

# Curso de Especialização

## Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação





## Curso de Especialização Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Formados e Licenciados Universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários.

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-social-media-gestao-mercados-comunicacao](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-social-media-gestao-mercados-comunicacao)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificação

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

O aparecimento e o desenvolvimento das redes sociais criaram novas oportunidades de negócio no meio empresarial. Da mesma forma, as entidades que dedicam a sua atividade profissional à comunicação devem estar permanentemente atualizadas, uma vez que a evolução que se verifica no domínio das redes sociais no seu conjunto traz consigo progressos quase diários. É por isso que foi criado este Curso de Especialização, cujo objetivo é oferecer aos profissionais a oportunidade de adquirirem os conhecimentos mais completos e inovadores no domínio das Redes Sociais e da Gestão de Mercados nas empresas de comunicação. Um Curso de Especialização 100% online, acessível a partir de qualquer dispositivo e no qual o estudante encontrará o plano de estudos completo desde o primeiro dia para facilitar a sua organização.



Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação.  
TECH Global University



“

*Estudar as redes sociais e a gestão do mercado das empresas do setor da comunicação permitir-lhe-á desenvolver competências de gestão com um conhecimento amplo e profundo da área"*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Global University



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

*“Caso de Sucesso Microsoft Europa”* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

**dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso**



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

**gestores formados todos os anos**

**+200**

**nacionalidades diferentes**



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

**Acordos de colaboração com as melhores empresas**



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

O plano de estudos deste Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança o aluno, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após terminar o Curso de Especialização, será capaz de tomar decisões de carácter global com uma perspetiva inovadora e uma visão internacional.



“

*Se o seu objetivo profissional é uma melhoria profissional significativa, este Curso de Especialização abrir-lhe-á as portas para o conseguir”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação capacitará o aluno para:

01

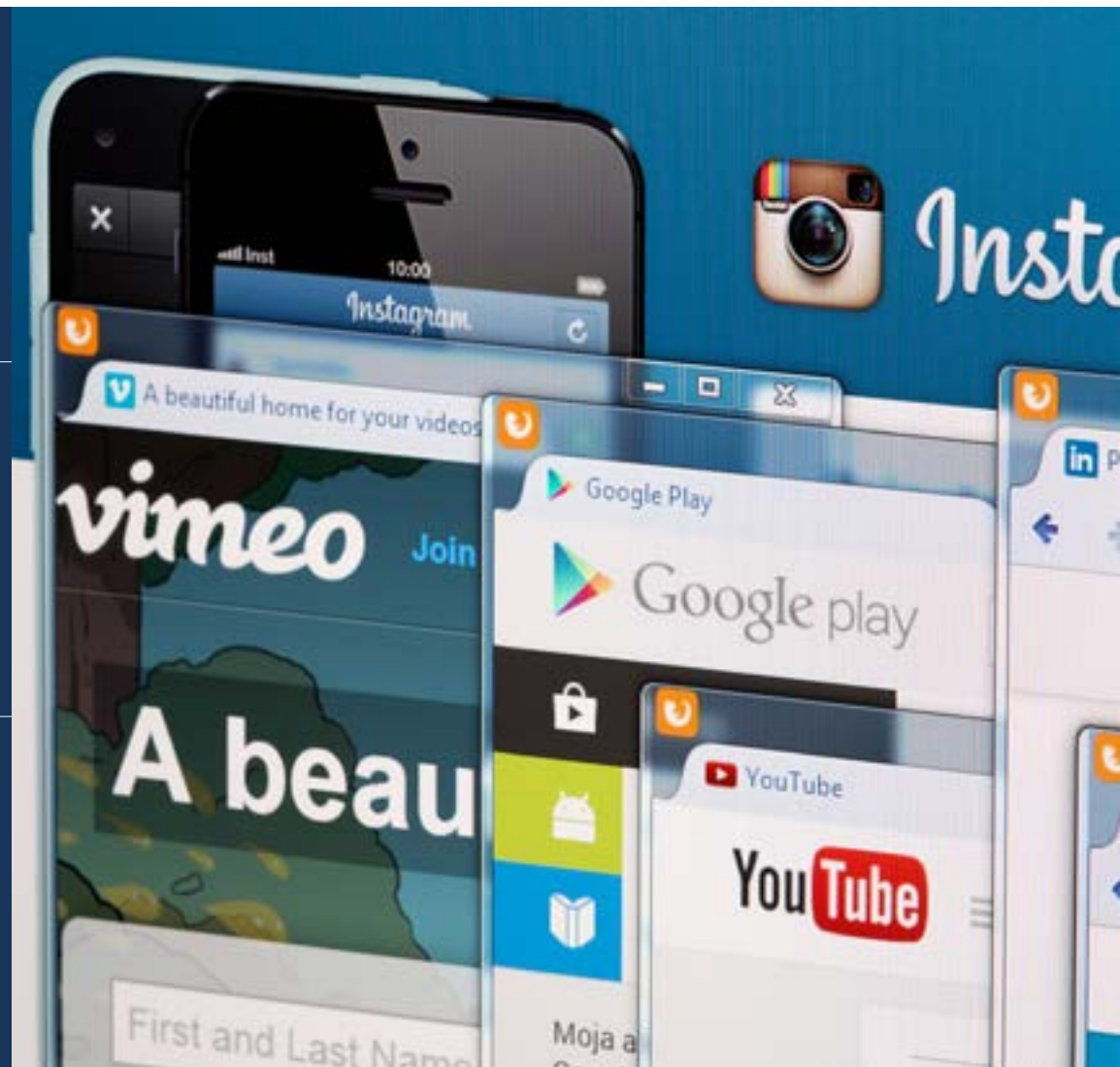
Saber identificar o ambiente da empresa e do público-alvo

02

Saber gerir a reputação da sua empresa

03

Saber identificar as audiências dos meios de comunicação





04

Conhecer todas as plataformas disponíveis para divulgar o seu meio

05

Identificar as audiências dos seus meios de comunicação e concorrentes e desenvolver novos projetos que os ajudem a melhorar

06

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em gestão de mercados

05

# Estrutura e conteúdo

Para o desenvolvimento deste Curso de Especialização, a TECH criou um conteúdo exclusivo, baseado nas informações mais atuais e completas e tendo em conta, como não podia deixar de ser, os critérios da equipa docente. Consequentemente, os estudantes encontrarão neste Curso de Especialização os melhores conteúdos que lhes permitirão melhorar as suas aptidões e competências de gestão e conduzir a sua carreira para o sucesso profissional.



“

*Graças à metodologia Relearning que a TECH utiliza nos seus cursos, não terá de passar horas a memorizar conceitos e termos"*

## Plano de estudos

Este Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação é um curso intensivo, completo e baseado na informação mais recente desta área. É constituído por um Curso de Especialização que abrange não só os aspetos mais inovadores e importantes das redes sociais, do ambiente e da gestão do mercado da comunicação e dos seus clientes, mas também aprofunda cada um dos domínios, a fim de proporcionar ao estudante uma visão o mais alargada e completa possível.

Trata-se de um Curso de Especialização com a duração de seis meses e 450 horas, no qual o profissional poderá expandir e melhorar os seus conhecimentos e adquirir as aptidões e competências de liderança necessárias para desempenhar um bom papel como diretor e orientar a sua empresa para o sucesso.

Um Curso de Especialização 100% online, acessível a partir de qualquer dispositivo e no qual o estudante encontrará na Sala de Aula Virtual todo o plano de estudos desde o início da atividade académica. Estas características fazem com que esta seja uma oportunidade única para melhorar o seu currículo profissional numa universidade de prestígio, ao mesmo tempo que prossegue a sua vida profissional.

Este Curso de Especialização em SocialMedia e Gestão de Mercados de Comunicação decorre ao longo de seis meses e está dividido em três módulos:

### Módulo 1

Meios de comunicação social

### Módulo 2

Ambientes de mercado e comunicação

### Módulo 3

Gestão de mercado e os clientes



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação completamente online. Durante os seis meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Meios de comunicação social

|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1. A web 2.0</b><br>1.1.1. A organização na era da conversação<br>1.1.2. A web 2.0 são pessoas<br>1.1.3. Novos ambientes, novos conteúdos                                             | <b>1.2. Estratégias em Social Media</b><br>1.2.1. O plano de comunicação empresarial 2.0<br>1.2.2. Relações Públicas Empresariais e as Redes Sociais<br>1.2.3. Análise e avaliação dos resultados | <b>1.3. Social Media plan</b><br>1.3.1. Elaboração de um plano de social media<br>1.3.2. Definição da estratégia a seguir em cada meio<br>1.3.3. Protocolo de contingência em caso de crise                           | <b>1.4. Abordagem do posicionamento online: SEO e SEM</b><br>1.4.1. Introdução ao SEO e SEM<br>1.4.2. Como funcionam os motores de busca<br>1.4.3. Comportamento dos utilizadores |
| <b>1.5. Plataformas generalistas, profissionais e Microblogging</b><br>1.5.1. Facebook<br>1.5.2. LinkedIn<br>1.5.3. Google +<br>1.5.4. Twitter                                             | <b>1.6. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade</b><br>1.6.1. YouTube<br>1.6.2. Instagram<br>1.6.3. Flickr<br>1.6.4. Vimeo<br>1.6.5. Pinterest                                                  | <b>1.7. Blogging empresarial</b><br>1.7.1. Como criar um blog<br>1.7.2. Estratégia de Marketing de conteúdos<br>1.7.3. Como criar um plano de conteúdo para o seu blog<br>1.7.4. Estratégia de curadoria de conteúdos | <b>1.8. Plano de Marketing online</b><br>1.8.1. Pesquisa online<br>1.8.2. Criação do plano de Marketing online<br>1.8.3. Configuração e ativação<br>1.8.4. Lançamento e gestão    |
| <b>1.9. Community Management</b><br>1.9.1. Funções, tarefas e responsabilidades do <i>Community manager</i><br>1.9.2. <i>Social Media Manager</i><br>1.9.3. <i>Social Media Strategist</i> | <b>1.10. Web Analytics e Social Media</b><br>1.10.1. Estabelecimento de objetivos e KPIs<br>1.10.2. ROI em Marketing Digital<br>1.10.3. Visualização e interpretação de <i>Dashboards</i>         |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |

## Módulo 2. Ambientes de mercado e comunicação

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.1. Macroambiente da empresa</b><br>2.1.1. Conceito de macroambiente<br>2.1.2. Variáveis macroambientais                                                                                  | <b>2.2. Microambiente da empresa</b><br>2.2.1. Abordagem do conceito de microambiente<br>2.2.2. Atores do microambiente                                                                                                        | <b>2.3. Novo ambiente competitivo</b><br>2.3.1. Inovação tecnológica e impacto económico<br>2.3.2. Sociedade do conhecimento<br>2.3.3. O novo perfil do consumidor                                                                                                                                                       | <b>2.4. Conhecendo o mercado e o consumidor</b><br>2.4.1. Inovação Aberta ( <i>Open Innovation</i> )<br>2.4.2. Inteligência Competitiva<br>2.4.3. Economia competitiva |
| <b>2.5. O mercado e as audiências</b><br>2.5.1. Breve história da audiometria em Espanha<br>2.5.2. Perfil dos utilizadores dos meios de comunicação<br>2.5.3. Fragmentação da audiência       | <b>2.6. Desenvolvimento do Plano de Marketing</b><br>2.6.1. Conceito de Plano de Marketing<br>2.6.2. Análise e Diagnóstico da situação<br>2.6.3. Decisões Estratégicas de Marketing<br>2.6.4. Decisões Operativas de Marketing | <b>2.7. Segmentação de mercados</b><br>2.7.1. Noção de segmentação de mercado<br>2.7.2. Utilidade e requisitos de segmentação<br>2.7.3. Segmentação do mercado de consumo<br>2.7.4. Segmentação de mercados industriais<br>2.7.5. Estratégias de segmentação<br>2.7.6. Segmentação baseada em critérios de Marketing-Mix | <b>2.8. Posicionamento Competitivo</b><br>2.8.1. Conceito de Posicionamento de Mercado<br>2.8.2. O Processo de Posicionamento                                          |
| <b>2.9. Segmentação comercial</b><br>2.9.1. Análise dos canais de distribuição, áreas de venda e produtos<br>2.9.2. Preparação de zonas comerciais<br>2.9.3. Implementação do plano de visita | <b>2.10. Responsabilidade social das empresas</b><br>2.10.1. Compromisso social<br>2.10.2. Organizações sustentáveis<br>2.10.3. Ética nas organizações                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |

**Módulo 3. Gestão de mercado e os clientes****3.1. Marketing *management***

- 3.1.1. Conceito de Marketing *Management*
- 3.1.2. Novas realidades de Marketing
- 3.1.3. Um novo mercado: as capacidades dos consumidores e das empresas
- 3.1.4. Orientação Holística MK
- 3.1.5. Atualização dos 4Ps de Marketing
- 3.1.6. Tarefas da Gestão de Marketing

**3.2. Marketing relacional**

- 3.2.1. Conceito de Marketing Relacional
- 3.2.2. O cliente como um ativo da empresa
- 3.2.3. CRM como ferramenta de marketing de relacionamento

**3.3. Base de dados de Marketing**

- 3.3.1. Aplicações da Base de dados de Marketing
- 3.3.2. Leis e regulamentos
- 3.3.3. Fontes de informação

**3.4. Tipos de comportamento de compra**

- 3.4.1. O processo de decisão de compra
- 3.4.2. As etapas do processo de compra
- 3.4.3. Tipos de comportamento de compra
- 3.4.4. Características dos tipos de comportamento de compra

**3.5. O processo de fidelização**

- 3.5.1. Conhecimento profundo do cliente
- 3.5.2. Processo de fidelização
- 3.5.3. O valor do cliente

**3.6. Seleção de clientes-alvo - CRM (Customer Relationship Management)**

- 3.6.1. Elaboração de um e-CRM
- 3.6.2. Implicações e limitações do RGPD (Regulamento Geral Proteção de Dados)
- 3.6.3. Orientação ao consumidor
- 3.6.4. Planificação 1 to 1

**3.7. Gestão de projetos de investigação**

- 3.7.1. Ferramentas de análise de Informação
- 3.7.2. Desenvolvimento do plano de gestão das expectativas
- 3.7.3. Avaliação da viabilidade do projeto

**3.8. Pesquisa de mercado online**

- 3.8.1. Ferramentas de investigação quantitativa em mercados em linha
- 3.8.2. Ferramentas dinâmicas de investigação qualitativa do cliente

**3.9. Estudo das audiências tradicionais**

- 3.9.1. Origem da medição das audiências Conceitos básicos
- 3.9.2. Como são medidas as audiências tradicionais
- 3.9.3. EGM e Kantar Media

**3.10. Estudos de audiências na Internet**

- 3.10.1. A audiência social
- 3.10.2. Medindo o impacto social: Tuitele
- 3.10.3. Barlovento e IAB Spain

# 06 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



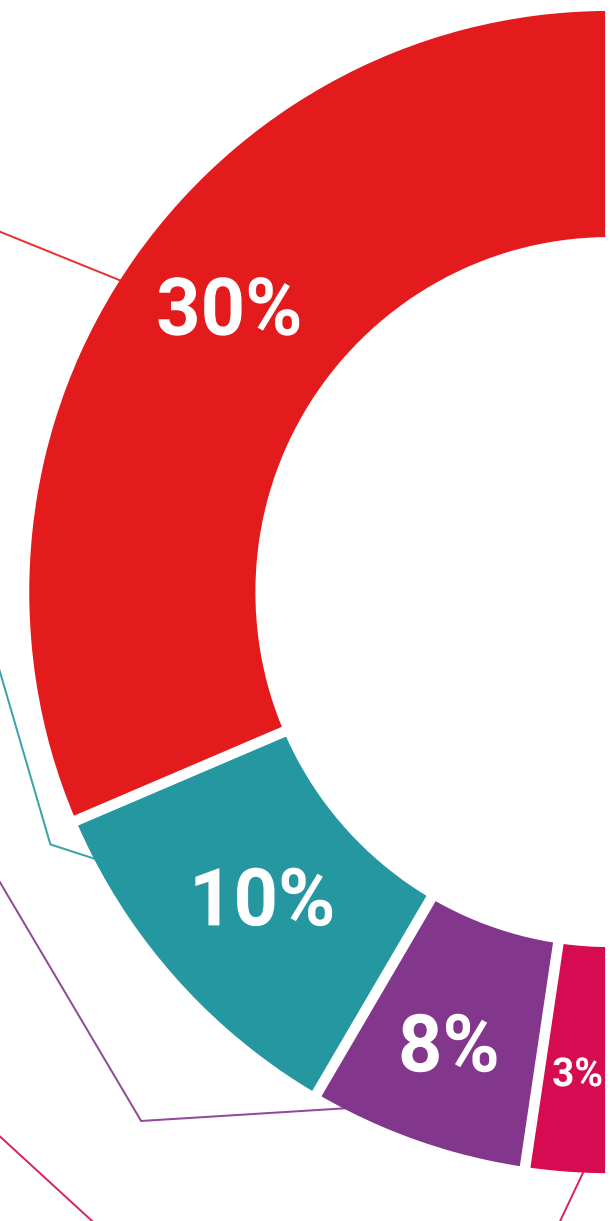
#### Práticas de aptidões e competências

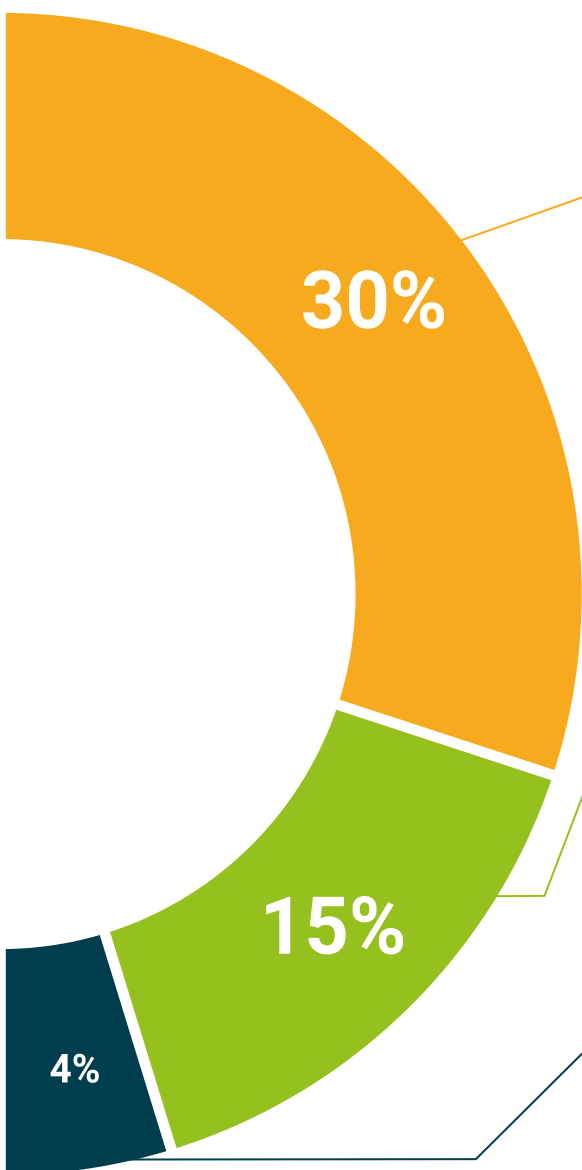
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação é uma qualificação indicada para formados e licenciados universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.



“

*Dê um contributo à sua carreira com os temas mais inovadores e abrangentes sobre o macro e o microambiente do setor da comunicação”*

## Idade média

Entre **35** e **45** anos

## Anos de experiência



## Formação

Jornalismo e Comunicação **40%**

Empresariais **28%**

Ciências Sociais **27%**

Outros **5%**

## Perfil académico

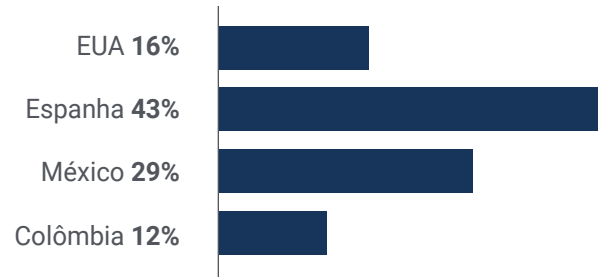
Imprensa, rádio e TV **36%**

Publicidade **28%**

Agência de notícias **24%**

Outros **12%**

## Distribuição geográfica



## Roberto Fuentes

Diretor de Gestão de Conteúdos

*"Decidi por nesta qualificação numa altura em que a minha carreira se encontrava num verdadeiro impasse. Precisava de melhorar o meu currículo e destacar-me. Foi por isso que iniciei o meu percurso académico na TECH e hoje posso dizer que, graças a este Curso de Especialização, não só consegui melhorar enquanto profissional de comunicação, como também alcancei o cargo de gestão que ocupo atualmente"*

08

# Direção do curso

O corpo docente deste Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação é constituído por um grupo de profissionais ativos no setor dos meios de comunicação. Além disso, a sua longa carreira em cargos de responsabilidade em empresas desta área faz deste Curso de Especialização a oportunidade perfeita para que os estudantes conheçam em primeira mão a realidade da gestão empresarial na área da comunicação.



“

*Poderá solicitar explicações individuais com o pessoal docente para esclarecer dúvidas e resolver questões que possam surgir durante o Curso de Especialização"*

## Diretor Internacional Convidado

Com uma sólida trajetória na área de Comunicações e Marketing, Bianca Freedman atuou como Chief Executive Officer (CEO) da divisão da Edelman no Canadá, onde liderou a estratégia, as operações e a cultura na região. De facto, desempenhou um papel crucial na evolução, promoção e proteção de marcas e reputações num ambiente midiático dinâmico. Além disso, foi uma das especialistas em Executive Positioning dentro da rede global da Edelman, uma área crítica em que os líderes empresariais são cada vez mais requisitados.

Adicionalmente, ocupou outras posições de destaque na Edelman, incluindo Chief Operating Officer (COO) e General Manager. Nesses cargos, liderou alguns dos projetos mais importantes e complexos da organização, tanto no setor privado quanto no público, trabalhando com algumas das empresas mais prestigiadas do país para transformar a sua presença perante funcionários, clientes e acionistas.

A carreira de Bianca Freedman também incluiu cargos na InfinityComm Inc., como Gerente de Contas e Relações Públicas, assim como no Credit Valley Hospital, onde atuou como Coordenadora de Marketing e Comunicações. Também exerceu funções de Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart, onde desempenhou um papel fundamental na inovação das comunicações, tanto no Canadá quanto na área da baía de São Francisco, ao lado ao grupo global de comércio eletrónico da empresa.

De destacar que, como membro ativo da comunidade, fez parte do Conselho Consultivo de Humber PR e é voluntária na Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD). Compromete-se a eliminar barreiras para a entrada no mercado de trabalho, bem como a apoiar talentos de grande potencial.



## Sra. Bianca, Freedman

---

- Chief Executive Officer (CEO) na Edelman Canadá, Toronto, Canadá
- Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart
- Coordenadora de Marketing e Comunicações no Credit Valley Hospital
- Gerente de Contas e Relações Públicas na InfinityComm Inc.
- Bolsa IWF em Administração e Gestão de Empresas pelo INSEAD
- Programa de Liderança Transformacional, Administração e Gestão de Empresas pela Harvard Business School
- Pós-graduação em Relações Públicas pelo Humber College
- Licenciada em Ciências Políticas, Estudos de Comunicação, pela Universidade McMaster
- Membro Conselho de Assessoria da Humber PR, Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD)

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### **Doutora Noelia Iñesta Fernández**

- ♦ Jornalista e Gestora de Redes Sociais
- ♦ Responsável de Comunicação (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsável de Comunicação e Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager em PME no canal Horeca
- ♦ Editora dos meios de comunicação locais
- ♦ Doutoramento em Investigação dos Meios de Comunicação Social
- ♦ Mestrado em Social Media Management
- ♦ Licenciatura em Jornalismo
- ♦ Técnica Superior de Produção Audiovisual



09

# Impacto para a sua carreira

A TECH valoriza o investimento, tanto em termos de tempo como de dinheiro, feito pelos profissionais que decidem arriscar e frequentar este Curso de Especialização. Assim, são feitos todos os esforços para oferecer conteúdos que correspondam às expectativas, impactando positivamente o percurso profissional do estudante. Sendo assim capaz de atingir os objetivos propostos a curto, médio e longo prazo. Além disso, reforça as capacidades de organização e de planificação com vista à criação de um negócio próprio ou à subida na hierarquia de uma empresa.



“

*Estará rodeado de pessoas que partilham as suas ambições e interesses, o que constitui um fator motivacional fundamental para o sucesso neste Curso de Especialização"*

## Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

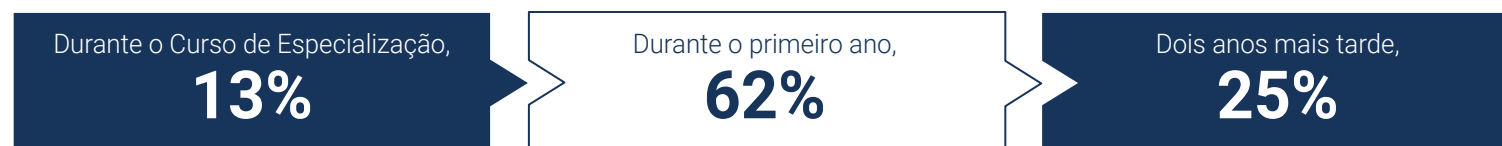
O Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação da TECH Global University é um curso intenso que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

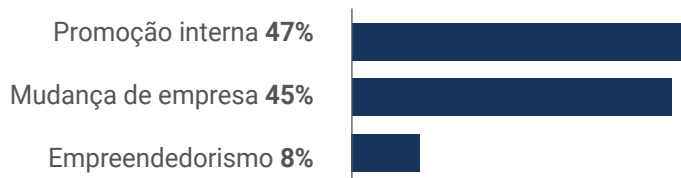
*Obtenha a vantagem competitiva de que necessita para ser o melhor gestor de redes sociais em empresas de comunicação social.*

*Com esta qualificação, não só terá acesso a cargos conceituados, como também receberá um aumento salarial significativo.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **26%** para os nossos alunos



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação contribui para elevar o talento da empresa ao seu potencial máximo através da qualificação de gestores de alto nível. Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Para além de adquirir novas experiências no domínio da digitalização e da organização.



“

*Crie a sua própria rede de Networking através desta qualificação e não perca a oportunidade de aumentar as suas futuras possibilidades de negócio"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

# Certificação

O Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

**Certificação: Curso de Especialização em Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

Créditos: **18 ECTS**





## Curso de Especialização Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Social Media e Gestão de Mercados de Comunicação