

# Curso

## E-mail Marketing no Salesforce



## Curso E-mail Marketing no Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/e-mail-marketing-salesforce](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/e-mail-marketing-salesforce)

# Índice

01

Apresentação do programa

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 8*

03

Plano de estudos

---

*pág. 12*

04

Objetivos de ensino

---

*pág. 16*

05

Metodologia do estudo

---

*pág. 20*

06

Corpo docente

---

*pág. 30*

07

Certificação

---

*pág. 34*

01

# Apresentação do programa

De acordo com a Data & Marketing Association (DMA), o retorno sobre o investimento (ROI) do E-mail Marketing pode chegar a 42 dólares por cada dólar investido, o que o posiciona como uma das táticas mais rentáveis no âmbito do marketing digital. Neste contexto, a implementação de plataformas avançadas como o Salesforce Marketing Cloud permite que as empresas personalizem e automatizem as suas campanhas de e-mail, otimizando o seu impacto e melhorando a experiência do utilizador. Tendo em conta esta premissa, a TECH desenvolveu este pós-graduação completo que fornecerá um quadro analítico para otimizar o uso desta tecnologia no ambiente empresarial moderno. Tudo isso, baseado em uma metodologia 100% online e inovadora.





O E-mail Marketing consolidou-se como uma das estratégias mais eficazes para captar, fidelizar e converter clientes no ambiente digital. Neste contexto, o Salesforce Marketing Cloud posiciona-se como uma ferramenta fundamental para a personalização e automatização de campanhas, permitindo às empresas otimizar a sua comunicação e melhorar a experiência do utilizador. De facto, a capacidade de segmentação avançada, a integração com múltiplos canais e a análise em tempo real tornam esta plataforma uma solução indispensável para aqueles que procuram maximizar o impacto das suas estratégias.

Com o objetivo de responder a essa demanda, a TECH desenvolveu este Curso de E-mail Marketing no Salesforce como a melhor opção para formar-se na área de forma dinâmica e eficiente. Ao longo de um plano de estudos abrangente e otimizado, serão abordados aspetos essenciais como a automatização de e-mails, a gestão avançada de audiências, a criação de jornadas personalizadas e a otimização do desempenho através da análise de dados. Além disso, serão enfatizados temas-chave como regulamentação de privacidade, melhores práticas na entrega de e-mails e integração com outras ferramentas do ecossistema Salesforce.

A partir disso, os profissionais adquirirão conhecimentos essenciais que lhes permitirão aceder a novas oportunidades de trabalho em departamentos de marketing digital, agências de publicidade e empresas tecnológicas. Da mesma forma, estarão preparados para otimizar estratégias de comunicação digital e potencializar o retorno do investimento em campanhas por correio.

Além disso, este programa será ministrado 100% online, permitindo que os alunos acessem o conteúdo a qualquer momento e a partir de qualquer dispositivo com conexão à Internet. Por sua vez, será implementada a metodologia Relearning, baseada na repetição de conceitos-chave para alcançar uma formação mais eficiente e duradoura. Graças a esta estratégia pedagógica inovadora, os alunos adquirirão competências avançadas de forma flexível e adaptada às suas necessidades.

Este **Curso de E-mail Marketing no Salesforce** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em **Salesforce**
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu especial enfoque nas metodologias inovadoras na gestão das Indústrias Audiovisuais
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Com a metodologia 100% online e o inovador sistema Relearning, irá adquirir os conhecimentos essenciais sem sacrificar a sua rotina diária. O que está esperando para inscrever-se e impulsionar o seu futuro?"*

“

*Quer tornar-se um especialista em comunicação digital? Com este curso, irá alcançar os seus objetivos. Saberá segmentar públicos, automatizar campanhas e analisar dados!”*

O seu corpo docente inclui profissionais da área do **Salesforce** que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Com uma metodologia 100% online e um plano de estudos atualizado, irá preparar-se para otimizar estratégias e aumentar a conversão em Marketing Digital. Inscreva-se agora e leve a sua carreira para o próximo nível!*

*Neste programa, contará com professores especializados que o orientarão em cada etapa da formação. Aproveite esta oportunidade, inscreva-se hoje e faça a diferença no setor!*



02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 . programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 . professores de renome internacional.



“

*Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”*

### A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

**Forbes**

Melhor universidade online do mundo

**Programa**

curricular mais abrangente

### Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

### O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Corpo docente  
**TOP**  
Internacional

### Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.



A metodologia mais eficaz

### A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

**Nº.1**  
**Mundial**

A maior universidade online do mundo

### A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

### Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



### Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



### A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



# 03

## Plano de estudos

Este curso representa uma oportunidade única para adquirir conhecimentos especializados na criação, gestão e otimização de campanhas personalizadas. Ao longo de um plano de estudos otimizado, os especialistas aprofundarão o uso do Salesforce, aprendendo a projetar jornadas automatizadas com o Journey Builder, segmentar públicos com o Audience Studio, personalizar conteúdo dinâmico com o Content Builder e analisar o desempenho das campanhas com o Einstein Analytics. Por sua vez, abrangerão aspectos fundamentais como a regulamentação em matéria de privacidade ou proteção de dados (RGPD e CCPA) e a configuração de IPs dedicados para melhorar a capacidade de entrega, entre outros.



“

*Com a TECH, terá acesso a um programa atualizado, metodologia online flexível e ao inovador sistema Relearning. É a sua oportunidade de especializar-se no Marketing digital do futuro!"*

## Módulo 1. Framework OmniStudio

- 1.1. Arquitetura Omnistudio
  - 1.1.1. Arquitetura OmniStudio
  - 1.1.2. Camadas de componentes do Omnistudio
  - 1.1.3. Tipos de versão do Omnistudio
- 1.2. Administração do sistema e configuração
  - 1.2.1. Instalação e atualização do Omnistudio
  - 1.2.2. Licenças e permissões no OmniStudio
  - 1.2.3. Configuração de interfaces e implementações
- 1.3. Dataraptors
  - 1.3.1. DataRaptor
  - 1.3.2. Tipos de Dataraptors
  - 1.3.3. Tipos de dados devolvidos pelo Dataraptors
  - 1.3.4. Cache e segurança na Dataraptors
  - 1.3.5. Métodos de invocação dos Dataraptors
  - 1.3.6. Melhores práticas para Dataraptors
- 1.4. *Integration procedures*
  - 1.4.1. Tipos de ações em *integration procedures*
  - 1.4.2. Cacheado e segurança em *integration procedures*
  - 1.4.3. Métodos de invocação de *integration procedures*
  - 1.4.4. Gestão de erros em *integration procedures*
  - 1.4.5. Melhores práticas para *integration procedures*
- 1.5. *Flexcards*
  - 1.5.1. *Flexcards*
  - 1.5.2. Elementos para *flexcards*
  - 1.5.3. Gestão de *flexcards*
  - 1.5.4. Flexcard designer
  - 1.5.5. Depuração e testes em *flexcards*
  - 1.5.6. Melhores práticas para *flexcards*





- 1.6. *Omniscrpts*
  - 1.6.1. *Omniscrpts*
  - 1.6.2. Elementos para *omniscrpts*
  - 1.6.3. Gestão de *omniscrpts*
  - 1.6.4. *Omniscrpts* designer
  - 1.6.5. Depuração e testes em *omniscrpts*
  - 1.6.6. Melhores práticas para *omniscrpts*
- 1.7. *Business rules engine*
  - 1.7.1. *Business rules engine*
  - 1.7.2. Decisão matrix
  - 1.7.3. Decisões decisivas
  - 1.7.4. *Expression sets*
  - 1.7.5. Integrações de *business rules*
  - 1.7.6. Migração de *calculation* matrix e *calculation* procedures
- 1.8. *Tracking service*
  - 1.8.1. *Tracking service*
  - 1.8.2. Configurações de utilização de *tracking service*
  - 1.8.3. Elementos a utilizar *tracking service*
- 1.9. Omni Analytics Overview
  - 1.9.1. OmniAnalytics
  - 1.9.2. Configurações de utilização para Omni Analytics
  - 1.9.3. Resultados da Omni Analytics para o Google Analytics
- 1.10. IDX Workbench (*deployment tool*)
  - 1.10.1. Instalação do IDX Workbench
  - 1.10.2. Configuração e migração de metadados
  - 1.10.3. Validação da migração de metadados

04

# Objetivos de ensino

Este curso tem como principal objetivo dotar os profissionais das competências necessárias para conceber, gerir e otimizar campanhas de e-mail altamente eficazes. Para isso, o itinerário académico se concentrará no domínio do Salesforce Marketing Cloud, uma das plataformas mais avançadas para a automatização e personalização do Email Marketing. Dessa forma, os alunos adquirirão as ferramentas e os conhecimentos necessários para impulsionar a conversão, fidelizar clientes e posicionar-se como especialistas em uma das disciplinas mais procuradas do marketing atual.





“

*Prepare-se de forma eficiente para enfrentar os desafios do mercado digital com soluções inovadoras e baseadas em Inteligência Artificial”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Desenvolver estratégias de marketing por e-mail otimizadas para automação no Salesforce e personalização de campanhas
- ◆ Implementar fluxos de trabalho automatizados para melhorar a segmentação e conversão de clientes potenciais
- ◆ Analisar métricas-chave de campanhas de marketing por e-mail para otimizar o desempenho e a rentabilidade
- ◆ Configurar e gerir ferramentas de automatização dentro do Salesforce Marketing Cloud para melhorar a comunicação com os clientes
- ◆ Aplicar técnicas avançadas de personalização em e-mails para melhorar a taxa de abertura e o engajamento
- ◆ Integrar o Salesforce com outras plataformas e CRM para uma gestão eficiente de bases de dados e segmentação de públicos
- ◆ Criar campanhas de marketing por e-mail alinhadas com os objetivos comerciais e as necessidades do consumidor
- ◆ Melhorar a fidelização dos clientes através de estratégias de remarketing e automatização de mensagens personalizadas
- ◆ Implementar testes A/B para avaliar e otimizar o conteúdo, o design e as chamadas para ação nos e-mails
- ◆ Garantir o cumprimento das normas e boas práticas em marketing por e-mail para evitar penalizações e melhorar a reputação digital





## Objetivos específicos

---

- Aprofundar o conhecimento sobre a estrutura OmniStudio para criar soluções personalizadas no Salesforce
- Utilizar o OmniStudio para criar e gerir fluxos de trabalho e páginas personalizadas



*Se pretende criar campanhas de E-mail Marketing de alto impacto com o Salesforce, chegou ao lugar certo. Descubra como personalizar mensagens, melhorar a taxa de abertura e fidelizar clientes"*

05

# Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo  
(às quais nunca poderá assistir)”*



## Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”*

## Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



## Método *Relearning*

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”*

### A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

## A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

*Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



#### Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



#### Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





#### Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



#### Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



#### Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



# 06

## Corpo docente

Este curso conta com um corpo docente de excelência, composto por especialistas com ampla experiência em marketing digital e automação de campanhas. Na verdade, os mentores não destacam-se apenas pelo domínio técnico de ferramentas como Journey Builder, Audience Studio e Einstein Analytics, mas também pela sua capacidade de transmitir as melhores práticas do setor. Graças à sua experiência em empresas líderes e agências de renome, estes profissionais oferecem uma visão estratégica e aplicada sobre o uso de Salesforce Marketing Cloud, permitindo aos alunos adquirir conhecimentos práticos e atualizados.



“

*A equipa docente altamente qualificada garantirá uma formação da mais alta qualidade, alinhada com as exigências do marketing digital moderno. Tome a decisão e junte-se já à TECH!”*

## Direção



### Sra. Carmen Carrillo Pineda

- ♦ CDP Data Specialist em Boehringer Ingelheim
- ♦ Licenciatura em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- ♦ Licenciatura em Filosofia e Teologia pela Universidade Pontifícia da Santa Cruz
- ♦ Mestrado em Administração e Gestão de Empresas pela IMF Business School
- ♦ Especialista em Salesforce
- ♦ Especialista em Outbound Marketing pela Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros



## Professores

### Sra. Eulalia Higuera del Río

- ♦ Mestrado em Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud pela Jakala
- ♦ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Castela
- ♦ Especialista em Marketing Digital e E-commerce pela ThePower Business School

07

# Certificação

O Curso de E-mail Marketing no Salesforce garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de E-mail Marketing no Salesforce** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

**Título: Curso de E-mail Marketing no Salesforce**

**Modalidade: online**

**Duração: 6 semanas**

**Acreditação: 6 ECTS**



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sites



**Curso**  
E-mail Marketing  
no Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

E-mail Marketing no Salesforce

