

Curso de Especialização

Gestão de Equipas

Pharma Biotech





Curso de Especialização Gestão de Equipas Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham realizado previamente qualquer uma das formações na área dos Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-equipas-pharma-biotech

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia de estudo

pág. 28

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 38

08

Direção do curso

pág. 42

09

Impacto para a sua carreira

pág. 46

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

11

Certificação

pág. 54

01 Boas-vindas

Na indústria Biotech, um setor altamente especializado, a gestão de equipas desempenha um papel fundamental para garantir o sucesso dos projetos e a otimização dos recursos. Neste sentido, estão envolvidas várias responsabilidades, como a seleção e contratação adequada de profissionais altamente qualificados e especializados em áreas como pesquisa e desenvolvimento, produção, controlo de qualidade, regulamentações e comercialização. Por isso, tornou-se importante que o profissional de negócios esteja na vanguarda das técnicas de liderança e da coordenação entre os diferentes departamentos, alinhando-os com as estratégias e regulamentações da indústria. Neste contexto, a TECH criou uma especialização 100% online que oferece a possibilidade de acesso a partir de qualquer dispositivo móvel com conexão à rede.



Curso de Especialização em Gestão de Equipas Pharma Biotech
TECH Global University

“

Aprenderá sobre ética, capacidades e a essência do Coaching, descobrindo como potencial o aprendizado e superar obstáculos para alcançar os objetivos”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo principal desta especialização é fornecer ao profissional de negócios os conhecimentos e as ferramentas necessárias num campo em constante atualização, como é o caso do setor Biotech. Neste sentido, o estudante poderá liderar, coordenar e otimizar equipas de trabalho na indústria farmacêutica e biotecnológica, garantindo o sucesso dos projetos e o cumprimento dos padrões de qualidade e das regulamentações aplicáveis.



“

Explorará as diferentes escolas e modelos de Coaching no mundo Pharma Biotech, graças a este Curso de Especialização que só a TECH oferece”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para consegui-los

O Curso de Especialização em Gestão de Equipas Pharma Biotech capacitará al aluno para:

01

Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica

02

Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo

03

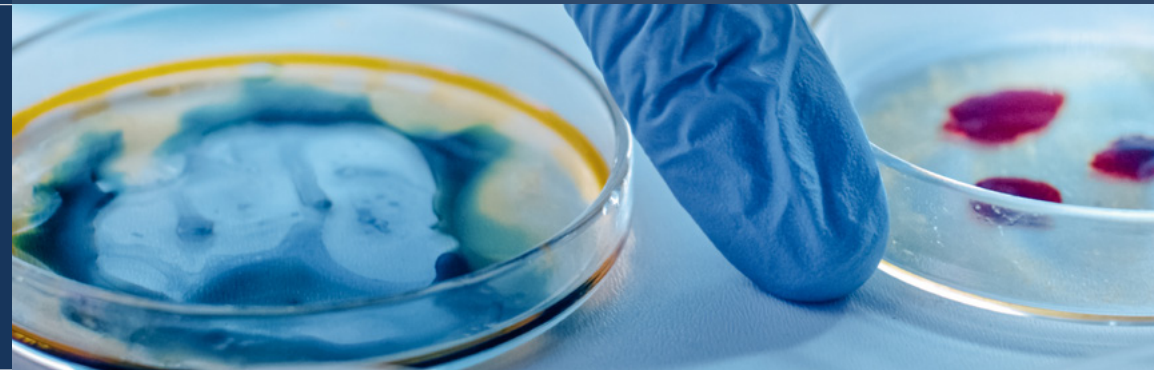
Avaliar a eficiência financeira

04

Otimizar a gestão do capital de trabalho

05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada



06

Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde

09

Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

10

Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes



11

Conhecer as capacidades e a ética do Coach

12

Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado

13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica





14

Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes

15

Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização oferece um conteúdo abrangente que cobre uma ampla gama de temas relevantes no campo da indústria Biotech. Neste sentido, será apresentado um conteúdo inovador que inclui o coaching como treino em liderança e comunicação, o que fomentará o autoconhecimento e a transformação pessoal e organizacional. Além disso, será abordado o papel do corpo médico na indústria farmacêutica, destacando a sua função informativa sobre os avanços nos tratamentos e a necessidade de competências científicas e comunicativas. O plano de estudos também se concentrará na liderança de equipas, começando com uma introdução a conceitos básicos como poder, influência e a definição destes conceitos.



“

Terá à sua disposição resumos interativos e uma série de recursos multimédia que o ajudarão a utilizar o modelo GROW e a criar um plano de ação com cada membro da sua equipa”

Plano de estudos

Esta especialização oferecerá um conteúdo de qualidade que abordará vários aspetos relacionados com a Gestão de Equipas Biotech. Neste sentido, serão desenvolvidas competências pessoais em coaching que serão aplicadas no âmbito profissional. Isto criará um espaço propício para promover a escuta construtiva, trabalhar tanto de forma individual como em equipa, e melhorar a tomada de decisões de maneira fluída e eficiente.

Por outro lado, o estudante terá a oportunidade de conhecer em detalhe os papéis do Medical Science Liaison e do Medical Advisor. De igual forma, será analisado o cumprimento normativo no departamento de assuntos médicos, incluindo a educação médica contínua. Além disso, será focado o departamento de informação médica, com ênfase na recolha e análise de relatórios científicos precisos.

Considerando o exposto, a TECH desenvolveu minuciosamente este Curso de Especialização em Gestão de Equipas Pharma Biotech, com o objetivo de dotar o profissional de negócios com as ferramentas e conhecimentos indispensáveis neste campo. Como consequência disso, o participante se tornará um destacado especialista na área e poderá avançar significativamente na sua carreira profissional.

Para alcançar este objetivo, é apresentado uma especialização 100% online, que proporcionará ao aluno total liberdade de acesso a uma biblioteca virtual onde encontrará uma diversidade de recursos multimédia. Além disso, permitirá coordenar as suas atividades diárias com as de aprendizagem, pois não estará sujeito a horários fixos. Esta metodologia, juntamente com a implementação do *Relearning*, permitirá ao aluno compreender os conceitos de forma mais rápida e eficaz.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Coaching Integral em Pharma Biotech

Módulo 2

O Departamento Médico

Módulo 3

Liderança de Equipas em Pharma

Onde, quando e como são ministrados?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Gestão de Equipas Pharma Biotech completamente online. Durante os 6 meses da especialização, o estudante poderá aceder a todos os conteúdos deste programa em qualquer altura, o que lhes permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.



Módulo 1. Coaching Integral em Pharma Biotech

1.1. Bases do Coaching em Pharma Biotech

- 1.1.1. Capacidades e ética do Coach
- 1.1.2. A essência do Coaching
- 1.1.3. Aprender a aprender
- 1.1.4. Filme recomendado: O Guerreiro Pacífico (The Peaceful Warrior)

1.2. O processo do Coaching - Escolas e Modelos

- 1.2.1. Aportes do Coaching Norte-Americano
- 1.2.2. Aportes do Coaching Humanista-Europeu
- 1.2.3. Aportes do Coaching Ontológico
- 1.2.4. Conclusões

1.3. O Coachee-Clente

- 1.3.1. Presente - Quebra - Objetivos
- 1.3.2. Como conhecer a situação de cada pessoa de uma equipa profissional e assim superar problemas com o objetivo de alcançar os objetivos
- 1.3.3. Conhecer a situação atual através da ferramenta "A RODA DA VIDA PROFISSIONAL"
- 1.3.4. Conclusões

1.4. Situação Ideal

- 1.4.1. Aonde vou
- 1.4.2. Identificar meta, visão e clarificação de objetivos. Tanto como profissional individual como coordenador de uma equipa
- 1.4.3. Modelo GROW
- 1.4.4. Exemplo: Onde quer ter cada membro da sua equipa através de um Mandala

1.5. A técnica. Nossa Mente

- 1.5.1. Modelos Mentais
- 1.5.2. Observar, Distinguir
- 1.5.3. Crenças, Juízos
- 1.5.4. Factos e Opiniões

1.6. A técnica. A Linguagem

- 1.6.1. Postulados básicos da ontologia da linguagem segundo Rafael Echeverría
- 1.6.2. Competência da Escuta, o Silêncio e a Fala
- 1.6.3. Livros recomendados
- 1.6.4. Rafael Echeverría. Ontologia da Linguagem
- 1.6.5. Leonardo Wolk. A Arte de Soprarse Brasas

1.7. A Técnica. A Emoção

- 1.7.1. Gestão e inteligência emocional
- 1.7.2. Legitimar a emoção para geri-la desde as dimensões linguísticas
- 1.7.3. Emocionais
- 1.7.4. Conclusões

1.8. A Técnica - A Corporalidade

- 1.8.1. Quem sou eu a partir do meu corpo?
- 1.8.2. A postura e o movimento
- 1.8.3. Tendências que apoiam ou bloqueiam as conversações com o corpo
- 1.8.4. Conclusões

1.9. Perguntas poderosas. Como utilizar as perguntas para que cada integrante da sua equipa encontre a sua melhor versão de si mesmo

- 1.9.1. Para determinar o perfil do nosso cliente e desenhar plano de ação
- 1.9.2. Perguntas de Coaching para reconectá-lo
- 1.9.3. Perguntas de Coaching para mudar de perspetiva
- 1.9.4. Perguntas de Coaching para a sensibilização
- 1.9.5. Perguntas de Coaching para criar ação
- 1.9.6. Perguntas de Coaching para estabelecer metas
- 1.9.7. Perguntas de Coaching para desenhar plano de ação
- 1.9.8. Perguntas de Coaching para que o cliente encontre as suas próprias soluções

1.10. A Ação

- 1.10.1. Fases do Plano de Ação
- 1.10.2. Acompanhar
- 1.10.3. Acompanhamento
- 1.10.4. Compromisso
- 1.10.5. Como elaborar um plano de ação com cada delegado da sua equipa

Módulo 2. O Departamento Médico**2.1. O Departamento Médico**

- 2.1.1. Estrutura geral do departamento médico em diferentes empresas
- 2.1.2. Objetivo e funções do departamento
- 2.1.3. Papéis no departamento médico
- 2.1.4. Como se relacionam com outros departamentos: Marketing, Acesso, Vendas, etc
- 2.1.5. Saída profissional do departamento médico na Indústria Farmacêutica

2.2. Ensaios Clínicos

- 2.2.1. Fundamentos do Desenvolvimento Clínico
- 2.2.2. Legislação em ensaios clínicos
- 2.2.3. Tipos de Ensaios Clínicos
- 2.2.4. Fases dos Ensaios Clínicos
 - 2.2.4.1. Ensaios clínicos na fase I
 - 2.2.4.2. Ensaios clínicos na fase II
 - 2.2.4.3. Ensaios clínicos na fase III
 - 2.2.4.4. Ensaios clínicos na fase IV

2.3. Metodologia dos Ensaios Clínicos

- 2.3.1. Desenho do ensaio clínico
- 2.3.2. Etapas no desenvolvimento do ensaio clínico
- 2.3.3. Viabilidade dos Ensaios Clínicos
- 2.3.4. Identificação e Seleção de Centros e Investigadores
- 2.3.5. Material e Estratégias de Recrutamento
- 2.3.6. Contratos com os Centros Investigadores
- 2.3.7. Protocolo
- 2.3.8. Folha de Informação ao Paciente e Consentimento Informado

2.4. Monitorização dos Ensaios: Acompanhamento e controlo

- 2.4.1. Visita de Monitorização
 - 2.4.1.1. Visita de Pré-Estudo
 - 2.4.1.2. Visita de Início
 - 2.4.1.3. Visita de Monitorização
 - 2.4.1.4. Visita de Fecho
- 2.4.2. Monitorização Remota
- 2.4.3. Relatórios de Visita de Monitorização
- 2.4.4. Gestão de dados. Obtenção de resultados

2.5. Estudos de Prática Clínica Real. RWE

- 2.5.1. Estudos de RWE: desenho, análise, minimização do viés
- 2.5.2. Tipos de Estudos de RWE
- 2.5.3. Integração no plano médico
- 2.5.4. Recolha e comunicação de resultados
- 2.5.5. Desafios atuais no uso de evidência e conhecimentos de RWE
- 2.5.6. Como RWE pode apoiar a tomada de decisões ao longo do ciclo de vida do produto
- 2.5.7. *Investigator Initiated Studies/Trials e Research Collaborations*

2.6. O Departamento de Medical Affairs

- 2.6.1. O que é o departamento de *Medical Affairs*?
 - 2.6.1.1. Objetivo e funções do departamento
 - 2.6.1.2. Estrutura geral do departamento em diferentes empresas
 - 2.6.1.3. Interações entre *Medical Affairs* e outros departamentos (Operações Clínicas & Departamentos Comerciais)
 - 2.6.1.4. A relação de assuntos médicos em função do ciclo de vida do produto
- 2.6.2. Criação de programas de geração de dados de vanguarda
- 2.6.3. O papel de co-liderança de Medical
- 2.6.4. *Affairs* em organizações farmacêuticas multifuncionais

2.7. Papéis no Departamento de Medical Affairs

- 2.7.1. Papel do Medical Advisor
- 2.7.2. Funções do Medical Advisor
- 2.7.3. Táticas de participação com HCP
 - 2.7.3.1. *Advisory Board* e programas de promoção
 - 2.7.3.2. Publicações científicas
 - 2.7.3.3. Planeamento de congressos científicos
- 2.7.4. Elaboração de um plano de comunicações médicas
- 2.7.5. Desenho de estratégia médica de produto

- 2.7.6. Gestão de projetos médicos e estudos baseados em dados de prática clínica real (RWE)
- 2.7.7. Papel do *Medical Science Liaison*
 - 2.7.7.1. Funções do MSL: comunicação médica e interlocutores
 - 2.7.7.2. Implementação de projetos médicos e gestão territorial
 - 2.7.7.3. *Investigator Initiated Studies/Trials e Research Collaborations*
 - 2.7.7.4. Comunicação científica e recolha de insights

2.8. Compliance no Departamento de Assuntos Médicos

- 2.8.1. Conceito de *compliance* no departamento médico
 - 2.8.1.1. Promoção de medicamentos de prescrição
 - 2.8.1.2. Inter-relação com Profissionais e Organizações de Saúde
 - 2.8.1.3. Inter-relação com Organizações de Pacientes
- 2.8.2. Definição de *On Label/Off Label*
- 2.8.3. Diferenças entre departamento comercial e assuntos médicos
- 2.8.4. Código de Boas Práticas Clínicas na promoção e informação médica

2.9. Informação Médica

- 2.9.1. Plano integral de comunicação
- 2.9.2. Meios de comunicação e plano de omnicanalidade
- 2.9.3. Integração do plano de comunicação no plano médico
- 2.9.4. Recursos de informação em biomedicina
 - 2.9.4.1. Fontes internacionais: *Pubmed*, *Embase*, *WOS*, etc
 - 2.9.4.2. Fontes na América Latina: Índices CSIC, Ibics, LILACS, etc
 - 2.9.4.3. Fontes para localizar ensaios clínicos: *WHO*, *ClinicalTrials*, *CENTRAL de Cochrane*, etc
 - 2.9.4.4. Fontes sobre informação de medicamentos: *Bot Plus Web*, *FDA*, etc
 - 2.9.4.5. Outros recursos: organismos oficiais, páginas web, sociedades científicas, associações, agências de avaliação, etc

2.10. Farmacovigilância

- 2.10.1. Farmacovigilância em Ensaios Clínicos
 - 2.10.1.1. Marco Legal, e Definições
 - 2.10.1.2. Gestão de Acontecimentos Adversos
- 2.10.2. Notificação de Acontecimentos Adversos, *Eudravigilance*
- 2.10.3. Relatórios Periódicos de Segurança
- 2.10.4. Farmacovigilância em Outros Ensaios Clínicos: Estudos pós-autorização

Módulo 3. Liderança de Equipas em Pharma

3.1. A liderança

- 3.1.1. Introdução à liderança
- 3.1.2. Poder e influência
- 3.1.3. O que é a liderança?
- 3.1.4. Conclusões

3.2. Teoria sobre a liderança

- 3.2.1. O processo de liderança
- 3.2.2. Estilos de liderança
- 3.2.3. Modelos de liderança
- 3.2.4. Evolução

3.3. Habilidades de liderança

- 3.3.1. Comunicação
- 3.3.2. Compromisso
- 3.3.3. Motivação
- 3.3.4. Tomada de decisões

3.4. Gestão de Equipas

- 3.4.1. Organização
- 3.4.2. Gestão do tempo
- 3.4.3. Planificação e objetivos
- 3.4.4. Avaliação de equipas

3.5. Habilidades para a gestão de equipas

- 3.5.1. Metas
- 3.5.2. Objetivos
- 3.5.3. Gestão do tempo
- 3.5.4. Gestão de problemas

3.6. Tomada de decisões

- 3.6.1. Processo
- 3.6.2. Tomada de decisões em equipa
- 3.6.3. Decisões estratégicas
- 3.6.4. Decisões éticas

3.7. Comunicação, parte do sucesso

- 3.7.1. Comunicação externa
- 3.7.2. Comunicação interna
- 3.7.3. Comunicação de crise
- 3.7.4. Comunicação intercultural

3.8. Negociação e Gestão de Conflitos

- 3.8.1. Estratégias de comunicação
- 3.8.2. Competências
- 3.8.3. Gestão de conflitos
- 3.8.4. Negociação em equipa

3.9. Desenvolvimento de Pessoas

- 3.9.1. Equipas
- 3.9.2. Motivação
- 3.9.3. Visibilidade
- 3.9.4. Conclusões

3.10. Objetivo Comum, Desenvolvimento de um Projeto

- 3.10.1. Objetivo comum, qual é?
- 3.10.2. Equipas multidisciplinares
- 3.10.3. Construção de alianças
- 3.10.4. Estratégias mais utilizadas



“

Com o método Relearning, reduzirá as horas de estudo e fortalecerá a sua compreensão a longo prazo”

06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar
novos desafios em ambientes incertos
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



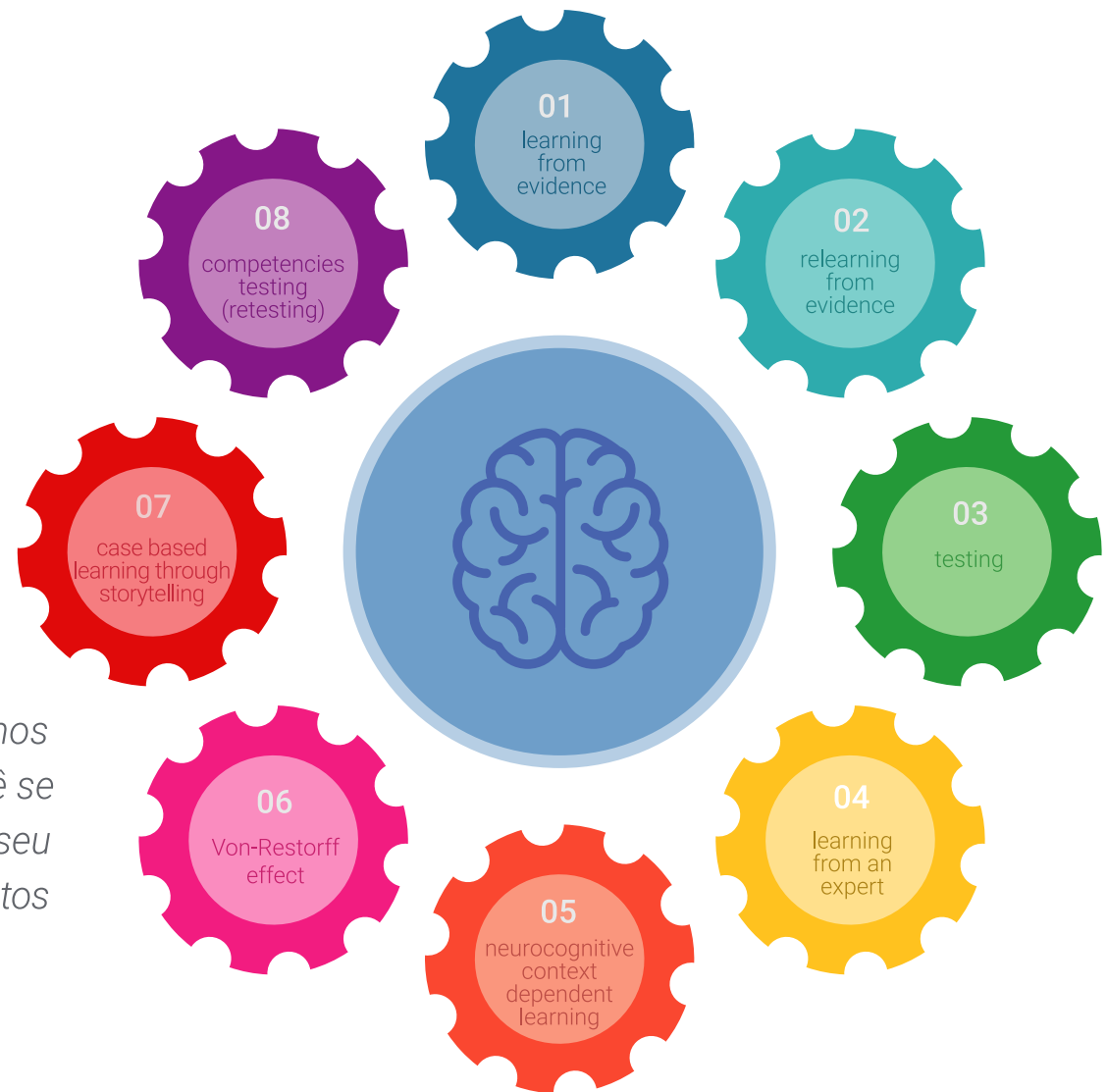
Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice Global Score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

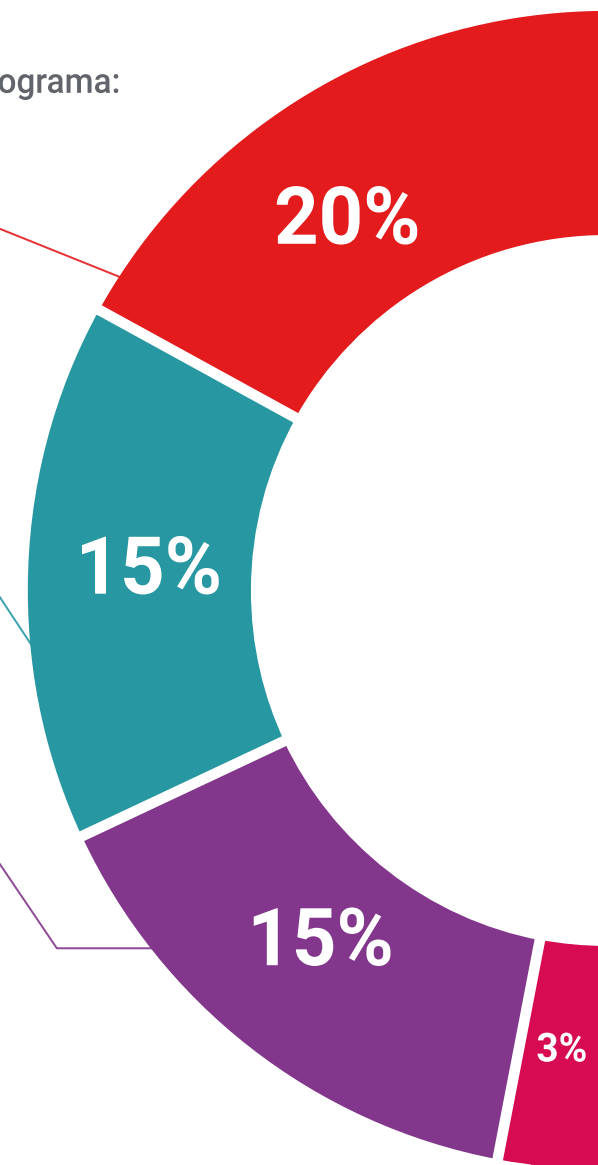
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

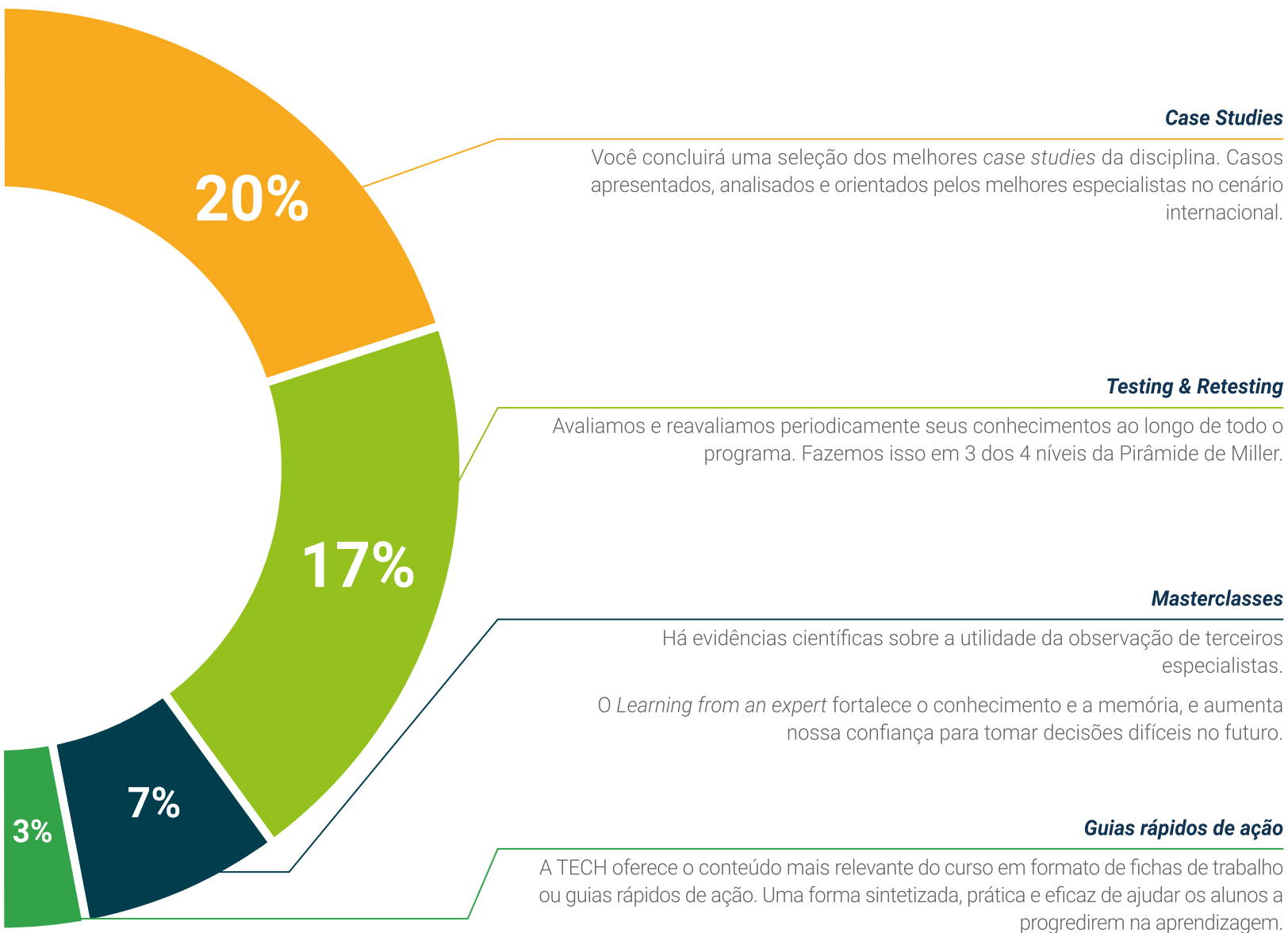
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.
O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham previamente realizado qualquer uma das seguintes qualificações nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão realizar o Curso de Especialização, os profissionais que, sendo profissionais em qualquer área, possuam uma experiência laboral de dois anos na área médica ou farmacêutica.



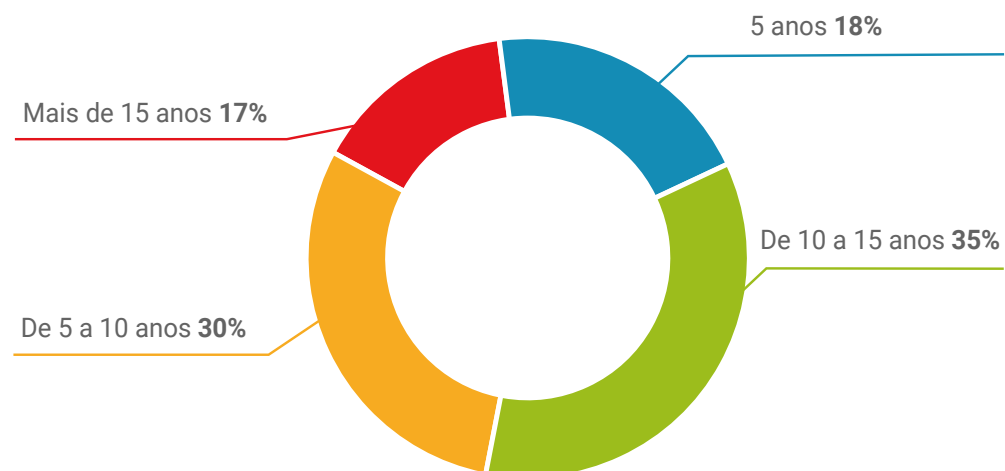
“

Aprenderá os postulados básicos da ontologia da língua e melhorará a sua capacidade de escuta, silêncio e fala”

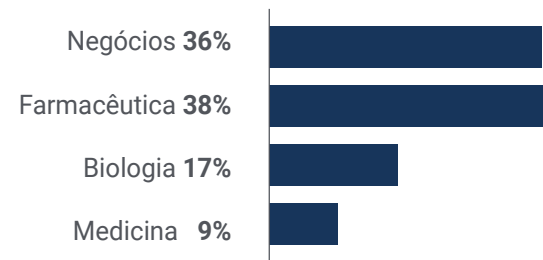
Idade média

Entre **35** e **45** anos

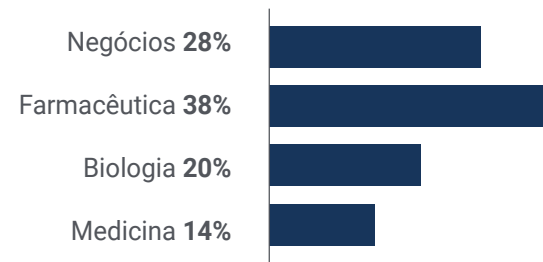
Anos de experiência



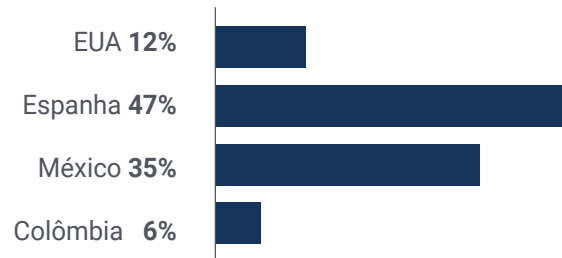
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Julio Herrera

Especialista em Farmácia Hospitalar

"Tive a oportunidade de alargar os meus conhecimentos, explorar novas áreas de interesse e desenvolver competências essenciais para o meu futuro profissional. O ensino é de qualidade e tem-me apoiado em todas as fases do meu percurso. Estou certo de que este Cursode Especialização que recebi me preparou para enfrentar os desafios do mundo do trabalho com confiança e para atingir os meus objetivos pessoais e profissionais"

08

Direção do curso

A TECH recrutou para fazer parte desta especialização um corpo docente de destaque. Isso garantirá aos estudantes o acesso a aulas ministradas por especialistas reconhecidos, com vasta experiência nas áreas de Farmácia, Medicina, Negócios e Tecnologia. Desta forma, os participantes poderão ter a confiança de obter uma qualificação de alta categoria que os motivará a destacar-se e avançar rapidamente na sua carreira profissional.



“

Superará problemas e alcançará os objetivos através do uso da ferramenta "A Roda da Vida Profissional", graças a esta especialização 100% online"

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico na Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- ♦ Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- ♦ Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria

Professores

Sr. Manuel Cobo Sainz

- ♦ Gestor de contas chave na Bayer
- ♦ KAM Champions na Bayer
- ♦ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pelo Centro Universitário Cesine, afiliado à Universidade de Gales
- ♦ Curso de Especialização em Coaching pela ECOI
- ♦ Executive MBA pela Cesine
- ♦ Mestrado em Marketing e Gestão Comercial pela ESIC

Sr. Eduardo Junco Burgos

- ♦ Diretor da área terapêutica na AMGEN
- ♦ Chefe de serviço para o GRUPO CLECE (TALHER)
- ♦ Product Specialist na Celgene
- ♦ Product Specialist na Amgen
- ♦ Key Account Manager na Shionogi
- ♦ Engenheiro Agrônomo licenciado pela Universidade Politécnica de Madrid

Sra. Silvia Rodríguez Fernández

- ♦ Assessora Científica especialista na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica
- ♦ Project Manager de Comunicações Científicas na Unidade Médica da Boehringer Ingelheim
- ♦ Assessora Científica Sénior de I+D na Ahead Therapeutics
- ♦ Assessora Médica na Ahead Therapeutics
- ♦ Product Manager na equipa de Marketing de Inflamação da Amgen
- ♦ Doutoramento em Imunologia Avançada pela Universidade Autónoma de Barcelona
- ♦ MBA na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica
- ♦ Mestrado em Imunologia Avançada pela Universidade Autónoma de Barcelona
- ♦ Licenciatura em Ciências Biomédicas pela Universidade Autónoma de Barcelona

“*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua prática diária*”

09

Impacto para a sua carreira

O profissional que realizar o Curso de Especialização obterá uma série de benefícios para a sua carreira profissional. Desta forma, o especialista em negócios terá maiores oportunidades laborais, avanço profissional, competências de liderança, conhecimento normativo e a capacidade de contribuir para a inovação. Esta certificação fornecerá as ferramentas necessárias para se destacar na indústria farmacêutica e biotecnológica, alcançando um desenvolvimento profissional sólido e bem-sucedido.



“

*Melhorará a sua postura e movimento,
superando as tendências que bloqueiam
as conversações eficazes”*

Está pronto para progredir na sua carreira? Uma excelente melhoria profissional espera por si.

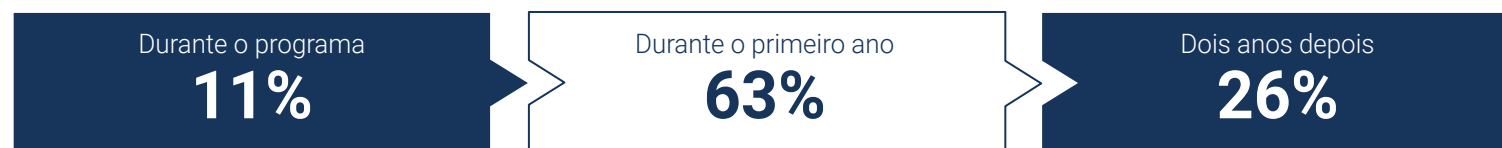
O Curso de Especialização em Gestão de Equipas Pharma Biotech da TECH é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e tomar decisões empresariais no âmbito médico e farmacêutico. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se se quer superar a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

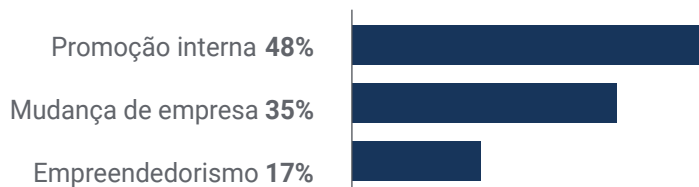
Acompanhará a sua equipa, manterá o empenho e elaborará planos de ação individuais.

Desenhará um perfil dos seus clientes, mudando de perspetiva, criará consciência, gerará ação e estabelecerá metas dentro da sua equipa.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **27,19%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Ao realizar este Curso de Especialização em Gestão de Equipas Pharma Biotech, o profissional estará capacitado para aportar conhecimentos especializados, otimizar recursos, melhorar a qualidade e a eficiência, promover a liderança e o trabalho em equipa, assim como fomentar a inovação e a adaptabilidade numa empresa. Neste sentido, um colaborador focado nesta área pode beneficiar a empresa de diversas maneiras, permitindo-lhe destacar-se no setor e alcançar o sucesso na sua área de negócios.



“

Aprenderá sobre estrutura, objetivos e funções, e explorará como se relaciona com outros departamentos da equipa”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Gestão de Equipas Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Gestão de Equipas Pharma Biotech** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização em Gestão de Equipas Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Acreditação: **18 ECTS**





Curso de Especialização

Gestão de Equipas

Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Gestão de Equipas

Pharma Biotech

