

Curso

Consultoria de Mercado Salesforce





Curso Consultoria de Mercado Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/consultoria-mercado-salesforce

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 16

05

Metodologia do estudo

pág. 20

06

Corpo docente

pág. 30

07

Certificação

pág. 34

01

Apresentação do programa

A Salesforce, uma das plataformas de gestão de relacionamento com o cliente (CRM) mais utilizadas a nível global, transformou a forma como as empresas interagem com os seus consumidores, permitindo-lhes tomar decisões baseadas em dados em tempo real. De acordo com um relatório da IDC (International Data Corporation), o mercado global de CRM atingiu um valor de 79,8 mil milhões de dólares, com a Salesforce a liderar o setor com uma participação de 23,8%. Tendo em conta que a digitalização e a gestão estratégica de dados são fundamentais para o sucesso empresarial, a TECH concebeu este pós-graduação completo que abordará todos os aspetos relacionados. A partir de uma metodologia 100% online, os especialistas adquirirão as competências necessárias para oferecer soluções inovadoras e eficazes a qualquer organização.





“

Com este programa 100% online da TECH, aprenderá a otimizar estratégias comerciais, gerir clientes e utilizar ferramentas como Marketing Cloud e Sales Cloud. Inscreva-se agora e especialize-se na plataforma líder em CRM!”

A Consultoria de Mercado Salesforce tornou-se um pilar fundamental para as empresas que procuram otimizar o seu posicionamento e melhorar a sua relação com os clientes. Graças à integração de ferramentas avançadas como Salesforce Marketing Cloud, Sales Cloud e Service Cloud, as organizações podem analisar dados em tempo real, automatizar processos e conceber estratégias comerciais altamente eficazes. De facto, dominar esta plataforma permite aos profissionais liderar projetos de transformação digital e oferecer soluções inovadoras em mercados cada vez mais competitivos.

Para atingir este objetivo, a TECH concebeu este Curso em Consultoria de Mercado Salesforce, um programa especializado que abordará os conceitos mais relevantes e destacados. Ao longo de um plano de estudos integral, aprofundará os seus conhecimentos sobre automação de marketing, segmentação de clientes, análise preditiva com Einstein Analytics e fidelização e otimização de campanhas comerciais. Além disso, será abordada a integração de CRM, o desenho de estratégias omnicanal e a gestão de leads, garantindo uma preparação completa para assessorar empresas na maximização dos seus recursos.

A partir disso, os alunos conseguirão destacar-se num ambiente altamente exigente, sendo capazes de potencializar a eficiência operacional das empresas e melhorar a sua competitividade. Com esta formação, os especialistas poderão aceder a oportunidades de emprego em consultorias especializadas, grandes corporações ou até mesmo desenvolver a sua própria carteira de clientes como consultores independentes.

Além disso, este curso será ministrado 100% online, o que facilita o acesso aos conteúdos sem restrições de horário ou localização. Por sua vez, a TECH implementará a metodologia Relearning, que otimiza a retenção de conhecimentos através da repetição estratégica de conceitos-chave. Desta forma, os alunos obterão uma formação profunda e duradoura, que lhes permitirá aplicar com sucesso as estratégias de consultoria de mercado na Salesforce em qualquer contexto empresarial.

Este **Curso de Consultoria de Mercado Salesforce** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em **Salesforce**
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu especial enfoque nas metodologias inovadoras na gestão das Indústrias Audiovisuais
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Terá acesso a um programa flexível que lhe permitirá aprender ao seu próprio ritmo e aplicar estratégias inovadoras em qualquer setor. A TECH irá proporcionar-lhe a oportunidade de dar o próximo passo na sua carreira!"

“

Dominará o Salesforce e revolucionará a consultoria de mercado! Graças a este pós-graduação, irá gerir a automatização de processos, análise de dados e estratégias comerciais com o CRM mais potente”

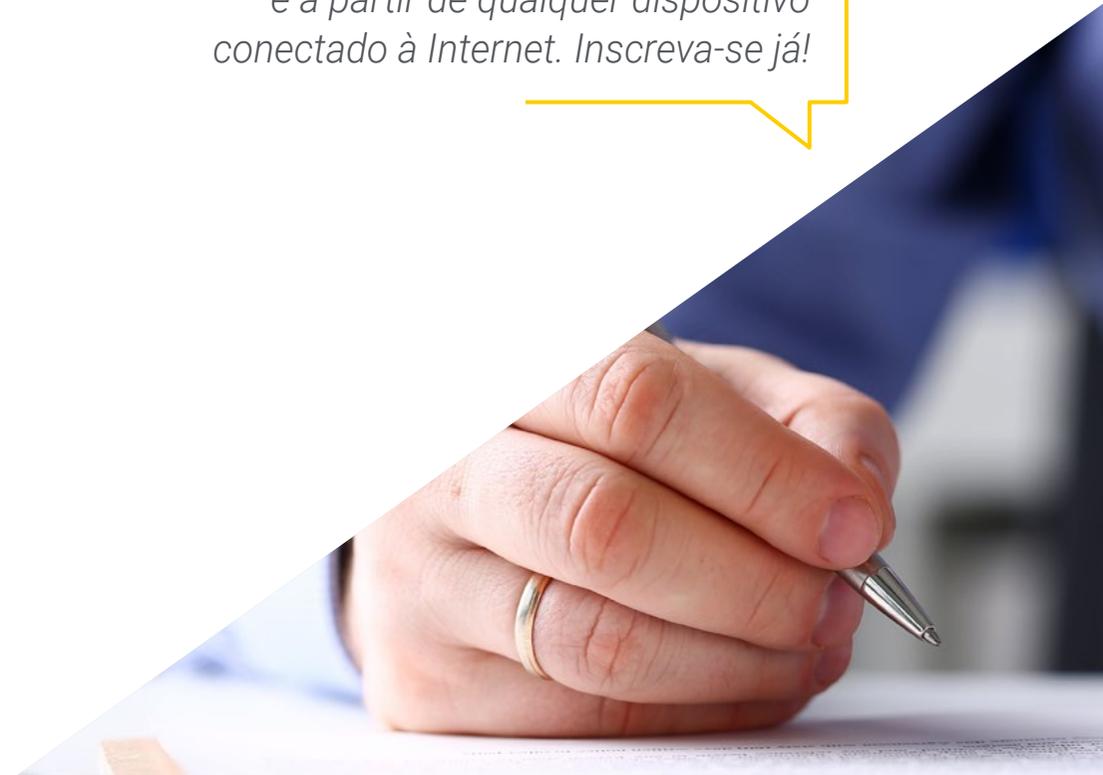
O seu corpo docente inclui profissionais da área do **Salesforce** que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Este programa da TECH foi concebido por profissionais líderes do setor, que o orientarão em tudo o que diz respeito ao Salesforce. Tornar-se-á um consultor altamente qualificado!

Um programa flexível para uma carreira sem limites: terá acesso a uma formação dinâmica e eficaz, sem horários rígidos e a partir de qualquer dispositivo conectado à Internet. Inscreva-se já!



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 . programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 . professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes

Melhor universidade online do mundo

Programa

curricular mais abrangente

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Corpo docente
TOP
Internacional

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.



A metodologia mais eficaz

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Nº.1
Mundial

A maior universidade online do mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

Plano de estudos

Esta certificação oferece uma abordagem integral, combinando teoria e prática para proporcionar um conhecimento profundo sobre o uso estratégico do Salesforce. Através de um programa estruturado, os profissionais abordarão temas-chave como análise de dados em CRM, segmentação de clientes, automatização de campanhas, personalização da experiência do utilizador e otimização do funil de vendas. Além disso, analisarão as melhores práticas em integração com ferramentas como Tableau e Pardot, implementação de chatbots com Inteligência Artificial e gestão da omnicanalidade para melhorar o relacionamento com os clientes e potenciar o crescimento empresarial.





“

Graças às vantagens que este curso oferece, conseguirá assimilar todos os conceitos do programa de forma eficaz, independentemente da sua localização geográfica ou disponibilidade horária"

Módulo 1. Programação em APEX para Salesforce

- 1.1. Ferramentas de desenvolvimento
 - 1.1.1. Developer console
 - 1.1.2. IDE recomendados para programação em Apex
 - 1.1.3. Extensões do Salesforce para o VS Code
 - 1.1.4. Code builder
- 1.2. Programação com Apex
 - 1.2.1. Programação Apex
 - 1.2.2. Transação Apex, métodos e variáveis estáticas
 - 1.2.3. Gestão de exceções no Apex
- 1.3. Acesso aos dados a partir do Apex
 - 1.3.1. Estruturas e fundamentos SOQL no Apex
 - 1.3.2. Variáveis Apex em SOQL e SOSL
 - 1.3.3. Declarações DML em relação aos métodos da classe system database
- 1.4. Apex triggers
 - 1.4.1. Triggers e ordem de execução
 - 1.4.2. Variáveis de contexto
 - 1.4.3. Bulk triggers e boas práticas
- 1.5. Apex assíncrono
 - 1.5.1. Future Apex
 - 1.5.2. Queueable Apex e encadeamento de execução
 - 1.5.3. Apex scheduler
- 1.6. Batch Apex
 - 1.6.1. Arquitetura dos Batch Apex
 - 1.6.2. Batch Jobs
 - 1.6.3. Limitações do Batch Apex
- 1.7. Segurança na Apex
 - 1.7.1. Aplicações Apex: métodos de segurança
 - 1.7.2. Experiências digitais: métodos para sites
 - 1.7.3. Camada cripto da Apex



- 1.8. Partilha de registos através do Apex
 - 1.8.1. Utilização partilhada gerida pela Apex
 - 1.8.2. Recálculo da partilha com Apex
 - 1.8.3. Atribuição de territórios a oportunidades
- 1.9. Apex callouts
 - 1.9.1. Serviços SOAP: Tipos proxy geradas através de WSDL
 - 1.9.2. Chamadas HTTP: Métodos da classe HTTP
 - 1.9.3. Limitações dos Apex callouts
- 1.10. Execução de testes unitários
 - 1.10.1. Padrões de execução de testes unitários
 - 1.10.2. Isolamento de dados de teste
 - 1.10.3. Objetos simulados e auxiliares: Interface system.stubprovider
 - 1.10.4. Boas práticas no desenvolvimento de tipos de teste

“

A TECH, a maior universidade digital do mundo segundo a Forbes, oferece a oportunidade de se especializar em Consultoria de Mercado Salesforce ao seu próprio ritmo”

04

Objetivos de ensino

Este curso proporcionará aos profissionais uma visão integral e avançada sobre o uso estratégico desta plataforma líder na gestão de relações com clientes. Ao longo do programa, os participantes adquirirão competências essenciais em análise de dados, automatização de processos comerciais e otimização da experiência do cliente, elementos essenciais para se destacar num mercado altamente competitivo. A partir disso, os alunos desenvolverão um perfil altamente competitivo na área de consultoria de mercado, obtendo conhecimentos atualizados e práticos que lhes permitirão aceder a diversas oportunidades de trabalho.





“

Quer impulsionar o seu crescimento profissional e encontrar melhores oportunidades de emprego? Este programa permitirá que adquira os conhecimentos necessários para destacar-se no Salesforce"



Objetivos gerais

- Analisar tendências de mercado utilizando ferramentas da Salesforce
- Implementar estratégias de CRM para melhorar o relacionamento com os clientes
- Configurar e personalizar o Sales Cloud e o Marketing Cloud de acordo com os objetivos comerciais
- Automatizar processos de vendas e marketing para otimizar a conversão
- Interprete dados e gere relatórios estratégicos com o Salesforce Analytics
- Integrar o Salesforce com outras plataformas para obter uma visão 360° do cliente
- Aplicar segmentação de clientes para campanhas personalizadas e eficazes
- Gerenciar leads e oportunidades para maximizar o desempenho comercial
- Avaliar o impacto das estratégias comerciais através de KPIs no Salesforce
- Prepare-se para certificações oficiais em consultoria de mercado Salesforce





Objetivos específicos

- Criar e gerir classes e triggers no Apex para lidar com a lógica de negócios no Salesforce
- Desenvolver soluções que se integrem de forma eficaz com outras plataformas utilizando Apex

“

Graças ao programa mais completo e atualizado do mercado, irá adquirir precocemente as competências essenciais para desempenhar funções na Consultoria de Mercado Salesforce”

05

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método *Relearning*

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



06

Corpo docente

Este itinerário académico conta com um corpo docente de excelência, formado por especialistas de primeiro nível na implementação e otimização desta plataforma líder em CRM. De facto, a equipa académica é composta por consultores certificados em Salesforce, especialistas em marketing digital, analistas de dados e gestores de projetos tecnológicos, que contribuirão com uma visão multidisciplinar e estratégica. Graças à sua vasta experiência no setor, os mentores proporcionarão uma abordagem prática e atualizada, garantindo que os alunos adquiram conhecimentos alinhados com as tendências e exigências do mercado atual.



“

Terá a oportunidade de aprender com os melhores, adquirir um perfil altamente competitivo e potenciar o seu crescimento profissional num ambiente dinâmico e em constante evolução”

Direção



Sra. Carmen Carrillo Pineda

- ♦ CDP Data Specialist em Boehringer Ingelheim
- ♦ Licenciatura em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- ♦ Licenciatura em Filosofia e Teologia pela Universidade Pontifícia da Santa Cruz
- ♦ Mestrado em Administração e Gestão de Empresas pela IMF Business School
- ♦ Especialista em Salesforce
- ♦ Especialista em Outbound Marketing pela Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros



07

Certificação

O Curso de Consultoria de Mercado Salesforce garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Consultoria de Mercado Salesforce** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Consultoria de Mercado Salesforce

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Acreditação: 6 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento situação



Curso
Consultoria de
Mercado Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Consultoria de Mercado Salesforce