

Curso

Gestão do Cliente/Paciente





Curso

Gestão do Cliente/Paciente

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Profissionais da área farmacêutica ou de áreas afins ou que desejem participar na direção e gestão de uma farmácia.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/curso/gestao-clientes-pacientes

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso curso?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

A farmácia é um local onde o atendimento ao cliente tem uma característica particular, pois combina os cuidados de saúde, como paciente, com a venda de produtos e serviços, como cliente. Este é um curso de alta qualidade que lhe fornece os conhecimentos mais atualizados neste campo.



Curso de Gestão do Cliente/Paciente.
TECH Universidade Tecnológica



“

A gestão de pacientes/clientes com todas as suas características peculiares num Curso de elevado impacto pedagógico”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso curso?

Concluir este curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o curso mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso fornecer-lhe-á os conhecimentos e as técnicas imprescindíveis para gerir de forma adequada a relação com os clientes numa farmácia. Uma qualificação que capacitará o aluno para liderar e dirigir projetos de menor ou maior intensidade e complexidade, inculcando uma capacidade de intervenção e planeamento fluídos e de direção bem sucedida em todas as áreas em que esta ação se desenvolve.



“

O nosso objetivo é ajudá-lo a atingir os seus objetivos através de um apoio real e constante e da flexibilidade de uma aprendizagem autogerida”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Curso de Gestão do Cliente/Paciente o aluno para:

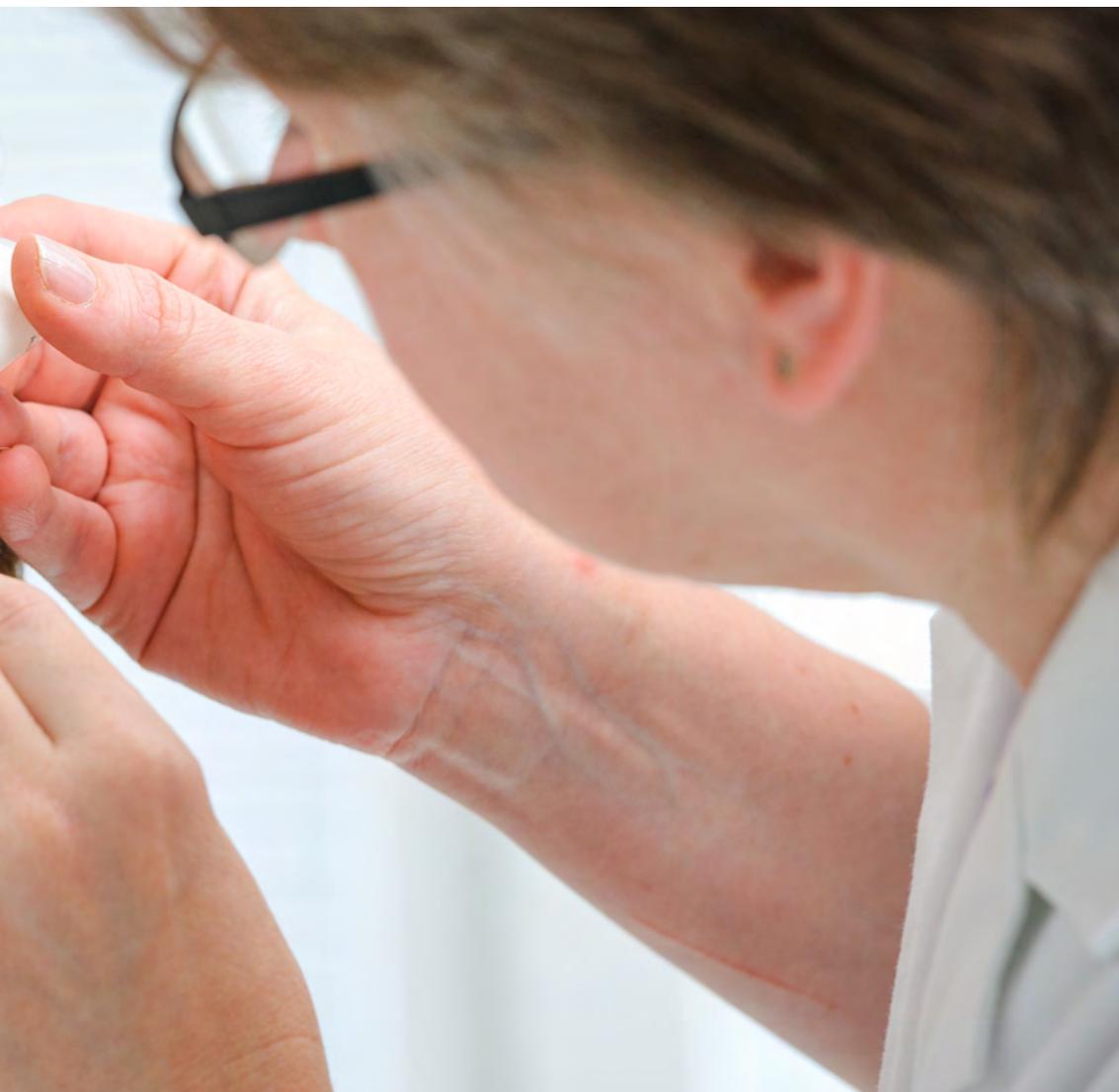
01

Analisar a comunicação com clientes/pacientes

02

Reconhecer a segmentação de clientes





03

Aprender sobre psicologia do consumidor

04

Saber como realizar programas de fidelização de clientes

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Gestão do Cliente/Paciente da TECH é feito à medida e ministrado num formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um curso que decorre ao longo de 6 semanas e que pretende ser uma experiência única e estimulante que semeie as bases para o sucesso na gestão da reputação empresarial.



“

Focamo-nos em potenciar e desenvolver competências de trabalho específicas na relação com o público, com as condicionantes dos cuidados de saúde que estão implícitos no trabalho numa farmácia"

Plano de estudos

O conteúdo deste curso foi criado por peritos nas áreas de direção e gestão de farmácias que contribuiram com a sua experiência e, portanto, a sua visão realista e próxima da realidade profissional, de uma forma consciente e proativa.

Ao longo do curso, todos os aspetos da gestão de farmácias serão explicados e analisados, abordando os conceitos-chave e os processos de identificação, definição, unificação e coordenação neste campo.

Um percurso que levará os alunos à análise das chaves para o sucesso de projetos em diferentes ambientes e à reflexão sobre a essencial gestão do tempo no seu caminho para a eficiência, gestão de custos, qualidade, recursos, comunicações, avaliação de riscos e a gestão de aquisições e certificações.

Todo este desenvolvimento decorre sob a orientação de profissionais mundialmente reconhecidos com o objetivo de aprender com os melhores, com o melhor sistema de aprendizagem e com um processo educacional estimulante e atrativo.

Outra chave para o sucesso deste curso é a possibilidade de ser o próprio aluno a organizar a sua aprendizagem: desde o tempo, até ao local e intensidade do estudo. Desta forma, garante-se que este esforço seja totalmente compatível com a vida pessoal e profissional para que nunca perca a motivação.

Neste sentido, o curso é realizado de forma 100% online, embora seja possível descarregar os conteúdos para continuar offline, se assim o desejar.

Terá igualmente acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o apoio do seu tutor durante todo o processo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1

Gestão do Cliente/Paciente

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de frequentar este Curso de Gestão do Cliente/Paciente de forma completamente online. Durante as 6 semanas da especialização, o aluno poderá aceder a todo o seu conteúdo em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e progredir na sua carreira.*



Módulo 1. Gestão do Cliente/Paciente

1.1. A farmácia como espaço de gestão sanitária	1.2. A comunicação para a abordagem do binómio cliente/paciente	1.3. Segmentação de clientes	1.4. Psicologia e comportamento do consumidor
1.5. Responsabilidade profissional, a força motriz da gestão	1.6. Clientes habituais e novos	1.7. Programas de fidelização de clientes	1.8. Serviço ao cliente



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Gestão do Cliente/Paciente destina-se a profissionais que procurem aumentar as suas qualificações nesta área e melhorar as suas possibilidades no mercado de trabalho.



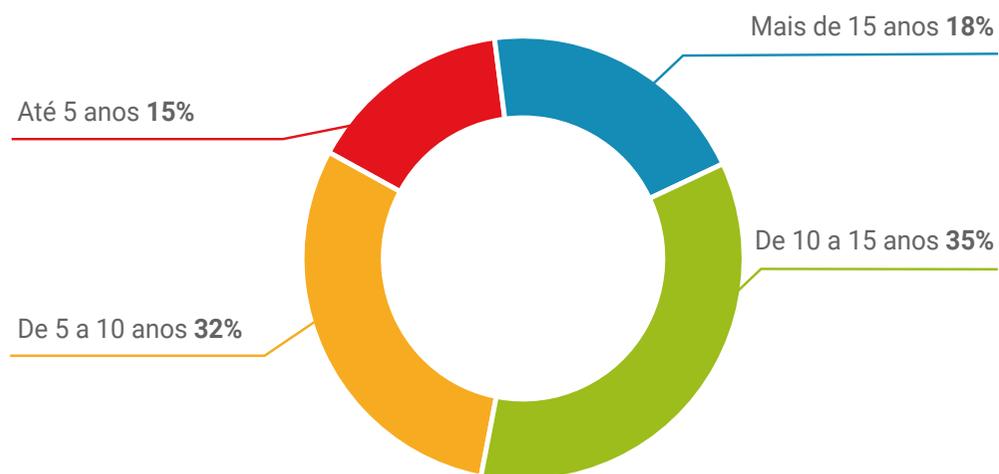
“

Obtenha as competências e capacidades necessárias para a tomada de decisões adequadas na gestão de projetos, em todos os tipos de contextos e ambientes multidisciplinares”

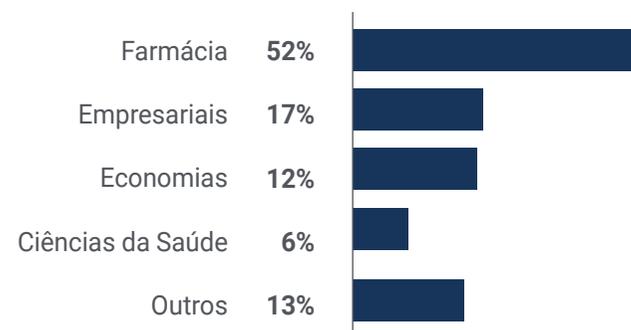
Idade média

Entre **35** e **45** anos

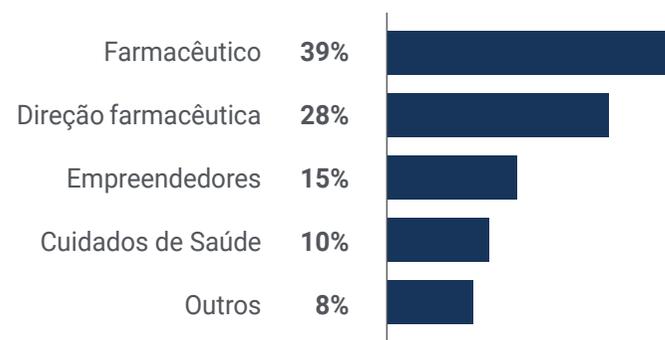
Anos de experiência



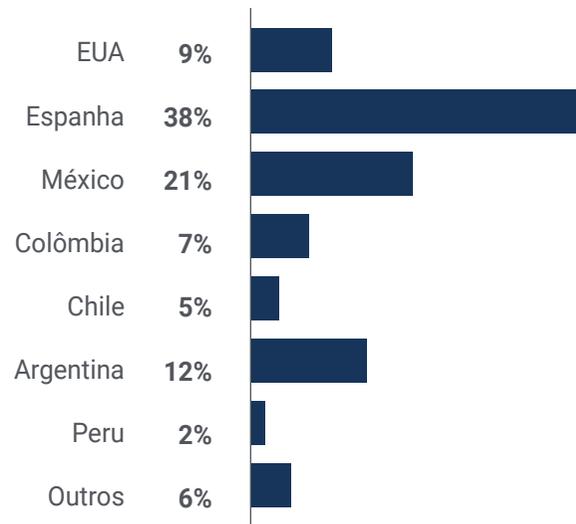
Área de Estudo



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ricardo López

Diretor farmacêutico

"A conclusão deste curso da TECH em Gestão do Cliente/Paciente foi uma mais-valia na visibilidade do meu CV, bem como no desenvolvimento das minhas competências profissionais. Gostaria de destacar a qualidade dos conteúdos e dos professores. Além disso, foi um processo muito fluido e constante que pude organizar à minha maneira"

08

Direção do curso

O pessoal docente do programa inclui especialistas de renome em Gestão do Cliente/Paciente, que trazem para este curso a experiência de anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas de renome em áreas relacionadas participam na sua conceção e preparação, completando o Curso de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única e academicamente nutritiva.



“

*O nosso corpo docente dar-lhe-á
as chaves para se desenvolver
com sucesso neste campo”*

Diretor Convidado Internacional

Reconhecida internacionalmente por desenvolver soluções inovadoras durante a pandemia do COVID-19, a Doutora Katherine DeSanctis é uma prestigiada **Farmacêutica** especializada em **Gestão Operativa**. Seu enfoque destaca-se por aplicar **estratégias de liderança** para capacitar especialistas clínicos e otimizar os serviços de Farmácia em ambientes hospitalares.

Dessa forma, possui uma extensa trajetória laboral, que lhe permitiu fazer parte de reconhecidas instituições de saúde, como o **Mass General Brigham** nos Estados Unidos. Entre seus principais feitos, destaca-se que liderou a **transformação digital** nas instituições para oferecer cuidados de qualidade aos pacientes em suas casas. Isso permitiu melhorar os processos para enriquecer tanto a eficiência quanto a segurança na distribuição de medicamentos.

Nesse sentido, seu trabalho foi reconhecido em múltiplas ocasiões. Por exemplo, sua capacidade de gestão em tempos de crise lhe rendeu um prêmio internacional na indústria da saúde. Além disso, publicações especializadas como a **Becker's Hospital Review** publicaram artigos sobre seu trabalho, destacando sua mentalidade vanguardista.

Por outro lado, entre suas contribuições mais notáveis, figura a criação de um **painel de controle** durante a irrupção do **SARS-CoV-2** para fomentar o compromisso dos funcionários e melhorar a cultura organizacional. Graças a esse sistema, melhorou a **retenção de pessoal** e aumentou sua motivação para enfrentar esse período complicado.

Além disso, conciliou essa faceta com seu trabalho como **Pesquisadora Clínica**. Em sua linha de interesse, destacam-se a **tecnologia farmacêutica**, a **segurança dos medicamentos** e a **gestão de direção**. Nesse sentido, colabora ativamente com o Conselho de Farmácia da Vizient. Assim, compartilha seus sólidos conhecimentos em plataformas como o YouTube para aumentar a compreensão dos profissionais sobre áreas como a preparação de fármacos, a distribuição central ou as Farmácias perioperatórias.



Dra. DeSanctis, Katherine

- ♦ Diretora de Operações Farmacêuticas no Mass General Brigham, Massachusetts, Estados Unidos
- ♦ Diretora do Hospital Geral de Massachusetts
- ♦ Residente em Administração de Farmácias em Sistemas de Saúde na UW Health
- ♦ Doutora em Farmácia pela Universidade de Illinois em Chicago
- ♦ Mestre em Ciências pela Universidade de Wisconsin-Madison
- ♦ Licenciada em Ciências pela Universidade de Villanova
- ♦ Membro de:
 - Sociedade Americana de Farmacêuticos do Sistema de Saúde
 - Sociedade de Farmacêuticos do Sistema de Saúde de Massachusetts
 - Conselho de Farmácia da Vizient

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sra. María Eugenia Aunió Lavarías

- ♦ Farmacêutica e especialista em Nutrição Clínica
- ♦ "Autora do livro de referência no domínio da Nutrição Clínica *"Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia"*. (Editorial Médica Panamericana)
- ♦ Farmacêutica com vasta experiência nos setores público e privado
- ♦ Farmacêutica licenciada Farmacia Valencia
- ♦ Assistente farmacêutica na cadeia de farmácias britânica e revendedora de produtos de saúde e beleza Boots, no Reino Unido
- ♦ Licenciatura em Farmácia e Ciência e Tecnologia Alimentar. Universidade de Valência
- ♦ Direção do Curso "Dermocosmética em Farmácia"



09

Impacto para a sua carreira

Frequentar um curso com estas características pressupõe um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Assim, a TECH coloca todos os esforços e ferramentas à sua disposição para poder adquirir as competências necessárias para alcançar esta mudança.





“

Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir mudança profissional que deseja”

Pronto para progredir? Espera-o um excelente progresso profissional

O Curso intensivo em Gestão do Cliente/Paciente da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar desafios com confiança e solvência. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudar profissionais a alcançarem o sucesso.

Se quiser superar-se a si próprio, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, está no sítio certo.

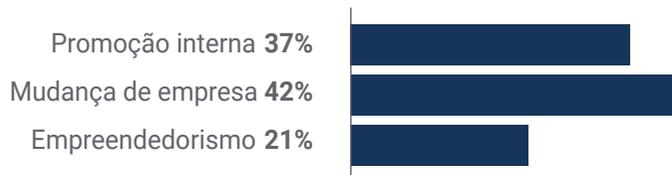
Colocamos todas as nossas ferramentas ao seu alcance para aumentar as possibilidades de progredir na sua profissão.

Especialize-se na TECH e consiga a mudança profissional que deseja.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Gestão do Cliente/Paciente contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da especialização de líderes de alto nível. Por isso, a participação neste curso representará uma melhoria não só a nível pessoal mas, sobretudo, profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as capacidades de gestão. Mas, além disso, a adesão à comunidade educacional TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Poderá levar para a sua empresa
uma nova visão de negócios”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Gestão do Cliente/Paciente garante, garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão do Cliente/Paciente** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Certificação: **Curso de Gestão do Cliente/Paciente**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Gestão do Cliente/Paciente

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão do Cliente/Paciente

