Curso

Público Audiovisual

tech universidade tecnológica

tech universidade tecnológica

Curso
Público Audiovisual

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- Créditos: **6 ECTS**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/publico-audiovisual**

Índice

01 Boas-vindas — pág. 4

02 Porquê estudar na TECH? — pág. 6

03 Porquê o nosso programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estrutura e conteúdo — pág. 18

06 Metodologia — pág. 24

07 Perfil dos nossos alunos — pág. 32

08 Direção do curso — pág. 36

09 Impacto para a sua carreira — pág. 40

10 Benefícios para a sua empresa — pág. 44

11 Certificação — pág. 48

01

Boas-vindas

Uma pessoa tem acesso a uma variedade de conteúdos a partir de um dispositivo móvel, desde jogos a um catálogo completo de filmes e séries de todos os géneros. Isso fez com que o setor se tornasse mais competitivo, exigindo certas competências dos seus profissionais, nomeadamente, saber o que o público quer e desenvolver uma estratégia que lhe agrade. Assim, este curso ajudará os alunos interessados a compreender o seu público-alvo de forma a realizarem projetos adaptados ao mesmo. Por sua vez, desenvolverão as competências que os ajudarão a trabalhar numa posição direta numa empresa audiovisual.

Curso de Público Audiovisual
TECH Universidade Tecnológica

Com este curso, conseguirá atingir o seu objetivo de gerir um projeto numa empresa audiovisual internacional"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.

Somos uma universidade na vanguarda da tecnologia e colocamos todos os nossos recursos à sua disposição para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica

Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.

Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95% | **dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso**

Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil
gestores formados todos os anos

+200
nacionalidades diferentes

Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500 | **Acordos de colaboração com as melhores empresas**

Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização

Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.

Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de caraterísticas que a tornam uma Universidade única:

Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.

Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.

Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

03

Porquê o nosso programa?

Concluir este curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da alta gestão de empresas.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que lhe abre as portas para um futuro promissor. Aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.

Temos o corpo docente mais prestigiado e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01 Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02 Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03 Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04 Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as ***soft skills*** e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso de Público Audiovisual oferecerá aos alunos a oportunidade de não só compreenderem o público a que se dirigem, mas também de compreenderem a ligação que o público gera com o conteúdo e a contribuição das redes sociais para esta relação. Isto ajudará os interessados a tornarem-se fluentes no seu domínio de trabalho. Para tal, haverá uma série de objetivos que orientarão a aprendizagem em todos os momentos.

O público é a vossa maior fonte de inspiração para criar um trabalho audiovisual único"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O **Curso de Público Audiovisual** capacitará o aluno para:

01 Conhecer, a nível teórico, as correntes de estudos dedicadas à receção audiovisual

02 Identificar as diferenças entre as diversas abordagens ao estudo da receção audiovisual

03 Compreender o funcionamento das redes sociais como uma parte fundamental do atual ambiente audiovisual

04 Compreender as ligações entre o público e o conteúdo

05 Ter a capacidade de compreender as transformações provocadas pela digitalização

06 Conhecer as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e posterior distribuição de projetos audiovisuais

05

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Público Audiovisual oferece a possibilidade de ser frequentado através da internet para que os alunos o possam adaptar aos seus horários. Isto facilitará a transposição quase imediata do conteúdo teórico de cada aula para a sua prática diária.

A vantagem da capacitação online é que pode adaptar o curso a si"

Plano de estudos

O Curso intensivo de Público Audiovisual da TECH Universidade Tecnológica proporciona aos alunos uma série de competências para enfrentar novos desafios profissionais. Tendo em conta o pensamento crítico que todo o realizador deve ter.

O curso está estruturado de forma a assegurar o desenvolvimento das competências de gestão dos alunos. Desta forma, poderão compreender de forma teórica e didática as necessidades do público na sociedade atual.

O curso abordará as diferentes formas de realização de um estudo de receção audiovisual e o impacto que as redes sociais podem ter neste processo. Este último ponto é fundamental para qualquer aluno que pretenda compreender como é que, mesmo antes do lançamento de uma série ou programa, este ganha o apoio ou rejeição do público.

Por conseguinte, este curso visa incentivar o aluno a aspirar tornar-se num realizador ou produtor de prestígio. Assim, apoiado em conteúdos inovadores e na melhor metodologia de ensino, responde às necessidades e exigências das grandes produtoras, fornecendo as competências necessárias para identificar os pontos de melhoria de um projeto seguindo as recomendações do público.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1 O público audiovisual

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de desenvolver este Curso de Público Audiovisual completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. O público audiovisual

1.1. As audiências nos meios audiovisuais
1.1.1. Introdução
1.1.2. A constituição das audiências

1.2. O estudo das audiências: as tradições I
1.2.1. Teoria dos efeitos
1.2.2. Teoria das utilizações e recompensas
1.2.3. Os estudos culturais

1.3. O estudo das audiências: as tradições II
1.3.1. Estudos de receção
1.3.2. As audiências rumo aos estudos humanistas

1.4. As audiências numa perspetiva económica
1.4.1. Introdução
1.4.2. Medição das audiências

1.5. As teorias da receção
1.5.1. Introdução às teorias da receção
1.5.2. Abordagem histórica dos estudos da receção

1.6. As audiências no mundo digital
1.6.1. Ambiente digital
1.6.2. Comunicação e cultura da convergência
1.6.3. O caráter ativo das audiências
1.6.4. Interatividade e participação
1.6.5. A transnacionalidade das audiências
1.6.6. As audiências fragmentadas
1.6.7. A autonomia das audiências

1.7. Audiências: as questões essenciais I
1.7.1. Introdução
1.7.2. Quem são?
1.7.3. Porque é que consomem?

1.8. Audiências: as questões essenciais II
1.8.1. O que consomem
1.8.2. Como consomem
1.8.3. Com que efeitos

1.9. O modelo de *Engagement* I
1.9.1. O *Engagement* como metadimensão do comportamento das audiências
1.9.2. A avaliação complexa do *Engagement*

1.10. O modelo de *Engagement* II
1.10.1. Introdução. As dimensões do *Engagement*
1.10.2. O *Engagement* e as experiências dos utilizadores
1.10.3. O *Engagement* como resposta emocional das audiências
1.10.4. O *Engagement* como resultado da cognição humana
1.10.5. Os comportamentos observáveis das audiências como expressão do *Engagement*

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning***. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"

Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

> *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reai"*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

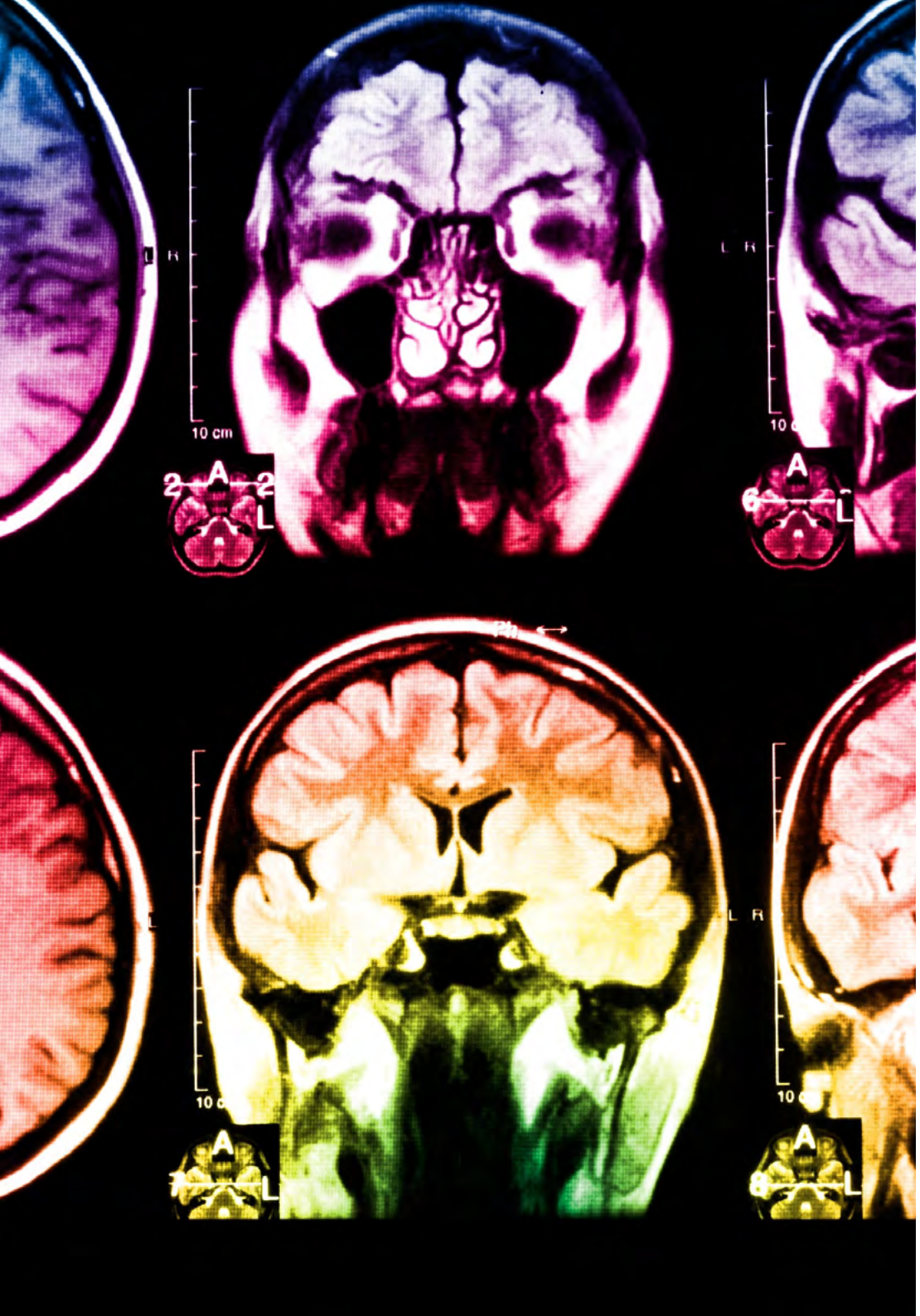
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:

Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.

Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

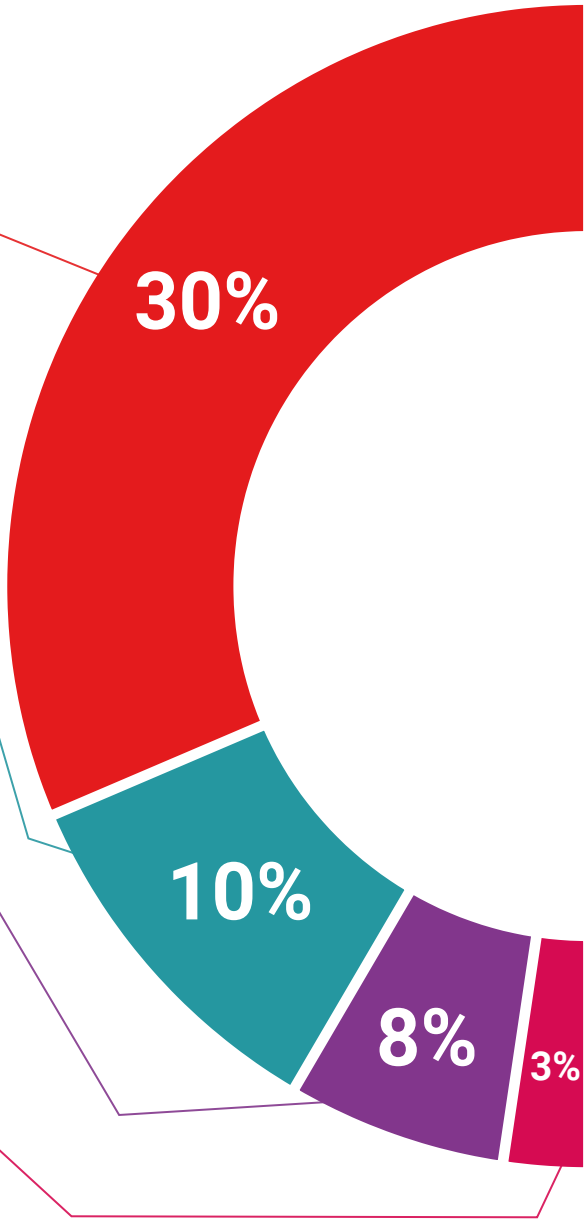
O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.

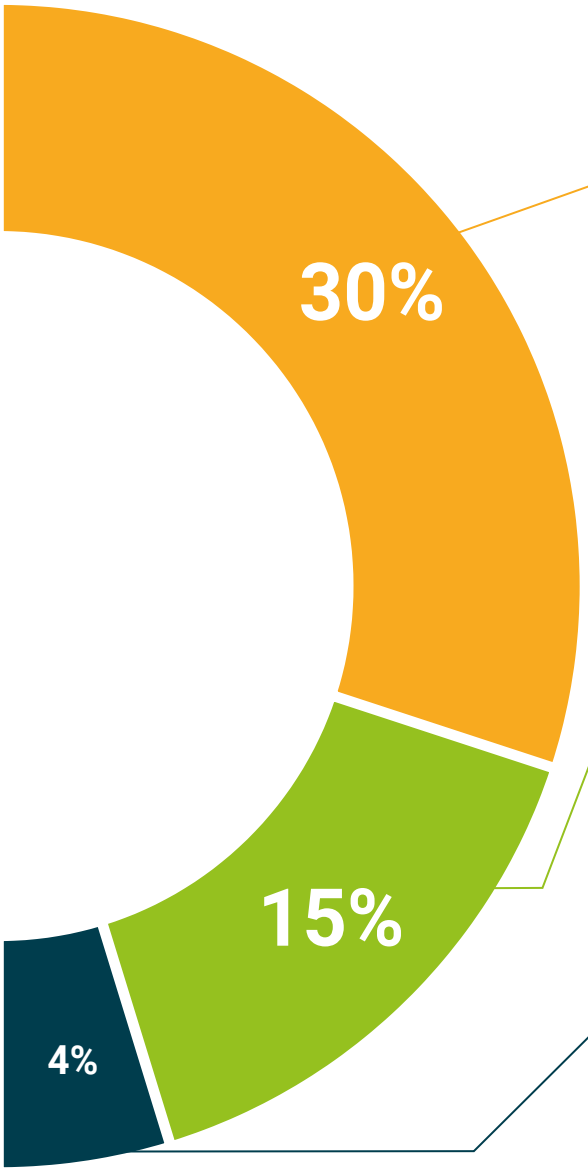
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.

07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Público Audiovisual destina-se a pessoas com formação superior nas áreas de design, publicidade, empresa digital, comunicação audiovisual ou qualquer outro ramo relacionado com este campo de trabalho.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste curso.

Este curso é a melhor oportunidade para elevar o seu perfil profissional à excelência"

Idade média

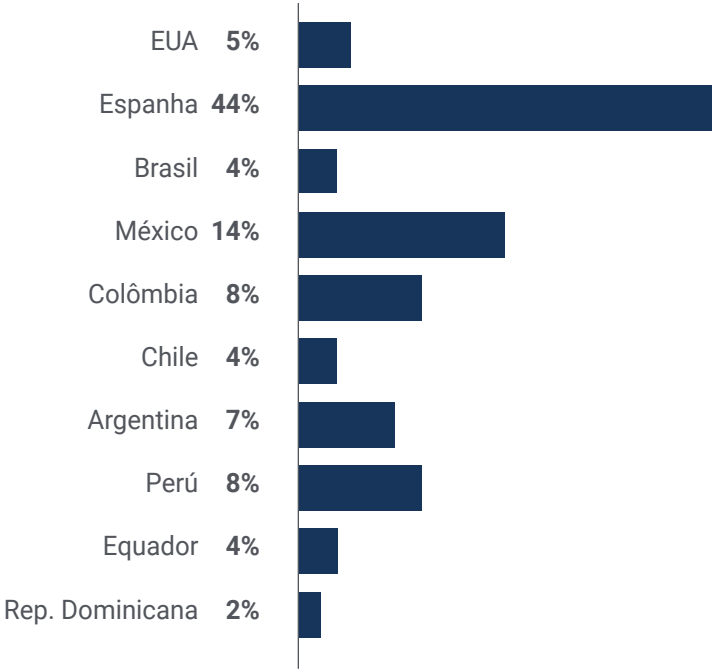
Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência

Área de Estudo

Perfil académico

Distribuição geográfica



Alejandra Ramón

Chefe de produção e gestora de projetos

"Com este curso, desenvolvi novas competências para lidar com a interação do público com um projeto. Isto permitiu-me planear novas estratégias de difusão nos meios digitais e conteúdos adaptados às suas necessidades. Estou muito satisfeita com os conteúdos deste curso"

08

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece".

Diretor Convidado Internacional

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em Comunicação Audiovisual. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de Marketing mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimédia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o Google, a NBCUniversal ou a Frederator Networks em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando conteúdos audiovisuais altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a produção de programas televisivos e a criação de técnicas de marketing sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira estratega, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de Investigadora. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de comportamento dos utilizadores na internet, o impacto dos eSports no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a criatividade.

Sra. Cissé, Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas caraterísticas é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. Por esta razão, o objetivo final será sempre o de fornecer todas as ferramentas necessárias e uma metodologia inovadora para motivar os alunos em cada aula. Isto garantirá uma colocação profissional satisfatória num setor que exige qualidade e excelência.

Na TECH encontrará todas as ferramentas de que necessita para se preparar. Seja o realizador que as empresas de produção procuram"

Alcance a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira com o Curso de Público Audiovisual.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

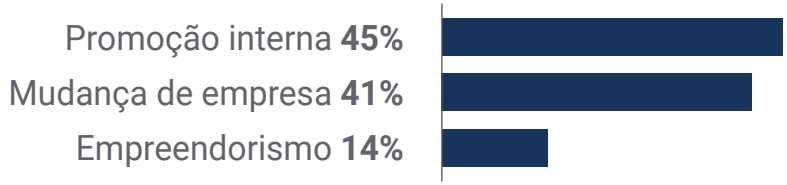
O Curso intensivo de Público Audiovisual da TECH prepara os alunos para enfrentarem desafios e decisões empresariais no domínio da gestão de empresas audiovisuais. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Assim, se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

Enfrente novos desafios profissionais. É a sua melhor oportunidade para melhorar.

Momento de mudança

Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.

Salário anual anterior	Aumento salarial anual de	Salário anual posterior
59.800 €	**25,22%**	**75.001 €**

10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Público Audiovisual contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da especialização de líderes de alto nível.
Concluir este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.

Quer ser o melhor? Consiga-o com o melhor curso da TECH para capacitar novos diretores audiovisuais"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Público Audiovisual garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este **Curso de Público Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica.**

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação:**Curso de Público Audiovisual**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6 ECTS**

tech universidade tecnológica

Concede o presente

CERTIFICADO

a

Sr./Sra. _____ com o documento de identificação nº_____

Por ter completado e acreditado com sucesso o

CURSO

de

Público Audiovisual

Este é um certificado concedido por esta Universidade, reconhecido por 6 ECTS e equivalente a 150 horas, com data de início a dd/mm/aaaaa e data de conclusão a dd/mm/aaaaa.

A TECH é uma Instituição Privada de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação Pública a partir de 28 de junho de 2018.

A 17 de junho de 2020

Prof. Dra. Tere Guevara Navarro
Reitora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech universidade tecnológica

Curso
Público Audiovisual

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- Créditos: **6 ECTS**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Curso

Público Audiovisual

tech universidade tecnológica