

Curso

Digital Marketing Analytics





Curso

Digital Marketing Analytics

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Engenheiros informáticos que desejam reorientar o seu trabalho para o mundo da inteligência empresarial, ou profissionais estabelecidos no domínio da BI que precisam de atualizar, aprofundar e melhorar as suas competências e conhecimentos.

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/digital-marketing-analytics

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

As visitas que um site recebe, de onde vêm os utilizadores, as suas particularidades demográficas e potenciais interesses, saber qual é a página mais visitada, etc. Tudo isto é uma informação valiosa para as empresas e serve para direcionar melhor um produto ou serviço, para além de conhecer as necessidades do consumidor, cliente ou utilizador. Por isso, este curso de Digital Marketing Analytics aborda os aspetos mais importantes da análise de marketing digital, tendo em conta as últimas tendências e avanços tecnológicos. Além disso, aprofunda a usabilidade da ferramenta por excelência dos analistas de páginas web de todo o mundo: Google Analytics.

Desta forma, o curso pretende apresentar a analítica do Marketing Digital e a sua metodologia, para que o aluno seja capaz de estabelecer um ambiente funcional para conhecer o utilizador e a sua forma de interagir com a página web, gerar relatórios e interpretar corretamente os dados obtidos, entre outros.



Curso de Digital Marketing Analytics.
TECH Universidade Tecnológica



“

Destaque-se profissionalmente, avaliando as informações de medição de dados para otimizar a sua estratégia de Marketing e obter resultados positivos tanto para a sua empresa como para a sua carreira”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de direção.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no domínio da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este curso foi concebido para reforçar as competências do aluno em análise de Marketing digital, bem como para desenvolver novas competências e aptidões que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional e sucesso neste contexto em crescimento. Após a conclusão do curso, o profissional será capaz de desenvolver uma estratégia de Marketing correta através de ferramentas como o Google Analytics, obtendo informações relevantes a partir dos dados extraídos. Tudo isto a partir de uma perspetiva inovadora e com uma visão de negócio única centrada na gestão de dados de uma empresa.



“

Não hesite! Este Curso de Digital Marketing Analytics será o seu caminho para o sucesso profissional”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Curso de Digital Marketing Analytics o aluno para:

01

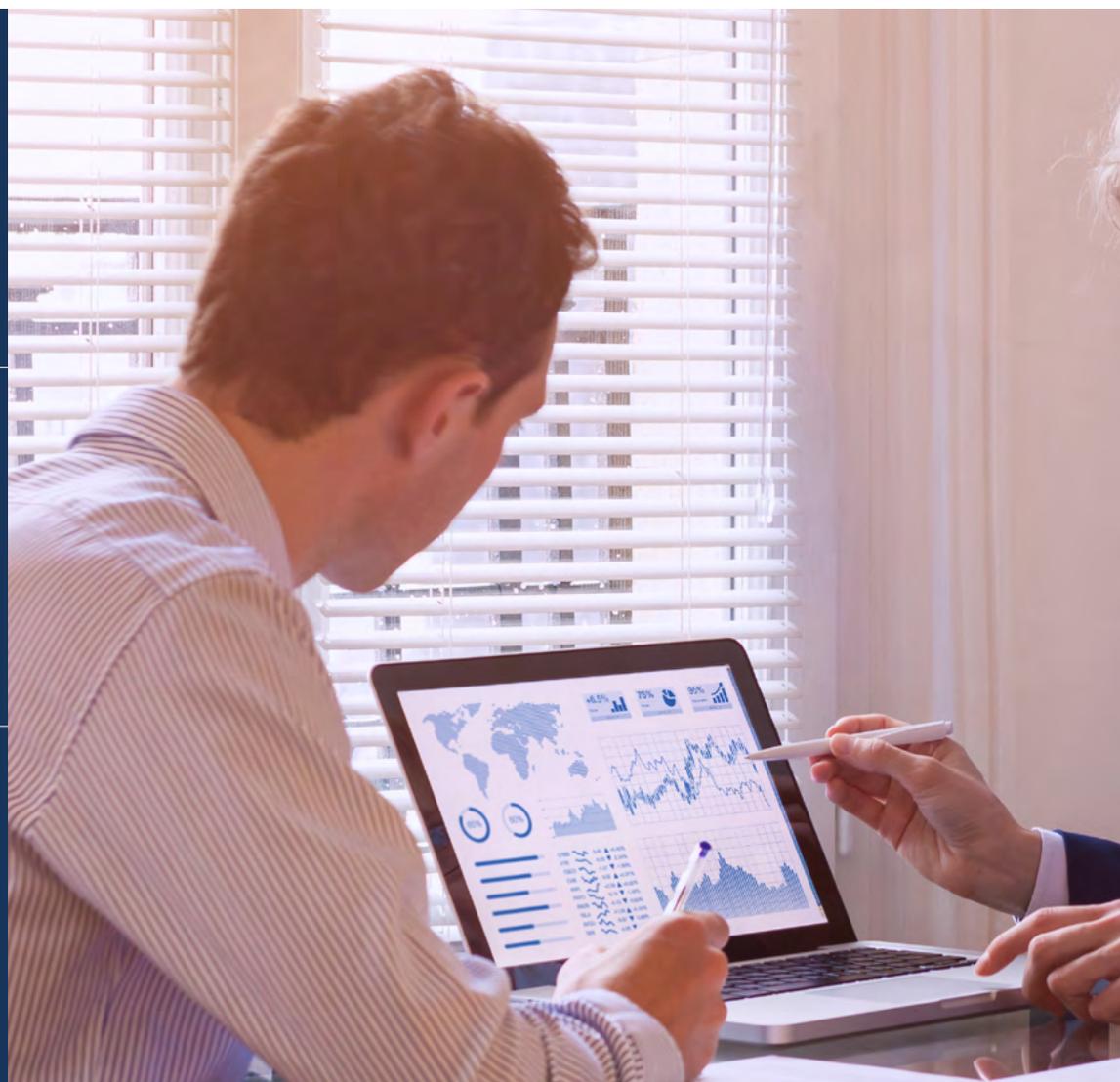
Apresentar a análise do Marketing Digital e a sua metodologia

02

Analisar das sessões do site para melhor compreender os seus clientes

03

Estabelecer um ambiente funcional para conhecer o utilizador e a forma como este interage com o site





04

Gerar relatórios e interpretar corretamente os dados obtidos

05

Especificar o significado de web analytics, aprofundando a sua história e funcionalidade

06

Estabelecer a diferença entre segmentação e filtragem

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Digital Marketing Analytics é um curso excepcional que desafia o profissional a concentrar-se no sucesso neste ambiente competitivo baseado nas possibilidades oferecidas pelas ferramentas de inteligência empresarial centradas na concepção de Marketing digital. É um curso estruturado de forma a que o aluno não só adquira todos os conhecimentos e competências de que necessita, mas também uma experiência única e estimulante que o levará ao topo da sua capacidade profissional, tornando-o uma peça fundamental em qualquer empresa atual.



“

Compreender o significado da análise da Web, aprofundar a sua história e funcionalidade abrirá muitas portas na sua carreira. Não hesite e faça AGORA este curso da TECH!”

Plano de estudos

O Curso de Digital Marketing Analytics da TECH Universidade Tecnológica é um curso intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões estratégicas, a nível empresarial com ferramentas de inteligência empresarial aplicadas no Marketing. Assim, o conteúdo programático foi concebido para tirar partido das possíveis aplicações de Business Intelligence (BI) na empresa para a tomada de decisões estratégicas de Marketing bem-sucedidas.

Ao longo das 150 horas de preparação, o aluno analisa uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Desta forma, este Curso aborda detalhadamente os aspetos mais importantes relacionados com o Marketing Digital e a utilidade da ferramenta por excelência dos analistas web de todo o mundo: Google Analytics. Tudo isto a partir de uma perspetiva disruptiva, completa e atualizada, focada em resolver as necessidades reais do mundo empresarial. Por conseguinte, foi concebido para capacitar profissionais com uma abordagem estratégica, internacional e inovadora.

Um plano completamente pensado no aluno, focado no seu aperfeiçoamento profissional, preparando-o para atingir a excelência. Um curso que compreende tanto as necessidades do estudante como da empresa, através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, apoiados pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e está dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Digital Marketing Analytics



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Digital Marketing Analytics completamente online. Durante os 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e progredir definitivamente.*

Módulo 1. Digital Marketing Analytics

1.1. Análítica web

- 1.1.1. Análítica web Utilização
- 1.1.2. História
- 1.1.3. Metodologia de aplicação

1.2. Google Analytics

- 1.2.1. Acerca do Google Analytics
- 1.2.2. Métrica vs. Dimensão
- 1.2.3. Objetivos da medição

1.3. Relatórios

- 1.3.1. Métricas básicas
- 1.3.2. Métricas Avançadas ou KPI (*Key Performance Indicators*)
- 1.3.3. Conversão

1.4. Dimensões

- 1.4.1. Campanha / Palavra-chave (*keyword*)
- 1.4.2. Fonte / Meio
- 1.4.3. Conteúdo

1.5. Universal Analytics Vs. Google Analytics 4

- 1.5.1. Diferenças UA vs. GA4
- 1.5.2. Vantagens e limitações
- 1.5.3. Utilização de ferramentas UA e GA4

1.6. Configuração de Google Analytics

- 1.6.1. Instalação e integração
- 1.6.2. Estrutura do Universal Analytics: Contas, Propriedades e Vistas
- 1.6.3. Objetivos e funis de conversão

1.7. Relatórios

- 1.7.1. Análíticas em tempo real
- 1.7.2. Análítica de audiências
- 1.7.3. Análítica de aquisição
- 1.7.4. Análítica comportamental
- 1.7.5. Análítica de conversão

1.8. Relatórios avançados

- 1.8.1. Painéis
- 1.8.2. Relatórios personalizados
- 1.8.3. APIs

1.9. Segmentos

- 1.9.1. Diferença entre segmento e filtro
- 1.9.2. Tipos de segmentos: predefinidos / personalizados
- 1.9.3. Remarketing

1.10. Análítica Digital

- 1.10.1. Medição
- 1.10.2. Implementação
- 1.10.3. Conclusões



ACTUAL SUMMARY



BUDGET VS. ACTUAL



Mortgage Details

Purchase price	€300,000
% down payment	10%
Interest rate	4.250%
Mortgage length (years)	30
Down payment	€30,000
Loan amount	€270,000
Payments with principal	€1,911

Monthly Payment by Interest Rate



Possible Payments

Monthly Payment	€1,875	€1,911	€1,947	€1,983
€1,875	€1,875	€1,911	€1,947	€1,983
€1,911	€1,911	€1,947	€1,983	€2,019
€1,947	€1,947	€1,983	€2,019	€2,055
€1,983	€1,983	€2,019	€2,055	€2,091

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Digital Marketing Analytics destina-se a engenheiros informáticos que desejam orientar o seu trabalho para o mundo da inteligência empresarial, ou profissionais estabelecidos no domínio da BI e Marketing Digital que precisem de atualizar, aprofundar e melhorar as suas competências e conhecimentos.

Por outro lado, a diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades constitui a abordagem multidisciplinar deste curso, com envolvimento global.

Além disso, o Curso está igualmente acessível aos profissionais que, tendo obtido um certificado universitário em qualquer domínio, possuam dois anos de experiência profissional no domínio de BI, Marketing ou empresariais.





“

O desenvolvimento de novas competências na elaboração de estratégias de Marketing torná-lo-á mais competente no seu trabalho quotidiano, optando pelo crescimento profissional e pela melhoria salarial”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência

+14 anos **8,5%**

12-13 anos **13,7%**

10-11 anos **19%**

8-9 anos **28%**

5 anos **7,5%**

6-7 anos **23,3%**



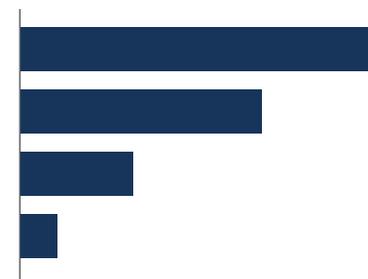
Área de Estudo

Empresários **48%**

Economias **32%**

Engenharias **15%**

Ciências Sociais **5%**



Perfil académico

Operações **20%**

Vendas e Marketing **17%**

Finanças **15%**

Direção Geral **13%**

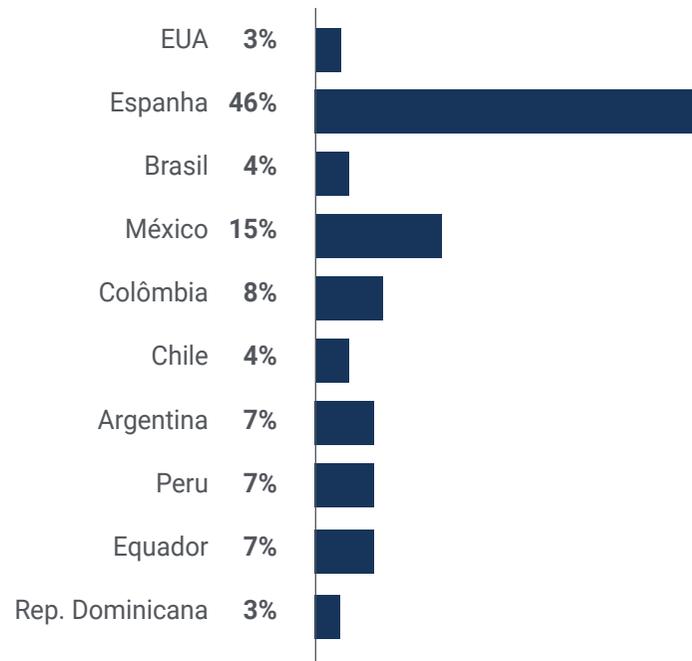
Gestão de Projetos **13%**

Consultoria **12%**

Planeamento e contabilidade **7%**



Distribuição geográfica



Leonardo Betancur

Marketer

"Fazer este curso de Digital Marketing Analytics da TECH tem sido uma grande oportunidade para melhorar as minhas competências neste setor competitivo e dinâmico. O melhor? Aprendi tudo em apenas 6 meses e a partir de casa!"

08

Direção do curso

Com o objetivo de estabelecer critérios de qualidade com elevados padrões globais, contamos com um grupo de profissionais especialistas que proporcionarão a melhor educação aos futuros alunos. A equipa deste curso é composta por especialistas de grande prestígio que irão impulsionar a carreira profissional do estudante. A combinação de experiência e teoria faz parte da transformação académica em qualquer parte do mundo. Desta forma, terá a certeza e confiança de receber o conhecimento mais completo e eficaz do mercado, sendo capaz de o pôr em prática no seu ambiente profissional.



“

Um corpo docente impressionante, formado por profissionais de diferentes áreas de especialização”

Diretor Convidado Internacional

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no domínio do **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como a **Walmart** e a **Red Bull**. Este Especialista destaca-se, também, pela sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro** no uso de **técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Essa habilidade tornou-se o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que apostam na **coleta de informações** e na **geração de ações** concretas a partir delas.

Um dos seus Projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Além disso, ocupou o cargo de **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminare para **Shopper e Channel insights**.

Em termos de formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o especialista adquiriu competências de vanguarda. Assim, passou a ser considerado um **líder nato** da **nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.



Sr. Gram, Mick

Diretor de *Business Intelligence* e Análises na Red Bull, Los Angeles, EUA

Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe

Consultor independente de *Business Intelligence* e Data Science

Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini

Analista Chefe na Nordea

Consultor Chefe de *Business Intelligence* na SAS

Executive Education em IA e Machine Learning no UC Berkeley College of Engineering

MBA executivo em comércio eletrônico na Universidade de Copenhaga

Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística pela Universidade de Copenhaga

“

*Graças à TECH, poderá
aprender com os melhores
profissionais do mundo”*

Direção



Doutor Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO na Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Doutor em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Doutor em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela Prémio Extraordinário de Doutoramento
- ♦ Doutor em Psicologia pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado em Tecnologias Avançadas de Informação da Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado MBA+E (Mestrado em Administração de Empresas e Engenharia Organizacional) pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor associado de ensino em Licenciaturas e estrados em Engenharia Informática na Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor do Mestrado em Big Data e Data Science na Universidade Internacional de Valência
- ♦ Professor do Mestrado em Indústria 4.0 e do Mestrado em Design Industrial e Desenvolvimento de Produto
- ♦ Membro do Grupo de Investigação SMILe da Universidade de Castilla la Mancha

Professores

Dra. Marta García La O

- ◆ Especialista em Marketing Digital e RRSS
- ◆ Gestão, administração e account management na Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Organização, supervisão e tutoria de cursos de capacitação para gestores de topo na Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Contabilista-administrativa em Tabacos Santiago e Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Especialista em Marketing na Versas Consultores
- ◆ Certificado em Ciências empresariais pela Universidade da Múrcia
- ◆ Mestrado em Gestão Comercial e Marketing pela Fundesem Business School

Sr. Pedro García Niño

- ◆ Especialista em Web e SEO/Google Ads
- ◆ Especialista em SEO On-Page / Off-Page
- ◆ Google Ads Specialist (SEM / PPC) com certificação oficial
- ◆ Especialista em Google Analytics / Análítica de marketing digital e medição de resultados
- ◆ Especialista em Marketing Digital e RRSS
- ◆ Gestor de vendas de serviços informáticos
- ◆ Técnico informático de Hardware/software

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que a realização de um curso com estas características constitui um grande investimento económico, profissional e, naturalmente, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional, e fazê-lo com eficácia comprovada num ambiente competitivo. A TECH está empenhada neste objetivo para que o aluno o alcance através da conceção de programas competitivos com os melhores especialistas do setor.



“

Desenvolverá os conceitos mais importantes relacionados com as métricas e a parametrização e examinará a configuração da ferramenta Google Analytics como um especialista"

Avaliará as informações obtidas a partir da medição de dados para otimizar a sua estratégia de Marketing: retenção, fidelização e conversões.

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

O Curso de Digital Marketing Analytics da TECH é um curso intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais num ambiente competitivo, repleto de estratégias, metadados e os últimos avanços tecnológicos para promover a gestão de uma empresa através de Business Intelligence e Inteligência Artificial.

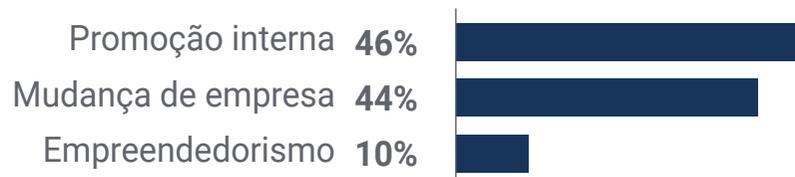
Portanto, tem como objetivo promover o crescimento pessoal e profissional do aluno para prosperar neste domínio laboral.

Alcance a sua meta profissional especializando-se em Digital Marketing Analytics, uma área de futuro com garantia de promoção.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,26%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Digital Marketing Analytics contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da capacitação de líderes de alto nível. Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores graças às possibilidades oferecidas pelas ferramentas de análise do Marketing Digital.



“

Este Curso da TECH potenciará as competências no mundo empresarial e contribuirá para valorizar o seu talento”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Digital Marketing Analytics garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Digital Marketing Analytics** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Digital Marketing Analytics**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Digital Marketing Analytics

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Digital Marketing Analytics

