

Curso de Especialização

Gestão de Empresas

Pharma Biotech



Curso de Especialização Gestão de Empresas Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham realizado previamente qualquer uma das formações na área dos Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-empresas-pharma-biotech

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia do estudo

pág. 28

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 38

08

Direção do curso

pág. 42

09

Impacto para a sua carreira

pág. 46

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 50

11

Certificação

pág. 54

01

Boas-vindas

A gestão de empresas implica enfrentar desafios devido à natureza regulada e competitiva da indústria farmacêutica e biotecnológica. O progresso contínuo do conhecimento científico, os avanços tecnológicos e as alterações regulamentares geraram a necessidade de uma formação especializada e atualizada para os principais intervenientes neste setor. É por isso que os profissionais de negócios devem possuir conhecimentos científicos e técnicos, bem como uma compreensão dos aspetos comerciais e financeiros da empresa. Para satisfazer esta demanda, a TECH desenvolveu um plano de estudos que permitirá aos alunos tornarem-se especialistas na área da gestão empresarial. Esta certificação apresenta-se num formato 100% online, o que proporcionará flexibilidade para aceder ao conteúdo em qualquer momento e lugar, sem limitações de horário.



Curso de Especialização em Gestão de Empresas Pharma Biotech
TECH Global University



“

Melhorará as suas perspetivas laborais e aumentará as suas oportunidades de crescimento profissional, com uma especialização que só a TECH oferece”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O objetivo desta especialização é fornecer ao profissional as ferramentas necessárias para adquirir os conhecimentos e as competências necessárias para prosperar na indústria farmacêutica e biotecnológica. Desta forma, estarão preparados para assumir funções-chave em áreas fundamentais, como a investigação e o desenvolvimento de fármacos, a gestão de projetos e a produção e fabrico de tais produtos.



“

Terá ao seu dispor resumos interactivos e uma série de recursos multimédia com os quais poderá preparar-se na Liderança de Equipas em Pharma”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para consegui-los

O Curso de Especialização em Gestão de Empresas Pharma Biotech capacitará al aluno para:

01

Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica

04

Otimizar a gestão do capital de trabalho

02

Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo

03

Avaliar a eficiência financeira

05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada



06

Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde

09

Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

10

Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes



11

Conhecer as capacidades e a ética do Coach

12

Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado

13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica





14

Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes

15

Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização em Gestão de Empresas Pharma Biotech centrar-se-á nos aspetos multidisciplinares da indústria farmacêutica e biotecnológica, destacando a sua ampla cobertura e atualidade. Os alunos adquirirão conhecimentos em áreas fundamentais que vão desde da investigação e desenvolvimento de medicamentos até à produção e fabrico desses produtos. Além disso, aprofundará a gestão da excelência e as estratégias de mercado, bem como sobre as aplicações da biotecnologia no domínio farmacêutico.



“

Irá aprender com os melhores profissionais e especialistas da indústria farmacêutica e biotecnológica, tudo sobre Acesso ao Mercado, Organização e Processos”

Plano de estudos

Nesta especialização, será fornecido um conteúdo de alta qualidade que abordará vários aspetos relacionados com a Gestão de Empresas Pharma Biotech. Neste contexto, serão promovidas as competências pessoais de liderança e serão aplicadas no ambiente profissional. Isto criará um ambiente propício à promoção de uma escuta construtiva, ao trabalho individual e em equipa e à melhoria do processo de tomada de decisões, que será fácil e eficaz.

Além disso, o estudante terá a oportunidade de analisar a rentabilidade do produto e a gestão do inventário. Será igualmente realizadas as análises finais do plano de negócios e do controlo de qualidade. Além disso, serão aprofundadas a ética e a responsabilidade social das empresas, bem como a gestão da cadeia de abastecimento.

Considerando o exposto, a TECH desenvolveu minuciosamente este plano de estudos em Gestão de Empresas Pharma Biotech, com o objetivo de dotar o profissional de negócios com as ferramentas e conhecimentos indispensáveis neste campo.

Como consequência disso, o participante se tornará um destacado especialista na área e poderá avançar significativamente na sua carreira profissional.

Neste contexto, a especialização será apresentado num formato 100% online. Além disso, será disponibilizada uma vasta biblioteca de materiais multimédia, tais como resumos interactivos e leituras especializadas. Desta forma, garante-se total liberdade de acesso a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet. O currículo será adaptado aos objetivos profissionais individuais e estimulará o estudante a alcançar a excelência no domínio farmacêutico e biotecnológico. A qualificação oferecerá um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências e será combinada com o método *Relearning*, permitindo ao profissional compreender conceitos complexos em menos tempo e de forma mais eficiente.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1 / Gestão Estratégica na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica

Módulo 2 / Gestão dos Recursos Humanos

Módulo 3 / O Business Plan no Território



Onde, quando e como são ministrados?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Gestão de Empresas Pharma Biotech completamente online. Durante os 6 meses da especialização, o estudante poderá aceder a todos os conteúdos deste programa em qualquer altura, o que lhes permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Gestão Estratégica na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica

1.1. Estratégias de entrada ao mercado

- 1.1.1. Investigação de mercado
- 1.1.2. Parceiros estratégicos
- 1.1.3. Estratégias mais utilizadas
- 1.1.4. Monitorização e adaptação

1.2. Direção Estratégica na Empresa Farmacêutica

- 1.2.1. Os níveis de direção estratégica
- 1.2.2. Inovação
- 1.2.3. Portfólio
- 1.2.4. Aquisições

1.3. A Criação de Valor na Empresa

- 1.3.1. Os 6 tipos de geração de valor na empresa
- 1.3.2. Desempenho na empresa
- 1.3.3. Exemplos do setor
- 1.3.4. Conclusões

1.4. O Ambiente da Empresa Farmacêutica e Biotecnológica

- 1.4.1. O Ambiente VUCA
- 1.4.2. Análise PESTEL
- 1.4.3. Análise das 5 Forças de Porter
- 1.4.4. Análise SWOT

1.5. A Análise Interna

- 1.5.1. Análise da Cadeia de Valor
- 1.5.2. Análise dos Recursos e Competências
- 1.5.3. Análise VRIO
- 1.5.4. Conclusões

1.6. Estratégias da Unidade Estratégica de Negócio

- 1.6.1. A Unidade Estratégica de Negócio
- 1.6.2. A Vantagem Competitiva
- 1.6.3. Tipos de Estratégias Segundo a sua Vantagem Competitiva
- 1.6.4. Conclusões

1.7. Estratégia Corporativa e Diversificação

- 1.7.1. Estratégia Empresarial
- 1.7.2. Estratégia na Carteira de Negócios
- 1.7.3. Estratégia de Crescimento
- 1.7.4. Estratégias mais utilizadas

1.8. Estratégia de Internacionalização

- 1.8.1. Estratégia Internacional de uma Empresa
- 1.8.2. A Globalização da Economia
- 1.8.3. Riscos da Internacionalização
- 1.8.4. Benefícios da Internacionalização

1.9. Alianças Estratégicas, Absorções e Fusões

- 1.9.1. Estratégia de Crescimento Externo vs. Crescimento Interno
- 1.9.2. Alianças na Indústria Farmacêutica
- 1.9.3. Fusões do Setor
- 1.9.4. Aquisições do setor

1.10. Ética e responsabilidade Social Corporativa

- 1.10.1. Ética Empresarial
- 1.10.2. Sustentabilidade Ambiental
- 1.10.3. Responsabilidade social
- 1.10.4. Ecologia sustentável

Módulo 2. Gestão dos recursos humanos**2.1. Seleção de pessoal**

- 2.1.1. Processo de Recrutamento
- 2.1.2. Avaliação de Currículos
- 2.1.3. Entrevistas de Seleção
- 2.1.4. Testes de Aptidão e Avaliações Psicométricas

2.2. Compensação e Benefícios

- 2.2.1. Desenho de sistemas de compensação
- 2.2.2. Elaboração da remuneração variável
- 2.2.3. Desenho de benefícios
- 2.2.4. Salário emocional

2.3. Gestão de Desempenho

- 2.3.1. Avaliação do desempenho
- 2.3.2. Programas de Talento e de melhoria
- 2.3.3. Reuniões de feedback
- 2.3.4. Retenção de talento e programas de fidelização

2.4. Inteligência Emocional no Ambiente de Trabalho

- 2.4.1. Consciência Emocional
- 2.4.2. Gestão de Emoções
- 2.4.3. Empatia no Trabalho
- 2.4.4. Habilidades Sociais e Colaboração

2.5. Treinamento e Desenvolvimento Contínuo

- 2.5.1. Planos de Carreira
- 2.5.2. Desenvolvimento de Habilidades Específicas
- 2.5.3. Promoção Interna e Oportunidades de Crescimento
- 2.5.4. Adaptação ao posto de trabalho

2.6. Gestão de Equipos e Liderança

- 2.6.1. Estabelecimento de Equipos Eficazes
- 2.6.2. Liderança Inspiradora
- 2.6.3. Comunicação Eficaz
- 2.6.4. Resolução de Conflitos

2.7. Adaptabilidade e Flexibilidade Organizacional

- 2.7.1. Gestão da Mudança
- 2.7.2. Flexibilidade nas Políticas Laborais
- 2.7.3. Inovação em Recursos Humanos
- 2.7.4. Adaptação a Novas Tecnologias

2.8. Diversidade e Inclusão no Trabalho

- 2.8.1. Promoção da Diversidade
- 2.8.2. Igualdade de Oportunidades
- 2.8.3. Criação de Ambientes Inclusivos
- 2.8.4. Sensibilização e Treinamento em Diversidade

2.9. Psicologia Positiva no Trabalho

- 2.9.1. Cultura Organizacional Positiva
- 2.9.2. Bem-estar no Trabalho
- 2.9.3. Promoção de Atitudes Positivas
- 2.9.4. Resiliência e Enfrentamento no Trabalho

2.10. Tecnologia e Recursos Humanos

- 2.10.1. Automatização em Processos de Recursos Humanos
- 2.10.2. Análise de Dados para Tomada de Decisões
- 2.10.3. Ferramentas de Gestão de Recursos Humanos
- 2.10.4. Cibersegurança e Proteção de Dados do Pessoal

Módulo 3. O Business Plan no Território

3.1. Os planos de negócio

- 3.1.1. O que é um plano de negócio
- 3.1.2. Propósito e objetivos dos planos de negócio
- 3.1.3. Por que é importante fazer um plano de negócio
- 3.1.4. Quando devemos fazer um plano de negócio

3.2. Contexto da indústria farmacêutica

- 3.2.1. Situação estrutural da indústria farmacêutica
- 3.2.2. Pessoas e departamentos chave no desenvolvimento de um plano de ação:
 - 3.2.3. Gestão-Geral
 - 3.2.3.1. Direção de Vendas
 - 3.2.3.2. Departamento de Marketing
 - 3.2.3.3. Departamento Médico
 - 3.2.3.4. Departamento Financeiro
 - 3.2.3.5. Departamento Regulatório
- 3.2.4. Desafios atuais da indústria farmacêutica

3.3. Etapas para definir um plano de negócio

- 3.3.1. Definir objetivo
- 3.3.2. Descrição do produto: atributos chave
- 3.3.3. Que informação preciso para realizar um plano
- 3.3.4. Alinhamento com a estratégia
- 3.3.5. Definir *timings*
- 3.3.6. Definir recursos
- 3.3.7. Estabelecer resultados

3.4. Plano comercial e de marketing

- 3.4.1. Recursos comerciais para estabelecer um plano
- 3.4.2. Escolha do plano em função do nosso objetivo
- 3.4.3. Estratégia de marketing: alinhamento
- 3.4.4. Recursos de marketing como alavanca

3.5. Análise dos clientes

- 3.5.1. Gestão das relações com clientes
- 3.5.2. Identificar necessidades de clientes
- 3.5.3. Comunicação com clientes
- 3.5.4. Conclusões

3.6. Análise da concorrência

- 3.6.1. Segmentação de mercado
- 3.6.2. Análise competitiva do seu produto
- 3.6.3. Estratégias comerciais frente à concorrência
- 3.6.4. Planos de expansão
- 3.6.5. Planos de defesa

3.7. Análise económica do plano de negócio

- 3.7.1. Estimativa de custos e de objetivos
- 3.7.2. Fontes e estratégias de investimento
- 3.7.3. Análise de riscos financeiros
- 3.7.4. Avaliação do retorno do investimento

3.8. Implementação e acompanhamento do plano de negócio

- 3.8.1. Agenda do plano de negócio
- 3.8.2. Monitorização do processo e mecanismos de revisão segundo a evolução
- 3.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
- 3.8.4. Conclusões

3.9. Análise final do plano de negócio

- 3.9.2. Cumprimento de prazos
- 3.9.3. Análise dos resultados
- 3.9.4. Análise orçamental

3.10. Plano de marketing *pharma biotech*

- 3.10.1. Análise de mercado
- 3.10.2. Concorrência
- 3.10.3. Público-alvo
- 3.10.4. Posicionamento da marca



“

Com o método Relearning, evitará passar longas horas a estudar e poderá concentrar-se nos conceitos mais importantes de forma eficiente”

06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

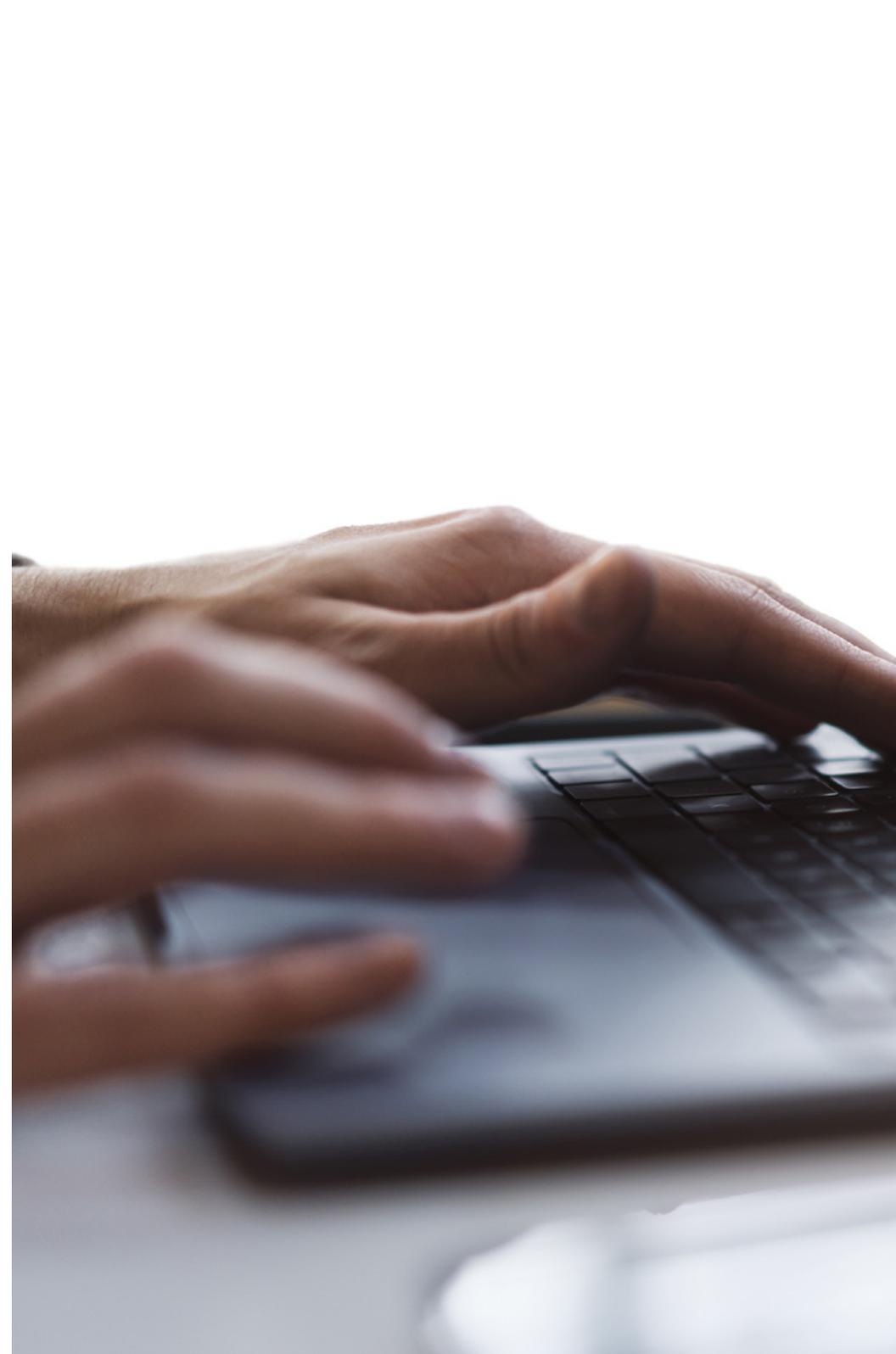
O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice Global Score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

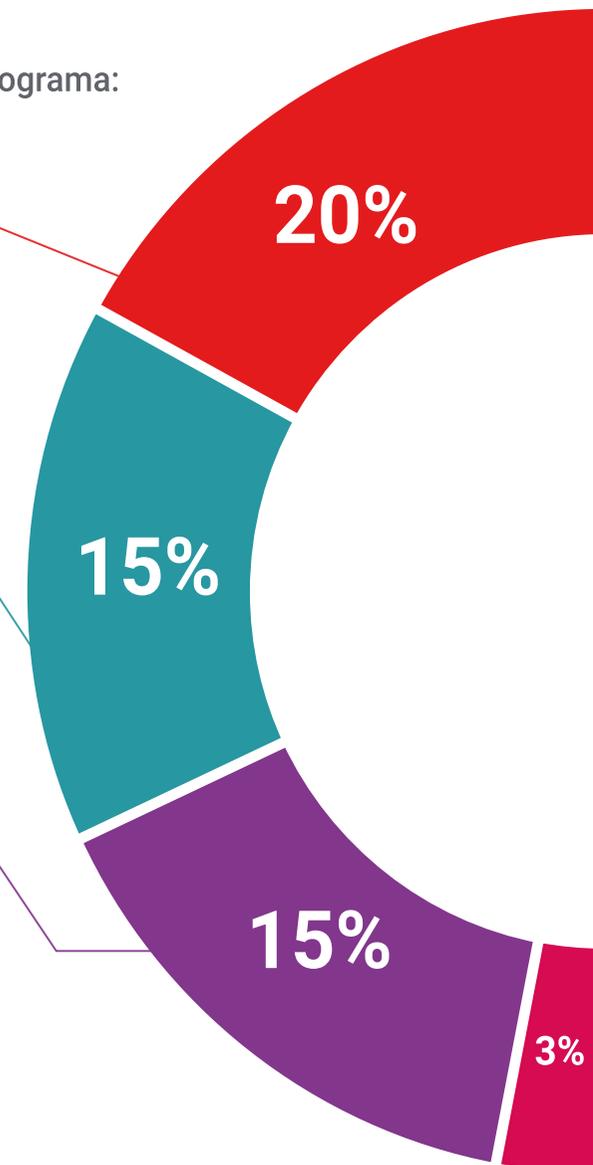
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

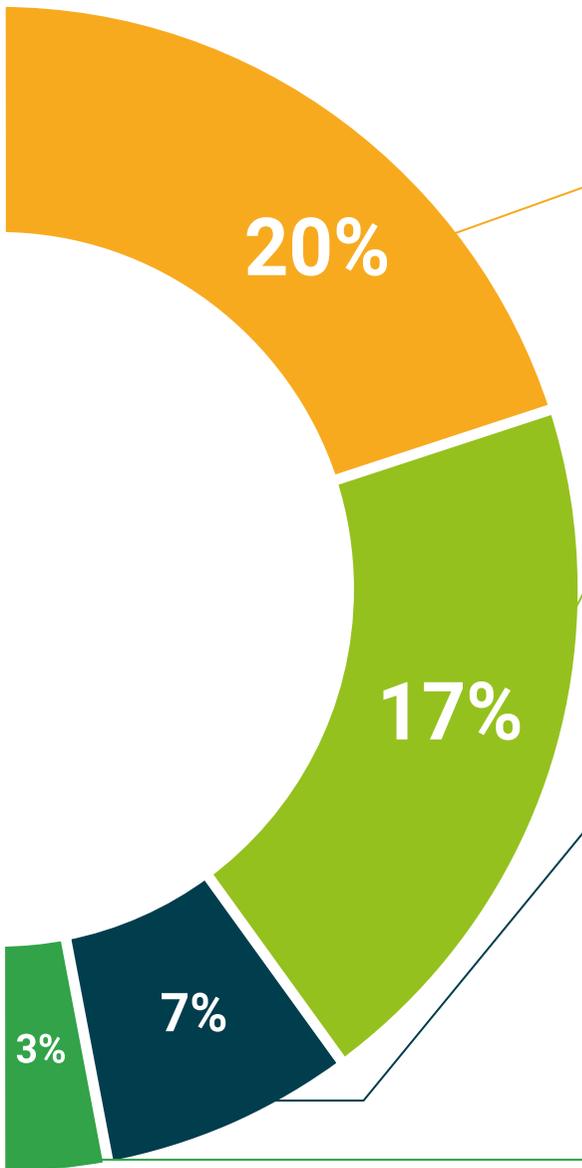
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham previamente realizado qualquer uma das seguintes qualificações nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar desta capacitação.

Também poderão realizar o Curso de Especialização, os profissionais que, sendo profissionais em qualquer área, possuam uma experiência laboral de dois anos na área médica ou farmacêutica.





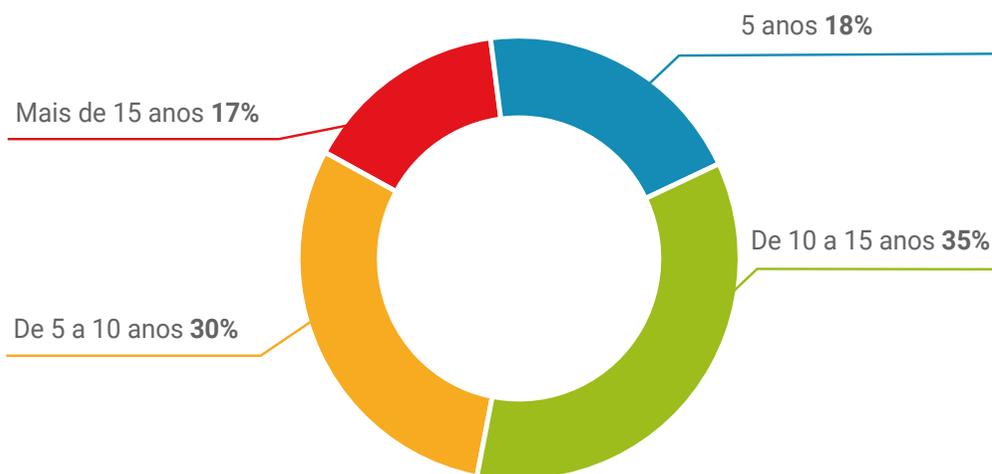
“

Aprenderá os postulados básicos da ontologia da língua e melhorará a sua capacidade de escuta, silêncio e fala”

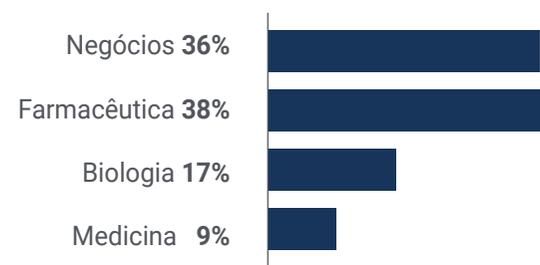
Idade média

Entre **35** e **45** anos

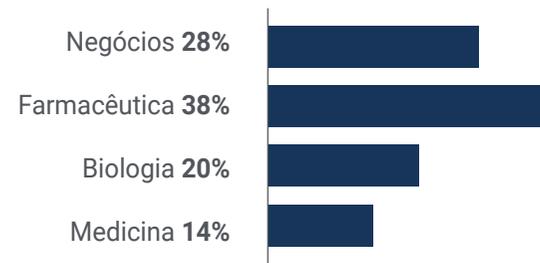
Anos de experiência



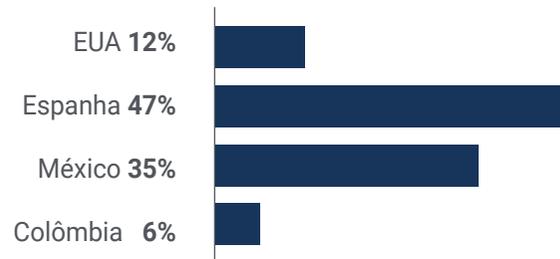
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Horacio Huertas

Especialista em Farmácia Hospitalar

"O programa ofereceu-me uma fusão única de conhecimentos científicos, competências empresariais e compreensão das questões regulamentares da indústria farmacêutica e biotecnológica. Os professores são especialistas reconhecidos nas suas áreas e a sua abordagem prática permitiu-me aplicar os conceitos aprendidos a situações reais da indústria"

08

Direção do curso

Com o objetivo de oferecer uma educação de qualidade excepcional, a TECH recrutou um corpo docente para esta especialização. Isto garantirá que os estudantes tenham acesso ao ensino ministrado por especialistas reconhecidos com uma vasta experiência nos domínios da Indústria Farmacêutica, da Medicina e das Empresas. Desta forma, os participantes podem ter a certeza de obter uma qualificação de alto nível que os motivará a destacarem-se e a progredirem rapidamente na sua carreira profissional.





Adquirirá competências de Coaching Integral em Pharma Biotech específicas para o setor farmacêutico e biotecnológico”

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico na Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- ♦ Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- ♦ Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria

Professores

Sra. Patricia Sánchez Díaz-Plaza

- ♦ Sócia de Aquisição de Talentos na Accenture
- ♦ Especialista em Aquisição de Talentos na AstraZeneca
- ♦ Especialista em Talento na Eli Lilly
- ♦ Analista de Talento na IMF Business School
- ♦ Mestrado em Organização e Direção de Recursos Humanos pela ESIC
- ♦ Licenciatura em Pedagogia pela Universidade Complutense de Madrid

Sra. Elena Jiménez

- ♦ Sócia Comercial de Recursos Humanos na Ipsen
- ♦ Líder de Comunicação para Recursos Humanos Internacional na Ipsen
- ♦ Generalista de Recursos Humanos na Ipsen
- ♦ Administradora de Pessoal na Assessoria Lemasa
- ♦ Técnica de Seleção e Administração de Pessoal na Personal 7
- ♦ Mestrado em Direção e Gestão de Recursos Humanos pelo Centro de Estudos Financeiros (CEF.-)
- ♦ Licenciatura em Relações Laborais pela Universidade de Barcelona

Sr. Carlos Lahoz Bonet

- ♦ Sócio Comercial de Recursos Humanos na GE HealthCare
- ♦ Líder de Recursos Humanos e Recompensas na AstraZeneca
- ♦ Gerente de Compensação e Benefícios Totais de Recompensas e Bem-estar na American Express
- ♦ Sócio Comercial de Recursos Humanos na American Express
- ♦ Aquisitor de Talento Global e Coordenador de Recrutamento na American Express
- ♦ Sócio Empresarial de Recursos Humanos na Votorantim Cimentos Espanha
- ♦ *Mestre em Business* (MBA) pela The Power MBA
- ♦ *Mestre Executivo* em RRHH e Gestão pelo Centro de Estudos Garrigues
- ♦ Licenciatura em Psicologia pela Universidade Pontifícia de Comillas

Sr. Carlos Borrás Vergel

- ♦ Diretor de Franquias de Oncologia na MSD Espanha
- ♦ Diretor de Vendas na MSD Espanha
- ♦ Diretor de Marketing na MSD Espanha
- ♦ Gerente de Acesso ao Mercado na MSD Espanha
- ♦ Gerente de Marca e Atendimento ao Cliente de Antiinfecciosos na MSD Espanha
- ♦ Gerente de Marketing na AbbVie Espanha
- ♦ Representante de Vendas na AbbVie Espanha
- ♦ Gerente de Marketing Internacional na Martin Mulligan LTD
- ♦ *Executive Business Administration Program* (PDD) pela IESE Business School
- ♦ Licenciatura em Direção de Empresas Internacionais pela Universidade de Turku, Finlândia
- ♦ Licenciatura em Direção de Empresas, com especialização em Finanças Avançadas e Marketing, pela Universidade Carlos III de Madrid

Sr. Carlos Álvarez

- ♦ Diretor Executivo de Ciências da Vida no Morgan Philips Group
- ♦ Gerente de Saúde e Ciências da Vida no Morgan Philips Group
- ♦ Gerente de Saúde e Ciências da Vida na Hudson Global
- ♦ Consultor de Recursos Humanos na área de Saúde na Best Search
- ♦ Consultor de Recursos Humanos, Área de Saúde, na Best Search
- ♦ Estagiário de Recursos Humanos na Merck Sharp & Dohme
- ♦ Analista Orçamentário na Hercesa S.A.
- ♦ Mestrado em Direção e Gestão da Mudança pela Universidade de Alcalá
- ♦ Licenciatura em Administração e Direção de Empresas pela Universidade de Alcalá
- ♦ Licenciatura em Empresariais pela Universidade de Alcalá

Sra. Verónica Usó Moragues

- ♦ Assistente de *Inflammation Marketing* na Amgen
- ♦ Assistente de Auditorias e Sistemas de Qualidade na Grifols S.A
- ♦ Mestrado MBA e Liderança na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica pela Talento Epos
- ♦ Mestrado em Bioinformática e Bioestatística pelo Centro Europeu de Mestrados e Pós-graduações
- ♦ Licenciatura em Química pela Universitat de Barcelona



Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua prática diária”

09

Impacto para a sua carreira

Esta certificação terá um efeito positivo na trajetória profissional do indivíduo no âmbito empresarial, ao abrir-lhe perspectivas laborais em empresas farmacêuticas, empresas biotecnológicas, organismos reguladores, laboratórios de investigação e outras organizações relacionadas com a indústria farmacêutica e biotecnológica. Além disso, os alunos estarão capacitados para desempenhar papéis fundamentais em áreas como investigação e desenvolvimento de fármacos, controlo de qualidade e gestão regulatória.



“

Descobrirá as últimas tendências e avanços em Controlo, Operações e Finanças, com este Curso de Especialização 100% online”

Está pronto para progredir na sua carreira? Uma excelente melhoria profissional espera por si

O Curso de Especialização em Gestão de Empresas Pharma Biotech da TECH é um plano de estudos intensivo que o prepara para enfrentar desafios e tomar decisões empresariais no âmbito médico e farmacêutico. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se se quer superar a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

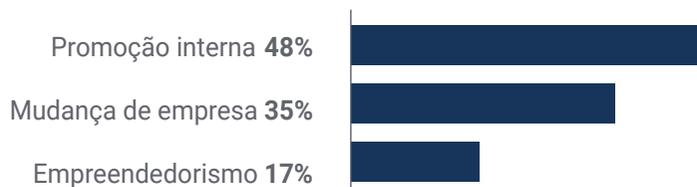
Atualizará os seus conhecimentos em Gestão Estratégica na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica com este Curso de Especialização.

Em somente 6 meses, aprenderá sobre Marketing em Pharma Biotech e impulsionará a sua carreira profissional para novos horizontes.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A realização deste programa representa para os nossos alunos um aumento salarial superior a **27,19%**.



10

Benefícios para a sua empresa

O estudante que optar por este Curso de Especialização em Gestão de Empresas *Pharma Biotech* com a TECH, poderá oferecer à empresa uma vantagem considerável no domínio da indústria farmacêutica e biotecnológica. A sua experiência, competências e conhecimentos permitir-lhe-ão manter uma gestão eficaz e conhecimentos em matéria de regulamentação e conformidade. Além disso, contribuirá com inovação, tecnologia e ampliará a rede de contatos e colaborações estratégicas a da organização com com a qual colabora.





“

*Graças à TECH, aprenderá
as competências chave de
gestão e direção empresarial”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Curso de Especialização em Gestão de Empresas Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Gestão de Empresas Pharma Biotech** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização em Gestão de Empresas Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Acreditação: **18 ECTS**





Curso de Especialização Gestão de Empresas Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Gestão de Empresas

Pharma Biotech