

大学课程

电子商务的创建和管理





大学课程

电子商务的创建和管理

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

网页链接: www.techitute.com/cn/engineering/postgraduate-certificate/e-commerce-creation-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

互联网是各类业务销售的重要领域。数字环境没有地理障碍,覆盖范围更广,这对希望建立自己的网上商店并增加利润的个人和公司来说是一个绝佳的机会。然而,经常会出现一个问题:需要有专家知道如何建立数字商店,以及如何在互联网上正确营销业务。此外,专门从事这一领域工作的专业人员并不多,因此本教育计划解决了这一问题,使学生能够提供与创建和管理电子商务有关的服务,增加他们的就业机会。

ONLINE SHOPPING



“

通过这项全面的教育计划,帮助你的客户建立数字化商店”

如今,与传统的实体店相比,数字领域的地理覆盖范围更大,是各行各业公司正常运作和可持续发展的基础。世界各地的用户都可以使用电子商店,因此,如果营销得当,网店设计合理,销售额就会大幅增加。

因此,越来越多的公司决定建立数字化商店。但这里出现了一个问题:建立在线业务并制定与该业务相符的适当营销计划并非易事,需要合格的专业人员来解答可能出现的所有疑问和困难。

因此,电子商务创建与管理大学课程正是满足这一需求的解决方案。该资格证书提供了完成这些任务所需的工具和知识,因此,完成该资格证书的学生将成为能够提供一系列服务的专家,受到潜在客户的高度评价。

因此,学生将掌握网络开发和电子商务领域的一系列基本技能,这要归功于教授不同科目的专业教师团队,以及由数字商店领域的真正专家设计的课程。

这个**电子商务的创建和管理大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由电子商务创建和管理方面的专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 适用于电子商务的各种工具,可为创建和建立数字商店过程中出现的各种挑战和问题提供答案
- ◆ 理论与实践相结合的内容,可用于专业领域
- ◆ 可以进行自我评价过程的实践练习,以提高学习效果
- ◆ 进入讨论论坛,由教学人员解疑
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



电子商务是未来:帮助
客户升级并提高销售额"

“

每个人都想拥有一家网店,但并不是每个人都 know 如何创建并充分利用网店:有了这个大学课程,你就可以帮助他们”

专门从事电子商务,成为客户业务的重要组成部分。

我相信你最近一定在网上购物过,很多人都和你一样:电子商务是未来的趋势。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种学习,专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此,你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



02 目标

本大学课程的目标是为专业人士提供必要的工具，使其能够设计和管理一家满足客户或雇主需求的网上商店，从而在这个需求量大且当前热门的领域开辟新的就业机会。本课程的总体目标和具体目标细分如下，以便为学员提供更详细的信息：





“

客户的目标是提高销售额：你的目标应该是为他们提供实现这一目标的最佳工具”



总体目标

- ◆ 发展专业知识, 从头开始创建一个电子商务网站
- ◆ 分析数据库结构和编程
- ◆ 开发一个完整的电子商务商店
- ◆ 考察成功的营销战略
- ◆ 确定如何开展促销活动
- ◆ 进行分析和指标压缩



你的目标指日可待: 报名参加本
大学课程, 提升专业水平"





具体目标

- ◆ 开发创建电子商务商店的结构
- ◆ 评估专业电子商务市场
- ◆ 分析发展电子商务业务的不同选择
- ◆ 使用目前在线市场上的不同CMS建立一个网上商店
- ◆ 分析商店和虚拟支付系统的后勤和功能系统
- ◆ 开展完整的营销战略和路线图
- ◆ 开发网上促销活动, 为商店创造流量
- ◆ 管理销售和客户
- ◆ 搜索引擎优化和搜索引擎优化
- ◆ 规划一个完整的商店, 从零到第一次销售

03 课程管理

这个大学课程的教学由数字领域、网络开发和电子商务方面的专家负责,因此,报名参加的学生可以获得专业教育,但又与互联网的其他领域相关联,这样,他们就能以一种特殊但也普遍的方式应用他们的知识,扩大他们的行动范围,为他们的客户提供更多的解决方案。



“

最优秀的专业人士正等着为你传授最佳电子商务技巧”

管理人员



Gris Ramos, Alejandro 先生

- 信息管理技术工程师
- 人才俱乐部首席执行官兼创始人
- 在线营销机构 Persatrace 首席执行官
- 阿伦达高尔夫业务发展总监
- PI研究中心主任
- Brilogic Web 应用工程部总监
- Ibergest Group 网络程序员
- Reebok Spain 软件/网络程序员
- 信息管理技术工程师
- 数字教学硕士、科技教育
- 高能力和全纳教育硕士
- 电子商务硕士
- 教学、数字营销、网络应用程序开发和互联网业务最新技术专家

教师

Boix Tremiño, Jorge 先生

- ◆ HostingTG 创始人
- ◆ GrupoTG 创始人
- ◆ TiendaWebOnline 联合创始人
- ◆ Intergon2000 平面设计师
- ◆ Ibertex 平面设计师
- ◆ Xion 动画公司 IT 项目经理
- ◆ Kingest 销售与市场总监
- ◆ UNED 计算机工程师
- ◆ 专业卓越研究所颁发的商业卓越奖
- ◆ 欧洲经济与竞争力协会颁发的欧洲工作荣誉奖章



一次独特、关键且决定性的培训经验,对推动你的职业发展至关重要"

04

结构和内容

本课程的内容由最优秀的专家设计,以满足当前市场的需求,在电子商务和网站领域需要大量的工具和解决方案。因此,这门大学课程的内容广泛而深入,涵盖了大量主题,并且是完全最新的,因为组织这门课程的专家始终了解网络开发、在线销售和电子商务的最新发展。



“

最新内容, 让你掌握创建
和管理网店的最新信息”

模块1. 创建和管理电子商务

- 1.1. 发展电子商务
 - 1.1.1. 功能
 - 1.1.2. 高级功能
 - 1.1.3. 管理
 - 1.1.3.1. 支付系统
 - 1.1.3.2. 客户管理
 - 1.1.3.3. 订单管理
 - 1.1.4. 自有产品/投递
- 1.2. 数据库编程和结构化
 - 1.2.1. 开发环境的选择
 - 1.2.2. 电子商务的网络结构
 - 1.2.3. 数据库结构
- 1.3. 电子商务的设计
 - 1.3.1. 主模板
 - 1.3.2. 登录和注册区域
 - 1.3.3. 产品模板结构
 - 1.3.4. 关于运输、条款和条件、法律通告等的内部页面
- 1.4. 内部开发VS.CMS(内容管理系统)
 - 1.4.1. 使用CMS的优势和劣势
 - 1.4.2. 根据开发类型选择CMS
 - 1.4.3. 自己安装或在线云
 - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 1.4.3.2. 预售店
 - 1.4.3.3. Magento
 - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. 工作环境的安装和配置
 - 1.5.1. 托管和域名
 - 1.5.1.1. SSL的激活和PHP的配置
 - 1.5.2. 安装自己的CMS
 - 1.5.2.1. 安装Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.2.2. 安装Prestashop
 - 1.5.2.3. 安装Magento
 - 1.5.3. 配置和实施自己的CMS
 - 1.5.3.1. 配置和实施Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.3.2. 配置和实施Prestashop
 - 1.5.3.3. 配置和实施Magento
 - 1.5.4. 选择一个最终的工作环境
- 1.6. 用户体验 (User eXperience)
 - 1.6.1. 设计功能
 - 1.6.2. 功能性与设计功能
 - 1.6.3. 为终端客户进行优化
 - 1.6.4. 优先方的可见性
- 1.7. SEO(搜索引擎优化)
 - 1.7.1. 为我们的商店搜索关键词
 - 1.7.2. 网页、元标签、标题等的优化
 - 1.7.3. 优化的内容
 - 1.7.4. 反向链接、新闻稿和评论
 - 1.7.5. 社交媒体和推广
 - 1.7.5.1. 创建促销活动
 - 1.7.5.2. 优化促销活动和买方角色
- 1.8. 支付系统和物流
 - 1.8.1. 虚拟和实体支付系统的配置
 - 1.8.1.1. 支付宝
 - 1.8.1.2. Stripe
 - 1.8.1.3. 货到付款
 - 1.8.1.4. 银行POS机
 - 1.8.1.5. 分期付款系统
 - 1.8.2. 物流
 - 1.8.2.1. 优化我们的运输渠道
 - 1.8.2.2. 在我们的商店里设置一个优化的运输选择器
 - 1.8.3. 自动化运输
- 1.9. 营销和广告
 - 1.9.1. 竞争分析

- 1.9.2. 工作工具
 - 1.9.2.1. 分析工具
 - 1.9.2.2. 设计工具
 - 1.9.2.3. 搜索引擎工具
 - 1.9.2.4. 优化工具
- 1.9.3. 安装跟踪像素, 进行高级细分
- 1.9.4. 创建促销活动
 - 1.9.4.1. 脸书广告
 - 1.9.4.2. Twitter、Tiktok、Pinterest和其他大规模网络
 - 1.9.4.3. 谷歌广告
 - 1.9.4.4. 广告的优化
- 1.10. 分析、数据测量和结果
 - 1.10.1. 交通测量
 - 1.10.2. 搜索引擎分析
 - 1.10.3. 销售来源和百分比
 - 1.10.4. 创建促销登陆页面
 - 1.10.5. 在市场上销售
 - 1.10.5.1. Amazon
 - 1.10.5.2. eBay
 - 1.10.6. 问题的解决



让你成为所在环境中最佳电子商务创建者的最佳内容"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例, 学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划, 从零开始, 提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法, 个人和职业成长得到了促进, 向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础, 确保遵循当前经济, 社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战, 并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律, 案例法向他们展示真实的复杂情况, 让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 这就是我们在案例法中面对的问题, 这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中, 学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识, 研究, 论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像和记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



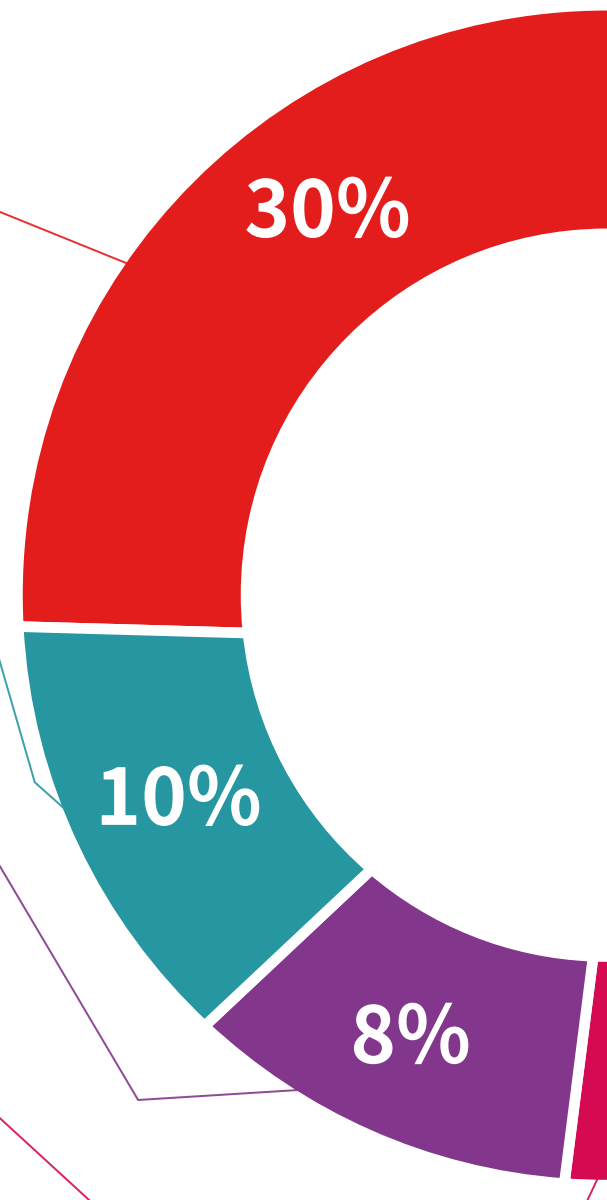
技能和能力的实践

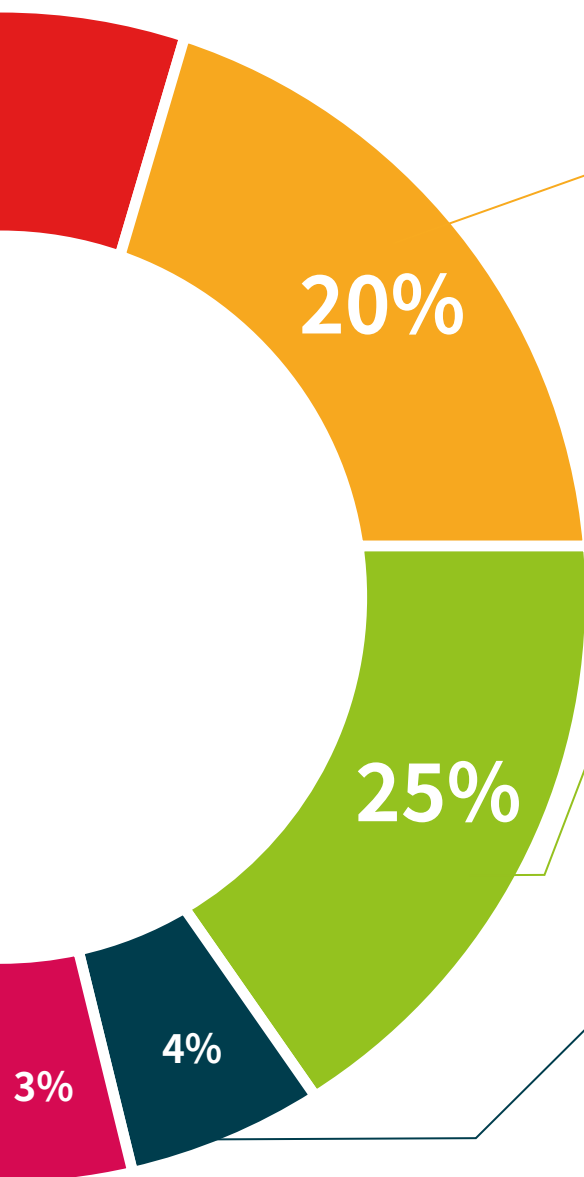
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

电子商务的创建和管理格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程序,即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个**电子商务的创建和管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **电子商务的创建和管理大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**





大学课程 电子商务的创建和管理

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

大学课程

电子商务的创建和管理

