

Curso

Canais de Marketing na
Era Digital

MARKETING
STRATEGY



Curso

Canais de Marketing na Era Digital

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Indicado para: pessoas com formação superior que pretendam especializar-se e adquirir conhecimentos específicos sobre as últimas tendências em diversidade cultural, liderança em inovação e aquilo que as mais recentes tecnologias oferecem à transformação digital na sua organização ou para melhorar a sua projeção profissional.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/canais-marketing-era-digital

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

No atual contexto tecnológico, a comunicação transformou-se, dando lugar a novos canais onde a publicidade é dirigida diretamente aos utilizadores e clientes. Dada a importância emergente destas formas de comunicação, os profissionais com uma especialização específica neste ramo do marketing terão uma vantagem competitiva decisiva para se posicionarem em cargos de gestão mais prestigiados. Por esta razão, a TECH desenvolveu um Curso completo no qual o aluno irá melhorar as suas competências e capacidades para se tornar num profissional de marketing digital líder no seu setor.



Curso de Canais de Marketing na Era Digital.
TECH Universidade Tecnológica

“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso é capacitar os seus estudantes para alcançarem as posições de gestão e responsabilidade mais prestigiadas no domínio do Marketing. Para eles, o ensino inclui a teoria mais elaborada em torno dos vários canais de marketing na nova era digital, de modo a que os conhecimentos avançados do aluno apoiem qualquer candidatura futura.

“

Será o gestor de marketing que pretende graças à metodologia avançada deste Curso”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Canais de Marketing na Era Digital capacitará o aluno para:

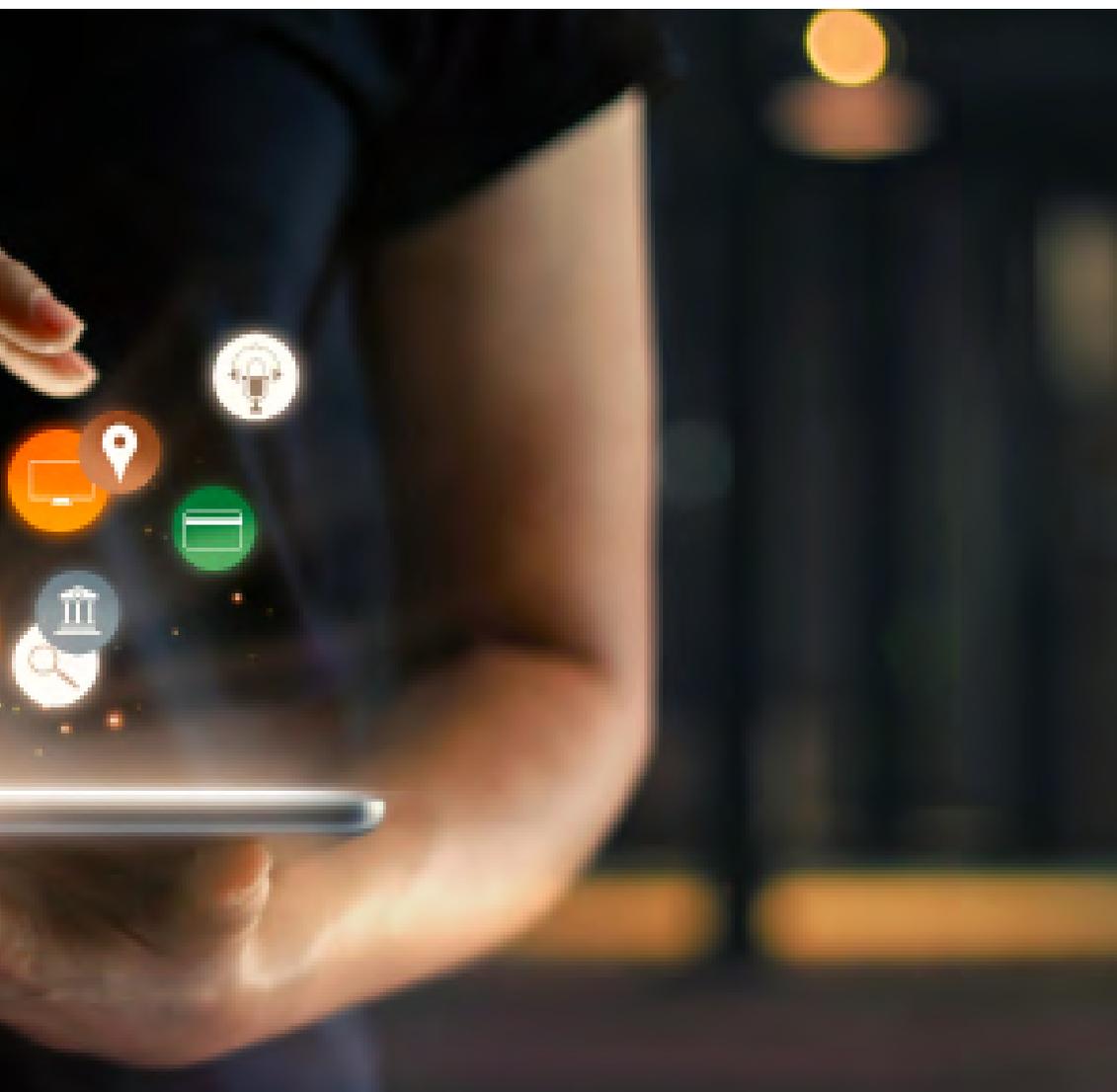
01

Desenvolver a visão e a capacidade estratégica para definir um plano de marketing, bem como as ferramentas atualmente utilizadas

02

Liderar e gerir a área de marketing digital a nível empresarial





03

Dominar os canais digitais atualmente utilizados

04

Desenvolvimento do Plano de Marketing

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Canais de Marketing na Era Digital tem um formato totalmente online que permite ao aluno adaptá-lo às suas próprias necessidades e interesses. O conteúdo do Curso foi elaborado por uma equipa de professores profissionais de marketing digital com vasta experiência para ajudar os alunos a atingirem os seus objetivos profissionais neste ambiente empresarial competitivo.



“

Matricule-se hoje no Curso de Canais de Marketing na Era Digital e não espere mais para iniciar o seu percurso na gestão empresarial"

Plano de estudos

O Curso de Canais de Marketing na Era Digital contém toda a teoria necessária para que o aluno se forme como um especialista na gestão dos novos canais de comunicação digitais, bem como nas diferentes estratégias de marketing que lhes são aplicadas.

Os conteúdos, para além de ensinarem os aspetos acima referidos, fomentam competências transversais como a organização, gestão do tempo e proatividade, todas elas necessárias para ser um gestor de sucesso.

Ao longo de 150 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos propostos pelos docentes com base nas suas próprias experiências profissionais. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1

Canais de marketing na era digital



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Canais de Marketing na Era Digital completamente online. Durante as 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Canais de marketing na era digital

1.1. Redes sociais

- 1.1.1. Relacionais
- 1.1.2. De entretenimento
- 1.1.3. Profissionais
- 1.1.4. De nicho

1.2. Marketing de influenciadores

- 1.2.1. Classificação de influenciadores
- 1.2.2. Conceção de campanhas com influenciadores
- 1.2.3. Tipos de campanhas com influenciadores

1.3. E-mail marketing

- 1.3.1. Objetivos do E-mail Marketing
- 1.3.2. Fatores-chave do E-mail Marketing
- 1.3.3. Automatização de E-mails

1.4. Página Web e SEO

- 1.4.1. Página web
- 1.4.2. SEO *On Page*
- 1.4.3. SEO *Off Page*

1.5. Aplicações móveis e ASO

- 1.5.1. Tipos de aplicações
- 1.5.2. Conceitos fundamentais
- 1.5.3. Posicionamento ASO

1.6. Campanhas pagas

- 1.6.1. Estratégia Paid media
- 1.6.2. Google Ads
- 1.6.3. Facebook Ads

1.7. Marketing de afiliação

- 1.7.1. Análise do marketing de afiliados
- 1.7.2. Tipos de marketing de afiliados
- 1.7.3. Questões-chave

1.8. Publicidade programática

- 1.8.1. Publicidade programática
- 1.8.2. Atores principais
- 1.8.3. Vantagens da publicidade programática
- 1.8.4. *Real Time Bidding* (RTB)

1.9. Programas de fidelização

- 1.9.1. Programas de fidelização
- 1.9.2. A importância da gamificação
- 1.9.3. Tipos de programas de fidelização

1.10. *Co-Branding* Financeiro

- 1.10.1. Campanha de *Co-Branding*
- 1.10.2. Tipos de *Co-Branding*
- 1.10.3. *Co-Branding* vs. Co-Marketing



“

*Este é o trampolim que procura
para chegar ao cargo de diretor de
marketing com que sempre sonhou”*

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Os alunos que frequentam este Curso provêm principalmente da vertente empresarial do marketing, e possuem um interesse especial nos novos canais digitais emergentes. Encontrará também entusiastas de negócios que procuram uma potencial via de melhoria para o seu próprio projeto. Trata-se, portanto, de uma ótima oportunidade para criar uma rede de *Networking* de pessoas com os mesmos interesses que o aluno.

“

Se acha que a sua experiência em marketing ou gestão precisa de um novo impulso, matricule-se neste Curso”

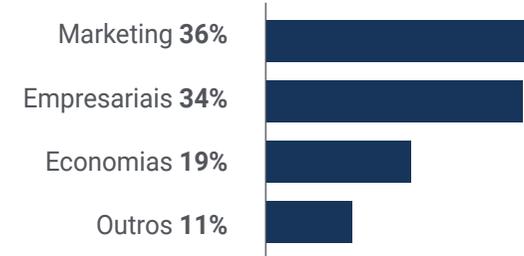
Idade média

Entre **35** e **45** anos

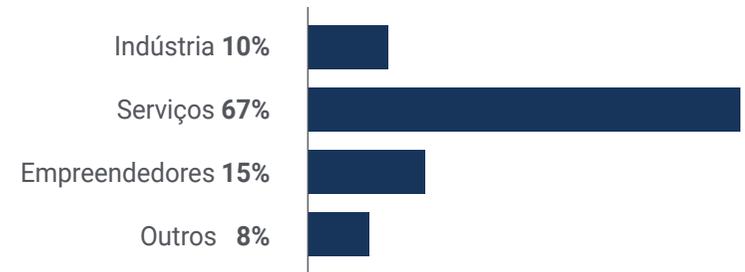
Anos de experiência



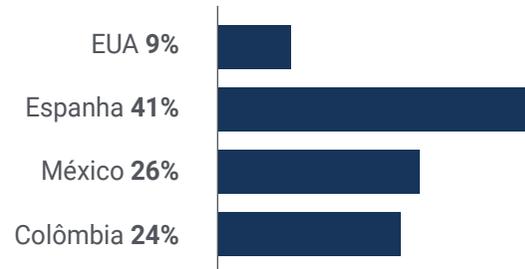
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ricardo Rodio

Gestor de Projetos

"Este Curso deu-me os recursos que precisava para triunfar no meu departamento. Graças ao meu vasto conhecimento sobre canais digitais, foram-me atribuídos projetos de marketing de maior responsabilidade, o que acabou por me levar à posição de gestor de projetos"

08

Direção do curso

O pessoal docente do Curso inclui especialistas de referência em auditoria de contas que contribuem com a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única e academicamente nutritiva para o aluno.



“

*Dispomos de um corpo docente
de grande prestígio internacional”*

Diretor Convidado Internacional

Romi Arman é um reconhecido especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo da sua longa carreira, assumiu muitos riscos e é um **defensor** constante da **inovação** e da **mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com CEOs e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Ao fazê-lo, ajudou empresas como a Shell Energy a tornarem-se **verdadeiros líderes de mercado**, centrados nos seus **clientes** e no **mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores, dos funcionários e dos accionistas**. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **envolvimento dos colaboradores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, na sua carreira profissional, tem alimentado e **liderado equipas de alto desempenho** que chegaram a ser premiadas pelo seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a **superar** três desafios: atender às complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar** a “**descarbonização custo-efetiva**” e **reformular** um cenário fragmentado de **dados, digital e tecnologia**. Assim, os seus esforços mostraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e lançar as bases para a transformação de processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o executivo destaca-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, uma matéria em que possui uma pós-graduação da Escola de Gestão de Londres. Ao mesmo tempo, acumula experiência em **IoT** e **Salesforce**.



Sr. Arman, Romi

- ♦ Diretor de Transformação Digital (CDO) na Empresa de Energia Shell, Londres, Reino Unido
- ♦ Diretor Global de E-Commerce e Atendimento ao Cliente na Shell Energy Corporation
- ♦ Gestor Nacional de Contas Principais (OEMs e Retalhistas Automóveis) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- ♦ Consultor de Gestão Sênior (Setor de Serviços Financeiros) para a Accenture, em Singapura
- ♦ Licenciado pela Universidade de Leeds
- ♦ Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores da London Business School
- ♦ Certificação Profissional de Experiência do Cliente CCXP
- ♦ Curso de Transformação Digital para Executivos do IMD

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Giancarlo Barrientos

- ♦ Engenheiro de Sistemas de Informação
- ♦ Especialização em Engenharia de Software da USAL em Buenos Aires, Argentina. Começou a sua experiência profissional concentrando-se em vários mercados na América Latina e Europa como engenheiro de software para a Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ♦ Fundador de uma empresa tecnológica para a transformação digital da indústria de seguros na Argentina, logística no México e bens imobiliários na Colômbia, que vende a um grupo empresarial de seguros
- ♦ IT Manager na Assist-365



Dr. David Nieto-Sandoval González-Nicolás

- ♦ Engenheiro Técnico Industrial pela E.U.P de Málaga
- ♦ Engenheiro Industrial pela E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Responsável pela Proteção de Dados (DPO), pela Universidade Antonio Nebrija
- ♦ Especialista em gestão de projetos e consultor empresarial e mentor de negócios em organizações como a Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO da startup GoWork focada na gestão de competências e desenvolvimento profissional e expansão empresarial através de hiperetiquetas
- ♦ Editor de conteúdos de formação tecnológica, tanto para entidades públicas como privadas
- ♦ Professor aprovado pela EOI nas áreas da indústria, empreendedorismo, recursos humanos, energia, novas tecnologias e inovação tecnológica



Professores

Dra. Laura García Salvador

- ◆ Licenciada em Publicidade e Relações Públicas, Administração e Gestão de Empresas
- ◆ Mestrado em Marketing Digital na ESIC (Espanha)
- ◆ Começou a sua experiência profissional na agência de publicidade CONTRAPUNTO BBDO, Criadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) e Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

09

Impacto para a sua carreira

A TECH procura o maior impacto positivo na carreira profissional dos seus alunos. É por isso que a metodologia educativa inovadora utilizada neste Curso permite que o aluno comece a melhorar as suas competências e técnicas de trabalho mesmo antes de concluir o Curso para que a mudança de emprego possa ocorrer o mais rapidamente possível.



“

*Está pronto para progredir na sua carreira?
Ao escolher a TECH, terá qualidade e
sucesso como garantias”*

Pronto para progredir? Espera-o um excelente progresso profissional

Este Curso de Canais de Marketing na Era Digital prepara os alunos para os desafios mais importantes da sua carreira, com situações empresariais realistas em que terão de dar o melhor de si e demonstrar que são capazes de liderar grandes equipas de trabalho.

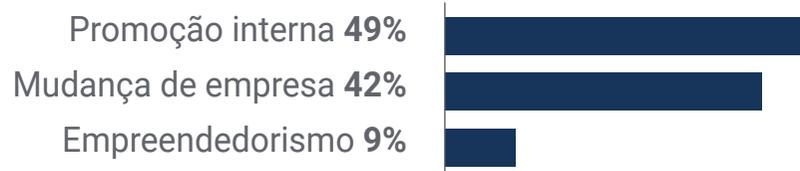
Torne-se na referência no seu setor para ser o centro das atenções e ter acesso aos empregos mais privilegiados.

Com este Curso, ficará mais perto do topo do marketing digital.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso significa um aumento no salário de mais de 25,22% para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Os alunos não são os únicos a beneficiar deste Curso, uma vez que as empresas também recebem um importante impulso nas suas campanhas de publicidade online ao incorporarem um graduado deste Curso. Com um conhecimento integral de todos os novos canais emergentes, as ações de comunicação serão muito melhor direcionadas e orientadas, poupando recursos e aumentando a eficácia.





“

No final deste Curso, estará pronto para a mudança de laboral que tanto procura”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

o profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este Curso reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este Curso colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio da I&D ou do Desenvolvimento Empresarial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Curso irá equipar os seus profissionais com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionarem a organização.

11

Certificação

O Curso de Canais de Marketing na Era Digital garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Executive Master emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Canais de Marketing na Era Digital** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*[bollettino ufficiale](#)*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Canais de Marketing na Era Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Canais de Marketing na Era Digital

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Canais de Marketing na Era
Digital