



Curso de Especialização

Comunicação e Branding em Indústrias Criativas

» Modalidade: online

» Duração: 6 meses

» Certificação: TECH Global University

» Acreditação: 18 ECTS

» Horário: Ao seu próprio ritmo

» Exames: online

» Indicado para: licenciados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das qualificações no domínio da Gestão de Empresas, Marketing, Comunicação ou Design.

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-branding-industrias-criativas

Índice

02 **Boas-vindas** pág. 4 80

Porquê estudar na TECH? pág. 6

Estrutura e conteúdo pág. 20

Direção do curso

pág. 38

Porquê o nosso programa?

pág. 10

06

Metodologia

Impacto para a sua carreira

pág. 42

pág. 26

Objetivos

pág. 14

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

Certificação

01 **Boas-vindas**

O branding e a estratégia de comunicação são elementos fundamentais para qualquer empresa e ainda mais quando se trata de indústrias do setor criativo. Neste sentido, o branding pode ser definido como o processo de construção de uma marca, enquanto a estratégia de comunicação é entendida como a escolha da(s) mensagem(ns) para atingir um objetivo específico. Por esta razão, a este Curso de Especialização, que se centra na especialização de profissionais capazes de liderar e gerir estes processos, incentivando à criatividade, à gestão de ideias e à implementação das melhores opções de acordo com os objetivos da empresa. Um plano de estudos que será desenvolvido ao longo de 6 meses de especialização intensiva e que marcará um antes e um depois na carreira profissional do aluno.









tech 08 | Porquê estudar na TECH?

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

+200

gestores formados todos os anos

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

Porquê estudar na TECH? | 09 tech

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de caraterísticas que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.





tech 12 | Porquê o nosso programa?

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:



Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.



Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.



Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.



Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.



Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.



Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.



Melhorar as soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.



Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.





tech 16 | Objetivos

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas capacitará o aluno para:



Adquirir as competências necessárias para desenvolver e aplicar ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional

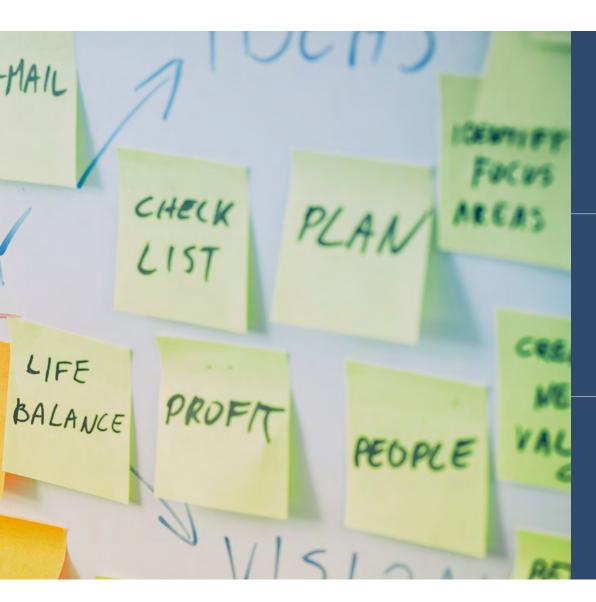


Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia



Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade







Integrar os seus próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo juízos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso



Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema



Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas



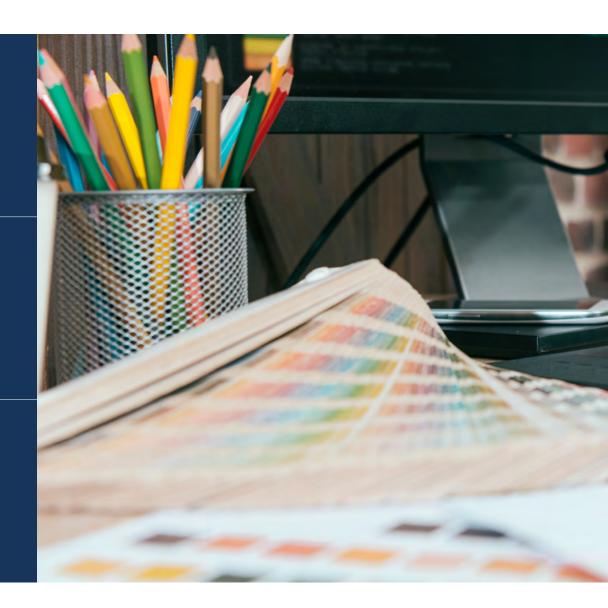
Obter uma atualização progressiva e constante em ambientes de aprendizagem autónomos

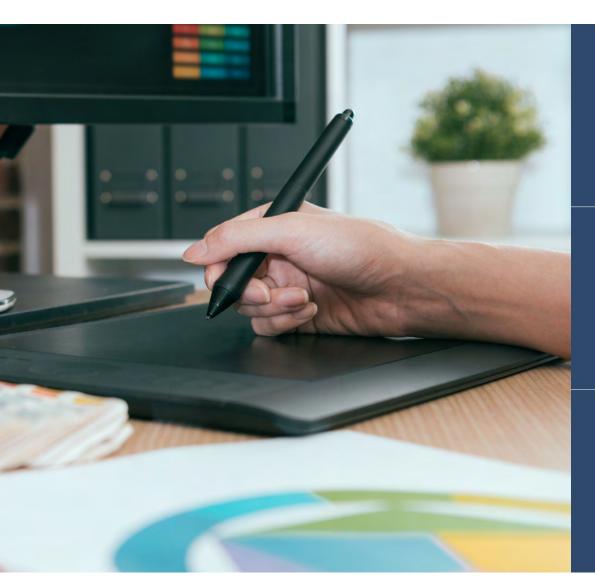


Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente



Adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo







Obter conhecimentos para realizar uma gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas



Organizar e planear tarefas, tirando o máximo partido dos recursos disponíveis para lidar com as mesmas dentro de prazos precisos



Utilizar as novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos de aprendizagem e troca de experiências na área do estudo





tech 22 | Estrutura e conteúdo

Plano de estudos

Com o objetivo de oferecer um Curso de Especialização de qualidade a todos os estudantes, os profissionais da TECH conceberam este Curso de Especialização completo que introduzirá o aluno em tudo o que está relacionado com a gestão do branding e da comunicação nas empresas do setor criativo. Este Curso de Especialização terá lugar ao longo de 6 meses de estudo intensivo, o que constituirá um ponto de viragem na carreira profissional do estudante.

Para o efeito, o Curso de Especialização abordará em profundidade o que é o *branding*, definindo o processo como todas as etapas que levam uma marca a tornar-se naquilo que é. A intenção é dar peso e mostrar todas as qualidades que a própria marca tem para que o cliente possa conhecer os valores e visão que a empresa tem e que serve para a diferenciar das outras.

Tradicionalmente, a criatividade e a gestão têm sido vistas como disciplinas antagónicas. No entanto, atualmente, a criatividade e a inovação tornaram-se os principais motores do progresso económico, a par da tecnologia. Esta realidade exige novos perfis profissionais capazes de desenvolver de uma forma harmoniosa e eficaz estes instrumentos na gestão das chamadas indústrias criativas.

Através deste Curso de Especialização completo, o aluno obtém o domínio de todos os temas necessários para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas. O Curso de Especialização não se concentra apenas na gestão artística, mas visa fornecer os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente.

Por outro lado, os empregos neste setor estão em constante evolução. Por este motivo, o Curso de Especialização tem por objetivo dotar o aluno das competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional em ambientes empresariais e de negócios.

Este Curso de Especialização tem uma duração de 6 meses e divide-se em 3 módulos:

Módulo 1	Novas indústrias criativas
Módulo 2	Creative Branding: comunicação e gestão de marcas criativas
Módulo 3	Novas estratégias de Marketing Digital



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

tech 24 | Estrutura e conteúdo

Mód	lulo 1. Novas indústrias criativas						
1.1.1. 1.1.2.	Novas indústrias criativas Da indústria cultural à indústria criativa As indústrias criativas de hoje Atividades e setores que compõem as indústrias criativas	1.2.1. 1.2.2.	O peso económico das indústrias criativas nos dias de hoje Contribuição Fatores de crescimento e mudança Panorama profissional nas indústrias criativas	1.3.2.	Novo contexto global das indústrias criativas Radiografia das indústrias criativas do mundo Fontes de financiamento para as indústrias criativas em cada país Casos práticos: modelos de gestão e políticas públicas	1.4.1. 1.4.2.	O património natural e cultural O património histórico e cultural Produtos derivados e serviços de muser sítios arqueológicos, históricos e paisag culturais Património cultural intangível
1.5.1. 1.5.2.	Artes visuais Artes plásticas Fotografia Artesanato			1.7.2.	Meios audiovisuais Filmes, televisão e conteúdo audiovisual Rádio, podcasts e conteúdo áudio Videojogos	1.8.1. 1.8.2.	Publicações atuais Literatura, ensaios e poesia Editoras Imprensa
1.9.1. 1.9.2.	Serviços criativos Design e moda Arquitetura e paisagismo Publicidade	1.10.1 1.10.2	Ligações da economia criativa ou laranja Modelo em cascata e círculos concêntricos Spillovers Criatividade, produção e difusão do conhecimento A cultura ao serviço da economia criativa				
Mód	lulo 2. Creative Branding: comunicaçã	o e gest	ão criativa da marca				
2.1.1. 2.1.2.	Marcas e branding As marcas Evolução do branding Posicionamento, personalidade de marca, notoriedade	2.2. 2.2.1. 2.2.2. 2.2.3.	Arquitetura da marca	2.3.2.	Expressão da marca Identidade gráfica Expressão visual Outros elementos que refletem a marca	2.4.1. 2.4.2.	Comunicação Abordagens Brand touchpoints Técnicas e ferramentas de comunicação
2.5.2.	Brand content Das marcas às plataformas de entretenimento A ascensão do conteúdo de marca Estabelecer uma ligação com o público através de uma narrativa única	2.6.2.	Visual storytelling A análise da marca Conceitos criativos de publicidade A venda criativa	2.7. 2.7.1. 2.7.2. 2.7.3.	Customer Experience Customer Experience (CX) Customer journey Alinhamento da marca e CX	2.8.2.	Planeamento estratégico Objetivos Identificação de audiências e perceções Design da estratégia
		2.10.1 2.10.2	Avaliação O que avaliar? Como avaliar? (Ferramentas de medição) Relatórios de resultados				

Módulo 3. Novas estratégias de Marketing Digital									
3.1. 3.1.1 3.1.2 3.1.3	de utilizadores Público-alvo, fatores de exclusão e gerações	3.2. 3.2.1. 3.2.2. 3.2.3.	Análise digital para diagnóstico Análise prévia à estratégia digital Momento 0 KPIs e métricas, tipologias, classificação de acordo com metodologias	3.3.1. 3.3.2. 3.3.3.	1		Social media e Influencer Marketing Impacto e evolução do Marketing nas redes A persuasão, as chaves do conteúdo e as ações virais Planeamento de campanhas de Social Marketing e Influencer Marketing		
3.5. 3.5.1 3.5.2 3.5.3	and the second s	3.6. 3.6.1. 3.6.2. 3.6.3.	Social Ads O funil de compra ou <i>purchase funnel</i> : categorias	3.7.1. 3.7.2. 3.7.3.	A metodologia de Inbound Marketing Social Selling, principais pilares e estratégia A plataforma CRM numa estratégia digital Inbound Marketing ou Attraction Marketing: ações e SEO	3.8. 3.8.1. 3.8.2. 3.8.3.	Automatização do Marketing Email Marketing e tipologia de emails Automatização do Email Marketing, aplicações, plataformas e vantagens O aparecimento do Bot & Chatbot Marketing: tipologia e plataformas		
3.9.1 3.9.2 3.9.3	aplicações, plataformas e tendências Big Data: Big Data, Business Analytics e Business Intelligence	3.10.1 3.10.2	A medição da rentabilidade ROI: a definição de retorno do investimento e ROI vs. ROAS Otimização do ROI Principais métricas						



Metodologia Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o Relearning. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a New England Journal of Medicine.



tech 28 | Metodologia

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.



Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reai"

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

tech 30 | Metodologia

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



Metodologia | 31 tech

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



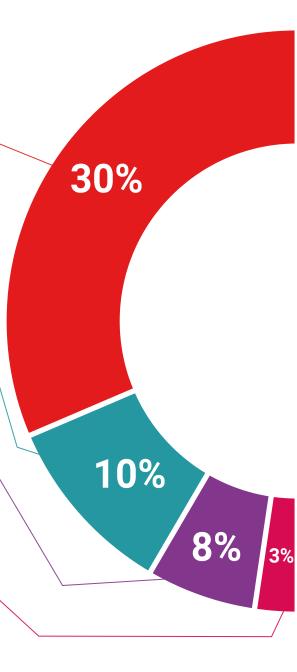
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.



Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



4%

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



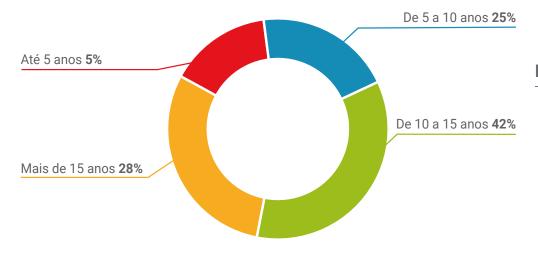




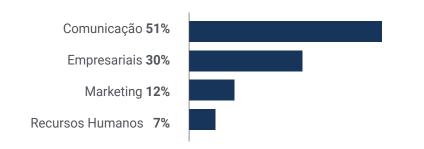


Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



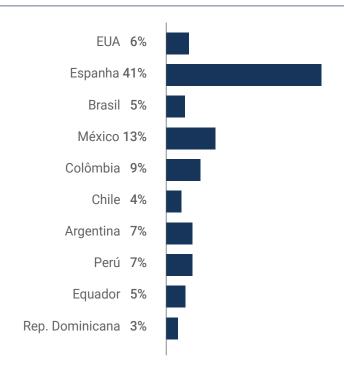
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica





Hanna Martínez Luis

Consultora de comunicação freelance

"Só posso dizer uma palavra sobre este Curso de Especialização: fantástico. Devido à minha profissão, tenho estudado online durante anos e, após a recomendação de um colega, vim para a TECH. Sem dúvida, foi a melhor experiência académica digital que já encontrei e voltarei a escolher esta instituição no futuro"





tech 40 | Direção do curso

Direção



Doutora Marga Velar

- Corporate Marketing Manager, SGN Group em Nova Iorque
- Direção no Forefashion Lab
- Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- Doutoramento em Comunicação, Universidade Carlos III de Madrid
- MBA em Gestão de Empresas de Moda, ISEM Fashion Business School
- Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

Professores

Dra. Cristina Arroyo Villoria

- Parceira e Diretora de Projetos e Empreendedorismo, Fábrica de Indústrias Criativas
- Planeamento Estratégico, Desenvolvimento Empresarial e Estratégia de Comunicação e Comercialização
- Licenciatura em Ciências do Trabalho, Universidade de Valladolid
- Mestrado em Direção e Gestão de RH, Escola de Negócios de San Pablo CEU
- Mestrado em Tecnologia Educativa, Bureau Veritas Business School







Obtenha uma melhoria do seu salário e das suas condições de trabalho estudando na maior universidade digital do mundo.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas da TECH é uma especialização intensa que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da gestão de ideias, projetos e trabalhos. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, desenvolvendo a sua criatividade e ajudando-o a ser capaz de fomentar a dos outros. Desta forma, a TECH motiva o profissional a caminhar em direção ao sucesso.

Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.

Este Curso de Especialização não é uma despesa. É um investimento que lhe trará grandes benefícios financeiros, pessoais e profissionais no futuro.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25%** para nossos alunos.

Salário anual anterior

50.500 €

Aumento salarial anual de

25%

Salário anual posterior

63.242 €





tech 48 | Benefícios para a sua empresa

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.



Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.



Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.



Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.



Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.





Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.



Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.







tech 52 | Certificação

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos. Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas

Modalidade: online Duração: 6 meses

ECTS: 18



Sr./Sra. _____, com o documento de identidade nº _____, fo aprovado satisfatoriamente e obteve o certificado de:

Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas

Trata-se de um título próprio com duração de 540 horas, o equivalente a 18 ECTS, com data de início dd/ mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH Global University é uma universidade oficialmente reconhecida pelo Governo de Andorra em 31 de janeiro de 2024, que pertence ao Espaço Europeu de Educação Superior (EEES).

Andorra la Vella, 28 de fevereiro de 2024



^{*}Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Comunicação e Branding em Indústrias Criativas

» Modalidade: online» Duração: 6 meses

» Certificação: TECH Global University

» Acreditação: 18 ECTS

» Horário: Ao seu próprio ritmo

» Exames: online

