

Curso de Especialização

Gestão de Produtos

Audiovisuais





Curso de Especialização Gestão de Produtos Audiovisuais

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Indicado para: Pessoas com formação superior na área da Comunicação Audiovisual.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-produtos-audiovisuais

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

O mundo audiovisual evoluiu a um ritmo esmagador. Existem dezenas de plataformas de consumo digital e centenas ou milhares de filmes, documentários e séries. A gestão de todos estes produtos audiovisuais abriu um novo campo para os gestores profissionais que queiram centrar as suas carreiras neste novo e atrativo nicho de mercado com um futuro próspero. Por este motivo, a TECH reuniu neste Curso de Especialização os melhores conhecimentos sobre a matéria, garantindo aos seus alunos a melhor abordagem profissional possível para a melhoria salarial e laboral que implicará conhecer em profundidade a gestão e o manuseamento dos produtos audiovisuais.



Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais.
TECH Universidade Tecnológica



“

Quer ser o próximo produtor executivo de um grande projeto? Com este Curso de Especialização, ficará habilitado a fazer exatamente isso”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Com este Curso de Especialização, os alunos que aspiram tornar-se produtores ou realizadores terão as suas competências reforçadas através da compreensão do funcionamento das novas tecnologias e da sua aplicação na indústria atual. No final do Curso de Especialização, os alunos serão capazes de gerir, distribuir e comercializar os seus projetos a nível nacional ou internacional.



“

Chegue a lugares de topo em grandes empresas como a Disney ou a Universal como produtor com ideias inovadoras”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais capacitará o aluno para:

01

Conhecer as bases do funcionamento do sistema audiovisual: fixar conteúdos fundamentais, conhecer os autores e textos trabalhados em cada tópico

04

Conhecer a natureza e as inter-relações entre os sujeitos da comunicação audiovisual: autores, instituições, empresas, meios de comunicação, suportes e recetores

02

Adquirir a capacidade de análise teórica e crítica das estruturas organizacionais da comunicação audiovisual: compreender as ideias principais, relacionar conceitos e elementos

03

Aprofundar o quadro histórico, económico-político, social e tecnológico em que os produtos audiovisuais são produzidos, distribuídos e consumidos



05

Identificar questões e debates atuais relativos ao sistema audiovisual

06

Estudar as transformações ocorridas nas indústrias culturais na oferta e no consumo das redes digitais, nos seus aspetos económicos, políticos e socioculturais

07

Aprofundar os desafios que o ambiente digital tem colocado aos modelos de negócio das empresas jornalísticas e de outras indústrias culturais tradicionais

08

Analisar e conceber estratégias inovadoras que contribuam para a melhoria dos processos de gestão e tomada de decisões, bem como para o desenvolvimento de produtos de informação em conformidade com as necessidades das audiências e dos anunciantes



09

Compreender as mudanças nos processos de organização e gestão dos recursos estratégicos, humanos, materiais e técnicos das novas empresas no ambiente digital

12

Conhecer as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e posterior distribuição de projetos audiovisuais

10

Conhecer os conceitos fundamentais que regem a distribuição, comercialização e difusão de um produto audiovisual na sociedade contemporânea

11

Identificar as diferentes janelas de exibição audiovisual e acompanhamento das amortizações



13

Identificar o design de comercialização de uma produção audiovisual através do seu impacto nos diferentes meios audiovisuais contemporâneos

14

Conhecer a história e os problemas contemporâneos dos festivais de cinema

15

Identificar as diferentes categorias e modalidades dos festivais de cinema

16

Analisar e interpretar as lógicas económicas, culturais e estéticas dos festivais de cinema a nível local, nacional e global.



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais reúne todos os conteúdos que os profissionais da indústria audiovisual devem conhecer para desempenhar um papel de gestão numa empresa de produção internacional. Com uma modalidade 100% online, adapta-se aos horários dos alunos para se tornar numa experiência motivadora.



“

Surpreenda até os seus próprios concorrentes aplicando uma coordenação mais eficiente, eficaz e ágil aos seus projetos de gestão de produtos audiovisuais”

Plano de estudos

O Curso de Especialização intensivo em Gestão de Produtos Audiovisuais da TECH Universidade Tecnológica ajudará os alunos a prepararem-se para enfrentar os desafios de trabalho que um diretor deve assumir numa empresa de produção nacional ou internacional.

O conteúdo do Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais foi concebido para garantir o desenvolvimento de competências de gestão que permitam organizar a distribuição e a comercialização de um produto audiovisual.

Durante o Curso de Especialização, serão aprofundados os novos desafios que se colocam a uma empresa de produção na nova era digital, desenvolvendo estratégias inovadoras que contribuam para melhorar os processos de gestão que garantem a qualidade de uma obra. Será igualmente efetuada uma análise das conceções de marketing de uma produção tendo em conta o seu impacto nos meios de distribuição.

Por conseguinte, este Curso de Especialização visa incentivar o aluno que aspira tornar-se num realizador ou produtor de prestígio. Assim, apoiado por conteúdos inovadores e pela melhor metodologia de ensino, responde às necessidades e exigências das grandes produtoras, proporcionando as competências necessárias para levar uma ideia ao grande ecrã.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Estrutura do sistema audiovisual

Módulo 2

Indústrias culturais e novos modelos empresariais de comunicação

Módulo 3

Gestão e promoção de produtos audiovisuais



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de frequentar este Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional e
progredir na sua carreira.*

Módulo 1. Estrutura do sistema audiovisual

<p>1.1. Uma introdução às indústrias culturais (I.C.)</p> <p>1.1.1. Conceitos de cultura. Cultura-Comunicação</p> <p>1.1.2. Teoria e evolução das I.C.: tipologia e modelos</p>	<p>1.2. Indústria cinematográfica I</p> <p>1.2.1. Características e agentes principais</p> <p>1.2.2. Estrutura do sistema cinematográfico</p>	<p>1.3. Indústria cinematográfica II</p> <p>1.3.1. A indústria cinematográfica dos EUA</p> <p>1.3.2. As empresas de produção independentes</p> <p>1.3.3. Problemas e debates na indústria cinematográfica</p>	<p>1.4. Indústria cinematográfica III</p> <p>1.4.1. Regulamento cinematográfico: Estado e cultura. Políticas de proteção e promoção da cinematografia</p> <p>1.4.2. Caso de estudo</p>
<p>1.5. Indústria televisiva I</p> <p>1.5.1. A televisão económica</p> <p>1.5.2. Modelos fundadores</p> <p>1.5.3. Transformações</p>	<p>1.6. Indústria televisiva II</p> <p>1.6.1. O setor da televisão nos EUA</p> <p>1.6.2. Principais características</p> <p>1.6.3. A regulamentação estatal</p>	<p>1.7. Indústria televisiva III</p> <p>1.7.1. A televisão de serviço público na Europa</p> <p>1.7.2. Crises e debates</p>	<p>1.8. Os eixos da mudança</p> <p>1.8.1. Os novos processos no setor audiovisual</p> <p>1.8.2. Debates regulamentares</p>
<p>1.9. Televisão Digital Terrestre (TDT)</p> <p>1.9.1. O papel do Estado e as experiências</p> <p>1.9.2. As novas características do sistema televisivo</p>	<p>1.10. Novos operadores no panorama audiovisual</p> <p>1.10.1. Plataformas de serviços <i>Over-The-Top</i> (OTT)</p> <p>1.10.2. Consequências do seu aparecimento</p>		

Módulo 2. Indústrias culturais e novos modelos empresariais de comunicação

<p>2.1. Os conceitos de cultura, economia, comunicação, tecnologia, IC</p> <p>2.1.1. Cultura, Economia, Comunicação</p> <p>2.1.2. As indústrias culturais</p>	<p>2.2. Tecnologia, comunicação e cultura</p> <p>2.2.1. A cultura artesanal mercantilizada</p> <p>2.2.2. Do espetáculo ao vivo às artes plásticas</p> <p>2.2.3. Museus e património</p>	<p>2.3. Os grandes setores das indústrias culturais</p> <p>2.3.1. Os produtos editoriais</p> <p>2.3.2. As IC de fluxo</p> <p>2.3.3. Os modelos híbridos</p>	<p>2.4. A era digital nas indústrias culturais</p> <p>2.4.1. As indústrias culturais digitais</p> <p>2.4.2. Novos modelos na era digital</p>
<p>2.5. Meios digitais e meios de comunicação na era digital</p> <p>2.5.1. O negócio da imprensa online</p> <p>2.5.2. A rádio no ambiente digital</p> <p>2.5.3. Particularidades dos meios de comunicação na era digital</p>	<p>2.6. A globalização e a diversidade na cultura</p> <p>2.6.1. Concentração, internacionalização e globalização das indústrias culturais</p> <p>2.6.2. A luta pela diversidade cultural</p>	<p>2.7. As políticas culturais e de cooperação</p> <p>2.7.1. Políticas culturais</p> <p>2.7.2. O papel dos Estados e das regiões dos países</p>	<p>2.8. A diversidade musical na nuvem</p> <p>2.8.1. O setor da música nos dias de hoje</p> <p>2.8.2. A nuvem</p> <p>2.8.3. Iniciativas latino-americanas</p>
<p>2.9. Diversidade no setor audiovisual</p> <p>2.9.1. Do pluralismo à diversidade</p> <p>2.9.2. Diversidade, cultura e comunicação</p> <p>2.9.3. Conclusões e propostas</p>	<p>2.10. Diversidade audiovisual na internet</p> <p>2.10.1. O género documental na era da internet</p> <p>2.10.2. A oferta televisiva e diversidade</p> <p>2.10.3. Conclusões</p>		

Módulo 3. Gestão e promoção de produtos audiovisuais**3.1. A distribuição audiovisual**

- 3.1.1. Introdução
- 3.1.2. Os agentes da distribuição
- 3.1.3. Os produtos da comercialização
- 3.1.4. Os âmbitos da distribuição audiovisual
- 3.1.5. Distribuição nacional
- 3.1.6. Distribuição internacional

3.2. A empresa de distribuição

- 3.2.1. A estrutura organizativa
- 3.2.2. A negociação do contrato de distribuição
- 3.2.3. Os clientes internacionais

3.3. Janelas de exploração, contratos e vendas internacionais

- 3.3.1. Janelas de exploração
- 3.3.2. Contratos de distribuição internacional
- 3.3.3. As vendas internacionais

3.4. Marketing cinematográfico

- 3.4.1. Marketing no cinema
- 3.4.2. A cadeia de valor da produção cinematográfica
- 3.4.3. Os meios publicitários ao serviço da promoção
- 3.4.4. As ferramentas para o lançamento

3.5. Os estudos de mercado no cinema

- 3.5.1. Introdução
- 3.5.2. Fase de pré-produção
- 3.5.3. Fase de pós-produção
- 3.5.4. Fase de comercialização

3.6. Redes sociais e promoção cinematográfica

- 3.6.1. Introdução
- 3.6.2. Promessas e limites das redes sociais
- 3.6.3. Os objetivos e a sua medição
- 3.6.4. Calendário de promoção e estratégias
- 3.6.5. Interpretar o que dizem as redes

3.7. A distribuição audiovisual na Internet I

- 3.7.1. O novo mundo da distribuição audiovisual
- 3.7.2. O processo de distribuição na Internet
- 3.7.3. Os produtos e as possibilidades no novo cenário
- 3.7.4. Novos modos de distribuição

3.8. A distribuição audiovisual na Internet II

- 3.8.1. Chaves para o novo cenário
- 3.8.2. Os perigos da distribuição na Internet
- 3.8.3. O *Video on Demand* (VOD) como uma nova janela de distribuição

3.9. Novos espaços de distribuição

- 3.9.1. Introdução
- 3.9.2. A revolução da *Netflix*

3.10. Os festivais de cinema

- 3.10.1. Introdução
- 3.10.2. O papel dos festivais de cinema na distribuição e exibição

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais destina-se a pessoas com formação superior nas áreas de design, publicidade, empresa digital, comunicação audiovisual ou qualquer outro ramo relacionado com este campo de trabalho.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.





“

*Com este Curso de Especialização completo,
poderá fazer parte do conselho de administração
de uma empresa de produção”*

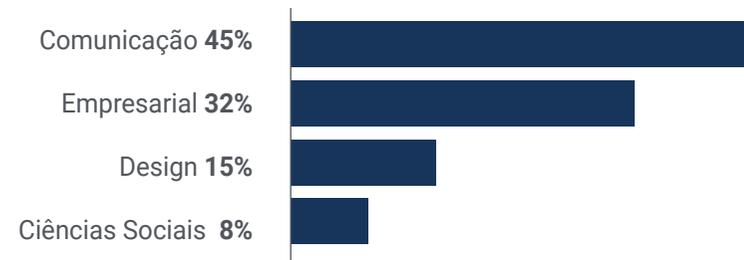
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



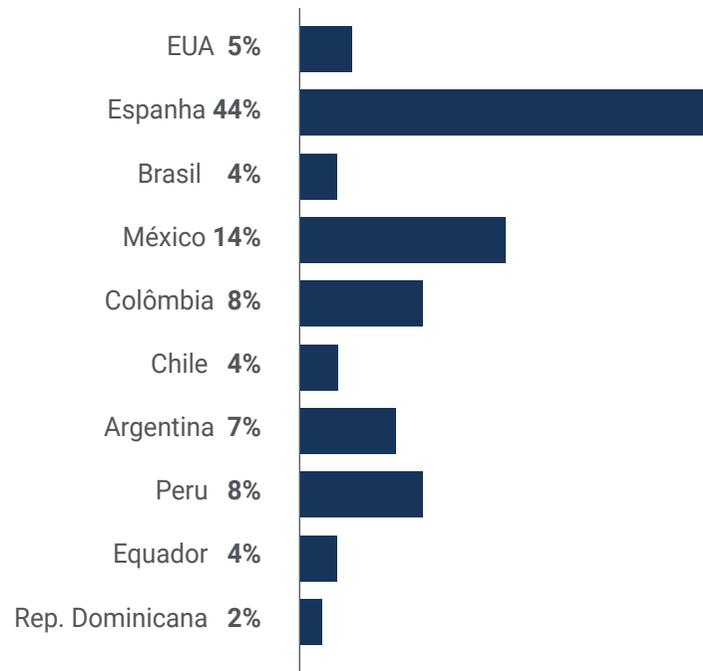
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Alejandra Ramón

Chefe de produção e gestora de projetos

"As empresas produtoras de obras audiovisuais estão num processo de transformação graças às novas plataformas digitais. Este Curso de Especialização deu-me uma melhor compreensão deste novo mundo, motivando-me a liderar a minha própria equipa na procura de um novo sucesso mundial"

08

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Convidado Internacional

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em **Comunicação Audiovisual**. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de **Marketing** mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o **Google**, a **NBCUniversal** ou a **Frederator Networks** em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando **conteúdos audiovisuais** altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a **produção de programas televisivos** e a criação de **técnicas de marketing** sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira **estratega**, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de **Investigadora**. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de **comportamento dos utilizadores** na internet, o impacto dos **eSports** no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a **criatividade**.



Sra. Cissé, Amirah

- ♦ Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- ♦ Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- ♦ Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- ♦ Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- ♦ Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- ♦ Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- ♦ Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- ♦ Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- ♦ Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- ♦ Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- ♦ Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. Por esta razão, o objetivo final será sempre o de fornecer todas as ferramentas necessárias e uma metodologia inovadora para motivar os alunos em cada aula. Isto garantirá uma colocação profissional satisfatória num setor que exige qualidade e excelência.



“

Crie novos projetos audiovisuais que se tornem num sucesso”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

O Curso de Especialização intensivo em Gestão de Produtos Audiovisuais da TECH prepara os alunos para enfrentarem desafios e decisões empresariais no domínio da gestão de empresas audiovisuais.

O seu principal objetivo é garantir o sucesso profissional dos seus alunos, promovendo o seu crescimento profissional e pessoal.

Alcance a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira com o Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais.

Aspira a ser nomeado melhor realizador num festival de cinema.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **25%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Concluir este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*A nova visão das empresas de produção
é ter realizadores capazes de gerar
grandes projetos e levá-los ao sucesso”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

o profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este Curso de Especialização reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este Curso de Especialização colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio da I&D ou do Desenvolvimento Empresarial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Curso de Especialização irá equipar os seus profissionais com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionarem a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

ATECH Global University, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*boletim oficial*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Créditos: **18 ECTS**





Curso de Especialização Gestão de Produtos Audiovisuais

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso de Especialização

Gestão de Produtos

Audiovisuais