

Curso de Especialização Marketing Digital





Curso de Especialização Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Qualificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 16 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior e profissionais com experiência demonstrada nas áreas comercial, vendas, marketing e similares.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-digital

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

A revolução digital abriu as portas às empresas de todo o mundo para que compradores de qualquer canto do globo tenham acesso aos seus produtos. Isto levou a um aumento da concorrência na internet para atrair este novo nicho de potenciais clientes com campanhas de marketing digital cada vez mais elaboradas e planeadas. Esta certificação da TECH, para além de instruir os alunos em estratégias de marketing digital básicas, capacita-os para liderarem equipas em departamentos de comunicação online. Desta forma, trata-se de uma excelente oportunidade para alargar o horizonte de trabalho e as oportunidades de promoção dentro da mesma organização.



Curso de Especialização em Marketing Digital.
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Porquê o nosso programa?

Concluir o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O objetivo final deste programa é procurar uma melhoria profissional para os alunos, dotando-os dos conhecimentos mais avançados na área do marketing digital. Os graduados poderão mesmo candidatar-se a cargos de direção de empresas, avalizando o seu profissionalismo com as competências adquiridas durante o programa.



“

Desenvolverá todo o seu potencial profissional neste curso completo em Marketing Digital da TECH”

A TECH assume como seus os objetivos dos seus alunos.
Trabalham em conjunto para os alcançarem.

O Curso de Especialização em Marketing Digital capacitará o aluno para:

01

Descobrir as novas ferramentas digitais para conseguir clientes e fortalecer a sua marca

02

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao marketing, vendas e comunicação para estabelecer canais de atração e fidelização de utilizadores

03

Compreender o novo paradigma da comunicação digital





04

Liderar com sucesso equipas de marketing e de vendas, parcial ou totalmente digitalizadas

05

Desenvolver um plano de marketing digital sólido e abrangente para a organização

06

Compreender como é realizado o processo global de comércio eletrónico e através de que plataformas é gerido

05

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste programa foram elaborados por uma equipa de especialistas em marketing digital, que se esforçaram para que o material didático fosse o mais atualizado e útil possível para o aluno. Para além disso, o formato online do curso facilita a sua conciliação com outras atividades e responsabilidades.



“

Inscreva-se hoje na TECH para impulsionar definitivamente a sua carreira em Marketing Digital e alcançar a evolução que espera"

Plano de estudos

O programa de estudos do Curso de Especialização em Marketing Digital contém as estratégias mais inovadoras no mundo do marketing online, incluindo inbound marketing, neuromarketing digital, blended marketing e outras técnicas utilizadas pelas empresas mais prestigiadas.

Com isto, o aluno não só adquire conhecimentos profissionais valiosos para melhorar significativamente os seus resultados, como também incorpora no seu portefólio de competências uma série de ferramentas que certamente serão de grande ajuda para melhorar a sua posição profissional.

O ensino é também apoiado por uma grande quantidade de conteúdos audiovisuais para facilitar o processo de estudo. Para além disso, durante as 400 horas de capacitação, são aprofundados estudos de casos reais de diferentes utilizações do marketing digital, para que o aluno aprenda contextualmente todos os conhecimentos transmitidos.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1 Marketing digital e comércio eletrónico

Módulo 2 Digital Marketing Strategy

Módulo 3 Inbound Marketing

Módulo 4 Iniciativa empreendedora

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing Digital de forma completamente online. Durante os 6 meses da especialização, o aluno poderá aceder a todo o conteúdo deste programa em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.



Módulo 1. Marketing digital e comércio eletrónico

1.1. Marketing digital e comércio eletrónico

- 1.1.1. Economia digital e *Sharing Economy*
- 1.1.2. Tendências e mudanças sociais nos consumidores
- 1.1.3. Transformação digital de empresas tradicionais
- 1.1.4. Papel do *Chief Digital Officer*

1.2. Estratégia digital

- 1.2.1. Segmentação e posicionamento no contexto competitivo
- 1.2.2. Novas estratégias de marketing para produtos e serviços
- 1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

1.3. Estratégia tecnológica

- 1.3.1. Noções básicas de desenvolvimento Web
- 1.3.2. Hosting e cloud computing
- 1.3.3. Gestores de Conteúdo (CMS)
- 1.3.4. Formatos e suportes digitais
- 1.3.5. Plataformas tecnológicas de comércio eletrónico

1.4. Regulação digital

- 1.4.1. Política de privacidade e RGPD
- 1.4.2. Usurpação de perfis e seguidores falsos
- 1.4.3. Aspectos jurídicos do âmbito do Marketing, publicidade e conteúdos digitais

1.5. Pesquisa de mercado online

- 1.5.1. Ferramentas de investigação quantitativa em mercados online
- 1.5.2. Ferramentas dinâmicas de investigação qualitativa do cliente

1.6. Agências, meios e canais online

- 1.6.1. Agências integradas, criativas e online
- 1.6.2. Meios tradicionais e novos
- 1.6.3. Canais online
- 1.6.4. Outros players digitais

Módulo 2. Digital Marketing strategy

2.1. Managing digital business

- 2.1.1. Estratégia competitiva face ao aumento da digitalização dos meios
- 2.1.2. Conceção e criação de um plano de Marketing Digital
- 2.1.3. Planeamento e contratação de meios digitais
- 2.1.4. Análise do ROI num plano de Marketing Digital

2.2. Marketing Digital para reforçar a marca

- 2.2.1. *Branded Content & Storytelling*
- 2.2.2. Hipersegmentação
- 2.2.3. Videomarketing
- 2.2.4. *Social sales*

2.3. Definir a estratégia de Marketing Digital

- 2.3.1. *Closed Loop Marketing*
- 2.3.2. *Continuous Loop Marketing*
- 2.3.3. Multichannel Marketing

2.4. Marketing digital para atrair e fidelizar clientes

- 2.4.1. Hipersegmentação e microlocalização
- 2.4.2. Estratégias de fidelização e vinculação através da Internet
- 2.4.3. *Visitor Relationship Management*

2.5. Tendências no Marketing Digital

- 2.5.1. *Remarketing*
- 2.5.2. *Digital Neuromarketing*
- 2.5.3. *Avatar Marketing*
- 2.5.4. *Bluecasting*

2.6. Gestão de campanhas digitais

- 2.6.1. *Display Advertising e Rich Media*
- 2.6.2. Campanhas multiplataforma, multissegmentos, multipersonalização
- 2.6.3. Publicidade na televisão digital

2.7. Plano de Marketing online

- 2.7.1. Investigação online
- 2.7.2. Criação do plano de Marketing online
- 2.7.3. Configuração e ativação
- 2.7.4. Lançamento e gestão

2.8. Blended Marketing

- 2.8.1. Integração de ações on e off
- 2.8.2. Personalizar e segmentar
- 2.8.3. Melhorar a experiência do utilizador

Módulo 3. Inbound Marketing**3.1. Definição de Inbound Marketing**

- 3.1.1. *Inbound Marketing* efetivo
- 3.1.2. Vantagens do *Inbound Marketing*
- 3.1.3. Medir o sucesso do *Inbound Marketing*

3.2. Investigação do target

- 3.2.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
- 3.2.2. *Customer Journey Mapping*
- 3.2.3. *Content strategy*

3.3. Otimização de conteúdos

- 3.3.1. Otimização de conteúdos para motores de pesquisa
- 3.3.2. Reciclagem e melhoria de conteúdos

3.4. Criação de conteúdos

- 3.4.1. *User & Brand Generated Content*
- 3.4.2. Oportunidade de *Blogging*
- 3.4.3. Vídeo e outros formatos

3.5. Dinamização de conteúdos

- 3.5.1. *Influencers*
- 3.5.2. *Blogger Outreach*
- 3.5.3. *Paid content seeding*

3.6. Conversão

- 3.6.1. *Lead capturing & CRO*
- 3.6.2. *Lead nurturing & marketing automation*

Módulo 4. Iniciativa empreendedora**4.1. Metodologia da inovação e sociedade do conhecimento**

- 4.1.1. *Design Thinking*
- 4.1.2. A Estratégia do Oceano Azul
- 4.1.3. Inovação colaborativa
- 4.1.4. *Open innovation*

4.2. Inteligência estratégica da inovação

- 4.2.1. Vigilância tecnológica
- 4.2.2. Prospecção tecnológica
- 4.2.3. *Coolhunting*

4.3. Entrepreneurship & innovation

- 4.3.1. Estratégias de procura de oportunidades de negócio
- 4.3.2. Avaliação da viabilidade de novos projetos
- 4.3.3. *Innovation management systems*
- 4.3.4. Competências soft de um empreendedor

4.4. Project management

- 4.4.1. *Agile Development*
- 4.4.2. *Lean Management em Startups*
- 4.4.3. *Project tracking and project steering*

4.5. Business Plan

- 4.5.1. Business Plan na era digital
- 4.5.2. *Value Proposition Model*

4.6. Financiamento de Startups

- 4.6.1. Fase de Seed: FFF e Subvenções
- 4.6.2. Fase de *Startup Business Angels*
- 4.6.3. Fase de *Growth Venture Capital*
- 4.6.4. Fase de consolidação: IPO

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



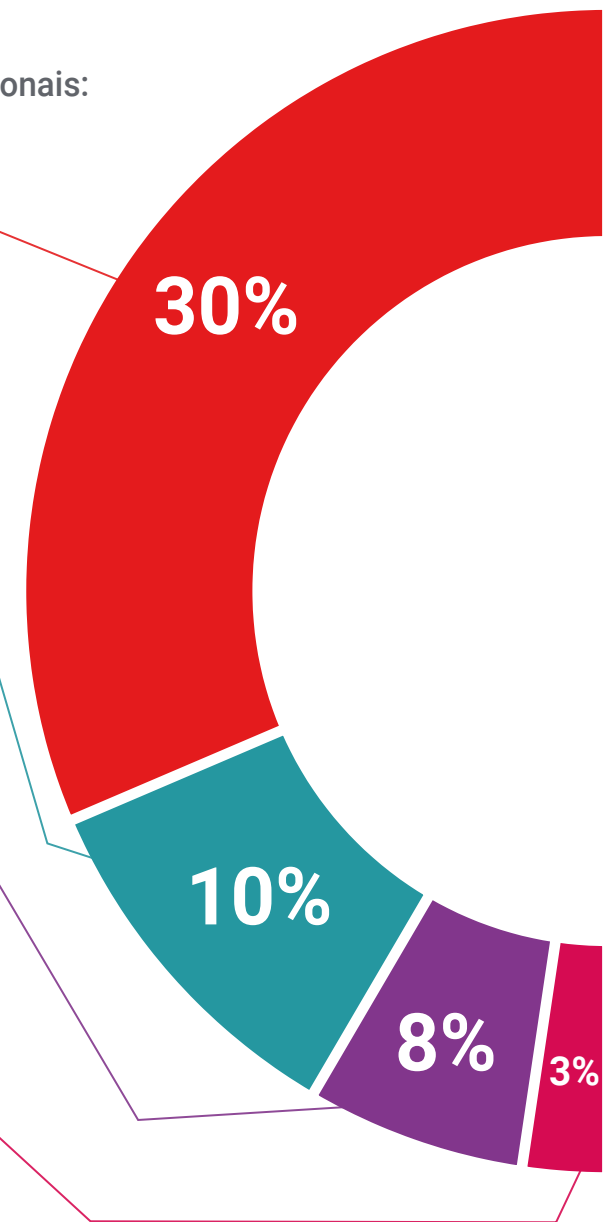
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

perfil dos nossos alunos

Os alunos que decidem tirar este curso em Marketing Digital procuram aumentar a sua própria competência profissional, bem como uma via de conhecimento que lhes permita destacarem-se na sua área e diferenciarem-se quando se candidatam a cargos de direção. Ao descobrirem novas formas de compreender o mercado online, podem desenvolver estratégias de comunicação melhores e, conseqüentemente, melhorar os resultados dos seus projetos.





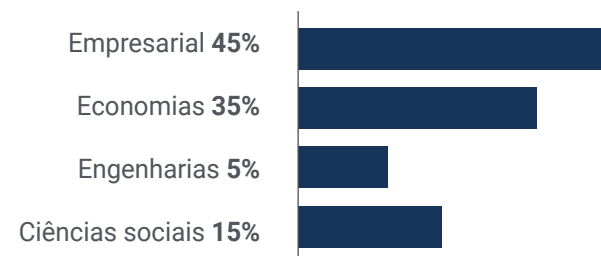
“

Este é o programa perfeito para combinar o seu trabalho do dia-a-dia em comunicação online com um investimento educativo que o fará crescer pessoal e profissionalmente”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

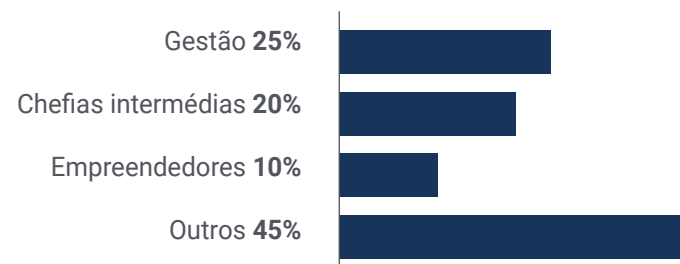
Área de Estudo



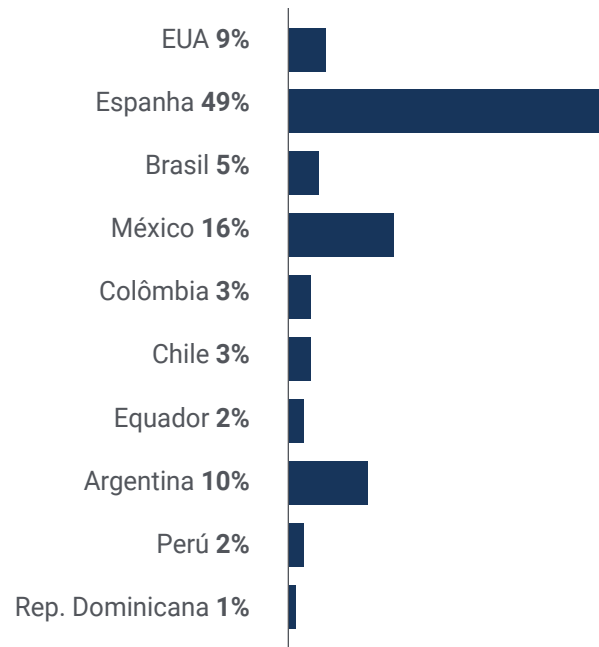
Anos de experiência



Perfil académico



Distribuição geográfica



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"Deste Curso de Especialização gostaria de destacar a capacidade dos docentes em transmitir e partilhar conhecimentos de uma forma simples, precisa e ordenada. Com o equilíbrio alcançado entre teoria e prática, o estudante acaba por adquirir as ferramentas-chave. É, sem dúvida, uma capacitação com grandes benefícios a curto-prazo"

08

Direção do curso

Os professores deste Curso de Especialização em Marketing Digital têm uma vasta experiência no setor, tanto no ensino como na investigação. São pessoas que compreendem a necessidade de criar programas de alta qualidade para melhorar a qualificação dos estudantes e, por isso, não hesitam em colocar todos os seus esforços para conceber programas de primeira classe, atualizados com os últimos desenvolvimentos no setor.



“

A melhor equipa docente reuniu-se para o ajudar a alcançar o sucesso em Marketing Digital nas empresas”

Direção



Dr. José D. Galán

- Especialista em Marketing Online, Ecommerce, SEO, SEM, Blogging
- Diretor de E-Marketing na TECH Universidade Tecnológica
- Blogger em "Cosas sobre Marketing Online" www.josegalan.es
- Diretor de Marketing Corporativo na Médica Panamericana
- Licenciado em Publicidade e Relações públicas Universidade Complutense de Madrid
- Programa Europeu Superior de Marketing Digital ESIC



09

Impacto na sua carreira

A TECH procura o maior impacto positivo na carreira profissional dos estudantes. É por isso que os seus esforços se concentram em fornecer material didático de alta qualidade que incorpore não só as últimas tendências em marketing digital, mas também a metodologia educativa mais inovadora para garantir a melhor aprendizagem possível.



“

Crescerá na indústria do Marketing Digital com a melhor equipa docente e a melhor universidade em que pode confiar. Não hesite mais e inscreva-se agora mesmo.

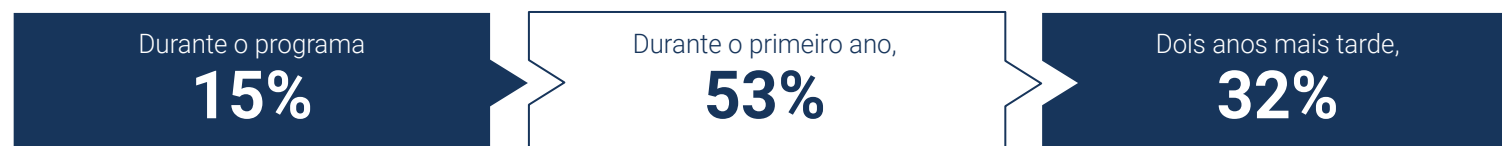
Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Marketing Digital da TECH Universidade prepara os seus alunos para todo o tipo de desafios à frente de um departamento de comunicação online, com ferramentas diferenciadoras que os ajudarão a ultrapassar todos os possíveis obstáculos de forma rápida e eficaz.

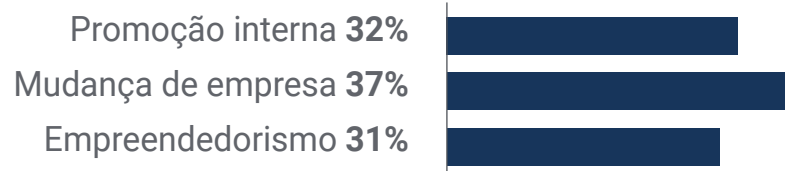
Não perca a oportunidade de se especializar connosco e verá como vai obter a melhoria que procurava.

Se quiser fazer uma mudança positiva na sua profissão, este programa académico ajudá-lo-á a consegui-la.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

As empresas beneficiam de uma atitude proativa e de uma excelente capacidade de resolução de problemas ao integrarem nos seus quadros profissionais com os conhecimentos de Marketing Digital ministrados neste curso. O ensino ministrado pela TECH é único no mercado e serve para orientar os alunos em casos reais de negócios e no desenvolvimento de campanhas de comunicação online.





“

Numa nova era em que reina a comunicação digital, o profissional que conclui este programa terá todas as ferramentas para ter sucesso e conseguir os melhores empregos"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O gestor vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa

03

Construção de agentes de mudança

O gestor será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a organização em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O gestor poderá trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus gestores com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e impulsionarem a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Marketing Digital garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Marketing Digital** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing Digital**

ECTS: **16**

Carga horária: **400 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Qualificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 16 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Marketing Digital

