

Curso de Especialização Inbound Marketing





Curso de Especialização Inbound Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Qualificação: **TECH** Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior e profissionais com experiência demonstrável em áreas logísticas.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-inbound-marketing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso curso?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

O Inbound Marketing surgiu como uma resposta às técnicas de marketing mais tradicionais dedicadas a bombardear o potencial cliente com ofertas ou mensagens mais agressivas. Ao mudar o foco para uma publicidade menos intrusiva, as empresas que optarem por esta via cada vez mais popular serão vistas com muitos melhores olhos e de forma mais competente pelo seu público-alvo. Com esta especialização da TECH, o profissional pode-se destacar na sua área com conhecimentos avançados de Inbound Marketing, assessorando empresas de alto nível e garantindo um futuro profissional mais próspero com melhores oportunidades em empresas de categoria superior.



Curso de Especialização em Inbound Marketing.
TECH Universidade Tecnológica



“

É a altura ideal para se especializar em Inbound Marketing e destacar-se numa área profissional onde pode crescer profissionalmente”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Os objetivos deste curso centram-se na aquisição, por parte do estudante, de uma série de competências-chave na indústria do marketing, de modo a garantir que este possa melhorar o seu salário e progredir na sua carreira, aumentando o seu valor enquanto especialista em Inbound Marketing. Para o efeito, foi reunida uma equipa de especialistas na matéria que colocaram toda a sua experiência profissional nos conteúdos pedagógicos que permitirão ao aluno realizar uma série de tarefas relacionadas com o marketing de atração.



“

Pretende melhorar o seu desempenho profissional e atingir os seus objetivos de carreira? Este Curso de Especialização é a forma mais rápida e eficaz de se especializar em Inbound Marketing”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

Curso de Especialização em Inbound Marketing o aluno para:

01

Descobrir as novas ferramentas digitais para conseguir clientes e fortalecer a sua marca

02

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao marketing, vendas e comunicação para estabelecer canais de atração e fidelização de utilizadores





03

Compreender o novo paradigma da comunicação digital

04

Liderar com sucesso equipas de marketing e de vendas, parcial ou totalmente digitalizadas

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização em Inbound Marketing está estruturado em 3 módulos onde se abordam de forma aprofundada o marketing digital e de comércio eletrônico predominante, as técnicas de Inbound Marketing mais eficazes e, por fim, o marketing de desempenho. Tudo isto serve para elevar significativamente o nível profissional do aluno, garantindo o reconhecimento e a promoção para cargos mais importantes de gestão de marketing.



“

Chegou o momento de ter a evolução profissional que tanto esperava. Matricule-se hoje mesmo neste Curso de Especialização e domine em pouco tempo o Inbound Marketing que o levará ao topo da sua carreira".

Plano de estudos

Todo o material didático a que o aluno tem acesso foi desenvolvido para o ajudar a melhorar as suas competências profissionais e, desta forma, ajudá-lo a atingir os seus objetivos profissionais mais ambiciosos.

Para tal, o ensino centra-se nos aspetos mais úteis e fundamentais do Inbound Marketing, como as estratégias digitais e tecnológicas mais comuns para a conversão de leads que melhoram significativamente o desempenho profissional. Com todas estas ferramentas avançadas, que o aluno pode rapidamente começar a utilizar, o profissional verá como começará a destacar-se em relação aos seus pares utilizando técnicas de marketing diferentes.

Nas 375 horas que compõem a especialização, o aluno analisará casos reais e exemplos concretos de sucesso na utilização do Inbound Marketing, pelo que poderá constatar a real utilidade dos conhecimentos adquiridos antes mesmo de concluir o curso.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1 Marketing digital e de comércio eletrónico

Módulo 2 Inbound Marketing

Módulo 3 Performance marketing

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Inbound Marketing completamente online. Durante os Duração 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.



Módulo 1. Marketing digital e de comércio eletrônico

1.1. Marketing digital e de comércio eletrônico

- 1.1.1. Economia digital e *sharing economy*
- 1.1.2. Tendências e mudanças sociais nos consumidores
- 1.1.3. Transformação digital de empresas tradicionais
- 1.1.4. Papel do *Chief Digital Officer*

1.2. Estratégia digital

- 1.2.1. Segmentação e posicionamento no contexto competitivo
- 1.2.2. Novas estratégias de marketing para produtos e serviços
- 1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

1.3. Estratégia tecnológica

- 1.3.1. Noções básicas de desenvolvimento Web
- 1.3.2. *Hosting e cloud computing*
- 1.3.3. Gestores de Conteúdo (CMS)
- 1.3.4. Formatos e suportes digitais
- 1.3.5. Plataformas tecnológicas de comércio eletrônico

1.4. Regulação digital

- 1.4.1. Política de privacidade e RGPD
- 1.4.2. Usurpação de perfis e seguidores falsos
- 1.4.3. Aspectos jurídicos do campo do marketing, publicidade e conteúdos digitais

1.5. Pesquisa de mercado online

- 1.5.1. Ferramentas de investigação quantitativa em mercados online
- 1.5.2. Ferramentas dinâmicas de investigação qualitativa do cliente

1.6. Agências, meios e canais online

- 1.6.1. Agências integradas, criativas e online
- 1.6.2. Media tradicionais e novos media
- 1.6.3. Canais online
- 1.6.4. Outros players digitais

Módulo 2. Inbound Marketing

2.1. Definição de Inbound Marketing

- 2.1.1. Inbound Marketing efetivo
- 2.1.2. Benefícios do Inbound Marketing
- 2.1.3. Medir o sucesso do Inbound Marketing

2.2. Investigação do target

- 2.2.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
- 2.2.2. *Customer Journey Mapping*
- 2.2.3. *Content strategy*

2.3. Otimização de conteúdos

- 2.3.1. Otimização de conteúdo para motores de pesquisa
- 2.3.2. Reciclagem e melhoria de conteúdos

2.4. Geração de conteúdos

- 2.4.1. *User & Brand Generated Content*
- 2.4.2. Oportunidade de *Blogging*
- 2.4.3. Vídeo e outros formatos

2.5. Dinamização de conteúdos

- 2.5.1. *Influencers*
- 2.5.2. *Blogger Outreach*
- 2.5.3. *Paid content seeding*

2.6. Conversão

- 2.6.1. *Lead capturing & CRO*
- 2.6.2. *Lead nurturing & Marketing automation*

Módulo 3. Performance marketing**3.1. Permission marketing**

- 3.1.1. Como obter a permissão do utilizador?
- 3.1.2. Personalização da mensagem
- 3.1.3. Confirmação de e-mail ou *Double Opt-in*

3.2. Estratégia e técnicas de desempenho

- 3.2.1. *Performance Marketing*: resultados
- 3.2.2. Mix de meios digitais
- 3.2.3. A importância do funil

3.3. Marketing programático e RTB

- 3.3.1. RTB: planeamento e compras em tempo real
- 3.3.2. Ecossistema de compra programática
- 3.3.3. Como integrar o RTB na mistura de meios de comunicação
- 3.3.4. Chaves para RTB em diferentes dispositivos

3.4. Desenvolvimento de campanhas de afiliação

- 3.4.1. Agências e programas de afiliação
- 3.4.2. Post View
- 3.4.3. *Conceção de programas de afiliação*

3.5. Lançamento de um programa de afiliação

- 3.5.1. Redes de afiliação e afiliação direta
- 3.5.2. Monitorização e análise dos resultados
- 3.5.3. Controlo de fraudes

3.6. Desenvolvimento de campanhas por e-mail

- 3.6.1. *Conceção de campanhas de marketing por e-mail*
- 3.6.2. E-mail marketing
- 3.6.3. Listas de subscritores, leads e clientes

3.7. Ferramentas e recursos de marketing por e-mail

- 3.7.1. *Acumbamail*
- 3.7.2. *Mailchimp*
- 3.7.3. Modelos
- 3.7.4. *Inbox Inspection*

3.8. Redação Online para campanhas de marketing por e-mail

- 3.8.1. Como criar bons títulos?
- 3.8.2. Redigir conteúdos para *Newsletters*
- 3.8.3. As chamadas à ação nas *Newsletters*

3.9. Display e otimização da campanha

- 3.9.1. Publicidade, comunicação persuasiva
- 3.9.2. *Behavioral Targeting, Re-Targeting, Re-Messaging*
- 3.9.3. A afiliação
- 3.9.4. Preparação de campanhas

3.10. Métricas em marketing por e-mail

- 3.10.1. Métricas de listas
- 3.10.2. Métricas de envios de *newsletter*
- 3.10.3. Métricas de conversão

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Inbound Marketing destina-se a todos os profissionais da área empresarial, nomeadamente de marketing, que pretendam melhorar os seus conhecimentos e, ao mesmo tempo, as suas possibilidades de progressão na carreira. Ao especializar-se em marketing de atração, adquire competências distintivas no mercado de trabalho que lhe garantirão um futuro melhor no mundo da comunicação publicitária.



“

Se acredita que deve especializar os seus conhecimentos em marketing, a chave que abrirá a porta às melhorias profissionais que procura está neste Curso de Especialização”

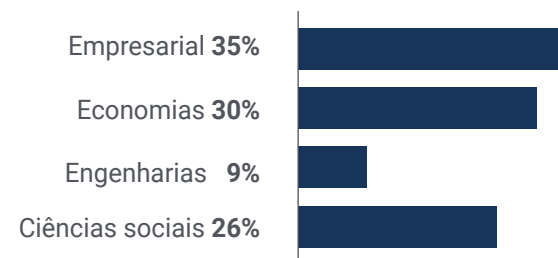
Idade média

Entre **35** e **45** anos

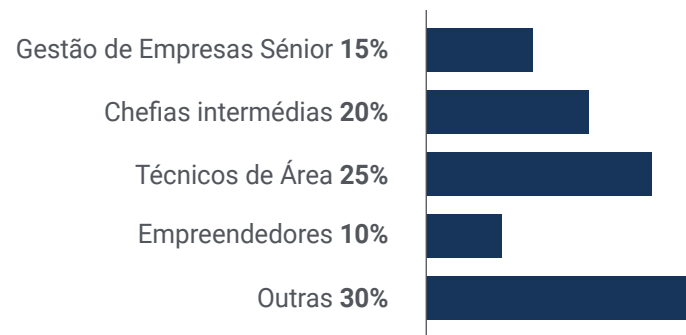
Anos de experiência



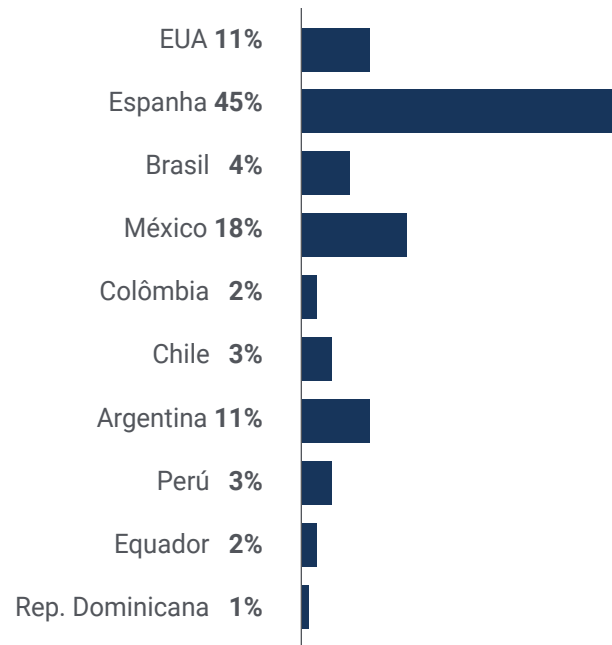
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"Com os conhecimentos avançados deste Curso de Especialização, pude especializar os meus conhecimentos em marketing e conceber melhores planos de comunicação, o que rapidamente me garantiu uma promoção para um cargo de maior responsabilidade"

08

Direção do curso

O corpo docente do curso inclui especialistas de referência em consultoria fiscal que trazem para este curso a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas de prestígio reconhecido em áreas relacionadas participam na sua conceção e preparação, completando o curso de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, numa experiência única e academicamente nutritiva para o aluno.



“

Contamos com o melhor corpo docente para o ajudar a especializar-se numa área com grande procura”

Direção



José D. Galán

- ♦ Especialista em Marketing Online, Ecommerce, SEO, SEM, Blogging
- ♦ Diretor de E-Marketing na TECH-Universidade Tecnológica
- ♦ Blogger em "Cosas sobre Marketing Online" www.josegalan.es
- ♦ Diretor de Marketing Corporativo na Médica Panamericana
- ♦ Licenciado em Publicidade e Relações públicas Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Curso Superior Europeu em Marketing Digital. ESIC



09

Impacto na sua carreira

A TECH, consciente do esforço exigido aos alunos para frequentarem um curso com estas características, procura proporcionar-lhes as maiores facilidades possíveis. Por esta razão, o formato de ensino é 100% online e é validado pela equipa profissional responsável pela sua redação, equipa esta que colocou todo o seu conhecimento e experiência para garantir ao aluno uma aprendizagem de qualidade.



“

Notará uma mudança positiva na sua metodologia de trabalho diário e nas suas próprias aspirações no mundo do marketing”

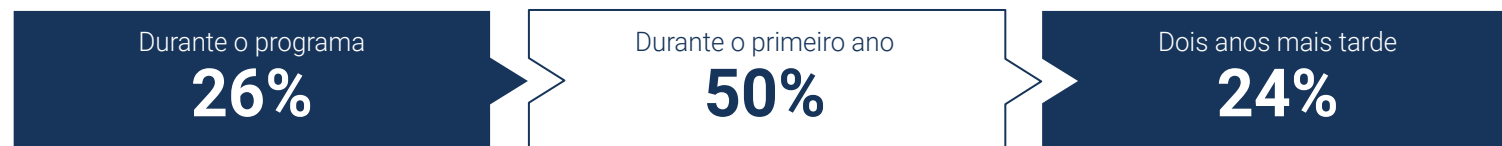
Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

Este curso prepara os alunos para enfrentarem diferentes tipos de desafios relacionados com a comunicação publicitária, cobrindo estes problemas a partir de uma estratégia inovadora de inbound marketing. Desta forma, trata-se de uma excelente oportunidade de aperfeiçoamento profissional e pessoal.

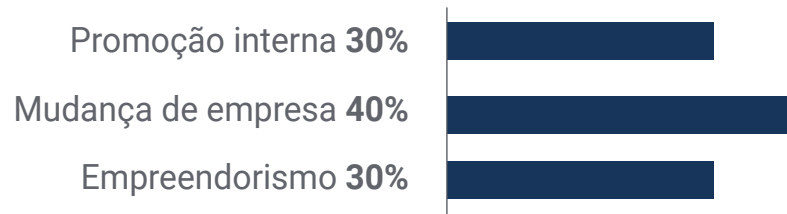
Não perca a oportunidade de se especializar connosco e alcançar a melhoria que procurava.

Se quiser fazer uma mudança positiva na sua profissão, este curso ajudá-lo-á a consegui-la.

Momento de mudança

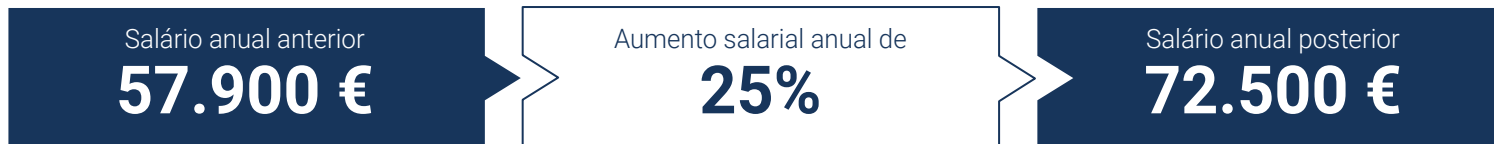


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

Os benefícios empresariais da incorporação de um especialista em Inboud Marketing na equipa são muitos, especialmente tendo em conta o foco da TECH na promoção de competências modernas de resolução de problemas nos seus alunos. O curso é também uma excelente oportunidade para estabelecer contactos com todo o tipo de profissionais igualmente experientes, beneficiando o networking tanto a nível profissional como pessoal.





“

Melhorar os resultados da sua empresa através de estratégias de comunicação inovadoras que fazem com que os clientes se apaixonem pela sua marca”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Inbound Marketing garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Inbound Marketing** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso de Especialização**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Inbound Marketing**

ECTS: **15**

Carga horária: **375 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Inbound Marketing

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Qualificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **15 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso de Especialização Inbound Marketing



DIGITAL
MARKETING

tech universidade
tecnológica