

Curso

Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing





Curso

Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: **profissionais de diversas áreas académicas que desejem aprofundar conhecimentos acerca do novo cenário levantado pelo mundo do luxo e das suas oportunidades de crescimento e comercialização.**

Acesso ao site: www.techtitude.com/pt/escola-gestao/curso/novo-marketing-digital-automatizacao-marketing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua
carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua
empresa

pág. 48

11

Certificação

pág. 52

01

Boas-vindas

O Curso de Novo Marketing Digital: Automação do Marketing da TECH permite ao profissional compreender em profundidade a natureza da mensagem de uma marca de moda ou de um produto de luxo, bem como os seus componentes básicos. Aborda igualmente as principais ferramentas automatizadas de comunicação atualmente utilizadas no setor do luxo.

No entanto, é importante que, após a conclusão do Curso, o aluno identifique o estilo de mensagens, imagens e conteúdos que são produzidos na indústria e que lhe seja possível reproduzi-los e organizá-los a tempo. Assim, controlará os *banners* publicitários, o legado dos mass media e dominará as ferramentas CRM e CMS destinadas a automatizar as comunicações com os clientes.



Curso de Novo Marketing Digital: Automação do Marketing.
TECH Universidade Tecnológica



“

Torne-se num especialista no Novo Marketing Digital e domine as estratégias de marketing sazonal, antecipando-se às campanhas previsíveis da concorrência após um estudo analítico e avaliação do seu posicionamento"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

WATCH OUR VIRTUAL REALITY CATWALK SHOW

TOPSHOP UNIQUE AW14

Experience a virtual front row seat from the store window



Porquê estudar na TECH? | 09 **tech**

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Concluir este curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os alunos aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o curso mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este Curso foi concebido para reforçar os conhecimentos sobre as fórmulas digitais do mundo da moda e do luxo e para valorizar os seus diferentes atributos graças às ferramentas do Marketing, um tema em contínua readaptação. O aluno deste Curso será capaz de avaliar o impacto dos legados culturais nas campanhas de marketing e no produto de luxo, bem como aprofundar a psicologia do consumidor, compreendendo tudo o que rodeia o mundo da moda e as mensagens de venda que produz. Desta forma, adquirirá as ferramentas necessárias para compreender o papel do marketing automatizado nas empresas que vendem exclusividade, dominando as principais ferramentas de comunicação automatizada que são atualmente utilizadas no setor do luxo.



“

Está a um passo de desenvolver a estratégia que levará uma concept store de moda ao seu posicionamento online graças ao novo Marketing Digital”

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.**

O Curso de Novo Marketing Digital: Automação do Marketing capacitará o aluno para:

01

Conhecer as culturas ocidentais e orientais para o correto desenvolvimento de perfis de consumidores e campanhas de marketing internacionais

03

Compreender a evolução das novas ferramentas digitais de marketing

02

Descobrir a abordagem tripla marca-estratégia-consumidor

04

Adquirir pensamento crítico em relação à sustentabilidade e inovação no marketing de luxo

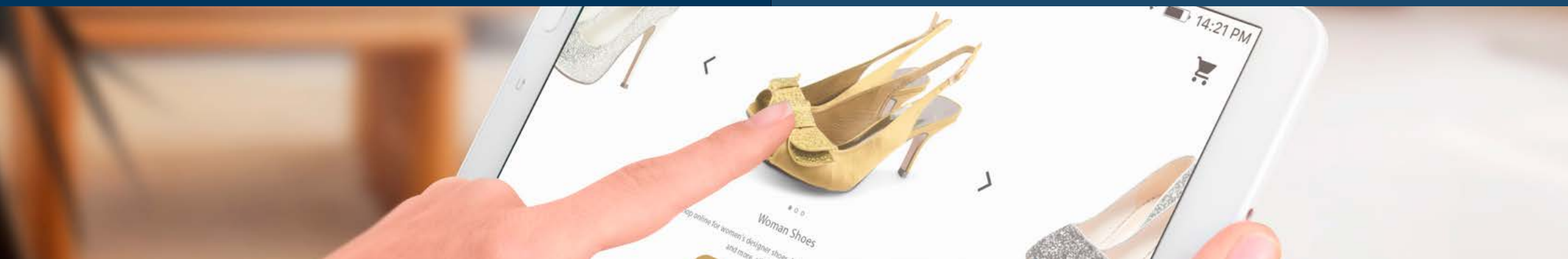


05

Alargar a capacidade de análise do cenário comercial das marcas

07

Desenvolver competências estratégicas para se adaptar ao novo mercado de trabalho



06

Melhorar a tomada de decisões no contexto empresarial e de desenvolvimento empresarial

08

Elaborar um Plano de Marketing correto e adaptado ao cliente, à marca e às necessidades do mercado

09

Planear ações de marketing em conformidade com a indústria do luxo, fornecendo soluções rentáveis a curto e longo prazo

10

Aprender a projetar a identidade da marca na sociedade em geral

11

Construir modelos de marketing previsíveis, flexíveis e sustentáveis que garantam a sobrevivência e o impacto do produto de luxo





12

Descobrir a evolução das Relações Públicas e as últimas tendências do mercado, compreendendo a componente persuasiva das RP para o marketing de luxo e o papel das redes sociais nas estratégias de comunicação

13

Compreender em profundidade a natureza da mensagem e os seus componentes básicos, bem como as principais ferramentas de comunicação automatizada atualmente utilizadas no ambiente de luxo

14

Saber identificar o estilo das mensagens, imagens e conteúdos que são produzidos na indústria, permitindo ao aluno replicá-los e organizá-los no tempo

05

Estrutura e conteúdo

O programa curricular deste Curso de Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing foi desenvolvido por vários profissionais dos setores da moda, do marketing, da comunicação e da publicidade que reuniram os seus conhecimentos e experiência num curso completo e atual. Abrange os mais recentes desenvolvimentos no setor e o luxo 2.0, ou seja, com uma clara incidência nas novas tecnologias e no seu posicionamento online. O seu formato 100% online permitirá ao aluno frequentá-lo no momento e local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horários e interesses, num período de 6 semanas. Ao alargarem os seus conhecimentos em matéria de marketing aplicado ao luxo, os alunos impulsionarão a sua carreira para a excelência e para o seu futuro profissional.



“

Tornar-se-á num especialista em Keywords na linguagem da moda com as mensagens de Fast e Slow Fashion"

Plano de estudos

O panorama altamente globalizado e competitivo de hoje obrigou as empresas a criar ambientes de trabalho altamente eficientes para atingir os seus objetivos. Para o conseguir, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para atingir um nível de gestão competitivo e eficaz de modo a poderem adaptar-se em qualquer altura às necessidades do mercado. Este curso ensina as ferramentas e conhecimentos necessários para conseguir esta adaptação e poder competir nas melhores condições.

Devido à necessidade de se adaptar constantemente às mudanças no ambiente, que podem ser de todos os tipos, é necessário que uma empresa atue como um sistema adaptável. Por isso, é essencial que todos os profissionais, mesmo que sejam responsáveis por apenas uma área da empresa, estejam conscientes do impacto nas outras áreas e, sobretudo, no cliente final. Por outras palavras, tem de ter um conhecimento transversal.

O Curso de Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing da TECH Universidade Tecnológica prepara os alunos para dominarem o marketing de produtos selecionados graças ao posicionamento automatizado a um nível especializado. O conteúdo do curso foi concebido para promover o desenvolvimento das elevadas competências exigidas por este serviço.

Assim, este Curso aborda em profundidade os fundamentos do Marketing, o ambiente em que é aplicado e o domínio do universo digital, potenciado após o impacto da Covid-19. Em suma, os melhores especialistas do setor conceberam um curso no qual sintetizaram os conteúdos que o profissional deve saber para poder alcançar a excelência num domínio tão competitivo como o da moda e do luxo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e segue o seguinte programa curricular:

Módulo 1

Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de desenvolver este Curso de Novo Marketing Digital:Automatização do Marketing completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Novo Marketing Digital: Automação do Marketing

1.1. Estratégia de marketing na indústria atual

- 1.1.1. O processo da comunicação em relação ao Marketing
- 1.1.2. Mensagens cognitivas, emocionais e sociais
- 1.1.3. O slogan como herança das marcas de luxo

1.2. Dos meios de comunicação de massas aos meios de comunicação globais

- 1.2.1. Fontes de transmissão de valor: publicidade
- 1.2.2. A especialização do estereótipo a partir do protótipo
- 1.2.3. *Storyboard & Global Storyboard*

1.3. Anúncios em meios digitais

- 1.3.1. O algoritmo do *Google Ads*
- 1.3.2. Verificar os níveis de concordância
- 1.3.3. O *banner* e o *display* de uma empresa de moda e luxo

1.4. Branded Content

- 1.4.1. Preferências dos consumidores de moda
- 1.4.2. A estratégia omnicanal aplicada ao luxo
- 1.4.3. Comercializar a informação no mercado de luxo

1.5. Personalização do setor da moda e do luxo

- 1.5.1. *Keywords* na linguagem da moda
- 1.5.2. As mensagens da *Fast and Slow Fashion*
- 1.5.3. Comunicação omnidirecional entre a marca e o utilizador

1.6. E-mail marketing: CRM e equipa de vendas

- 1.6.1. Automação de conteúdos
- 1.6.2. Segmentação e mensagem
- 1.6.3. Equipa de vendas como ferramenta de automação

1.7. Design de newsletters

- 1.7.1. Uma estrutura eficaz e atrativa
- 1.7.2. A personalização dos conteúdos de luxo
- 1.7.3. Frequência das notificações e medição do impacto

1.8. A viralidade na indústria do luxo

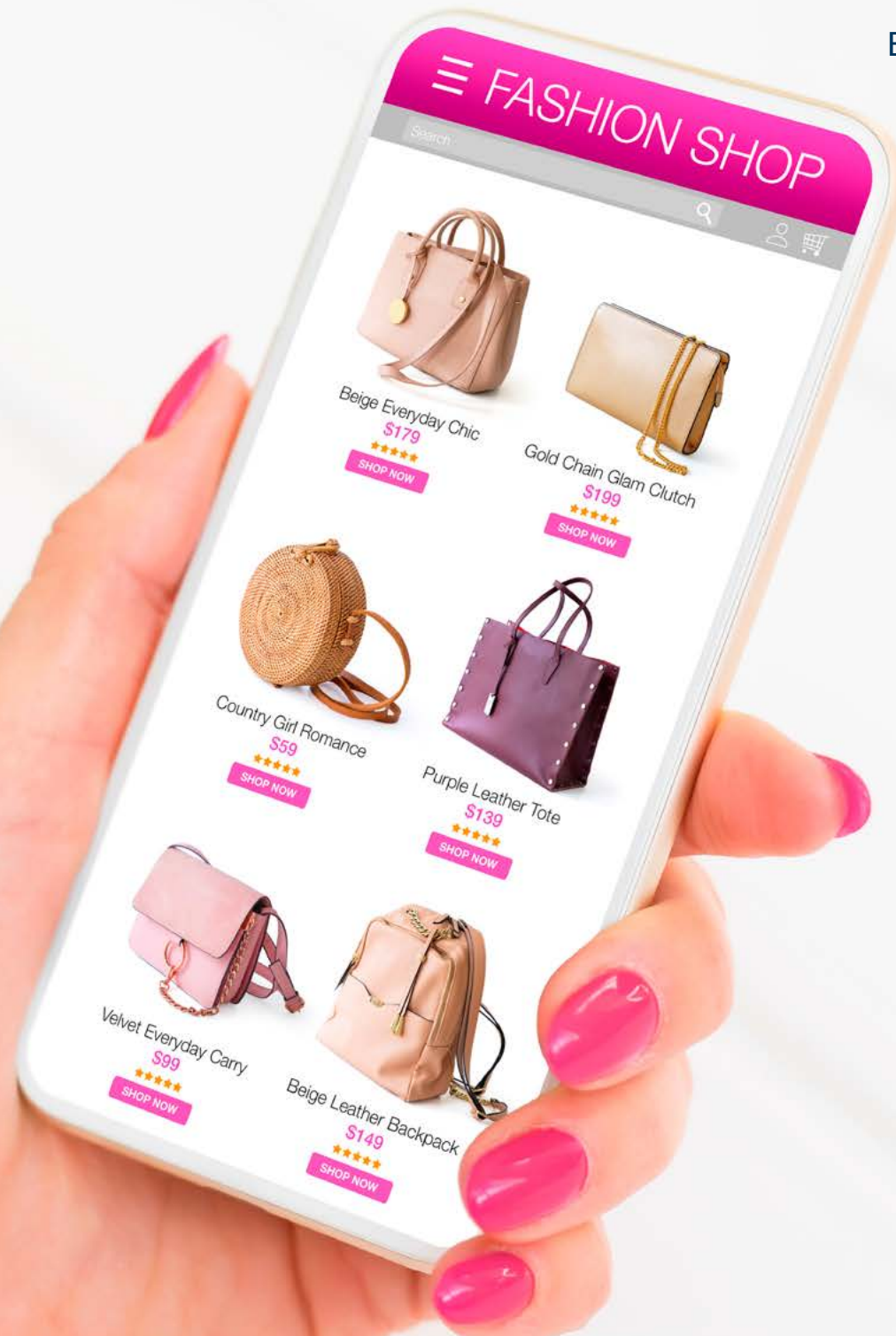
- 1.8.1. Estratégias de difusão da informação
- 1.8.2. Reposicionamento efetivo
- 1.8.3. Dos líderes de opinião aos influenciadores

1.9. A usabilidade do CMS

- 1.9.1. Os gestores de conteúdos
- 1.9.2. Manter-se atualizado na web de moda
- 1.9.3. Prestashop: comercialização do luxo

1.10. Design de conteúdos

- 1.10.1. Âmbito estratégico do esforço criativo: criar para converter
- 1.10.2. Marketing sazonal: as campanhas de marketing previsíveis
- 1.10.3. Flash! Surpresa



06 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

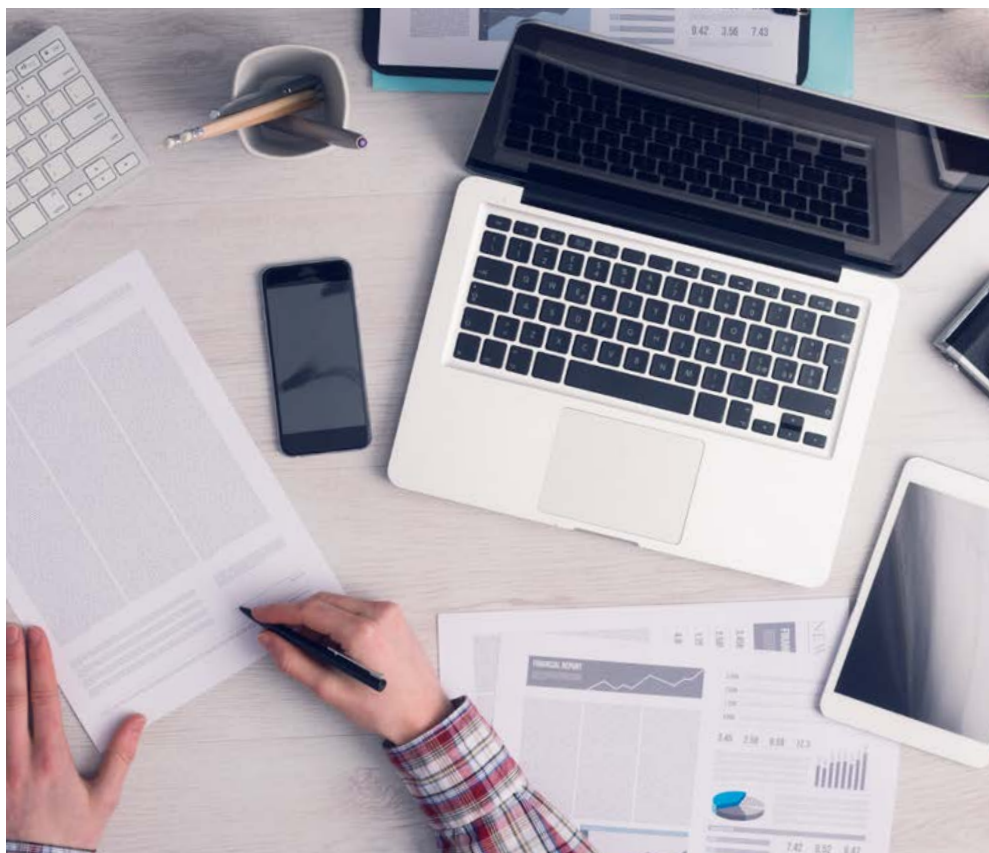
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

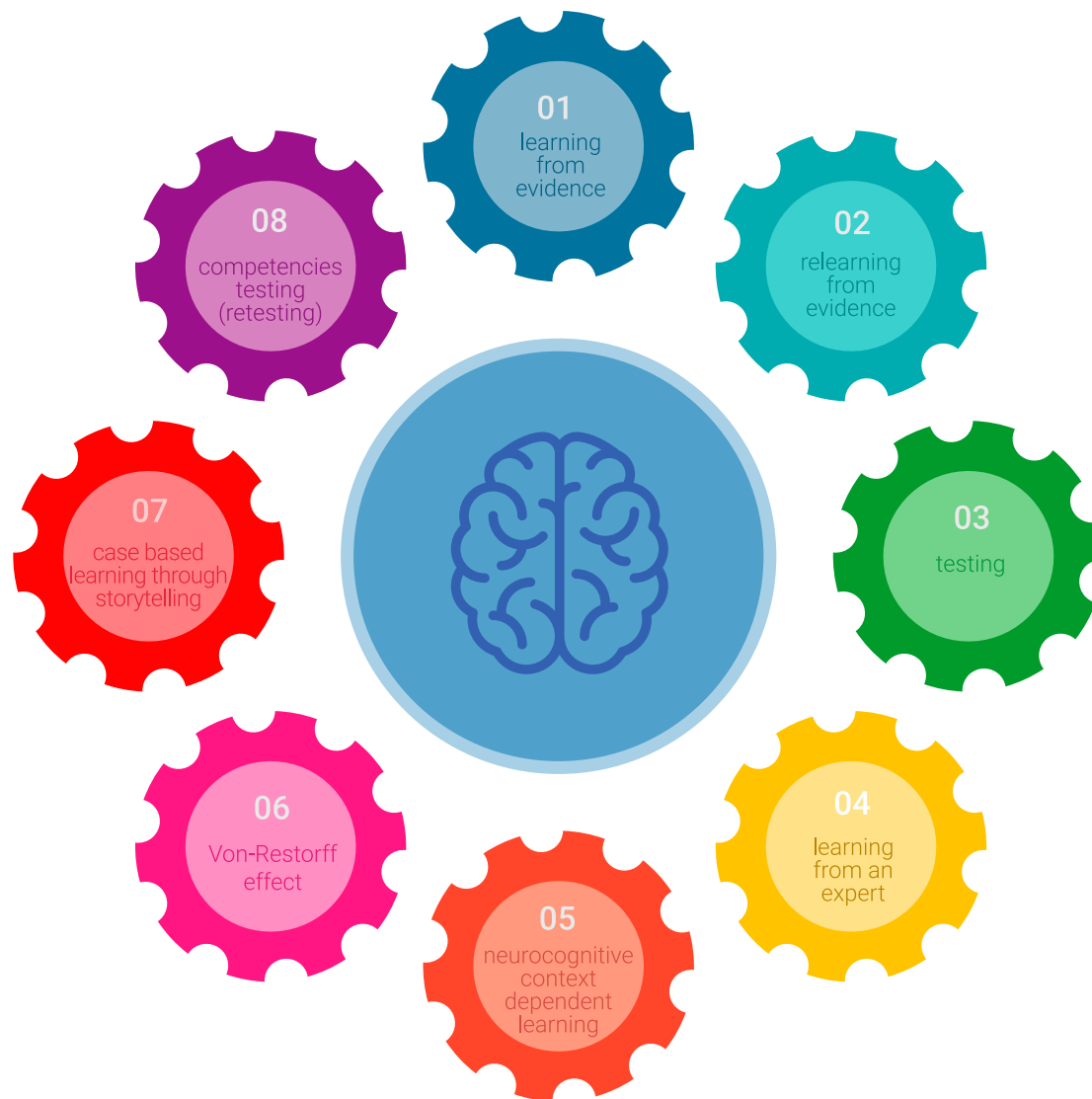
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



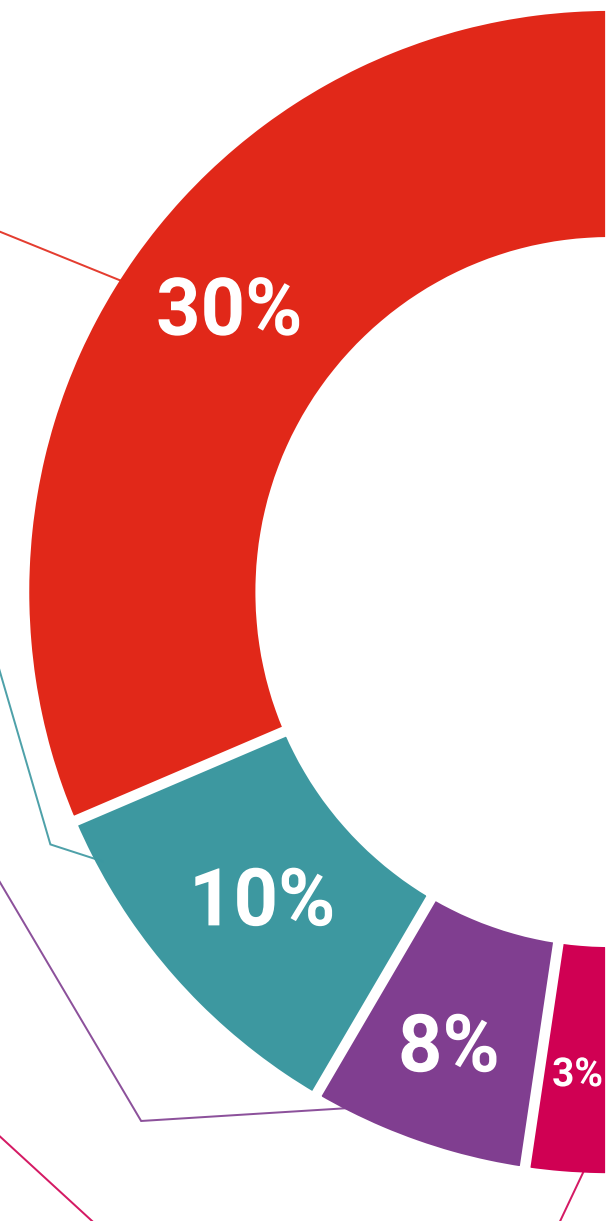
Práticas de aptidões e competências

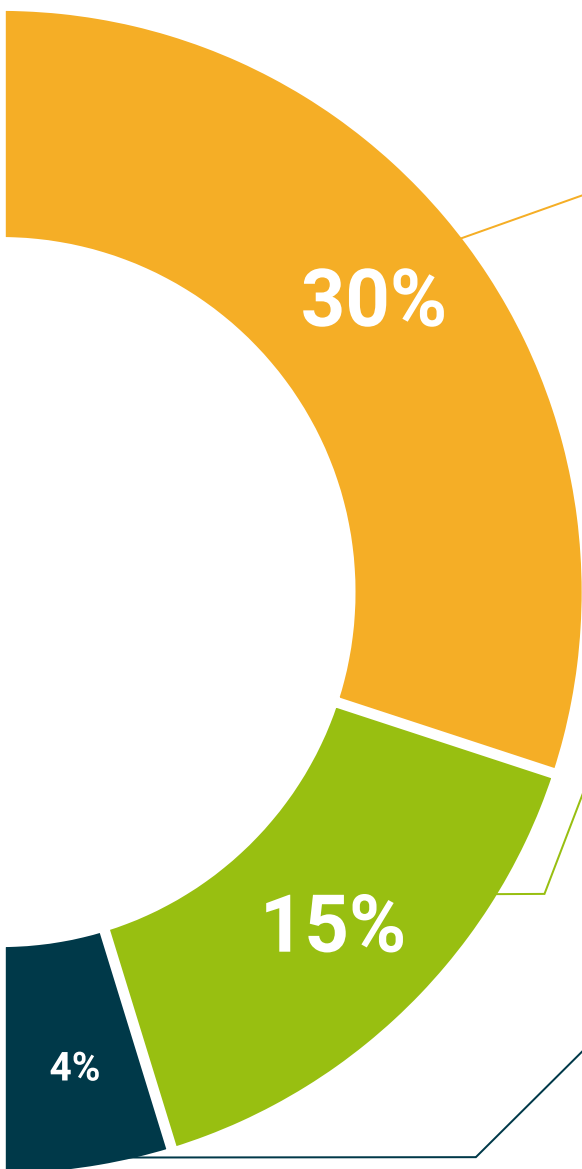
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a profissionais e alunos de várias disciplinas académicas que desejem aprofundar conhecimentos sobre o novo cenário que surge no mundo do luxo, aqueles que são capazes de colocar desafios e oportunidades de crescimento e comercialização. Por conseguinte, não existe um perfil único, uma vez que o corpo discente é diversificado e provém de diferentes setores com interesses comuns: marketing, moda e luxo.

Esta diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste curso. O desenvolvimento de um conhecimento aprofundado do Marketing na indústria do luxo permitir-lhes-á encontrar o equilíbrio entre o talento criativo e analítico e enfrentar as mudanças económicas e sociais com agilidade.



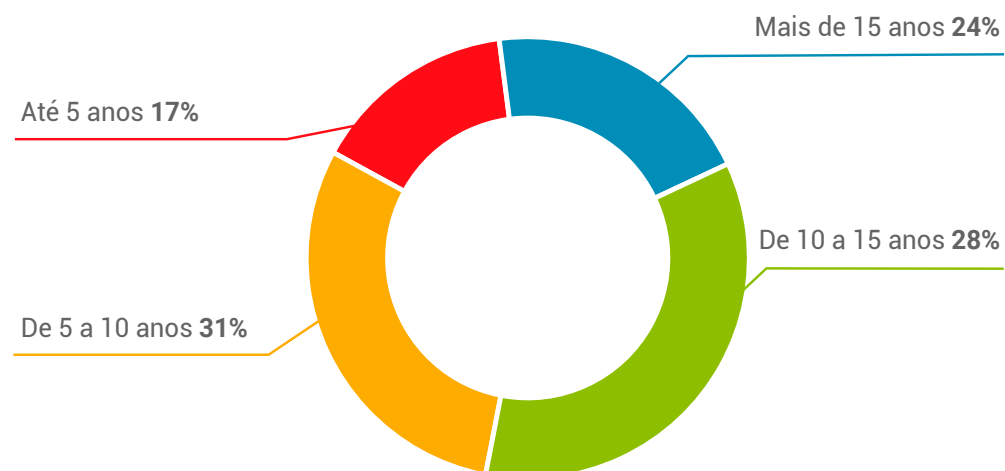
“

*Domine as ferramentas do novo marketing digital,
o marketing automatizado e impulse as vendas
online das novas marcas de moda”*

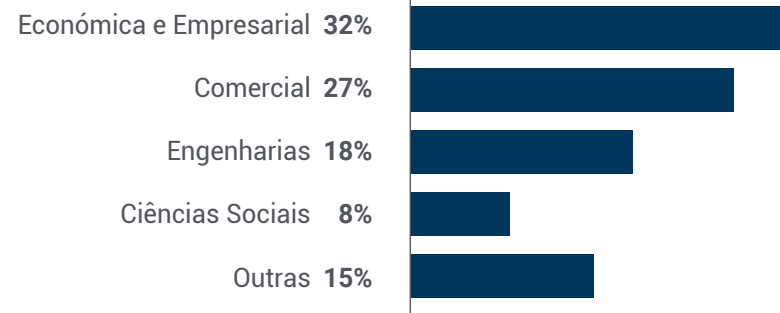
Idade média

Entre **35** e **45** anos

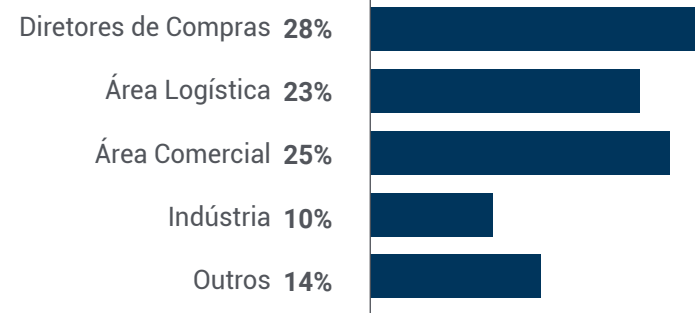
Anos de experiência



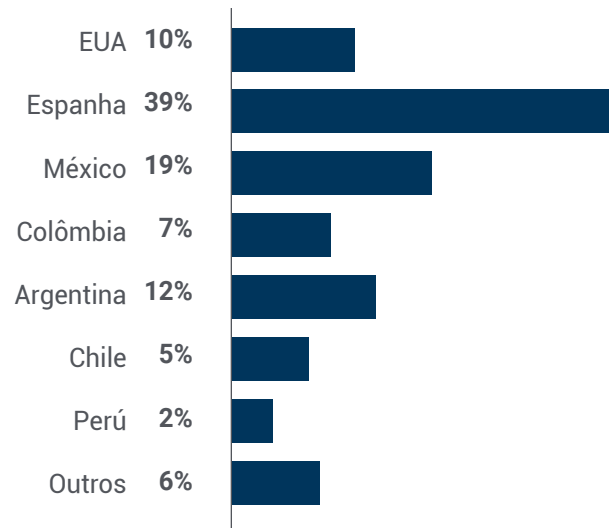
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Alfonso Arzúa

Consultor Tecnológico

"A empresa para a qual trabalho ofereceu-me um projeto de luxo para o qual tinha de aplicar os conhecimentos mais recentes de automatização do marketing no mercado, algo que não conhecia em profundidade. O conteúdo deste Curso é muito bom e a sua modalidade online deu-me a oportunidade de me capacitar numa área em crescimento no meu setor de uma forma cómoda"

08

Direção do curso

O corpo docente do curso inclui especialistas de renome no domínio do Marketing e da Moda orientados para o luxo que trazem para este plano de estudos a experiência dos seus anos de trabalho e a ligação que mantiveram ao longo das suas carreiras com este ambiente exclusivo. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o curso de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o aluno.



“

Especialistas em diferentes áreas do marketing de luxo criaram para si este curso único com conteúdos de qualidade”

Diretor Convidado Internacional

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos Projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu diferentes tarefas relacionadas com o Produto, o Merchandising e a Comunicação. Tudo isto, ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste executivo internacional de alto nível estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar informações em quadros claros e executar ações concretas alinhadas com objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e adaptação a ritmos de trabalho acelerados. A tudo isto, junta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma paixão genuína pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou uma variedade de estratégias de Marketing para vestuário e acessórios. As suas táticas também se centraram no retalho e nas necessidades e comportamento dos consumidores. Nesta função, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, actuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como a Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou Projetos para promover a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Foi também responsável pela criação de calendários eficazes para campanhas de compra e venda. Também geriu as condições, os custos, os processos e os prazos de entrega de diferentes operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos líderes empresariais de topo e mais qualificados no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão com a qual conseguiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinir os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. La Sala, Andrea

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange em Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Grupo Coin
- Diretor de Marca na Dolce&Gabbana
- Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A
- Analista de Mercado na Fastweb
- Licenciado em Gestão e Economia pela Universidade de Estudos do Piemonte Oriental

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Profissional de marketing digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de “El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda”



Professores

Sra. Camila Villamil Navarro

- ♦ Jornalista e criadora de conteúdos de moda e tendências para o jornal El Tiempo
- ♦ Consultora em ações de formação, conferências ou palestras sobre comunicação de moda, conteúdos de redes sociais, imagem e marca pessoal. Trabalhou em diferentes tipos de projetos com importantes marcas do setor como Coach, TOUS, Swarovski, Tommy Hilfiger, Desigual, Estée Lauder, Lancome, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella e Emporio Armani, entre outras
- ♦ É professora de Jornalismo de Moda e Personal Branding na Faculdade de Comunicação da Universidade de La Sabana e coordenadora do Curso de Comunicação e Jornalismo de Moda. Lecionou Jornalismo de Moda e Redes Sociais e Moda
- ♦ Professora em áreas como as Relações Públicas e a Organização de Eventos. Em 2019, lecionou o primeiro curso "Latin American Fashion: Growth, Evolution and Opportunities" aos alunos da Emporia State University, no Kansas
- ♦ Comunicadora social e jornalista formada pela Universidad de La Sabana
- ♦ Foi repórter das semanas da moda mais importantes (Nova Iorque, Milão e Paris). Também se dedicou à cobertura e investigação do crescimento da moda latino-americana. Participou em semanas da moda no México, Panamá, Brasil, Argentina, Uruguai e, claro, na Colômbia

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final de levar a cabo este grande esforço deve ser o crescimento profissional e agora, mais do que nunca, é a altura certa.



“

Chegou o momento de dar o passo em direção às novas técnicas digitais. Capacite-se num setor em plena expansão: Automação do Marketing da TECH"

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

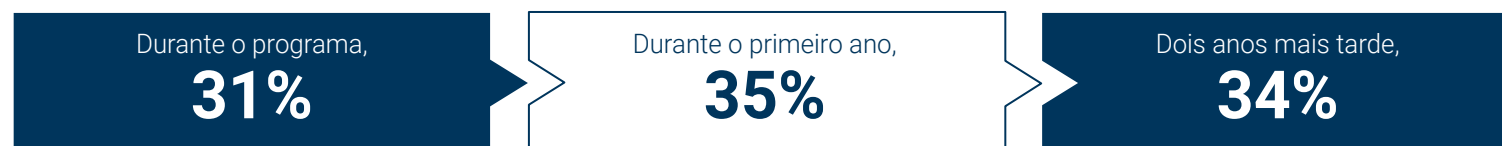
O Curso de Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing da TECH prepará-lo-á para enfrentar desafios e decisões criativos e estratégicos de peso para atingir os seus objetivos. O seu sucesso não é um objetivo apenas seu, é também o objetivo da educação de elite da TECH para todos.

Se quer superar-se si mesmo, alcançar uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

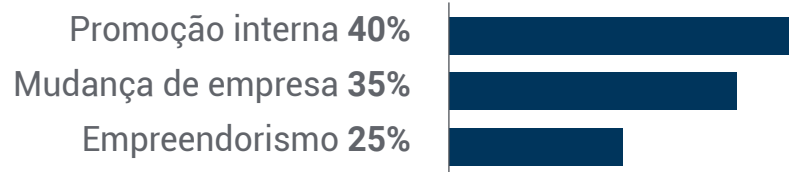
Uma oportunidade única de se capacitar numa área com cada vez maior procura.

Se quer alcançar uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing ajudá-lo-á conseguir.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing ajuda a aumentar as hipóteses de potenciais colaboradores, uma avaliação que as empresas devem ter em conta para terem uma equipa de topo. Quanto mais bem formados forem os seus profissionais, maior será a probabilidade de sucesso, mais vendas e mais motivado será o grupo. Também impulsiona a realização de objetivos e a preparação de especialistas que criarão as ferramentas do futuro, como fazem as novas gerações através do domínio das redes sociais. Tudo isso contribui para o crescimento profissional dos funcionários de empresas que, como a TECH, estão comprometidas com a excelência. Por conseguinte, este curso é uma oportunidade única para as empresas terem os melhores profissionais na sua equipa e cumprirem os objetivos estabelecidos.



“

O marketing tem agora novos aliados, como as redes sociais, nas quais as novas gerações são assíduas. Dê à sua equipa o potencial para as dominar e explore as possibilidades destas plataformas"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Novo Marketing Digital: Automação do Marketing garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este curso com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

ECTS: 6



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Novo Marketing Digital: Automatização do Marketing

How to get more likes?



Improve your
social media

CREATE AMAZING STORIES

Style. Morocco

Size 16:9

tech universidade
tecnológica