

Curso

Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências





Curso

Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Indicado para: Profissionais da área da comunicação empresarial, do marketing e da moda.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/identidade-consumidor-evolucao-tendencias

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

A comunicação é extremamente importante em todos os setores, mas se há um setor no qual desempenha um papel fundamental é no da moda. Neste sentido, um conhecimento profundo do comportamento do consumidor é crucial, pois permite ao profissional escolher as mensagens certas no momento certo. No entanto, se o comportamento do consumidor for conhecido, mas as tendências não, então o resultado não será tão ideal quanto o esperado.

Por conseguinte, este curso centrar-se-á em dotar os alunos das competências necessárias para detetar novas tendências e analisar o comportamento dos consumidores de forma a criar estratégias de comunicação muito mais eficazes. Desta forma, o profissional tornar-se-á num ativo muito importante para as empresas de moda e, por conseguinte, obterá um grande crescimento profissional.



Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências.
TECH Universidade Tecnológica



“

Neste curso encontrará todos os conhecimentos necessários para compreender o comportamento dos consumidores e transmitir mensagens adaptadas às suas necessidades”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso irá dotá-lo dos conhecimentos e técnicas essenciais para compreender em profundidade o comportamento e a identidade do consumidor, bem como a detecção e a evolução das tendências nas empresas do setor da moda, beleza e luxo. Uma capacitação que lhe permitirá liderar e gerir projetos de menor ou maior intensidade e complexidade com capacidade de intervenção e planificação harmoniosa e de desenvolvimento com sucesso em todos os domínios em que esta ação se desenvolve. Assim, após a conclusão deste curso, conhecerá todos os aspetos que influenciam a forma como o público da empresa atua e, por conseguinte, será um profissional muito mais competente.



“

Uma capacitação completa que lhe permitirá conhecer a fundo todos os aspetos que fazem o sucesso da comunicação das empresas de moda”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências capacitará o aluno para:

01

Detetar sinais de mudança e transformá-los numa oportunidade através de relatórios de tendências preditivas que minimizam o risco e otimizam os recursos antes da concorrência

02

Compreender em profundidade o conceito de aparência, estilo de vida e tendência

03

Desvendar o processo de comunicação que se estabelece através da cor, da forma, do tecido ou da silhueta





04

Compreender como a moda é construída e como se relaciona, num exercício de percepção, interpretação e projeção visual, com a identidade do recetor da mensagem que emitimos sob a forma de um vestido, de uma t-shirt ou de um acessório

05

Compreender o papel da moda como instrumento de comunicação social

06

Gerir as principais metodologias de análise de deteção de tendências de moda

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências da TECH é feito à sua medida e ministrado de forma 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um curso de 6 semanas que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso na gestão da reputação empresarial.



“

Concentramo-nos em melhorar as suas competências de gestão, o que lhe permitirá compreender em profundidade a identidade do consumidor e, a partir daí, propor mensagens que impulsionem os resultados das empresas do setor da moda"

Plano de estudos

Os conteúdos deste Curso são orientados por profissionais da área da comunicação que trabalham em empresas do setor da moda e da beleza. Esta equipa pedagógica traz para esta capacitação, de forma consciente e proativa, a sua experiência e, por conseguinte, a sua visão realista e próxima da realidade profissional.

Ao longo do curso, serão discutidos e analisados todos os aspetos que têm uma influência direta na identidade e no comportamento do consumidor. Desta forma, o profissional poderá segmentar corretamente os públicos e propor mensagens adaptadas às necessidades de cada um deles.

Uma viagem que levará os alunos a reconhecer os perfis dos consumidores das empresas de luxo, detetando o seu estilo de vida e as suas necessidades. Isto permitirá ao profissional estabelecer estratégias de comunicação adaptadas a este tipo de público, melhorando exponencialmente os resultados da empresa.

Outra chave para o sucesso desta capacitação é a possibilidade de o aluno decidir como organiza a sua aprendizagem: desde o tempo ao local e à intensidade do estudo. Desta forma, garantimos que este esforço é totalmente compatível com a sua vida pessoal e profissional. Para que nunca perca a motivação.

Neste sentido, a capacitação é ministrada num formato 100% online, embora possa transferir os conteúdos para continuar offline, se assim o desejar.

Além disso, terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o apoio do seu tutor durante todo o processo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1

Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de desenvolver este Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. A identidade do consumidor e a evolução das tendências

1.1. A moda como ferramenta de comunicação social

- 1.1.1. Expansão do fenômeno da moda e mudanças sociais
- 1.1.2. A aparência como forma de identidade individual
- 1.1.3. Elementos que definem a linguagem visual da moda

1.2. A expressão visual da cor

- 1.2.1. A importância da cor nas decisões de compra
- 1.2.2. A teoria da cor e as emoções cromáticas
- 1.2.3. A utilização da cor no ecossistema da moda

1.3. Perfis dos novos consumidores

- 1.3.1. A segmentação correta dos consumidores no século XXI
- 1.3.2. As marcas perante os novos clientes: do consumidor ao prosumer
- 1.3.3. Tendências e fatores que condicionam o processo de compra

1.4. Preferências do consumidor de luxo

- 1.4.1. O estilo de vida do cliente de luxo: valores e prioridades
- 1.4.2. As dinâmicas de consumo no mundo do luxo
- 1.4.3. À descoberta do retalho e do comércio eletrônico de luxo

1.5. Observação e investigação de tendências na teoria do "coolhunting"

- 1.5.1. A figura do observador de tendências na indústria da moda
- 1.5.2. Dos "trendsetters" ao consumo de massas
- 1.5.3. Agências de investigação de tendências

1.6. Novidade, tendência e "hype". Da inovação à consolidação

- 1.6.1. Diferenciação de conceitos
- 1.6.2. Macro e microtendências
- 1.6.3. Ciclos e teorias da difusão da moda

1.7. Metodologia e análise de deteção de tendências

- 1.7.1. A arte e a ciência da deteção de tendências. CSI ("Coolhunting Science Insights")
- 1.7.2. A observação e a documentação como disciplinas de análise
- 1.7.3. Metodologias para a obtenção de dados. Da entrevista ao método Delphi

1.8. O setor da cosmética, a beleza como estilo de vida

- 1.8.1. A indústria da beleza, a venda do intangível
- 1.8.2. Tendências no mercado do século XXI
- 1.8.3. O consumidor informado: a ascensão dos cosméticos de nicho e ecológicos

1.9. "Concept Stores". Espaços de tendências físicos e digitais

- 1.9.1. Um espaço comercial invulgar nos "Hotspots" certos
- 1.9.2. A experiência de compra para além da moda. Arte, cultura e design
- 1.9.3. Concept stores também na internet

1.10. Tendências de consumo de moda e luxo pós-COVID 19

- 1.10.1. O que é que mudou para sempre nos hábitos de consumo?
- 1.10.2. Como serão as compras do futuro
- 1.10.3. Sustentabilidade, tecnologia e inovação como elementos fundamentais



“

Um curso completo que o orientará através dos conhecimentos de que necessita para competir com os melhores”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências destina-se a profissionais que procuram aumentar as suas qualificações na área da comunicação empresarial para empresas de moda e melhorar as suas possibilidades no campo laboral.





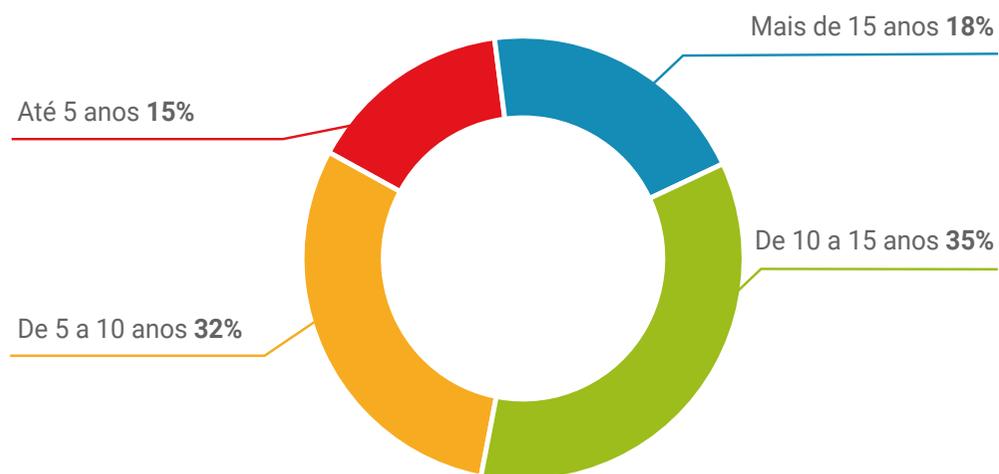
“

Obtenha as competências e capacidades necessárias para estar atento à evolução das tendências e oferecer táticas de comunicação muito mais adaptadas ao momento”

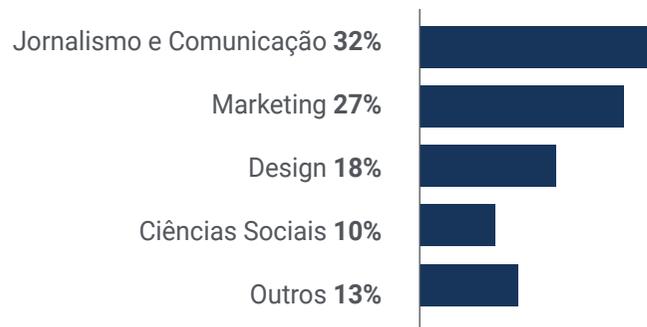
Idade média

Entre **35** e **45** anos

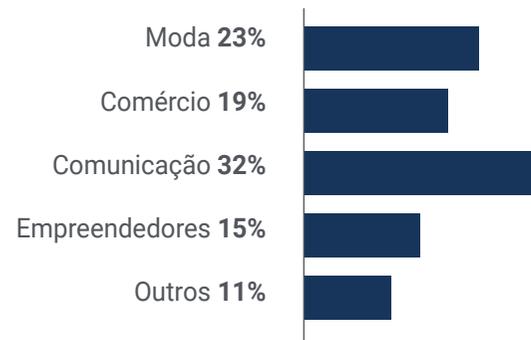
Anos de experiência



Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Miguel García

Diretor de Comunicação

"Com este Curso pude elevar os meus conhecimentos a outro nível e subir na empresa onde trabalho. Não podia estar mais feliz e grato à TECH por oferecer sempre qualificações de tão elevada qualidade. Recomendo a qualquer pessoa que possa estudar nesta universidade"

08

Direção do curso

O corpo docente do curso inclui especialistas de referência em todos os aspectos da comunicação de empresas de moda e luxo que contribuem com a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única e academicamente nutritiva.



“

Um corpo docente de qualidade para capacitar profissionais que procuram a excelência acadêmica e profissional”

Diretor Internacional Convidado

Com uma extensa carreira no setor da **Moda e do Luxo**, a Dra. Eleonora Cattaneo destaca-se internacionalmente pelas suas contribuições como **consultora de marcas** de renome global. Esta especialista de renome tem estado associada a algumas das empresas mais poderosas da **Fortune 500**, como a **Fiat**, a **CNH Industrial**, a **Renault** e a **Nestlé**, entre outras.

Durante anos, a investidora tem investigado os **contextos socioculturais** ligados ao luxo e as formas como as empresas de maior prestígio nesse campo **criam significados e potencializam os seus produtos ou serviços**. O seu livro mais recente, “Managing Luxury Brands”, reflete também o seu interesse em analisar a **influência ambiental e social** desta indústria, bem como as oportunidades que as inovações tecnológicas atuais oferecem a este setor.

Ao mesmo tempo, a Dra. Cattaneo colaborou como **Consultora Interna** de vários **Diretores de Marketing** para diversas corporações. Dessa forma, forneceu informações e apoio no desenvolvimento de **novas estratégias de entrada no mercado, reposicionamento de marcas e lançamento de produtos**. Além disso, a **comunicação internacional** é outra das suas áreas de trabalho mais experientes.

Com base na sua ampla formação, a especialista foi selecionada para dirigir o **Programa de Gestão do Luxo e Experiência dos Hóspedes** no renomado Instituto Glion, na Suíça. Nesta instituição, referência para toda a comunidade empresarial europeia, a especialista tem apoiado o **desenvolvimento de habilidades interpessoais e profissionais** de líderes empresariais de todo o mundo. Antes de ocupar este cargo, foi **Diretora de Programas Executivos** para o Swiss Education Group e na Regent’s University London.

Quanto à sua **trajetória académica**, Cattaneo tem um Doutoramento **em Marketing** pela Universidade de Pavia, Itália, e um **MBA** pela Escola de Administração SDA Bocconi.



Dra. Cattaneo, Eleonora

- Diretora do Programa de Gestão de Luxo e Experiência dos Hóspedes, Instituto Glion, Suíça
- Diretora de Programas Executivos no Swiss Education Group
- Chefe do Programa de Gestão de Marcas de Luxo na Regent's University London
- Professora de Marketing Internacional no Instituto Universitário Carlo Cattaneo
- Consultora de Marcas como a Fiat, a CNH Industrial, a Renault e a Nestlé, entre outras da lista Fortune 500
- Doutorado em Marketing pela Universidade de Pavia, Itália
- MBA pela Escola de Administração SDA Bocconi, Itália
- Licenciada pela Universidade de Bristol, Reino Unido
- Instituto de Gestão Colegiado do Reino Unido
- Centro Suíço de Investigação de Luxo

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Profissional de marketing digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de "El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda"

Professores

Dr. Ignacio Campos Bravo

- ♦ Curso de Comunicação com dupla especialização em Meios de Informação e Comunicação Empresarial pela Universidade Loyola Andaluía
- ♦ Mestrado Executivo em Gestão de Empresas de Moda no ISEM
- ♦ Atualmente, continua a sua formação em Marketing Digital
- ♦ Trabalhou em pequenos meios e agências de comunicação e, mais recentemente, na gestão do ponto de venda no canal multimarca da Loewe Perfumes

Sra. Florencia Rodríguez

- ♦ Especialista em Comunicação em Moda e Luxo



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final deste grande esforço deve ser o crescimento profissional. Portanto, todos os esforços e ferramentas são postos à sua disposição para que adquira as competências e capacidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

A TECH está totalmente empenhada em ajudá-lo a mudar o seu percurso profissional"

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

O Curso intensivo em Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar os desafios e decisões de comunicação, tanto a nível nacional como internacional e especialmente centrado no setor do luxo, beleza e moda. O objetivo principal é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, ajudando-o a ser bem sucedido.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

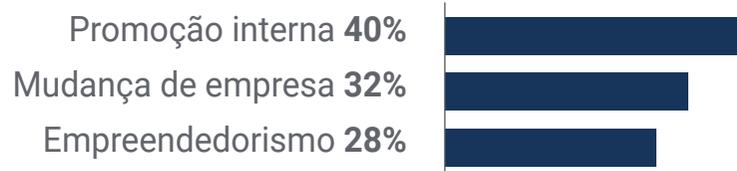
O nosso curso de capacitação aumentará as suas competências e ajudá-lo-á a destacar-se no setor.

Damos-lhe a oportunidade de fazer uma mudança positiva na sua profissão num curto espaço de tempo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, com a participação neste curso, evoluirá não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando as suas qualificações e melhorando as suas competências de gestão e comunicação. Além disso, entrar na comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Após concluir os seus estudos na TECH, o profissional levará para a sua empresa novas abordagens e estratégias que serão uma mais-valia para o seu desenvolvimento”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

Proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças significativas

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este curso reforça a ligação entre a empresa e o profissional de comunicação e abre novas vias de crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este curso colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

Poderá colaborar ativamente no desenvolvimento de projetos reais ou desenvolver novos projetos no domínio da I&D ou do desenvolvimento comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este curso dotará os alunos das competências necessárias para enfrentar novos desafios na área da comunicação e assim dinamizar as organizações deste setor.

11

Certificação

O Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências

- » Modalidade: **Online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **Ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **Online**

Curso

Identidade do Consumidor e
Evolução das Tendências