

Curso

Gestão do Marketing
nos Mercados Atuais
da Moda e do Luxo





Curso

Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo

Idioma: Português

Modalidade: Online

Duração: 6 semanas

Certificação: TECH Universidade Tecnológica

Créditos: 6 ECTS

Carga horária: 150 horas

Indicado para: profissionais de diversas áreas académicas
que desejem aprofundar conhecimentos acerca do novo cenário levantado pelo mundo
do luxo e das suas oportunidades de crescimento e comercialização.

Acesso ao site: www.techtitude.com/escola-gestao/curso/curso-gestao-marketing-mercados-atuais-moda-luxo



Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua
carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua
empresa

pág. 48

11

Certificação

pág. 52

01

Boas-vindas

Todos os dias recebemos milhares de impactos de marketing, por detrás dos quais existe um longo processo de elaboração. Desde a definição da estratégia da marca até ao facto de a Gucci vestir os avatares do SIMS 4, há muito trabalho árduo de análise, criatividade, cálculo e apresentação. Por outro lado, o marketing na indústria do luxo está centrado na comercialização daquilo que não é acessível a toda a sociedade, ou seja, produtos seletos e exclusivos. Por todas estas razões, este curso da TECH é uma introdução às primeiras etapas do Marketing, a base sobre a qual será construído todo o trabalho de branding que conhecemos como utilizadores finais.

Em suma, com este Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo da TECH, o aluno obterá as ferramentas necessárias para compreender o papel do Marketing numa empresa, como conceber uma estratégia de marca e desenvolvê-la num Plano de Marketing.



Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo.
TECH Universidade Tecnológica



Domine o ambiente digital e aprofunde os seus conhecimentos sobre as estratégias de Business Intelligence e oriente-as com sucesso para o mundo da moda e do setor do luxo"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educativa com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o aluno se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um inovador e interativo sistema multivídeo nos cursos.



As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se capacitar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do aluno. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos alunos da TECH completam com sucesso os seus estudos



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH para que os alunos possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

+100000

gestores capacitados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para fazer sobressair o talento do aluno no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócios.

A TECH ajuda o aluno a mostrar o seu talento ao mundo ao concluir este curso.



Contexto Multicultural

Ao estudarem na TECH, os alunos podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num curso com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio. Os alunos da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam numa universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto garante que os estudos não sejam tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma capacitação de qualidade que permita aos alunos progredirem nas suas carreiras e destacarem-se no mundo dos negócios. Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Concluir este curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os alunos aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o curso mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este curso trará uma multiplicidade de vantagens profissionais e pessoais, incluindo as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os alunos poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste curso, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes deste curso conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa.

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir a porta a um panorama profissional de grande importância para que os alunos se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o curso, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias para que o aluno possa realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interconecta os seus alunos para maximizar as suas oportunidades. Alunos com as mesmas preocupações e vontade de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O aluno terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os alunos a aplicarem e desenvolverem os conhecimentos adquiridos e a melhorarem as suas competências interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se capacitar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso destina-se a reforçar os conhecimentos para compreender o papel do Marketing numa empresa, saber conceber uma estratégia de marca e desenvolvê-la num Plano de Marketing. Assim, o aluno deste curso compreenderá o impacto dos legados culturais nas campanhas de marketing, no produto de luxo e na psicologia do consumidor, entendendo que uma peça de vestuário para venda é apenas uma mensagem visual que é lançada diretamente no subconsciente de uma sociedade de um ponto de vista global. Adquirirá as ferramentas necessárias para conceber uma estratégia de marca centrada em novos consumidores potenciais.



“

Adquirirá uma visão do Marketing em particular e da empresa em geral que lhe permitirá desenvolver com êxito a sua carreira"

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.**

O Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo capacitará o aluno para:

01

Conhecer as culturas ocidentais e orientais para o correto desenvolvimento de perfis de consumidores e campanhas de marketing internacionais

03

Compreender a evolução das novas ferramentas digitais de marketing

02

Descobrir a abordagem tripla marca-estratégia-consumidor

04

Adquirir pensamento crítico em relação à sustentabilidade e inovação no marketing de luxo



05

Alargar a capacidade de análise do cenário comercial das marcas

07

Desenvolver competências estratégicas para se adaptar ao novo mercado de trabalho

06

Melhorar a tomada de decisões no contexto empresarial e de desenvolvimento empresarial

08

Elaborar um Plano de Marketing correto e adaptado ao cliente, à marca e às necessidades do mercado



09

Planejar ações de marketing em conformidade com a indústria do luxo, fornecendo soluções rentáveis a curto e longo prazo

10

Aprender a projetar a identidade da marca na sociedade em geral

11

Construir modelos de marketing previsíveis, flexíveis e sustentáveis que garantam a sobrevivência e o impacto do produto de luxo





12

Descobrir a evolução das Relações Públicas e as últimas tendências do mercado, compreendendo a componente persuasiva das RP para o marketing de luxo e o papel das redes sociais nas estratégias de comunicação

13

Adquirir as ferramentas necessárias para compreender o papel do Marketing numa empresa, conceber uma estratégia de marca e desenvolvê-la num Plano de Marketing

14

Aprofundar conhecimentos sobre conceitos financeiros e de vendas que ajudam a contextualizar e a acompanhar o trabalho efetuado pelo Marketing

05

Estrutura e conteúdo

O programa curricular deste Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo foi elaborado por especialistas do setor que colocaram os seus conhecimentos e experiência profissional num curso completo e atual. Contempla os últimos desenvolvimentos no setor, tendo em conta o impulso das redes sociais e dos videojogos como novos ambientes de venda virtuais para as marcas. O seu formato 100% online permitirá aos alunos assistir às aulas no momento e local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horários e interesses e, em apenas 6 semanas, terão um certificado de qualidade, exigido pelo setor.



“

Aprofunde os seus conhecimentos sobre Marketing de Moda com este Curso da TECH e posicione-se a si e à sua empresa no ambiente virtual"

Plano de estudos

O panorama altamente globalizado e competitivo de hoje obrigou as empresas a criar ambientes de trabalho altamente eficientes para atingir os seus objetivos. Para o conseguir, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para atingir um nível de gestão competitivo e eficaz de modo a poderem adaptar-se em qualquer altura às necessidades do mercado. Este curso ensina as ferramentas e conhecimentos necessários para conseguir esta adaptação e poder competir nas melhores condições.

Devido à necessidade de se adaptar constantemente às mudanças no ambiente, que podem ser de todos os tipos, é necessário que uma empresa atue como um sistema adaptável. Por isso, é essencial que todos os profissionais, mesmo que sejam responsáveis por apenas uma área da empresa, estejam conscientes do impacto nas outras áreas e, sobretudo, no cliente final. Por outras palavras, tem de ter um conhecimento transversal.

O Curso intensivo em Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da

Moda e do Luxo da TECH Universidade Tecnológica fornece aos alunos as ferramentas necessárias para dominar a gestão com pensamento comercial no mundo da moda. O conteúdo do curso foi, portanto, concebido para promover o desenvolvimento das competências necessárias a este serviço.

O Curso aborda em profundidade o sistema económico do luxo e o atual impulso da indústria na atualidade, com especial ênfase nas novas plataformas digitais. Os melhores especialistas do setor conceberam um plano de estudos em que os profissionais se desenvolverão numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora com o objetivo de permitir aos alunos alcançar a excelência num domínio tão competitivo como o da moda e do luxo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e segue o seguinte programa curricular:

Módulo 1

Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de frequentar este Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo

1.1. O sistema económico do luxo

- 1.1.1. Chaves para o marketing na indústria do luxo
- 1.1.2. Referências da comercialização
- 1.1.3. Gestão de marketing

1.2. *Business intelligence*

- 1.2.1. Estratégia e táticas para o mercado da moda
- 1.2.2. O equilíbrio entre o curto e o longo prazo
- 1.2.3. Falar com toda a gente na era digital

1.3. Impulso e alavancas de vendas aplicados ao setor atual

- 1.3.1. O Marketing Mix e os 4 Ps do Marketing
- 1.3.2. As 5 forças de Porter
- 1.3.3. Alguns tipos de marketing

1.4. A tónica na vantagem competitiva nos novos mercados

- 1.4.1. *Mercados do luxo e da moda*
- 1.4.2. As novas tendências da concorrência
- 1.4.3. O significado da marca no mercado da moda

1.5. A estrutura de um plano de marketing específico e contextualizado

- 1.5.1. Os ritmos do luxo
- 1.5.2. Métricas de mercado
- 1.5.3. MART: os objetivos do sucesso

1.6. Começar: ultrapassar o obstáculo prático

- 1.6.1. Passos para a ação
- 1.6.2. Diagrama de Gantt
- 1.6.3. Acompanhamento, controlo e desvio

1.7. Novas formas de visualização e comercialização do plano

- 1.7.1. Apresentações para marcas de luxo
- 1.7.2. Seleção de recursos audiovisuais
- 1.7.3. A comercialização de intenções

1.8. Um orçamento real para uma marca de moda e luxo

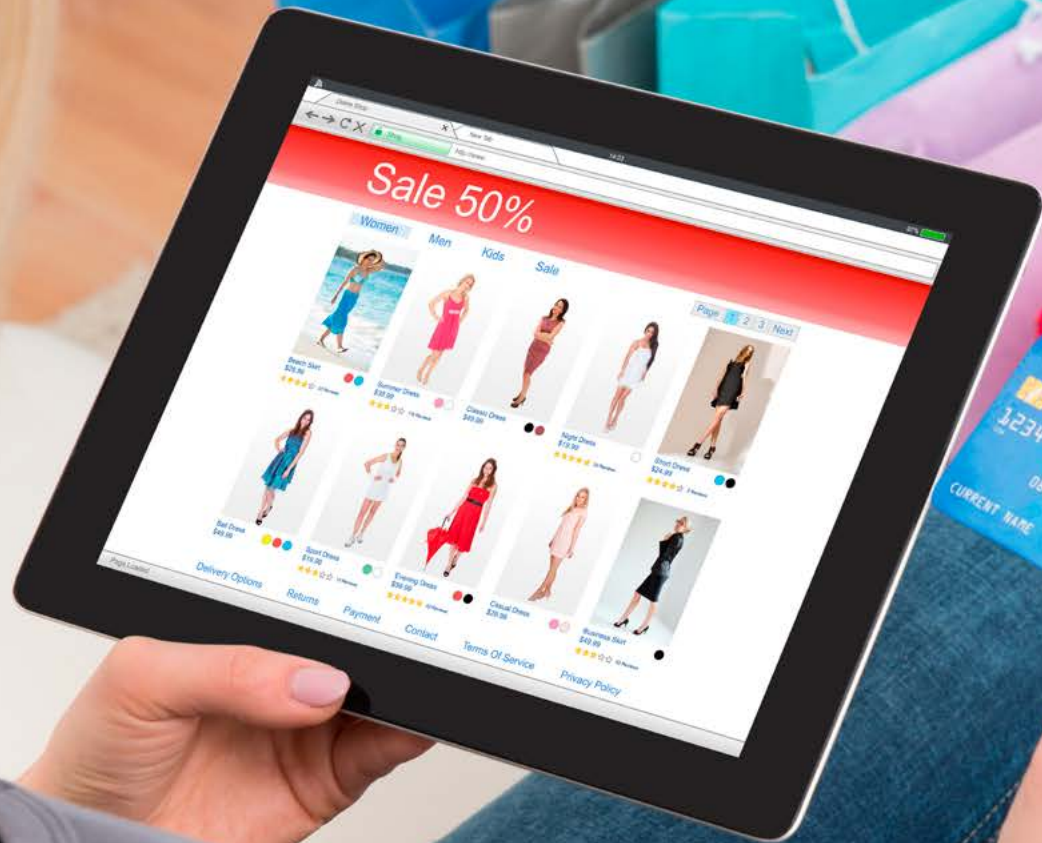
- 1.8.1. A previsão de vendas como alavanca do plano
- 1.8.2. Controlo de custos num produto de luxo
- 1.8.3. O orçamento adequado ao setor

1.9. O preço certo para um produto ou serviço no setor atual

- 1.9.1. Parâmetros que influenciam o preço da moda
- 1.9.2. A decisão de promover o produto
- 1.9.3. As chaves do espaço outlet

1.10. Marketing móvel e gamificação

- 1.10.1. Marketing por *WhatsApp* na indústria do luxo
- 1.10.2. Os videojogos como cenários de vendas na moda
- 1.10.3. Da H&M no *The Sims 2 Fashion Runway* até à Gucci no *The Sims 4*



06 Metodologia

Este curso oferece um método diferente de aprendizagem. A nossa metodologia foi desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclica: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo, considerado um dos mais eficazes por publicações líderes, tais como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que renuncia à aprendizagem linear convencional que o encaminhará através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

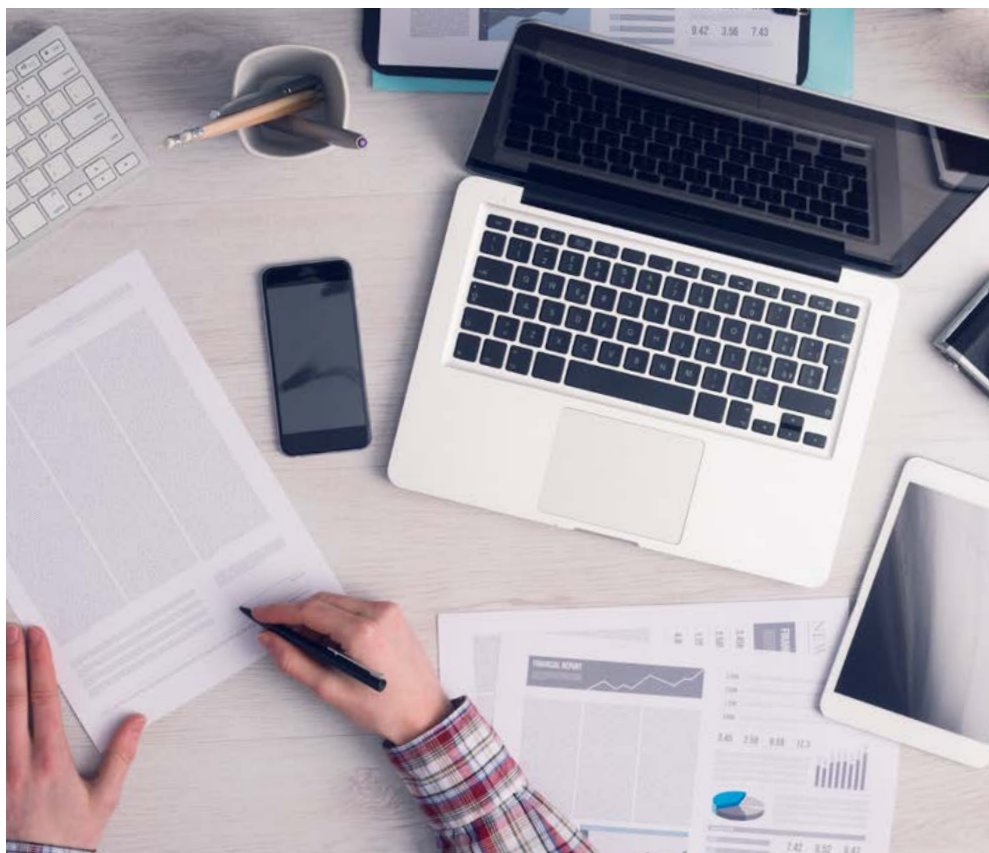
O nosso curso oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH poderá experimentar uma forma de aprendizagem que abala as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Este curso prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar a sua empresa bem-sucedida.



O nosso curso prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso intensivo da TECH foi criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e empresarial mais atual é seguida.

“*Aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas melhores escolas de gestão do mundo desde que estas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de direito não aprendessem apenas o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas para poderem tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação.

Ao longo do curso, os alunos serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

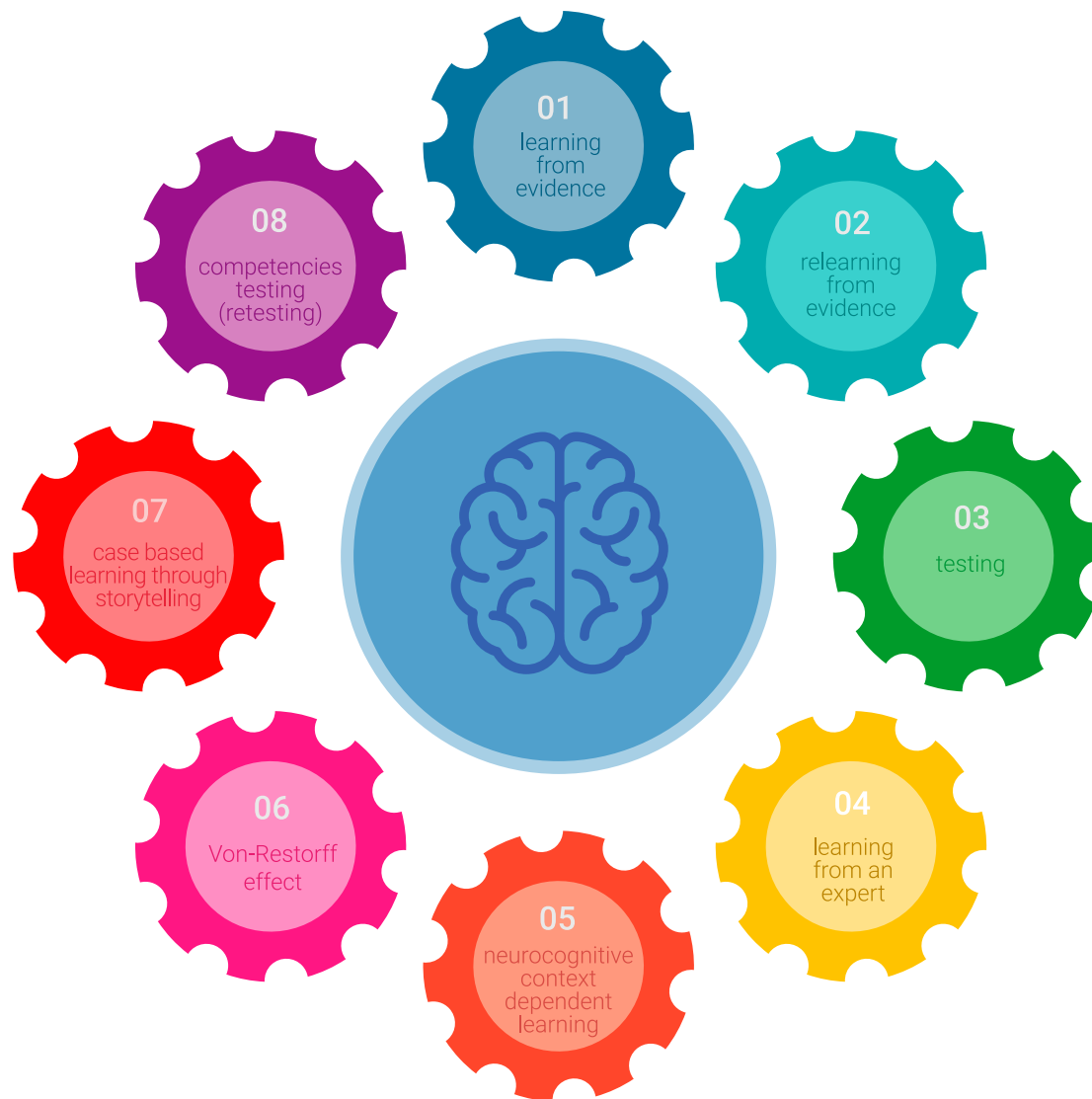
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potenciamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet.

Na TECH aprenderá com uma metodologia de vanguarda concebida para capacitar os gestores do futuro. Este método, pioneiro na pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única capacitada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso curso, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Por isso, combinamos cada um destes elementos de forma concêntrica. Com esta metodologia capacitamos mais de 650 000 alunos com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como Bioquímica, Genética, Cirurgia, Direito Internacional, Competências de Gestão, Ciências Desportivas, Filosofia, Direito, Engenharias, Jornalismo, História ou Mercados e Instrumentos Financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso curso estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este curso oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas acerca da utilidade da observação por terceiros especialistas.

O denominado Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a memorização e cria confiança em futuras decisões difíceis.



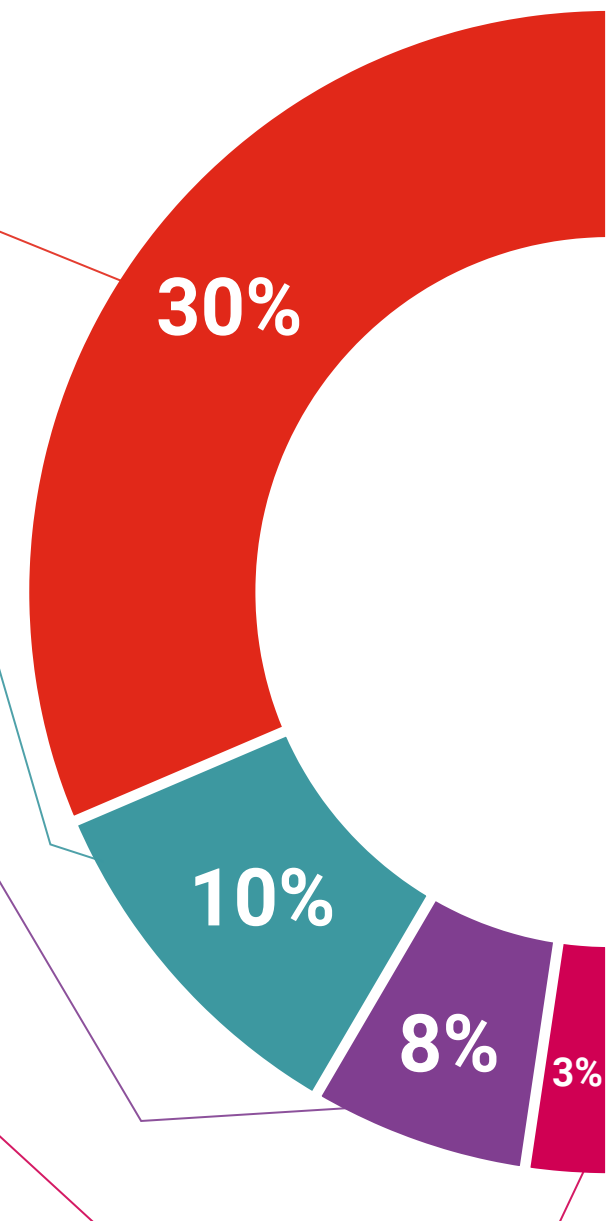
Práticas de competências de gestão

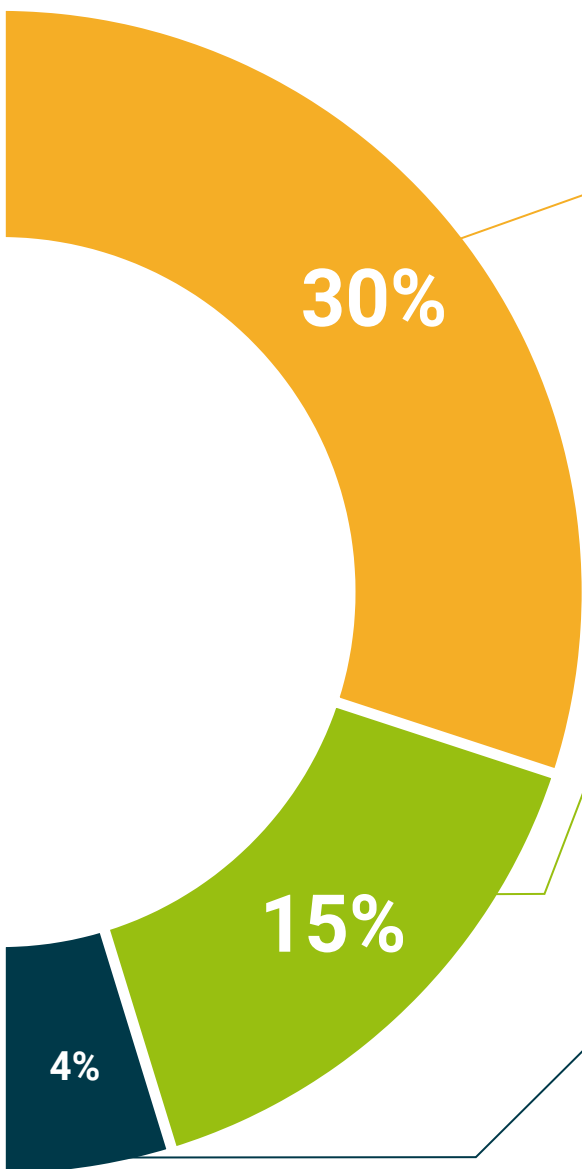
Realizarão atividades específicas de desenvolvimento de competências de gestão em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua capacitação.



**Casos de Estudo**

Completarão uma seleção dos melhores casos de estudo escolhidos especificamente para este curso. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas em gestão de topo no panorama internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em formatos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais de forma a reforçar o conhecimento. Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".

**Testagem e Retestagem**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que este possa controlar o cumprimento dos seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este curso destina-se a profissionais e alunos de várias disciplinas académicas que desejem aprofundar conhecimentos sobre o novo cenário que surge no mundo do luxo, aqueles que são capazes de colocar desafios e oportunidades de crescimento e comercialização. Destina-se especialmente às pessoas que pretendem atualizar os seus conteúdos no mercado atual da moda e do luxo e aprofundar novos conceitos de marketing. Por conseguinte, não existe um perfil único, uma vez que o corpo discente é diversificado e provém de diferentes setores com interesses comuns: marketing, moda e luxo, interesses que se traduzem em diferentes profissões de gestão na indústria da moda a diferentes níveis.





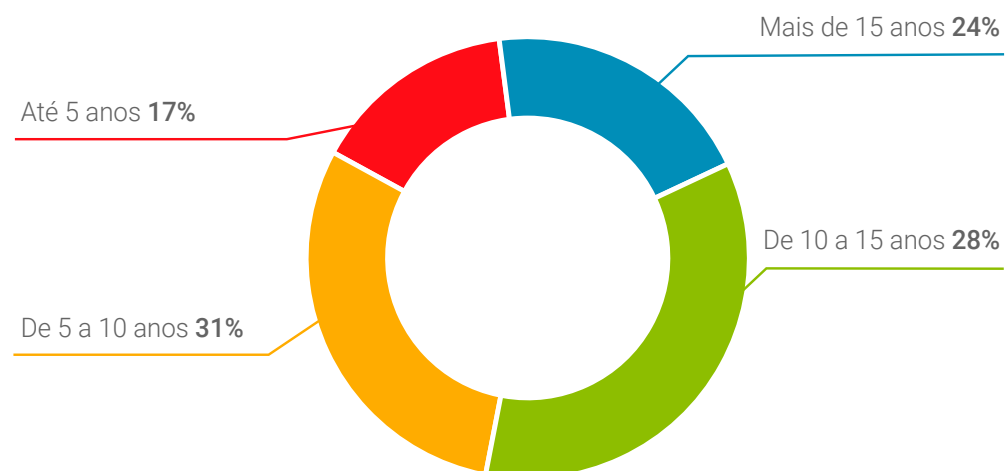
“

Capacite-se com este Curso e conseguirá gerir com sucesso campanhas de moda offline e online”

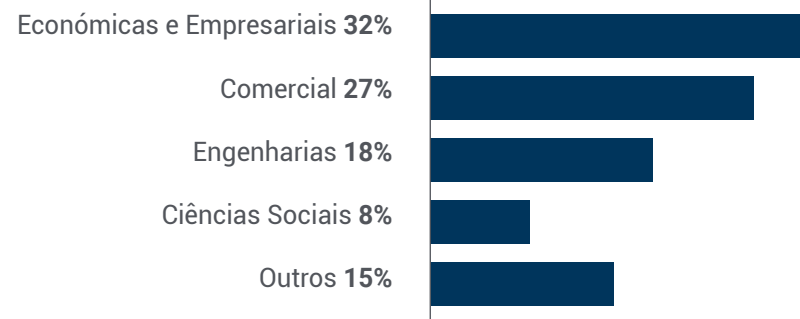
Idade média

Entre **35** e **45** anos

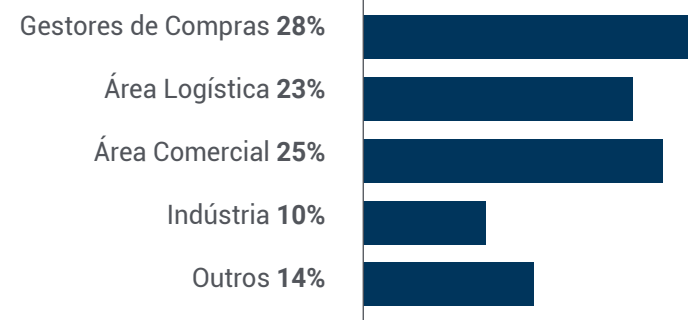
Anos de experiência



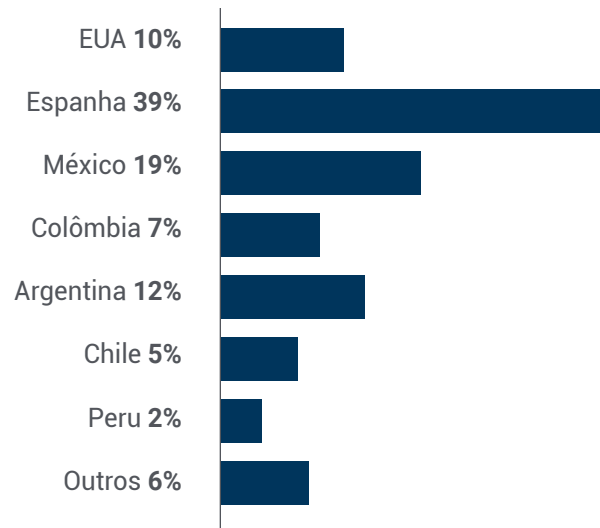
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Úrsula Carujo

Gestora de influenciadores

"Decidi dar o salto para a gestão de influenciadores e, para isso, faltavam-me as ferramentas de marketing necessárias para desenvolver estratégias poderosas de promoção de produtos. Foi por isso que escolhi este Curso que também me permitiu aprender em profundidade todos os conceitos financeiros que devem ser tidos em conta"

08

Direção do curso

O corpo docente deste curso inclui especialistas de renome no domínio do marketing da moda e do luxo que trazem a sua experiência de trabalho e a sua relação profissional ligada a um ambiente exclusivo. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas afins participam na sua conceção e elaboração, completando o programa curricular do Curso de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única que permitirá ao aluno atingir os objetivos desejados com esta capacitação.



“

Aprenda com os melhores profissionais as últimas tendências do mercado da moda e torne-se um especialista na matéria"

Diretor Convidado Internacional

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos Projetos tiveram um **impacto significativo no ambiente da Moda**. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu diferentes tarefas relacionadas com o **Produto, o Merchandising e a Comunicação**. Tudo isto, ligado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados deste executivo internacional de alto nível estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar informações em quadros claros e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua **proatividade e adaptação a ritmos de trabalho acelerados**. A tudo isto, junta uma **forte consciência comercial, visão de mercado e uma paixão genuína pelos produtos**.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou uma variedade de estratégias de Marketing para vestuário e acessórios. As suas táticas também se centraram no retalho e nas necessidades e comportamento dos consumidores. Nesta função, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, actuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como a Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou Projetos para promover a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Foi também responsável pela criação de calendários eficazes para campanhas de compra e venda. Também geriu as condições, os custos, os processos e os prazos de entrega de diferentes operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos líderes empresariais de topo e mais qualificados no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão com a qual conseguiu implementar eficazmente o **posicionamento positivo de diferentes marcas** e redefinir os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. La Sala, Andrea

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange em Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Grupo Coin
- Diretor de Marca na Dolce&Gabbana
- Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A
- Analista de Mercado na Fastweb
- Licenciado em Gestão e Economia pela Universidade de Estudos do Piemonte Oriental

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Profissional de marketing digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

Professores

Dra. Marta Ragel Mármol

- ♦ Licenciatura em Jornalismo
- ♦ Especialista em meios de comunicação, incluindo o ano em que trabalhou para a EFE Suíça a partir da sede da ONU, altura em que teve a oportunidade de cobrir diferentes temas relacionados com o mundo do luxo, como a Baselworld, uma das mais importantes feiras internacionais centradas na indústria da relojoaria e joalharia.
- ♦ Mestrado Oficial em Comunicação Empresarial na Universidade San Pablo CEU
- ♦ Experiência no prestigiado grupo de escolas Brains International Schools e no exclusivo instituto de beleza Maribel Yébenes, onde liderou a criação da sua primeira plataforma de comércio eletrónico e a abertura do seu primeiro centro fora de Madrid em mais de 40 anos de história



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final deste esforço é permitir que o aluno cresça profissionalmente. A TECH quer fazer parte do processo académico do profissional, por isso irá acompanhá-lo no seu caminho para o sucesso, fornecendo diferentes ferramentas, conhecimentos e métodos para facilitar a sua excelência. Por esta razão, frequentar este curso é a melhor opção para atingir os objetivos propostos.



“

Aumente as suas competências no seu ambiente de trabalho graças a este Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo”

Se quer alcançar uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo ajudá-lo-á a consegui-la.

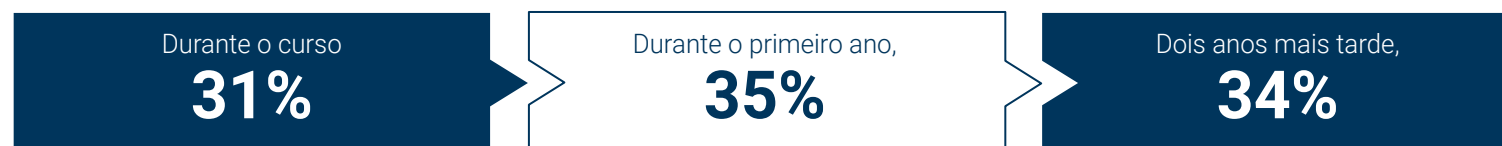
Pronto para progredir? Espera-o uma excelente melhoria profissional

O Curso intensivo em Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo prepará-lo-á para enfrentar desafios e tomar importantes decisões criativas e estratégicas para atingir os seus objetivos. O seu sucesso não é um objetivo apenas seu, é também o objetivo da educação de elite da TECH para todos.

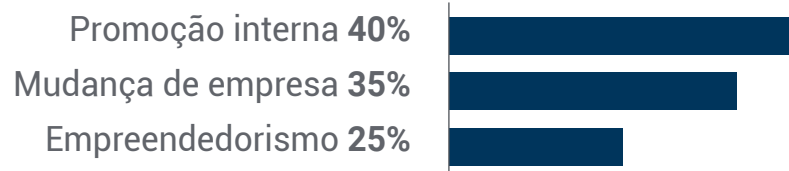
Se quer superar-se si mesmo, alcançar uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

Não perca a oportunidade de estudar connosco e verá como conseguirá a melhoria que procurava.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo contribui para aumentar as possibilidades dos trabalhadores orientados para a gestão do mundo da moda atual. Quanto mais qualificada for a mão de obra, melhor será a empresa. Está provado que uma equipa qualificada impulsiona a realização de objetivos, razão pela qual a formação de especialistas na mesma empresa contribui para o crescimento profissional do seu pessoal, contribuindo assim para a excelência. Por isso, este curso da TECH é uma oportunidade única para as empresas terem as melhores pessoas na sua equipa, tornando-se geradoras de profissionais 360°.



“

Faça a sua empresa prosperar através da motivação dos seus colaboradores com este Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

o profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este curso reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este curso, a empresa entrará em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real

ou desenvolver novos projetos no domínio de

I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este curso irá equipar os seus profissionais com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionarem a organização.

11

Certificação

O Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliações de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo**

ECTS: 6

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo mediante pagamento das despesas de envio.

Curso

Gestão do Marketing
nos Mercados Atuais da
Moda e do Luxo

