

Curso

Digital Platforms Experience



Curso Digital Platforms Experience

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Qualificação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: **Pessoas com formação superior que tenham concluído anteriormente qualquer curso superior no campo das Ciências Sociais e Jurídicas, Administrativas e Empresariais**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/digital-platforms-experience

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso curso?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

A Digital Platforms Experience tornou-se fundamental para o sucesso das empresas online. A capacidade de proporcionar uma experiência de utilizador satisfatória nas plataformas digitais é essencial para aumentar a fidelidade e a retenção dos clientes, bem como para melhorar a imagem e reputação da marca. A tecnologia está a avançar rapidamente, o que significa que as empresas devem manter-se atualizadas e adaptar-se às últimas tendências de forma a proporcionar a melhor experiência possível aos seus utilizadores. Este Curso 100% online oferece aos especialistas uma formação abrangente nos desenvolvimentos mais avançados para melhorar as experiências dos clientes na esfera digital. Graças ao formato da capacitação, os alunos poderão organizar os recursos académicos de acordo com as suas necessidades, combinando o trabalho e as responsabilidades pessoais com os estudos.



Curso de Digital Platforms Experience
TECH Universidade Tecnológica



“

Dê um impulso definitivo à sua carreira com um Curso que o colocará no auge da Customer Experience, demonstrando a sua capacidade de gerir incidentes de todos os tipos”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Ao frequentar esta capacitação acadêmica, os profissionais poderão alcançar uma série de objetivos. Em primeiro lugar, adquirirão conhecimentos e competências para conceber e melhorar a experiência do utilizador nas plataformas digitais. Aprenderão também a analisar e medir os resultados da experiência do utilizador para tomarem decisões estratégicas informadas. Além disso, este Curso pode ajudar os especialistas a compreender as tendências atuais e as melhores práticas na indústria das plataformas digitais, permitindo-lhes manterem-se atualizados num ambiente em constante evolução.



“

Alcançará os seus objetivos mais ambiciosos graças a uma metodologia académica eficaz que se centra nos aspetos fundamentais do impacto da tecnologia na experiência de compra”

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalham em conjunto para os alcançar**

O Curso de Digital Platforms Experience capacitará o aluno para:

01

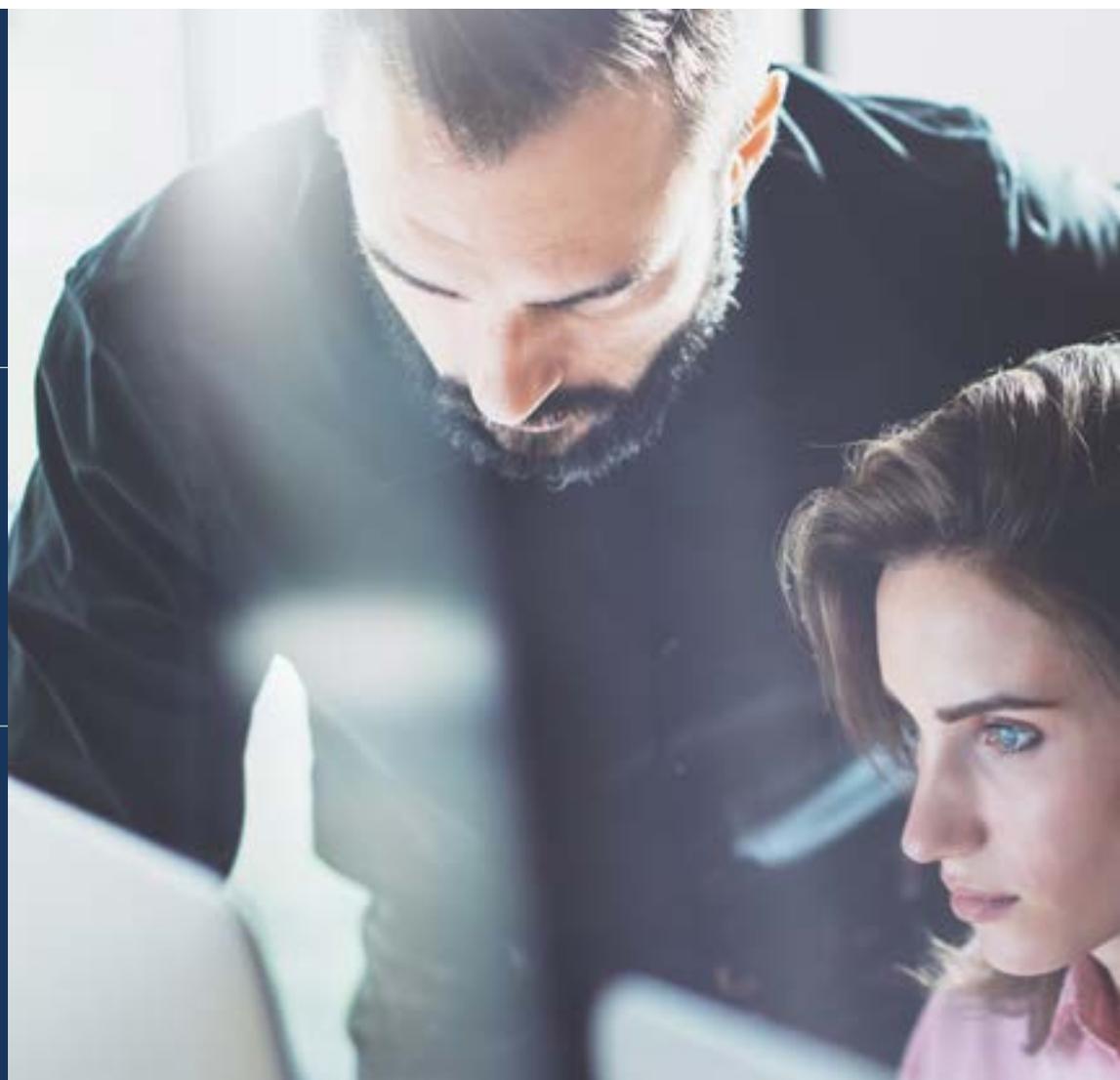
Analisar o impacto da tecnologia na experiência de compra e utilizá-la para melhorar a interação com o cliente na loja física

02

Conceber um modelo de gestão da satisfação do cliente eficaz, multifuncional e orientado para a tomada de decisões

03

Identificar o melhor KPI de experiência do cliente com base na natureza da empresa





04

Utilizar o marketing emocional e a narração de histórias para criar uma experiência de compra memorável

05

Refletir sobre a importância da sustentabilidade, da responsabilidade social e do impacto ambiental das empresas no novo ambiente de consumo, e sobre a forma como podem melhorar a sua relação com os clientes através destas práticas

06

Estabelecer metodologias de trabalho que racionalizem e incentivem a criatividade e a melhoria contínua

05

Estrutura e conteúdo

O Curso foi concebido para responder às necessidades dos profissionais de Marketing Digital. É oferecido num formato online, permitindo aos alunos a liberdade de escolher a hora e o local de estudo. Com uma duração de seis semanas, o Curso oferece uma experiência de aprendizagem única e motivadora que proporciona uma base essencial para se destacar no domínio da *Customer Experience*. Além disso, a sua estrutura é flexível e acessível, permitindo que os especialistas adaptem os seus recursos académicos aos seus horários e responsabilidades profissionais, garantindo assim o máximo aproveitamento dos conteúdos.



“

Todos os conteúdos da capacitação podem ser transferidos a partir de qualquer dispositivo com ligação à internet, o que lhe permite aceder aos mesmos a partir do seu próprio smartphone"

Plano de estudos

O Curso de Digital Platforms Experience tem como objetivo melhorar as competências analíticas e a tomada de decisões eficazes no domínio da Experiência do Consumidor em plataformas digitais, desde a aquisição até ao apoio pós-venda.

Durante seis semanas, serão abordados temas fundamentais como os canais digitais, o canal web, as aplicações móveis e as redes sociais, o marketing de conteúdos, os chatbots, a tecnologia de voz e o conceito de *Frictionless*. O plano de estudos visa formar líderes capazes de liderar equipas de elevado desempenho no setor digital, adquirindo competências na tomada de decisões e na gestão de projetos numa perspetiva estratégica, tecnológica e inovadora.

O curso adapta-se às necessidades académicas de cada aluno, oferecendo materiais didáticos numa variedade de formatos multimédia e textuais, assegurando uma experiência de aprendizagem personalizada e eficiente.

Promove também a liderança e o trabalho em equipa para desenvolver competências numa perspetiva estratégica e tecnológica.

Em conclusão, esta formação procura atualizar e alargar as competências dos profissionais do setor digital com uma perspetiva inovadora e uma sólida capacitação académica. Os alunos serão capazes de desenvolver competências de gestão e adquirir conhecimentos práticos para aplicar no seu ambiente de trabalho, dando-lhes uma vantagem no competitivo mercado do Marketing Digital.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1

Digital Platforms Experience



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de frequentar este Curso de Digital Platforms Experience de forma completamente online. Durante as 6 semanas da especialização, o aluno poderá aceder a todo o seu conteúdo em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Digital Platforms Experience

1.1. Os canais digitais

- 1.1.1. IoT A Internet das Coisas e o seu papel nos canais digitais
- 1.1.2. Tipos de canais digitais
- 1.1.3. Escolha dos canais digitais certos para a sua empresa

1.2. Canal Web

- 1.2.1. Análise da experiência do utilizador no canal Web
- 1.2.2. Otimização para motores de busca (SEO)
- 1.2.3. Web design líquido: Adaptação a dispositivos móveis

1.3. Aplicações móveis e redes sociais

- 1.3.1. Tipos de aplicações móveis
- 1.3.2. Funções essenciais de uma aplicação. Implementação
- 1.3.3. Impacto das redes sociais na experiência do cliente
 - 1.3.3.1. Esforços para melhorar a interação e a satisfação dos clientes

1.4. Chatbots

- 1.4.1. Tipos de chatbots:
 - 1.4.1.1. *Chatbots* baseados em regras
 - 1.4.1.2. *Chatbots* baseados em inteligência artificial
 - 1.4.1.3. *Chatbots* híbridos
- 1.4.2. Integração de Chatbots nos canais digitais para melhorar o serviço ao cliente e a eficiência
- 1.4.3. Conceber um chatbot para uma experiência de utilizador intuitiva e eficaz

1.5. Tecnologia de voz

- 1.5.1. A tecnologia de voz. Casos de utilização
- 1.5.2. Assistentes virtuais para melhoria da experiência do cliente
- 1.5.3. A tecnologia de voz na experiência do cliente. Tendências e futuro

1.6. Customer Experience nos canais digitais

- 1.6.1. *Customer Experience* nos canais digitais
- 1.6.2. O web design como motor de melhoria da experiência de utilizador
- 1.6.3. A eficiência como parte da experiência

1.7. Design para canais

- 1.7.1. Design omnicanal
- 1.7.2. Gestão do design para melhorar a experiência nos diferentes canais
- 1.7.3. Sistemas de design: *Atomic design* e *Design system*

1.8. Trabalhar com os canais

- 1.8.1. Marketing de conteúdos
 - 1.8.1.1. Criação de conteúdos valiosos e relevantes para os clientes nos canais digitais
- 1.8.2. Otimização dos canais digitais para melhorar o posicionamento nos resultados de pesquisa
- 1.8.3. Utilização de *influencers* e celebridades para proporcionar uma experiência emocionalmente ligada ao cliente

1.9. Personalização

- 1.9.1. Personalização omnicanal. Experiência de utilizador personalizada
- 1.9.2. Inteligência Artificial
 - 1.9.2.1. Clusterização e hiperpersonalização
- 1.9.3. A personalização para criar ofertas e promoções relevantes e atrativas para cada cliente

1.10. Omnicanalidade e frictionless

- 1.10.1. O conceito "Frictionless" e o impacto na experiência de cliente
- 1.10.2. Identificação e gestão da fricção com o cliente



0?

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a pessoas com formação superior no campo das Ciências Sociais e Jurídicas, Administrativas e Económicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste curso.

Os profissionais que tenham formação superior em qualquer área e dois anos de experiência de trabalho no campo do Marketing Digital são também elegíveis para o Curso.





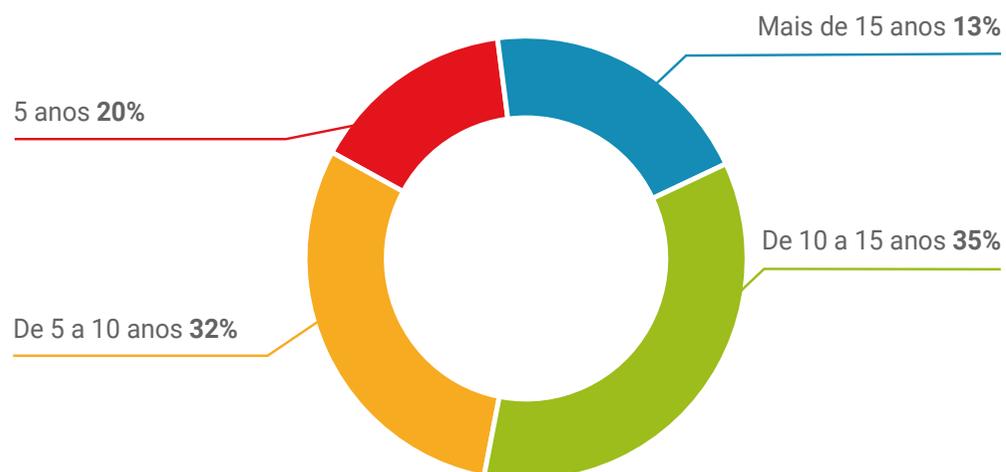
“

Dê um toque inovador e moderno ao seu perfil profissional integrando as competências adquiridas neste Curso, e melhore assim a sua proposta de valor”

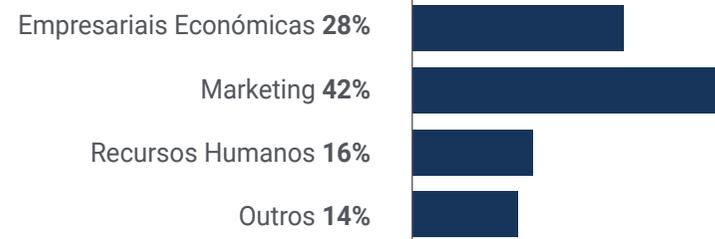
Idade média

Entre **35** e **45** anos

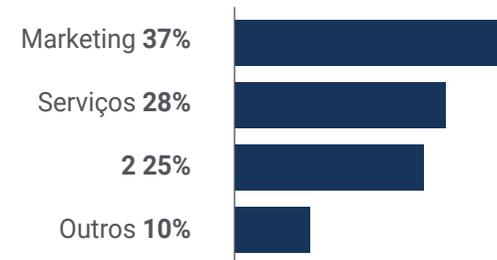
Anos de experiência



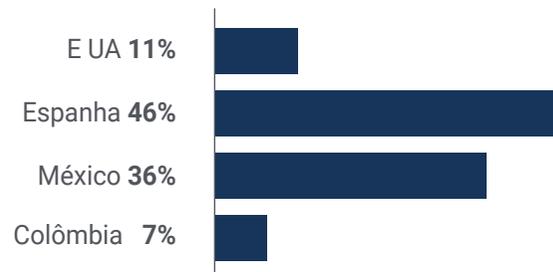
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Roberto González Ravelo

Programador Web e Móvel

"O Curso de Digital Platforms Experience deu-me as ferramentas necessárias para me destacar no domínio do Marketing Digital e da Experiência do Consumidor em plataformas digitais. Graças à sua flexibilidade, pude adaptar os meus estudos ao meu horário de trabalho e adquirir novas competências que aplico atualmente no meu emprego."

08

Direção do curso

A TECH selecionou cuidadosamente uma equipa de especialistas em *Customer Service* e plataformas digitais. Trata-se de um grupo de profissionais com experiência prática na criação e melhoria das experiências dos utilizadores numa variedade de ambientes digitais, o que lhes permite partilhar eficazmente os seus conhecimentos e competências com os alunos. Além disso, o corpo docente está empenhado no sucesso dos alunos, pelo que proporcionará um apoio constante e personalizado para garantir que tiram o máximo proveito do Curso.



“

Graças ao corpo docente deste Curso se encontrar no ativo, poderá aplicar imediatamente tudo o que aprendeu ao seu ambiente de trabalho"

Direção



Dra. Pilar Yépez Molina

- ♦ Consultora e Formadora de Marketing para Empresas sob a marca La Digitalista
- ♦ Diretora Criativa Executiva e Sócia Fundadora da ÚbicaBelow, onde criou e desenvolveu campanhas de Marketing Online e Offline
- ♦ Diretora Criativa Executiva na Sidecar SGM, onde criou e desenvolveu campanhas de Marketing Promocional e Relacional para Clientes Online e Offline
- ♦ Responsável Criativa Online e Criativa Executiva na MC Comunicació
- ♦ Docente de Marketing Digital no Colegio de Periodistas de Cataluña
- ♦ Docente de Marketing Digital e Estratégias de Comunicação na Licenciatura em Engenharia da BES La Salle
- ♦ Docente de Marketing Digital na Euncet Business School
- ♦ Pós-Graduação em Marketing Relacional no Instituto de la Economía Digital ICEMD
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas na Universidad de Sevilla

Professores

Dra. Paloma De los Reyes Flores

- ♦ Account Manager e Influencer Marketing no The NewsRoom Digital Group
- ♦ Production Assistant na Elle Magazine
- ♦ Mestrado em Gestão de Empresas de Moda na ESDEN Business School
- ♦ Dupla Licenciatura em Direito-ADE na Universidad de Castilla-La Mancha



09

Impacto na sua carreira

O Curso de Digital Platforms Experience pode ter um impacto significativo nas carreiras dos profissionais do setor digital. A aquisição de novas competências em áreas-chave, como a experiência do consumidor em plataformas digitais, o marketing de conteúdos ou a tecnologia de voz, pode melhorar a eficiência da tomada de decisões e o desempenho da gestão de projetos. Além disso, a capacitação de líderes dispostos a liderar equipas de elevado desempenho no mercado, com uma perspetiva estratégica e inovadora, pode ser altamente valorizada pelas empresas e abrir novas oportunidades de emprego. A personalização da experiência de aprendizagem e a sua adaptação às necessidades académicas de cada aluno podem também melhorar a capacidade de aprendizagem e a motivação, resultando num maior empenho e satisfação no trabalho.



“

Ao melhorar as suas competências com o Curso de Digital Platforms Experience, terá a oportunidade de progredir na sua carreira e aspirar a cargos mais elevados e de maior responsabilidade no seu contexto laboral”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso intensivo de Digital Platforms Experience da TECH prepará-lo-á para enfrentar desafios e decisões empresariais no âmbito do Customer Service. O seu principal objetivo é promover o seu crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

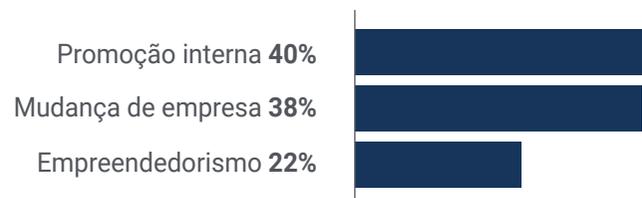
Alcançará os seus objetivos de crescimento profissional e salarial com a ajuda de uma equipa técnica altamente empenhada que o apoiará em todos os momentos.

Matricule-se agora mesmo neste Curso e não perca a oportunidade de continuar a crescer numa área com cada vez mais oportunidades de melhoria.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **27%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Para as empresas, poder contar com um especialista em Digital Platforms Experience que tenha concluído este curso pode ser uma vantagem competitiva fundamental. Os profissionais especializados neste domínio são capazes de conceber estratégias de marketing digital eficazes, identificar oportunidades de negócio no ambiente online e melhorar a experiência do cliente em diferentes canais digitais. Além disso, a sua capacitação permite-lhes liderar equipas com uma perspetiva inovadora e atualizada, o que pode levar a um aumento da rentabilidade e satisfação dos utilizadores.



“

Torne-se num ativo para a sua empresa e lidere estratégias de Experiência de Utilizador com as competências de gestão de plataformas digitais que adquirirá com esta capacitação"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Digital Platforms Experience garante, para além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Digital Platforms Experience** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Digital Platforms Experience**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Digital Platforms Experience

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Qualificação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Digital Platforms Experience

