

Curso de Especialização

Gestão Estratégica da Sustentabilidade na Empresa



Curso de Especialização Gestão Estratégica da Sustentabilidade na Empresa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-estrategica-sustentabilidade-empresa

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades de carreira

pág. 22

06

Metodologia do estudo

pág. 26

07

Corpo docente

pág. 36

08

Certificação

pág. 56

01

Apresentação do programa

A Gestão Estratégica da Sustentabilidade na Empresa surgiu como um componente fundamental da gestão organizacional contemporânea, impulsionada pela crescente necessidade das empresas de integrar práticas sustentáveis nas suas operações. De acordo com o relatório da *Global Reporting Initiative* (GRI), Mais de 80% das empresas líderes a nível mundial já implementam práticas de sustentabilidade de forma estratégica. Ao viver num ambiente empresarial cada vez mais consciente dos desafios ambientais e sociais, a TECH desenvolveu este pós-graduação que oferecerá as ferramentas necessárias para identificar oportunidades de crescimento sustentável. Através de uma metodologia 100% online, os especialistas dominarão a gestão dos riscos associados às alterações climáticas, à regulamentação ambiental e às expectativas dos *stakeholders*.



“

Está pronto para ser uma referência em Gestão Estratégica de Sustentabilidade? A TECH oferece um programa completo, com conteúdos atualizados, estudos de casos e uma metodologia online inovadora”

A Gestão Estratégica da Sustentabilidade na Empresa é um campo cada vez mais crucial num ambiente empresarial globalizado que enfrenta desafios ambientais, sociais e económicos. Nesse sentido, as empresas precisam adotar práticas que não apenas atendam às expectativas dos consumidores, mas também contribuam para o desenvolvimento sustentável a longo prazo. Assim, a integração da sustentabilidade na estratégia empresarial tornou-se um requisito essencial para as organizações que buscam ser competitivas e responsáveis.

Neste contexto, o Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Sustentabilidade na Empresa da TECH apresenta-se como a melhor opção do mercado para oferecer uma visão integral e atualizada sobre a incorporação de estratégias ecológicas no dia a dia corporativo. Com base numa abordagem integral e multidisciplinar, o plano de estudos abordará temas fundamentais, como a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a gestão de riscos ambientais, a inovação sustentável e as normas internacionais. Desta forma, os profissionais dominarão tanto o design e a implementação de modelos de negócios circulares quanto o impacto social e ambiental das decisões estratégicas.

Por fim, este programa será ministrado 100% online, permitindo que os alunos acessem o conteúdo a qualquer momento e de qualquer lugar. Por sua vez, a metodologia *Relearning* facilitará uma formação contínua através da repetição e aprofundamento dos conceitos-chave, otimizando a assimilação dos conteúdos e aplicando-os à prática profissional.

Além disso, renomados diretores internacionais convidados oferecerão rigorosas *Masterclasses*.

Este **Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Sustentabilidade na Empresa** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em sustentabilidade
- Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- O seu foco especial em metodologias inovadoras na Gestão Estratégica da Sustentabilidade na Empresa
- As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Prestigiados diretores internacionais convidados ministrarão masterclasses exaustivas sobre as últimas tendências em Gestão Estratégica da Sustentabilidade na Empresa"

“

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais rendimento, envolvendo-o mais na sua especialização profissional”

O seu corpo docente do inclui profissionais da área da Sustentabilidade que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O design deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Aceda à biblioteca de recursos multimédia e a todo o programa desde o primeiro dia, sem horários fixos nem presença presencial.

Irá conceber políticas de sustentabilidade que sejam coerentes com os valores empresariais e os objetivos estratégicos.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes

Melhor universidade
online do mundo

Programa

curricular
mais abrangente

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Corpo docente
TOP
Internacional

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

**Nº.1
Mundial**

A maior universidade
online do mundo



A metodologia
mais eficaz

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



02

Plano de estudos

Ao longo de um plano de estudos multidisciplinar, os profissionais aprofundarão uma ampla variedade de temas essenciais, desde a gestão de riscos ambientais e a inovação sustentável até a integração da sustentabilidade na tomada de decisões estratégicas. Além disso, aprofundarão os conhecimentos sobre a regulamentação internacional e as melhores práticas do setor, adquirindo uma base sólida para aplicar esses conceitos em contextos reais. A partir disso, os alunos compreenderão a sustentabilidade não apenas como uma necessidade ética, mas também como uma oportunidade estratégica para o crescimento e a competitividade empresarial.



“

Estará apto a desenvolver e aplicar estratégias que promovam a sustentabilidade nas empresas, maximizando o seu impacto positivo no ambiente e melhorando a sua rentabilidade a longo prazo"

Módulo 1. Implementação estratégica do reporting de Sustentabilidade

- 1.1. Princípios do *reporting* Corporativo de Sustentabilidade
 - 1.1.1. Objetivos do *reporting* de sustentabilidade
 - 1.1.2. Princípios de transparência e de responsabilidade
 - 1.1.3. Risco de sustentabilidade
- 1.2. Materialidade em *reporting* ESG
 - 1.2.1. Materialidade de acordo com o GRI: Abordagem e critérios
 - 1.2.2. Materialidade de acordo com o SASB: Abordagem relevante para o setor
 - 1.2.3. Dupla materialidade: Aplicação
- 1.3. Materialidade setorial em *reporting* ESG
 - 1.3.1. Importância dos fatores setoriais em matéria de ESG
 - 1.3.2. Exemplos de materialidade setorial em diferentes setores
 - 1.3.3. Abordagens setoriais de acordo com o SASB e o GRI
- 1.4. Contexto da Organização no Relatório de Sustentabilidade
 - 1.4.1. Identificação e análise do ambiente organizacional
 - 1.4.2. Fatores internos e externos que afetam a *reporting*
 - 1.4.3. Ajustes no *reporting* sensível ao contexto
- 1.5. Âmbito de aplicação temporário do *reporting* ESG
 - 1.5.1. Períodos de reporte: Anual, trimestral. Relevância
 - 1.5.2. Comparabilidade e evolução ao longo do tempo nos *relatórios* das empresas
 - 1.5.3. Âmbito temporal da informação no *reporting* ESG
 - 1.5.4. Benefícios do planeamento estratégico. Curto, médio e longo prazo
- 1.6. Partes interessadas no *reporting* corporativo. *Stakeholders*
 - 1.6.1. Identificação e classificação de *stakeholders*
 - 1.6.2. Expetativas e necessidades do *stakeholders*
 - 1.6.3. Ferramentas para a gestão das relações com os *stakeholders*
- 1.7. Princípios relativos à qualidade do relatório
 - 1.7.1. Princípios de conteúdo e princípios de qualidade
 - 1.7.2. Precisão e equilíbrio
 - 1.7.3. Clareza, comparabilidade
 - 1.7.4. Fiabilidade, pontualidade



- 1.8. Estrutura do relatório ESG
 - 1.8.1. Componentes de um relatório ESG
 - 1.8.2. Normalização vs. personalização na elaboração de relatórios
 - 1.8.3. Integração de informações qualitativa e quantitativa
- 1.9. Metodologias de medição e cálculo em sustentabilidade empresarial
 - 1.9.1. Indicadores-chave de desempenho (KPIs) em sustentabilidade
 - 1.9.2. Comparação entre métricas qualitativas e quantitativas
 - 1.9.3. Métodos de recolha e tratamento de dados
- 1.10. Perspetiva ética e sustentável
 - 1.10.1. Princípios éticos no *reporting* de sustentabilidade
 - 1.10.2. O *Reporting* como motor de mudança
 - 1.10.3. ESG como vantagem competitiva
 - 1.10.3.1. Critérios ESG como elementos diferenciadores de uma empresa no mercado impacto na sociedade

Módulo 2. Definição de padrões adequados para a organização

- 2.1. Padrões e *frameworks* de Sustentabilidade
 - 2.1.1. Diferenças entre padrões, *frameworks* e guias. Exemplos-chave
 - 2.1.2. Harmonização com o modelo de negócio: Relatório com base na estratégia empresarial
 - 2.1.3. Evolução e tendências em *reporting* ESG: Mudanças e horizonte do *reporting* ESG
- 2.2. Identificação dos objetivos e públicos do relatório ESG
 - 2.2.1. Definição de objetivos de sustentabilidade. Influência dos objetivos na escolha do padrão
 - 2.2.2. Identificação de *stakeholders*. Grupos de interesse internos e externos e suas expectativas
 - 2.2.3. Comunicação e transparência: Importância da clareza na apresentação de informações ESG
- 2.3. Fatores-chave da dupla materialidade
 - 2.3.1. Materialidade financeira: Avaliação dos fatores financeiros que afetam a escolha
 - 2.3.2. Materialidade do impacto: Impactos sociais e ambientais que orientam a seleção de padrões
 - 2.3.3. Ferramentas para avaliar a materialidade: Métodos como GRI, SASB e outros
- 2.4. Análise das Normas Globais Fundamentais
 - 2.4.1. *Global Reporting Initiative* (GRI): Foco, vantagens e aplicabilidade
 - 2.4.2. *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB): Orientação setorial e benefícios
 - 2.4.3. *Climate Disclosure Standards Board* (CDSB): Aplicações e foco nas alterações climáticas
- 2.5. Principais *frameworks* para Informação Financeira Relacionada com o Clima
 - 2.5.1. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD): Estrutura e benefícios
 - 2.5.2. *Carbon Disclosure Project* (CDP): Adaptabilidade às indústrias e alcance
 - 2.5.3. Objetivos de redução de carbono (SBTi): Alinhamento com metas de descarbonização
- 2.6. Regulamentos e *frameworks* na Europa
 - 2.6.1. Normativa da União Europeia e o seu impacto: CSDR e Taxonomia Europeia
 - 2.6.2. European Sustainability Reporting Standards (ESRS): Foco e aplicação
 - 2.6.3. Setor privado e *reporting* na UE: Requisitos para grandes empresas e PYMEs
- 2.7. Considerações para empresas na América do Norte
 - 2.7.1. Requisitos da SEC: *Disclosure Rules* e o seu impacto
 - 2.7.2. Reporting de acordo com as diretrizes da SASB: Adaptabilidade para setores-chave
 - 2.7.3. Normativa local e aplicação de TCFD: Influência da TCFD nos EUA. e Canadá
- 2.8. Seleção de *frameworks* para PYMEs vs. Empresas multinacionais
 - 2.8.1. Capacidades dos recursos e limitações: Ajuste de *reporting* ao tamanho e às capacidades
 - 2.8.2. Escalabilidade dos padrões: *Frameworks* que podem crescer com a empresa
 - 2.8.3. Benefícios de simplificar o relatório para PYMEs: Opções convenientes
- 2.9. Ferramentas digitais e tecnologia em relatórios ESG
 - 2.9.1. Avaliação do setor e natureza da atividade
 - 2.9.2. Alcance e profundidade do relatório desejado
 - 2.9.3. Relevância geográfica e conformidade regulamentar
- 2.10. Atualização contínua e adaptabilidade das normas
 - 2.10.1. Alterações regulamentares e normativas: Importância da atualização
 - 2.10.2. Revisão e melhoria contínua do *reporting*: Metodologias para melhorar a relevância e a qualidade
 - 2.10.3. Avaliação do impacto do relatório na estratégia de sustentabilidade: O *reporting* como guia nas decisões empresariais

Módulo 3. Metodologia Global Reporting Initiative

- 3.1. Padrões GRI. Fundamentos
 - 3.1.1. História e contexto da GRI Foundation: Contexto de criação e finalidade das normas GRI. Mudanças ao longo dos anos
 - 3.1.2. Relação da GRI com outros quadros de sustentabilidade
 - 3.1.2.1. Aspectos destacados e diferenças em relação a outras ferramentas
 - 3.1.2.2. Benefícios de alinhar a GRI com outros marcos internacionais
 - 3.1.3. Estrutura conceitual e metodológica: Estrutura geral das normas GRI
 - 3.1.3.1. Diferenciação entre padrão universais, setoriais e específicas. Função e alcance de cada tipo de padrão
- 3.2. Sustentabilidade nos Padrões GRI. Fundamentos e Estratégias
 - 3.2.1. Sustentabilidade Corporativa: Princípios. Importância para o contexto empresarial
 - 3.2.2. Abordagens de gestão em sustentabilidade. Integração de objetivos sustentáveis nas metas corporativas
 - 3.2.3. Avaliação e acompanhamento da sustentabilidade: Ferramentas e práticas de avaliação contínua
- 3.3. Elaboração de um Relatório GRI (GRI 101)
 - 3.3.1. Princípios fundamentais: precisão, comparabilidade, equilíbrio, transparência, pontualidade e clareza
 - 3.3.2. Ferramentas e recursos para a elaboração de relatórios: Guias, ferramentas e recursos oficiais da GRI
 - 3.3.3. Análise de casos reais de relatórios GRI. Exemplos de relatórios de empresas de destaque
- 3.4. Princípios na Elaboração de Relatórios GRI
 - 3.4.1. Processo geral de elaboração de um relatório GRI. Etapas para desenvolver um relatório de sustentabilidade
 - 3.4.2. Formulários GRI 101 e GRI 102
 - 3.4.3. Ferramentas e recursos para o reconhecimento dos grupos de interesse
- 3.5. Identificação de Temas Materiais de acordo com a GRI
 - 3.5.1. Materialidade de acordo com o GRI: Definição de Temas Materiais e o seu papel nos relatórios
 - 3.5.2. Metodologia para a identificação de temas materiais: Como realizar uma análise de materialidade para identificar temas-chave. Ferramentas
 - 3.5.3. Prioridade dos temas materiais e hierarquização: Estratégias para hierarquizar temas de acordo com a sua relevância
- 3.6. Estrutura do Relatório de Sustentabilidade GRI
 - 3.6.1. Seções principais de um Relatório GRI: Contexto organizacional, desempenho e objetivos
 - 3.6.2. Redação e apresentação dos conteúdos: Estratégias de redação para garantir clareza e coesão
 - 3.6.3. Formato e design do relatório: Melhores práticas para articular e tornar acessível o relatório de sustentabilidade
- 3.7. Definição e acompanhamento de indicadores de sustentabilidade (KPIs)
 - 3.7.1. Identificação de Indicadores-Chave (KPIs) de acordo com a GRI
 - 3.7.2. Tipos de KPIs e sua importância para refletir o desempenho em sustentabilidade
 - 3.7.3. Metodologias para a recolha e validação de dados: Técnicas para a recolha de dados precisos e verificáveis
 - 3.7.4. Ferramentas de monitorização e avaliação de KPIs: Ferramentas e práticas para o acompanhamento de indicadores
- 3.8. Gestão e verificação de dados em relatórios GRI
 - 3.8.1. Métodos de verificação e controlo de qualidade dos dados: Como garantir a precisão e a consistência dos dados reportados
 - 3.8.2. Auditoria de Informação em Sustentabilidade: Processos de auditoria interna e externa para validar o relatório
 - 3.8.3. Gestão de dados para a melhoria contínua
- 3.9. Comunicação e divulgação de relatórios GRI
 - 3.9.1. Estratégias de comunicação para relatórios de sustentabilidade: Estratégias de comunicação para melhorar a visibilidade do relatório
 - 3.9.2. Adaptação da informação para diferentes públicos: Como adaptar o relatório às necessidades dos investidores, funcionários e comunidade
 - 3.9.3. Plataformas e meios de divulgação do relatório: Utilização de plataformas digitais e formatos acessíveis para uma melhor divulgação
- 3.10. Avaliação e melhoria contínua nos relatórios de sustentabilidade
 - 3.10.1. Avaliação dos resultados e feedback. Métodos de avaliação para identificar pontos fortes e áreas de melhoria nos relatórios
 - 3.10.2. Utilização dos Relatórios GRI para a tomada de decisões estratégicas. Como os resultados dos relatórios podem orientar decisões estratégicas em sustentabilidade
 - 3.10.3. Plano de Melhoria Contínua para Relatórios de Sustentabilidade

Módulo 4. ESRS e outras normas de *reporting* obrigatórios

- 4.1. Padrões de reporting corporativo a nível supranacional
 - 4.1.1. O que são normas corporativas supranacionais
 - 4.1.2. História e evolução das normas supranacionais
 - 4.1.3. Análise da situação das principais normas corporativas a nível supranacional
- 4.2. Padrões de Sustentabilidade na América do Norte: Securities and Exchange Commission (SEC) Climate Disclosure Rules
 - 4.2.1. Divulgação de riscos e oportunidades climáticas
 - 4.2.2. Emissões de gases de efeito estufa (GEE)
 - 4.2.3. Impacto financeiro e metas de sustentabilidade
- 4.3. Padrões de sustentabilidade relevantes na Ásia
 - 4.3.1. Hong Kong Exchange ESG Reporting Guide
 - 4.3.2. Singapore Exchange Sustainability Reporting Requirements
 - 4.3.3. Iniciativas regionais como a ASEAN Green Finance Framework
- 4.4. Normas europeias de Reporting de Sustentabilidade (ESRS) e Taxonomia Europeia
 - 4.4.1. Objetivos e estrutura do ESRS: visão geral e áreas de cobertura
 - 4.4.2. Inter-relação entre ESRS e a Taxonomia Europeia na apresentação de relatórios
 - 4.4.3. Componentes essenciais de um relatório de acordo com a ESRS e taxonomia: Como integrá-los
- 4.5. Aspectos distintivos das ESRS
 - 4.5.1. Dupla materialidade, abordagem setorial, exaustividade e alcance setorial
 - 4.5.2. Grupos de interesse (stakeholders), gestão do risco climático, transparência na cadeia de abastecimento
 - 4.5.3. Coerência com a Taxonomia Europeia e conectividade de informações financeiras e não financeiras
- 4.6. Implementação dos Indicadores ESRS
 - 4.6.1. Indicadores sociais: Condições de trabalho, direitos humanos, relações com a comunidade: Impacto social das operações da empresa nas comunidades locais
 - 4.6.2. Indicadores ambientais: Gestão de Recursos Naturais, Biodiversidade e Conservação, Alterações Climáticas
 - 4.6.3. Indicadores de governança: Ética, Governança Corporativa, Gestão de Riscos

4.7. Critérios e Ferramentas do ESRS

- 4.7.2. Critérios de seleção de indicadores materiais de acordo com a ESRS
- 4.7.3. Ferramentas para avaliar a relevância de cada indicador em diferentes setores
- 4.7.4. Adaptação dos indicadores ESRS às características da organização



Este Curso de Especialização oferecerá uma abordagem prática com casos reais e estudos de impacto. Ao aderir, obterá as ferramentas necessárias para transformar a sua carreira no domínio da sustentabilidade"

04

Objetivos de ensino

Este Curso de Especialização tem como principal objetivo dotar os especialistas com os conhecimentos e habilidades necessários para liderar a mudança para modelos empresariais sustentáveis. Através de uma abordagem integral, compreenderão a importância de integrar a sustentabilidade na estratégia corporativa, o que lhes permitirá não só adaptar-se aos padrões globais, mas também gerar um impacto positivo no seu ambiente e na sociedade. Desta forma, os alunos estarão preparados para enfrentar os desafios que as empresas enfrentam em termos de sustentabilidade ambiental e social.





“

TECH irá torná-lo um líder capaz de gerir equipas multidisciplinares em projetos de sustentabilidade. Potenciará a sua comunicação eficaz e dominará a gestão de mudanças organizacionais dentro da empresa”



Objetivos gerais

- Desenvolver os fundamentos conceptuais do Relatório Corporativo de Sustentabilidade
- Definir funções e atores-chave na geração de relatórios de sustentabilidade
- Fundamentar o *Reporting* ESG, antecedentes, evolução e situação atual
- Manipular os conceitos de governança e organização do sistema geral de *reporting*
- Estabelecer a importância dos quadros normativos internacionais no contexto do *reporting* ESG
- Gerir os principais quadros normativos (GRI, SASB, TCFD) e as suas características
- Dominar os eixos conceptuais fundamentais do reporting corporativo
- Apresentar, explicar e definir os objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- Analisar o contexto em que surgem novas abordagens para a sustentabilidade empresarial
- Compreender os benefícios e vantagens de incorporar estas metodologias num relatório de sustentabilidade
- Estabelecer uma base conceptual sólida sobre o relatório de carbono e as alterações climáticas e as ferramentas existentes
- Explicar as principais ferramentas existentes relacionadas com *reporting* das alterações climáticas
- Determinar as principais características dos padrões e *frameworks* de *reporting* corporativos mais relevantes
- Determinar uma estrutura conceptual relativa aos tipos de empresas e tipos de relatórios corporativos
- Apresentar em profundidade os componentes-chave dos Padrões GRI, incluindo como aplicar corretamente os princípios e normas
- Identificar e priorizar temas materiais que reflitam os impactos económicos, ambientais e sociais significativos de uma organização
- Definir o quadro conceptual do SASB e a sua importância no âmbito do *reporting* corporativo de sustentabilidade
- Avaliar esta metodologia de *reporting* corporativo e sua eficácia para as diferentes indústrias
- Identificar o quadro normativo das diferentes normas de *reporting* corporativo de sustentabilidade
- Questionar as implicações dos principais padrões de *reporting* corporativos supranacionais



Neste Curso de Especialização, obterá as ferramentas necessárias para gerir a mudança para modelos de negócio responsáveis. Inscreva-se hoje e lide a transformação!”



Objetivos específicos

Módulo 1. Implementação estratégica do *reporting* de Sustentabilidade

- ♦ Conceber e implementar uma estratégia de *reporting* de sustentabilidade dentro da estrutura organizacional de uma empresa
- ♦ Integrar os relatórios de sustentabilidade nos processos de gestão empresarial e tomar decisões estratégicas com base nos resultados obtidos.

Módulo 2. Definição de padrões adequados para a organização

- ♦ Desenvolver competências para personalizar os relatórios de Sustentabilidade de acordo com as normas locais e internacionais e os interesses das partes *stakeholders*
- ♦ Ensinar como alinhar os objetivos organizacionais com as exigências de sustentabilidade e a gestão eficiente dos recursos

Módulo 3. Metodologia *Global Reporting Initiative*

- ♦ Aprofundar a implementação das diretrizes da GRI para a transparência e a medição dos impactos económicos, sociais e ambientais
- ♦ Desenvolver competências para aplicar as normas GRI na prática e criar relatórios coerentes com os requisitos internacionais

Módulo 4. ESRS e outras normas de *reporting* obrigatórios

- ♦ Capacitar na implementação destas normas obrigatórias e garantir o cumprimento das regulamentações de *reporting* em Sustentabilidade
- ♦ Desenvolver a capacidade de integrar os padrões regulatórios na estratégia de sustentabilidade corporativa, garantindo transparência e responsabilidade

05

Oportunidades de carreira

Esta titulação abrirá um amplo leque de oportunidades profissionais para liderar a mudança rumo a modelos empresariais responsáveis e sustentáveis. Nesse sentido, o programa oferecerá aos alunos a possibilidade de ocupar cargos de liderança na gestão da sustentabilidade, sendo capazes de conceber e implementar estratégias corporativas alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e de gerir a responsabilidade social corporativa de forma eficaz. Além disso, poderão atuar em diversos setores, desde consultorias especializadas até grandes corporações que buscam integrar a sustentabilidade em seu DNA.



“

Dominará os quadros internacionais de sustentabilidade e garantirá o seu cumprimento nas organizações”

Perfil dos nossos alunos

O estudante terá uma sólida capacidade de liderança e visão estratégica, capaz de gerir e transformar empresas em ambientes mais sustentáveis. Na verdade, estará equipado com os conhecimentos necessários para integrar a sustentabilidade em todos os níveis organizacionais, desenvolvendo políticas que não apenas respondam às demandas do mercado, mas também promovam um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Além disso, será um especialista na implementação de estratégias sustentáveis, conseguindo identificar oportunidades inovadoras e gerir projetos que alinhem os objetivos empresariais com os princípios da sustentabilidade.

Estará preparado para gerir os riscos e oportunidades relacionados com a Sustentabilidade.

- ♦ **Capacidade de liderança estratégica:** Liderar equipas multidisciplinares, gerir projetos sustentáveis e tomar decisões importantes alinhadas com os objetivos de longo prazo da empresa, com foco na sustentabilidade.
- ♦ **Habilidades de análise crítica:** Analisar e avaliar o impacto social, ambiental e económico das decisões empresariais, permitindo aos alunos tomar decisões fundamentadas que favoreçam a sustentabilidade
- ♦ **Gestão da inovação e da mudança:** Identificar oportunidades de inovação nos processos empresariais, bem como implementar e gerir mudanças dentro das organizações para adaptá-las às novas exigências.
- ♦ **Comunicação eficaz em sustentabilidade:** Transmitir de forma clara e persuasiva os benefícios e a importância das iniciativas de sustentabilidade, tanto a nível interno como externo.





Após a realização do Mestrado Próprio, poderá aplicar os seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

- 1. Diretor de Sustentabilidade:** Responsável por definir e implementar estratégias sustentáveis dentro da organização, integrando objetivos ambientais, sociais e de governança nos processos empresariais.
- 2. Gestor da Responsabilidade Social das Empresas (RSE):** Responsável pela gestão de projetos de RSE, alinhando as ações da empresa com as expectativas da sociedade e os valores éticos nos quais a organização se baseia.
- 3. Consultor em Sustentabilidade Empresarial:** Aconselhar empresas na criação de estratégias sustentáveis, ajudando-as a melhorar a sua eficiência e a cumprir as normas ambientais e sociais.
- 4. Especialista em Gestão Ambiental:** Responsável pela implementação de políticas ambientais dentro da empresa, garantindo a redução da sua pegada ecológica e cumprindo as normas ambientais em vigor.
- 5. Diretor de Inovação Sustentável:** Líder de projetos focados na inovação de produtos, processos ou serviços que promovam a sustentabilidade, garantindo que a empresa se mantenha competitiva e responsável.
- 6. Coordenador de Projetos Sustentáveis:** Coordenador de projetos que tenham um impacto positivo no meio ambiente e na comunidade, desde a sua concepção até a sua execução e avaliação.
- 7. Chefe de Estratégias de Energia Renovável:** Orientador no desenvolvimento e implementação de estratégias que promovam o uso de energias renováveis dentro da organização, contribuindo para a redução das emissões de carbono.
- 8. Analista de Impacto Social e Ambiental:** Avaliar o impacto das operações empresariais na comunidade e no meio ambiente, fornecendo relatórios que orientam as decisões estratégicas da empresa em termos de sustentabilidade.

06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

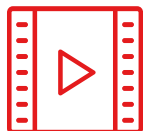
A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

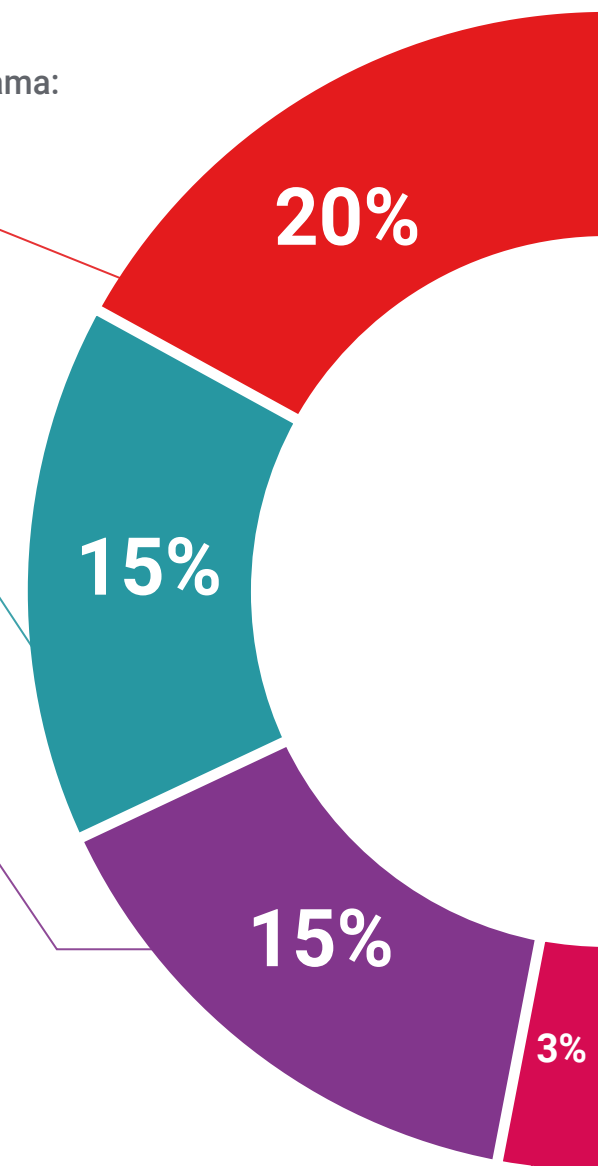
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

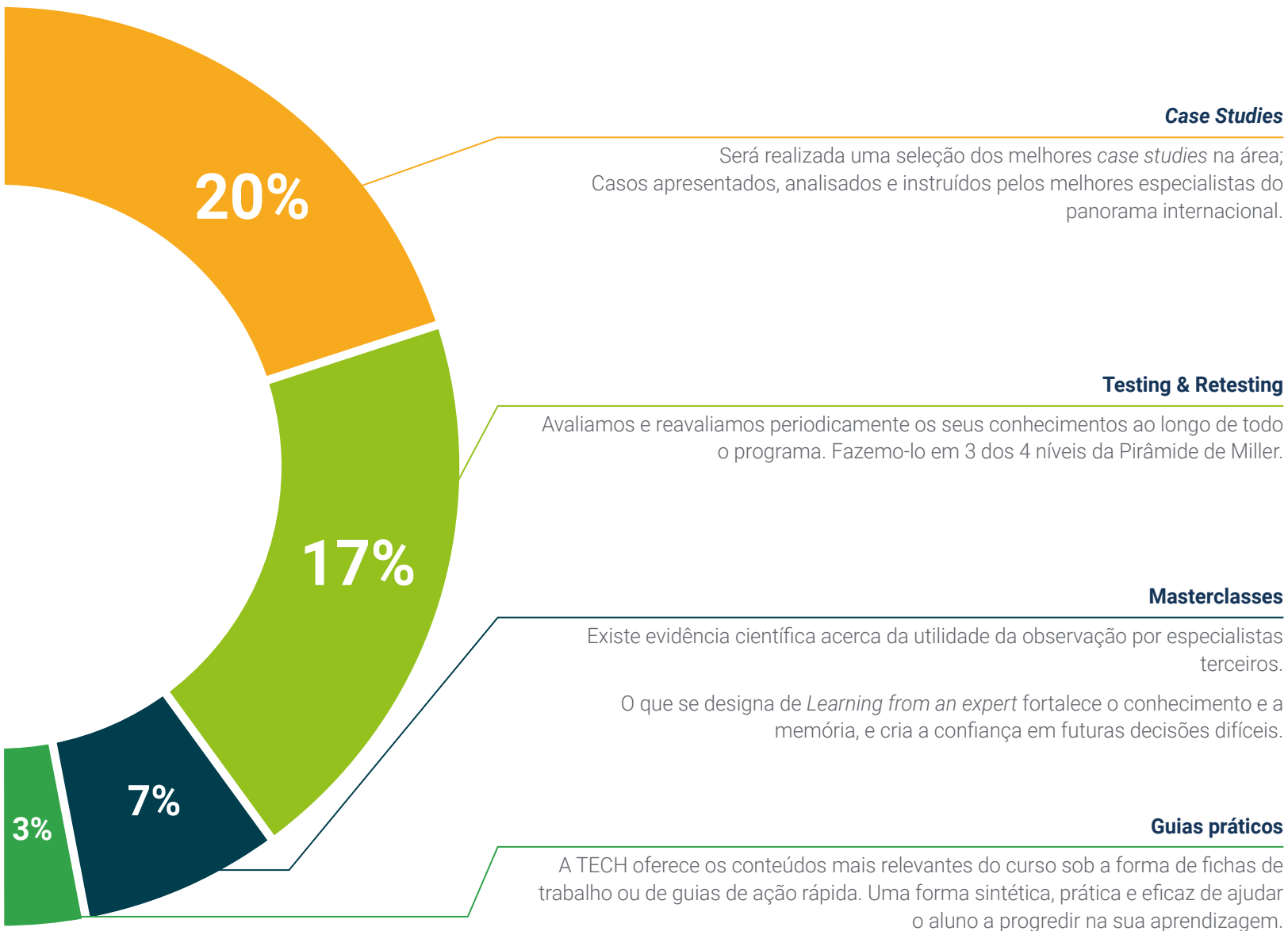
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



07

Corpo docente

O corpo docente é composto por profissionais de reconhecido prestígio na área da sustentabilidade empresarial e gestão estratégica. Cada um deles contribui com sua ampla experiência prática e acadêmica, garantindo que os alunos recebam uma formação de alta qualidade e diretamente aplicável aos desafios atuais do ambiente empresarial. Nesse sentido, os mentores provêm de diferentes áreas da sustentabilidade, gestão empresarial e inovação, o que promove uma visão integral sobre todos os temas abordados.



“

Desfrutará do aconselhamento personalizado da equipa docente, composta por especialistas em Gestão Estratégica da Sustentabilidade na Empresa”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na concepção e gestão de equipas globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo da sua experiência profissional, ocupou cargos de direção em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** e **Comcast**. A sua trajetória permitiu-lhe destacar-se em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, é responsável pela supervisão da estratégia e execução da integração de talentos, trabalhando com os líderes empresariais e de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de recrutamento. Em particular, tem por objetivo **criar equipas diversificadas, inclusivas e de alto rendimento** que promovem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais do mundo. É também responsável por **amplificar a marca do empregador** e a proposta de valor de **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove tem demonstrado o seu empenho no desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente em redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de numerosos trabalhadores em diferentes empresas. Depois de obter a sua licenciatura em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos superiores de recrutamento em empresas de vários setores.

Por outro lado, foi reconhecida pela sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparem as instituições para os desafios futuros. Também implementou com êxito programas de **bem-estar profissional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos trabalhadores.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-Presidenta, Aquisição de Talentos, Mastercard, Nova Iorque, EUA
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal Media, Nova Iorque, EUA
- Responsável de Recrutamento da Comcast
- Diretora de Recrutamento na Rite Hire Advisory
- Vice-Presidenta Executiva, Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Recrutamento na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Licenciatura em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência nas multinacionais líderes no setor da tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma notável no domínio dos **serviços na nuvem** e melhoria de processos de ponta a ponta. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de empenho entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. **A sua carreira na Amazon** permitiu-lhe gerir e integrar os serviços informáticos da empresa nos Estados Unidos. **Na Microsoft** liderou uma equipa de 104 pessoas, responsável pelo fornecimento de infraestruturas de TI a toda a empresa e pelo apoio aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Chefe de programas sênior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de engenharia produtiva na Microsoft
- Licenciatura em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Licenciatura em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua atividade diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um reputado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital**, **Marketing**, **Estratégia** e **Consultoria**. Ao longo da sua longa carreira, assumiu diferentes riscos e é um permanente **defensor** da **inovação** e a **mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com diretores executivos e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Assim, ajudou empresas como a energética Shell a tornarem-se **verdadeiros líderes de mercado**, centradas em seus **clientes** e o **mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores**, **a equipe** e **os acionistas** por igual. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **envolvimento dos colaboradores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, na sua carreira profissional, cultivou e liderou **equipas com elevado desempenho** que até receberam prémios pelo seu trabalho no **potencial transformador**. No caso da Shell, em particular, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: **dar resposta** à complexas **demandas de descarbonização** de clientes, **apoiar** uma **"descarbonização rentável"** e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e tecnológico**. Assim, os seus esforços demonstraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e lançar as bases para a transformação dos processos, dos dados, da tecnologia e da cultura.

Por outro lado, o diretor distingue-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, em que possui uma pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiência em **IoT** e o **Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Corporação Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de E-Commerce e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-Chave (fabricantes de equipes originais e minoristas de automação) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor de Gestão sénior (setor dos serviços financeiros) para a Accenture de Singapura
- Licenciatura pela Universidade de Leeds
- Diploma de Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos pela Escola de Negócios de Londres
- Certificação CCXP para profissionais de experiência do cliente
- Curso de Transformação Digital Executiva do IMD

“

Pretende atualizar os seus conhecimentos com a mais elevada qualidade educativa? A TECH oferece-lhe o conteúdo mais atualizado do mercado académico, concebido por especialistas de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de **gestor global de compras** na divisão de Infra-estruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, Califórnia, forneceu soluções para os desafios

operacionais do gigante tecnológico, tais como **integridade dos dados mestres**, as **atualizações dos dados dos fornecedores** e a **priorização** dos mesmos. Liderou o planeamento da cadeia de fornecimento de centros de dados e a avaliação de riscos de fornecedores, conduzindo a melhorias de processos e à gestão do fluxo de trabalho que resultaram em poupanças de custos significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas em diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo **Marketing**, **análise dos meios**, **medição** e **atribuição**. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o **Prémio de Liderança BIM**, o **Prémio de Liderança de Pesquisa**, **Prémio do Programa de Geração de Chumbo para Exportação** e o **Prémio para o melhor modelo de vendas da EMEA**.

Arens foi também **Gerente de Ventas** em Dublin, Irlanda. Neste cargo, construiu uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e liderou a equipa de vendas para alcançar resultados e colaborar bem entre si e com equipas interfuncionais. Também trabalhou como **Analista Sénior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes, utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveram e redigiram relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio do assunto, incluindo a compreensão dos **fatores macroeconómicos** e **políticos/regulamentares** que afetam a adoção e difusão de tecnologias.

Também liderou equipas em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu uma experiência valiosa na gestão de contas e da cadeia de abastecimento. É particularmente conhecido pelo seu trabalho para exceder continuamente as expectativas, **construindo relações valiosas com os clientes e trabalhando sem problemas com pessoas a todos os níveis de uma organização**, incluindo partes interessadas, gestão, membros da equipa e clientes. A sua abordagem orientada para os dados e a sua capacidade para desenvolver soluções inovadoras e expansíveis para os desafios do setor tornaram-no um líder proeminente no seu domínio.



Sr. Manuel Arens

- Gestor global de aquisições na Google, Mountain View, EUA
- Responsável principal de Análise e Tecnologia B2B, Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista industrial sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da Cadeia de Abastecimento na Airbus, Alemanha

“

Aposte na TECH! Terá acesso aos melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas com Produtos, o Merchandising e a Comunicação.. Tudo isto ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste gestor internacional de alto nível internacional estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar a informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas a objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e capacidade de adaptação a um ritmo acelerado de trabalho. A tudo isto, este especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou várias estratégias de marketing para roupa e acessórios. Além disso, as suas táticas têm-se centrado nas necessidades e no comportamento dos retalhistas e dos consumidores.. Neste cargo, La Sala foi também responsável pela conceção da comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções.. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Foi também responsável pelas condições, custos, processos e prazos de entrega de várias operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes empresariais no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão que lhe permitiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas redefinir os seus os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising em Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Licenciatura em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes esperam por si na TECH para lhe oferecer um ensino de primeira classe, atualizado e baseado nas últimas evidências científicas. Do que está à espera para se inscrever?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinónimo de inovação e excelência no domínio da **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. É também conhecido pela sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente empresarial.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro na utilização de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Esta competência tornou-se o pilar do seu perfil profissional, transformando-o numa mais-valia desejada por muitas organizações empenhadas em **recolher informações** e em **gerar acções** concretas com base nelas.

Um dos seus projetos mais proeminentes nos últimos anos tem sido a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do seu género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Além disso, ocupou o cargo de **Diretor de Business Intelligence** em **Red Bull**, abrangendo domínios como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela sua constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminate para *insights* de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o perito adquiriu as competências mais avançadas. Como tal, passou a ser visto como um **líder nato da nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.



Sr. Mick Gram

- Diretor de Business Intelligence e Analytics na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Ciência de Dados*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sénior na Nordea
- Consultor Sénior de Business Intelligence para SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA executivo em e-commerce na Universidade de Copenhaga
- Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhaga



Estuda na melhor universidade online do mundo segundo a Forbes! Neste MBA, terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimédia, desenvolvida por professores de renome internacional"

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no sector do **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nesta função, desempenhou um papel fundamental na supervisão da logística e do fluxo de trabalho do trabalho criativo em várias plataformas digitais, incluindo as redes sociais, pesquisa, display e meios lineares.

A liderança deste executivo tem sido crucial na condução de estratégias de produção de media pagos, resultando numa melhoria acentuada das taxas de conversão. Simultaneamente, assumiu outras funções, tais como Diretor de Serviços de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante a sua anterior gestão.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de jogos de vídeo e campanhas de propriedade digital. Foi também responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas com a conceção, finalização e entrega de conteúdos de som e imagem para **anúncios televisivos etrailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra a sua competência em **comunicação e narração**. Além disso, participou na Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre a utilização da Inteligência Artificial nas empresas. Assim, o seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual do **Marketing** e dos **Media Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gestor de tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Florida

“

Alcance os seus objetivos académicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA guiá-lo-ão ao longo de todo o processo de aprendizagem”

Diretora Internacional Convidada

Vencedora dos prémios “*International Content Marketing Awards*” pela criatividade, liderança e qualidade dos conteúdos noticiosos Wendy Thole-Muir é uma reputada **Diretora de Comunicação** altamente especializada no domínio da **Gestão da Reputação**.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas neste domínio, que o levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional como a Coca-Cola. O seu papel envolve a supervisão e gestão da comunicação corporativa, assim como o controlo da imagem organizacional. As suas principais contribuições incluem a liderança da implementação da plataforma de interação interna Yammer. Como resultado, os empregados aumentaram o seu envolvimento com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, tem sido responsável pela gestão da comunicação dos investimentos estratégicos das empresas em diferentes países africanos. Uma prova disso é que geriu diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento económico e social do país. Por sua vez, recebeu numerosos prémios pela sua capacidade de gerir a perceção das empresas em todos os mercados em que opera. Desta forma, conseguiu que as companhias mantivessem uma grande notoriedade e que os consumidores as associassem a uma elevada qualidade.

Além disso, no seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente em conferências e simpósios mundiais de renome com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a manterem-se na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o desenvolvimento de planos de comunicação estratégica bem sucedidos. Ajudou assim numerosos peritos a
a antecipar situações de crise institucional e a gerir eficazmente os acontecimentos adversos.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- Responsável de Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de comunicação na ABI, Bélgica
- Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul.
- Mestrado em Artes com especialidade em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Licenciatura em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Licenciatura em Psicologia pela Universidade da África do Sul



Graças a esta titulação universitária 100% online, poderá conciliar os seus estudos com as suas tarefas quotidianas, com a ajuda dos maiores especialistas internacionais no domínio do seu interesse. Inscreva-se já!

Direção



Sr. Ignacio Esteban Rettori Canali

- ♦ Engenheiro de Segurança de Produto na GE Vernova
- ♦ Consultor de Sustentabilidade na ALG-INDRA
- ♦ Engenheiro de Segurança de Produto na Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* na MARS
- ♦ Chefe de Turno de Logística na Repsol YPF
- ♦ Analista de Meio Ambiente na Repsol YPF
- ♦ Especialista de Meio Ambiente no Ministério do Ambiente da Nação
- ♦ Especialista em Economia da Energia pela Universidade Politécnica da Catalunha
- ♦ Especialista em Energias Renováveis e Mobilidade Elétrica pela Universidade Politécnica da Catalunha
- ♦ Especialista em Gestão Energética pela Universidade Tecnológica Nacional
- ♦ Especialista em Gestão de Projetos pela Fundação Liberdade
- ♦ Especialista em Segurança e Ambiente pela Universidade Católica Argentina
- ♦ Licenciatura em Engenharia Ambiental pela Universidade Nacional do Litoral

Professores

Sr. Marcelo Larrocca Ruiz

- ♦ Responsável da Área de Sustentabilidade da Associação do Futebol Argentino
- ♦ Assessor Jurídico na Fundação Ambiente e Recursos Naturais
- ♦ Assessor jurídico em normativa ambiental e planos de desenvolvimento sustentável para municípios argentinos
- ♦ Chefe de Seção de Convenções da Direção de Proteção Ambiental na Prefectura Naval Argentina
- ♦ Especialista em Direito Ambiental pela Universidade de Belgrano
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade Nacional do Litoral

Sr. Roberth De Oliveira

- ♦ Engenheiro de Desempenho de Frotas na GE Vernova
- ♦ Especialista em Suporte de Frotas da EMEA na GE Vernova
- ♦ Engenheiro de Projetos de Automação na ENC Energy
- ♦ Engenheiro de Suporte Operacional para Venezuela, Trinidad e Tobago na Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Engenheiro de Campo (MWD e LWD) na Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Licenciatura em Engenharia Eletrônica e Telecomunicações pela Universidade Dr. Rafael Belloso Chacín

Sra. María José Murias Pini

- ♦ *Project Manager ERP* em Fundesplai
- ♦ Especialista em Marketing pela Universidade Nacional de Rosário
- ♦ Especialista em Gestão de Projetos pela Fundação Liberdade
- ♦ Especialista em Desenvolvimento de Projetos de Desenvolvimento Urbano e Habitat pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento
- ♦ Licenciatura em Ciência Política pela Universidade Nacional de Rosário
- ♦ Curso em Desenvolvimento de Projetos de Fortalecimento das Economias Locais

Sr. Gonzalo Velázquez Palma

- ♦ Consultor Independente
- ♦ Especialista em Gestão Ambiental de Sistemas Hídricos
- ♦ Mestrado em Gestão Ambiental de Sistemas Hídricos pela Universidade de Cantábria
- ♦ Engenheiro Ambiental pela Universidade Nacional do Litoral



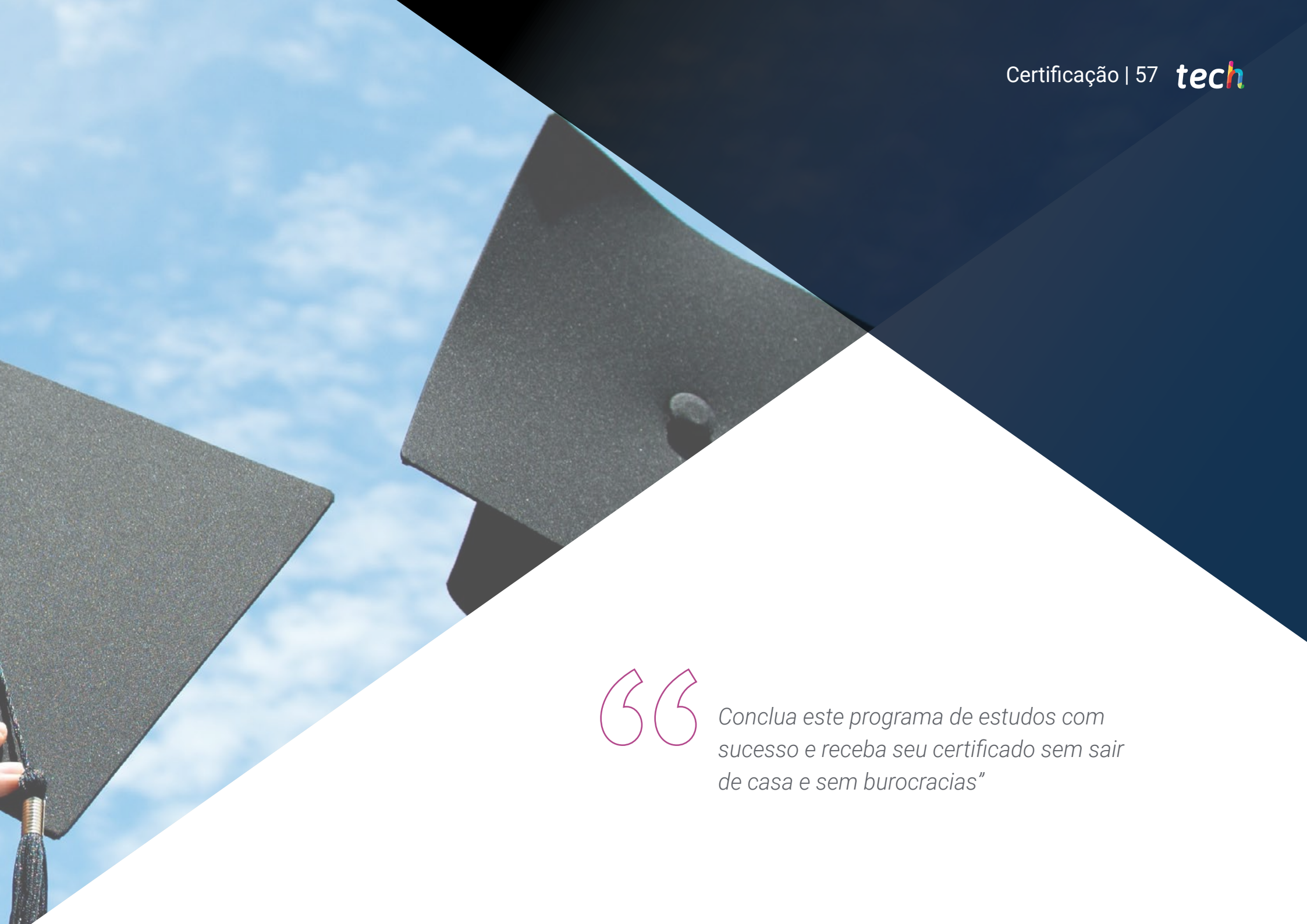
Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”

08

Certificação

O Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Sustentabilidade na Empresa garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



The background of the page features a low-angle shot of three black graduation caps (mortarboards) against a bright blue sky with wispy white clouds. The caps are positioned diagonally, creating a sense of upward movement and achievement. The page is divided into geometric sections: a dark blue triangle in the top right, a white triangle in the bottom right, and a large white area in the bottom left where the quote is located.

“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Sustentabilidade na Empresa** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Sustentabilidade na Empresa

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Acreditação: 18 ECTS





Curso de Especialização Gestão Estratégica da Sustentabilidade na Empresa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Gestão Estratégica da Sustentabilidade na Empresa

