

Curso de Especialização

Criação e Empreendedorismo Digital



Curso de Especialização Criação e Empreendedorismo Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Dirigido a: Pessoas com formação superior nas áreas das Ciências Empresariais que queiram aprofundar os seus conhecimentos neste domínio

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-criacao-empreendedorismo-digital

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso curso?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Impacto na sua carreira

pág. 38

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 42

10

Certificação

pág. 46

01 Boas-vindas

Atualmente, o processo de digitalização atingiu todas as esferas da sociedade. Deste modo, desde as atividades mais quotidianas do homem até às tarefas mais complexas, estas têm uma vertente digital. Este facto obriga os profissionais a especializarem-se para poderem enfrentar com êxito os desafios colocados por este novo ambiente. Neste sentido, um dos setores que mais tem sofrido com a digitalização é o setor empresarial, razão pela qual este completíssimo curso da TECH se centra em dotar os profissionais das competências e aptidões que lhes permitam idear, criar e gerir empresas na esfera digital, conhecendo em profundidade todos os meandros deste setor e garantindo o sucesso futuro da nova organização.



Curso de Especialização em Criação e Empreendedorismo Digital
TECH Global University



“

A digitalização é uma realidade a que o setor empresarial não pode fugir. Aprenda com esta capacitação a criar e desenvolver empresas em ambientes digitais e torne-se numa referência profissional na área"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica

Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.

Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso

Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso curso?

Concluir este curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os alunos aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o curso mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Os objetivos deste curso baseiam-se na satisfação das necessidades de especialização dos profissionais de ciências empresariais no domínio do empreendedorismo digital. Neste sentido, foi estabelecido de forma realista um curso abrangente para conduzir os alunos à excelência académica e encorajá-los a alcançar uma progressão eficiente na sua carreira. Por todas estas razões, esta capacitação será para o aluno um percurso de crescimento, tanto pessoal como profissional, que o conduzirá à máxima qualidade na sua intervenção como especialista em criação de empresas digitais.



“

Este curso ajudá-lo-á a adquirir a experiência necessária para ter êxito nas empresas digitais do panorama atual”

Os seus objetivos e os nossos são os mesmos
Trabalhamos em conjunto para o ajudar a alcançá-los

O Curso de Especialização em Criação e Empreendedorismo Digital capacitará o aluno para:

01

Conhecer a forma correta de gerir e administrar empresas de todas as dimensões e setores

02

Compreender em profundidade o que são as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) e as suas implicações nas organizações atuais

03

Saber trabalhar com diferentes tipos de TIC

04

Saber gerir e administrar empresas do setor digital

05

Compreender o funcionamento do panorama empresarial no mundo digital



06

Promover a inovação nas empresas de todos os setores

08

Conhecer os fundamentos da administração de empresas a partir da descrição dos seus elementos, do seu ambiente, função e organização

09

Compreender o domínio da gestão e administração

07

Dar força às ideias para o empreendedorismo no panorama digital

10

Identificar a relação da gestão com a empresa



11

Compreender as principais funções da administração na empresa

12

Adquirir uma visão global do processo administrativo e aplicá-la no âmbito das suas funções laborais

13

Integrar as novas tecnologias de informação em ambientes virtuais para o desenvolvimento de processos de formação em diferentes áreas





14

Adaptar-se ao novo contexto que implica intervir e desenvolver-se na empresa digital

15

Analisar as implicações do ambiente económico global para as empresas

16

Identificar as variáveis a ter em conta na tomada de decisões empresariais

05

Estrutura e conteúdo

O programa curricular deste Curso de Especialização foi concebido por uma equipa de especialistas na matéria para responder especificamente às necessidades dos profissionais das ciências empresariais. Este compêndio de conteúdos foi também criado com uma perspetiva centrada na aprendizagem aplicada que permitirá ao profissional intervir com sucesso através de uma visão alargada ligada ao ambiente real da profissão. Assim, este curso tornar-se-á no principal trunfo do aluno para entrar com sucesso num mercado de trabalho que exige cada vez mais profissionais especializados em empreendimento digital.



“

*O nosso plano de estudos permitir-lhe-á
adquirir uma formação superior para gerir
com êxito uma empresa digital"*

Plano de estudos

As formas de empreender, liderar e trabalhar no setor empresarial estão a mudar a passos largos. Hoje em dia, a criação de uma empresa já não é o que era, basicamente porque já não é necessário ter um espaço físico definido para criar uma empresa. Com base nesta premissa, muitas pessoas são encorajadas a tornarem-se empresários porque, a priori, parece ser uma tarefa mais fácil, mas, embora o mundo digital ofereça muitas vantagens, se não for feito da forma correta, a nova organização estará condenada ao fracasso.

Conscientes disso, os profissionais da TECH conceberam este completíssimo Curso de Especialização em Criação e Empreendedorismo Digital com o objetivo de formar profissionais das ciências empresariais capazes de idear, criar e gerir empresas no setor digital com maiores garantias de sucesso.

Os conteúdos deste Curso de Especialização está pensado para encorajar o desenvolvimento de competências de gestão para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos. Ao longo de 600 horas de estudo, os alunos analisarão uma multiplicidade

de casos práticos através de trabalho individual, conseguindo um processo de aprendizagem de alta-qualidade que será de grande utilidade na sua prática diária. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Um plano concebido para si, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no campo da gestão empresarial. Um curso que responde às suas necessidades e às da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiados pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional que lhe darão as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses é lecionado de forma completamente online.

Módulo 1

Administração de empresas: Introdução e organização

Módulo 2

Gestão de Empresas

Módulo 3

Tecnologia e informação na empresa digital

Módulo 4

Criação e gestão de empresas no ambiente digital

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de frequentar este Curso em Criação e Empreendedorismo Digital de forma completamente online. Durante os 6 meses da especialização, o aluno poderá aceder a todo o seu conteúdo em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e dar o salto definitivo.

Módulo 1. Administração de empresas: Introdução e organização

1.1. A empresa e os seus elementos

- 1.1.1. O conceito de empresa
- 1.1.2. Funções e classificações dos objetivos empresariais
- 1.1.3. O empreendedorismo
- 1.1.4. Tipos de empresas

1.2. A empresa como um sistema

- 1.2.1. Conceitos do sistema
- 1.2.2. Os modelos
- 1.2.3. Subsistema da empresa
- 1.2.4. Subsistema de valores

1.3. O ambiente empresarial

- 1.3.1. Ambiente e valor
- 1.3.2. Ambiente geral
- 1.3.3. Ambiente específico
- 1.3.4. Ferramentas de análise

1.4. A função de gestão

- 1.4.1. Conceitos básicos
- 1.4.2. O que é gerir?
- 1.4.3. A tomada de decisões
- 1.4.4. A liderança

1.5. O planeamento empresarial

- 1.5.1. Plano empresarial
- 1.5.2. Elementos do planeamento
- 1.5.3. Fases
- 1.5.4. Ferramentas de planeamento

1.6. O controlo empresarial

- 1.6.1. Conceitos, tipos e terminologia
- 1.6.2. Controlo de gestão
- 1.6.3. Controlo de qualidade
- 1.6.4. Balanced scorecard

1.7. A organização empresarial

- 1.7.1. Conceitos básicos
- 1.7.2. Estrutura organizacional
- 1.7.3. Dimensões culturais
- 1.7.4. Modelos estruturais

1.8. Gestão de recursos humanos

- 1.8.1. Motivação
- 1.8.2. Recrutamento e seleção
- 1.8.3. Formação do pessoal
- 1.8.4. Avaliação do desempenho

1.9. Elementos de marketing e finanças

- 1.9.1. Conceito e fases
- 1.9.2. Marketing e mercados
- 1.9.3. Marketing estratégico
- 1.9.4. Relações e sinergias

Módulo 2. Gestão de Empresas

2.1. O gestor e as suas funções. A cultura e organizacional e as suas abordagens

- 2.1.1. Funções do gestor
- 2.1.2. A estratégia da gestão
- 2.1.3. Cultura organizacional

2.2. Processo de gestão da mudança

- 2.2.1. Tipos
- 2.2.2. Resistência
- 2.2.3. Estimular a inovação
- 2.2.4. Modelos de gestão

2.3. A tomada de decisões

- 2.3.1. O processo de decisão e gestão
- 2.3.2. Estilos de gestão
- 2.3.3. Tipos de decisões

2.4. O planeamento estratégico

- 2.4.1. Objetivos
- 2.4.2. Métodos
- 2.4.3. Planeamento de ambientes dinâmicos

2.5. O processo de gestão estratégica

- 2.5.1. Tipos de processos
- 2.5.2. Missão e análise dos processos
- 2.5.3. Implementação dos processos e avaliação

2.6. A estrutura organizacional

- 2.6.1. Conceitos gerais
- 2.6.2. Estruturas mecanísticas
- 2.6.3. Estruturas orgânicas

2.7. Layouts organizacionais

- 2.7.1. Objetivos da organização
- 2.7.2. Fatores de contingência
- 2.7.3. Tipos de design

2.8. Desenvolvimento e desempenho de grupos

- 2.8.1. Definições e conceitos gerais
- 2.8.2. Grupos eficientes
- 2.8.3. Grupos globais

2.9. Comunicação nas empresas

- 2.9.1. O papel da comunicação nas empresas
- 2.9.2. Métodos de comunicação
- 2.9.3. Influência das TIC

2.10. Comunicação interpessoal e organizacional

- 2.10.1. Conceitos básicos
- 2.10.2. Comunicação interpessoal
- 2.10.3. Comunicação organizacional

2.11. A motivação nas empresas

- 2.11.1. Conceito e aplicação da motivação
- 2.11.2. Teorias da motivação
- 2.11.3. Implementação da motivação

2.12. A liderança nas empresas

- 2.12.1. Teorias de contingência
- 2.12.2. Tipos de liderança
- 2.12.3. Implementação da liderança na empresa

2.13. O controlo das operações

- 2.13.1. Conceitos de controlo e o controlo de gestão
- 2.13.2. Processos de controlo
- 2.13.3. Medição e avaliação

2.14. Gestão do controlo das operações

- 2.14.1. Ferramentas de controlo
- 2.14.2. Sistemas de correção
- 2.14.3. Vantagens e problemas do controlo de operações

2.15. Gestão de operações

- 2.15.1. Importância da direção
- 2.15.2. A cadeia de valor
- 2.15.3. Gestão de qualidade

Módulo 3. Tecnologia e informação na empresa digital

3.1. Ambientes tecnológicos 3.1.1. O ambiente tecnológico 3.1.2. Funcionamento e importância das TIC na empresa 3.1.3. Necessidades e áreas de oportunidade	3.2. Direção de sistemas de informação 3.2.1. Sistemas de informação empresarial 3.2.2. Decisões estratégicas 3.2.3. Papel do CIO	3.3. Planeamento estratégico dos sistemas de informação 3.3.1. O processo de planeamento estratégico 3.3.2. Formulação da estratégia de SI 3.3.3. Plano de implementação da estratégia	3.4. Sistemas de informação e business intelligence 3.4.1. CRM e business intelligence 3.4.2. Gestão de projetos em business intelligence 3.4.3. Arquitetura de business intelligence
3.5. Aplicações de gestão empresarial 3.5.1. Análise da empresa e setores industriais 3.5.2. Modelos de negócio baseados na internet 3.5.3. O valor das TI nas empresas	3.6. Transformação digital 3.6.1. Modelos empresariais de base tecnológica 3.6.2. Capacidades para inovar 3.6.3. Redesenho dos processos da cadeia de valor	3.7. Tecnologias e tendências 3.7.1. Estratégias de comércio eletrónico 3.7.2. Estratégias de redes sociais 3.7.3. Modelos de comércio eletrónico	3.8. Outsourcing das tecnologias de informação 3.8.1. Definição de objetivos de TI 3.8.2. Seleção de fornecedores

Módulo 4. Criação e gestão de empresas no ambiente digital

4.1. Ambiente económico global 4.1.1. Fundamentos da economia global 4.1.2. A globalização da empresa e dos mercados financeiros 4.1.3. Empreendedorismo e novos mercados	4.2. Finanças empresariais 4.2.1. Política financeira e crescimento 4.2.2. Métodos de avaliação de empresas 4.2.3. Estrutura de capital e alavancagem financeira	4.3. Análise económica das decisões 4.3.1. Controlo orçamental 4.3.2. Análise da concorrência 4.3.3. Análise comparativa 4.3.4. Tomada de decisões 4.3.5. O investimento ou desinvestimento empresarial	4.4. Sistemas e tecnologias de informação nas empresas 4.4.1. Evolução do modelo de TI 4.4.2. Organização e departamento de TI 4.4.3. Tecnologias de informação e ambiente económico
4.5. Estratégia empresarial e estratégia tecnológica 4.5.1. Criação de valor para clientes e acionistas 4.5.2. Decisões estratégicas de SI/TI 4.5.3. Estratégia empresarial vs. Estratégia tecnológica e digital	4.6. Sistema de informação para a tomada de decisões 4.6.1. <i>Business Intelligence</i> 4.6.2. <i>Data Warehouse</i> 4.6.3. BSC ou balanced scorecard	4.7. Estratégia digital 4.7.1. Estratégia tecnológica e o seu impacto na inovação digital 4.7.2. Planeamento estratégico das tecnologias de informação 4.7.3. Estratégia e Internet	4.8. Modelos de negócio baseados na internet 4.8.1. Análise das empresas estabelecidas no setor tecnológico 4.8.2. Sistemas de geração de modelos de negócio 4.8.3. Análise de modelos de negócio inovadores em setores tradicionais 4.8.4. Análise de modelos de negócio inovadores na internet
4.9. Sistemas empresariais colaborativos 4.9.1. Sistemas de gestão de clientes: CRM 4.9.2. Os sistemas de gestão da cadeia de abastecimento 4.9.3. Sistemas de comércio eletrónico	4.10. Empresas sociais 4.10.1. Visão estratégica da Web 2.0 e os seus desafios 4.10.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC 4.10.3. Como rentabilizar a Web 2.0 e as redes sociais? 4.10.4. Mobilidade e negócios digitais		

06 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver.

Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



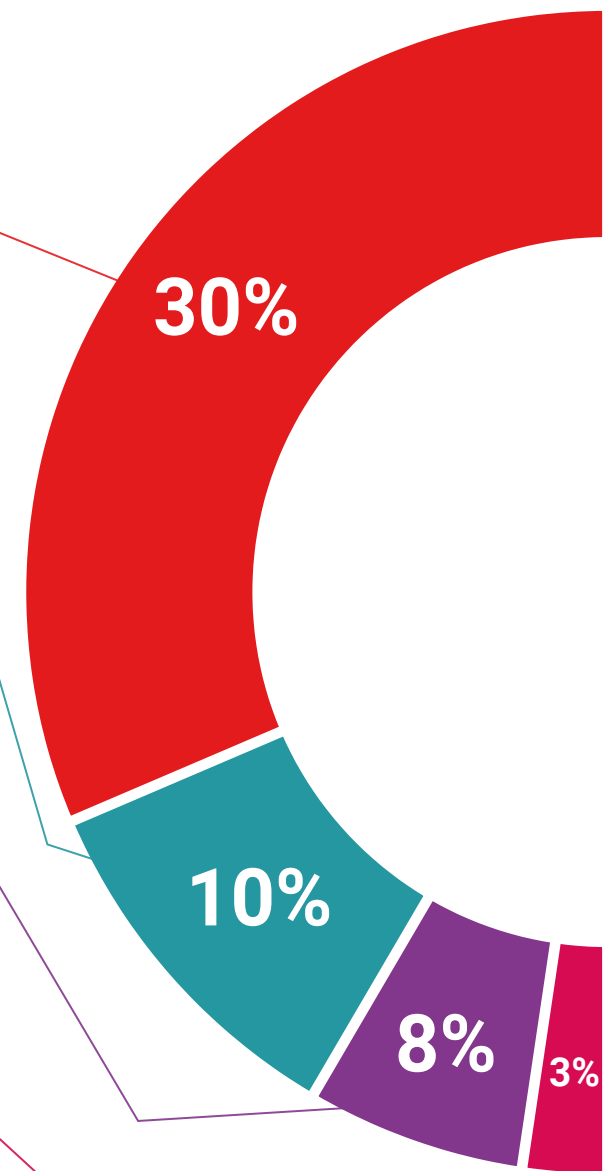
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação



**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização em Criação e Empreendedorismo Digital destina-se a profissionais das Ciências Empresariais e Marketing que pretendam atualizar os seus conhecimentos na área da criação e gestão de empresas eminentemente digitais, e progredir na sua carreira para um futuro promissor neste domínio. O compêndio de conhecimentos que adquirirão após a conclusão desta especialização completa permitir-lhes-á trabalhar neste domínio com sucesso garantido e posicionar-se como especialistas em empreendedorismo digital.



“

Se deseja alcançar uma evolução interessante na sua trajetória profissional enquanto continua a trabalhar, este é o curso certo para si”

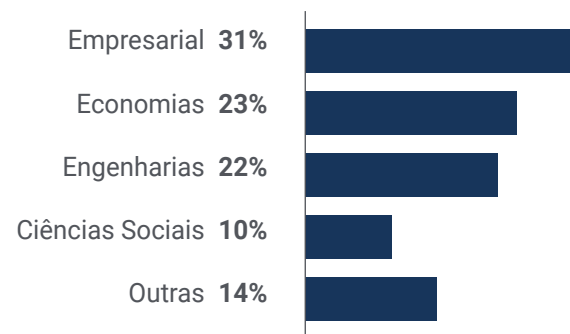
Idade média

Entre **35** e **45** anos

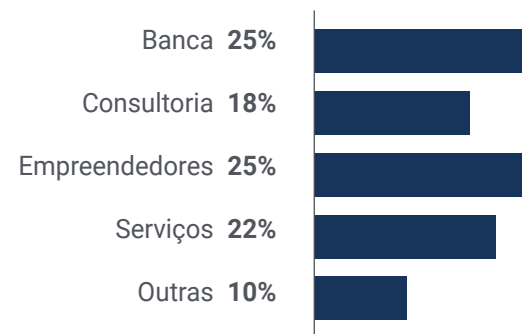
Anos de experiência



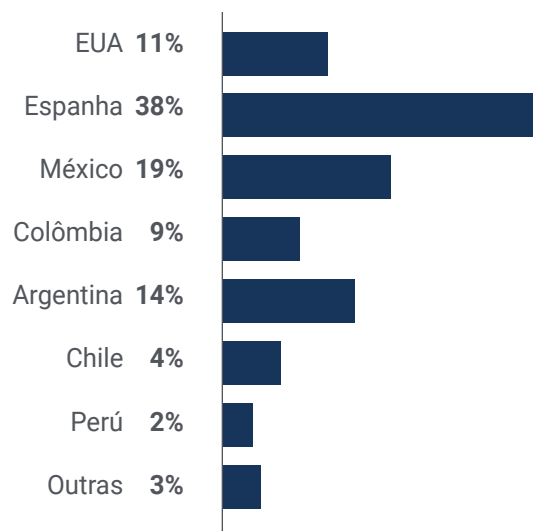
Área de Estudo



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Riquelme Suarez Guerra

CEO

"Há anos que queria criar uma startup. No entanto, a falta de tempo e o excesso de trabalho tinham-me impossibilitado de o fazer. Hoje, graças a esta incrível especialização, a minha empresa é uma realidade e não podia estar mais satisfeito com os resultados que estou a obter. Mais uma vez, obrigado TECH"

08

Impacto na sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final deste grande esforço deve ser o crescimento profissional. E, para isso, propomos a realização deste completíssimo Curso de Especialização no qual encontrará as chaves para se desenvolver com sucesso no seu trabalho.



“

Um dos nossos principais desafios é ajudar os nossos alunos a alcançar a mudança desejada na sua carreira”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

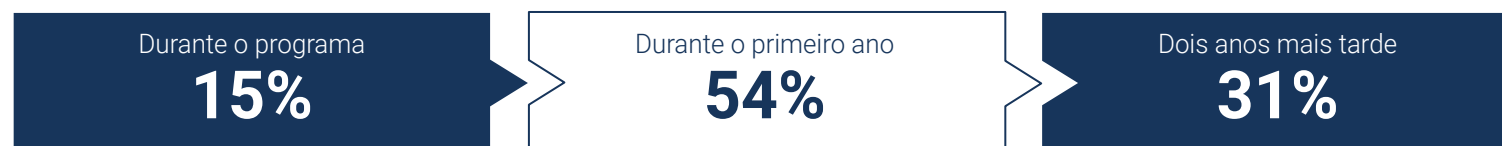
Com esta especialização, o aluno poderá avançar drasticamente na sua profissão, embora não haja dúvida de que, para o fazer, terá de fazer um investimento em diferentes áreas, tais como a económica, profissional e pessoal.

No entanto, o objetivo é melhorar a sua vida profissional e, para isso, é necessário lutar.

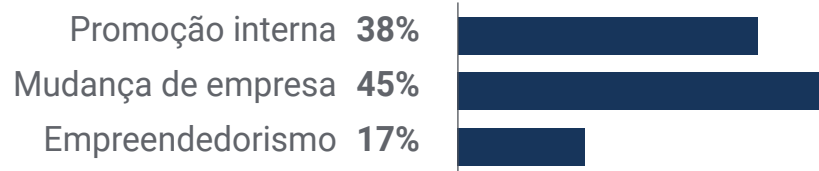
Realize a mudança profissional que procura especializando-se com a TECH.

Graças a este curso, receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Criação e Empreendedorismo Digital contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, com a participação neste curso, evoluirá não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando as suas qualificações e melhorando as suas competências de gestão. Além disso, entrar na comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Na era digital, poderá trazer uma nova visão
empresarial à sua empresa adaptada às
necessidades do século XXI"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

10 Certificação

O Curso de Especialização em Criação e Empreendedorismo Digital garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso de Especialização em Criação e Empreendedorismo Digital** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Especialização em Criação e Empreendedorismo Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Créditos: **24 ECTS**





Curso de Especialização Criação e Empreendedorismo Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Criação e Empreendedorismo Digital