

Curso Marketing





Curso Marketing

Idioma: Português

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Certificação: TECH Universidade Tecnológica

Créditos: 6 ECTS

Carga horária: 150 horas

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/curso-marketing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 38

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 42

11

Certificação

pág. 44

01

Boas-vindas

Este completo curso de Marketing foi desenvolvido pelos melhores profissionais neste domínio para lhe oferecer um percurso académico completo e eficaz que lhe permitirá adquirir as competências necessárias para realizar plenamente a investigação nesta área. Um curso 100% online que lhe permitirá combinar facilmente os seus estudos com a sua vida profissional e pessoal, com o apoio mais eficaz no mercado do ensino.



Curso de Marketing
TECH Universidade Tecnológica



“

O domínio das estratégias mais avançadas de Marketing numa capacitação de grande impacto para a sua carreira profissional”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O nosso objetivo é capacitá-lo para que se desenvolva nesta área de intervenção: O nosso objetivo é permitir-lhe desenvolver-se nesta área de ação: atingir o nível de conhecimento necessário para poder realizar uma investigação completa em qualquer área das Ciências Empresariais, desde a sua conceção e planeamento até à sua divulgação.



“

Experiência internacional, compromisso ético e perspicácia empresarial são algumas das características mais procuradas pelos gestores na era digital”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Marketing capacitará o aluno para:

01

Dotar de competências um investigador de Marketing

02

Fornecer uma visão macro das tendências e mudanças em curso nos mercados

03

Apresentar as melhores ferramentas para a investigação das dinâmicas e fatores do mercado





04

Introduzir uma visão holística do ciclo económico de uma organização empresarial

05

Conhecer as ferramentas de Marketing Estratégico e os seus contextos de aplicação

06

Criar um plano de Marketing adequado às necessidades da empresa

05

Estrutura e conteúdo

Curso de Marketing da TECH Universidade Tecnológica é um curso feito à sua medida e lecionado de forma 100% online para que possa escolher o momento e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horário e interesses.



“

O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que se adquirem são fundamentais. Não encontrará um plano de estudos mais completo, acredite em nós"

Plano de estudos

Este Curso foi criado para permitir aos estudantes adquirir os conhecimentos necessários neste campo de forma intensiva e eficiente. Uma oportunidade para melhorar a sua capacitação, com a conveniência do método online mais eficaz no mercado do ensino. A TECH dá-lhe a oportunidade de incorporar conhecimentos nesta área na sua capacitação académica. Além disso, com este curso, terá acesso a um método de trabalho criado para ser totalmente compatível com a sua vida profissional ou pessoal.

Se pretende superar-se, alcançar uma mudança positiva a nível profissional, relacionar-se com os melhores especialistas através de um interessante universo online e pertencer à nova geração de profissionais, capazes de desenvolver o seu trabalho em qualquer parte do mundo, este pode ser o seu caminho.

Ao longo desta capacitação, o aluno irá analisar uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais.

O conteúdo do Curso de Marketing foi concebido para promover o desenvolvimento de competências de que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Este Curso tem a duração de seis semanas e é composto por um módulo:

Módulo 1

Marketing

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Marketing completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.



Módulo 1 Marketing

1.1. Introdução à investigação em Marketing

- 1.1.1. Os mercados
- 1.1.2. O conceito empresarial orientado para o mercado

1.2. CRM e fidelização

- 1.2.1. Relação com os clientes
- 1.2.2. Ferramentas de Fidelização
- 1.2.3. Arquitetura de um CRM

1.3. Marketing estratégico vs.

- 1.3.1. O marketing e os seus limites
- 1.3.2. Fundamentos dos Estudos de Mercado
- 1.3.3. Tomada de decisões em Marketing estratégico vs.

1.4. Marketing operacional

- 1.4.1. Análise comparativa do marketing estratégico e operacional
- 1.4.2. Ferramentas de Marketing

1.5. Inteligência Competitiva

- 1.5.1. Inteligência organizacional
- 1.5.2. Tipos e características da inteligência
- 1.5.3. Ciclo de inteligência
- 1.5.4. Métodos e ferramentas de inteligência competitiva

1.6. Business Intelligence

- 1.6.1. Plataformas de dados
- 1.6.2. Ferramentas de análise de dados
- 1.6.3. Os *Data Warehouse*

1.7. Serviço ao cliente

- 1.7.1. Serviço de atendimento ao cliente e seu diagnóstico
- 1.7.2. Atendimento ao cliente e qualidade

1.8. Gestão de Produto

- 1.8.1. Importância, valor e complexidade do produto
- 1.8.2. Evolução do papel do *Product Manager*

1.9. Marketing internacional

- 1.9.1. Efeitos da globalização no marketing
- 1.9.2. Especificidades do marketing internacional

1.10. Tendências futuras

- 1.10.1. Mudanças na procura
- 1.10.2. Novos instrumentos de marketing: realidade virtual, realidade aumentada, plataformas, etc.



“

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional e
progredir na sua carreira”*

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Marketing é um curso destinado a profissionais empresariais que queiram atualizar os seus conhecimentos no área da Comunicação Política, Comunicação de Campanha Eleitoral e progredir na sua carreira profissional.





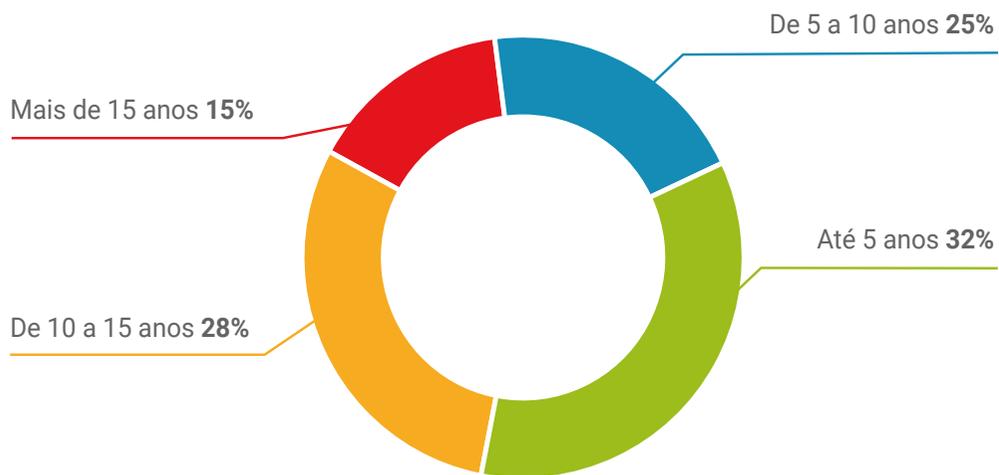
“

Se deseja alcançar uma evolução interessante na sua carreira profissional enquanto continua a trabalhar, este é o curso certo para si”

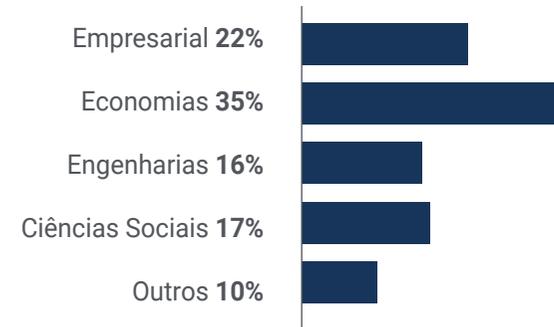
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



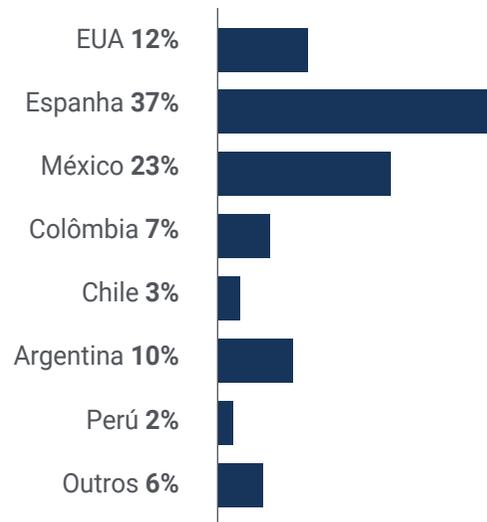
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Rosa Pérez

Assessora de empresas

"Desde muito jovem que me interessava pelo mundo da investigação empresarial. No entanto, apesar de ter estudado estudos empresariais, nunca tinha decidido capacitar-me neste campo. Felizmente, a TECH ofereceu-me a possibilidade de fazer este Curso o que me permitiu adquirir uma capacitação mais elevada e dedicar-me ao que sempre sonhei, a consultoria empresarial"

08

Direção do curso

O corpo docente do Curso inclui especialistas de renome no setor, que trazem para este curso a experiência de anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua concepção e elaboração, completando o Curso de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência acadêmica única para o estudante.



“

Temos uma equipa de professores altamente experientes que o ajudarão a capacitar-se neste setor”

Diretor Convidado Internacional

Distinguido em várias ocasiões pelo seu trabalho louvável no domínio da **Gestão** e das **Finanças**, o Dr. Raghavendra Rau tem uma carreira internacional distinta. A sua paixão pelos **Negócios** levou-o a dar **palestras** em instituições académicas de todo o mundo, partilhando abordagens inovadoras à **Economia** e à **Gestão de Empresas**.

A Índia, a França e o Reino Unido são alguns dos países das empresas com as quais colaborou como consultor. A sua **abordagem disruptiva** e a sua capacidade de simplificar conceitos tornaram-no uma referência mundial. Por tudo isto, recebeu **prémios** de várias entidades como o Instituto Indiano de Gestão, do qual é licenciado.

É também **Fundador** e **Diretor Académico** do Centro de Finanças Alternativas de Cambridge e os seus interesses de investigação incluem o estudo da forma como os investidores e as empresas adquirem e utilizam a informação. As suas principais áreas de trabalho centram-se nas **Finanças Empresariais**, **Preços de Ativos**, **Economia da Informação** e **Finanças Comportamentais**. Estas especializações e a sua longa experiência levaram-no a juntar-se ao grupo de **Finanças** da Cambridge Judge Business School, que se centra nas decisões financeiras e de investimento de empresas e instituições.

O Dr. Raghavendra Rau ocupou cargos de prestígio, como o de **Diretor do Barclays Global Investors** em 2008, que era o maior gestor de ativos do mundo, em São Francisco. Foi também convidado para falar na **Conferência Financeira Internacional FORE** e no **Fórum Internacional** sobre **FinTech**, **InsurTech** e **Blockchain**. Além disso, em 2017, publicou o seu livro *Breve introdução às finanças empresariais*, que vem juntar-se aos numerosos artigos e capítulos financeiros que escreveu ao longo da sua carreira.



Dr. Rau, Raghavendra

- Diretor Académico do Centro de Finanças Alternativas da Universidade de Cambridge, Reino Unido
- Professor Catedrático de Finanças Sir Evelyn de Rothschild na Universidade de Cambridge
- Diretor da Sociedade de Gestão de Ativos Barclays Global Investors
- Presidente da Associação Europeia de Finanças
- Vice-presidente da Associação de Gestão Financeira
- Editor associado da Revista de Finanças Empresariais
- Doutoramento em Gestão pelo Instituto Europeu de Administração de Empresas
- Mestrado em Gestão pelo Instituto Europeu de Administração de Empresas
- Licenciado em Química pela Universidade de Deli, Índia
- Membro de: Grupo de Finanças da Cambridge Judge Business School



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal.

O objetivo final da realização deste curso deve ser o de alcançar o crescimento profissional.



“

Gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

Com esta capacitação poderá evoluir significativamente na sua profissão, embora não haja dúvidas de que, para isso, terá de fazer um investimento em diferentes áreas, como a económica, a profissional e a pessoal.

Contudo, o objetivo é melhorar na sua vida profissional e, para o fazer, é necessário esforço.

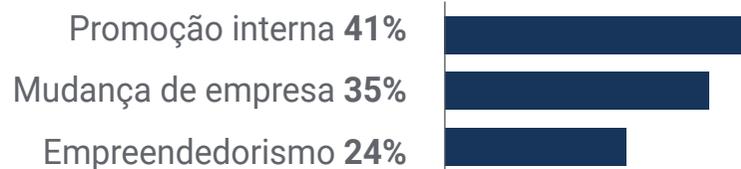
Graças a este Curso de capacitação receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

A compreensão do Marketing permitir-lhe-á progredir na sua profissão.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Marketing contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*O seu papel é indispensável na
realização de investigação relevante
para as empresas”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Marketing garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido **pela TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Certificação: **Curso de Marketing**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso Marketing

Idioma: Português

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Certificação: TECH Universidade Tecnológica

Créditos: 6 ECTS

Carga horária: 150 horas

Curso Marketing

