

ماجستير خاص
إدارة المنظمات الصناعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص

إدارة المنظمات الصناعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/engineering/professional-master-degree/master-industrial-organization-management

الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	الكفاءات	صفحة 14
04	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 18
05	الهيكل والمحتوى	صفحة 22
06	المنهجية	صفحة 34
07	المؤهل العلمي	صفحة 42

المقدمة

في عالم الأعمال ، يعد إنشاء جسر بين احتياجات المجتمع والمعرفة العلمية والتكنولوجية وإدارة عمليات الإنتاج حقيقة معروفة تاريخيًا وفي العصر الحديث. لكن البقاء والتكيف مع النماذج الجديدة وتشجيع روح الابتكار من ريادة الأعمال ، دون إهمال الجوانب الأساسية لإدارة المشروع ، يتطلب تطوير معرفة محددة مملف تعريف القائد الجديد. في هذا البرنامج ، يتم عرض الموضوعات الأساسية لإدارة المنظمة الصناعية اليوم ، عبر الإنترنت بالكامل للتخرج في 12 شهرًا.



طور نفسك في إدارة التنظيم الصناعي وادمج أحدث التطورات في هذا المجال المهم
جدًا للسوق في ممارستك المهنية”



تحتوي ماجستير خاص في إدارة المنظمات الصناعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائه في السوق. أبرز ميزاته هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الهندسة الصناعية
- ♦ المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصورها بها ، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية.
- ♦ تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات نقاش حول مواضيع مثيرة للجدل وأعمال تفكير فردية
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

يتطلب اتخاذ أفضل القرارات في مجال الإدارة التنظيمية فهماً عميقاً للسياق الحالي للأسواق ، وقدرات الشركة ، والعناصر المكونة لها ، وعملية الإنتاج الحالية ، وتوقع المخاطر التي قد تواجهها ويجب بلوغ حدود. يعتبر التعامل مع قضايا مثل المنافسة الكاملة وتكلفة المعاملات والإجراءات الحكومية أو التنظيمية جزءاً من العناصر التي يجب تقييمها.

تتميز درجة الماجستير في إدارة المنظمات الصناعية بنهج فريد ومتميز. من خلال تحليل المواقف الحقيقية في سياقات الأعمال ومع نهج البحث لتعزيز ملف تعريف المديرين والقادة الجدد للشركة ، القادرين على تصميم نماذج إنتاج مستدامة جديدة وفقاً لاحتياجات المنظمة الصناعية وبيئتها.

سيتم تطوير المبادئ الأساسية لإدارة المجالات الوظيفية للشركة: الإنتاج والاستثمار والتمويل والتسويق ، مع مراعاة الإطار التنظيمي الحالي من حيث الجودة والسلامة الصناعية. تزويد المهني بكافة المعارف المتعلقة بدناميكيات عمل الوحدات الإنتاجية والتفاعل بين وظائفها ، لفهم أهميتها في تحقيق نتائج فعالة تتناسب مع التخطيط الاستراتيجي المقترح.

لذلك ، سيتمكن المتخصصون في مجال إدارة الأعمال من توليد قيمة من وجهات نظر ومواقف مختلفة ، مثل الإدارة العامة أو المالية أو التجارية ، وتقديم حلول تقدمية في سياقات الابتكار والتدويل. وتجدر الإشارة إلى أن عملية التعلم تتم عبر الإنترنت بالكامل لمدة 12 شهرًا ، بموجب منهجية إعادة التعلم ، والتي تسمح للمحترف بالتدريب دون التضحية بمهام حياته اليومية ، والحصول على الجودة والمرونة التي يحتاجون إليها.

إدارة المنظمة الصناعية هي مفتاح العمليات في بيئات الأعمال لتوليد القيمة والحصول على الثروة ”



إنقان تصميم خطط التطوير والتحسين المستمر لعمليات إنتاج الشركة.

منهجية مبتكرة للدراسة عبر الإنترنت بنسبة *TECH* تقدم لك *100%* ، مما سيتيح لك الجمع بين أنشطتك الحالية وعملية التدريب الخاصة بك .

ستزودك هذه الدرجة بأحدث المعارف في تصميم المنتجات وإدارة الابتكار.
سجل الآن وتخرج بعد 12 شهراً”



يشتمل البرنامج ، في هيئة التدريس ، على مهنيين من القطاع يتدفقون إليه

هذا التدريب على خبرة عملهم ، بالإضافة إلى المتخصصين المعترف بهم في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى الوسائط المتعددة ، الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية ، التعلم المهني والسياقي ، أي بيئة محاكاة ستوفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات ، والذي من خلاله يجب على المحترف محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك ، سوف تحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد صنعه خبراء معترف بهم.

02 الأهداف

أن يفهم المحترف المبادئ الأساسية لإدارة المجالات الوظيفية للشركة ، مثل الإنتاج والاستثمار والتمويل والتسويق هو الهدف الرئيسي لدرجة الماجستير في إدارة المنظمات الصناعية. الأخذ بعين الاعتبار الجوانب التي يمكن أن تؤثر ، من منظور الاستدامة ، على إدارة الشركة وربحيتها. بحيث تكون قادرة على تقديم حلول متقدمة لحسن سير العمل وتطوير المنظمة.



تحتاج بيئات العمل إلى مهنيين مدربين في المجالات الإدارية لمساعدتهم على الشروع في مسارات النجاح. هذه فرصتك. ابدأ الآن "



الأهداف العامة



- ♦ فهم طريقة عمل الشركة والعناصر المكونة لها
- ♦ تطوير نماذج جديدة واستراتيجيات إنتاج داخل الشركة
- ♦ فهم تصاميم الإنتاج الجديدة داخل الشركة مع مراعاة استدامة ودورة حياة المنتج
- ♦ تلبية السياسات التنظيمية الخاصة بالجودة والسلامة الصناعية
- ♦ إجراء عمليات الإنتاج على أساس الجودة والاهتمام بحل المشكلات
- ♦ فهم أهمية التخطيط ضمن عمليات الإنتاج وديناميكيات عمل وحدات الإنتاج والتفاعل بين وظائفها
- ♦ تحليل احتياجات المنظمة الصناعية لتصميم خطط الصيانة المعدلة مع السياق الحالي والمستقبلي
- ♦ التعرف على نموذج العمل الجديد في سياق ريادة الأعمال ومكوناته وعروض القيمة المختلفة
- ♦ فهم أهمية الإبداع والابتكار في منهج العمل
- ♦ تحليل الأدوات المختلفة لتعزيز ريادة الأعمال في العصر الرقمي
- ♦ التعمق في تشغيل أنظمة الإدارة اللوجستية والتوزيع الخاصة بالشركة
- ♦ تحليل تأثير نظام المعلومات في سلسلة التوريد
- ♦ فهم المنهجيات في عمليات إدارة المشاريع التجارية
- ♦ التعمق في الوقاية من الحوادث المهنية داخل المنشآت الصناعية أو مواقع العمل ، والمخاطر والأطر القانونية للتكيف معها
- ♦ فهم الاستراتيجيات التنظيمية المختلفة التي يجب اتباعها للرد على المواقف الحرجة في الشركة

الأهداف المحددة



الوحدة 1. مقدمة لتنظيم الشركات

- ♦ التعرف على الخصائص الرئيسية للأطر القانونية الدولية التي تنظم قطاع الأعمال
- ♦ تحديد المبادئ الأساسية لإدارة المجالات الوظيفية للشركة: الإنتاج والاستثمار والتمويل والتسويق
- ♦ اشرح الجوانب التي يمكن أن تؤثر ، من الاستدامة ، على إدارة الشركة
- ♦ التعرف على مفاهيم الشركة والتنظيم وتطورها النظري
- ♦ اقتراح إجراءات لتعزيز الإدارة السليمة للأعمال ، مع مراعاة القدرة التنافسية والتوجه الاستراتيجي
- ♦ اشرح العلاقة بين الشركة والسوق في المواقف المقترحة
- ♦ التعرف على الجوانب الأساسية لحوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية
- ♦ التعرف على الخصائص الرئيسية لنظام الإدارة وثقافة الأعمال والقوة التنظيمية

الوحدة 2. أنظمة الإنتاج والإمداد والمخازن

- ♦ التعرف على الجوانب الأساسية لنماذج واستراتيجيات أنظمة الإنتاج
- ♦ تطبيق بطريقة مبتكرة وخلاقة المعرفة المكتسبة في الميكانيكا والمواد والتصنيع
- ♦ تحديد مراحل وعمليات التصنيع
- ♦ إجراء الحسابات والقياسات الخاصة بتنفيذ المنتجات والتراكيبات
- ♦ تقييم البنية التحتية الصناعية (المرافق والمعدات) لضمان ظروف الاستخدام المثلى
- ♦ مشاريع تصميم لتنفيذ المنتجات والتراكيبات
- ♦ استخدام فرقاً متعددة التخصصات وعالمية
- ♦ تحديد وتصميم أنواع وخطط الصيانة



الوحدة 3. تصميم المنتج وإدارة الابتكار

- ♦ التعرف على الجوانب الأساسية لتصميم الأنظمة الإنتاجية
- ♦ تطبيق معايير الابتكار المستدام في تصميم المنتج
- ♦ تحليل دورة حياة تصميم المنتج ومراحلها
- ♦ عمليات إدارة التصميم للمنظمات الصناعية التي تأخذ في الاعتبار الابتكار والاستدامة
- ♦ تطبيق المعايير المتعلقة بدورة حياة المنتج في البحث عن المنتجات المستدامة
- ♦ تحديد الخصائص الرئيسية للابتكار كاستراتيجية عمل من منظور مستدام

الوحدة 4. إدارة الجودة

- ♦ تحديد الجوانب الأساسية للتنظيم الحالي من حيث الجودة والسلامة الصناعية
- ♦ تحديد الخصائص الرئيسية لنماذج إدارة الجودة المختلفة
- ♦ تطبيق نماذج إدارة الجودة في بيئات صناعية معينة
- ♦ تحليل إدارة الجودة من منظور شامل للعملية
- ♦ استخدام الأدوات التي تضمن الجودة بشكل صحيح
- ♦ تخطيط عمليات إدارة المنطقة في سياقات حقيقية
- ♦ التحليل والتحكم واتخاذ القرارات من أجل التحسين المستمر للعمليات الصناعية
- ♦ تحديد واختيار طرق تحسين العملية وحل مشاكل الجودة

الوحدة 5. تخطيط الإنتاج والتحكم فيه

- ♦ تحقيق المعرفة التفصيلية لديناميات عمل الوحدات الإنتاجية والتفاعل بين وظائفها
- ♦ تناول أهمية تخطيط الإنتاج كأداة رئيسية لربحية الشركة
- ♦ التعمق في أساسيات التفكير اللين والاختلافات الرئيسية بينه وبين عمليات التصنيع التقليدية
- ♦ تحليل وتنفيذ أنظمة تخطيط الإنتاج المختلفة
- ♦ وضع خطط الصيانة المناسبة لكل منظمة صناعية

الوحدة 6. إنشاء الشركات

- ♦ حدد قدراتك ودوافعك كرائد أعمال
- ♦ حدد بطريقة عملية الجوانب الأساسية لمشروع العمل لإنشاء شركة
- ♦ تطبيق الأدوات لتطوير الإبداع بشكل فردي وفي مجموعات
- ♦ تحديد المراحل الرئيسية لعملية التمويل
- ♦ تطبيق منهجية ونماذج تصميم المنتج والابتكار في حالات محددة مقترحة
- ♦ اشرح دورة تمويل الشركات الناشئة وأشكال رأس المال وأنواع المستثمرين
- ♦ تحديد الجوانب الأساسية للمنتج ودورات حياة العميل
- ♦ تصميم خطة عمل لمؤسسة حقيقية

الوحدة 7. إدارة اللوجستيات والتوزيع

- ♦ تحديد الجوانب والمبادئ الأساسية للوظائف اللوجستية في الشركة
- ♦ شرح القيمة الاستراتيجية للخدمات اللوجستية كعامل ميزة تنافسية للشركات في عالم رقمي بشكل متزايد
- ♦ تصميم سلسلة التوريد المناسبة لاحتياجات عمل معين
- ♦ تحديد الاستراتيجيات المناسبة لتخطيط وإدارة الطلب وإدارة النقل
- ♦ اقتراح إجراءات لتعزيز الإدارة السليمة للتخزين والمناولة
- ♦ اقتراح استراتيجيات لتحسين إدارة الإنتاج في سياقات محددة
- ♦ حدد التكتيكات التي تفضل إدارة الشراء والإمداد

الوحدة 8. إدارة المشاريع التجارية

- ♦ تعريف الطالب بإدارة وتوجيه وإدارة مشاريع الشركة متعددة التخصصات
- ♦ تخطيط وتنظيم وتأمين وتنسيق موارد وأفراد المنظمة
- ♦ اكتساب القدرة على تطبيق المعرفة في أي نوع من المشاريع والمواقف
- ♦ التحكم في أوقات وميزانيات ونطاق مشاريع الأعمال
- ♦ إدارة وتوجيه المشاريع في مجال هندسة التنظيم الصناعي

الوحدة 9. السلامة المهنية والصناعية

- ♦ امتثل للوائح الحالية ولديك الحد الأدنى من الوثائق المطلوبة لتطوير نظام إدارة وقائي صحيح
- ♦ تحليل الإدارة التشغيلية للوقاية من المخاطر المهنية من أجل تنفيذ إدارة فعالة فيما يتعلق بالوقاية من المخاطر
- ♦ تطوير تحديد مناسب للأخطار وتقييم المخاطر في مجال السلامة والصحة المهنية
- ♦ تركيز نظام إدارة الوقاية من المخاطر المهنية على الهدف الرئيسي المتمثل في تقليل الحوادث المهنية ، بالإضافة إلى إعطاء الأولوية للتحسين المستمر

الوحدة 10. إدارة الأزمات في المنظمات

- ♦ تحديد حالات الأزمات المختلفة في الشركة وانعكاساتها
- ♦ تحليل سلوك المنظمة ومعايير التدخل من أجل حل فعال لحالات الأزمات
- ♦ تحديد أنسب الأساليب للتعامل مع حالات الأزمات أو المخاطر بتقنيات تهدف إلى الإدارة الفعالة
- ♦ صياغة استراتيجيات الاتصال والتفاوض التي تسمح بافتراض القيادة التكيفية والاستراتيجية
- ♦ تصميم عمليات التفاوض الإيجابي وإدارة اتصالات الأزمات للحالات المقترحة

التعمق في أحدث التطورات في إدارة التنظيم الصناعي وتحقيق جميع أهدافك المهنية ”



الكفاءات

أثناء تطوير درجة الماجستير في إدارة المنظمات الصناعية، سيتمكن الطالب من تطوير سلسلة من المهارات التي تهدف إلى أن يصبح محترفًا متخصصًا ومحدثًا في هذا المجال. وبالتالي، ستعرف الشركة وعناصرها، وستكون قادرًا على العمل في بيئة الأعمال، وإدارة أنظمة الإنتاج والخدمات اللوجستية؛ وكذلك تصميم المنتجات والخطط والعمليات؛ بالإضافة إلى الحصول على معرفة واسعة فيما يتعلق باللوائح القانونية والوقاية والأمن وإدارة الأزمات.



قم بتطوير أفضل المهارات لتصبح قائدًا تجاريًا رائعًا بفضل درجة الماجستير هذه "



القدرات العامة



- ♦ إنشاء معايير خاصة فيما يتعلق بأهمية تنظيم الشركة لتحقيق الأهداف والغايات
- ♦ تطبيق أدوات تخطيط الأعمال
- ♦ تطوير الشخصية القيادية في إدارة الأعمال
- ♦ فهم عمل قسم الموارد البشرية وأهميته للشركة
- ♦ إتقان مفاهيم التسويق والتمويل لإدارة الأعمال
- ♦ إدارة الهياكل المختلفة داخل أنظمة الإنتاج وتصميمها والتحكم في العمليات
- ♦ إنشاء نماذج تصميم منتجات جديدة مناسبة لإدارة الابتكار
- ♦ فهم أداء أنظمة إدارة الجودة داخل المنظمات
- ♦ تطبيق منهجيات التحسين المستمر في تطوير إدارة الجودة
- ♦ إتقان مراحل تخطيط إدارة تنظيم الإنتاج وفقاً للنماذج الأكثر تطبيقاً في الصناعة
- ♦ قم بإعداد مقترحات قيمة في إطار إنشاء الأعمال وروح ريادة الأعمال
- ♦ فهم إجراءات إدارة الخدمات اللوجستية والتوزيع ضمن عملية إنتاج الشركة
- ♦ تطوير مشاريع الأعمال على أساس منهجيات رشيقة
- ♦ وضع خطط السلامة والوقاية المهنية حسب المخاطر المصاحبة للشركة وعمليات الإنتاج الخاصة بها
- ♦ خطط التصميم التي تعالج الحالات المختلفة المعروضة داخل الشركة والتي قد تؤثر سلباً عليها

الكفاءات المحددة



- ◆ فهم نظام الإدارة وثقافة العمل والقوة التنظيمية
- ◆ توليد الإجراءات التي تفضل إدارة الأعمال ، مع مراعاة القدرة التنافسية والتوجه الاستراتيجي
- ◆ إدارة الفرق متعددة التخصصات والوطنية والدولية
- ◆ تفعيل عمليات إدارة المنظمات الصناعية التي تراعي الابتكار والاستدامة
- ◆ العمل ضد اتخاذ القرار في عمليات إدارة التحسين المستمر
- ◆ تصميم خطط فعالة لعمليات إدارة المنطقة
- ◆ تطبيق أنظمة مختلفة لتخطيط الإنتاج
- ◆ خلق روح ريادة الأعمال في عملية إنتاج الشركة
- ◆ تصميم خطط العمل بعد دراسة الحالة
- ◆ فهم مبادئ الوظائف اللوجستية في الشركة
- ◆ إدارة وتوجيه وإدارة مشاريع الأعمال متعددة التخصصات
- ◆ تطوير وإدارة خطة منع مخاطر الشركة بشكل فعال
- ◆ اقتراح خطط العمل في مواجهة الأزمات داخل الشركة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.

تقدم لك **TECH** أكثر هيئة تدريس متخصصة في
مجال الدراسة، . سجل الآن وتمتّع بالجودة التي
تستحقها“



المدير الدولي المُستضاف

Mohit Ahuja هو قائد استراتيجي يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال إدارة العمليات والتحول التنظيمي والتحسين المستمر في مختلف الصناعات. في الواقع، ينصب تركيزه على تحسين سلاسل التوريد وتحسين الكفاءة التشغيلية وتنفيذ التغييرات التحولية التي تؤثر بشكل مباشر على نمو الإيرادات واستدامة الشركات على المدى الطويل. وبالإضافة إلى ذلك، فإن قدرته على إدارة مبادرات بملايين الدولارات وقدرته على تحقيق نتائج ملموسة قد جلبت قيمة للمؤسسات التي عمل فيها.

وعلى هذا النحو، شغل مناصب قيادية في كبرى الشركات العالمية. في شركة Caterpillar Inc. شغل منصب قائد الاستراتيجية والتحول، حيث قام بتصميم وتنفيذ استراتيجيات لوحدة أعمال تبلغ إيراداتها السنوية 3.8 مليار دولار، محققاً تحسينات كبيرة في الكفاءة التشغيلية والنتائج المالية. في شركة Biogen، شغل منصب قائد العمليات وتحسين الأنظمة، حيث قاد فرق التميز التشغيلي ومواءمة الاستراتيجيات الوظيفية مع أهداف الشركة.

كما أنه كان مرجعاً دولياً في تنفيذ منهجيات Lean و Six Sigma وغيرها من منهجيات التحسين المستمر المتقدمة. وقدرته على قيادة البرامج المعقدة وإدارة فرق متعددة الثقافات جعلت منه مستشاراً موثقاً به في التحول التشغيلي للمؤسسات الكبيرة. كما تم تكريمه بالعديد من الجوائز والشهادات التقديرية لمساهماته في نجاح الأعمال.

بالإضافة إلى عمله في الشركات، خصص وقتاً للتوجيه ومشاركة خبراته في إدارة التغيير الثقافي والتميز التشغيلي. وهكذا، ومن خلال تركيزه على التدريب، ساعد في تطوير أجيال جديدة من القادة الذين يطبقون بنجاح أفضل الممارسات في مجالات عملهم.



Nombres, Apellidos en AR

- قائد الاستراتيجية والتحول في شركة Caterpillar Inc، إلينوي، الولايات المتحدة الأمريكية
- قائد العمليات وتحسين النظم في شركة Biogen
- قائد التحسين المستمر في شركة Caterpillar Inc.
- مدير برنامج NPI في شركة علي جروب
- قائد إدارة التغيير في مجموعة ITW للمعدات الغذائية
- ماجستير في إدارة الأعمال (MBA)، إدارة الاستراتيجية العالمية والابتكار
- ماجستير في العلوم والفضاء والطيران وهندسة الطيران والملاحة الفضائية من جامعة سينسيناتي

بفضل *TECH*، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

تم تنظيم محتويات درجة الماجستير في إدارة المنظمات الصناعية في 10 وحدات متخصصة، سيتمكن الطالب من خلالها من الخوض في الجوانب الأساسية لبيئة الأعمال ، من إنشاء الشركة إلى تطوير الخطط الأمنية والأزمات إدارة. تعد معرفة النماذج الجديدة لتصميم المنتجات ، وسلاسل التوريد ، والمنهجيات المناسبة لكل هيكل أعمال ، والتسويق ، والتمويل ، وإتقان أنظمة الإنتاج واللوجستيات في البيئات الوطنية والدولية ، جزءاً من الموضوعات التي سيتم تطويرها خلال 12 شهراً من خلال العديد من موارد الوسائط المتعددة مثل التدريبات العملية والملخصات التفاعلية ومقاطع الفيديو التوضيحية أو الفصول الدراسية الرئيسية ، جميعها عبر الإنترنت بنسبة 100 %.





المحتوى الأحدث فيما يتعلق بإنشاء الشركات والبيئات الإنتاجية ، لديك في درجة
الماجستير هذه ”



الوحدة 1. مقدمة لتنظيم الشركات

- 1.1 الشركة وعناصرها
 - 1.1.1 مفهوم الشركة
 - 1.1.2 أدوار وتصنيفات أهداف العمل
 - 1.1.3 زيادة الأعمال
 - 1.1.4 أنواع الشركات
- 1.2 الشركة كنظام
 - 1.2.1 مفاهيم النظام
 - 1.2.2 نماذج
 - 1.2.3 النظام الفرعي للشركة
 - 1.2.4 النظام الفرعي للقيمة
- 1.3 بيئة الشركة
 - 1.3.1 البيئة والقيمة
 - 1.3.2 البيئة العامة
 - 1.3.3 البيئة المحددة
 - 1.3.4 أدوات التحليل
- 1.4 الدور الإداري
 - 1.4.1 مفاهيم أساسية
 - 1.4.2 ما هو القيادة؟
 - 1.4.3 صناعة القرار
 - 1.4.4 الرعامة
- 1.5 تخطيط الأعمال
 - 1.5.1 خطة عمل
 - 1.5.2 عناصر التخطيط
 - 1.5.3 المراحل
 - 1.5.4 أدوات التخطيط
- 1.6 مراقبة الأعمال
 - 1.6.1 المفاهيم والأنواع والمصطلحات
 - 1.6.2 التحكم بالإدارة
 - 1.6.3 سؤال وجواب
 - 1.6.4 لوحة تحكم شاملة

الوحدة 2. أنظمة الإنتاج والإمداد والمخازن

- 1.7 تنظيم الأعمال
 - 1.7.1 مفاهيم أساسية
 - 1.7.2 الهيكل التنظيمي
 - 1.7.3 ابعاد ثقافية
 - 1.7.4 النماذج الهيكلية
- 1.8 قسم الموارد البشرية
 - 1.8.1 تحفيز
 - 1.8.2 التوظيف والاختيار
 - 1.8.3 تدريب الموظفين
 - 1.8.4 تقييم الأداء
- 1.9 عناصر التسويق والتمويل
 - 1.9.1 المفهوم والمراحل
 - 1.9.2 التسويق والأسواق
 - 1.9.3 التسويق الاستراتيجي
 - 1.9.4 العلاقة والتأزر
- 2.1 هيكل وأنواع الإنتاج
 - 2.1.1 نظام واستراتيجيات الإنتاج
 - 2.1.2 نظام إدارة المخزون
 - 2.1.3 مؤشرات الإنتاج
- 2.2 الهيكل والأنواع وقنوات البيع
 - 2.2.1 هيكل المبيعات: التنظيم والقنوات والقطاع
 - 2.2.2 هيكل المبيعات: المكاتب ومجموعات المبيعات
 - 2.2.3 تحديد هيكل المبيعات
- 2.3 هيكل وأنواع التوفير
 - 2.3.1 وظيفة التزويد
 - 2.3.2 إدارة التوريد
 - 2.3.3 عملية اتخاذ قرار الشراء

الوحدة 3. تصميم المنتج وإدارة الابتكار

- 3.1 QFD في تصميم المنتج وتطويره (نشر وظيفة الجودة)
 - 3.1.1 من صوت العميل إلى المتطلبات الفنية
 - 3.1.2 مقر الجودة. مراحل تطورها
 - 3.1.3 المزايا والقيود
- 3.2 التفكير في التصميم
 - 3.2.1 التصميم والحاجة والتكنولوجيا والاستراتيجية
 - 3.2.2 مراحل العملية
 - 3.2.3 التقنيات والأدوات المستخدمة
- 3.3 الهندسة المتزامنة
 - 3.3.1 أساسيات الهندسة المتزامنة
 - 3.3.2 منهجيات هندسية متزامنة
 - 3.3.3 الأدوات المستعملة
- 3.4 برنامج التخطيط والتعريف
 - 3.4.1 متطلبات. إدارة الجودة
 - 3.4.2 مراحل التطوير. إدارة الوقت
 - 3.4.3 المواد والجدوى والعمليات. ادارة التكاليف
 - 3.4.4 فريق المشروع. إدارة الموارد البشرية
 - 3.4.5 معلومة. إدارة الاتصالات
 - 3.4.6 تحليل المخاطر. إدارة المخاطر
- 3.5 منتج. التصميم الخاص بك (CAD) والتطوير
 - 3.5.1 إدارة المعلومات. PLM. دورة حياة المنتج
 - 3.5.2 أوضاع وتأثيرات فشل المنتج
 - 3.5.3 بناء CAD. المراجعات
 - 3.5.4 رسومات المنتج والتصنيع
 - 3.5.5 التأكيد التصميم
- 3.6 النماذج. تطوره
 - 3.6.1 النماذج الأولية السريعة
 - 3.6.2 خطة التحكم
 - 3.6.3 تصميم التجارب
 - 3.6.4 تحليل أنظمة القياس

- 2.4 تصميم مصانع الإنتاج
 - 2.4.1 العمارة الصناعية وتخطيط المصنع
 - 2.4.2 الأنواع الأساسية لتخطيط المصنع
 - 2.4.3 خصائص تخطيط النبات المناسب
- 2.5 تصميم المستودع
 - 2.5.1 تصميم المستودعات المتقدم
 - 2.5.2 جمع وتصنيف
 - 2.5.3 التحكم في تدفق المواد
- 2.6 عملية التصميم
 - 2.6.1 تعريف تصميم العملية
 - 2.6.2 مبادئ تصميم العملية
 - 2.6.3 عملية النمذجة
- 2.7 تخصيص الموارد
 - 2.7.1 مقدمة في تخصيص الموارد
 - 2.7.2 إدارة المشاريع
 - 2.7.3 توزيع الموارد
- 2.8 مراقبة العمليات الصناعية
 - 2.8.1 التحكم في العملية وخصائصها
 - 2.8.2 أمثلة على العمليات الصناعية
 - 2.8.3 الضوابط الصناعية
- 2.9 مراقبة عمليات المستودعات
 - 2.9.1 عمليات المستودعات
 - 2.9.2 أنظمة مراقبة المخزون وتحديد الموقع
 - 2.9.3 تقنيات إدارة التخزين
- 2.10 عمليات الصيانة
 - 2.10.1 الصيانة الصناعية والتصنيف
 - 2.10.2 تخطيط الصيانة
 - 2.10.3 إدارة الصيانة بمساعدة الكمبيوتر

4.2	نظام إدارة الجودة ISO 9001: 15
4.2.1	المبادئ السبعة لإدارة الجودة في ISO 9001: 15
4.2.2	نهج العملية
4.2.3	متطلبات ISO 9001: 15 القياسية
4.2.4	مراحل وتوصيات لتنفيذه
4.2.5	أهداف النشر في نموذج Hoshin Kanri
4.2.6	تدقيق الشهادة
4.3	أنظمة الإدارة المتكاملة
4.3.1	نظام الإدارة البيئية: ISO 14000
4.3.2	نظام إدارة المخاطر المهنية: ISO 45001
4.3.3	تكامل نظم الإدارة
4.4	التميز في الإدارة: نموذج المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة
4.4.1	مبادئ وأساسيات نموذج EFQM
4.4.2	المعايير الجديدة لنموذج EFQM
4.4.3	أداة تشخيص EFQM: مصفوفات REDER
4.5	أدوات الجودة
4.5.1	الأدوات الأساسية
4.5.2	التحكم في العمليات الإحصائية SPC
4.5.3	خطة التحكم وإرشادات التحكم لإدارة جودة المنتج
4.6	أدوات متقدمة وأدوات استكشاف الأخطاء وإصلاحها
4.6.1	FMEA
4.6.2	تقرير 8D
4.6.3	أسباب 5
4.6.4	5W + 2H
4.6.5	المرجعية
4.7	منهجية التحسين المستمر PDCA: I
4.7.1	دورة PDCA ومراحلها
4.7.2	تطبيق دورة PDCA لتطوير التصنيع الخالي من الهدر
4.7.3	مفاتيح نجاح مشاريع PDCA

3.7	عملية منتجة، التصميم والتطوير
3.7.1	أهـاط فشل العملية وآثارها
3.7.2	تصميم وبناء أدوات التصنيع
3.7.3	تصميم وبناء أدوات التحكم (المقاييس)
3.7.4	مرحلة التعديل
3.7.5	بدء تشغيل مصنع الإنتاج
3.7.6	التقييم المبدي للعملية
3.8	المنتج والعملية، التحقق الخاص بك
3.8.1	تقييم أنظمة القياس
3.8.2	اختبارات التحقق من الصحة
3.8.3	التحكم في العمليات الإحصائية (SPC)
3.8.4	شهادة المنتج
3.9	إدارة التغيير، التحسين والإجراءات التصحيحية
3.9.1	معدل التحويل
3.9.2	تحليل التقلبات والتحسين
3.9.3	الدروس المستفادة والممارسات المثبتة
3.9.4	عملية التغيير
3.10	الابتكار ونقل التكنولوجيا
3.10.1	الملكية الفكرية
3.10.2	التعاون
3.10.3	نقل التكنولوجيا

الوحدة 4. إدارة الجودة

4.1	الجودة الشاملة
4.1.1	إدارة الجودة الكلية
4.1.2	العمل الخارجي والعمل الداخلي
4.1.3	تكاليف الجودة
4.1.4	التحسين المستمر وفلسفة ديمـج

- 5.3 كانبان
 - 5.3.1 أنواع كانبان
 - 5.3.2 استخدامات كانبان
 - 5.3.3 التخطيط الذاتي: 2-بين كانبان
- 5.4 مراقبة الإنتاج
 - 5.4.1 PDP الانحرافات والتقارير
 - 5.4.2 مراقبة الأداء في الإنتاج: OEE
 - 5.4.3 تتبع السعة الكاملة: TEEP
- 5.5 تنظيم الإنتاج
 - 5.5.1 فريق الإنتاج
 - 5.5.2 هندسة العمليات
 - 5.5.3 اعمال الصيانة
 - 5.5.4 السيطرة المادية
- 5.6 إجمالي الصيانة الإنتاجية (TPM)
 - 5.6.1 الصيانة التصحيحية
 - 5.6.2 صيانة مستقلة
 - 5.6.3 الصيانة الوقائية
 - 5.6.4 الصيانة الوقائية
 - 5.6.5 مؤشرات كفاءة الصيانة MTTR - MTBF
- 5.7 تخطيط المصنع
 - 5.7.1 عوامل التكيف
 - 5.7.2 الإنتاج في الخط
 - 5.7.3 الإنتاج في خلايا العمل
 - 5.7.4 التطبيقات
 - 5.7.5 المنهجية SLP
- 5.8 (Just-in-Time) JIT
 - 5.8.1 وصف وأصول JIT
 - 5.8.2 أهداف
 - 5.8.3 تطبيقات JIT. تسلسل المنتج

- 4.8 منهجية التحسين المستمر 2: ستة سيجما
 - 4.8.1 وصف ستة سيجما
 - 4.8.2 ستة مبادئ سيجما
 - 4.8.3 اختيار مشاريع Six-Sigma
 - 4.8.4 مراحل مشروع Six-Sigma. منهجية DMAIC
 - 4.8.5 الأدوار في Six-Sigma
 - 4.8.6 ستة سيجما والتصنيع القليل
- 4.9 موردي الجودة. المراجعات. الاختبارات والمختبرات
 - 4.9.1 جودة الاستقبال. جودة متضافرة
 - 4.9.2 نظام إدارة التدقيق الداخلي
 - 4.9.3 عمليات تدقيق المنتج والعملية
 - 4.9.4 مراحل إجراء عمليات التدقيق
 - 4.9.5 الملف الشخصي للمدقق
 - 4.9.6 الاختبارات والمختبرات والمقاييس
- 4.10 الجوانب التنظيمية في إدارة الجودة
 - 4.10.1 دور الإدارة في إدارة الجودة
 - 4.10.2 تنظيم منطقة الجودة والعلاقة مع المجالات الأخرى
 - 4.10.3 دوائر الجودة

الوحدة 5. تخطيط الإنتاج والتحكم فيه

- 5.1 مراحل تخطيط الإنتاج
 - 5.1.1 التخطيط المتقدم
 - 5.1.2 طرق التنبؤ بالمبيعات
 - 5.1.3 تعريف Takt Time
 - 5.1.4 خطة المواد. الحد الأدنى من مخزون MRP
 - 5.1.5 خطة الموظفين
 - 5.1.6 حاجة المعدات
- 5.2 خطة الإنتاج (PDP)
 - 5.2.1 عوامل للأخذ في الاعتبار
 - 5.2.2 دفع التخطيط
 - 5.2.3 سحب التخطيط
 - 5.2.4 أنظمة مختلطة

- 5.9 نظرية القيود (TOC)
 - 5.9.1 المبادئ الأساسية
 - 5.9.2 الخطوات الخمس من جدول المحتويات وتطبيقه
 - 5.9.3 المميزات والعيوب
- 5.10 تصنيع سريع الاستجابة (QRM)
 - 5.10.1 وصف
 - 5.10.2 النقاط الرئيسية للهيكلية
 - 5.10.3 تنفيذ QRM

الوحدة 6. إنشاء الشركات

- 6.1 روح المبادرة
 - 6.1.1 الريادي
 - 6.1.2 خصائص رجل الأعمال
 - 6.1.3 أنواع رواد الأعمال
- 6.2 قيادة الأعمال والعمل الجماعي
 - 6.2.1 العمل بروح الفريق الواحد
 - 6.2.2 خصائص العمل الجماعي
 - 6.2.3 مزايا وعيوب العمل الجماعي
- 6.3 إنشاء شركة
 - 6.3.1 أن تكون رائد أعمال
 - 6.3.2 مفهوم الشركة ونموذجها
 - 6.3.3 مراحل عملية إنشاء الأعمال
- 6.4 المكونات الأساسية للشركة
 - 6.4.1 مقاربات مختلفة
 - 6.4.2 المكونات الثمانية للشركة
 - 6.4.2.1 العملاء
 - 6.4.2.2 البيئة
 - 6.4.2.3 تكنولوجيا
 - 6.4.2.4 الموارد المادية
 - 6.4.2.5 الموارد البشرية

- 6.4.2.6. تمويل
- 6.4.2.7. شبكات الأعمال
- 6.4.2.8. صدقة
- 6.5. اقتراح القيمة
 - 6.5.1. عرض القيمة
 - 6.5.2. توليد الأفكار
 - 6.5.3. توصيات عامة لمقترحات القيمة
- 6.6. أدوات المساعدة لرجل الأعمال
 - 6.6.1. بدء التعلم
 - 6.6.2. التفكير في التصميم
 - 6.6.3. الابتكار المفتوح
- 6.7. الشركات الناشئة العجاف
 - 6.7.1. بدء التعلم
 - 6.7.2. منهجية Lean Startup
 - 6.7.3. المراحل التي يمر بها بدء التشغيل
- 6.8. التسلسل في نهج العمل
 - 6.8.1. تحقق من صحة الفرضية
 - 6.8.2. PMV: الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق
 - 6.8.3. القياس: تحليلات Lean
 - 6.8.4. المحور أو الماثارة
- 6.9. ابتكر
 - 6.9.1. التعاون
 - 6.9.2. القدرة على الابتكار والإبداع والنمو
 - 6.9.3. دورة الابتكار
- 6.10. الإبداع
 - 6.10.1. الإبداع كمهارة
 - 6.10.2. عملية الإبداع
 - 6.10.3. أنواع الإبداع



الوحدة 7. إدارة اللوجستيات والتوزيع

- 7.1 مقدمة في النظم اللوجستية
- 7.1.1 مقدمة في نظام اللوجستيات
- 7.1.2 تصميم النظام اللوجستي
- 7.1.3 نظم المعلومات اللوجستية
- 7.2 نماذج سلسلة التوريد (SCM)
- 7.2.1 الموردون
- 7.2.2 فوائد إدارة سلسلة التوريد
- 7.2.3 إدارة اللوجستيات في سلسلة التوريد
- 7.3 الخدمات اللوجستية الداخلية
- 7.3.1 حساب الاحتياجات
- 7.3.2 تصنيف المستودعات في نظام في الوقت المناسب (JIT)
- 7.3.3 دوكي سيسان لصناعة المستلزمات
- 7.3.4 مناولة المواد الهزيلة
- 7.4 التوزيع والنقل
- 7.4.1 وظائف التوزيع والنقل
- 7.4.2 أنواع شبكات التوزيع
- 7.4.3 تصميم شبكة توزيع
- 7.5 السيطرة على العمليات اللوجستية
- 7.5.1 نظام لوجستي
- 7.5.2 فوائد التحكم في العمليات اللوجستية
- 7.5.3 لوحة تحكم العمليات اللوجستية
- 7.6 تفاعلات سلسلة التوريد مع جميع المجالات
- 7.6.1 المجالات التي يجب مراعاتها في التفاعل
- 7.6.2 العلاقات المتبادلة في سلسلة التوريد (SCM)
- 7.6.3 مشاكل التكامل في سلسلة التوريد (SCM)

الوحدة 8. إدارة المشاريع التجارية

- 7.7 التكاليف اللوجستية
- 7.7.1 التكاليف التي يجب مراعاتها حسب المنطقة
- 7.7.2 قضايا تكلفة النقل والإمداد
- 7.7.3 تحسين تكلفة الخدمات اللوجستية
- 7.8 نظم المعلومات
- 7.8.1 خريطة الأنظمة الأساسية
- 7.8.2 تصنيف نظم المعلومات
- 7.8.3 نظم المعلومات في سلسلة التوريد
- 8.1 المشروع
- 8.1.1 العناصر الأساسية للمشروع
- 8.1.2 مدير المشروع
- 8.1.3 البيئة التي تعمل فيها المشاريع
- 8.2 إدارة نطاق المشروع
- 8.2.1 تحليل النطاق
- 8.2.2 تخطيط نطاق المشروع
- 8.2.3 مراقبة نطاق المشروع
- 8.3 إدارة الجدول الزمني
- 8.3.1 أهمية التخطيط
- 8.3.2 إدارة تخطيط المشروع. الجدول الزمني للمشروع
- 8.3.3 الاتجاهات في إدارة الوقت
- 8.4 ادارة التكاليف
- 8.4.1 تحليل تكاليف المشروع
- 8.4.2 الاختيار المالي للمشاريع
- 8.4.3 تخطيط تكلفة المشروع
- 8.4.4 التحكم في تكاليف المشروع

الوحدة 9. السلامة المهنية والصناعية

- 9.1 العمل والصحة: المخاطر المهنية. عوامل الخطر
 - 9.1.1 إدارة الوقاية
 - 9.1.2 العمل
 - 9.1.3 صحة المهنيين
 - 9.1.4 عوامل الخطر الملازمة لنشاط العمل
 - 9.1.5 تأثير ظروف العمل على إدارة الوقاية
 - 9.1.6 تقنيات الوقاية وتقنيات الحماية
 - 9.1.7 معدات الحماية الشخصية: الوظائف والمرافق والاختيار لكل نشاط عمل
- 9.2 الأضرار المتعلقة بالعمل. حوادث العمل وحوادث المهنيين
 - 9.2.1 أضرار صحية. حوادث العمل وأمراض المهنة
 - 9.2.2 حوادث العمل. أنواعه
 - 9.2.3 قاعدة نسبة الحوادث / الأحداث
 - 9.2.4 تداعيات حوادث العمل
 - 9.2.5 المرض المهني: كيف نتعامل معه بشكل عادل ومستدام؟
- 9.3 الإطار التشريعي والتنظيمي الأساسي للوقاية من المخاطر المهنية
 - 9.3.1 التطور التاريخي للإطار التشريعي في الأمور الوقائية
 - 9.3.2 التشريعات والأنظمة الدولية. لوائح الاتحاد الأوروبي
 - 9.3.3 اللوائح الوطنية
 - 9.3.4 لوائح محددة
 - 9.3.5 الشركة والالتزامات الناشئة عن الوقاية من المخاطر المهنية
 - 9.3.6 المسؤوليات والعقوبات. حقوق وواجبات العامل
 - 9.3.7 مندوبي الوقاية
 - 9.3.8 لجنة الصحة والسلامة
- 9.4 المنظمات العامة ذات الصلة بالسلامة والصحة في العمل
 - 9.4.1 المنظمات العامة
 - 9.4.2 المنظمات الأوروبية
 - 9.4.3 المنظمات الوطنية

- 8.5 الجودة والموارد والاقتناء
 - 8.5.1 الجودة الشاملة وإدارة المشاريع
 - 8.5.2 موارد المشروع
 - 8.5.3 عمليات الاستحواد. نظام التوظيف
- 8.6 أصحاب المصلحة في المشروع واتصالاتهم
 - 8.6.1 أهمية أصحاب المصلحة
 - 8.6.2 إدارة أصحاب المصلحة في المشروع
 - 8.6.3 اتصالات المشروع
- 8.7 إدارة مخاطر المشروع
 - 8.7.1 المبادئ الأساسية في إدارة المخاطر
 - 8.7.2 عمليات الإدارة لإدارة مخاطر المشروع
 - 8.7.3 الاتجاهات في إدارة المخاطر
- 8.8 إدارة المشاريع المتكاملة
 - 8.8.1 التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع
 - 8.8.2 خطة إدارة المشروع
 - 8.8.3 عمليات التنفيذ والرقابة
 - 8.8.4 إغلاق المشروع
- 8.9 منهجيات سكروم
 - 8.9.1 مبادئ Agile و Scrum
 - 8.9.2 فريق سكرم
 - 8.9.3 أحداث سكرم
 - 8.9.4 القطع الأثرية سكروم
- 8.10 منهجيات اخيلز 2: كانبان
 - 8.10.1 مبادئ كانبان
 - 8.10.2 كانبان وسكروميان
 - 8.10.3 الشهادات

الوحدة 10. إدارة الأزمات في المنظمات

- 10.1. التصميم التنظيمي
 - 10.1.1. مفهوم التصميم التنظيمي
 - 10.1.2. الهياكل التنظيمية
 - 10.1.3. أنواع التصاميم التنظيمية
- 10.2. هيكل المنظمة
 - 10.2.1. آليات التنسيق الرئيسية
 - 10.2.2. الأقسام والمخططات التنظيمية
 - 10.2.3. السلطة والمسؤولية
 - 10.2.4. التمكين
- 10.3. المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - 10.3.1. الالتزام الاجتماعي
 - 10.3.2. المنظمات المستدامة
 - 10.3.3. الأخلاق في المنظمات
- 10.4. المسؤولية الاجتماعية في المنظمات
 - 10.4.1. إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات في المنظمات
 - 10.4.2. المسؤولية الاجتماعية تجاه الموظفين
 - 10.4.3. العمل المستدام
- 10.5. إدارة السمعة
 - 10.5.1. إدارة سمعة الشركة
 - 10.5.2. نهج السمعة للعلامة التجارية
 - 10.5.3. إدارة سمعة القيادة
- 10.6. إدارة مخاطر السمعة والأزمات
 - 10.6.1. الاستماع وإدارة التصورات
 - 10.6.2. الإجراءات ودليل الأزمات وخطط الطوارئ
 - 10.6.3. تدريب المتحدثين الرسميين في حالات الطوارئ
- 10.7. الصراعات في المنظمات
 - 10.7.1. الصراعات الشخصية
 - 10.7.2. شروط الصراع
 - 10.7.3. عواقب الصراعات

- 9.5. أنظمة إدارة PRL. نموذج القانون 1995/31
 - 9.5.1. إدارة الوقاية وفقاً لقانون PRL
 - 9.5.2. خطة الوقاية
 - 9.5.3. تقييم المخاطر
 - 9.5.4. تخطيط المخاطر أو التخطيط الوقائي للنشاط
 - 9.5.5. المراقبة الصحية
 - 9.5.6. المعلومات والتدريب
 - 9.5.7. تدابير الطوارئ
 - 9.5.8. إعداد التقرير السنوي
 - 9.5.9. تدقيق نشاط العمل على أساس اللوائح الحالية
- 9.6. التوثيق الخاص بالوقاية من المخاطر: الجمع والتحضير والحفظ
 - 9.6.1. معالجة المعلومات التي تم الحصول عليها
 - 9.6.2. إجراءات لتطوير بناءً على المعلومات التي تم جمعها
- 9.7. الإدارة التشغيلية للوقاية من المخاطر المهنية
 - 9.7.1. تخطيط المخاطر وإدارة العمليات
 - 9.7.2. تنفيذ عمليات المنع
 - 9.7.3. مراقبة وتعديل تنفيذ العمليات
 - 9.7.4. عمليات تدقيق نظام الوقاية
 - 9.7.5. تكلفة حوادث العمل: الطارئة والمزايا والإعاقات
- 9.8. المخاطر المرتبطة بشروط السلامة والنظافة. كيف تقلل منهم؟
 - 9.8.1. الإضاءة السيئة
 - 9.8.2. التعرض للمواد الملوثة
 - 9.8.3. التعرض للضوضاء
- 9.9. المخاطر المرتبطة بيئة العمل. كيف تقلل منهم؟
 - 9.9.1. الإشعاعات الأيونية
 - 9.9.2. المجالات والحقول الكهربائية مغناطيسي
 - 9.9.3. الإشعاع البصري
- 9.10. تطبيق المخاطر المرتبطة بعلم الاجتماع النفسي على العمل. كيفية تقليلها
 - 9.10.1. المحتوى والتحميل والسرعة ووقت العمل
 - 9.10.2. المشاركة والتحكم في النشاط العمالي
 - 9.10.3. الثقافة التنظيمية: التأثير على إدارة المخاطر والوقاية منها

- 10.8 . جماعات الضغط ومجموعات الضغط
- 10.8.1 . مجموعات الرأي وأدائها في الشركات والمؤسسات
- 10.8.2 . العلاقات المؤسسية وكسب التأييد
- 10.8.3 . مجالات التدخل والأدوات التنظيمية والاستراتيجية ووسائل النشر
- 10.9 . التفاوض
- 10.9.1 . التفاوض بين الثقافات
- 10.9.2 . مناهج التفاوض
- 10.9.3 . تقنيات التداول الفعال
- 10.9.4 . إعادة الهيكلة
- 10.10 . استراتيجية العلامة التجارية للشركة
- 10.10.1 . الصورة العامة وأصحاب المصلحة
- 10.10.2 . استراتيجية وإدارة العلامات التجارية للشركات
- Branding Corporativo
- 10.10.3 . استراتيجية التواصل المؤسسي المتوافق مع هوية العلامة التجارية

ستعرف أدوات الدعم الأكثر فائدة لرجل الأعمال ، لتوليد عروض
قيمة فريدة. لا تفوت هذه الفرصة. حان وقتك الآن “



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.



اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ”





دراسة حالة لوضع جميع المحتويات في سياقها

يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع تيك يمكنك تجربة طريقة للتعليم تعمل على تحريك
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سوف تصل إلى نظام تعليمي قائم على التكرار ، مع تدريس
طبيعي وتقدمي في جميع أنحاء المنهج الدراسي بأكمله.

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج تيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.

برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعل المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين 8 عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



في عام 2019 ، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية لجميع الجامعات عبر الإنترنت باللغة الإسبانية في العالم

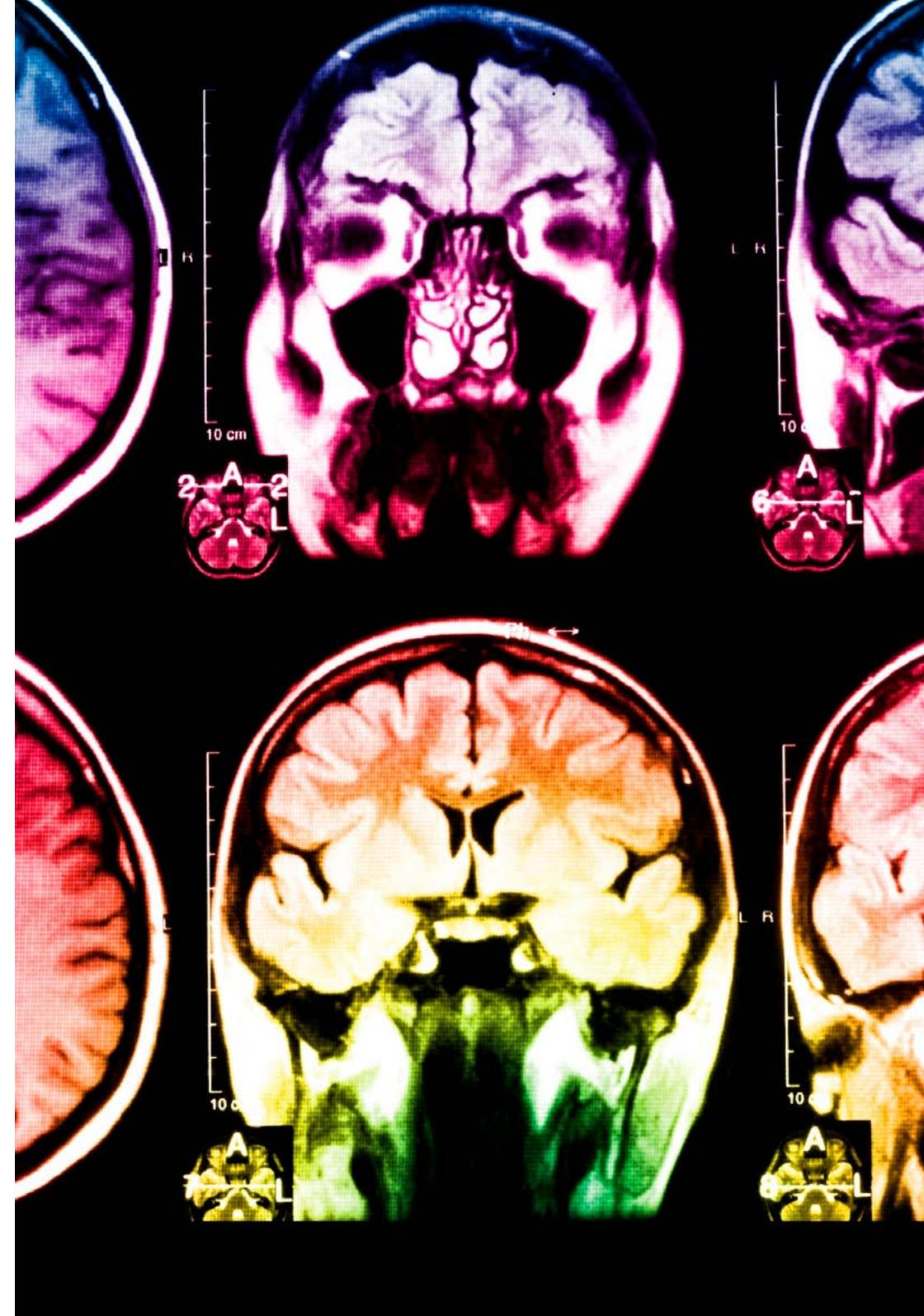
في تيك تتعلم بمنهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

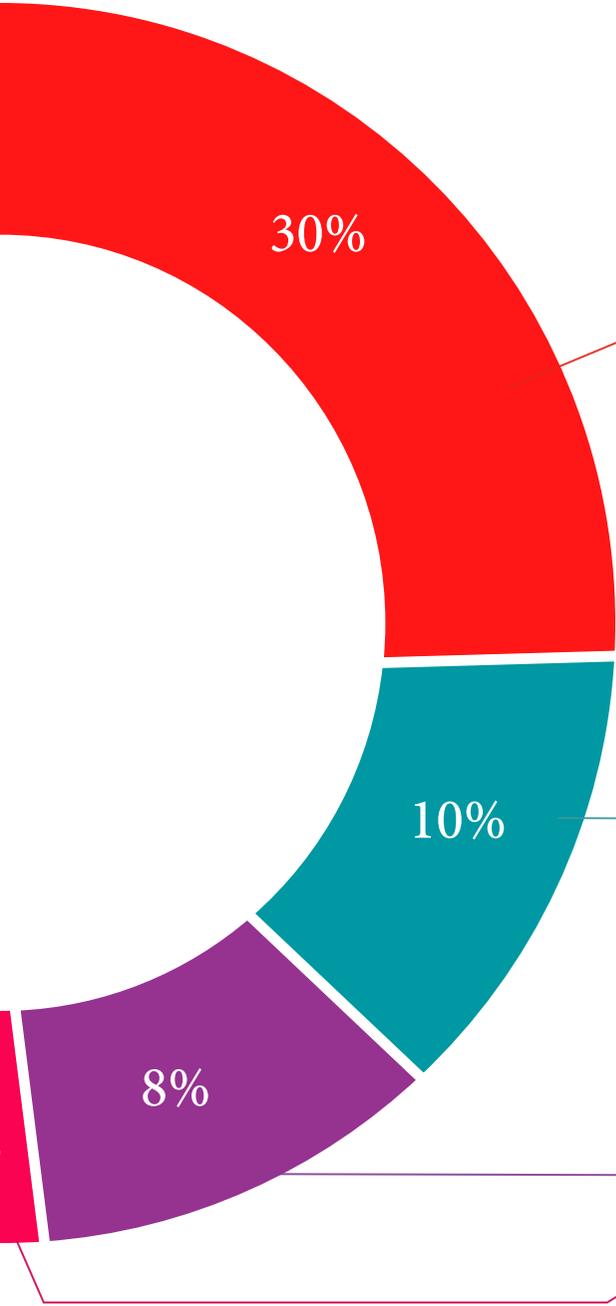
في برنامجنا ، التعلم ليس عملية خطية ، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم ، وإلغاء التعلم ، والنسيان ، وإعادة التعلم). لذلك ، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية ، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية ، وعلم الوراثة ، والجراحة ، والقانون الدولي ، والمهارات الإدارية ، وعلوم الرياضة ، والفلسفة ، والقانون ، والهندسة ، والصحافة ، والتاريخ ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها ، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة

ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر ، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك ، وتنمية الروح النقدية ، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب ، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات ، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لنكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون ، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى بهذه الطريقة ، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي ، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يتطور فيه المشارك ممارسته المهنية



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية



ملخصات تفاعلية

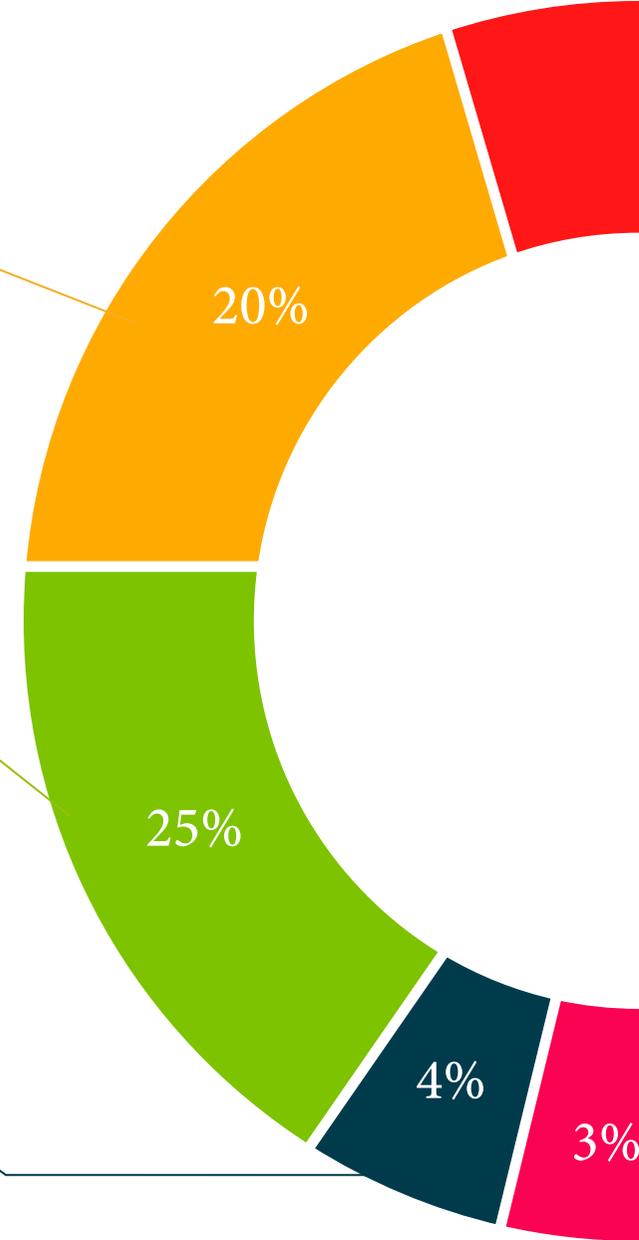
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه



المؤهل العلمي

تضمن درجة الماجستير الخاصة في إدارة المنظمات الصناعية ، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحداثة ، الحصول على درجة الماجستير الخاصة التي تصدرها جامعة TECH التكنولوجية.



أكمل هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون السفر أو الأعمال
الورقية المرهقة ”



المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في درجة الماجستير الخاص، وسوف يفي المتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي المهني.

المؤهل: ماجستير خاص في إدارة المنظمات الصناعية

عدد الساعات الدراسة المعتمدة: 1.500 س.

تحتوي درجة الماجستير الخاص في إدارة المنظمات الصناعية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مع إيصال استلام مؤهل درجة الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

ماجستير خاص في إدارة المنظمات الصناعية

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الدرجة	الفترة	نوع المادة	عدد الساعات
١*	مقدمة لتنظيم الشركات	١*	١.500
١*	أنظمة الإنتاج والوارد والصادر	١*	١.500
١*	تصميم المنتج وإدارة الأفكار	١*	١.500
١*	إدارة الجودة	١*	١.500
١*	تخطيط الإنتاج والتحكم فيه	١*	١.500
١*	ثقافة الشركات	١*	١.500
١*	إدارة المؤسسات والتوزيع	١*	١.500
١*	إدارة المشاريع التجارية	١*	١.500
١*	السلطة المهنية والعلمية	١*	١.500
١*	إدارة الأزمات في المنظمات	١*	١.500

tech الجامعة التكنولوجية

بمح هذا
الدبلوم

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص

في

إدارة المنظمات الصناعية

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1.500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

بروفيسور/ تري جيفارا نافارو
بروفيسور/ تري جيفارا نافارو
رئيس الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

بروفيسور/ تري جيفارا نافارو
بروفيسور/ تري جيفارا نافارو
رئيس الجامعة

المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

ماجستير خاص

إدارة المنظمات الصناعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص
إدارة المنظمات الصناعية