

Curso

Desenvolvimento de Campanhas de E-mailing



Curso

Desenvolvimento de Campanhas de Emailing

- » Modalidade: online
- » Duração: 4 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 4 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Indicado para: Licenciados e profissionais com experiência comprovada no setor.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/desenvolvimento-campanhas-emailing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Metodologia de ensino

pág. 10

04

Objetivos

pág. 20

05

Estrutura e conteúdo

pág. 24

06

O perfil dos nossos alunos

pág. 30

07

Certificação

pág. 32

01

Boas-vindas

O Curso em Desenvolvimento de Campanhas de Emailing da TECH - Universidade Tecnológica é um programa intensivo que irá prepará-lo para enfrentar os desafios apresentados pelo setor empresarial no âmbito do email marketing. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.



Curso de Desenvolvimento de Campanhas de Emailing
TECH Global University



A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimentos tecnológicos, praticar a escuta ativa com os seus trabalhadores e ser autocrítico com o seu trabalho"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

03

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

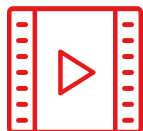
A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

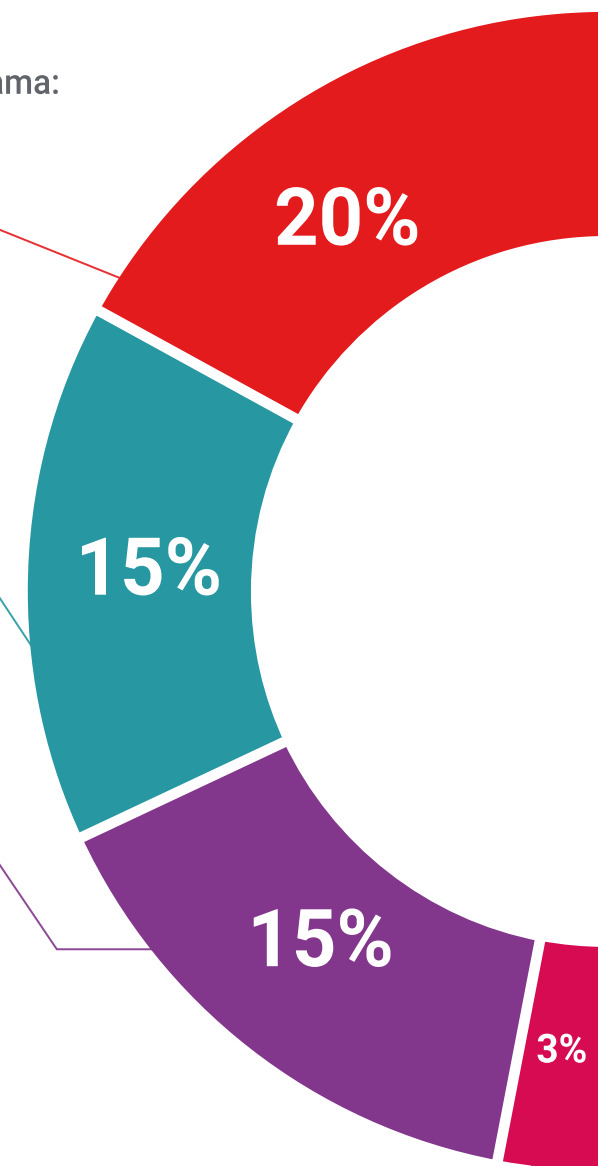
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

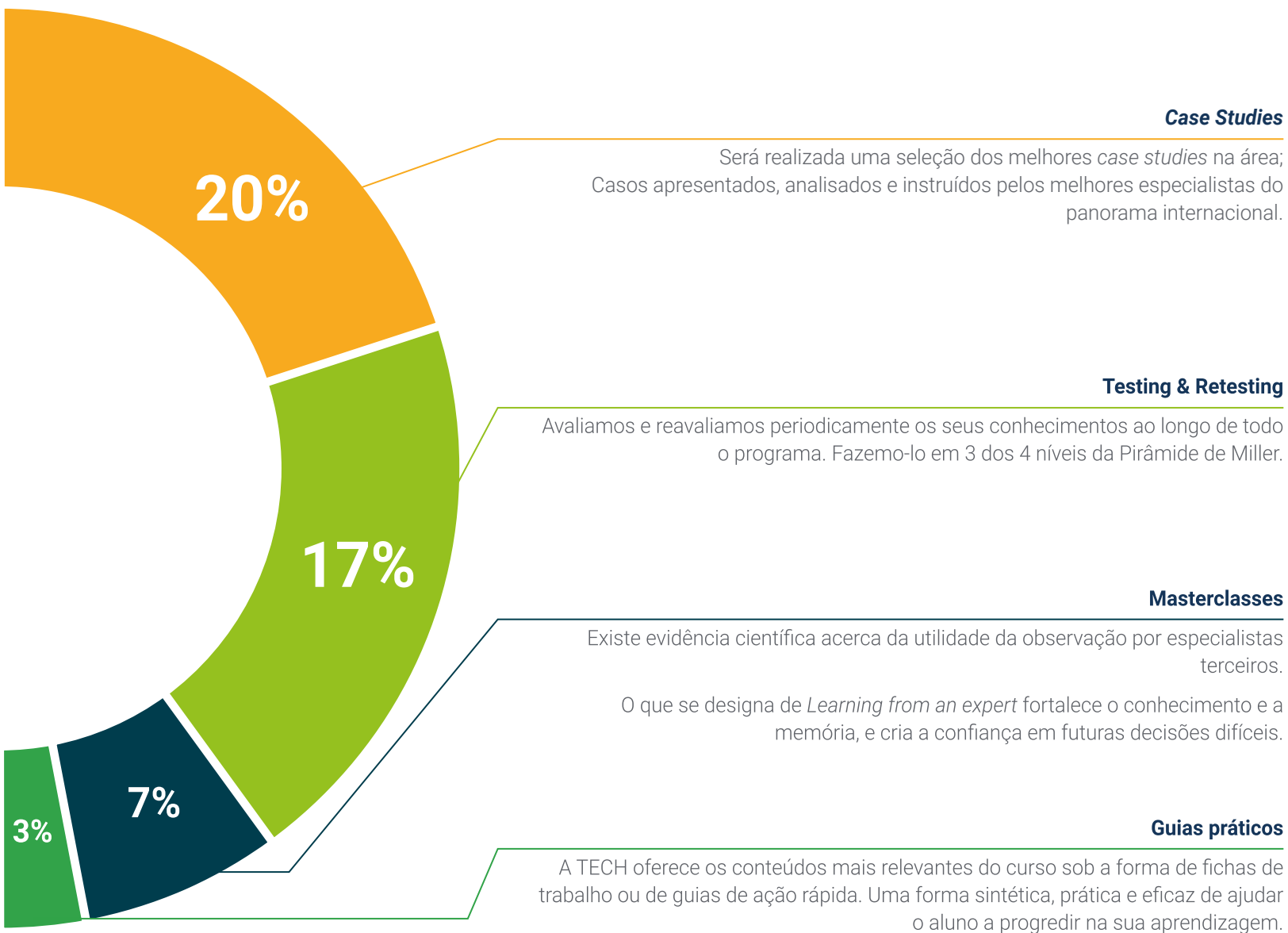
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





04 Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o Curso, será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

A experiência internacional, o compromisso ético e a visão para o negócio são algumas das características mais procuradas pelos gestores na era digital”

22 | Objetivos

Os seus objetivos são os nossos objetivos.

Trabalhamos em conjunto para o ajudar a alcançá-los

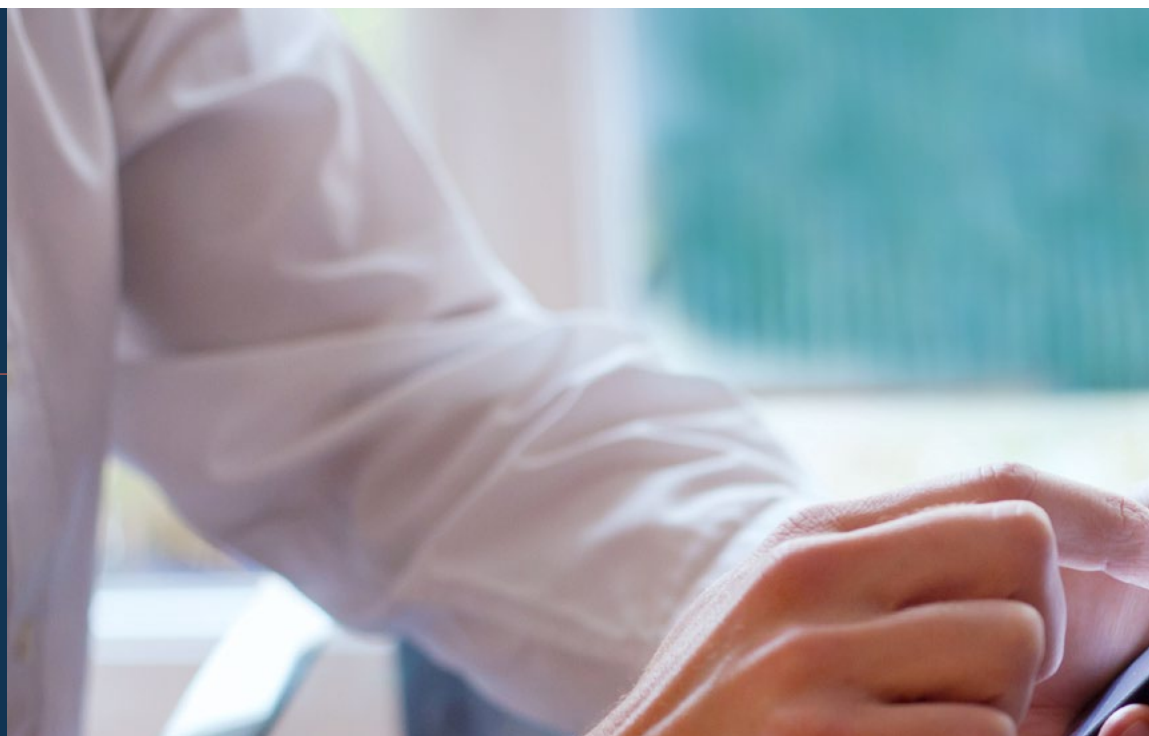
O Curso de Desenvolvimento de Campanhas de Emailing irá capacitá-lo para:

01

Definir os diferentes tipos de campanhas que podemos realizar através do e-mail.

02

Realizar um marketing por e-mail de forma eficaz e legal.





03

Criar listas de assinantes com base em diferentes interesses.

04

Traçar estratégias a partir das interações dos utilizadores.

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Desenvolvimento de Campanhas de Emailing da TECH - Universidade Tecnológica é um programa feito à sua medida, ministrado em formato **100 % online** para que possa escolher o momento e o local que melhor se adapta à sua disponibilidade, horários e interesses. Um programa com duração de um mês que pretende ser uma experiência única e estimulante, lançando as bases para o seu sucesso como profissional de marketing por e-mail.

O conteúdo do Curso de Desenvolvimento de Campanhas de Emailing foi concebido para promover o desenvolvimento das competências que permitem ao profissional responsável pelas comunicações por e-mail na empresa conhecer os diferentes tipos de campanhas que podemos criar através do e-mail e os diferentes objetivos que podemos alcançar através destas ações.

Ao longo de **100 horas** de formação, o aluno analisa uma variedade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócio.



“

O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que se adquirem são fundamentais. Não encontrará um programa mais completo do que este, acredite...”

Plano de estudos

Um plano pensado para si, focado na sua melhoria profissional e que o prepara para alcançar a excelência na área do email marketing. Um curso que compreende as suas necessidades e as da sua empresa, através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excecional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente. Este curso tem a duração de 1 mês e está dividido em três módulos:

Módulo 1 | Design de campanhas de *Email Marketing*

Módulo 2 | *E-mail Marketing*

Módulo 3 | Listas de assinantes, leads e clientes



Onde, quando e como são ministradas

Este curso tem a duração de 1 mês e está dividido em três blocos de conteúdos. Pode fazê-lo totalmente online.

Módulo 1. Design de campanhas de Email Marketing**1.1. Tipos de campanhas de e-mail**

- 1.1.1. Boletim informativo.
- 1.1.2. Convite.
- 1.1.3. Promoção de produtos ou serviços.
- 1.1.4. Datas especiais.
- 1.1.5. Fidelização.
- 1.1.6. Informativas.

1.2. Recomendações para a criação de boletins informativos

- 1.2.1. Clareza.
- 1.2.2. Imagem mais texto.
- 1.2.3. Design responsivo adaptado a dispositivos móveis.
- 1.2.4. Chamadas para a ação.

Módulo 2. E-mail Marketing**2.1. Para que serve o marketing por e-mail?**

- 2.1.1. Fidelizar.
- 2.1.2. Atrair novos clientes.
- 2.1.3. Aumentar o reconhecimento da marca.
- 2.1.4. Mantenha os seus contactos informados.
- 2.1.5. Gerar vendas.

2.2. Vantagens do marketing por e-mail

- 2.2.1. Economia de tempo.
- 2.2.2. Custos.
- 2.2.3. Flexibilidade nos formatos.
- 2.2.4. Personalização.

2.2. Estratégias de marketing por e-mail

- 2.3.1. Criar listas de assinantes.
- 2.3.2. Enviar newsletters atraentes.
- 2.3.3. Analisar as métricas.
- 2.3.4. Marketing de gotejamento.

Módulo 3. Listas de assinantes, leads e clientes**3.1. Criação de listas de assinantes**

- 3.1.1. Para que serve agrupar por listas.
- 3.1.2. Formulários de inscrição.
- 3.1.3. Lead magnet.
- 3.1.4. Respostas automáticas.
- 3.1.5. Opt-in e duplo Opt-in.

3.2. Entregabilidade do email marketing

- 3.2.1. Domínio próprio
- 3.2.2. Plataforma de email marketing
- 3.2.3. Registos SPF e DKIM
- 3.2.4. Qualidade dos assinantes
- 3.2.5. Frequência de envio



Uma experiência de capacitação única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e dar o salto definitivo

06

O perfil dos nossos alunos

O Curso em Desenvolvimento de Campanhas de Emailing é um programa dirigido a profissionais de marketing online e comunicação que desejam aprofundar os seus conhecimentos sobre email marketing e saber a melhor forma de utilizar esta ferramenta nas suas diferentes campanhas.



“

Se acha que precisa melhorar as suas competências na criação de campanhas de e-mailing e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o programa ideal para si”

30 | O perfil dos nossos alunos

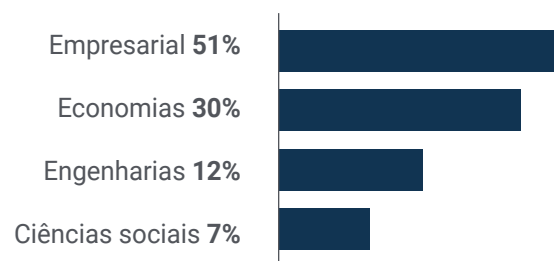
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência

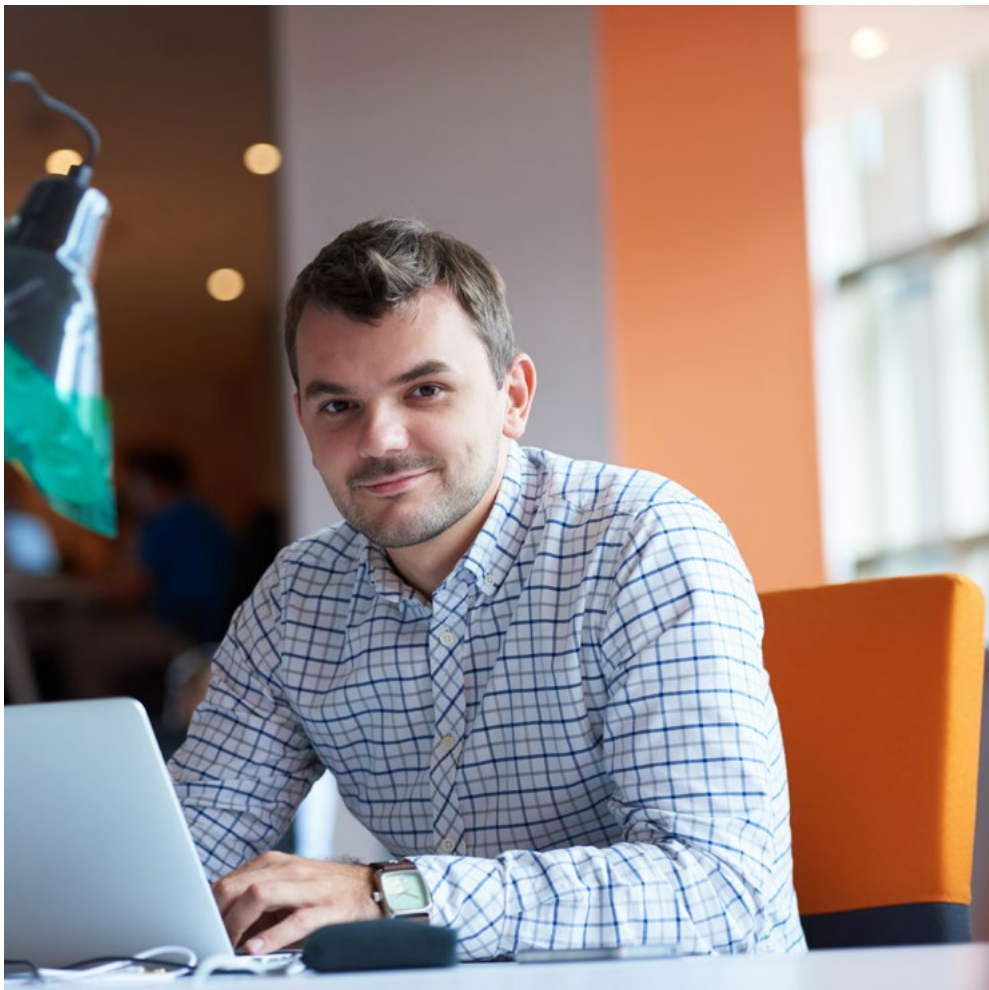
10 anos

Formação



Distribuição geográfica





"Procurava um programa que me permitisse potenciar a minha carreira profissional com um claro enfoque digital, sem perder a essência do marketing que todas as ações orientadas para gerar negócios devem conter. O Curso em Desenvolvimento de Campanhas de Emailing da TECH - Universidade Tecnológica proporcionou-me essa visão"

Luis Sánchez Ortiz

Diretor de Marketing

07

Certificação

O Curso de Desenvolvimento de Campanhas de E-mailing garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

34 | Certificação

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Desenvolvimento de Campanhas de Emailing** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Desenvolvimento de Campanhas de Emailing

Modalidade: online

Duração: 4 semanas

Acreditação: 4 ECTS



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Desenvolvimento de Campanhas de Emailing

- » Modalidade: online
- » Duração: 4 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 4 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Desenvolvimento de Campanhas de Emailing