

Curso

Salesforce e suas Nuvens



Curso

Salesforce e as suas nuvens

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/salesforce-nuven

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 16

05

Metodologia do estudo

pág. 20

06

Corpo docente

pág. 30

07

Certificação

pág. 34

01

Apresentação do programa

Na última década, a computação em nuvem transformou radicalmente a gestão das relações com os clientes (CRM), permitindo que as empresas se adaptassem às exigências dinâmicas do mercado global. De acordo com um relatório da IDC, espera-se que as receitas mundiais com serviços de nuvem pública ultrapassem os 800 mil milhões de dólares, o que representa um aumento de 20,5% em relação aos anos anteriores. Tendo em conta esta inovação para o ambiente empresarial moderno, a TECH desenvolveu este pós-graduação que abordará o potencial do Salesforce em diferentes setores. A partir de uma metodologia 100% online, os especialistas saberão gerir estratégias comerciais, automatizar processos e analisar dados para impulsionar a eficiência e a rentabilidade empresarial.



“

Dominará as ferramentas de CRM mais procuradas e tornar-se-á um especialista em Sales Cloud, Service Cloud e muito mais. Com a metodologia 100% online da TECH, aprenderá no seu próprio ritmo e sem limites. Inscreva-se já!

A Salesforce consolidou-se como a plataforma líder em gestão de relacionamento com o cliente (CRM), transformando a forma como as empresas otimizam os seus processos comerciais e operacionais. Graças às suas múltiplas nuvens (*Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Commerce Cloud e Data Cloud*), as organizações podem melhorar a interação com os seus clientes, impulsionar estratégias de vendas personalizadas e maximizar a análise de dados em tempo real. Com o crescimento da transformação digital, o conhecimento nesta área tornou-se uma competência altamente valorizada no mundo empresarial.

Perante esta necessidade, a TECH concebeu este curso completo sobre Salesforce e as suas nuvens, que irá responder às exigências da área. Através de um programa estruturado e atualizado, serão abordados temas como a automatização de processos comerciais, a gestão de clientes potenciais, a segmentação avançada de mercados e a otimização de campanhas de marketing digital. Desta forma, os profissionais obterão um domínio integral sobre a plataforma e o seu ecossistema. Além disso, desenvolverão competências essenciais na implementação e gestão dessas tecnologias.

Com isso, os alunos estarão preparados para acessar novas oportunidades de trabalho em empresas que exigem especialistas em CRM e estratégias digitais avançadas. Com essas competências, poderão atuar em setores-chave como consultoria tecnológica, gestão comercial e análise de dados, impulsionando o seu crescimento profissional e diferenciando-se num mercado altamente competitivo.

Além disso, a TECH oferecerá este programa em formato 100% online, proporcionando total flexibilidade para que os alunos possam avançar ao seu próprio ritmo e em qualquer lugar. Por sua vez, será implementada a metodologia *Relearning*, que permite uma assimilação eficiente dos conteúdos através da repetição estratégica, facilitando uma formação dinâmica e adaptada às exigências do ambiente digital moderno.

Este **Curso de Salesforce e as suas nuvens** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em **Salesforce**
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu especial enfoque nas metodologias inovadoras na gestão das Indústrias Audiovisuais
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Com este curso, irá desenvolver as competências essenciais para destacar-se na gestão de clientes e automatização de processos. Aproveite esta oportunidade e torne-se um especialista em Salesforce!”

“

Irá gerir o Sales Cloud, o Service Cloud, o Marketing Cloud e muito mais com um programa concebido para o sucesso. Com metodologia online e conteúdo atualizado, desenvolverá as competências que as empresas procuram”

O corpo docente inclui profissionais da área de Salesforce que trazem para este programa a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Terá acesso a um programa completo, ministrado por especialistas em CRM e transformação digital. Descubra como otimizar a gestão de clientes e potencializar estratégias de vendas com as ferramentas mais inovadoras.

Irá formar-se ao seu próprio ritmo, com acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana, a materiais multimédia de alto nível. Adquirirá conhecimentos essenciais sobre automação de processos, análise avançada e gestão de clientes.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000. professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.



Forbes
Melhor universidade
online do mundo

Programa
curricular
mais abrangente

Corpo docente
TOP
Internacional

A metodologia
mais eficaz

Nº.1
Mundial
A maior universidade
online do mundo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

Plano de estudos

O plano de estudos deste programa inovador foi concebido para proporcionar uma visão integral sobre a gestão avançada das relações com os clientes através de uma das plataformas mais utilizadas a nível mundial. Desta forma, os profissionais abordarão em profundidade *Sales Cloud*, com foco na otimização dos processos de vendas, automação e análise de dados comerciais. Além disso, adquirirão conhecimentos essenciais em *Service Cloud*, onde desenvolverão estratégias para melhorar a experiência do cliente através de ferramentas de atendimento personalizadas e Inteligência Artificial.



“

Não só compreenderá a arquitetura e a funcionalidade do Salesforce, mas também estará preparado para aplicar seus conhecimentos em ambientes empresariais competitivos, adaptando-se às exigências do mercado atual”

Módulo 1. Programação no Salesforce

- 1.1. Modelo *Software as a service* Salesforce
 - 1.1.1. Modelo de licenciamento Salesforce
 - 1.1.2. *Governor limits*
 - 1.1.3. Tipos de ambientes existentes
- 1.2. Modelo de programação Salesforce
 - 1.2.1. Modelo baseado em metadados
 - 1.2.2. Contextos de execução
 - 1.2.3. Modelo *API RESTful* Salesforce
- 1.3. Multilíngue e localização no Salesforce
 - 1.3.1. Localização
 - 1.3.2. Gestão multilíngue no Salesforce
 - 1.3.3. Utilização de custom labels no Salesforce
 - 1.3.4. *Translation workbench*
- 1.4. Gestão de acessos e permissões no Salesforce
 - 1.4.1. Gestão de perfis no Salesforce
 - 1.4.2. Gestão de permission sets no Salesforce
 - 1.4.3. Gestão de permission sets groups no Salesforce
- 1.5. Modelo de visibilidade de registos no Salesforce
 - 1.5.1. Tipos de acesso aos dados
 - 1.5.2. Modelo de visibilidade Salesforce
 - 1.5.3. Partilha de registos no modelo de visibilidade
- 1.6. Arquitetura *multitenant*
 - 1.6.1. Arquitetura multitenant no Salesforce
 - 1.6.2. Desenvolvimento de aplicações sobre arquitetura *multitenant*
 - 1.6.3. Processamento interno de pedidos
- 1.7. Arquitetura de bases de dados no Salesforce
 - 1.7.1. *Platform data layer*
 - 1.7.2. Partições da base de dados por Tenant
 - 1.7.3. Estrutura das bases de dados
 - 1.7.4. Gestão de índices e relações em bases de dados
- 1.8. Experience cloud e comunidades para utilizadores externos
 - 1.8.1. Administração de sites em experience cloud
 - 1.8.2. Gestão de permissões e visibilidade para utilizadores externos
 - 1.8.3. *Digital experience platform (DXP)*
 - 1.8.4. *Lightning web runtime (LWR)*



- 1.9. *AppExchange*
 - 1.9.1. Ecossistema de *partners* no Salesforce
 - 1.9.2. Tipos de pacotes
 - 1.9.3. *Independent software Tenant* (ISV)
- 1.10. Infraestrutura Salesforce
 - 1.10.1. Gestão de domínios no Salesforce
 - 1.10.2. Modelo *hyperforce*
 - 1.10.3. Modelo *edge network*

Módulo 2. Modelagem de dados no Salesforce

- 2.1. Modelos de dados
 - 2.1.1. Modelação de dados
 - 2.2.2. Modelo de entidade-relação de objetos
 - 2.2.3. Boas práticas na concepção e modelação da informação: Nível lógico e físico
- 2.2. Tipologia de objetos
 - 2.2.1. *Objects—standard*, personalizados e tipos de registo
 - 2.2.2. Modelagem de eventos no Salesforce usando *Platform Events*
 - 2.2.3. Objetos de configuração e parametrização Salesforce
 - 2.2.4. Outros objetos especiais
- 2.3. Gestão documental no Salesforce
 - 2.3.1. DMS e ECM
 - 2.3.2. Tipos de documentos no Salesforce
 - 2.3.3. Gestão avançada do conhecimento com a *Knowledge Base*
 - 2.3.4. Boas práticas na modelagem de gestor documental
- 2.4. Criação de objetos no Salesforce
 - 2.4.1. Boas práticas para geração a partir da IU
 - 2.4.2. Utilização avançada do *Schema Builder*
 - 2.4.3. API para criação de objetos
- 2.5. Qualidade dos dados
 - 2.5.1. Boas práticas para a configuração de atributos e regras de validação
 - 2.5.2. Controlo de registos duplicados
 - 2.5.3. Relatórios e outras ferramentas para medir e monitorizar a qualidade
- 2.6. Consulta de dados
 - 2.6.1. Boas práticas para consulta de dados com SOQL
 - 2.6.2. Boas práticas para pesquisa de dados com SOSL
 - 2.6.3. Configuração do *Dynamic SOQL* e SOSL
- 2.7. Gestão de alterações na base de dados através de operações DML
 - 2.7.1. *Data manipulation language*
 - 2.7.2. *Dynamic DML*
 - 2.7.3. Boas práticas para Bulk DML
 - 2.7.4. Gestão de exceções DML
 - 2.7.5. Apis disponíveis para gestão de dados
- 2.8. Tratamento de grandes volumes de informação (LDV)
 - 2.8.1. Gestão de índices de tabela: Padrão e personalizados
 - 2.8.2. *Skinny tables*
 - 2.8.3. Como evitar o *Data Skew*
 - 2.8.4. Otimização avançada através de *data archiving* e o *query plan tool*
- 2.9. Privacidade da informação
 - 2.9.1. Privacidade da informação
 - 2.9.2. Gestão da privacidade das informações
 - 2.9.3. Boas práticas para garantir a conformidade com a proteção de dados
- 2.10. Gestão de cópias de segurança
 - 2.10.1. Gestão das cópias de segurança
 - 2.10.2. Backup de informações
 - 2.10.3. Boas práticas na concepção de soluções para backup de dados



O conhecimento em Salesforce é uma vantagem estratégica para liderar processos de transformação digital nas organizações. O que está à espera para dominar todos os aspetos relacionados? Increva-se já!"

04

Objetivos de ensino

Este curso completo proporcionará aos profissionais um conhecimento sólido e prático sobre a plataforma CRM mais utilizada em todo o mundo. À medida que avançam na formação, compreenderão em profundidade o ecossistema da Salesforce, abordando as suas principais nuvens. Graças a isso, poderão otimizar processos comerciais, melhorar a experiência do cliente e desenvolver estratégias de automação eficazes. Além disso, os alunos desenvolverão habilidades práticas na configuração e administração do Salesforce, sendo capazes de integrar esta plataforma com outros sistemas e otimizar o seu desempenho de acordo com as necessidades específicas de cada negócio.



“

Com uma abordagem dinâmica e adaptada às exigências do mercado atual, este programa garantirá uma formação de alto nível que abrirá novas oportunidades de emprego e crescimento profissional”



Objetivos gerais

- Compreender o ecossistema da Salesforce e as suas diferentes nuvens
- Configurar e personalizar ambientes no Salesforce de acordo com as necessidades empresariais
- Gerir dados e automatizar processos dentro da plataforma
- Desenvolver aplicações personalizadas utilizando ferramentas da Salesforce
- Implementar estratégias de vendas e atendimento ao cliente com o Sales Cloud e o Service Cloud
- Analisar e visualizar dados através dos Salesforce Reports e Dashboards
- Integrar o Salesforce com outras plataformas e sistemas externos
- Aplicar boas práticas de segurança e gestão de utilizadores no Salesforce
- Otimizar a experiência do utilizador através de soluções na Experience Cloud
- Prepare-se para certificações oficiais da Salesforce e melhore a sua empregabilidade





Objetivos específicos

Módulo 1. Programação no Salesforce

- ♦ Desenvolver habilidades para criar soluções básicas no Salesforce usando ferramentas de programação
- ♦ Implementar fluxos de trabalho e regras de validação utilizando a plataforma Salesforce

Módulo 2. Modelagem de dados no Salesforce

- ♦ Conceber e gerir um modelo de dados eficiente para satisfazer as necessidades empresariais
- ♦ Implementar relações entre objetos utilizando chaves estrangeiras e relações mestre



Com a metodologia 100% online, poderá avançar ao seu próprio ritmo enquanto aprende com professores especialistas e líderes do setor. Torne-se um profissional essencial na Salesforce e nas suas nuvens!”

05

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

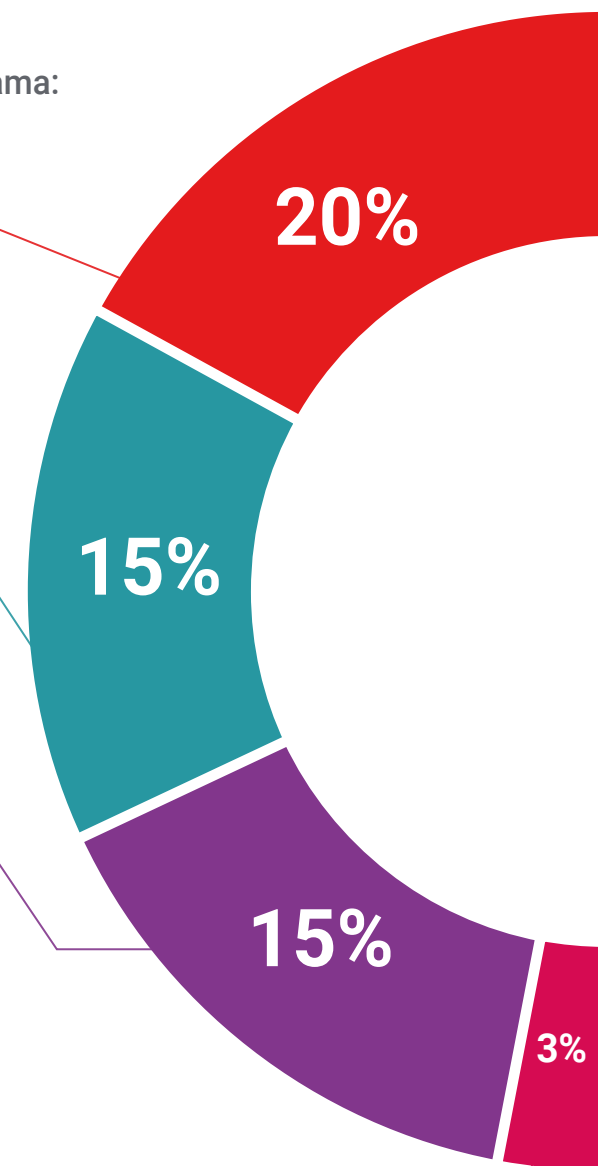
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

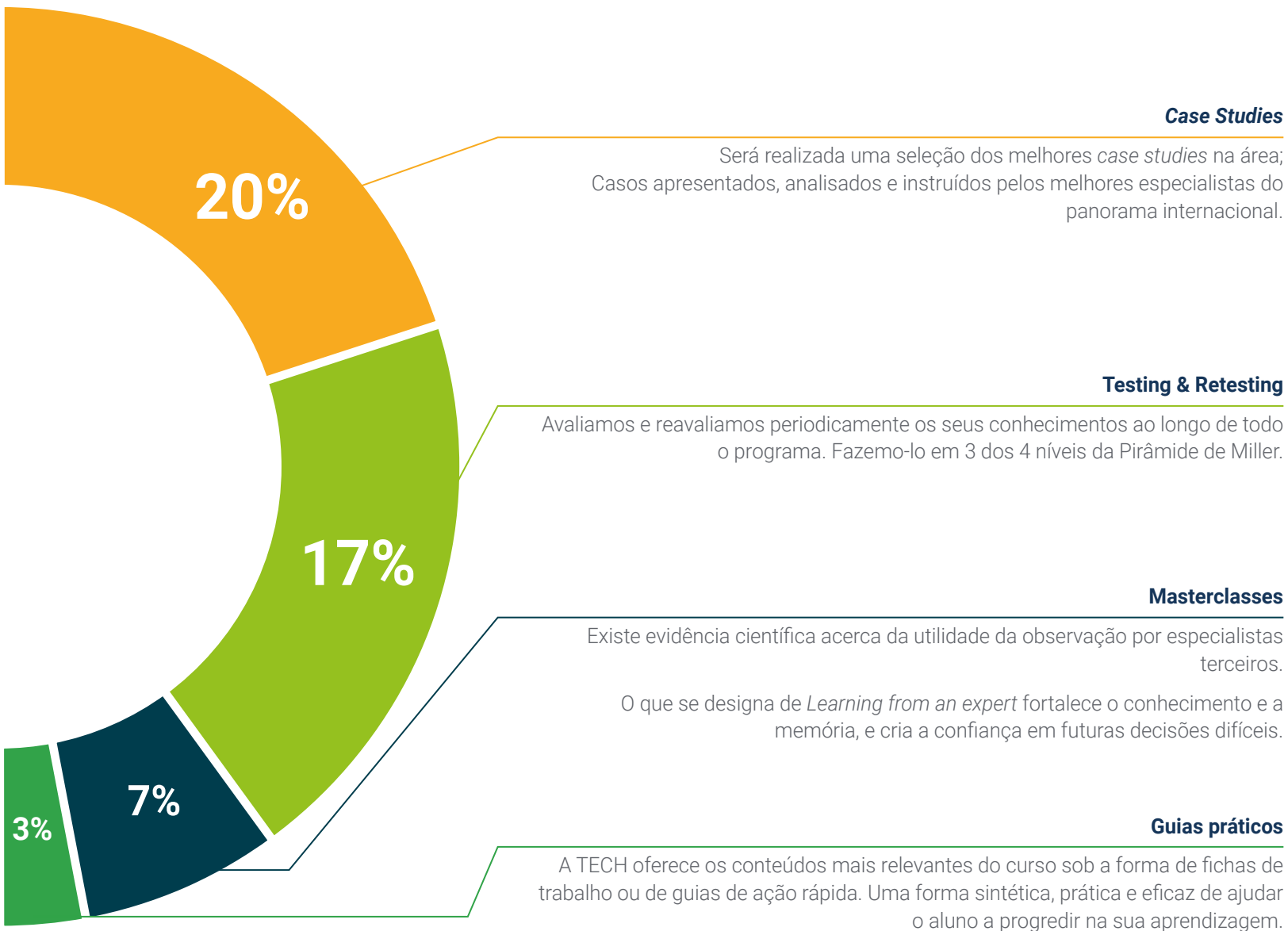
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma “Caso de sucesso na Europa”



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



06

Corpo docente

O corpo docente é composto por uma equipa de especialistas altamente qualificados, com uma vasta experiência na utilização e implementação desta poderosa plataforma CRM. De facto, cada um dos mentores foi selecionado não só pelo seu conhecimento teórico, mas também pela sua experiência prática em empresas líderes do setor, o que garante uma formação orientada para a realidade do mercado atual. Além disso, o programa conta com especialistas em *Sales Cloud*, *Service Cloud*, *Marketing Cloud*, *Commerce Cloud* e *Data Cloud*, que proporcionarão uma abordagem integral e estratégica sobre cada uma destas áreas.



“

A qualidade do corpo docente da TECH garante que receberá uma formação de alto nível, com acesso direto a profissionais que conhecem as últimas tendências e melhores práticas do setor”

Direção



Sra. Carmen Carrillo Pineda

- ♦ Licenciatura em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- ♦ Licenciatura em Filosofia e Teologia pela Universidade Pontifícia da Santa Cruz
- ♦ Mestrado em Administração e Gestão de Empresas pela IMF Business School
- ♦ Especialista em Salesforce
- ♦ Especialista em Outbound Marketing pela Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros



07

Certificação

O Curso de Salesforce e suas Nuvens garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Salesforce e suas Nuvens** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Salesforce e suas Nuvens

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Acreditação: 12 ECTS





Curso

Salesforce e suas Nuvens

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Salesforce e suas Nuvens

