

Curso de Especialização

Access Market em
Pharma Biotech





Curso de Especialização Access Market em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham realizado previamente qualquer Uma das formações na área dos Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química

Acesso ao site: www.techtitude.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-access-market-pharma-biotech

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia do estudo

pág. 28

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 38

08

Direção do curso

pág. 42

09

Impacto para a sua carreira

pág. 46

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 50

11

Certificação

pág. 54

01

Boas-vindas

Ao longo dos anos, a experiência e o conhecimento do Access Market na indústria farmacêutica e biotecnológica permitiu aos seus parceiros neste setor oferecer soluções inovadoras e adaptadas às necessidades em constante mudança do mercado. A sua abordagem baseia-se na colaboração com os principais intervenientes da indústria, bem como na implementação de tecnologias avançadas para otimizar a cadeia de abastecimento e garantir a integridade dos produtos. Por esta razão, é crucial que o profissional de negócios fique na vanguarda com esta entidade. Para responder a esta procura, a TECH desenvolveu um plano de estudos que permitirá aos estudantes tornarem-se especialistas nesta empresa. Esta qualificação é apresentada num formato 100% online, o que proporcionará flexibilidade para aceder aos conteúdos em qualquer altura e lugar, sem restrições de tempo.



Curso de Especialização em Access Market em Pharma Biotech
TECH Global University

“ t

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O objetivo desta especialização é dotar o especialista das competências e conhecimentos indispensáveis para prosperar na indústria farmacêutica e biotecnológica. Assim, estarão preparados para assumir funções-chave em áreas fundamentais como a investigação e o desenvolvimento de fármacos, a gestão de projetos e a produção e fabrico desses produtos.



“

Sabia que um departamento de Acesso ao Mercado é fundamental para o sucesso das empresas farmacêuticas? Com este Curso de Especialização ficará a conhecer a importância destas estratégias e a forma de as pôr em prática”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Access Market em Pharma Biotech capacitará al aluno para:

01

Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica

02

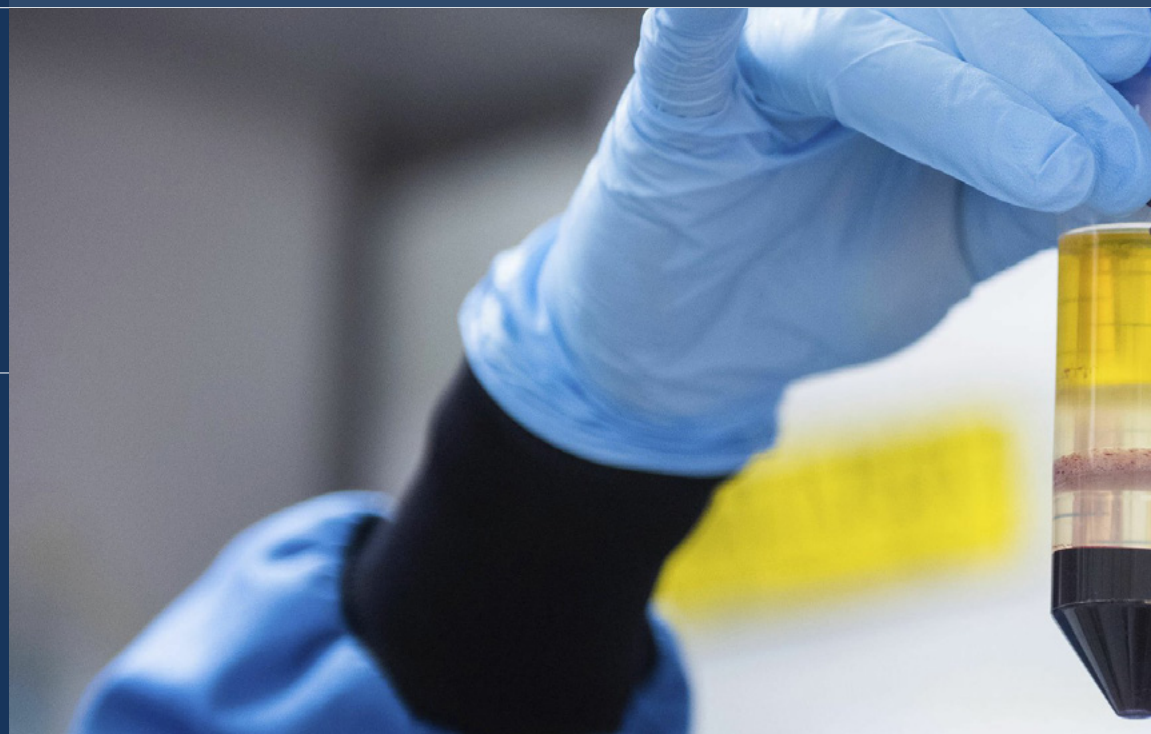
Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo

03

Avaliar a eficiência financeira

04

Otimizar a gestão do capital de trabalho



05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada

06

Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde



09

Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento

10

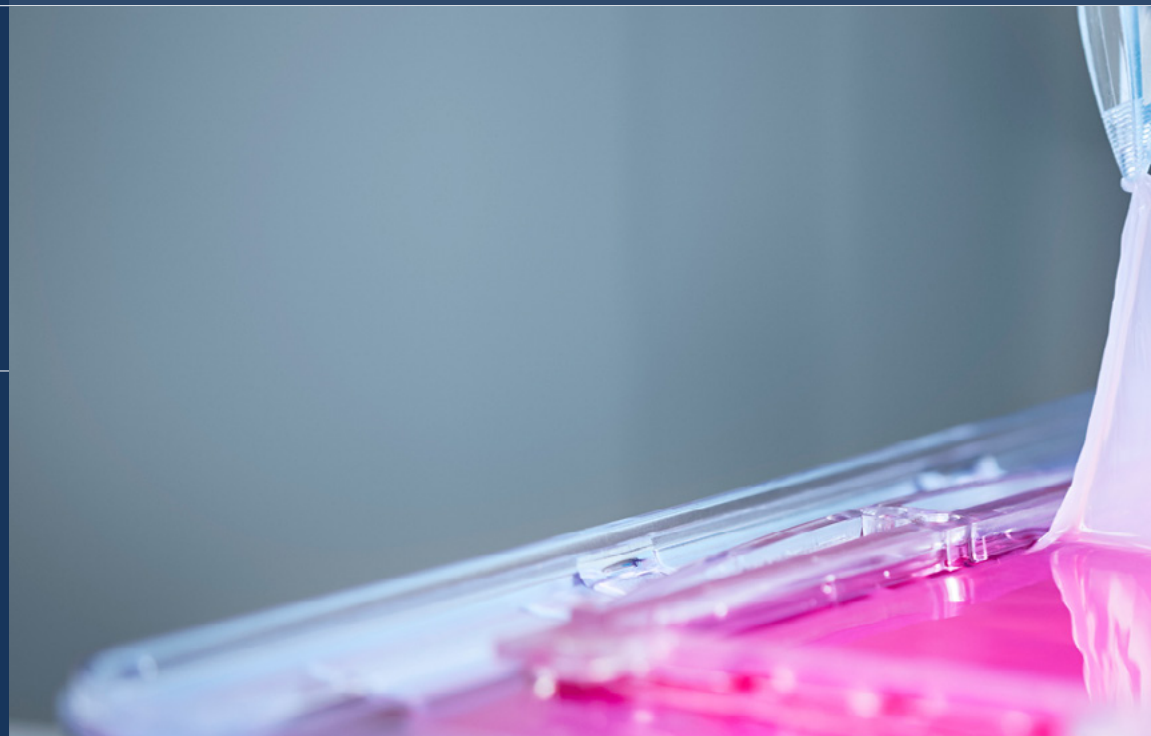
Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes

11

Conhecer as capacidades e a ética do Coach

12

Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado



13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica

14

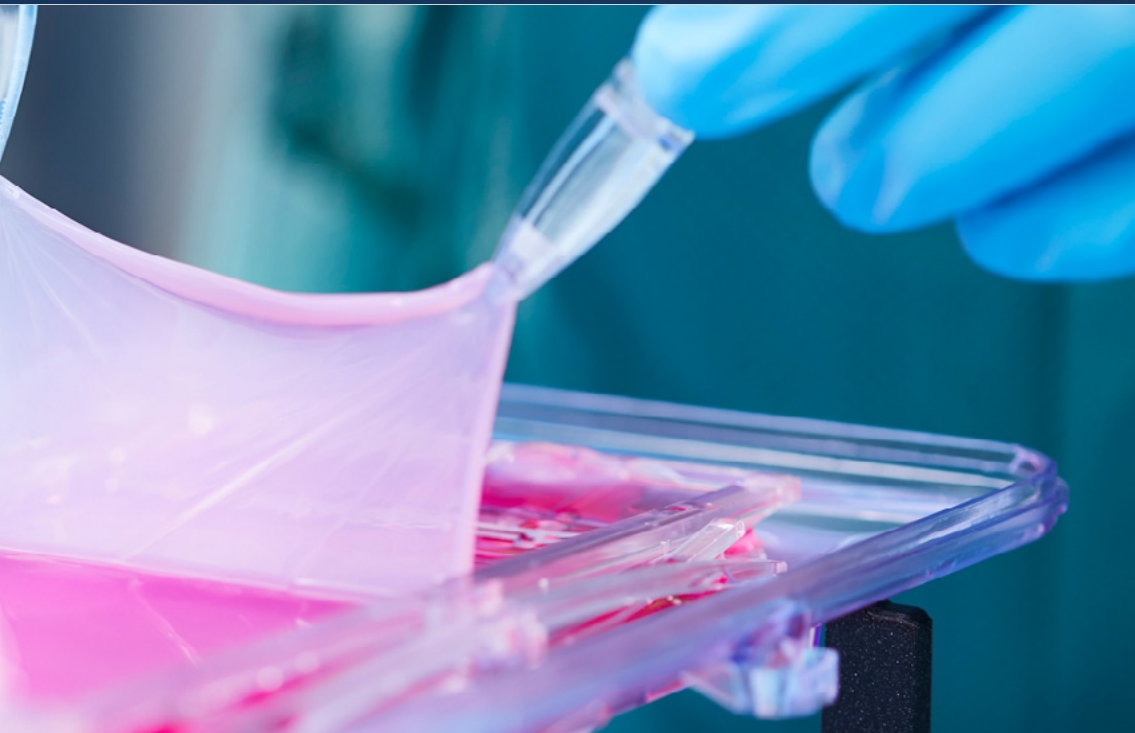
Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes

15

Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas



05

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Especialização em Access Market em Pharma Biotech é composto por tópicos relevantes no domínio da Biotech e da Biotecnologia. Neste sentido, o aluno irá explorar a visão atual e futura dos cuidados de saúde, tendo em conta a pirâmide etária e o desafio de manter os custos numa população envelhecida. Além disso, serão analisados documentos e ferramentas de suporte que apoiarão a negociação de preços e reembolsos, o acesso a regiões e hospitais e o posicionamento do produto nas diretrizes terapêuticas.



“

Terá ao seu alcance leituras especializadas e uma gama de recursos multimédia que o ajudarão a compreender o sistema de saúde e o seu impacto na indústria farmacêutica”

Plano de estudos

Nesta especialização, serão abordados vários tópicos relevantes para a indústria do Access Marketing e a farmacêutica. Em primeiro lugar, salientará a necessidade de compreender os diferentes tipos de pacientes e de aprender a comunicar-se com eles sem gerar conflitos. Além disso, serão analisados os organismos oficiais envolvidos na regulamentação de novos medicamentos, tanto a nível nacional como regional, e serão estudados os processos de autorização, avaliação, fixação de preços e reembolso de medicamentos. Também serão descritas em pormenor as etapas necessárias para uma entrada bem sucedida de um novo medicamento no mercado.

Além disso, serão examinados os requisitos específicos para os cargos de gestão de topo no setor, tendo em conta a escassez de líderes qualificados na indústria. Fornecerá as ferramentas necessárias para desenvolver competências de liderança eficazes. Além disso, será concebido um plano estratégico de acesso que definirá quem são os principais intervenientes, quando e como será estabelecido o contacto com os diferentes decisores e influenciadores. Esta abordagem estratégica garantirá uma abordagem adequada para estabelecer relações e negociar com êxito a entrada no mercado.

Em consonância com isto, a TECH desenvolveu um Curso de Especialização, com o objetivo de fornecer ao especialista empresarial as ferramentas e os conhecimentos indispensáveis no domínio farmacêutico e na indústria do Access Marketing. Como consequência disso, o participante se tornará um destacado conhecedor da área e poderá avançar significativamente na sua carreira profissional.

Neste sentido, uma proposta académica é apresentada num formato 100% online. Nestas circunstâncias, o estudante disporá de uma extensa biblioteca de materiais didáticos, que facilitarão o processo de aprendizagem. Desta forma, o participante terá a garantia de um acesso fácil a partir de qualquer dispositivo eletrónico com ligação à Internet. Desta forma, o currículo será adaptado aos objetivos profissionais individuais e colectivos, estimulando o especialista a atingir a excelência no domínio farmacêutico e biotecnológico. Adicionalmente, serão oferecidos conteúdos de vanguarda baseados nas últimas tendências, que, juntamente com o método *Relearning*, permitirão compreender conceitos complexos em menos tempo e de forma mais eficiente.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Acesso ao Mercado (*market access*) (1). Organização e Processos

Módulo 2

Acesso ao Mercado (*market access*) (2). Ferramentas e Estratégia

Módulo 3

Gestão de saúde digital: Inovação Tecnológica no Setor da Saúde



Onde, quando e como se realizam?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Access Market em Pharma Biotech completamente online. Durante as 6 semanas de especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer momento, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Acesso ao Mercado (*market access*) (1). Organização e Processos

1.1. Acesso ao Mercado na indústria farmacêutica

- 1.1.1. O que entendemos por Acesso ao Mercado?
- 1.1.2. Por que é necessário um departamento de Acesso ao Mercado?
- 1.1.3. Funções do departamento de Acesso ao Mercado
- 1.1.4. Conclusões

1.3. Autorização e registro de novos medicamentos

- 1.3.1. Autoridades Sanitárias
- 1.3.2. Agência Europeia de Medicamentos (EMA)
- 1.3.5. Processo de autorização de comercialização de um novo medicamento: processos centralizados, descentralizados e reconhecimento mútuo

1.4. Avaliação de novos medicamentos a nível nacional

- 1.4.1. Agências de Avaliação de Tecnologias de Saúde
- 1.4.2. Internacionais
- 1.4.3. Europeias
- 1.4.5. Relatórios de Posicionamento Terapêutico (IPT)
- 1.4.6. Decisores e influenciadores

1.5. Outras avaliações de novos medicamentos

- 1.5.1. Avaliações do grupo GENESIS
- 1.5.2. Avaliações regionais
- 1.5.3. Avaliações em farmácias hospitalares: Comissões de Farmácia e Terapêutica
- 1.5.4. Outras avaliações

1.6. De a autorização de um medicamento à sua disponibilidade para o paciente

- 1.6.1. Processo de solicitação de preço e reembolso de novos medicamentos
- 1.6.2. Comercialização e condições de financiamento
- 1.6.3. Procedimento de acesso de medicamentos a nível hospitalar
- 1.6.4. Procedimento de acesso de medicamentos dispensados em farmácias de rua
- 1.6.5. Acesso a medicamentos genéricos e biossimilares

1.7. Financiamento de medicamentos

- 1.7.1. Esquemas de financiamento tradicionais versus novos esquemas
- 1.7.2. Acordos inovadores
- 1.7.3. Acordos de risco compartilhado (ARC)
- 1.7.4. Tipos de ARC
- 1.7.5. Critérios para selecionar o ARC

1.8. Processo de compra de medicamentos

- 1.8.1. Contratação pública
- 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos e produtos de saúde
- 1.8.3. Acordos quadro
- 1.8.4. Conclusões

1.9. Departamento de Acesso ao Mercado (1) Perfis profissionais

- 1.9.1. Evolução do perfil dos profissionais de Acesso ao Mercado
- 1.9.2. Perfis profissionais em Acesso ao Mercado
- 1.9.3. Gerente de Acesso ao Mercado (*Market Access Manager*)
- 1.9.4. Farmacoeconomia
- 1.9.5. Preço (*Pricing*)
- 1.9.6. *Key Account Manager*

1.10. Departamento de Acesso ao Mercado (2) Interação com outros departamentos da indústria farmacêutica

- 1.10.1. Marketing e Vendas
- 1.10.2. Departamento Médico
- 1.10.3. Relações Institucionais
- 1.10.4. *Regulatory*
- 1.10.4. Comunicação

Módulo 2. Acesso ao Mercado (*market access*) (2). Ferramentas e Estratégia**2.1. Planeamento do acesso ao mercado de um medicamento**

- 2.1.1. Análise do cenário atual: manejo da doença, concorrentes
- 2.1.2. Segmentação de regiões e contas
- 2.1.3. Sociedades Científicas
- 2.1.4. Associações de Pacientes
- 2.1.5. Design da estratégia
- 2.1.6. Cronologia da implementação da estratégia

2.2. Gestão do acesso ao mercado de um medicamento

- 2.2.1. Gestão de acesso a nível regional
- 2.2.2. Acesso ao mercado de medicamentos de uso hospitalar Gestão e estratégia de farmácia hospitalar
- 2.2.3. Acesso ao mercado de medicamentos de farmácia de rua
- 2.2.4. Gestão e estratégia de farmacêuticos de atenção primária

2.3. Valor clínico de um medicamento

- 2.3.1. O valor baseado no desenvolvimento clínico
- 2.3.2. Estudos de vida real
- 2.3.3. (RWD/RWE)
- 2.3.4. Conclusões

2.4. Valor percebido pelo paciente

- 2.4.1. Variáveis relatadas pelo paciente (o Patient Reported Outcomes, PRO)
- 2.4.2. Qualidade de vida relacionada à saúde (CVRS)
- 2.4.3. Satisfação com o tratamento
- 2.4.4. Incorporação das preferências dos pacientes

2.5. Análise económica Tipos

- 2.5.1. Tipos de análise económica
- 2.5.2. Parâmetros a serem definidos
- 2.5.3. Avaliações económicas parciais
- 2.5.4. Custo e carga da doença
- 2.5.5. Custo consequência

2.6. Análise económica - Estudos

- 2.6.1. Estudos de Impacto Orçamentário
- 2.6.2. Crescimento do mercado
- 2.6.3. Riscos associados
- 2.6.4. Propriedade intelectual

2.7. Análise económica - Avaliações

- 2.7.1. Avaliações económicas completas
- 2.7.2. Análise custo-efetividade
- 2.7.3. Análise custo-utilidade
- 2.7.4. Análise custo-benefício
- 2.7.5. Regras de decisão

2.8. Dossiê de valor de um medicamento

- 2.8.1. Conteúdos do dossiê de valor
- 2.8.2. O valor clínico do medicamento
- 2.8.3. O valor económico do medicamento
- 2.8.4. A demonstração do valor do medicamento para o sistema de saúde
- 2.8.5. Adaptação do dossiê às diferentes Comunidades Autônomas

2.9. Documentos requeridos para a solicitação de preço e reembolso

- 2.9.1. Documentos requeridos
- 2.9.2. Documentos opcionais
- 2.9.3. Documentos preço
- 2.9.4. Documentos reembolso

2.10. Novas tendências

- 2.10.1. Compra baseada em valor
- 2.10.2. Análise Multicritério (AMC)
- 2.10.3. Compras públicas inovadoras
- 2.10.4. Últimas tendências

Módulo 3. Gestão de saúde digital: Inovação Tecnológica no Setor da Saúde

3.1. Sistemas de informação hospitalar

- 3.1.1. Implementação
- 3.1.2. Gestão de sistemas de informação hospitalar
- 3.1.3. Histórico clínico eletrônico
- 3.1.4. Interoperabilidade de sistemas de informação

3.2. Telemedicina e saúde digital

- 3.2.1. Consultas médicas à distância
- 3.2.2. Plataformas de telemonitoramento
- 3.2.3. Acompanhamento de pacientes
- 3.2.4. Aplicativos móveis de saúde e bem-estar

3.3. Big data e análise de dados na saúde

- 3.3.1. Gestão e análise de grandes volumes de dados em saúde
- 3.3.2. Uso de análise preditiva para a tomada de decisões
- 3.3.3. Privacidade
- 3.3.4. Segurança dos dados de saúde

3.4. Inteligência artificial e aprendizado de máquina na saúde

- 3.4.1. Aplicações de inteligência artificial em diagnóstico médico
- 3.4.2. Algoritmos de aprendizado automático para detecção de padrões
- 3.4.3. Chatbots
- 3.4.4. Assistentes virtuais em atendimento médico

3.5. Internet das coisas (IoT) na saúde

- 3.5.1. Dispositivos médicos conectados e monitoramento remoto
- 3.5.2. Infraestruturas inteligentes de hospitais
- 3.5.3. Aplicações de IoT na gestão de inventários
- 3.5.4. Fornecimentos

3.6. Cibersegurança na saúde

- 3.6.1. Proteção de dados de saúde e cumprimento das normas
- 3.6.2. Prevenção de ataques cibernéticos
- 3.6.3. Ransomware
- 3.6.4. Auditorias de segurança e gestão de incidentes

3.7. Realidade virtual (RV) e realidade aumentada (RA) na medicina

- 3.7.1. Treinamento médico utilizando simuladores de RV
- 3.7.2. Aplicações de RA em cirurgia assistida
- 3.7.3. Guias cirúrgicas
- 3.7.4. Terapia e reabilitação por meio de RV

3.8. Robótica na medicina

- 3.8.1. Uso de robôs cirúrgicos em procedimentos médicos
- 3.8.2. Automatização de tarefas em hospitais e laboratórios
- 3.8.3. Próteses
- 3.8.4. Assistência robótica na reabilitação

3.9. Análise de imagens médicas

- 3.9.1. Processamento de imagens médicas e análise computacional
- 3.9.2. Diagnóstico por imagem assistido por computador
- 3.9.3. Imagens médicas em tempo real
- 3.9.4. 3D

3.10. Blockchain na saúde

- 3.10.1. Segurança e rastreabilidade de dados de saúde com blockchain
- 3.10.2. Troca de informações médicas entre instituições
- 3.10.3. Gestão de consentimentos informados
- 3.10.4. Privacidade



“

Com o método Relearning, reduzirá as horas de estudo e fortalecerá a sua compreensão a longo prazo”

06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar
novos desafios em ambientes incertos
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



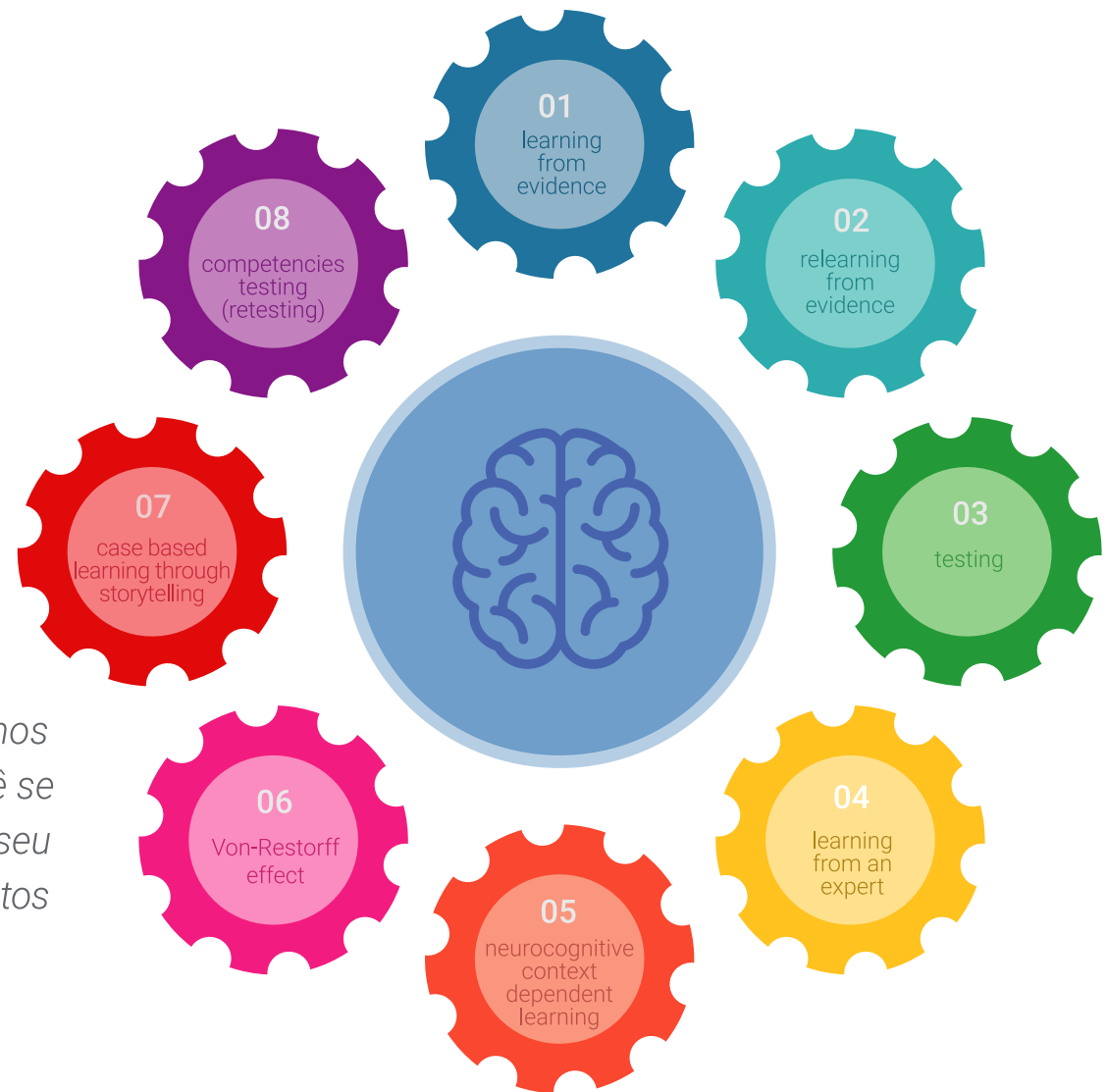
Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

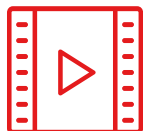
A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice Global Score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

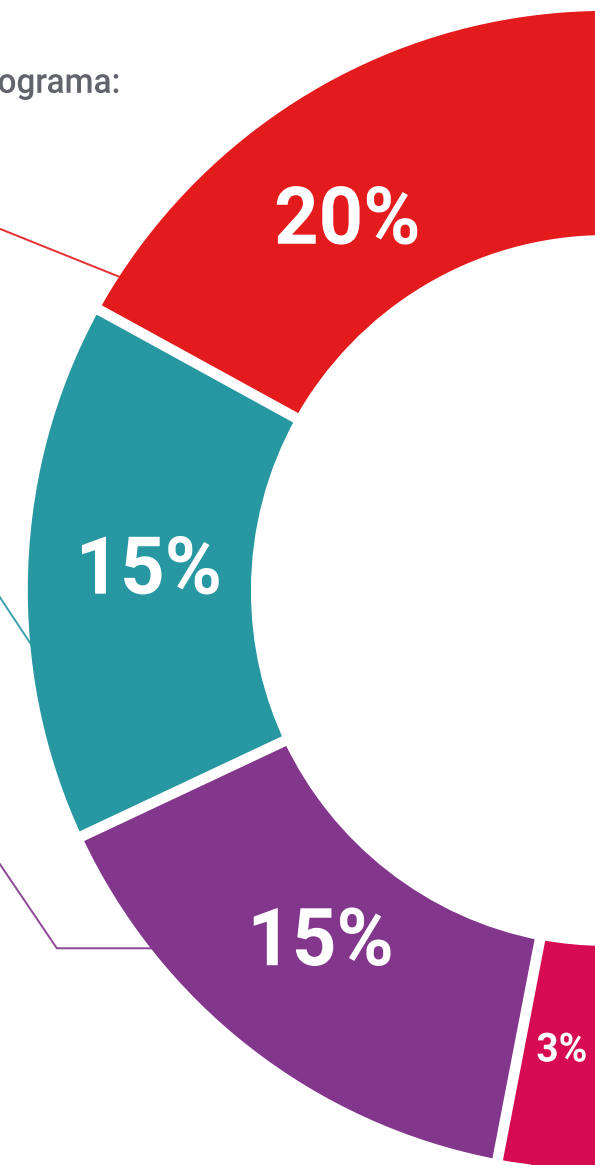
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

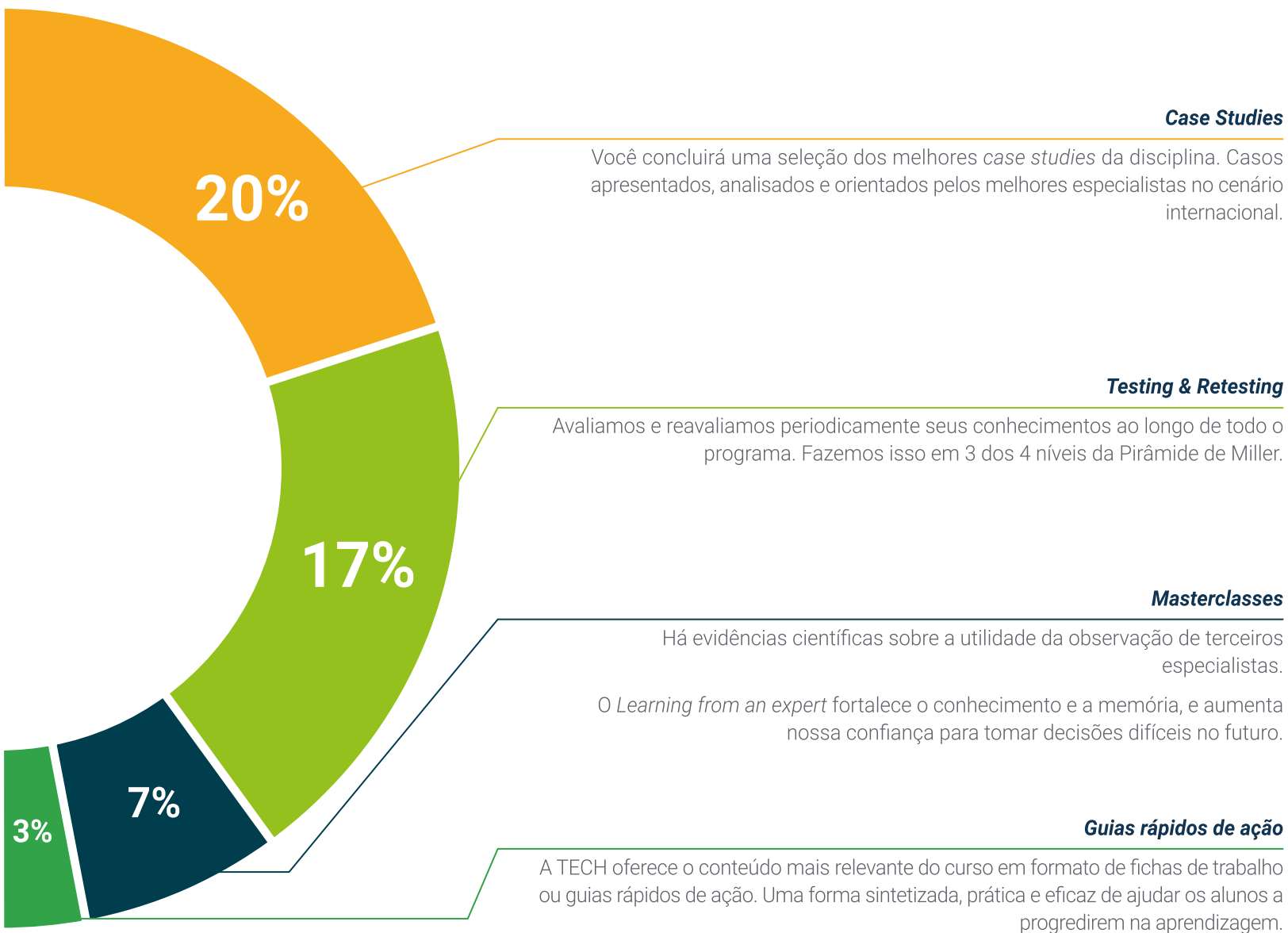
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies



Testing & Retesting



Masterclasses



Guias rápidos de ação



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham previamente realizado qualquer uma das seguintes qualificações nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão realizar o Curso de Especialização, os profissionais que, sendo profissionais em qualquer área, possuam uma experiência laboral de dois anos na área médica ou farmacêutica.



“

Em escassos 6 meses, ficará a conhecer a autorização e o registo de novos medicamentos e descobrirá como navegar nos processos centralizados e descentralizados para a sua comercialização”

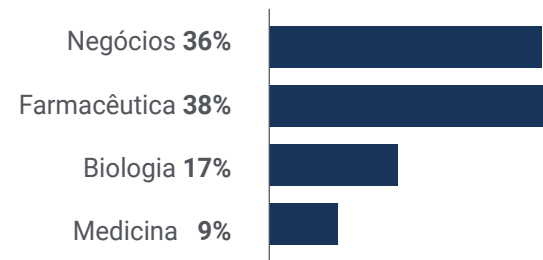
Idade média

Entre **35** e **45** anos

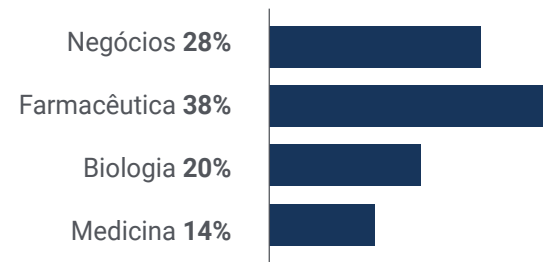
Anos de experiência



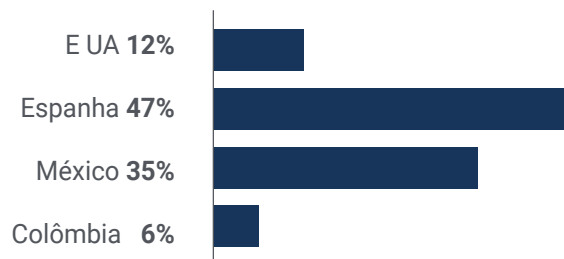
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ana González

Gestor de Análises Clínicas

"Não há dúvida de que a realização deste Curso de Especialização foi um grande impulso para a minha carreira. Sinto-me preparado para assumir funções de liderança no setor farmacêutico e, assim, poder contribuir significativamente para o desenvolvimento e o sucesso das empresas em que colabore. Recomendo esta qualificação a todos os profissionais que desejem destacar-se e prosperar na indústria"

08

Direção do curso

O plano de estudos conta com uma seleção de professores de renome que ministram aulas na vanguarda do mundo acadêmico. Isto assegurará que os estudantes recebam uma aprendizagem de especialistas reconhecidos, com uma vasta experiência nos domínios da Indústria Farmacêutica, Medicina e Negócios. Desta forma, os participantes podem ter a certeza de obter uma qualificação de excelência que os encorajará a destacarem-se e a progredirem rapidamente na sua carreira.



“

Aprenderá as funções-chave do departamento de Access Marketing e tornar-se-á um especialista no desenvolvimento de técnicas que conduzam a um acesso eficaz ao mercado”

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico na Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- ♦ Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- ♦ Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria

Professores

Sr. Fernando Rojas Palacio

- Fundador e CEO da Navandu Technologies
- Fundador da consultora internacional Brigital Health
- Especialista em Big Data e Análise de Redes Sociais pelo MIT
- Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- MSc em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madrid
- Professor associado a programas académicos da sua área de especialização

Sr. Carlos Borrás Vergel

- Diretor de Franquias de Oncologia na MSD Espanha
- Diretor de Vendas na MSD Espanha
- Diretor de Marketing na MSD Espanha
- Gerente de Acesso ao Mercado na MSD Espanha
- Gerente de Marca e Atendimento ao Cliente de Anti-infecciosos na MSD Espanha
- Gerente de Marketing na AbbVie Espanha
- Representante de Vendas na AbbVie Espanha
- Gerente de Marketing Internacional na Martin Mulligan LTD
- *Executive Business Administration Program* (PDD) pela IESE Business School
- Licenciatura em Direção de Empresas Internacionais pela Universidade de Turku, Finlândia
- Licenciatura em Direção de Empresas, com especialização em Finanças Avançadas e Marketing, pela Universidade Carlos III de Madrid

Sr. Amador Durán Prado

- Delegado na Biocon Biologics de KAM
- Delegado Especialista na divisão de Imunologia da Galápagos
- Delegado Especialista na Divisão de Imunologia Inflamatória na Abbvie promovendo o HUMIRA em todas as indicações I.M.I.D
- Delegado Especialista na Divisão Oncológica na Cephalon Pharma
- Delegado na Divisão Hospitalar na Abbott Laboratories
- Especialista em Imunologia Inflamatória e Novas Moléculas
- Especialista em Farmacobiologia Inflamatória de novas moléculas em doenças IMID
- Mestrado em Acesso, Relações com as Instituições de Saúde e Gestão de Grandes Contas e Talento Farmacêutico pela Universitat de Barcelona
- Licenciatura em Business Management and Tourism Activities pelo Berkley Business College



Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos desenvolvimentos neste domínio para aplicá-los à sua prática quotidiana”

09

Impacto para a sua carreira

A obtenção desta qualificação terá um impacto positivo na carreira profissional do especialista. Porque se abrirão novas oportunidades de emprego em empresas farmacêuticas, empresas de biotecnologia, organismos reguladores, centros de investigação e outras organizações relacionadas com a indústria. Além disso, os estudantes terão as competências necessárias para desempenhar papéis-chave em áreas como a investigação e o desenvolvimento de medicamentos, a garantia de qualidade e a gestão regulamentar.



“

Aprofundará como é realizado o processo de solicitação de preço e reembolso de novos fármacos e gerenciará a comercialização e o financiamento de medicamentos”

Está pronto para progredir na sua carreira? Uma excelente melhoria profissional o aguarda

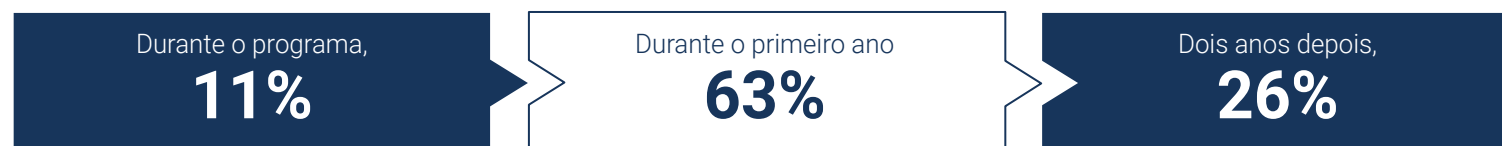
O Curso de Especialização em Access Market em Pharma Biotech da TECH é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e tomar decisões empresariais no âmbito médico e farmacêutico. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se se quer superar a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

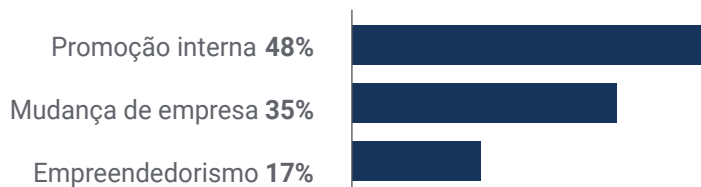
*Desenhará
esquemas
inovadores e
acordos de risco
compartilhado que
estão a revolucionar
a indústria.*

*Saberá como
é realizada a
contratação pública e
a compra centralizada
de medicamentos e
produtos de saúde*

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A realização deste programa representa para os nossos alunos um aumento salarial superior a **27,19%**.



10

Benefícios para a sua empresa

Com esta especialização o profissional poderá beneficiar a empresa através da identificação de oportunidades de mercado, do posicionamento eficaz dos produtos, da otimização dos canais de distribuição, do desenvolvimento de estratégias de preços e de descontos e da segmentação mais precisa dos clientes. Estas ações ajudarão a melhorar o crescimento, a rentabilidade e a competitividade da empresa na indústria farmacêutica e biotecnológica.



“

Irá explorar os perfis profissionais do departamento de Acesso ao Mercado e descobrir como interagem com outros departamentos da indústria farmacêutica”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Access Market em Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Access Market em Pharma Biotech** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização em Access Market em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Acreditação: **18 ECTS**





Curso de Especialização Access Market em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Access Market em Pharma Biotech

