

Curso

Linguagem Publicitária





## Curso

### Linguagem Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/linguagem-publicitaria](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/linguagem-publicitaria)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 36*

09

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 40*

10

Certificação

---

*pág. 44*

# 01

# Boas-vindas

A linguagem publicitária procura convencer o utilizador a comprar um produto ou a adquirir um serviço. Utilizando alguns recursos de Marketing para fornecer informações de valor, esta mensagem é geralmente acompanhada por uma imagem gráfica ou áudio visual que gera impacto e chama a atenção. Consequentemente, é necessário ter profissionais capazes de desenvolver a sua criatividade e pensamento crítico para poderem realizar as melhores campanhas que transformarão o seu departamento. Com este objetivo, este Curso foi desenvolvido para proporcionar uma visão geral dos fundamentos do sistema publicitário, do processo criativo e das técnicas mais recentes da linguagem publicitária.



Curso de Linguagem Publicitária  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Para garantir a excelência acadêmica, o Curso de Linguagem Publicitária foi desenvolvido com o objetivo de se tornar um ponto de referência para os profissionais do setor. Desta forma, o futuro aluno poderá adquirir todos os conhecimentos necessários para efetuar uma comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas. Por este motivo, e recorrendo a exemplos práticos, o aluno será capaz de resolver qualquer situação real que possa surgir no seu ambiente de trabalho.



“

*Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva”*

## A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Linguagem Publicitária capacitará o aluno para:

01

Dominar os elementos, formas e processos das línguas publicitárias e outras formas de comunicação, utilizando o conhecimento da língua espanhola, analisando os diferentes níveis e componentes que compõem o sistema linguístico espanhol, bem como os produtos discursivos que fazem parte das diferentes tipologias textuais

02

Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva

03

Saber aplicar processos criativos ao campo da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das relações-públicas





04

Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

05

Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da publicidade e da comunicação de relações-públicas

06

Permitir ao estudante fomentar a criatividade e persuasão através de diferentes suportes e dos diferentes meios de comunicação

05

# Estrutura e conteúdo

Os conteúdos do Curso de Linguagem Publicitária foram concebidos para satisfazer os elevados padrões que as empresas e organizações exigem aos seus colaboradores. Este transforma-se num aumento das possibilidades dos alunos desenvolverem as suas capacidades de dominar os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação, analisando os diferentes níveis e componentes que constituem o sistema linguístico, bem como os produtos discursivos que se enquadram nas diferentes tipologias textuais.



“

*Aplicar processos criativos ao domínio da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das relações-públicas”*

## Plano de estudos

Este Curso de desenvolvimento do Curso de Linguagem Publicitária proporcionará ao estudante uma visão global dos fundamentos do sistema publicitário, do processo criativo e das técnicas mais recentes da linguagem publicitária. O objetivo é estabelecer os primeiros pilares teórico-práticos para qualificar o estudante a tomar decisões estratégicas no domínio da comunicação persuasiva.

Este Curso é revisão completa e concreta que lhes permitirá trabalhar em qualquer um destes domínios com solvência e segurança. Ao longo deste Curso, será oferecido um panorama real de trabalho para podermos avaliar a conveniência da sua aplicação no nosso projeto, avaliando as suas indicações reais, a forma como é desenvolvido e as expectativas que podemos ter em relação aos resultados.

Ao longo de 150 horas de aprendizagem, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. Assim, será capaz de entender e compreender a importância de reconhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações-públicas. O objetivo deste Curso é oferecer teorias e técnicas para superar preconceitos, desenvolver a imaginação e despertar uma atitude para gerar ideias originais em qualquer esfera comunicativa.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e está dividido 1 módulo:

### Módulo 1

### Linguagem publicitária



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Linguagem Publicitária completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Linguagem publicitária

### 1.1. Pensar e escrever: definição

- 1.1.1. Definição de redação publicitária
- 1.1.2. Antecedentes históricos da redação publicitária e fases de profissionalização

### 1.2. Redação publicitária e criatividade

- 1.2.1. Condicionantes da redação publicitária
- 1.2.2. Competências linguísticas
- 1.2.3. Funções do redator publicitário
  - 1.2.3.1. Definição das funções do redator publicitário

### 1.3. O princípio da coerência e da conceptualização da campanha

- 1.3.1. O princípio da unidade da campanha
- 1.3.2. A equipa criativa
- 1.3.3. O processo de conceptualização: criatividade oculta
- 1.3.4. O que é um conceito?
- 1.3.5. Aplicações do processo de conceptualização
- 1.3.6. O conceito publicitário
- 1.3.7. Utilidade e vantagens do conceito publicitário

### 1.4. Publicidade e retórica

- 1.4.1. Redação publicitária e retórica
- 1.4.2. Localização da retórica
- 1.4.3. As fases da retórica
  - 1.4.3.1. Discurso publicitário e discursos retóricos clássicos
  - 1.4.4.2. Topoi e a *reason why* como argumentação

### 1.5. Fundamentos e características da redação publicitária

- 1.5.1. A correção
- 1.5.2. A adaptação
- 1.5.3. A eficácia
- 1.5.4. Características da redação publicitária
- 1.5.5. Morfológicas: a nominalização
- 1.5.6. Sintáticas: a desestruturação
- 1.5.7. Gráficas: a pontuação enfática

### 1.6. Estratégias da argumentação

- 1.6.1. A descrição
- 1.6.2. O entimema
- 1.6.3. A narrativa
- 1.6.4. A intertextualidade

### 1.7. Estilo e características da redação publicitária

- 1.7.1. A extensão da frase
- 1.7.2. Os estilos
- 1.7.3. O slogan
- 1.7.4. Uma frase de origem bélica
- 1.7.5. As características do slogan
- 1.7.6. A elocução do slogan
- 1.7.7. As formas do slogan
- 1.7.8. As funções do slogan

### 1.8. Princípios da redação publicitária aplicada e o binómio *Reason Why+USP*

- 1.8.1. Rigor, clareza e precisão
- 1.8.2. Síntese e simplicidade
- 1.8.3. Condicionantes do texto publicitário
- 1.8.4. Aplicação do binómio *Reason Why+USP*

### 1.9. Redação publicitária em meios convencionais e não convencionais

- 1.9.1. A divisão *above-the-line/below-the-line*
- 1.9.2. Integração: ultrapassando a controvérsia ATL-BTL
- 1.9.3. Redação publicitária em televisão
- 1.9.4. Redação publicitária na rádio
- 1.9.5. Redação publicitária na imprensa
- 1.9.6. Redação em meios de comunicação exteriores
- 1.9.7. Redação publicitária em meios não convencionais
- 1.9.8. Redação publicitária em marketing direto
- 1.9.9. Redação publicitária em meios interativos

### 1.10. Critérios de avaliação do texto publicitário e de outros casos de redação

- 1.10.1. Modelos clássicos de análise publicitária
- 1.10.2. Impacto e relevância
- 1.10.3. A *check-list* do redator
- 1.10.4. Tradução e adaptação de textos publicitários
- 1.10.5. Novas tecnologias, novas linguagens
- 1.10.6. Escrever na Web 2.0
- 1.10.7. *Naming*, publicidade de guerrilha e outros casos de copywriting

Social Media



06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*



## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso Curso oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH poderá experimentar uma forma de aprendizagem que abala as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Este Curso prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem-sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este Curso da TECH é uma capacitação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e empresarial mais atual é seguida.

“ *Aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso Curso prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Linguagem Publicitária destina-se a licenciados e graduados universitários que tenham concluído previamente qualificações relacionadas com o design, a publicidade, a criatividade ou qualquer outro ramo relacionado com a área da comunicação e da identidade corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso.

O Curso também está aberto a profissionais que tenham dois anos de experiência profissional numa área relacionada, mesmo que possuam um curso universitário em outra área.



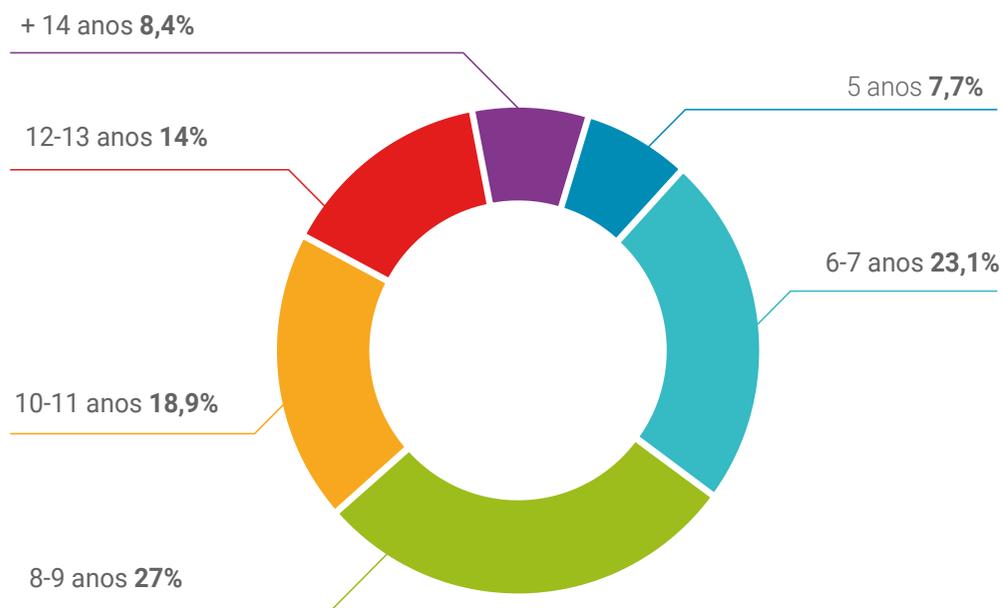


*Reconheça os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva”*

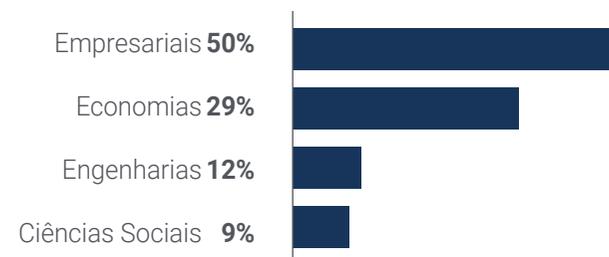
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

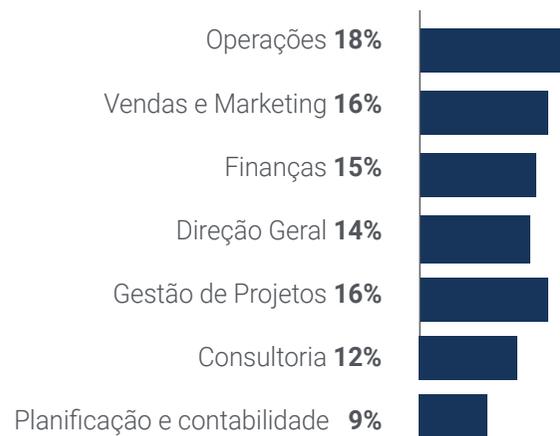
## Anos de experiência



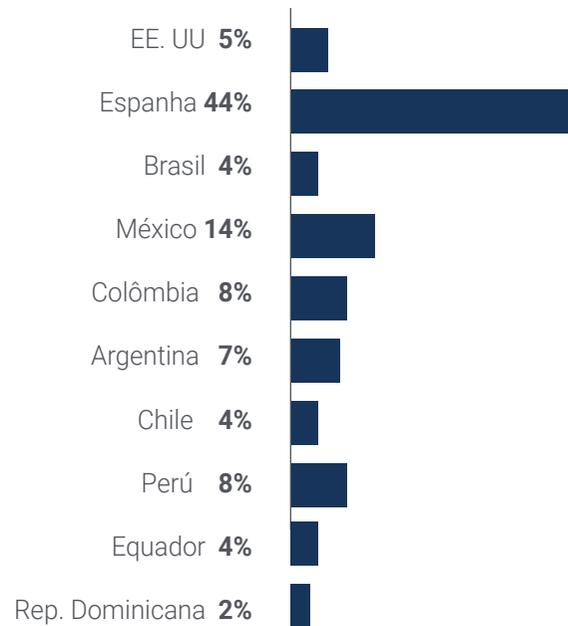
## Formação



## Perfil académico



## Distribuição geográfica



## Mercedes Marcano

### Copy and Social Media

"A redação sempre foi a minha paixão. Agora, graças a este Curso, pude transformá-la na minha profissão. Cada aula e cada módulo significou uma mudança para mim, permitindo-me aprender novas técnicas para desenvolver uma linguagem persuasiva"

08

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. Por esta razão, o objetivo final será sempre o de fornecer todas as ferramentas necessárias e uma metodologia inovadora para motivar os estudantes em cada aula. Isto garantirá uma colocação profissional bem-sucedida num setor que exige qualidade e excelência.





“

*Desenvolva a sua criatividade e linguagem persuasiva para transmitir a sua mensagem ao recetor de uma forma eficiente”*

### Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Linguagem Publicitária da TECH é uma capacitação intensiva que prepara os futuros alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da comunicação empresarial. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se a si próprio, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.

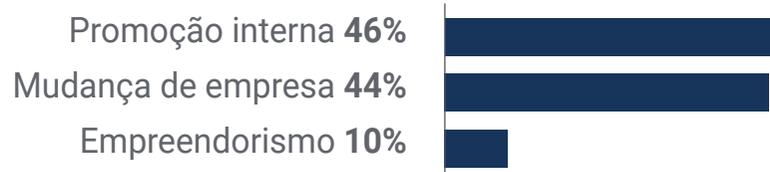
*Um caminho para a educação e o crescimento profissional que o impulsionará para uma maior competitividade no mercado de trabalho.*

*Atinja a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira e profissão com o Curso de Linguagem Publicitária.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Linguagem Publicitária contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da capacitação de líderes de alto nível.

Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Conheça os domínios da publicidade e das relações-públicas, bem como as principais competências necessárias à sua prática profissional”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10

# Certificação

O Curso de Linguagem Publicitária garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (***bollettino ufficiale***). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Linguagem Publicitária**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Linguagem Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Linguagem Publicitária

