tem experiência em Big Data e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este curso é para si”

Direção



Sr. Luis Ángel Galindo

- ♦ Consultor Sênior de Alto Rendimento com 16 anos de experiência
- ♦ Definição, desenvolvimento e implementação de um modelo de inovação aberta bem-sucedido, com +10% de crescimento anual das receitas alavancadas em ativos inovadores
- ♦ Definição, desenvolvimento e implementação de Programas de Transformação Digital bem-sucedidos durante mais de 8 anos e +700 pessoas a liderar um papel pioneiro na indústria
- ♦ Implementação de +20 projetos complexos de consultoria a nível mundial para grandes empresas em inteligência artificial, inteligência económica, cibersegurança, desenvolvimento de negócios, transformação digital, avaliação de risco, otimização de processos e gestão de pessoas
- ♦ Especialista em compreender os clientes e traduzir as suas necessidades em vendas reais

Professores

Sra. Mónica Álvarez de las Cuevas

- ♦ Engenheira Informática
- ♦ Gestão de projetos com experiência direta no domínio da formação técnica e das soluções de Marketing Digital
- ♦ Coordenação e gestão de equipas técnicas e empresariais, para a análise do estado e melhoria dos procedimentos empresariais e implementação de novas soluções digitais



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que a realização de um curso com estas características constitui um grande investimento económico, profissional e, naturalmente, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. E connosco, o profissional encontrará uma grande hipótese de o fazer. Para isso, a TECH tem a equação perfeita para um curso de qualidade: um plano de estudos altamente atualizado e professores de renome internacional. Sem dúvida, uma oportunidade única que irá ajudar a dar um impulso à sua carreira.



“

Aprenda com os melhores e adquira os conhecimentos e competências de que necessita para intervir nesta área de desenvolvimento com todo o sucesso”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

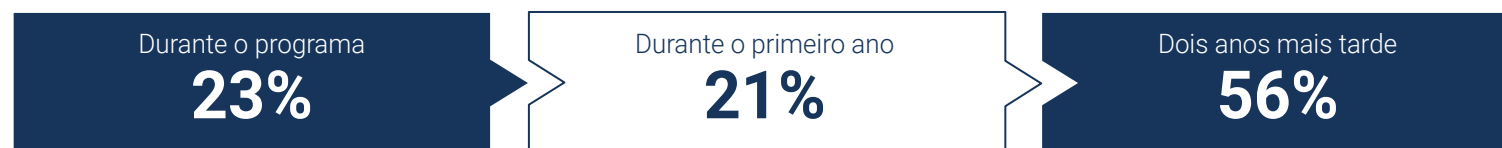
Com este curso, o aluno poderá evoluir drasticamente na sua profissão, embora não haja dúvida de que, para o fazer, o profissional terá de fazer um investimento em diferentes áreas, tais como económica, profissional e pessoal.

No entanto, o objetivo é melhorar a sua vida profissional e, para isso, é necessário lutar.

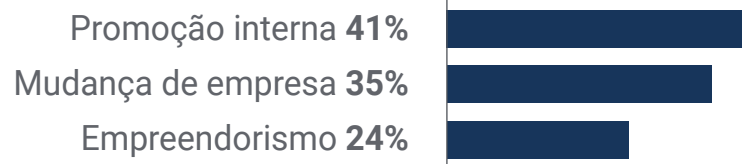
A melhor maneira de conseguir uma mudança profissional é aumentar as suas competências. Por isso, venha estudar na TECH.

Uma viagem estimulante de crescimento profissional concebida para o manter interessado e motivado ao longo do curso.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da capacitação de líderes de alto nível.

Participar neste Curso é uma oportunidade única de ganhar acesso a uma poderosa rede de contactos na qual pode encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Graças a este curso, receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas Utilizando Big Data

- » Idioma: Português
- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Master Leads ou Como
Melhorar a Conversão de
Vendas Utilizando Big Data