



## Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo

» Modalidade: Online » Duração: 6 semanas

» Certificação: TECH Universidade Tecnológica

» Créditos: 6 ECTS

» Horário: ao seu próprio ritmo

» Exames: online

Indicado para: profissionais de diversas áreas académicas que desejem aprofundar conhecimentos acerca do novo cenário levantado pelo mundo do luxo e das suas oportunidades de crescimento e comercialização.

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/novas-interacoes-mercados-moda-luxo

# Índice

01

Boas-vindas

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

**Objetivos** 

pág. 14

pág. 4

05

02

Estrutura e conteúdo

pág. 20

pág. 38

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

80

Direção do curso

US

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

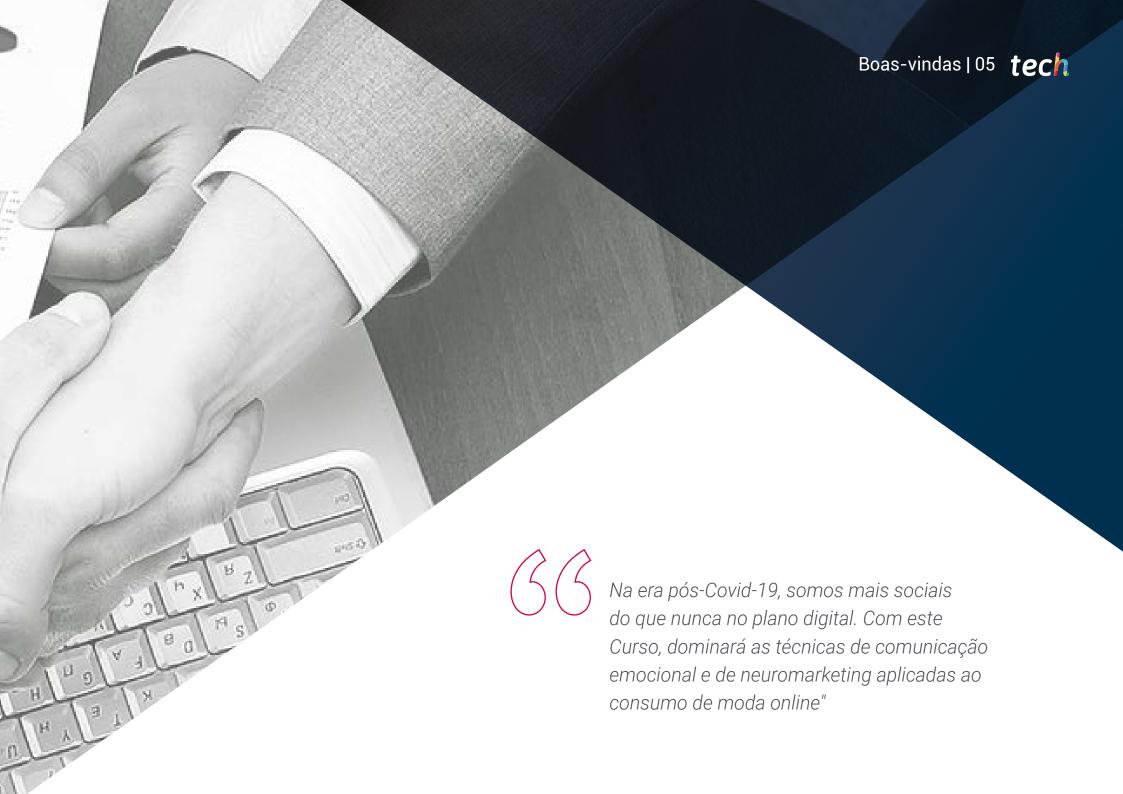
Certificação

# **Boas-vindas**

Este Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo aprofunda o papel das Relações Públicas e das Redes Sociais como elementos que reforçam as estratégias de Marketing na indústria do luxo. Para o efeito, será desenvolvida a evolução dos modelos de comunicação das relações públicas e a importância da comunicação persuasiva no ambiente de marketing, bem como o papel das redes sociais como principais ferramentas das estratégias de marketing digital na indústria do luxo e nos seus formatos.

No entanto, graças a este Curso da TECH, o aluno aprenderá também as novas tendências pós-Covid-19 nas RP de luxo, potenciando a interação digital e pessoal e promovendo boas práticas.









## tech 08 | Porquê estudar na TECH?

## Na TECH Universidade Tecnológica



## Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



## Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



## Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

+200

gestores formados todos os anos

nacionalidades diferentes



## **Empowerment**

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



#### **Talento**

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



## **Contexto Multicultural**

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.





## Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

## Porquê estudar na TECH? | 09 tech

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de caraterísticas que a tornam uma Universidade única:



## **Análises**

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



## Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.





## tech 12 | Porquê o nosso programa?

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:



## Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.



# Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.



# Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.



## Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.



## Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.



# Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.



## Melhorar as soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.



## Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.





## tech 16 | Objetivos

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos. Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo capacitará o aluno para:



Conhecer as culturas ocidentais e orientais para o correto desenvolvimento de perfis de consumidores e campanhas de marketing internacionais



Compreender a evolução das novas ferramentas digitais de marketing





Descobrir a abordagem tripla marca-estratégiaconsumidor



Adquirir pensamento crítico em relação à sustentabilidade e inovação no marketing de luxo



Alargar a capacidade de análise do cenário comercial das marcas



Desenvolver competências estratégicas para se adaptar ao novo mercado de trabalho





Melhorar a tomada de decisões no contexto empresarial e de desenvolvimento empresarial



Elaborar um Plano de Marketing correto e adaptado ao cliente, à marca e às necessidades do mercado



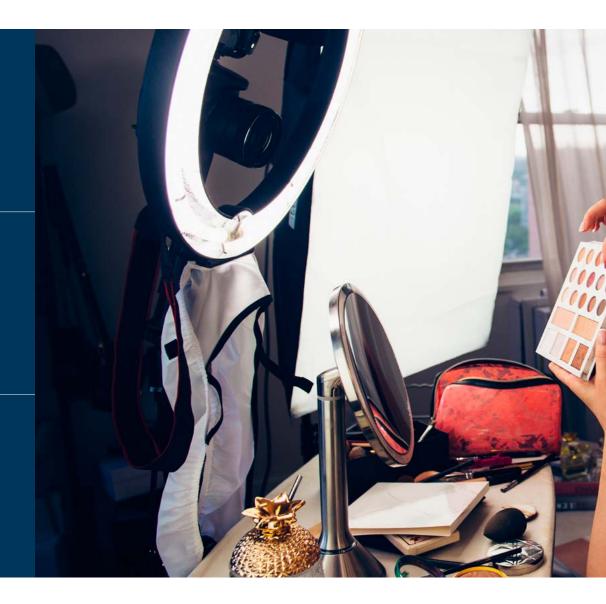
Planear ações de marketing em conformidade com a indústria do luxo, fornecendo soluções rentáveis a curto e longo prazo

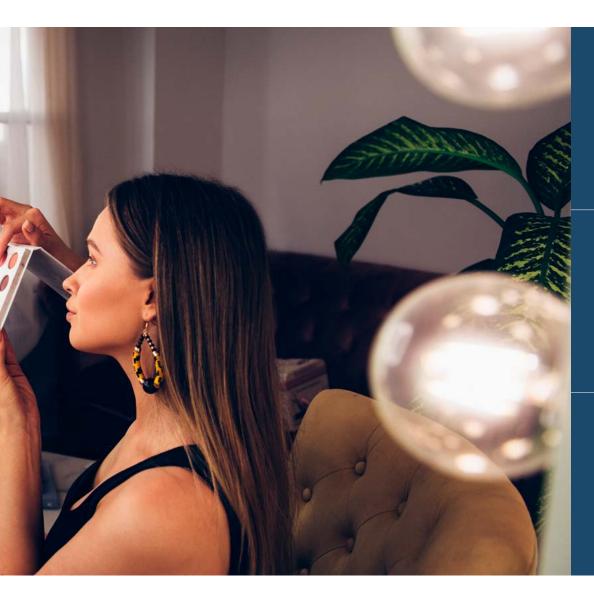


Aprender a projetar a identidade da marca na sociedade em geral



Construir modelos de marketing previsíveis, flexíveis e sustentáveis que garantam a sobrevivência e o impacto do produto de luxo







Descobrir a evolução das Relações Públicas e as últimas tendências do mercado, compreendendo a componente persuasiva das RP para o marketing de luxo e o papel das redes sociais nas estratégias de comunicação



Aprofundar conhecimentos sobre geração de influência e a forma como esta pode ser benéfica numa estratégia de marketing



Aprofundar conhecimentos sobre as principais redes sociais atualmente utilizadas nas campanhas de marketing das marcas, os seus pontos fortes e as suas limitações





## tech 22 | Estrutura e conteúdo

#### Plano de estudos

O panorama altamente globalizado e competitivo de hoje obrigou as empresas a criar ambientes de trabalho altamente eficientes para atingir os seus objetivos. Para o conseguir, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para atingir um nível de gestão competitivo e eficaz de modo a poderem adaptar-se em qualquer altura às necessidades do mercado. Este Curso ensina as ferramentas e conhecimentos necessários para conseguir esta adaptação e poder competir nas melhores condições.

Devido à necessidade de se adaptar constantemente às mudanças no ambiente, que podem ser de todos os tipos, é necessário que uma empresa atue como um sistema adaptável. Por isso, é essencial que todos os profissionais, mesmo que sejam responsáveis por apenas uma área da empresa, estejam conscientes do impacto nas outras áreas e, sobretudo, no cliente final. Por outras palavras, tem de ter um conhecimento transversal.

O Curso intensivo de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo da TECH Universidade Tecnológica prepará-lo-á para dominar o panorama da indústria da moda numa perspetiva atual através das redes sociais e das novas ferramentas de marketing. O conteúdo do Curso foi concebido para promover o desenvolvimento das competências exigidas por este serviço.

O Curso aborda em profundidade o impacto da linguagem digital em diferentes plataformas de redes sociais na projeção de vendas das marcas de moda, as tendências atuais e o perfil dos novos consumidores, entre outros. Conteúdos de qualidade desenvolvidos pelos melhores especialistas do setor incluídos num plano de estudos com o qual os profissionais se desenvolverão numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora com o objetivo de conseguirem alcançar a excelência num domínio tão competitivo como o da moda e

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e segue o seguinte plano de estudos:

Módulo 1

Novas interações nos mercados do luxo e da moda



## Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo completamente online. Durante as 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso a qualquer altura, permitindolhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

## tech 24 | Estrutura e conteúdo

#### Módulo 1. Novas interações nos mercados do luxo e da moda

## 1.1. O papel das RP numa marca de moda

- 1.1.1. As relações públicas na indústria do luxo
- 1.1.2. Os modelos de Gruning e Hunt
- 1.1.3. O modelo 5 de RP

#### 1.2. A mensagem estratégica

- 1.2.1. Os componentes persuasivos da informação
- 1.2.2. O papel das RP versus o papel do marketing e da publicidade
- 1.2.3. Critérios de seleção das ações de comunicação

## 1.3. Métricas para a análise das RP

- 1.3.1. A necessidade de controlo das relações públicas
- 1.3.2. Ferramentas de clipping e VPE
- 1.3.3. A avaliação qualitativa numa empresa de luxo

#### 1.4. Erros a evitar no domínio das RP

- 1.4.1. Os mass media já não são os únicos
- 1.4.2. Excesso de conteúdo e falta de relevância
- 1.4.3. Improvisação vs. Planeamento

## 1.5. Novas tendências pós-covid nas RP de luxo

- 1.5.1. Mais "sociais" do que nunca, a interação digital e pessoal
- 1.5.2. Comunicação emocional e neuromarketing
- 1.5.3. Principais informações sobre os consumidores atuais

#### 1.6. Marketing de Redes Sociais

- 1.6.1. Internet: a porta de entrada para a interação digital
- 1.6.2. As redes sociais como canal de eleição para os millenials
- 1.6.3. Embaixador da Marca

# 1.7. Estratégias de poder digitais: Marketing de influenciadores na moda e luxo

- 1.7.1. Influência na esfera das redes sociais
- 1.7.2. A gestão dos novos líderes digitais: os influenciadores da moda
- 1.7.3. Os microinfluenciadores e os seus planos de crescimento

## 1.8. A consolidação dos conteúdos audiovisuais: YouTube e TikTok

- 1.8.1. A crescente quota de mercado da comunicação não verbal
- 1.8.2. Democratização na criação de conteúdos audiovisuais
- 1.8.3. Gestão das expectativas na criação de conteúdos audiovisuais

#### 1.9. A influência nas comunidades: Facebook e Instagram

- 1.9.1. Comunicação transversal
- 1.9.2. Interesse comunitário
- 1.9.3. As mensagens emocionais e a gestão da empatia

#### 1.10. Estratégias de marca pessoal: LinkedIn e Twitter

- 1.10.1. As grandes montras para perfis empresariais
- 1.10.2. Quando a concorrência são os seus amigos
- 1.10.3. O impacto dos títulos: da profundidade à leveza





Metodologia Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o Relearning. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a New England Journal of Medicine.



## tech 28 | Metodologia

## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.



Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações da de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reai"

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.



## **Relearning Methodology**

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



## Metodologia | 31 tech

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### **Masterclasses**

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



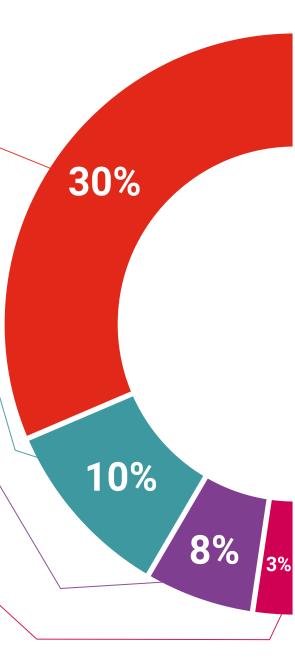
## Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### **Leituras complementares**

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



## Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### **Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

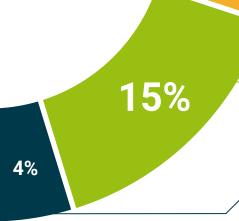


Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

## **Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



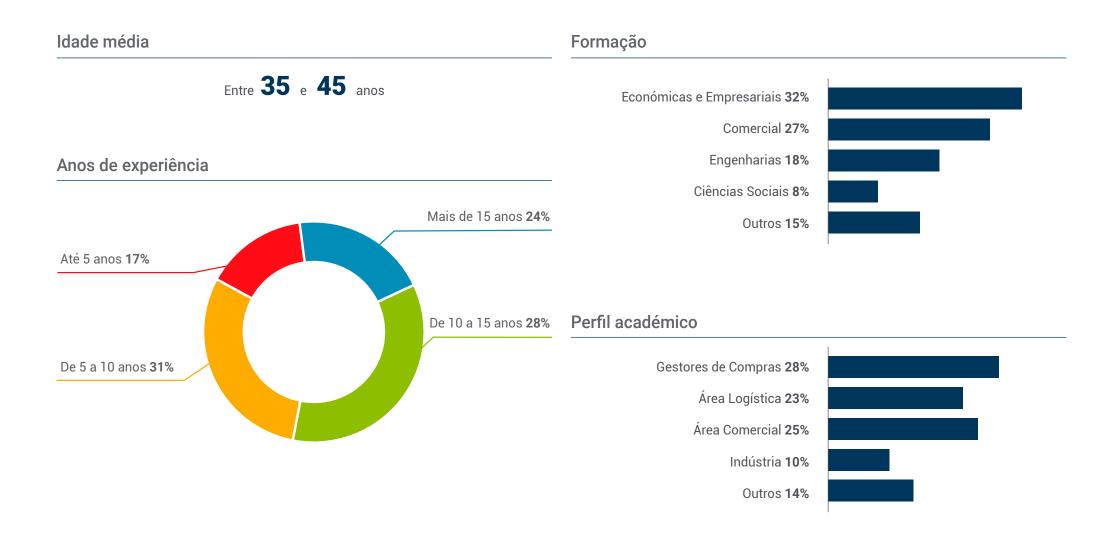


30%

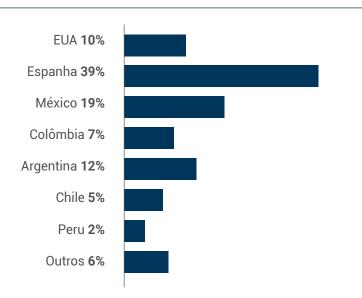




## tech 36 | Perfil dos nossos alunos



## Distribuição geográfica





# **Aurora Contreras**

#### Social Media Manager

"Precisava de atualizar as minhas competências de comunicação para dominar o contacto com o cliente através das redes sociais para expandir o público potencial da marca para a qual trabalho e este Curso da TECH ensinou-me tudo o que precisava de saber"





#### **Diretor Convidado Internacional**

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos Projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu diferentes tarefas relacionadas com o Produto, o Merchandising e a Comunicação. Tudo isto, ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste executivo internacional de alto nível estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar informações em quadros claros e executar ações concretas alinhadas com objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e adaptação a ritmos de trabalho acelerados. A tudo isto, junta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma paixão genuína pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou uma variedade de estratégias de Marketing para vestuário e acessórios. As suas táticas também se centraram no retalho e nas necessidades e comportamento dos consumidores. Nesta função, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, actuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como a Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou Projetos para promover a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Foi também responsável pela criação de calendários eficazes para campanhas de compra e venda. Também geriu as condições, os custos, os processos e os prazos de entrega de diferentes operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos líderes empresariais de topo e mais qualificados no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão com a qual conseguiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinir os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



# Sr. La Sala, Andrea

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange em Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Grupo Coin
- Diretor de Marca na Dolce&Gabbana
- Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A
- Analista de Mercado na Fastweb
- Licenciado em Gestão e Economia pela Universidade de Estudos do Piemonte Oriental



## tech 42 | Direção do curso

#### Direção



### Dra. María García Barriga

- Profissional de marketing digital
- Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda

#### **Professores**

#### Dr. Ignacio Campos Bravo

- Licenciatura em Comunicação com dupla especialização em Meios de Informação e Comunicação Empresarial pela Universidade Loyola Andalucía
- Mestrado Executivo em Gestão de Empresas de Moda no ISEM
- Durante a sua experiência laboral trabalhou em pequenos meios e agências de comunicação e, mais recentemente, na gestão do ponto de venda no canal multimarca da Loewe Perfumes







## tech 46 | Impacto para a sua carreira

Se quer alcançar uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo ajudálo-á a consegui-la.

## Pronto para progredir? Espera-o uma excelente melhoria profissional

O Curso intensivo de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo prepará-lo-á para enfrentar desafios e tomar importantes decisões criativas e estratégicas para atingir os seus objetivos. O seu sucesso não é um objetivo apenas seu, é também o objetivo da educação de elite da TECH para todos.

Se quer superar-se si mesmo, alcançar uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

Não perca a oportunidade que a TECH lhe oferece e frequente este Curso com projeção de futuro.

### Momento de mudança

Durante o Curso,

31%

Durante o primeiro ano,

35%

Dois anos mais tarde,

34%

#### Tipo de mudança

Promoção interna **40**%

Mudança de empresa **35**%

Empreendedorismo **25**%

#### Melhoria salarial

A conclusão deste Curso significa um aumento no salário de mais de 25,22% para os nossos alunos

Salário anual anterior

**77.000€** 

Aumento salarial anual de

25,22%

Salário anual posterior

96.419€





# tech 50 | Benefícios para a sua empresa

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.



# Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.



# Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este Curso reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da mesma.



## Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.



## Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este Curso, a empresa entrará em contacto com os principais mercados da economia mundial.





## Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.



## Aumento da competitividade

Este Curso irá equipar os seus profissionais com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionarem a organização.







# tech 54 | Certificação

Este **Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo

Modalidade: online Duração: 6 semanas





## Curso

# Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo

» Modalidade: Online

» Duração: 6 semanas

» Certificação: TECH Universidade Tecnológica

» Créditos: 6 ECTS

» Horário: ao seu próprio ritmo

» Exames: online



Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo



