

Curso

Marketing em Pharma Biotech



## Curso

### Marketing em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham realizado previamente qualquer uma das formações na área dos Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/marketing-pharma-biotech](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/marketing-pharma-biotech)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodología de estudo

---

*pág. 26*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 36*

08

Direção do curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificação

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

Ao promover produtos farmacêuticos, estes devem cumprir com as leis e regulamentações locais e internacionais, assim como com os requisitos das agências reguladoras. Isto implica que as empresas devem ser cuidadosas na sua comunicação e publicidade para garantir que a informação seja precisa, equilibrada e respaldada por evidência científica sólida. Por esta razão, tornou-se crucial que o profissional de negócios esteja a par das últimas estratégias de comercialização e promoção. Neste contexto, a TECH criou um plano de estudos 100% online que oferece a máxima flexibilidade, permitindo ao aluno combinar uma educação de qualidade com outros aspetos da sua vida diária e profissional, sem estar sujeito a horários fixos.



Curso de Marketing em Pharma Biotech  
TECH Global University



“

*Diferenciará conceitos chave como omnicanalidade e engagement, para impactar o mercado atual na indústria farmacêutica”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Global University



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

*“Caso de Sucesso Microsoft Europa”* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

**dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso**



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

**gestores formados todos os anos**

**+200**

**nacionalidades diferentes**



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

**Acordos de colaboração com as melhores empresas**



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*



03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Este curso tem como objetivo proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades necessários em marketing para a indústria farmacêutica e biotecnológica. Desta forma, o profissional promoverá de maneira eficaz os produtos e serviços neste campo, garantindo o cumprimento normativo e utilizando estratégias baseadas na investigação e análise de mercado.



“

*Dominará as estratégias mais eficazes de marketing e atingirá o seu público-alvo, graças à TECH”*



A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

Trabalham em conjunto para alcançá-los

O Curso de Marketing em Pharma Biotech capacitará o aluno para:

01

Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica

02

Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo

03

Avaliar a eficiência financeira

04

Otimizar a gestão do capital de trabalho

05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada



06

Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde

09

Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

10

Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes

11

Conhecer as capacidades e a ética do Coach

12

Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado

13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica





14

Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes

15

Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas



05

# Estrutura e conteúdo

Este curso proporciona aos profissionais uma compreensão sólida dos conceitos estratégicos fundamentais no ambiente farmacêutico e biotecnológico. Neste sentido, oferecerá uma abordagem abrangente sobre os fundamentos e aplicações do marketing neste setor. Serão abordados conceitos fundamentais como segmentação, posicionamento e targeting, assim como a importância da investigação de mercados. O texto explorará em detalhe as 4P do marketing-mix e como são aplicadas no contexto da indústria farmacêutica, juntamente com temas chave como gestão de marca, neuromarketing e comunicação eficaz.



“

*Gerirá comunidades online e aproveitará  
o seu poder para construir relações  
duradouras entre cliente e empresa”*

## Plano de estudos

Tendo em conta o exposto, a TECH elaborou um Curso de Marketing na Indústria Pharma Biotech, que abrange aspetos chave nesta indústria em constante evolução. Neste curso, serão analisados aspetos essenciais do marketing, como o e-commerce e a utilização de métricas para avaliar o desempenho.

Além disso, serão abordadas as fases de comercialização de produtos e serviços na indústria farmacêutica, considerando a sua importância estratégica. Será também dada especial atenção à gestão de relações com os clientes e serão exploradas as estratégias de fidelização, reconhecendo que estes aspetos são cruciais para alcançar o sucesso neste campo.

Ainda, este curso abordará de forma abrangente conceitos chave como branding, comunicação, marketing digital, comercialização e gestão de relações. Como ferramenta fundamental, oferece aos participantes a capacidade de compreender e aplicar estratégias de marketing eficazes no âmbito farmacêutico e biotecnológico.

Desta forma, os profissionais serão preparados para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades nesta indústria dinâmica.

Para garantir uma aprendizagem eficiente, este curso será oferecida num formato 100% online. Deste modo, os alunos terão a vantagem de usufruir de uma diversidade de recursos multimédia, incluindo textos especializados e resumos interativos, alojados numa biblioteca virtual que será disponibilizada para o estudante. Além disso, será utilizado o método de *Relearning*, garantindo uma experiência de aprendizagem enriquecedora e eficaz.

Adicionalmente, a modalidade virtual permitirá aos participantes aceder ao conteúdo a qualquer momento e em qualquer lugar, sem restrições geográficas. Bastará dispor de um dispositivo com acesso à internet para participar ativamente no curso.

Este Curso desenvolve-se ao longo de 6 semanas e é composto por 1 módulo:

### Módulo 1

### Marketing Farmácia e Biotech





### Onde, quando e como se realizam?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Marketing na Indústria Pharma Biotech de forma totalmente online. Durante as 6 semanas de especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer momento, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Marketing Farmácia e Biotech

### 1.1. Omnicanalidade, impactos e *engagement*

- 1.1.1. Marketing de impacto
- 1.1.2. Canais generalistas e redes sociais
- 1.1.3. *Community Management*
- 1.1.4. *E-detailing* e CRM no ambiente digital
- 1.1.5. Publicidade programática
- 1.1.6. Análise e indicadores de negócio

### 1.2. A Segmentação, o posicionamento e o targeting

- 1.2.1. A Segmentação
- 1.2.2. O mapa de posicionamento
- 1.2.3. O Targeting
- 1.2.4. Conclusão

### 1.3. Investigação de Mercados

- 1.3.1. O Sistema de Marketing
- 1.3.2. A Obtenção de Informação
- 1.3.3. O Processo de Investigação
- 1.3.4. Conclusões

### 1.4. A Gestão da Marca e Neuromarketing

- 1.4.1. O Branding
- 1.4.2. Tipos de Branding
- 1.4.3. O Neuromarketing e sua aplicação na Indústria Farmacêutica
- 1.4.4. Conclusões

### 1.5. O Plano de Marketing Digital

- 1.5.1. Integrar o Marketing Digital na Estratégia Global de Marketing
- 1.5.2. O Community Manager
- 1.5.3. O Plano de Marketing Digital
- 1.5.4. Público-alvo

### 1.6. O E-Commerce

- 1.6.1. O funil de conversão
- 1.6.2. Promoção do E-Commerce
- 1.6.3. Métricas
- 1.6.4. Plataformas de comércio eletrônico

### 1.7. Estratégias digitais

- 1.7.1. Estratégias de comunicação em social media. Co-criação de conteúdos
- 1.7.2. Marketing de conteúdos e influenciadores
- 1.7.3. Marketing digital para apoiar a liderança da área terapêutica
- 1.7.4. Associação de pacientes

### 1.8. Design de programas digitais

- 1.8.1. Definição de objetivos
- 1.8.2. Programas de apoio às estratégias de marca: *disease awareness*, *switching* e *engagement*
- 1.8.3. O marketing digital e a rede de vendas
- 1.8.4. Target

### 1.9. Análise de dados e Inteligência Artificial

- 1.9.1. Aplicações de big data na indústria farmacêutica
- 1.9.2. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao diagnóstico
- 1.9.3. Ferramentas de inteligência artificial como suporte à gestão do paciente
- 1.9.4. Últimas novidades

### 1.10. Outras tecnologias

- 1.10.1. Registros eletrônicos e coleta de Informação
- 1.10.2. Web 3 e novas tendências na economia do token. Impacto na indústria farmacêutica
- 1.10.3. Realidade virtual, aumentada e mista
- 1.10.4. Metaverso

“

*Com o método Relearning, reduzirá as horas de estudo e fortalecerá a sua compreensão a longo prazo”*



06

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar  
novos desafios em ambientes incertos  
e alcançar o sucesso em sua carreira”*



## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo  
(das quais poderá nunca participar)”*





## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*





## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

## A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

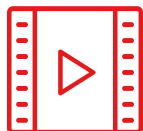
*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*





Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

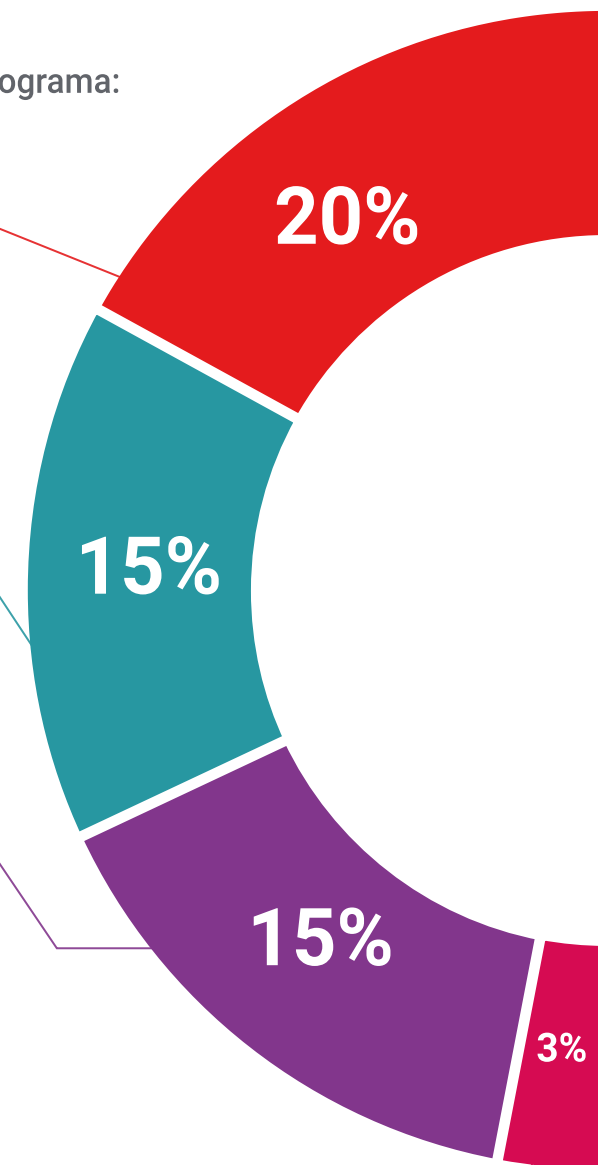
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

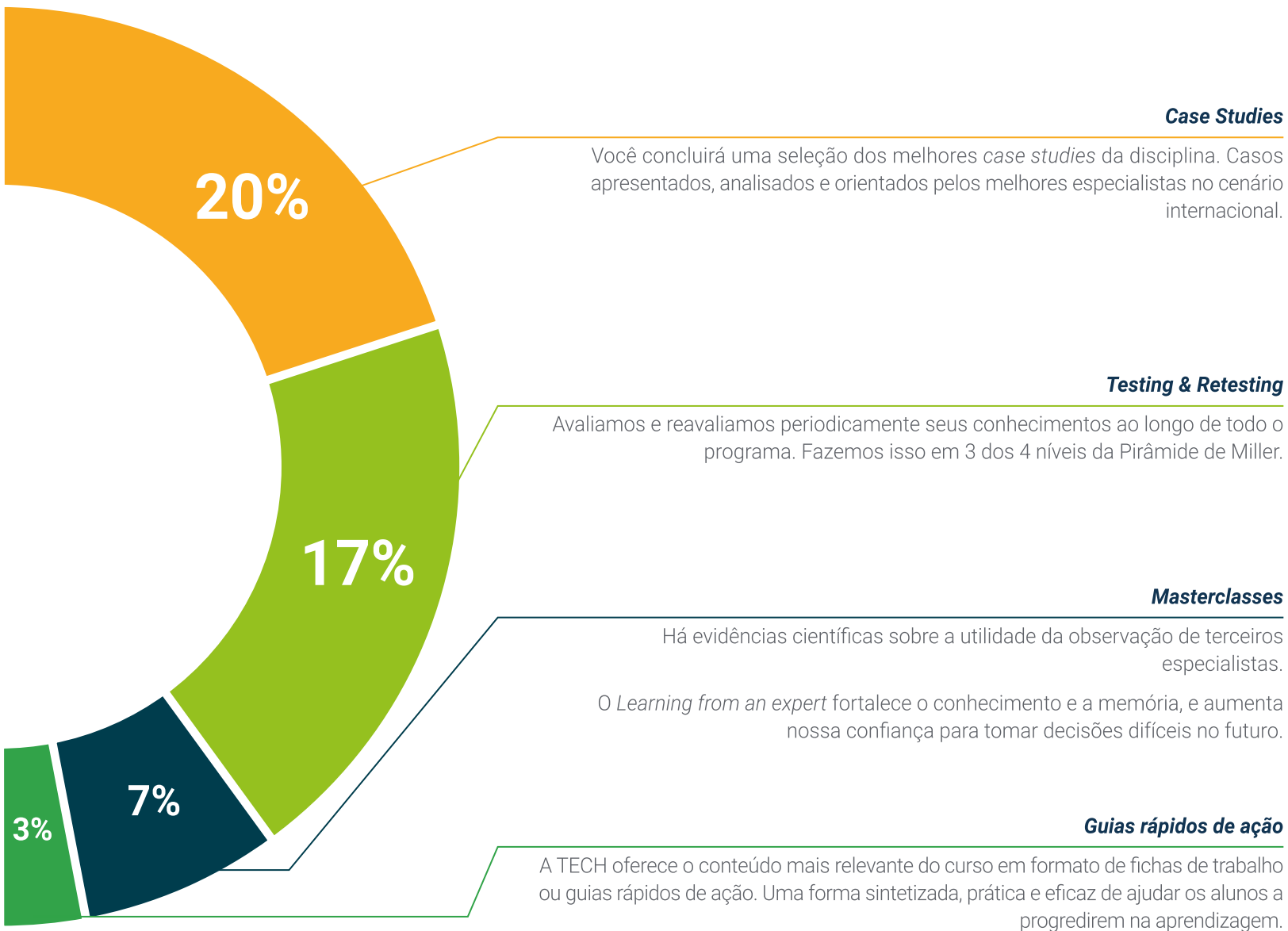
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





07

# O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham previamente realizado qualquer uma das seguintes qualificações nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão realizar o Curso os profissionais que, sendo profissionais em qualquer área, possuam uma experiência laboral de dois anos na área médica ou farmacêutica.



“

*Analisar a cadeia de valor, identificar os recursos e as competências chave e aplicar a análise VRIO para obter uma vantagem competitiva nos domínios farmacêuticos e biotecnológicos”*



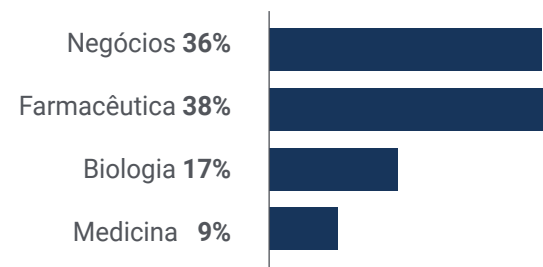
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

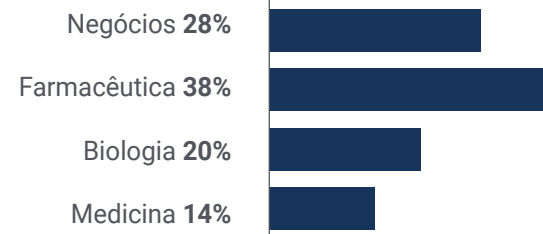
## Anos de experiência



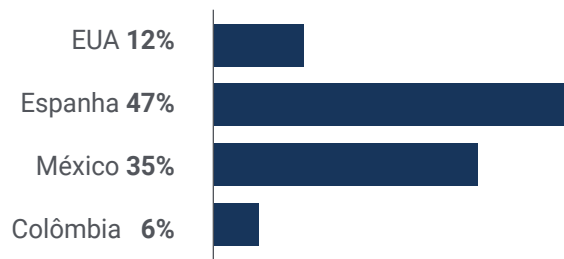
## Área de estudo



## Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica



## Emma López

Gerente de distribuição farmacêutica

*"Uma vez que me formei, percebi que o valor da minha certificação era muito apreciado no mercado de trabalho. As empresas reconheciam a qualidade da educação que recebi e valorizavam as habilidades e conhecimentos que adquiri durante os meus estudos universitários. Isto me deu uma vantagem competitiva na busca por emprego e abriu portas para diversas oportunidades profissionais."*

08

# Direção do curso

O programa caracteriza-se por contar com um corpo docente distinto que ministrará as aulas a partir de uma perspectiva acadêmica de vanguarda. Isto garantirá que os alunos adquiram conhecimentos de especialistas reconhecidos, que possuem uma vasta experiência nos campos da Indústria Farmacêutica, da Medicina e dos Negócios. Desta forma, os participantes obterão um curso de excelente qualidade que os servirá como motivação para se destacarem e avançarem rapidamente na sua carreira profissional.



“

*Será um especialista em canais generalistas e redes sociais para maximizar o seu alcance ao público-alvo de interesse para a sua organização”*

## Direção



### Sr. Cardenal Otero, César

- ♦ Executivo Farmabiomédico na Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- ♦ Licenciatura em Marketing pela Universidade Prifysgol Cymru de Gales
- ♦ Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- ♦ Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria



## Professores

### Sr. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ♦ Fundador da consultora internacional Brigital Health
- ♦ Especialista em Big Data e Análise de Redes Sociais pelo MIT
- ♦ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Professor associado a programas académicos da sua área de especialização

### Sra. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Doutoramento em Farmácia, especialista em Investigação e Desenvolvimento de Alimentos
- ♦ Investigadora em Nutrição e Ciência dos Alimentos pela Universidade de Barcelona
- ♦ Coordenadora do departamento de Marketing em campanhas e material educativo
- ♦ Especialista em Marketing Amgen na Unidade de Metabolismo Óseo
- ♦ Doutoramento em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ♦ MBA em Indústrias Farmacêuticas e Biotecnológicas pela Escola Talento EPHOS
- ♦ Mestrado em Investigação e Desenvolvimento de Alimentos pela Universidade de Barcelona
- ♦ Licenciatura em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ♦ Instrutora em Saúde e Manipulador de Alimentos pela Fundação Esplai Girona

09

# Impacto para a sua carreira

O aluno deste programa experimentará vantagens na sua carreira profissional. Isto deve-se ao facto de se abrirem perspectivas de emprego em empresas do setor farmacêutico, entidades biotecnológicas, organismos reguladores, centros de investigação e outras instituições ligadas à indústria. Além disso, os estudantes estarão equipados com as habilidades necessárias para desempenhar funções de importância em áreas como gestão de marketing e o desenho de estratégias de Marketing e comunicação.





“

*Com este Curso, vai mergulhar na  
publicidade programática e atingir  
o seu público-alvo de forma eficaz”*

## Está pronto para progredir na sua carreira? Uma excelente melhoria profissional espera por si

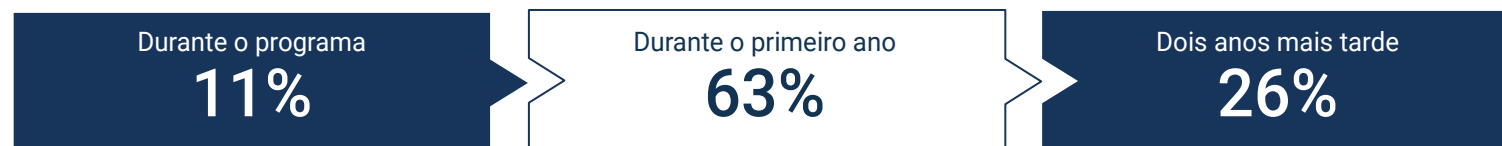
O Curso em Marketing em Pharma Biotech da TECH é um currículo intensivo que o prepara para enfrentar desafios e tomar decisões empresariais no âmbito médico e farmacêutico. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se se quer superar a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

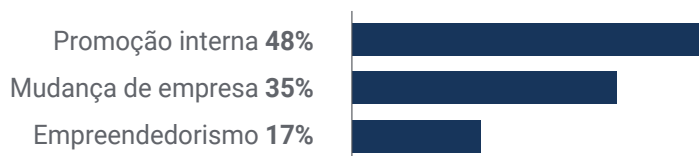
*Ampliará as suas habilidades analíticas e compreenderá os indicadores chave para impulsionar o seu negócio.*

*Aprenderá sobre segmentação, posicionamento e targeting, estratégias fundamentais para o sucesso no marketing.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **27,19%** para os nossos alunos.





10

# Benefícios para a sua empresa

O aluno deste curso contribuirá para o aumento da visibilidade e reconhecimento da empresa. Além disso, fortalecerá o compromisso e a lealdade dos clientes, realizará o acompanhamento e análise dos resultados, e manter-se-á atualizado com as últimas tendências em marketing. Estas vantagens serão fatores determinantes para o crescimento e sucesso da organização.



“

*Criará mapas de posicionamento sólido e as suas fases, com os quais marcará a diferença no mercado farmacêutico”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

# Certificação

O Curso de Marketing em Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.





“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Marketing em Pharma Biotech** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Marketing em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Acreditação: **6 ECTS**





## Curso

### Marketing em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Marketing em Pharma Biotech

