

Criatividade Publicitária: Direção Artística







Curso Criatividade Publicitária: Direção Artística

» Modalidade: online

» Duração: **6 semanas**

» Certificação: TECH Global University

» Acreditação: 6 ECTS

» Horário: ao seu próprio ritmo

» Exames: online

 ${\it Acesso \ ao \ site::}\ {\it www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/criatividade-publicitaria-direcao-artistica}$

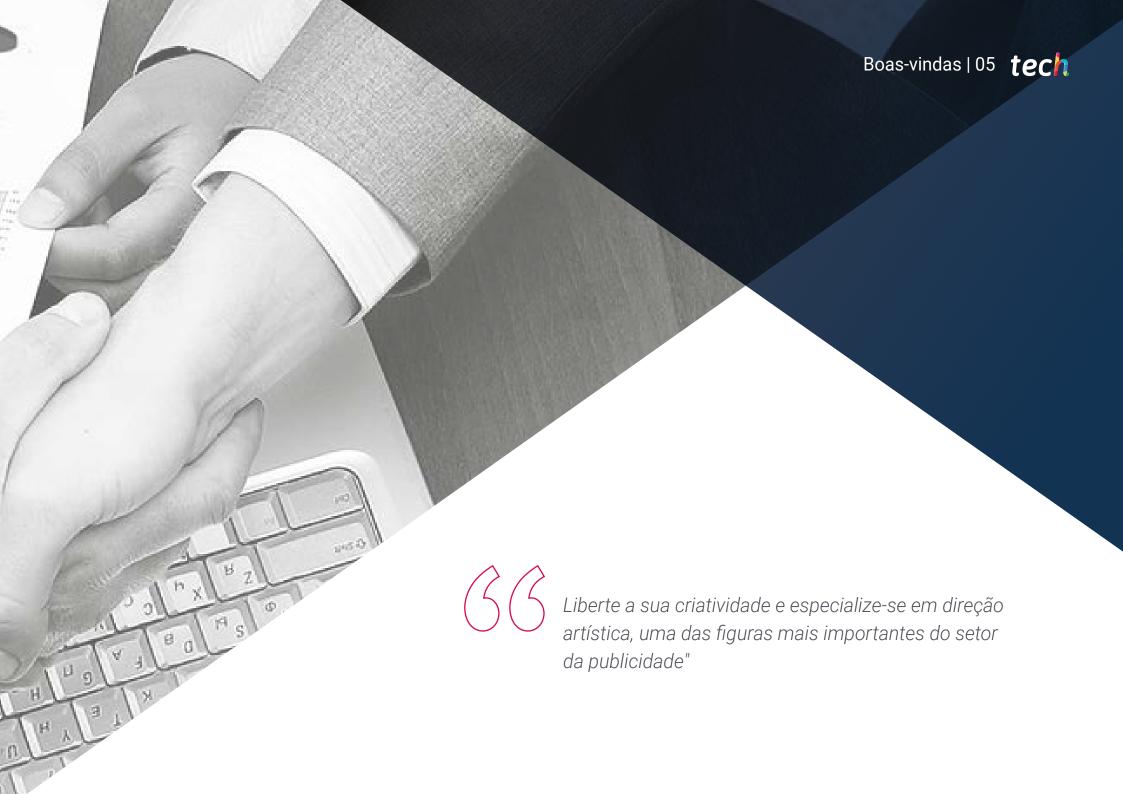
Índice

02 03 Objetivos **Boas-vindas** Porquê estudar na TECH? Porquê o nosso programa? pág. 4 pág. 10 pág. 6 pág. 14 05 06 Estrutura e conteúdo Metodologia Perfil dos nossos alunos pág. 18 pág. 24 pág. 32 80 Certificação Benefícios para a sua Impacto para a sua carreira empresa pág. 36 pág. 40 pág. 44

01 **Boas-vindas**

Uma das principais caraterísticas da direção artística é a ambição de melhorar constantemente, aplicando as mais recentes ferramentas do setor, apostando na inovação e explorando os limites da comunicação para surpreender e captar o recetor da sua mensagem. Esta é a área responsável pelo aspeto estético e pelos códigos visuais de uma produção. Assim, o diretor artístico é uma espécie de artesão que prepara uma mensagem para torná-la apelativa para o consumidor. Por esta razão, a TECH pretende, através deste Curso, semear no aluno o interesse pelo campo do design gráfico publicitário e da direção artística, para que ele nunca deixe de se aperfeiçoar como comunicador visual, adquirindo as competências necessárias para saber orientar o seu trabalho no setor da publicidade.









tech

08 | Porquê estudar na TECH?

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

+200

gestores formados todos os anos

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



Ω

Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

Porquê estudar na TECH? | 09 tech

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de caraterísticas que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.





tech 12 | Porquê o nosso programa?

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:



Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.



Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.



Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.



Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.



Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.



Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.



Melhorar as soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.



Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.





tech 16 | Objetivos

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Criatividade Publicitária: Direção Artística capacitará o aluno para:



Adquirir os conhecimentos necessários para efetuar uma comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas



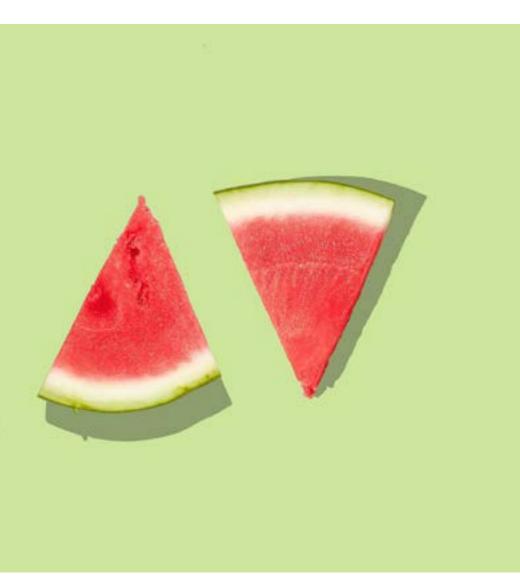
Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens e do design gráfico



Conhecer o processo criativo publicitário









Produzir atempadamente peças publicitárias de acordo com as especificações dos diferentes géneros de publicidade e relações-públicas



Ser capaz de levar a cabo o papel profissional de diretor artístico numa agência de publicidade ou num departamento de publicidade de uma empresa ou instituição



Participar na produção de publicidade audiovisual





tech 20 | Estrutura e conteúdo

Plano de estudos

Curso de Criatividade Publicitária: Direção Artística da TECH Global University é uma capacitação intensiva que prepara o aluno para entrar no campo da direção artística focada na criatividade publicitária.

Através deste Curso completo, o estudante adquirirá os conhecimentos necessários para avançar neste campo profissional, favorecendo o desenvolvimento de competências de gestão que lhe permitirão tomar decisões, enfrentando os desafios empresariais que o cenário apresenta graças a ideias frescas e inovadoras.

Assim, ao longo de 150 horas de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios, que vão posicionar o perfil do profissional.

Desta forma, o Curso centra-se em dois aspetos fundamentais da criação publicitária do ponto de vista estético, através de um plano de estudos concebido para especializar profissionais com uma abordagem estratégica e orientá-lo para este setor, numa perspetiva internacional e inovadora.

Por todas estas razões, esta qualificação foi concebida para o estudante, orientado para o seu aperfeiçoamento profissional, preparando-o para alcançar a excelência num domínio criativo e técnico, com conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiados pela melhor metodologia educativa, que lhe proporcionará as competências necessárias para se desenvolver com êxito neste contexto.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e está dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Criatividade publicitária II: direção de arte



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Criatividade Publicitária: Direção Artística completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindolhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

tech 22 | Estrutura e conteúdo

Módulo 1. Criatividade publicitária II: direção artística							
1.1. 1.1.1. 1.1.2. 1.1.3.	Temas e objetos de design gráfico publicitário Perfis profissionais relacionados Contexto académico e competências Anunciante e agência	1.2. 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3.	Direção criativa e ideia criativa Processo criativo Tipos de processos criativos Direção de arte e ideia formal	1.3.1. 1.3.2. 1.3.3.	O papel do diretor artístico O que é a direção artística? Como funciona a direção artística? A equipa criativa O papel do diretor artístico	1.4.2. 1.4.3.	Fundamentos do design gráfico publicitário Conceitos de design e normas de design Tendências e estilos Pensamento, processo e gestão do design Metáfora científica
1.5.1. 1.5.2. 1.5.3.	Metodologia de grafismo publicitário Criatividade gráfica Processos de design Comunicação e estética	1.6. 1.6.1. 1.6.2. 1.6.3.	Mensagem gráfica	1.7.1. 1.7.2. 1.7.3.	Arquitetura gráfica Tipometria Espaços gráficos Retícula Normas de paginação	1.8.2.	Artes finais Artes finais Processos Sistemas
	Criação de suportes gráficos publicitários Publigrafia Imagem Visual Organizacional (IVO)	1.10.1 1.10.2	Anúncios gráficos publicitários . Packaging . Páginas web . Imagem Corporativa em páginas Web				







tech 26 | Metodologia

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.



Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reai"

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

tech 28 | Metodologia

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

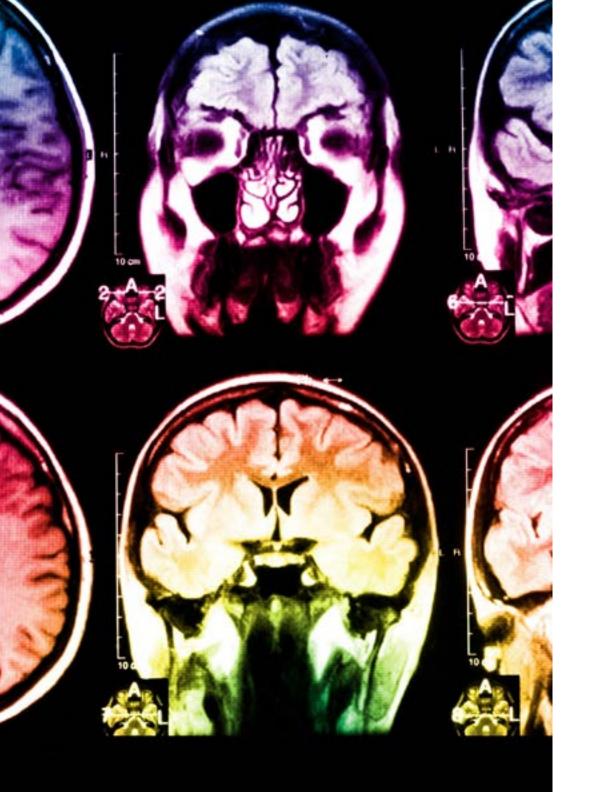
Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





Metodologia | 29 tech

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



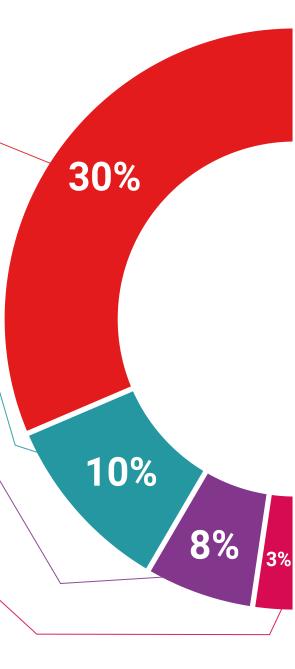
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

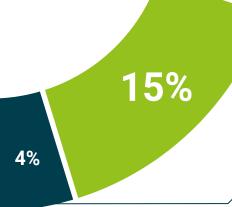


Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.





30%





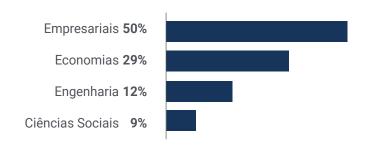
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



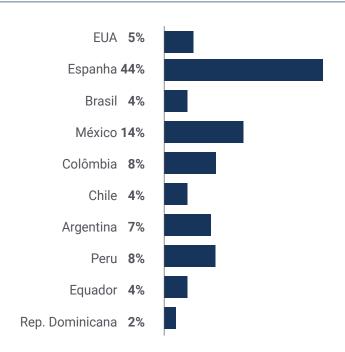
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica





Marina Riaño

Designer Gráfico

"Este Curso significou um antes e um depois na minha carreira, sabendo como abordar o design de produtos no setor da publicidade. Além disso, como se trata de um Curso online, pude conciliá-lo muito bem com o meu trabalho"





Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Criatividade Publicitária: Direção Artística da TECH é uma capacitação intensiva que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais para conceber conceitos criativos no âmbito de estratégias publicitárias, capacitando-o num setor que exige perfis com grande imaginação e uma base sólida de conhecimentos. Por isso, o seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do estudante para alcançar o sucesso neste campo de trabalho.

Chegou o momento de investir em si próprio e de definir um rumo para o sucesso. Alcance-o em conjunto com a TECH.

Alcance o seu objetivo profissional em apenas 6 semanas com este Curso que a TECH criou a pensar em si.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso significa um aumento no salário de mais de **25,55%** para os nossos estudantes

Salário anual anterior

48.300 €

Aumento salarial anual

25,55%

Salário anual posterior

60.640 €





tech 42 | Benefícios para a sua empresa

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.



Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.



Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.



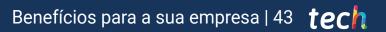
Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.



Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.





Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

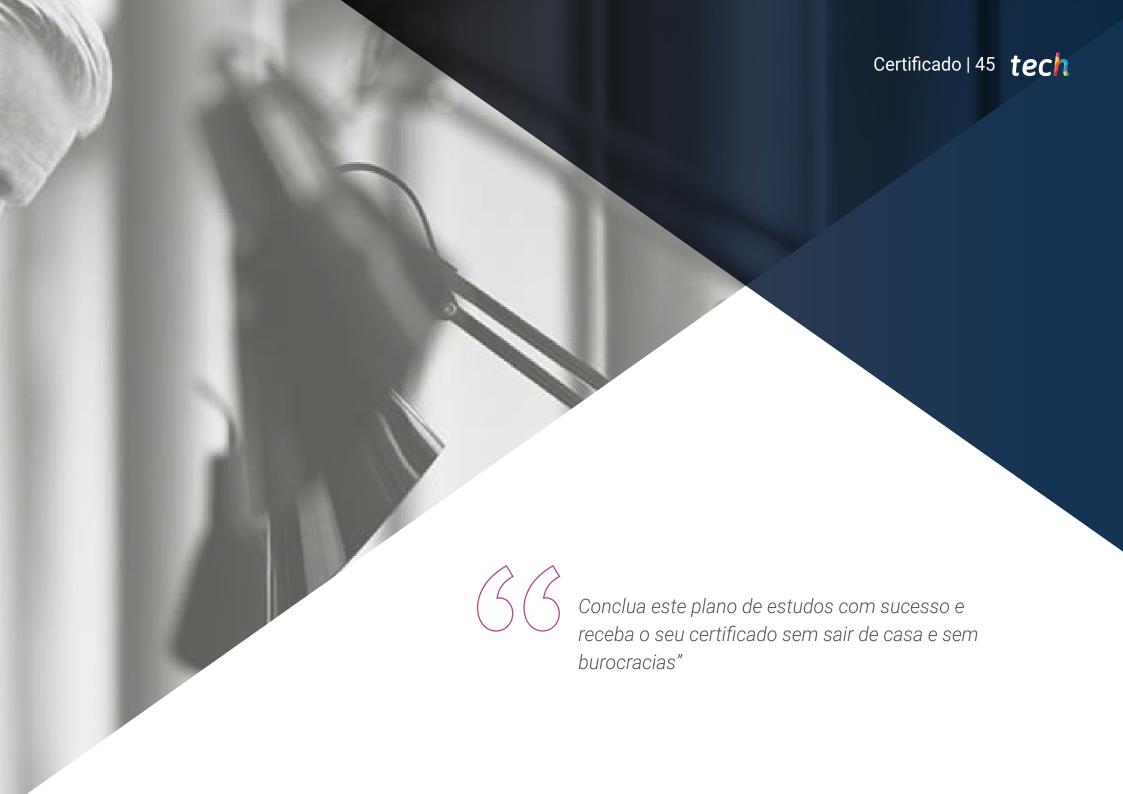


Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.







tech 46 | Certificação

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Criatividade Publicitária: Direção Artística** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University,** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título Curso de Criatividade Publicitária: Direção Artística

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Acreditação: 6 ECTS



Dr. Pedro Navarro **Ill**ana



Curso Criatividade Publicitária: Direção Artística

» Modalidade: online

» Duração: **6 semanas**

» Certificação: **TECH Global University**

» Acreditação: 6 ECTS

» Horário: ao seu próprio ritmo

» Exames: online

Curso

Criatividade Publicitária: Direção Artística



