

Curso de Especialização

Transformação Digital das Organizações





Curso de Especialização Transformação Digital das Organizações

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: pessoas com educação superior que se queiram especializar e adquirir conhecimentos específicos sobre as últimas tendências em diversidade cultural.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-transformacao-digital-organizacoes

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

As novas tecnologias trouxeram consigo uma revolução tecnológica nunca antes vista para todos os tipos de organização. Desde empresas a instituições, todas as entidades tiveram de mudar a forma como comunicam e interagem com o público, procurando novas formas digitais de estabelecer melhores estratégias. Tendo em conta esta mudança, a TECH desenvolveu um Curso de Especialização abrangente que dará aos alunos uma melhor compreensão das questões mais relevantes da transformação digital. Isto especializá-lo-á para ocupar cargos de maior relevância, aumentando ao mesmo tempo as suas próprias hipóteses de obter uma promoção e de se tornar num gestor de renome na sua área.



Curso de Especialização em Transformação Digital das Organizações.
TECH Universidade Tecnológica



“

Será o vetor de mudança para organizações de todos os tipos que necessitarão dos seus serviços para se adaptarem aos novos meios de comunicação”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Concluir este Curso de Especialização da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os alunos aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o conteúdo educativo mais completo do mercado, o que nos permite proporcionar um ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização é capacitar os seus alunos para ocuparem cargos de gestão e posições relevantes em relação à transformação digital. Desta forma, os alunos são instruídos em conceitos como a estratégia 360º, o marketing experimental e a economia comportamental. Com todas as competências adquiridas durante o Curso de Especialização, o aluno tornar-se-á num ator essencial na sua organização.



“

O principal objetivo da TECH é ajudá-lo a conseguir uma melhoria laboral. Deixe que a melhor equipa de especialistas o leve à fama e inscreva-se neste Curso de Especialização hoje mesmo"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Transformação Digital das Organizações capacitará o aluno para:

01

Analisar o ambiente digital: implicações, desafios e oportunidades, a partir de uma perspetiva de marketing

04

Dominar as novas tendências de marketing que lhe permitirão ser mais competitivo no setor

02

Aplicar o marketing digital em resposta às novas tendências do processo de compra



03

Incorporar a comunicação interna e externa na sua abordagem de transformação digital

05

Desenvolver a visão e a capacidade estratégica para definir um plano de marketing, bem como as ferramentas atualmente utilizadas

06

Liderar e gerir a área de marketing digital a nível empresarial

08

Elaborar um Plano de Marketing



09

Tomar decisões estratégicas que melhorem a competitividade das empresas

07

Dominar os canais digitais atualmente utilizados

10

Compreender o comportamento dos utilizadores para definir uma estratégia empresarial de grande impacto

11

Aprofundar conhecimentos sobre a reviravolta comunicativa que as empresas adotaram nas suas estratégias de marketing e os valores em que estão a apostar para saber que medidas tomar a partir de agora.

12

Dominar os avanços em novos formatos publicitários, tendo assim os conhecimentos necessários para apostar na sua estratégia futura





13

Descobrir o peso que o comércio eletrônico está a assumir, os tipos de software que estão a ser utilizados e os novos modelos emergentes

14

Aplicar uma estratégia digital vendo o seu impacto nos diferentes setores da atualidade

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização é ministrado num formato completamente online, o que permite aos alunos adaptar o material de estudo ao seu próprio ritmo e interesses. Para além disso, o corpo docente encarregado de elaborar o conteúdo garante a qualidade do mesmo com a sua vasta experiência profissional no domínio da transformação digital das organizações.



“

Este Curso de Especialização ajudá-lo-á a atingir os seus objetivos profissionais muito mais cedo do que pensa. Não hesite mais e inscreva-se agora mesmo”

Plano de estudos

Este Curso de Especialização ajuda os alunos a centrarem a sua carreira profissional e tecnológica no domínio da transformação digital das organizações, o que conduz, sem dúvida, a uma melhoria notável do seu trabalho graças à grande qualidade dos conteúdos didáticos.

O corpo docente responsável pelo desenvolvimento do Curso de Especialização teve o cuidado de refletir a sua própria experiência e conhecimentos profissionais na teoria ensinada para que os alunos aprendam tudo o que está relacionado com a transformação digital com pessoas que já a utilizaram para crescer profissionalmente.

Ao longo das 450 horas do Curso de Especialização, os alunos também estudam casos práticos reais, onde podem ver a aplicação da teoria em contextos reais, o que os ajuda a compreender melhor todo o material de estudo.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

A transformação digital como estratégia 360°

Módulo 2

Canais de marketing na era digital

Módulo 3

Novos comportamentos na transformação digital das empresas



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Transformação Digital das Organizações completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e progredir na sua carreira.*

Módulo 1. A transformação digital como estratégia 360º

1.1. Estratégia 360º

- 1.1.1. *Brand Awareness*
- 1.1.2. *Mapeamento do conteúdo e Processo de Compra*
- 1.1.3. *Estratégia Always On*

1.2. Rebranding

- 1.2.1. *Rebranding*
- 1.2.2. *Quando aplicar uma estratégia de Rebranding?*
- 1.2.3. *Como aplicar uma estratégia de Rebranding?*

1.3. Marketing de RH

- 1.3.1. *Marketing de Recrutamento*
- 1.3.2. *Fases do Marketing de RH*
- 1.3.3. *Estratégia de comunicação: interna e externa*

1.4. Marketing relacional

- 1.4.1. *Marketing relacional*
- 1.4.2. *Inbound Marketing*
- 1.4.3. *Ferramentas*

1.5. Comunidades e ecossistemas de inovação

- 1.5.1. *Ecossistemas de inovação*
- 1.5.2. *Tipos de perfis*
- 1.5.3. *Chaves para ter uma comunidade interna e externa*

1.6. Social Selling

- 1.6.1. *Social Selling*
- 1.6.2. *Como aplicar uma estratégia de Social Selling?*
- 1.6.3. *Aplicações baseadas em Social Selling*

1.7. Marketing Experimental

- 1.7.1. *Marketing Experimental*
- 1.7.2. *Objetivos de uma campanha de Marketing Experimental*
- 1.7.3. *Utilização da tecnologia no Marketing Experimental*

1.8. Branded content e Publicidade nativa

- 1.8.1. *Branded content e Debranding*
- 1.8.2. *Content marketing vs. Brand journalism*
- 1.8.3. *Publicidade nativa*

1.9. Marketing em Tempo Real

- 1.9.1. *Marketing em Tempo Real*
- 1.9.2. *Preparação de uma campanha de Marketing em Tempo Real*
- 1.9.3. *A personalização como um conceito chave*
- 1.9.4. *Responsabilidade social das empresas*

1.10. Indicadores-chave de desempenho (KPIS) na era digital

- 1.10.1. *Indicadores organizacionais*
- 1.10.2. *Indicadores de inovação*
- 1.10.3. *Indicadores de marketing*

Módulo 2. Canais de marketing na era digital

2.1. Redes sociais

- 2.1.1. *Relacionais*
- 2.1.2. *De entretenimento*
- 2.1.3. *Profissionais*
- 2.1.4. *De nicho*

2.2. Influencer Marketing

- 2.2.1. *Classificação de influenciadores*
- 2.2.2. *Conceção de campanhas com influenciadores*
- 2.2.3. *Tipos de campanhas com influenciadores*

2.3. E-mail Marketing

- 2.3.1. *Objetivos do E-mail Marketing*
- 2.3.2. *Fatores chave do E-mail Marketing*
- 2.3.3. *Automatização de E-mails*

2.4. Página WEB e SEO

- 2.4.1. *Página web*
- 2.4.2. *SEO On Page*
- 2.4.3. *SEO Off page*

2.5. Aplicações móveis e ASO

- 2.5.1. *Tipos de aplicações*
- 2.5.2. *Conceitos fundamentais*
- 2.5.3. *Posicionamento ASO*

2.6. Campanhas pagas

- 2.6.1. *Estratégia Paid media*
- 2.6.2. *Google ads*
- 2.6.3. *Facebook ads*

2.7. Marketing de afiliação

- 2.7.1. *Análise do marketing de afiliados*
- 2.7.2. *Tipos de marketing de afiliados*
- 2.7.3. *Questões-chave*

2.8. Publicidade programática

- 2.8.1. *Publicidade programática*
- 2.8.2. *Atores principais*
- 2.8.3. *Vantagens da publicidade programática*
- 2.8.4. *Real Time Bidding (RTB)*

2.9. Programas de fidelização

- 2.9.1. *Programas de fidelização*
- 2.9.2. *A importância da gamificação*
- 2.9.3. *Tipos de programas de fidelização*

2.10. Co-Branding

- 2.10.1. *Campanha de Co-Branding*
- 2.10.2. *Tipos de Co-Branding*
- 2.10.3. *Co-Branding vs. Co-Marketing*

Módulo 3. Novos comportamentos na transformação digital das empresas**3.1. Novos comportamentos adotados**

- 3.1.1. *Social distancing*
- 3.1.2. *A-commerce*
- 3.1.3. *Mentor to Protége (M2P)*

3.2. Tendências na comunicação

- 3.2.1. Marketing inclusivo e social
- 3.2.2. Ecologia e proximidade
- 3.2.3. Humanização
- 3.2.4. Diferenciação

3.3. Desenvolvimento de conteúdos

- 3.3.1. Evolução do *fast content*
- 3.3.2. Conteúdo imediato
- 3.3.3. Do *Storytelling* ao *Storydoing*
- 3.3.4. O aumento do conteúdo Premium

3.4. A evolução das pesquisas

- 3.4.1. A intenção de pesquisa
- 3.4.2. *Voice Marketing*
- 3.4.3. *Visual Search*
- 3.4.4. Pesquisas interativas

3.5. Progresso dos suportes

- 3.5.1. Publicidade digital OOH
- 3.5.2. Televisão ligada e vídeo *over-the-top* (OTT)
- 3.5.3. Podcasting e áudio online
- 3.5.4. *Streaming*

3.6. Customer Centric

- 3.6.1. *Customer Centric vs. Customer Experience vs. Product Centric*
- 3.6.2. *User Generated Content*
- 3.6.3. *Share of voice*
- 3.6.4. Personalização

3.7. A evolução do e-commerce

- 3.7.1. Evolução e perspectivas
- 3.7.2. Tipos de sistemas
- 3.7.3. Tipos de comércio eletrônico

3.8. Economia comportamental

- 3.8.1. Economia comportamental
- 3.8.2. Tipos de enviesamentos e nudges
- 3.8.3. CRO
- 3.8.4. UX vs. UI

3.9. Transformação digital: física + digital

- 3.9.1. Era da digitalização
- 3.9.2. *Social, Location e Mobile (SoLoMo)*
- 3.9.3. Evolução dos Métodos de Pagamento
- 3.9.4. Novos desafios para o retalho

3.10. Evolução por setores no ambiente digital

- 3.10.1. Turismo
- 3.10.2. Mobilidade
- 3.10.3. Saúde

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização destina-se a profissionais e a pessoas interessadas no domínio da tecnologia, especialmente no que diz respeito à transformação digital das organizações, pelo que o perfil dos alunos é variado e pode ser uma ótima oportunidade para reforçar os laços de *networking*.



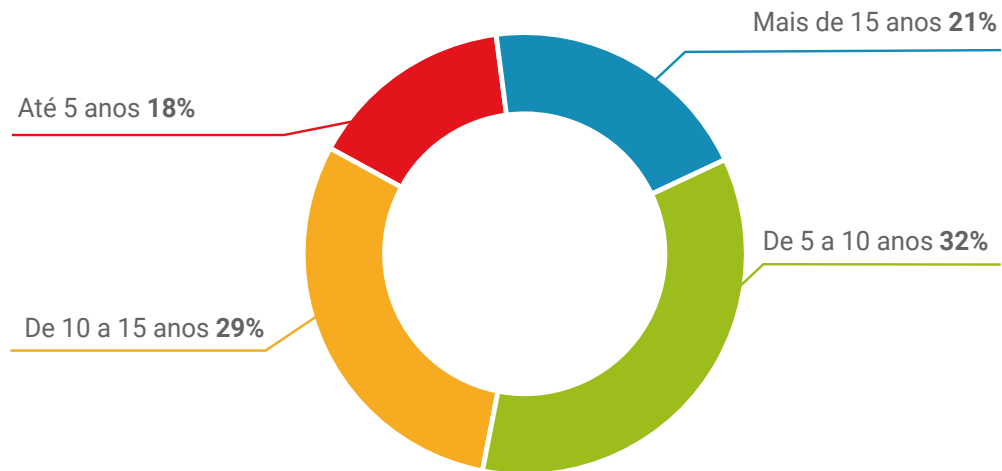
“

A sua experiência no setor tecnológico será fundamental para o seu desenvolvimento como gestor de sucesso graças a este Curso de Especialização”

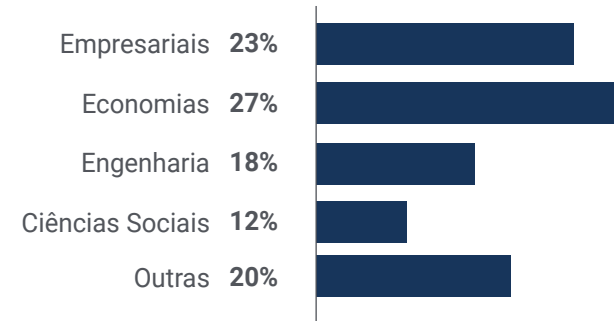
Idade média

Entre **35** e **45** anos

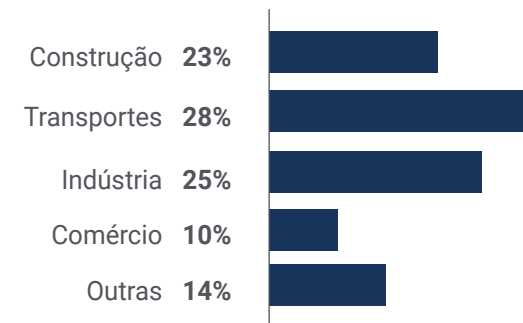
Anos de experiência



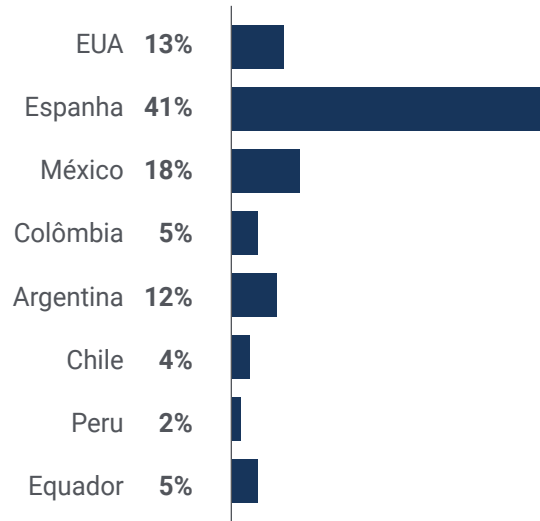
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ricardo Rodio

Project Manager

"Este Curso de Especialização deu-me todas as ferramentas necessárias para me destacar no meu departamento. Este facto não passou despercebido aos meus superiores, que decidiram atribuir-me um cargo de maior responsabilidade pouco depois do fim da especialização"

08

Direção do curso

O corpo docente do Curso de Especialização inclui especialistas de referência em banca e mercados financeiros, que trazem para esta especialização a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de Especialização de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única e academicamente nutritiva.



“

*Um corpo docente de alta qualidade
para ensinar profissionais que procuram
a excelência acadêmica”*

Direção



Sr. Giancarlo Barrientos

- ♦ Engenheiro de Sistemas de Informação
- ♦ Especialização em Engenharia de Software da USAL em Buenos Aires, Argentina. Começou a sua experiência profissional concentrando-se em vários mercados na América Latina e Europa como engenheiro de software para a Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ♦ Fundador de uma empresa tecnológica para a transformação digital da indústria de seguros na Argentina, logística no México e bens imobiliários na Colômbia, que vende a um grupo empresarial de seguros
- ♦ IT Manager na Assist-365



Sr. David Nieto-Sandoval González-Nicolás

- ♦ Engenheira Técnico Industrial pela E.U.P de Málaga
- ♦ Engenheiro Industrial pela E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Responsável pela Proteção de Dados (DPO), pela Universidade Antonio Nebrija
- ♦ Especialista em gestão de projetos e consultor empresarial e mentor de negócios em organizações como a Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO da startup GoWork focada na gestão de competências e desenvolvimento profissional e expansão empresarial através de hiperetiquetas
- ♦ Editor de conteúdos de formação tecnológica, tanto para entidades públicas como privadas
- ♦ Professor aprovado pela EOI nas áreas da indústria, empreendedorismo, recursos humanos, energia, novas tecnologias e inovação tecnológica



Professores

Dra. Laura García Salvador

- ◆ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas, Administração e Gestão de Empresas
- ◆ Mestrado em Marketing Digital na ESIC (Espanha)
- ◆ Começou a sua experiência profissional na agência de publicidade CONTRAPUNTO BBDO, Criadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) e Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

09

Impacto para a sua carreira

Esta especialização deve cimentar as bases para um crescimento e uma mudança positivos na carreira profissional do aluno, razão pela qual a TECH concentra todos os seus esforços na obtenção do maior impacto e benefícios para os seus alunos. O aluno será sempre apoiado para levar a cabo projetos futuros bem sucedidos e alcançar o merecido reconhecimento no domínio da transformação digital.



“

Inscriva-se já neste Curso de Especialização da TECH e não deixe passar mais tempo para se tornar no profissional que ambiciona ser”

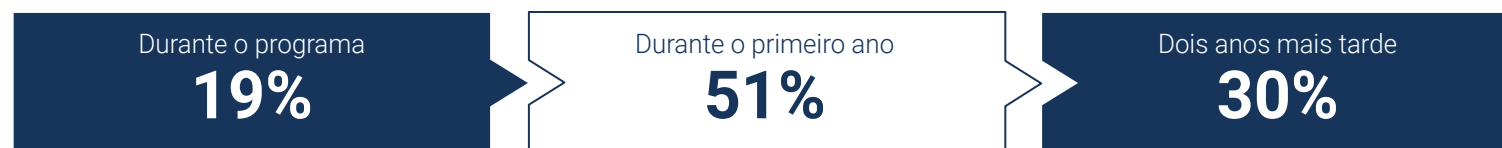
Pronto para progredir? Espera-o um excelente progresso profissional.

O Curso de Especialização em Transformação Digital das Organizações da TECH Universidade Tecnológica prepara os seus alunos para os principais desafios das equipas de trabalho digitais com a ajuda dos melhores profissionais na matéria.

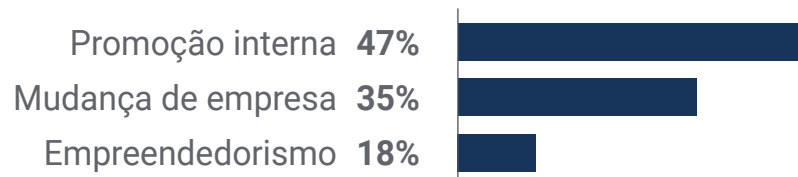
*Uma oportunidade única
para melhorar as suas
perspetivas de carreira.*

*Consiga a mudança
profissional que deseja
ao completar este curso
de especialização.*

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria Salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

São muitos os benefícios para uma empresa que conta com um profissional recém-especializado neste Curso de Especialização. Com um conhecimento profundo da forma de comunicar com o público na nova era digital, o profissional será capaz de implementar estratégias de marketing bem sucedidas em qualquer organização, sempre com uma abordagem moderna e de vanguarda.





“

Chegou o momento de dar o salto profissional que ambiciona e tornar-se num gestor de projetos de renome centrado na transformação digital”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Transformação Digital das Organizações garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Transformação Digital das Organizações** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as disciplinas, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Transformação Digital das Organizações**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Transformação Digital das Organizações

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Transformação Digital das Organizações

