

Curso

Einstein. IA Salesforce



Curso

Einstein. IA Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/einstein-ia-salesforce

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 16

05

Metodologia do estudo

pág. 20

06

Corpo docente

pág. 30

07

Certificação

pág. 34

01

Apresentação do programa

Einstein AI da Salesforce posicionou-se como uma das soluções mais avançadas no campo da *Customer Relationship Management* (CRM), integrando modelos de aprendizagem automática para oferecer previsões precisas e automatizar fluxos de trabalho. De acordo com um relatório da Gartner, mais de 60% das empresas que implementam IA nas suas estratégias de CRM melhoraram significativamente a eficiência operacional e a fidelização dos clientes. Perante esta inovação, a TECH concebeu este pós-graduação como uma oportunidade única para se especializar numa das soluções de Inteligência Artificial mais avançadas do mercado. Com base numa metodologia 100% online, os especialistas conseguirão se diferenciar num ambiente altamente competitivo e acessar posições estratégicas em empresas de alcance global.



“

Domine a IA no Salesforce com o Einstein AI e torne-se um especialista em automação e análise preditiva. Acesse este programa 100% online e capacite-se no seu próprio ritmo com a inovadora metodologia Relearning”

A Inteligência Artificial transformou a forma como as empresas gerem dados, automatizam processos e otimizam a experiência do cliente. Nesse sentido, o Einstein AI da Salesforce consolidou-se como uma ferramenta essencial para analisar informações em tempo real, prever tendências e personalizar estratégias de negócios. Assim, a sua integração com o CRM permite às empresas melhorar a tomada de decisões e potencializar a sua competitividade num mercado cada vez mais exigente.

Consciente da crescente procura por profissionais especializados nesta tecnologia, a TECH elaborou este Curso em Einstein AI Salesforce, que oferecerá um conhecimento profundo e atualizado sobre os aspetos mais relevantes deste campo. Através de um plano de estudos integral, será abordada a utilização de modelos preditivos, a automatização das interações com os clientes e a análise avançada de dados para otimizar estratégias comerciais. Além disso, aprofundará a configuração de modelos de *Machine Learning* sem necessidade de conhecimentos de programação, o uso de assistentes virtuais impulsionados por IA para melhorar a experiência do cliente e a personalização de campanhas de marketing baseadas em análise de dados.

A partir disso, os profissionais estarão prontos para acessar cargos estratégicos em empresas tecnológicas e multinacionais, onde poderão participar da implementação de soluções inteligentes que melhoram a eficiência operacional e maximizam a rentabilidade. Além disso, o seu conhecimento em IA aplicada ao CRM torná-los-á perfis altamente valorizados no âmbito corporativo, sendo capazes de se destacar em setores como o marketing digital, a análise de negócios e a gestão de vendas.

Além disso, a TECH oferecerá este programa na modalidade 100% online, permitindo que os alunos conciliem a sua aprendizagem com outras responsabilidades pessoais ou profissionais. Por sua vez, o método *Relearning*, baseado na repetição de conceitos-chave, promoverá a assimilação do conteúdo de forma mais eficaz e dinâmica. Graças a essas vantagens, os alunos terão acesso a uma formação flexível e acessível a partir de qualquer dispositivo conectado à Internet.

Este **Curso de Einstein. IA Salesforce** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em **Salesforce**
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu especial enfoque nas metodologias inovadoras na gestão das Indústrias Audiovisuais
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Com a TECH, beneficiará de uma abordagem prática e atualizada que transformará a sua carreira. Assim, saberá como utilizar o Einstein AI Salesforce para otimizar decisões, prever tendências e automatizar processos essenciais”

“

Este programa proporcionará acesso a um corpo docente de alto nível, com profissionais em atividade que o orientarão no uso avançado do Einstein AI”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do **Salesforce** que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Com a TECH, obterá conhecimentos práticos e atualizados para se destacar no mundo digital. Inscreva-se já e beneficie da técnica inovadora Relearning. Um futuro melhor começa hoje!

Flexibilidade, inovação e conteúdo de ponta! Com este curso, dominará desde modelos preditivos até automação inteligente, tudo com uma metodologia 100% online.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.



Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

Plano de estudos

Este itinerário acadêmico foi concebido para proporcionar um conhecimento aprofundado sobre a integração da Inteligência Artificial nesta potente plataforma CRM. Desta forma, os profissionais abordarão aspectos fundamentais como a previsão de vendas através de modelos de *Machine Learning*, a automatização de tarefas com bots inteligentes e a análise avançada de dados para a tomada de decisões. Além disso, enfatizarão as capacidades de *Einstein Analytics*, os seus modelos preditivos e a sua aplicação na melhoria da eficiência comercial, entre outros.





“

Leve o seu conhecimento do Salesforce para o próximo nível com o Einstein AI. Descubra como a Inteligência Artificial transforma a automação, a análise preditiva e a personalização da experiência do cliente”

Módulo 1. Application lifecycle management (ALM) em Salesforce

- 1.1. Modelos de desenvolvimento no Salesforce
 - 1.1.1. Modelo de desenvolvimento declarativo
 - 1.1.2. Modelo de desenvolvimento baseado na org
 - 1.1.3. Modelo de desenvolvimento baseado em código fonte
 - 1.1.4. Modelo de desenvolvimento baseado em pacotes
- 1.2. Estratégia de ramos
 - 1.2.1. GitFlow e a sua evolução adaptada ao Salesforce
 - 1.2.2. Estratégia de ramificação limitada a histórias de utilizadores
 - 1.2.3. Estratégia de ramificação baseada em *releases* e *major releases*
 - 1.2.4. Foco copado
- 1.3. Repositórios de código fonte (VCS)
 - 1.3.1. Repositórios de código fonte (VCS)
 - 1.3.2. Papéis e responsabilidades
 - 1.3.3. Configuração do git e execução de comandos
- 1.4. Salesforce DX
 - 1.4.1. Console de comandos
 - 1.4.2. Ligar e configurar organizações
 - 1.4.3. Configuração e gestão de *plugins*
 - 1.4.4. Criação do seu próprio *plugin* SFDX
- 1.5. Programação baseada em metadados
 - 1.5.1. Metadados Salesforce
 - 1.5.2. Cobertura de metadados no Salesforce
 - 1.5.3. Implementações baseadas em ficheiros *manifest*
- 1.6. *Scratch orgs*
 - 1.6.1. *Scratch orgs*
 - 1.6.2. Configuração de *scratch orgs*
 - 1.6.3. Geração de org *shapes*
 - 1.6.4. Programação baseada em *scratch orgs*
- 1.7. Geração e distribuição por pacotes
 - 1.7.1. Estrutura dos pacotes no Salesforce
 - 1.7.2. Distribuição de pacotes
 - 1.7.3. Pacotes de primeira e segunda geração





- 1.8. Ferramentas de CI/CD
 - 1.8.1. Integração contínua no Salesforce
 - 1.8.2. Fases de um processo de integração contínua no Salesforce
 - 1.8.3. Ferramentas de análise estática de código
 - 1.8.4. Ferramentas de automação
- 1.9. DevOps center
 - 1.9.1. DevOps center em Salesforce
 - 1.9.2. Metodologia de implementações com Salesforce devOps center
 - 1.9.3. Configuração e execução de implementações com Salesforce devOps center
- 1.10. Publicação de pacotes no AppExchange
 - 1.10.1. Gestão de namespaces em Salesforce
 - 1.10.2. Processo de publicação de pacotes no AppExchange
 - 1.10.3. Salesforce security review



Terá formação ao seu próprio ritmo, com conteúdos atualizados e recursos dinâmicos. De que está à espera para impulsionar o seu futuro profissional? Junta-te à maior universidade digital do mundo segundo a Forbes”

04

Objetivos de ensino

Este curso tem como objetivo principal capacitar profissionais no uso avançado da Inteligência Artificial dentro do ecossistema Salesforce, otimizando a tomada de decisões e a automação de processos empresariais. Através de uma abordagem teórico-prática, os participantes adquirirão conhecimentos essenciais sobre análise preditiva, o *Machine Learning* e a personalização das interações com os clientes, tudo isso impulsionado pelas ferramentas inovadoras da Einstein AI. Dessa forma, os alunos se tornarão especialistas no setor, impulsionando seu crescimento na área tecnológica e adquirindo um perfil altamente competitivo no mercado de trabalho.



“

Este curso oferece uma abordagem prática com casos reais e estudos de impacto. Ao aderir, obterá as ferramentas necessárias para transformar a sua carreira na área do Salesforce”



Objetivos gerais

- ♦ Implementar soluções de inteligência artificial no Salesforce com Einstein AI
- ♦ Automatizar processos empresariais através de modelos preditivos avançados
- ♦ Configurar assistentes virtuais para melhorar a experiência do cliente
- ♦ Otimizar a tomada de decisões com análise de dados impulsionada por IA
- ♦ Personalizar recomendações de produtos e serviços de acordo com padrões de comportamento
- ♦ Desenvolver modelos de aprendizagem automática para melhorar a segmentação de clientes
- ♦ Integrar o Einstein AI com diferentes aplicações e fluxos de trabalho no Salesforce
- ♦ Analisar tendências e prever resultados com ferramentas de IA em tempo real
- ♦ Melhorar a eficiência operacional através da automatização de tarefas repetitivas
- ♦ Garantir a ética e a transparência na utilização da inteligência artificial na Salesforce





Objetivos específicos

- ♦ Aprofundar o ciclo de vida completo das aplicações no Salesforce, desde o planeamento até à implementação
- ♦ Otimizar os processos de implementação e lançamento de soluções utilizando ferramentas e estratégias de ALM



Está pronto para dar o próximo passo e tornar-se uma referência em Einstein IA Salesforce? Terá acesso a um programa com conteúdos inovadores, complementado com Relearning e o guia de especialistas"

05

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

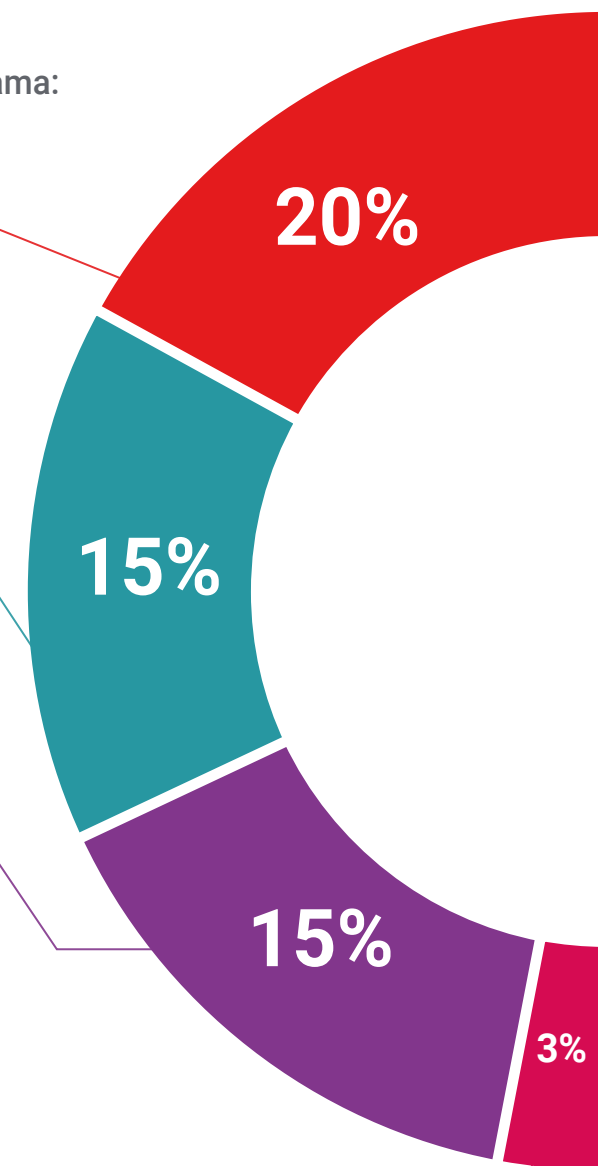
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

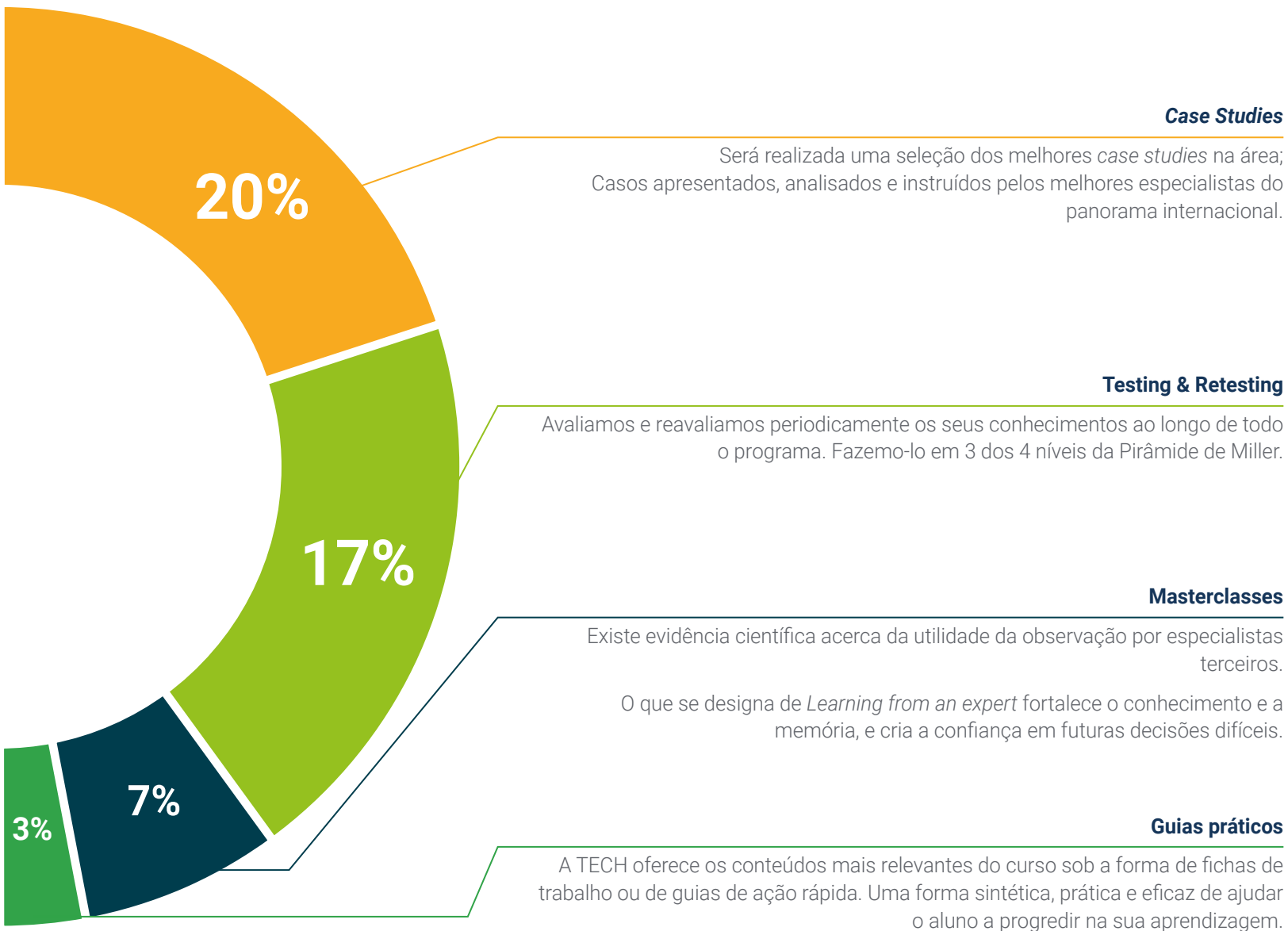
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



06

Corpo docente

Este curso conta com um corpo docente de primeira linha, formado por especialistas em Inteligência Artificial, análise de dados e consultoria em Salesforce. Assim, o corpo docente se destaca pelo seu enfoque inovador e domínio de ferramentas como *Einstein Analytics*, *Machine Learning* e automatização de processos empresariais. Além disso, os profissionais possuem uma sólida experiência no setor tecnológico, trabalharam em empresas líderes e participaram em projetos de transformação digital de grande envergadura, o que lhes permite oferecer uma formação de alto nível baseada na aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.



“

A excelência e o compromisso do corpo docente garantem uma experiência acadêmica de alta qualidade, proporcionando uma visão estratégica para liderar a implementação da Einstein IA no Salesforce”

Direção



Sra. Carmen Carrillo Pineda

- ♦ CDP Data Specialist em Boehringer Ingelheim
- ♦ Licenciatura em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- ♦ Licenciatura em Filosofia e Teologia pela Universidade Pontifícia da Santa Cruz
- ♦ Mestrado em Administração e Gestão de Empresas pela IMF Business School
- ♦ Especialista em Salesforce
- ♦ Especialista em Outbound Marketing pela Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros

Professores

Sr. Jesús Eduardo Téllez Luna

- ♦ Mestrado em Design Web e Programação (HTML5, CSS3 e JavaScript), CEI pela Escola de Design e Marketing
- ♦ Mestrado em Negócios Digitais e Marketing Digital, CEI pela Escola de Design e Marketing
- ♦ Licenciatura em Finanças e Contabilidade Pública pela Universidade Anáhuac



07

Certificação

O Curso de Einstein. IA Salesforce garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Einstein. IA Salesforce** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Einstein. IA Salesforce

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Acreditação: 6 ECTS





Curso

Einstein. IA Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Einstein. IA Salesforce

