

# Curso

Fashion Thinking no Mercado  
da Moda e do Luxo





## Curso

# Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Indicado para: profissionais de diversas áreas académicas que desejem aprofundar conhecimentos acerca do novo cenário levantado pelo mundo do luxo e das suas oportunidades de crescimento e comercialização.

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/fashion-thinking-mercado-moda-luxo](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/fashion-thinking-mercado-moda-luxo)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua  
carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua  
empresa

---

*pág. 48*

11

Certificação

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

No novo cenário global e virtual, a indústria da moda e do luxo precisa de se readaptar ao ritmo de evolução da sociedade atual, especialmente após o impacto que a Covid-19 teve nos consumidores. Por esta razão, a TECH lança este curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo destinado a compreender, avaliar e agir em relação à nova ordem mundial do luxo baseada na sustentabilidade, tecnologia e arte, entendendo que a transformação contínua, preservando a essência do setor, é a chave para o desenvolvimento deste setor no século XXI.

Este curso da TECH aborda a marca de moda como um valor estratégico e a conceptualização como um elemento em constante evolução como os aspetos fundamentais associados à criação de um ecossistema de marcas capaz de se inserir no universo do luxo graças ao *branding*, ao posicionamento e à criação de conteúdos, adaptando-os ao novo formato audiovisual baseado na narrativa transmedia e ao *storytelling*.



Curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo. TECH  
Universidade Tecnológica



“

*O branding é uma das melhores ferramentas para posicionar uma marca e o objetivo do profissional que frequentar este curso completo será elaborar conteúdos de acordo com essa imagem”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Global University



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

*Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Este Curso foi concebido para reforçar os conhecimentos sobre as fórmulas digitais do mundo da moda e do luxo para criar conteúdos de qualidade e coerentes com a identidade da marca para a qual está orientado. Desta forma, a marca posiciona-se através de uma poderosa linguagem visual e estudada, apoiada pelos seus valores simbólicos e identitários. Assim, o aluno adquirirá as ferramentas necessárias para compreender o papel do Marketing numa empresa ou conceber uma estratégia de marca centrada em novos potenciais consumidores.



“

*Está a um passo de conseguir construir um ambiente digital capaz de atrair com sucesso tráfego e audiências para as marcas de luxo”*

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.**

O Curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo capacitará o aluno para:

01

Conhecer as culturas ocidentais e orientais para o correto desenvolvimento de perfis de consumidores e campanhas de marketing internacionais

04

Adquirir pensamento crítico em relação à sustentabilidade e inovação no marketing de luxo

02

Descobrir a abordagem tripla marca-estratégia-consumidor

05

Alargar a capacidade de análise do cenário comercial das marcas

03

Compreender a evolução das novas ferramentas digitais de marketing

06

Melhorar a tomada de decisões no contexto empresarial e de desenvolvimento empresarial

07

Desenvolver competências estratégicas para se adaptar ao novo mercado de trabalho

10

Aprender a projetar a identidade da marca na sociedade em geral

08

Elaborar um Plano de Marketing correto e adaptado ao cliente, à marca e às necessidades do mercado

11

Construir modelos de marketing previsíveis, flexíveis e sustentáveis que garantam a sobrevivência e o impacto do produto de luxo

09

Planear ações de marketing em conformidade com a indústria do luxo, fornecendo soluções rentáveis a curto e longo prazo

12

Descobrir a evolução das Relações Públicas e as últimas tendências do mercado, compreendendo a componente persuasiva das RP para o marketing de luxo e o papel das redes sociais nas estratégias de comunicação

13

Construir um ambiente digital capaz de atrair tráfego/audiência para a marca de moda, seja offline ou online, com um posicionamento desejado

14

Gerar uma árvore de conteúdos coerentes em toda a Bio

15

Desenvolver conteúdos e histórias que se identifiquem com o ecossistema da sua marca





16

Adaptar os resultados e criar um novo ecossistema

17

Projetar a personalidade da marca através da criatividade e da inovação como valores simbólicos em constante crescimento

18

Compreender a globalidade do mercado da moda como um todo

05

# Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo foi desenvolvido pelos melhores especialistas do setor que reuniram os seus conhecimentos e experiência num curso completo e atual com uma base totalmente atualizada e digital. Contempla os últimos desenvolvimentos no setor, como o facto de as marcas terem em conta os seus públicos plurais, globais e virtuais. O seu formato 100% online permitirá aos alunos assistir às aulas no momento e local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horários e interesses e, em apenas 6 semanas, terão um certificado de qualidade, próprio do setor.



“

*Irá familiarizar-se com o comércio eletrônico de luxo e compreender como o produto interage com o cliente através da criação de conteúdos de qualidade”*

## Plano de estudos

O panorama altamente globalizado e competitivo de hoje obrigou as empresas a criar ambientes de trabalho altamente eficientes para atingir os seus objetivos. Para o conseguir, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para atingir um nível de gestão competitivo e eficaz de modo a poderem adaptar-se em qualquer altura às necessidades do mercado. Este curso ensina as ferramentas e conhecimentos necessários para conseguir esta adaptação e poder competir nas melhores condições.

Devido à necessidade de se adaptar constantemente às mudanças no ambiente, que podem ser de todos os tipos, é necessário que uma empresa atue como um sistema adaptável. Por isso, é essencial que todos os profissionais, mesmo que sejam responsáveis por apenas uma área da empresa, estejam conscientes do impacto nas outras áreas e, sobretudo, no cliente final. Por outras palavras, tem de ter um conhecimento transversal.

O Curso intensivo de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo da TECH Universidade Tecnológica prepará-lo-á para dominar o panorama da indústria da moda numa perspetiva atual e com uma abordagem global e digital.

Assim, o Curso aborda a marca como um valor estratégico e a conceptualização como um elemento em constante evolução, como os aspetos fundamentais associados à criação

de um ecossistema de marcas capaz de se enquadrar no universo do luxo graças ao *branding*, ao posicionamento e à criação de conteúdos, adaptando-os ao novo formato audiovisual baseado na narrativa transmedia e no *storytelling*.

Os melhores especialistas do setor conceberam um plano de estudos em que os profissionais se desenvolverão numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora com o objetivo de permitir aos alunos alcançar a excelência num domínio tão competitivo como o da moda e do luxo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e segue o seguinte conteúdo:

### Módulo 1

### Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de desenvolver este Curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo de uma forma completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

**Módulo 1. Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo**

**1.1. Gestão Phygital**

- 1.1.1. *Experiência de Luxo*
- 1.1.2. Os recursos de pesquisa e o desenvolvimento das SERP
- 1.1.3. A marca de moda no mundo do luxo

**1.2. O ADN da marca de luxo**

- 1.2.1. O objetivo comercial: a missão da marca de luxo
- 1.2.2. O longo prazo das ações de marketing: a visão
- 1.2.3. Os atributos da marca e a identidade: os valores

**1.3. Digital Media Track**

- 1.3.1. O alcance orgânico no ambiente digital: KDA
- 1.3.2. A criatividade das campanhas SEM
- 1.3.3. A importância do SMO no setor do luxo

**1.4. O comércio eletrónico de luxo**

- 1.4.1. A web de conteúdos e as vendas por comércio eletrónico
- 1.4.2. Evolução dos objetivos da comunicação de marketing
- 1.4.3. Interação na criação de conteúdos

**1.5. O sentido do Wordpress e de outras ferramentas estáticas**

- 1.5.1. A comunicação bidirecional e estática
- 1.5.2. Estrutura e composição dos blogs
- 1.5.3. O editorial das revistas de moda digitais

**1.6. Inbound Marketing**

- 1.6.1. Ambient Marketing no luxo
- 1.6.2. Realismo virtual na narrativa transmedia
- 1.6.3. Etapas da criação do *storytelling*

**1.7. O marketing de atração através da imagem**

- 1.7.1. A beleza como impulso visual
- 1.7.2. O enredo de uma história de marca
- 1.7.3. Como ser uma referência?

**1.8. Google Trends**

- 1.8.1. O conteúdo imediato
- 1.8.2. A dinâmica das palavras-chave mais pesquisadas
- 1.8.3. Todos nós consultamos as tendências: quando a tendência é não seguir a tendência

**1.9. Estratégia de Branding**

- 1.9.1. Alinhamento de conteúdos e tendências
- 1.9.2. A atmosfera musical na comunicação audiovisual
- 1.9.3. *Filmes de moda*

**1.10. Remarketing: o crescimento constante de uma marca**

- 1.10.1. A criatividade, a inovação e a invenção
- 1.10.2. O equilíbrio entre inspiração e aspiração no setor da moda
- 1.10.3. Reorganização pós-covid: conteúdos para toda a comunidade



06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

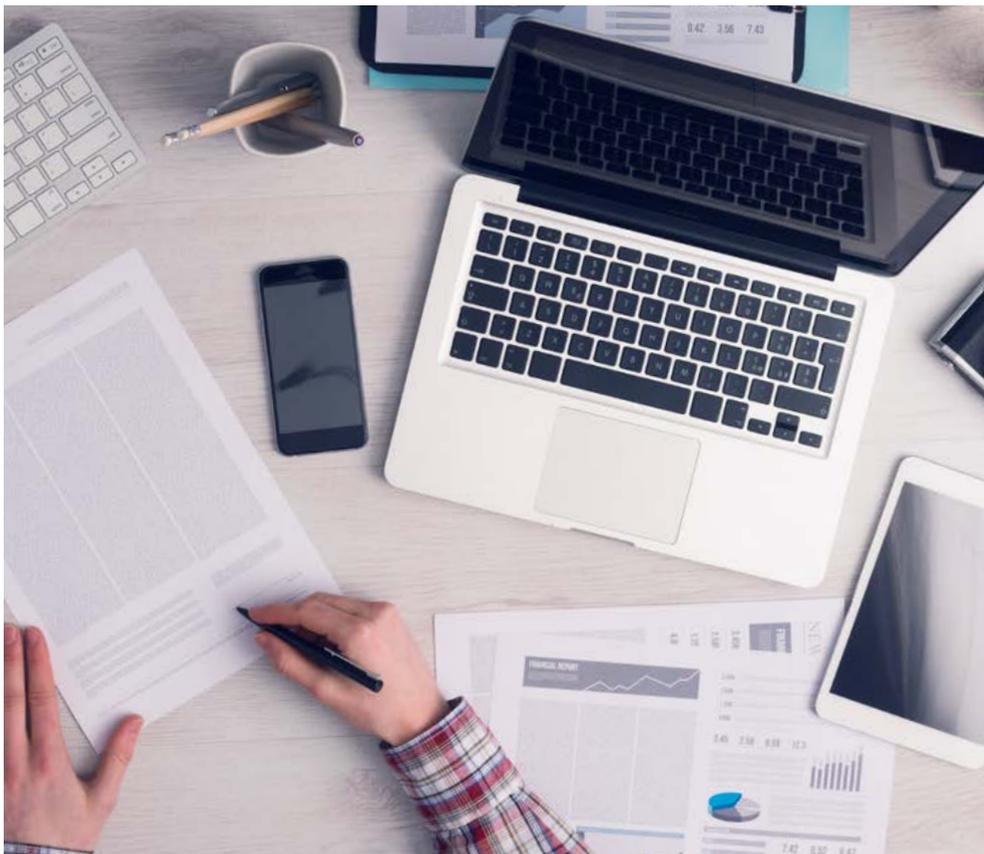
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



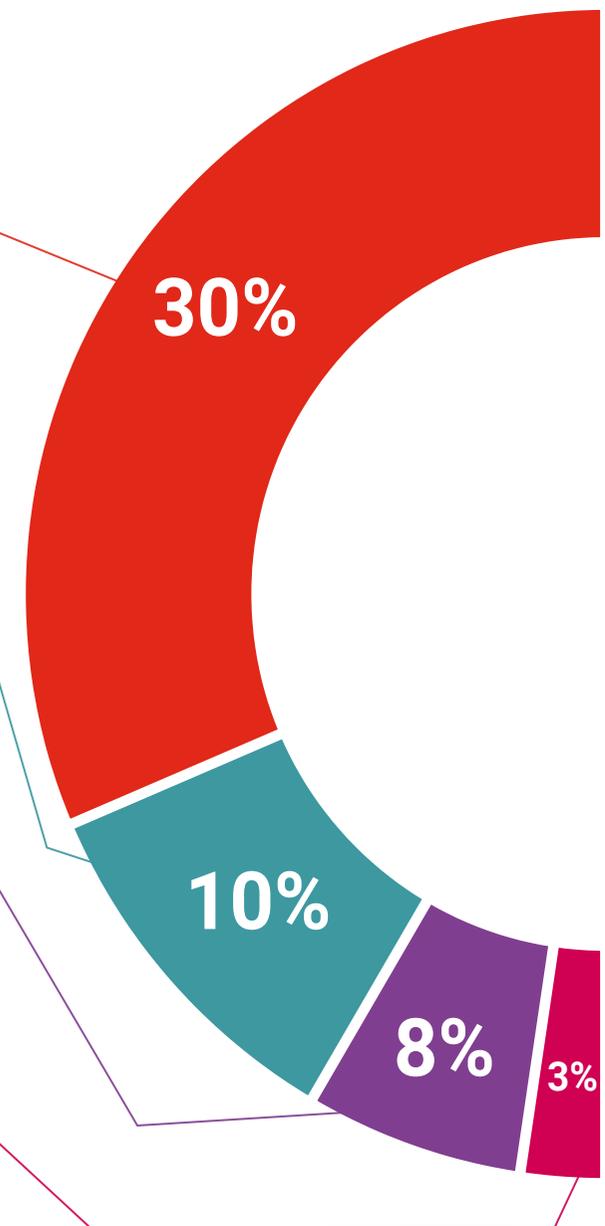
#### Práticas de aptidões e competências

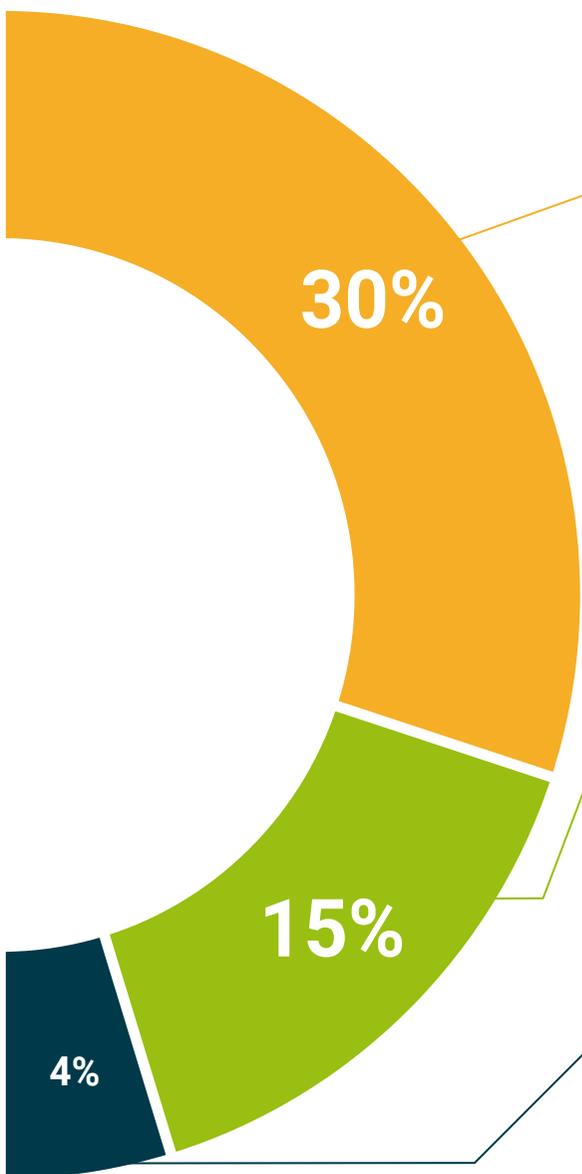
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a profissionais e alunos de várias disciplinas académicas que desejem aprofundar conhecimentos sobre o novo cenário que surge no mundo do luxo, aqueles que são capazes de colocar desafios e oportunidades de crescimento e comercialização. Por conseguinte, não existe um perfil único, uma vez que o corpo discente é diversificado e provém de diferentes setores com interesses comuns: marketing, moda e luxo.

Esta diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste curso. O desenvolvimento de um conhecimento aprofundado do Marketing na indústria do luxo permitir-lhes-á encontrar o equilíbrio entre o talento criativo e analítico e enfrentar as mudanças económicas e sociais com agilidade.



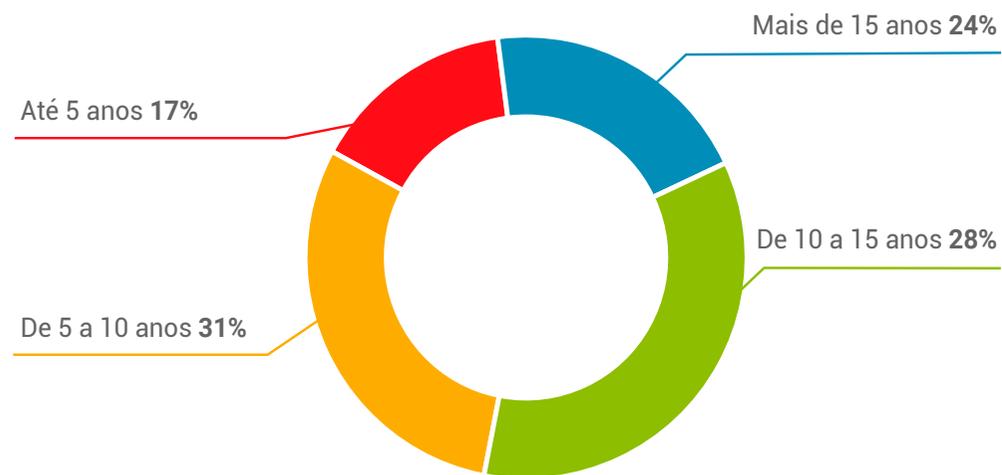
“

*Dominará as ferramentas do inbound marketing no ambiente de luxo, como o ambient marketing, a narrativa transmedia e o storytelling”*

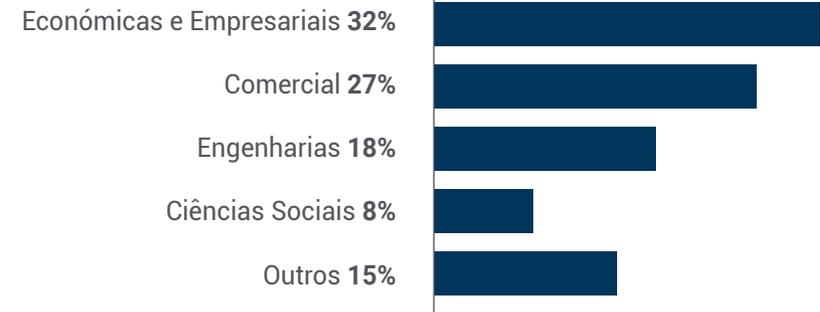
### Idade média

Entre **35** e **45** anos

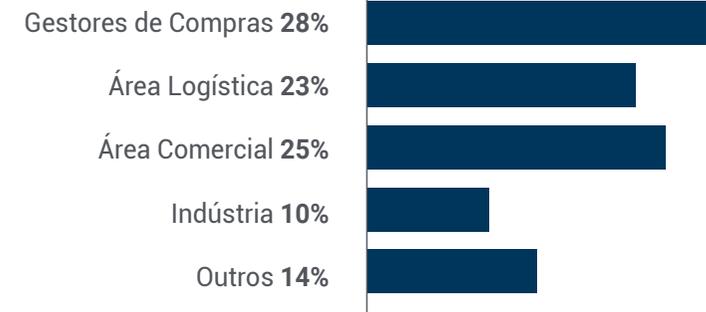
### Anos de experiência



### Formação

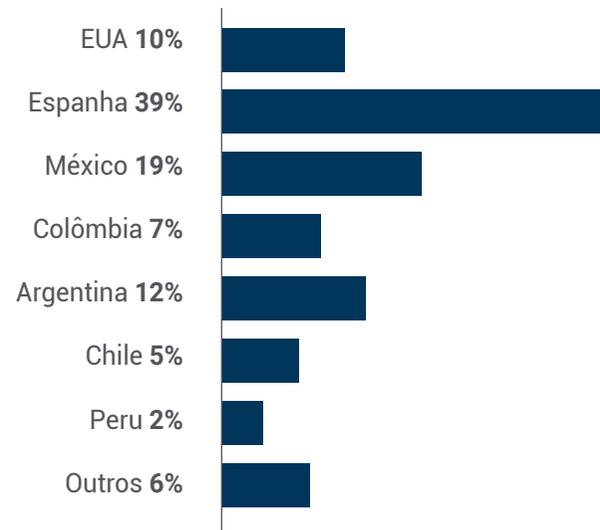


### Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Andrea Solano

Social Media & Community Manager

*"Como fã da comunicação de moda, não podia deixar passar a oportunidade de frequentar um curso como este, é único! Ensinou-me a aplicar os fundamentos do storytelling às marcas de moda e consegui reorientar a minha carreira como gestora de redes sociais e de comunidades numa editora de moda"*

08

# Direção do curso

O corpo docente do curso inclui especialistas de renome no domínio do Marketing e da Moda orientados para o luxo que trazem para este plano de estudos a experiência dos seus anos de trabalho e a ligação que mantiveram ao longo das suas carreiras com este ambiente exclusivo. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o curso de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o aluno.





“

*Aprenda com verdadeiros especialistas em comunicação de moda reconhecidos no panorama nacional”*

## Diretor Convidado Internacional

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos Projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu diferentes tarefas relacionadas com o Produto, o Merchandising e a Comunicação. Tudo isto, ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste executivo internacional de alto nível estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar informações em quadros claros e executar ações concretas alinhadas com objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e adaptação a ritmos de trabalho acelerados. A tudo isto, junta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma paixão genuína pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou uma variedade de estratégias de Marketing para vestuário e acessórios. As suas táticas também se centraram no retalho e nas necessidades e comportamento dos consumidores. Nesta função, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, actuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como a Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou Projetos para promover a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Foi também responsável pela criação de calendários eficazes para campanhas de compra e venda. Também geriu as condições, os custos, os processos e os prazos de entrega de diferentes operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos líderes empresariais de topo e mais qualificados no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão com a qual conseguiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinir os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



## Sr. La Sala, Andrea

---

- ♦ Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange em Giorgio Armani, Milão, Itália
- ♦ Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- ♦ Responsável de Marca no Grupo Coin
- ♦ Diretor de Marca na Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ Analista de Mercado na Fastweb
- ♦ Licenciado em Gestão e Economia pela Universidade de Estudos do Piemonte Oriental

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Dra. María García Barriga

- ◆ Profissional de marketing digital
- ◆ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ◆ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ◆ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ◆ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ◆ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ◆ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ◆ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

## Professores

### Dra. Isabel Zancajo

- ◆ Diretora de Comunicação e RP da Yves Saint Laurent e Biotherm na divisão L'Oreal Luxe, onde trabalha há 10 anos e onde se especializou na criação de planos estratégicos digitais e tradicionais baseados no Marketing de Influenciadores
- ◆ Licenciatura em Publicidade e RP pela UCM
- ◆ MBA pelo Instituto de Empresa de Madrid



09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final de levar a cabo este grande esforço deve ser o crescimento profissional e agora, mais do que nunca, é a altura certa.



“

*Seja um dos primeiros a ter um certificado inovador como este, procurado pelas principais empresas de moda e agências de marketing atuais”*

*Se quer alcançar uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo ajudá-lo-á a conseguí-la.*

### Pronto para progredir? Espera-o uma excelente melhoria profissional

O Curso intensivo de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo prepará-lo-á para enfrentar desafios e tomar importantes decisões criativas e estratégicas para atingir os seus objetivos. O seu sucesso não é um objetivo apenas seu, é também o objetivo da educação de elite da TECH para todos.

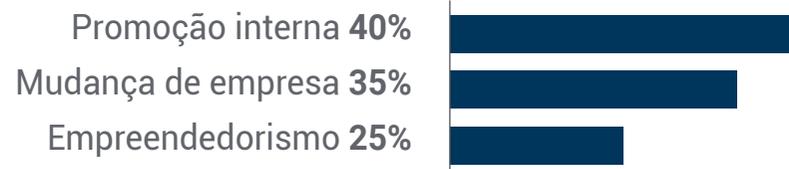
Se quer superar-se si mesmo, alcançar uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

*Uma oportunidade única de se capacitar numa área com cada vez maior procura.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste curso significa um aumento no salário para os nossos alunos de mais de **25,22 %**



# 10

## Benefícios para a sua empresa

O Curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo contribui para aumentar as possibilidades dos alunos, uma avaliação que as empresas devem ter em conta para dispor de uma equipa do mais alto nível. Quanto mais bem formados forem os seus profissionais, maior será a probabilidade de sucesso, mais vendas e mais motivado será o grupo. Também impulsiona a realização de objetivos e a preparação de especialistas que criarão as ferramentas do futuro, como fazem as novas gerações através do domínio das redes sociais. Tudo isso contribui para o crescimento profissional dos funcionários de empresas que, como a TECH, estão comprometidas com a excelência. Por isso, este curso é uma oportunidade única para as empresas terem as melhores pessoas na sua equipa, tornando-se geradoras de excelentes líderes.





“

*Certifique-se de que a sua empresa tem os melhores colaboradores, incentive-os a expandir os seus conhecimentos com este Curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos**

Este curso reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da mesma.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este curso, a empresa entrará em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este curso irá equipar os seus profissionais com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionarem a organização.

# 11

# Certificação

O Curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

**ATECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*boletim oficial*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**





## Curso

### Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

# Curso

## Fashion Thinking no Mercado da Moda e do Luxo

