

Curso de Especialização

Marketing para
Clínicas Dentárias



Curso de Especialização Marketing para Clínicas Dentárias

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-clinicas-dentarias

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia de estudo

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 46

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 50

11

Certificação

pág. 54

01 Boas-vindas

O uso das técnicas de Marketing é indispensável em qualquer empresa, pois é a melhor forma de divulgar produtos e serviços e, assim, chegar de forma profissional aos clientes potenciais. No entanto, para saber gerir este tipo de ações de forma específica para as clínicas dentárias, é necessário que os profissionais de negócios se especializem nas ferramentas mais adequadas para este tipo de empresas. Para tal, a TECH oferece a oportunidade de adquirir esta especialização tão necessária com este curso, que inclui um conteúdo muito bem estruturado e amplamente atualizado. Uma especialização fundamental para alcançar posições de responsabilidade nos departamentos de Marketing das principais clínicas do país. Para aprofundar isto, um prestigiado Diretor Internacional Convidado ministrará um grupo de *Masterclasses*.



Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias
TECH Universidade Tecnológica



“

*Aprofunde na gestão de clínicas
dentárias através dos conhecimentos
transmitidos por um reconhecido
Diretor Internacional Convidado”*

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O principal objetivo desta especialização é orientar os alunos no sentido do conhecimento especializado das principais técnicas e ferramentas de Marketing que poderão aplicar nas clínicas dentárias em que trabalhem. Assim, estarão capacitados para desenhar e implementar campanhas promocionais que permitam alcançar os objetivos da empresa. Deste modo, ao concluir, serão capazes de gerir os departamentos de Marketing de grandes empresas de odontologia.



“

Um dos nossos objetivos fundamentais é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade do seu centro”

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalham em conjunto para alcançá-los**

O Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias irá formar o aluno para:

01

Utilizar ferramentas teóricas, metodológicas e analíticas para a gestão e direção de forma ótima o seu próprio negócio clínico-dentário, diferenciando-se eficazmente num ambiente altamente competitivo

04

Profissionalizar o setor clínico-dentário, através da formação contínua e específica no campo da gestão e administração de empresas

02

Incorporar estratégia e capacidade de visão para facilitar a identificação de novas oportunidades de negócio

05

Descrever a situação atual e as tendências futuras dos modelos de gestão e direção de negócios clínico-dentários, de modo a poder definir objetivos e estratégias diferenciadoras e bem sucedidas

03

Privilegiar a aquisição de competências pessoais e profissionais que incentivem os estudantes a empreender os seus próprios projetos empresariais com maior confiança e determinação, tanto no caso de iniciarem o seu próprio negócio clínico-dentário, como no caso de inovarem o modelo de gestão e direção que já possuem

06

Familiarizar-se com a terminologia e conceitos específicos do campo da gestão e da gestão empresarial para a sua aplicação eficaz nas empresas clínico-dentárias

07

Descobrir e analisar os pontos-chave dos modelos de negócio bem-sucedidos das clínicas dentárias de referência, a fim de aumentar a motivação, inspiração e mentalidade estratégica dos futuros gestores

10

Descrever a linguagem, conceitos, ferramentas e lógica do Marketing como uma atividade empresarial chave para o crescimento e posicionamento do negócio clínico-dentário

08

Aprender a identificar e descrever eficazmente a proposta de valor do negócio da clínica dentária como uma base sólida para estabelecer uma estratégia subsequente de Marketing e vendas

11

Aprofundar conhecimentos nas ferramentas de comunicação digital que são essenciais para dominar nesta era 2.0, a fim de conseguir que a proposta de valor da clínica dentária seja dirigida aos pacientes através dos canais mais apropriados

09

Aprender o método de validação mais amplamente utilizado para a criação e inovação de modelos empresariais em todos os setores empresariais, com aplicação prática e específica no setor clínico-dentário

12

Conceber campanhas de Marketing e comunicação orientadas para objectivos específicos, sendo capazes de medir o seu impacto através de métricas fáceis de interpretar

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias é um plano de estudos feito à medida, ministrado em formato 100% online, para que o estudante possa escolher o momento e o local que melhor se adaptem à sua disponibilidade, horários e interesses. Trata-se de uma especialização que se desenvolve ao longo de 6 meses e que pretende ser uma experiência única e estimulante, que estabelece as bases para o seu sucesso como diretor de uma clínica dentária.



“

Com esa qualificação, poderá adquirir as competências necessárias para o seu futuro profissional no setor do Marketing”

Plano de estudos

O Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias da TECH Universidade Tecnológica foi concebido para favorecer o conhecimento dos profissionais do setor, de forma a que sejam capazes de aplicar as principais estratégias e técnicas de marketing para impulsionar as suas empresas, diferenciá-las dos seus concorrentes e alcançar um aumento no número de clientes.

Ao longo de 450 horas de estudo, o aluno irá analisar uma grande variedade de casos práticos através do trabalho individual, alcançando um aprendizado global e profundo que poderá aplicar posteriormente na sua prática diária. Desta forma, terá a oportunidade de inserir-se em situações reais de trabalho através da realização de exercícios simulados.

Este Curso de Especialização aborda de forma profunda várias áreas das clínicas dentárias e foi concebido para que os gestores compreendam o Marketing sob uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano de estudos que visa proporcionar um aprendizado eficaz, graças à sua metodologia de ensino inovadora, e que guiará os alunos por um percurso académico de grande qualidade, permitindo-lhes aprender as principais técnicas de Marketing, tanto tradicionais como digitais. O objetivo final desta especialização é promover o seu crescimento pessoal e profissional, fornecendo-lhe as ferramentas para dar um impulso à sua carreira.

Este Curso de Especialização desenvolve-se ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Conceção de uma clínica dentária

Módulo 2

Introdução ao Marketing

Módulo 3

O Marketing 2.0



Onde, quando e como são ministrados?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias de forma totalmente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos desta qualificação em qualquer momento, o que lhe permitirá gerir o seu tempo de estudo de forma autónoma.

*Uma experiência
educativa única,
chave e decisiva para
impulsionar o seu
desenvolvimento
profissional e progredir
na sua carreira.*

Módulo 1. Conceção de uma clínica dentária

1.1. Introdução e objetivos	1.2. Situação atual do sector clínico-dentário 1.2.2. Âmbito internacional	1.3. Desenvolvimentos e tendências no sector clínico-dental 1.3.2. Âmbito internacional	1.4. Análise da concorrência 1.4.1. Análise de preços 1.4.2. Análise de diferenciação
1.5. Análise SWOT	1.6. Como conceber o modelo Canvas da sua clínica dentária 1.6.1. Segmento de clientes 1.6.2. Necessidades 1.6.3. Soluções 1.6.4. Canais 1.6.5. Proposta de valor 1.6.6. Estrutura das receitas 1.6.7. Estrutura de custos 1.6.8. Vantagens competitivas 1.6.9. Principais métricas	1.7. Método de validação do seu modelo de negócio: ciclo <i>Lean Startup</i> 1.7.1. Caso 1: Validação do seu modelo na fase de criação 1.7.2. Caso 2: Aplicação do método para inovar em seu modelo atual	1.8. A importância de validar e melhorar o modelo de negócio do seu consultório dentário
1.9. Como definimos a proposta de valor da nossa clínica dentária	1.10. Missão, visão e valores 1.10.1. Missão 1.10.2. Visão 1.10.3. Valores	1.11. Definição do paciente alvo	1.12. Localização ótima da minha clínica 1.12.1. Distribuição em pisos
1.13. Dimensionamento ótimo do pessoal	1.14. Importância de um modelo de recrutamento em conformidade com a estratégia definida	1.15. Chaves para definir a política de preços	1.16. Financiamento externo vs. Financiamento interno
1.17. Análise estratégica de um caso de sucesso de uma clínica dentária			

Módulo 2. Introdução à mercadotecnia

2.1. Fundamentos principais do Marketing 2.1.1. Variáveis básicas do Marketing 2.1.2. Evolução do conceito de marketing 2.1.3. Marketing como um sistema de intercâmbio	2.2. Novas Tendências de Marketing 2.2.1. Evolução e futuro do Marketing	2.3. Inteligência emocional aplicada ao Marketing 2.3.1. O que é a inteligência emocional? 2.3.2. Como aplicar a inteligência emocional na sua estratégia de Marketing	2.4. Marketing social e responsabilidade social das empresas
2.5. Marketing interno 2.5.1. Marketing tradicional (Marketing Mix) 2.5.2. Marketing de referência 2.5.3. Marketing de conteúdos	2.6. Marketing externo 2.6.1. Marketing operacional 2.6.2. Marketing estratégico 2.6.3. <i>Inbound Marketing</i> 2.6.4. <i>E-mail Marketing</i> 2.6.5. Marketing de <i>Influencers</i>	2.7. Marketing interno vs. Marketing externo	2.8. Técnicas de fidelização dos pacientes 2.8.1. A importância da fidelização de pacientes 2.8.2. Ferramentas digitais aplicadas à fidelização de pacientes

Módulo 3. Marketing 2.0

3.1. A importância do <i>Branding</i> para a diferenciação 3.1.1. Identidade visual 3.1.2. As etapas do <i>Branding</i> 3.1.3. <i>Branding</i> como uma estratégia de diferenciação 3.1.4. Arquétipos de <i>Junk</i> para dar personalidade à sua marca	3.2. O website e o blog corporativo da clínica dentária 3.2.1. Chaves para um website eficaz e funcional 3.2.2. Escolha do tom de voz dos canais de comunicação 3.2.3. Vantagens de ter um blog corporativo	3.3. Utilização eficaz das redes sociais 3.3.1. A importância da estratégia nas redes sociais 3.3.2. Ferramentas de automatização para redes sociais	3.4. Utilização de mensagens instantâneas 3.4.1. A importância da comunicação direta com os seus pacientes 3.4.2. Canal para promoções personalizadas ou mensagens em massa
3.5. Importância da transmedia storytelling na comunicação 2.0	3.6. Como criar bases de dados através da comunicação	3.7. Google Analytics para medir o impacto da sua comunicação 2.0	3.8. Análise da situação 3.8.1. Análise da situação externa 3.8.2. Análise da situação interna
3.9. Definição de objetivos 3.9.1. Pontos-chave na definição de objetivos	3.10. Escolha de estratégias 3.10.1. Tipos de estratégias	3.11. Planos de ação	3.12. Orçamentos 3.12.1. Atribuição de orçamento 3.12.2. Previsão do desempenho
3.13. Métodos de controlo e monitorização			

06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar
novos desafios em ambientes incertos
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



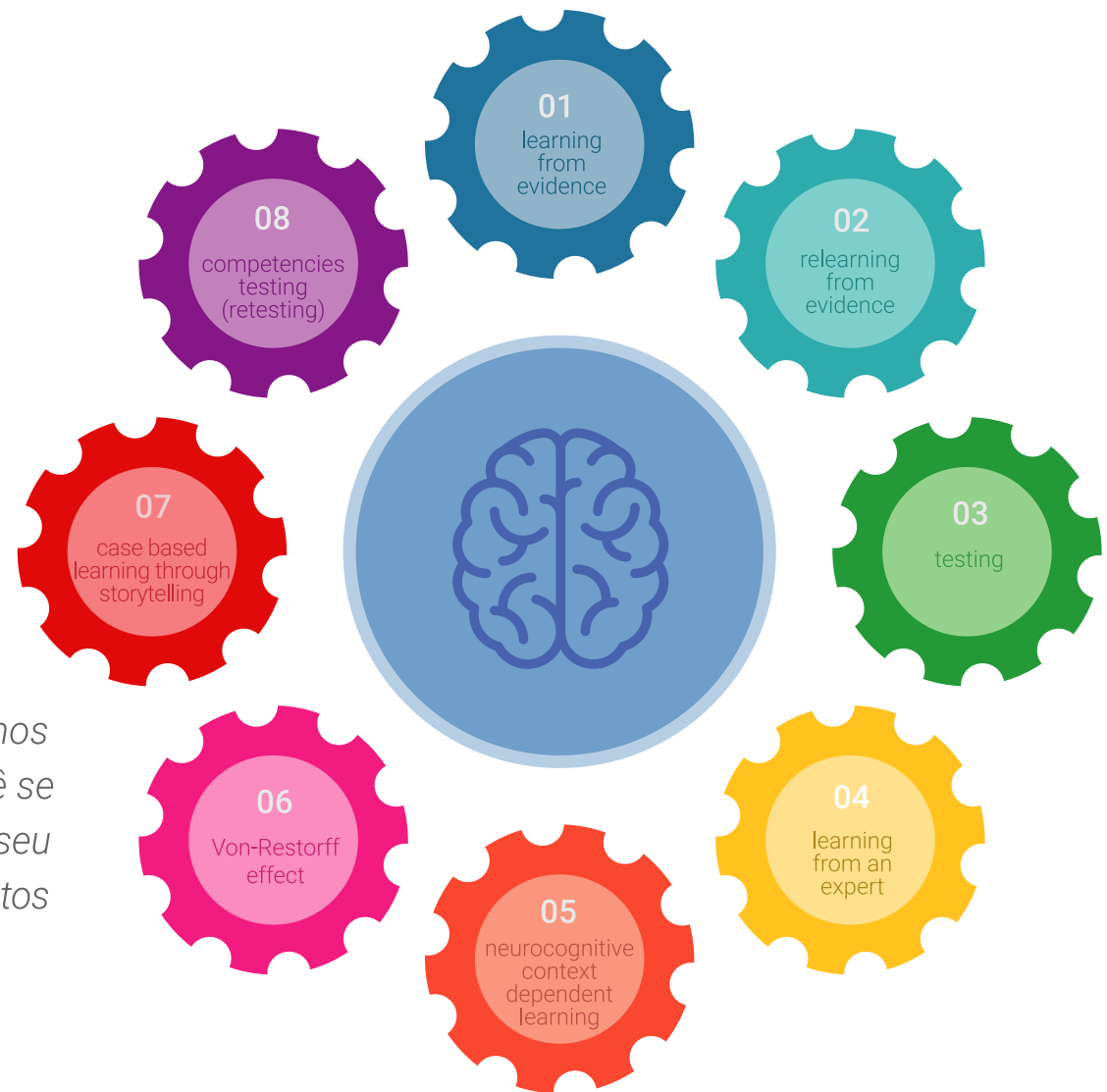
Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

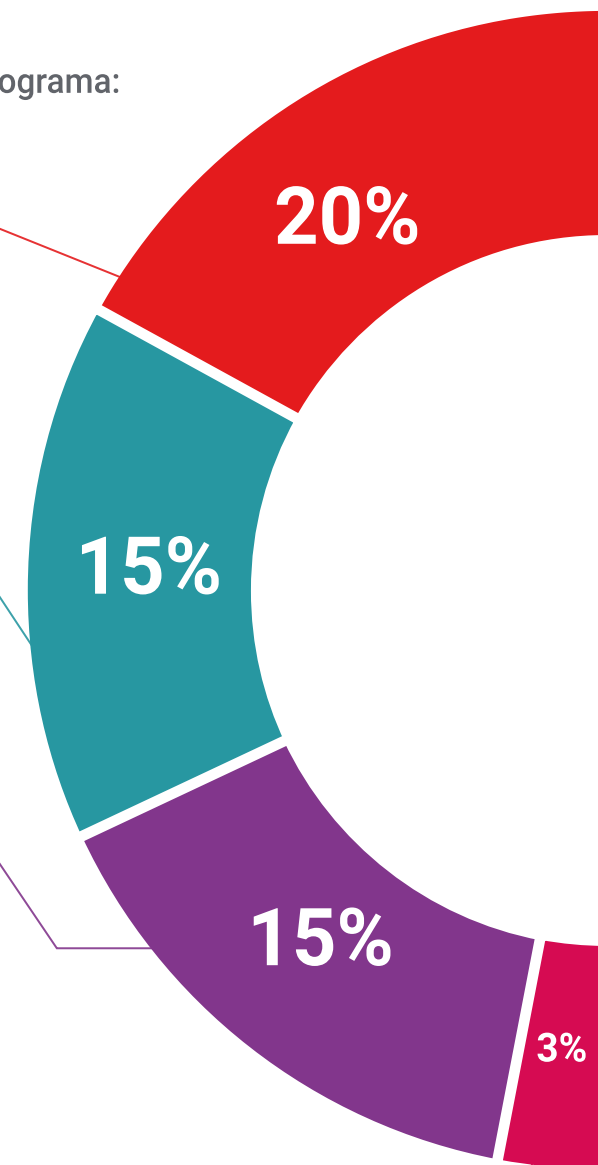
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

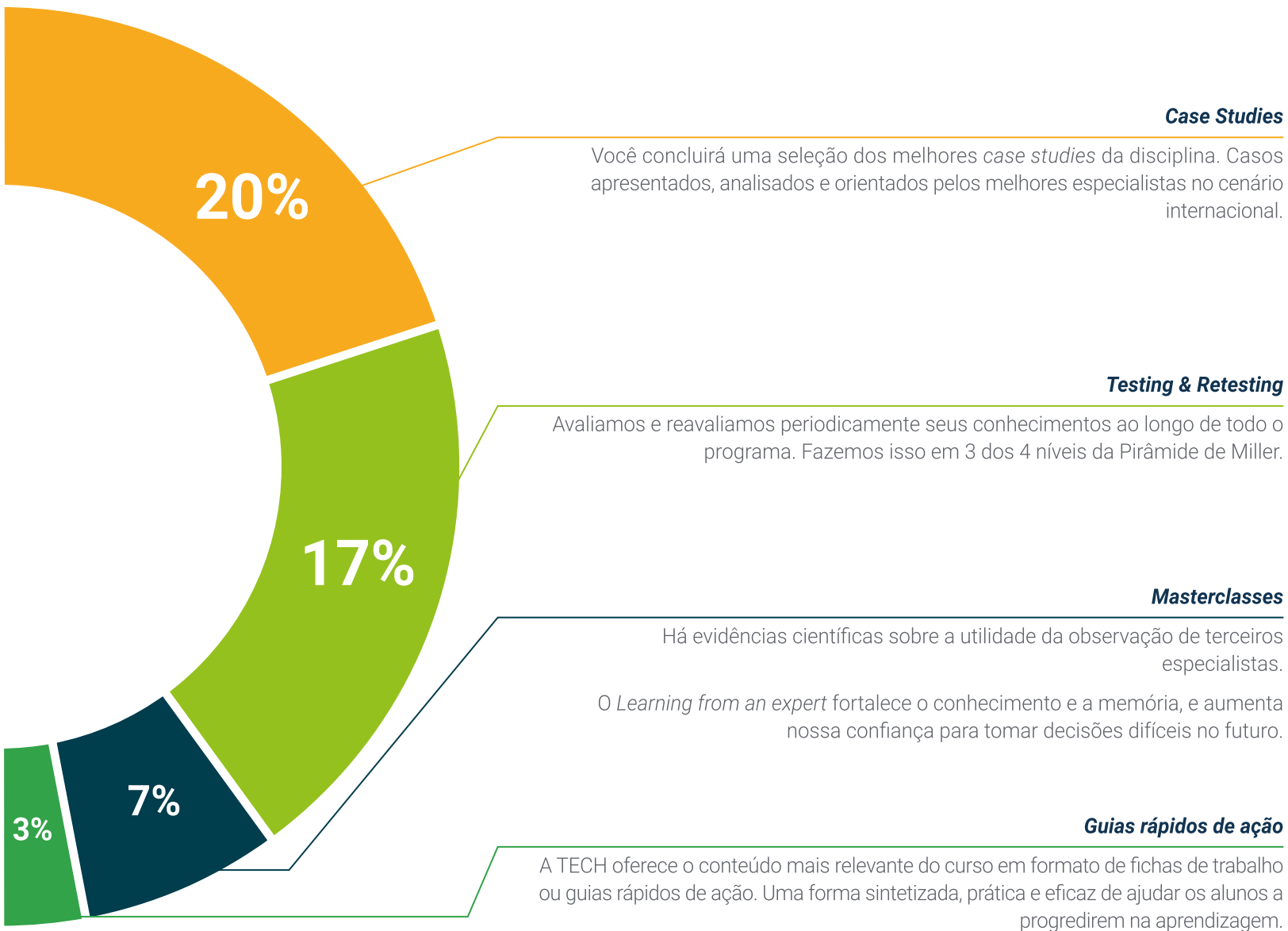
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias destina-se a profissionais de negócios que procuram expandir os seus horizontes laborais. São pessoas que compreendem a importância da educação contínua ao longo da sua carreira e que, por isso, procuram as melhores qualificações superiores para adquirir as competências necessárias para abrir novas portas ao seu futuro profissional. Além disso, conscientes das necessidades do mercado, apostam no Marketing para desenvolver-se profissionalmente.



“

Se tem experiência no setor da odontologia e procura uma melhoria interessante na sua trajetória enquanto continua a trabalhar, esta é a sua especialização”

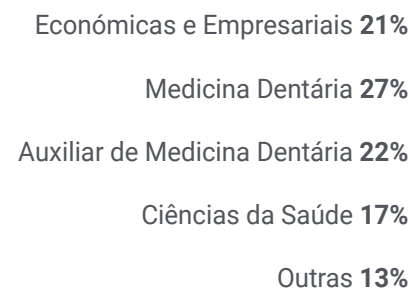
Idade média

Entre **35** e **40** anos

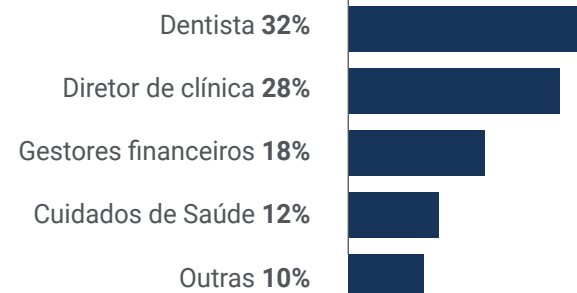
Anos de experiência



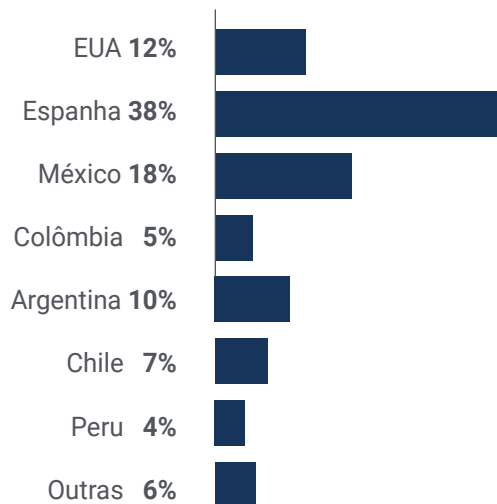
Área de estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Miguel Domínguez

Gerente de uma clínica dentária

"A realização deste Curso de Especialização da TECH permitiu-me adquirir um conhecimento específico sobre Marketing para clínicas dentárias, algo imprescindível para desenvolver a minha atividade diária e, sobretudo, para dar um impulso à publicidade do meu negócio"

08

Direção do curso

Especialistas nesta área, com grande experiência em ensino online, serão os seus professores nesta qualificação. Através do seu trabalho direto neste campo, colocarão à disposição dos alunos conhecimentos práticos e aspetos diretos sobre a forma de trabalho da Indústria 4.0, oferecendo soluções setoriais de grande interesse. Desta forma, os professores da TECH compilaram a informação mais atualizada sobre este assunto a fim de a oferecer aos seus alunos de uma forma fiel e didática.



“

Estudará ao lado de especialistas nesta área, que, além de transmitir os conhecimentos mais inovadores, partilham também a visão real e atual deste tipo de trabalho”

Diretor Convidado Internacional

Chyree Heirs-Alexandre é uma Especialista em **Gestão de Saúde Pública** com uma vasta experiência na gestão de operações de consultórios médicos. Como Diretora do **Centro Médico Familiar de Worcester**, nos Estados Unidos, trabalhou para melhorar a saúde e o bem-estar dos residentes de Worcester. Em particular, ofereceu a sua assistência a populações culturalmente diversas, proporcionando acesso a **serviços sociais e cuidados primários**. O seu objetivo é garantir cuidados acessíveis, de qualidade e abrangentes, independentemente da capacidade de pagamento dos pacientes.

O seu empenho permanente na **Saúde Pública** levou-o a defender que os serviços e as políticas de saúde devem ser orientados para garantir o bem-estar e a qualidade de vida. Neste sentido, ocupou o cargo de **Diretora Adjunta de Gestão de Clínicas no Centro de Saúde do Bairro de Brockton**. Neste cargo, aprofundou as suas competências em matéria de coordenação das atividades que têm lugar nos centros médicos.

Como especialista neste setor, a Heirs-Alexandre tem como objetivo proporcionar uma gestão eficiente dos cuidados de saúde, com base nas mais recentes ferramentas e estratégias organizacionais. Neste sentido, tem trabalhado numa grande variedade de áreas para **promover a saúde e prevenir doenças nas comunidades**. Neste sentido, em 2020, participou nos esforços de vacinação durante a pandemia de COVID-19, garantindo que todas as pessoas tivessem acesso à imunização contra esta doença.

Algumas das suas principais funções têm sido a colaboração em programas de **prevenção de doenças e a promoção de hábitos saudáveis**, entre outros. Chyree Heirs-Alexandre é **Diretora Associada e Diretora de Operações** da Faculdade de Medicina Dentária de Harvard. Neste cargo, é responsável pela gestão das atividades diárias e do pessoal de apoio do centro.



Sra. Heirs-Alexandre, Chyree

- Diretora Responsável de Operações da Faculdade de Medicina Dentária de Harvard, Boston, EUA
- Fundadora da empresa Orchids in Bloom Credentialing
- Diretora de Operações Clínicas no Centro de Saúde da Família em Worcester, Worcester, EUA
- Diretora Assistente de Gestão de Consultório no Brockton Neighborhood Health Center
- Coordenadora de Credenciais na Stamford Health
- Especialista em Credenciais na NextGen Healthcare
- Coordenadora de operações de cuidados de saúde no Centro de Restauração de Veias - Indústria Médica Empresarial
- Assistente Clínica no Stamford Hospital
- Mestrado em Saúde Pública pela Universidade de Southern New Hampshire
- Licenciada em Administração de Cuidados de Saúde pelo Charter Oak State College

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Guillot, Jaime

- ♦ Empreendedor e Investidor Web3
- ♦ CEO da Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer da Demium Startups
- ♦ Cofundador e Diretor de Estratégia da Hikaru VR Agency
- ♦ Cofundador e Diretor-Geral da Drone Spain
- ♦ Cofundador da IMBS Escola de Negócios
- ♦ Fundador da Internet & Mobile Business School
- ♦ Fundador e Diretor-Geral da Fight Technologies
- ♦ Alta experiência em criação de empresas
- ♦ Professor no Mestrado em Inovação e Criação de Empresas do Bankinter
- ♦ Coach Executivo certificado pela Escola Europeia de Líderes (EEL)
- ♦ Gestor Operacional. BBVA
- ♦ Formador em programas de liderança e gestão emocional em empresas
- ♦ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas UPV
- ♦ Especialização Industrial
- ♦ Curso em idiomas como inglês, alemão e chinês
- ♦ Voluntário da Associação de Atenção Educativa a Pessoas com Necessidades Específicas



Sr. Gil, Andrés

- ♦ Especialista em Inovação e Direção Estratégica
- ♦ Diretor-gerente, Clínica Pilar Roig Odontologia
- ♦ Cofundador e CEO na MedicalDays
- ♦ Curso em Direção Dentária e Direção Clínica. DentalDoctors Institute
- ♦ Curso em Contabilidade de Custos. Câmara de Comércio de Valência
- ♦ Engenheiro Agrônomo. UPV
- ♦ Mestrado em Gestão e Direção. Universidade Estatal de Michigan
- ♦ Curso em Contabilidade. Centro de Estudos Financeiros
- ♦ Curso em Liderança e Direção de Equipas. César Piqueras

Professores

Sra. Fortea Paricio, Anna

- Coach Profissional Internacional, Especialista em Coaching Executivo e de Empresas
- Neurocoach Profissional
- Presidente na Associação Internacional de Neurocoaching
- Diretora na Coaching Connection.es (Revista digital especializada em coaching)
- Sócia Fundadora na Co & Co (Coaching & Consulting)
- Fundadora do European Leadership Center
- Fundadora do Centro de Alto Rendimento Humano Anna Fortea
- Cofundadora de Esexox
- Professora em várias universidades espanholas, na UAC e na Universidade Humboldt
- Docente Especialista da European Law Students' Association (ELSA), facilitando formações em colaboração com a UNESCO, UNICEF e a ONU
- Voluntária na Fundação Josep Carreras
- Voluntária na Federação de Ajuda ao Povo Saharai
- Licenciatura em Direito pela Universidade de Valência
- Curso em Psicologia na UOC e Neurociências na UPenn
- Coach profissional certificada a nível internacional pelo Instituto de Alto Rendimento Humano (IESEC)
- Especialista em Comunicação, Negociação, Liderança e Autoestima pela PsicoActiva
- MBA na Escola de Negócios CEREM
- Membro do Grupo de Especialistas da Comissão Europeia e da Associação Nacional de Inteligência Emocional (ASNIE)





Sr. Dolz, Juan Manuel

- ♦ Consultor de Digitalização Empresarial
- ♦ Diretor de equipa técnica no Irene Milián Group
- ♦ Alta experiência em criação de empresas
- ♦ Cofundador e CTO MedicalDays
- ♦ Cofundador e COO Drone Spain
- ♦ Cofundador e COO Hikaru VR Agency
- ♦ Cofundador da HalloValencia
- ♦ Licenciatura em Administração, Direção de Empresas e Marketing. Universidade de Valência
- ♦ Bolsa Freemover, Gestão Internacional, Comunicações e Vendas, Liderança. Universidade de Berna
- ♦ Curso em Ciências Empresariais. Universidade de Valência
- ♦ Formação profissional em Marketing Digital. Internet Startup Camp UPV

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos desenvolvimentos neste domínio para aplicá-los à sua prática quotidiana"

09

Impacto para a sua carreira

A especialização superior dos profissionais de negócios é o melhor método para alcançar o impacto positivo tão desejado nas suas carreiras. Por isso, são muitos os que continuam os seus estudos académicos ao longo da sua carreira profissional para dar um novo rumo ao seu futuro e aceder a cargos de alta responsabilidade. Neste caso concreto, esta especialização capacitará os alunos para dirigir departamentos de Marketing em clínicas dentárias, um setor em crescimento devido aos benefícios que oferece às empresas para se darem a conhecer entre os usuários.



“

O principal desafio deste curso é ajudá-lo a alcançar uma mudança positiva na sua carreira”

Está pronto para progredir na sua carreira? Uma excelente melhoria profissional espera por si

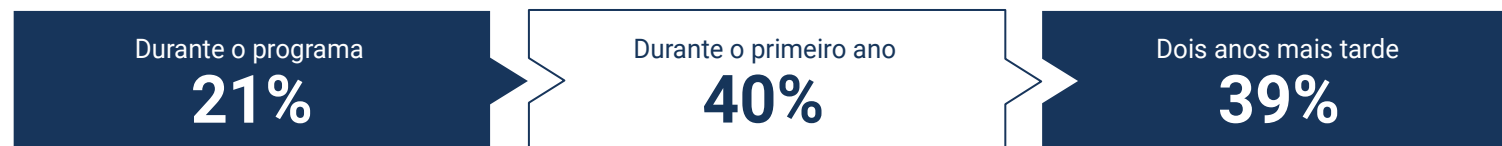
O Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias da TECH é um curso intensivo que foi desenhado com o principal objetivo de oferecer aos profissionais uma oportunidade única de estudo, com a qual se capacitarão para enfrentar desafios e tomar decisões empresariais no âmbito do marketing sanitário.

Uma especialização de grande valor académico que os ajudará a dar um salto na sua carreira.

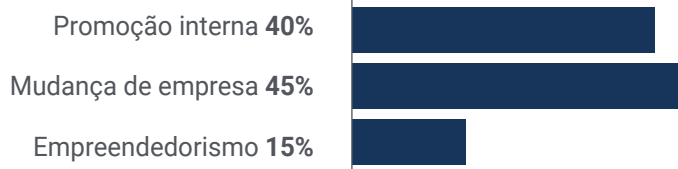
A especialização em Marketing é muito procurada pelos profissionais de hoje. Esta qualificação fornecer-lhe-á as chaves para ter sucesso no setor.

Inscreva-se na TECH e inicie o caminho para o sucesso profissional.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias foi desenhado para favorecer o desenvolvimento das competências de gestão dos profissionais que o cursarem. Assim, estarão melhor capacitados para aplicar as estratégias de marketing que permitam um melhor posicionamento das suas empresas, o que, sem dúvida, resultará em maior reconhecimento entre os usuários e, finalmente, no aumento dos benefícios, objetivo primordial de qualquer negócio.



“

*Especializar-se em Marketing
melhorará o posicionamento da
sua clínica dentária no mercado”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing para Clínicas Dentárias**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Marketing para Clínicas Dentárias

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Marketing para Clínicas Dentárias

