

Curso

Comunicação Estratégica
e Empresarial



tech global
university



Curso

Comunicação Estratégica e Empresarial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Formados, Diplomados e Licenciados Universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/gestao-comunicacao-estrategica-empresarial

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

A estratégia de comunicação empresarial e corporativa é uma das ações mais importantes que uma entidade tem de desenvolver. O objetivo é estabelecer as orientações que a definem, para trabalhar a imagem que mostra ao público nas diferentes situações que pode enfrentar, especialmente em tempos de crise. A definição de orientações para a ação e a gestão eficaz desta área pode ser uma tarefa complexa. Foi, por isso, criado este curso, com o objetivo de proporcionar aos estudantes o acesso a toda a informação necessária para estabelecer uma estratégia de comunicação sólida e sem falhas. Um curso concebido com base na metodologia pedagógica mais moderna e desenvolvida, apresentado num formato online e acessível a partir de qualquer dispositivo.



Comunicação Estratégica e Empresarial
TECH Universidade Tecnológica

“

Conhecer as ferramentas para uma comunicação estratégica e empresarial de sucesso permitir-lhe-á liderar projetos empresariais com grandes probabilidades de sucesso”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Dada a importância da comunicação empresarial e do desenvolvimento das estratégias que a definem, o objetivo deste Curso é fornecer aos estudantes as melhores ferramentas pedagógicas e acadêmicas para melhorar as suas capacidades e competências de gestão nesta área. É por isso que neste curso encontrará o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, adaptado às suas necessidades profissionais de projeção empresarial e concebido para garantir uma experiência de aprendizagem eficiente e altamente prática.

“

Com a realização deste Curso está mais próximo de alcançar os seus objetivos profissionais mais ambiciosos”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial capacitará o aluno para:

01

Estabelecer as bases de uma comunicação estratégica empresarial sólida que defina a empresa que representa

02

Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas num ambiente empresarial





03

Conhecer a importância da comunicação em situações de crise e estabelecer os critérios mais importantes para definir um plano de ação em conformidade

04

Desenvolver um protocolo estratégico para gerir a reputação empresarial e da marca

05

Estrutura e conteúdo

Assimilar a informação com a metodologia pedagógica utilizada pela TECH nos seus cursos será uma tarefa simples para o estudante licenciado. Esta universidade é pioneira na utilização de técnicas de *Relearning*, que consistem em reiterar os conceitos mais importantes ao longo do programa, favorecendo uma aquisição natural e gradual dos conhecimentos. Além disso, o elevado conteúdo prático do Curso ajudará o estudante a contextualizar melhor a informação e a interiorizá-la de forma mais eficaz.



“

Terá acesso a casos práticos de situações empresariais reais com os quais poderá pôr em prática os conhecimentos adquiridos neste curso sobre a gestão de crises ou a gestão correta da reputação”

Plano de estudos

Para a elaboração do plano de estudos deste Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial a TECH teve em conta os critérios profissionais da equipa docente, baseados nas máximas de atualidade, qualidade e eficácia. Desta forma, os alunos encontrarão neste curso um programa completo, baseado na mais ampla informação sobre os diferentes conceitos que englobam a comunicação interna e externa, a gestão da reputação dos lobbies e grupos de pressão, empresarial.

Terá também à sua disposição 150 horas de material, não só teórico mas também prático, com o qual poderá contextualizar cada secção do programa. Na Sala de Aula Virtual, encontrará também conteúdos adicionais que lhe permitirão aprofundar cada módulo à medida das suas necessidades.

Um curso 100% online, acessível a partir de qualquer dispositivo e no qual o estudante encontrará todo o programa desde o início da atividade académica. Estas características fazem com que esta seja uma oportunidade única para melhorar o seu currículo profissional numa universidade de prestígio, ao mesmo tempo que prossegue a sua vida profissional.

Este Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial tem a duração de 6 semanas é composto por 1 módulo:

Módulo 1

Comunicação Estratégica e Empresarial



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial completamente online. Durante as seis semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1 Comunicação estratégica e empresarial

1.1. Comunicação nas organizações

- 1.1.1. Organizações, pessoas e sociedade
- 1.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
- 1.1.3. Comunicação bidirecional

1.2. Tendências na comunicação empresarial

- 1.2.1. Geração e distribuição de conteúdos empresariais
- 1.2.2. Comunicação empresarial na Web 2.0
- 1.2.3. Implementação de métricas no processo de comunicação

1.3. Plano de comunicação integrado

- 1.3.1. Auditoria e diagnóstico
- 1.3.2. Elaboração do plano de comunicação
- 1.3.3. Medição de resultados: KPIs e ROI

1.4. Comunicação interna

- 1.4.1. Motivação, ação social, participação e programas de capacitação de RH
- 1.4.2. Ferramentas de comunicação interna e meios de comunicação
- 1.4.3. O plano de comunicação interna

1.5. Comunicação externa

- 1.5.1. Ações de comunicação externa
- 1.5.2. A necessidade dos gabinetes de comunicação

1.6. Gestão da reputação

- 1.6.1. A gestão da reputação da empresa
- 1.6.2. A abordagem reputacional da marca
- 1.6.3. Gestão da reputação da liderança

1.7. Comunicação e reputação digital

- 1.7.1. Relatório de reputação online
- 1.7.2. Netiqueta e melhores práticas em redes sociais
- 1.7.3. *Branding e Networking 2.0*

1.8. Comunicação em situações de crise

- 1.8.1. Definição e tipos de crise
- 1.8.2. Fases da crise
- 1.8.3. Mensagens Conteúdos e momentos

1.9. Lobbies e grupos de pressão

- 1.9.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
- 1.9.2. Relações institucionais e *Lobbying*
- 1.9.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação

1.10. Estratégia de marca corporativa

- 1.10.1. Imagem pública e *Stakeholders*
- 1.10.2. Estratégia e gestão de *Branding* empresarial
- 1.10.3. Estratégia de comunicação empresarial alinhada com a identidade da marca



“

Ter o mais completo plano de estudos sobre estratégia de marca corporativa e tendências de comunicação empresarial irá diferenciá-lo de outros profissionais do setor”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

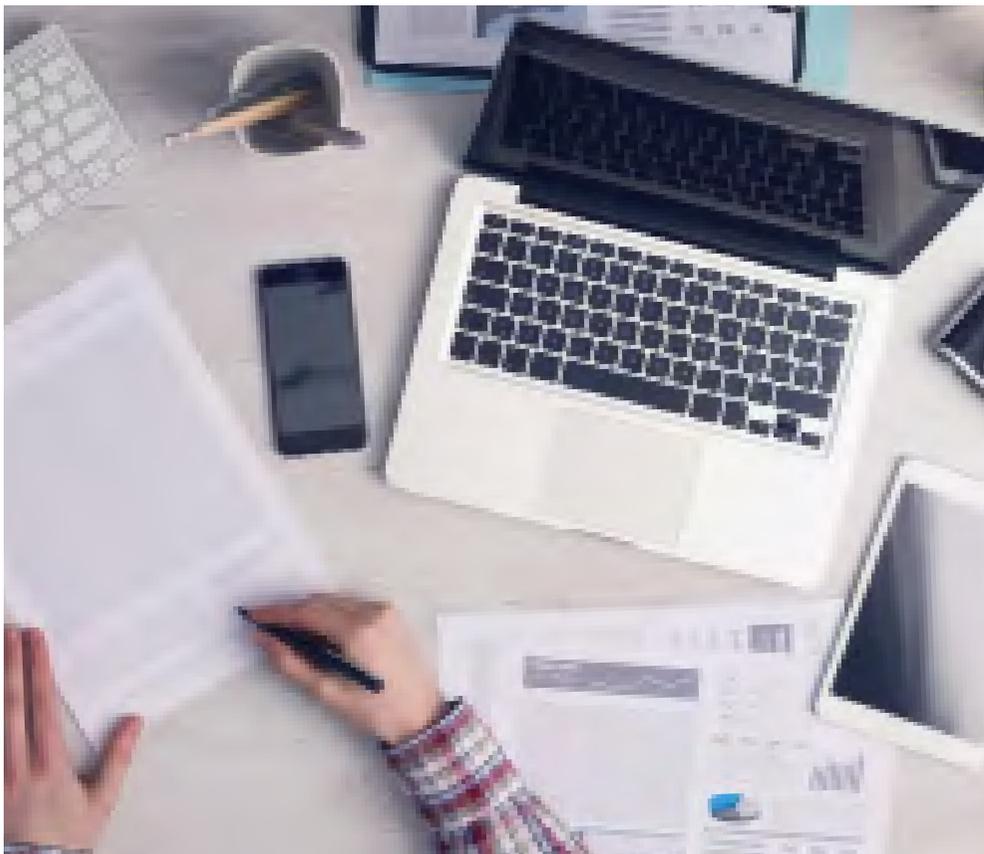
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



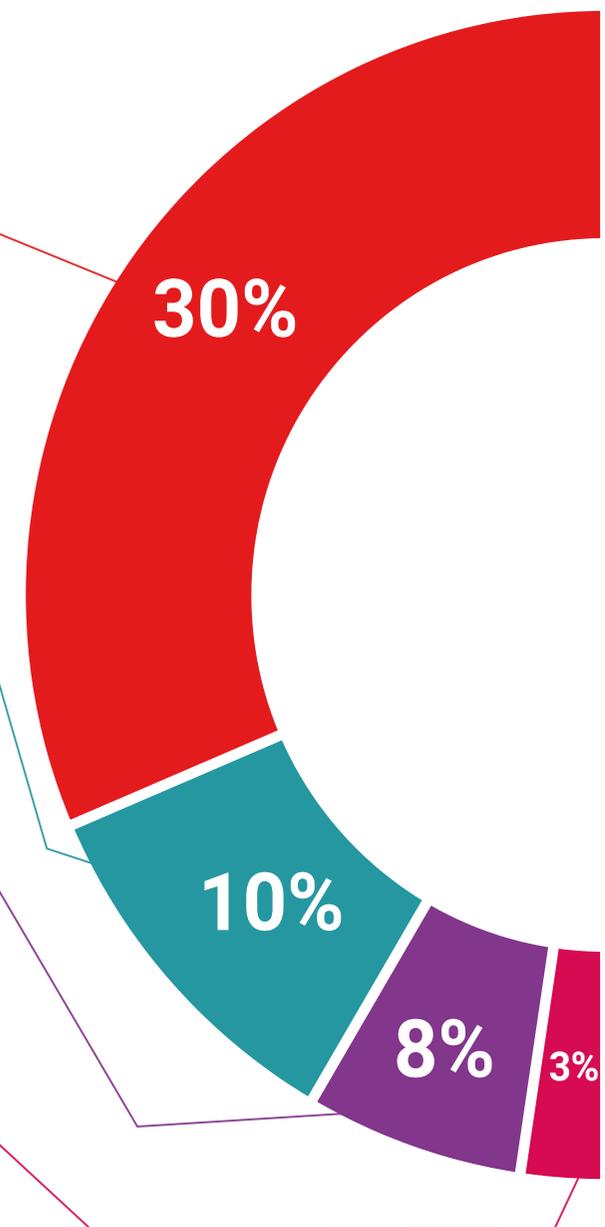
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

Este Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial é um curso indicado para formados, diplomados e licenciados universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



“

A TECH não define um perfil específico para os seus cursos. Estes destinam-se a todos os estudantes que pretendam encontrar as ferramentas académicas que darão à sua carreira profissional o empurrão necessário para alcançar o sucesso empresarial”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



Área de Estudo

Jornalismo e Comunicação **43%**

Empresariais **26%**

Ciências Sociais **25%**

Ouros **6%**

Perfil acadêmico

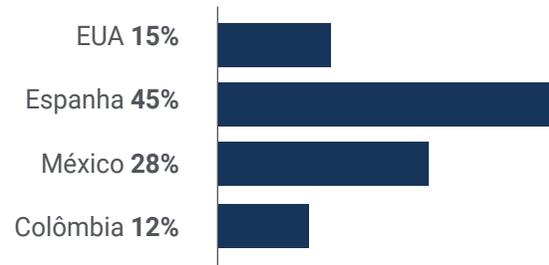
Imprensa, rádio e TV **38%**

Publicidade **27%**

Agência de notícias **22%**

Outras **13%**

Distribuição geográfica



Francisco Cáceres

Diretor do Departamento de Comunicação Empresarial de uma empresa de rádio

"A comunicação institucional e empresarial foi sempre o meu ramo preferido no âmbito das oportunidades profissionais oferecidas pela comunicação. No entanto, não sabia que o podia fazer até encontrar este Curso. Em poucas semanas, notei uma grande melhoria nas minhas competências e, no final, senti que estava pronto para assumir um projeto de gestão no seio de um meio de comunicação. Graças a isso, hoje estou a trabalhar naquilo de que realmente gosto, embora não exclua a possibilidade de voltar à TECH no futuro, se precisar de mudar o rumo da minha profissão"

08

Direção do curso

Este Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial é dirigido pela melhor equipa docente, caracterizada pelo seu vasto currículo académico e pela sua vasta experiência profissional no domínio da comunicação empresarial. Além disso, como são profissionais em atividade, trarão ao conteúdo e ao ensino um carácter pessoal, atual e crítico da indústria, fazendo deste curso uma oportunidade única de crescer profissionalmente com especialistas do setor.



“

Um curso 100% online criado por especialistas em Comunicação Estratégica e Empresarial e direcionado a futuros profissionais deste setor”

Diretor Internacional Convidado

Com uma sólida trajetória na área de Comunicações e Marketing, Bianca Freedman atuou como Chief Executive Officer (CEO) da divisão da Edelman no Canadá, onde liderou a estratégia, as operações e a cultura na região. De facto, desempenhou um papel crucial na evolução, promoção e proteção de marcas e reputações num ambiente midiático dinâmico. Além disso, foi uma das especialistas em Executive Positioning dentro da rede global da Edelman, uma área crítica em que os líderes empresariais são cada vez mais requisitados.

Adicionalmente, ocupou outras posições de destaque na Edelman, incluindo Chief Operating Officer (COO) e General Manager. Nesses cargos, liderou alguns dos projetos mais importantes e complexos da organização, tanto no setor privado quanto no público, trabalhando com algumas das empresas mais prestigiadas do país para transformar a sua presença perante funcionários, clientes e acionistas.

A carreira de Bianca Freedman também incluiu cargos na InfinityComm Inc., como Gerente de Contas e Relações Públicas, assim como no Credit Valley Hospital, onde atuou como Coordenadora de Marketing e Comunicações. Também exerceu funções de Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart, onde desempenhou um papel fundamental na inovação das comunicações, tanto no Canadá quanto na área da baía de São Francisco, ao lado ao grupo global de comércio eletrónico da empresa.

De destacar que, como membro ativo da comunidade, fez parte do Conselho Consultivo de Humber PR e é voluntária na Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD). Compromete-se a eliminar barreiras para a entrada no mercado de trabalho, bem como a apoiar talentos de grande potencial.



Sra. Bianca, Freedman

- Chief Executive Officer (CEO) na Edelman Canadá, Toronto, Canadá
- Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart
- Coordenadora de Marketing e Comunicações no Credit Valley Hospital
- Gerente de Contas e Relações Públicas na InfinityComm Inc.
- Bolsa IWF em Administração e Gestão de Empresas pelo INSEAD
- Programa de Liderança Transformacional, Administração e Gestão de Empresas pela Harvard Business School
- Pós-graduação em Relações Públicas pelo Humber College
- Licenciada em Ciências Políticas, Estudos de Comunicação, pela Universidade McMaster
- Membro Conselho de Assessoria da Humber PR, Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD)

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Noelia Iñesta Fernández

- ♦ Jornalista e Gestora de Redes Sociais
- ♦ Responsável de Comunicação, G. Greterika Imp-Exp
- ♦ Responsável de Comunicação e Marketing, A. Corporate
- ♦ Community Manager em PME no canal , Horeca
- ♦ Editora dos meios de comunicação locais
- ♦ Doutorada em Investigação dos Meios de Comunicação Social
- ♦ Licenciatura em Jornalismo
- ♦ Mestrado em Social Media Management
- ♦ Técnica Superior de Produção Audiovisual



09

Impacto na sua carreira

A TECH valoriza o investimento, tanto em termos de tempo como de dinheiro, feito pelos profissionais que decidem arriscar e frequentar este curso. Assim, são feitos todos os esforços para oferecer conteúdos que correspondam às expectativas, impactando positivamente o percurso profissional do estudante. Sendo assim capaz de atingir os objetivos propostos a curto, médio e longo prazo. Além disso, reforça as capacidades de organização e de planificação com vista à criação de um negócio próprio ou à subida na hierarquia de uma empresa.



“

Contar com o melhor programa de Comunicação Estratégica e Empresarial e com o apoio de um corpo docente especialista só o pode levar ao sucesso profissional”

A TECH sabe que é um profissional e, por isso, superar-se a si mesmo é uma tarefa complicada. No entanto, nós assumimos o risco, com a garantia de que com este Curso irá mais longe do que alguma vez imaginou.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial da TECH Universidade Tecnológica é um curso intenso que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

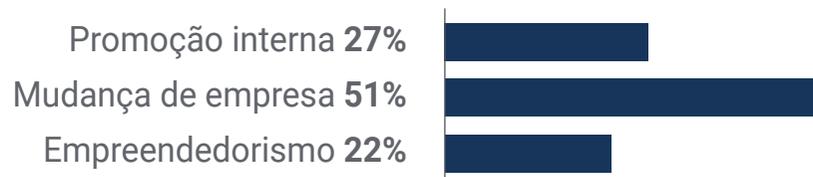
Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

A internacionalidade dos estudantes da TECH dar-lhe-á a oportunidade de estabelecer contactos com potenciais parceiros, clientes e fornecedores de todo o mundo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial contribui para elevar o talento da gestão ao seu máximo potencial através da especialização de líderes de alto nível. Completar este curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Para além de adquirir novas experiências no domínio da digitalização e da organização.



“

Com este curso, tornar-se-á um líder profissional, altamente qualificado e preparado para assumir um projeto empresarial ambicioso no setor da comunicação”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*[bollettino ufficiale](#)*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Comunicação Estratégica e Empresarial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Comunicação Estratégica e Empresarial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Comunicação Estratégica
e Empresarial