





# 校级硕士 重大国际项目的 管理(EPC)MBA

- » 模式:**在线**
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:**在线**

网页链接: www.techtitute.com/cn/engineering/professional-master-degree/master-mba-management-large-international-projects

# 目录

01		02			
介绍		目标			
	4		8		
03		04		05	
能力		课程管理		结构和内容	
	14		18		40
		06 方法		07	
		方法		学位	
			50		58





### tech 06 介绍

TECH 为工程师提供的这一完整的 MBA 课程将提供深厚的全球知识,使他/她能够了解每一个需要考虑的要点,以便根据国际市场的最大需求,在时间和成这个方面开发一个项目。

在这个培训过程中,工程专业人员将深入研究与国际项目有关的一切,从根据合同或服务类型的现有类型,分析和发展项目的每个阶段,控制使项目成功进行的主要方面,以及国际项目的基这个概念和管理。

教学人员的国内和国际经验以及他们的多学科培训将使这个硕士成为一个独特的资格,专业人员将从中成为EPC项目整个周期管理的专家。因此,这个学位的毕业生将确保他们对与任何项目的设计、必要的供应和施工有关的服务都有深入的了解。

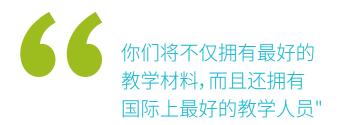
因此,重大国际项目的管理 (EPC) MBA 整合了当前市场上最完整和创新的知识和最新技术的教育方案,同时也涵盖了这个领域的所有部门或各方。此外,这个硕士课程是由基于教学团队目前管理的或以前面临的真实情况的练习组成的。

这一切都将在一个 100% 在线的课程中进行,为学生提供了随时随地学习的便利,只需一台能够上网的设备即可。此外,一位享有盛誉的国际特邀主任将提供 10 堂严谨的大师班,帮助工程师掌握先进的技能,以规划、执行和监督所有 EPC 项目的各个阶段。

这个**重大国际项目的管理 (EPC) MBA 校级硕士**包含市场上最完整和最新的课程。 主要特点是:

- ◆ 由土木工程和岩土工程专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个书的内容图文并茂、示意性强、实用性强,为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 特别强调创新方法论
- ◆ 提供理论课程、专家解答问题、有争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- ◆ 可以在任何连接互联网的固定或便携设备上访问课程内容





这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人员,他们将自己的工作经验带入到培训中,以及来自领先协会和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习,即通过模拟环境进行沉浸式培训,以应对真实情况。

这个课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学术课程中出现的不同专业实践情况。为此,这个专业人员将得到由著名和经验丰富的工程专家创建的创新互动视频系统的协助。

参加这个课程,成为未来几年相 关的重大国际项目的一部分,为 工程的重大进展贡献你的知识。

如果你正在寻找的是在你的专业 中成长,而不放弃你的其他日常活 动,那么这个方案是为你准备的。





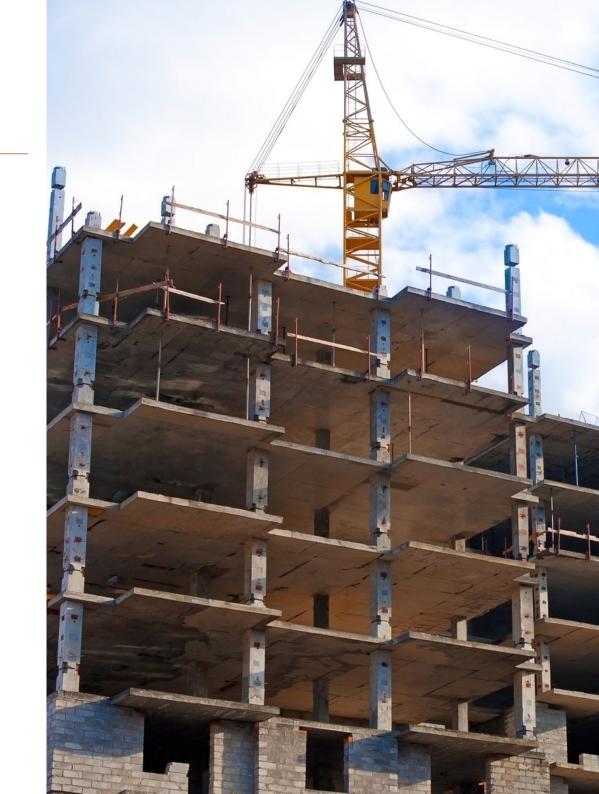


# **tech** 10 | 目标



### 总体目标

- ◆ 对 EPC 项目进行全面分析
- ◆ EPC 项目不同阶段的管理
- ◆ 大型项目的合同管理
- ◆ 对建筑工程中的担保、纠纷和保险进行深入分解
- ◆ 全面掌握项目管理
- 成这个、进度和资源分析
- ◆ 充分了解项目整合阶段
- ◆ 具有跨部门全球视野的项目管理
- ◆ 分析项目挣值的能力





### 具体目标

#### 模块 1. 国际项目

- ◆ 深入分解合同类型
- ◆ 对项目各阶段的合理分析和了解
- ◆ 协调每个项目阶段和流程
- ◆ 利益相关者分析和管理
- → 对偏差制定应急计划的能力
- ◆ 对项目进行全面分析的准确知识和能力

#### 模块 2. 交钥匙项目(EPC)

- ◆ 深入分析 EPC 项目阶段
- ◆ 对 E 阶段的合理分析和了解:工程设计
- ◆ 对阶段 P 的分析和扎实知识:采购
- ◆ 人力资源部门的协调
- ◆ 合同部门的协调

#### 模块 3. 交钥匙工程 (EPC) 的阶段管理和控制

- ◆ 深入分解阶段 C:施工
- ◆ 施工阶段的质量分析
- ◆ 施工阶段的安全分析
- ◆ 施工阶段的成这个分析和管理
- ◆ 施工阶段工期分析与管理
- ◆ 研究 EPC 项目中的控制关键绩效指标
- ◆ 生产监控与成本 vs.分析

#### 模块 4. 项目中的合同管理

- ◆ 深化合同管理的特点和功能
- ◆ 详细讨论合同管理的重要性
- ◆ 建立与其他项目利益相关者的互动关系
- ◆ 分析合同管理的流程
- ◆ 分析和评估项目管理的主要阶段
- ◆ 分解合同经理需要管理的项目因素

#### 模块 5. 合同管理中的风险管理

- ◆ 项目风险识别
- 风险分类能力
- ◆ 编制风险矩阵的能力
- ◆ 详细了解担保类型
- ◆ 罚款分析
- ◆ 制定减轻处罚计划的能力
- ◆ 准确了解建筑保险类型

#### 模块 6. 合同管理中的项目管理

- ◆ 作为合同经理有能力控制项目预算
- ◆ 深入了解现场控制管理
- ◆ 从合同经理的角度详细了解现场的健康和安全情况
- ◆ 分析与分包商签订的合同
- ◆ 参与潜在纠纷和仲裁的能力
- ◆ 能够为可能出现的纠纷准备必要的文件

### tech 12 目标

#### 模块 7. 项目中的项目管理:范围和进度管理

- ◆ 控制项目范围的能力
- ◆ 需求管理分析
- ◆ 深入了解范围管理
- ◆ 控制进度的能力
- ◆ 进度分析
- ◆ 详细了解进度计划的制定
- ◆ 关键路径知识能力
- ◆ 深入了解和分析恢复计划
- ◆ 深入了解和分析加速计划

#### 模块 8. 项目中的项目管理:沟通和质量管理

- ◆ 管理项目质量的能力
- ◆ 详细了解质量的重要性
- ◆ 分析可能出现的不符合项
- ◆ 控制利益相关者的能力
- ◆ 分析利益相关者监控的重要性
- ◆ 深入了解集成管理
- 详细了解集成控制

#### 模块 9. 项目中的项目管理: 采购和资源管理

- ◆ 管理项目采购的能力
- ◆ 了解良好采购周期的重要性
- ◆ 分析必要的资源
- ◆ 优化资源的能力

#### 模块 10. 项目中的项目管理:成这个管理

- ◆ 管理项目成这个的能力
- ◆ 成这个控制步骤分析
- ◆ 掌握现金流、项目利润率和挣值等财务术语
- ◆ 详细了解 S 曲线
- ◆ 阐述和分析 S 曲线的能力
- ◆ 深入掌握项目特定参数的财务知识,如:VAN, TIR 和 PayBack

#### 模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

- ◆ 分析全球化对公司治理和企业治理的影响
- ◆ 评估有效领导力在企业管理和成功中的重要性
- ◆ 确定跨文化管理策略及其在多样化企业环境中的相关性
- ◆ 发展领导力技能,理解当前领导者面临的挑战
- ◆ 确定企业伦理原则和实践,并应用于公司决策
- ◆ 制定可持续性和企业社会责任的实施和改进策略

#### 模块 12. 人事和人才管理

- ◆ 确定战略管理与人力资源管理之间的关系
- ◆深入了解有效人力资源管理所需的核心能力
- ◆ 探讨绩效评估和管理的相关方法
- ◆ 整合人才管理创新及其对员工留存和忠诚度的影响
- ◆ 制定激励策略和高绩效团队的发展方案
- ◆ 提出有效的变革管理和冲突解决方案

#### 模块 13. 经济-财务管理

- ◆ 分析宏观经济环境及其对国家和国际金融系统的影响
- ◆ 定义财务决策所需的信息系统和商业智能
- ◆ 区分关键财务决策和金融风险管理
- ◆ 评估财务规划和企业融资策略

#### 模块 14. 商业管理与战略营销

- ◆ 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- ◆ 深入了解营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- ◆ 确定营销战略规划的各个阶段
- ◆ 评估提升企业沟通和数字声誉的策略

#### 模块 15. 执行管理

- ◆ 定义总经理管理的概念及其在企业管理中的重要性
- ◆ 评估管理者在组织文化中的职能和责任
- ◆ 分析运营管理和质量管理在价值链中的重要性
- ◆ 发展人际沟通和演讲技巧,以培训发言人







### **tech** 16 | 能力



### 总体能力

- ◆ 掌握大型交钥匙工程的全球环境,从国际背景、市场,到项目开发、运营和维护计划以及保险和资产管理等部门
- ◆ 在与EPC项目相关的更广泛的背景下,在当前或不熟悉的环境中应用所学知识和解决 问题的技能
- ◆ 能够整合知识,并深入了解交钥匙工程的不同用途,以及其在当今世界中的重要性
- ◆ 了解如何交流不同工程系统的设计、开发和管理理念
- ◆ 理解并内化应用于EPC项目系统的数字化和工业转型的范围,以便在当今的市场上 提高效率和竞争力
- ◆ 能够对与工程领域相关的新的和复杂的想法进行批判性分析、评价和综合
- ◆ 能够在专业背景下,促进知识社会中的技术、社会或文化进步





- ◆ 深入了解一个项目最重要的方面
- ◆ 能够在国内外环境中管理此类项目
- ◆ 了解可能影响合同执行时间和成这个的关键问题
- ◆ 认识到参与EPC项目施工阶段的主要角色
- ◆ 能够识别偏差,并具备制定计划以减轻这些偏差的能力
- ◆ 知道如何在国际环境中管理建筑合同,特别注意可能影响合同执行期限和成这个的关键点
- ◆ 掌握合同管理的重要方面,如担保、保险和罚金
- ◆ 能够担任合同经理,与施工现场的其他部门互动,并对他们的工作进行全面控制
- ◆ 掌握仲裁和可能发生的纠纷方面的具体知识,以便在今后参与自己管理的项目 过程中做好准备
- 能够在各个阶段全面控制时间进度管理
- ◆ 获得必要的技能,及时做出与项目发展相关的决定

- ◆ 知道如何作为一个项目经理来管理质量、沟通和项目中可能出现的不符合要求的情况
- ◆ 具备管理和控制采购和资源的技能,这样你就可以做出决定,使你能够最大限度 地优化这两个因素
- ◆ 要知道如何管理作为成这个控制要考虑的关键方面之一



提高你在EPC项目中的技能将 使你的职业生涯得到提升,具有 更大的干预能力和更好的结果"

# 04 课程管理





### tech 20 | 课程管理

### 国际客座董事

拥有超过 20 年专注于项目管理和运营转型的丰富职业经历,Pierre-Yvez Galopin 是一位杰出的国际建筑工程专家。他在法国、芬兰和智利等国家的知名机构中担任重要职务,积累了丰富的经验。在他的职业生涯中,他曾担任总技术经理,为全球范围内的招标、建设和运营阶段的项目提供全面的咨询服务。

他直接参与了超过 40 项操作,并谈判了 200 多份合同,涉及重**工业、矿业、石油**和**天然气**等多个领域。 他的工作哲学基于追求卓越运营,这促使他始终走在**外部成本维护**以及建筑各阶段研究的前沿。因 此,他在利用**价值工程**的创新方法优化**大型投资项目**方面被视为权威。

在推动建筑行业进步的持续努力中,他撰写了大量关于其发现和研究的专业文章。他还负责为波士顿咨询集团的通讯部门编写新闻稿。他在提高公众对人工智能在商业活动中的应用、Greenfield和 Brownfield投资项目管理以及最新建筑材料趋势的认知方面做出了重要贡献。与此同时,他高度重视社交网络的作用,积极参与 LinkedIn,利用这一平台建立关键联系、分享行业知识,并保持对行业机会的最新了解。



# Galopin, Pierre-Yves 先生

- 副总监及合伙人,波士顿咨询集团,波士顿,美国
- 发展项目总监, Sembcorp Industries, 智利圣地亚哥
- 联合创始人及顾问,Tellus Chile
- 运营经理, OSD Pipelines, 智利
- EPCM 工程师, Hatch, 智利
- 区域经理及土木工程师, Bouygues, 芬兰
- 土木工程师, Degremont, 巴黎
- 管理顾问, Partners in Performance, 拉丁美洲



**感谢 TECH,你将能够与世界上**最优秀的专业人士一起学习"

### **tech** 22 | 课程管理

#### 国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。 在她的职业生涯中,她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和 Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



# Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁,纽约,美国
- NBCUniversal人才招聘总监,纽约,美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业



TECH 拥有一支卓越且专业的国际 客座董事团队,他们在全球市场中最 前沿的公司中担任重要的领导角色"

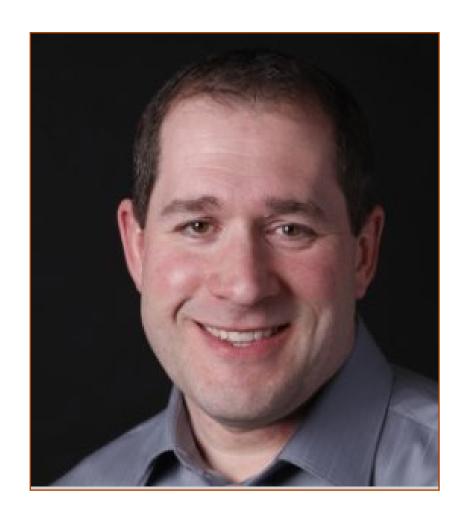
### **tech** 24 | 课程管理

#### 国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者,在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者,在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋,善于开发新想法,并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft,他领导着一支 104 人的团队,负责提供全公司范围的 IT 基础设施,并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者,在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



# Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- · Amazon 高级项目经理
- Wimmer Solutions 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位



借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中"

### **tech** 26 | 课程管理

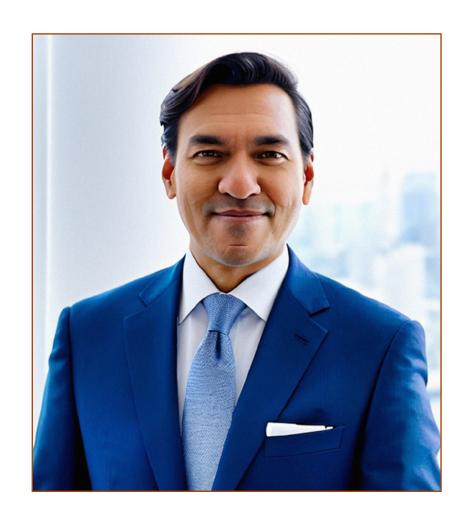
#### 国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在**数字化转型、营销、战略和咨询**领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中**创新和变革的倡导者**。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度(CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润(EBITDA)等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持"有利可图的脱碳",以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在**物联网和Salesforce方**面也积累了丰富的经验。



# Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监(CDO),伦敦,英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理(原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问(金融服务业),新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- · 客户体验专业认证(CCXP)
- IMD高管数字化转型课程



你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计"

### **tech** 28 | 课程管理

#### 国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家,也是一支高素质团队的领导者。事实上,Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职,这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城,为科技巨头的运营难题提供解决方案,如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估,改进了流程和工作流程管理,从而大大节约了成这个。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中,他在战略解决方案交付的各个方面,包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面,都拥有丰富的经验。事实上,这个公司已因其工作获得了多个奖项,包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间,他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人,并带领销售团队取得了丰硕成果,与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师,利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节,为分析提供支持。编写和撰写深入报告,以展示对这个主题的掌握,包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外,他在Eaton、Airbus和Siemens等公司领导团队,积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员(包括利益相关者、管理层、团队成员和客户)顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



# Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理,美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理



选择TECH吧!你将能够接触 到最优质的教学材料、最前沿 的技术和教育方法,这些都是 由国际知名的专家实施的"

#### 国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管,他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在 其成功的职业生涯中,他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外,这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监,他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上,La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售,担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外,在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司,他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目,并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位,并重新定义其关键绩效指标(KPI)。



# La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业



TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学,课程内容更新及时,基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧"

### **tech** 32 | 课程管理

### 国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名,这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外,他被认为是数据可视化技术的先锋,这些技术将复杂的数据集简化,使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石,使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台,这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监,涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面,这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程,曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新,专家获得了前沿的能力。因此,他被认为是新全球经济的天生领导者,专注于推动数据及其无限可能性。



## Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监,洛杉矶,美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士



在福布斯评选的世界上最好的 在线大学学习"在这个MBA课程 中,你将获得访问由国际知名教 师制作的丰富多媒体资源库"

### **tech** 34 | 课程管理

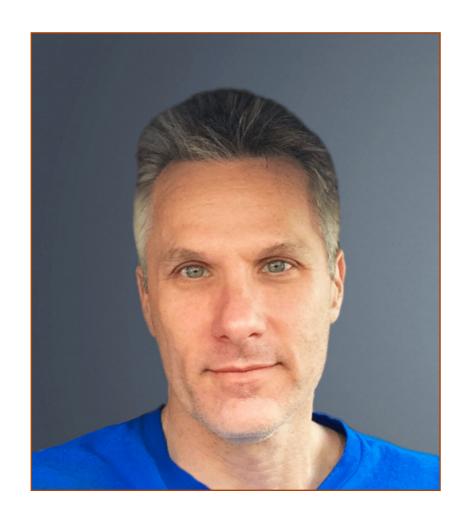
#### 国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家,19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间,他在监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的各种数字平台的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用,使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用,从而显著提高了公司的转化率。与此同时,他还担任过其他职务,如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外,这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作校级硕士,这充分证明了他在沟通和讲故事方面的能力。此外,他还参加了哈佛大学职业发展学院关于在商业中使用人工智能的前沿课程。因此,他的专业履历是当前市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



# Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位



与世界上最优秀的专家一起实现你的学术和职业目标! MBA 教师将指导您完成整个学习过程"

### **tech** 36 | 课程管理

#### 国际客座董事

Eric Nyquist 博士是**国际体育领域**的杰出专业人士,他的职业生涯令人瞩目,因其战略领导力以及在 顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位,包括NASCAR的通讯与影响总监,总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后,Nyquist博士还担任了多个领导职务,包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监,负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外,Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁,他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后,值得一提的是,他的体育职业生涯始于纽约,担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟 (NFL) 的首席战略分析师,并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



# Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监,佛罗里达,美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士



凭借这项100%在线的大学学位,你 将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习,同时得到国际领域内 顶级专家的指导。现在就报名!"

# **tech** 38 | 课程管理

### 管理人员



## Ruiz Cid, Martin Joaquín 博士

- 工业工程师,电力、电子与机械专家
- 创始人及技术总监, Vionica Drones
- 总监, IngeMabis 工程与服务
- ◆ 技术总监, HBC 集团
- EPC 项目技术总监, Soltec 太阳能集团
- 项目负责人,Técnicas Reunidas、Abantia Group、Grupo Cobra 和 Inversiones Silmamur
- 工业技术、电子、电力和自适应控制博士,国家远程教育大学
- 环境与可再生能源硕士,欧洲商学院
- 企业战略管理硕士,国家远程教育大学
- 工业工程、机械与结构学士,卡塔赫纳理工大学







## tech 42 | 结构和内容

### 模块 1. 国际项目

- 1.1. 项目和组织背景
  - 1.1.1. 组织中的项目
  - 1.1.2. 项目的要素
  - 1.1.3. 项目在组织中的重要性
- 1.2. 按服务类型划分的项目
  - 1.2.1. 项目类型
  - 1.2.2. 项目分析
  - 1.2.3. 项目导向
- 1.3. 项目开发的主要流程
  - 1.3.1. 启动与规划过程
  - 1.3.2. 执行与监控
  - 1.3.3. 结束过程
- 1.4. 成本、范围和质量的限制分析
  - 1.4.1. 成本限制分析
  - 1.4.2. 范围限制
  - 1.4.3. 质量约束
- 1.5. 时间、资源和风险的限制
  - 1.5.1. 时间限制分析
  - 1.5.2. 资源限制
  - 1.5.3. 风险限制
- 1.6. 合同类型分析
  - 1.6.1. 单价合同
  - 1.6.2. 一次性付款"合同"或一次性付款合同
  - 1.6.3. 成本加利润合同
- 1.7. 按类型划分的项目管理
  - 1.7.1. 单价项目管理
  - 1.7.2. 一次性/全球项目管理
  - 1.7.3. 成这个加利润项目管理
- 1.8. 项目、计划和组合
  - 1.8.1. 组织中的项目分析
  - 1.8.2. 组织中的计划分析
  - 1.8.3. 组织中的投资组合分析

- 1.9. 对项目感兴趣
  - 1.9.1. 项目利益相关者金字塔
  - 1.9.2. 感兴趣/利益相关者分析
  - 1.9.3. 感兴趣/利益相关者互动
- 1.10. 组织过程资产分析
  - 1.10.1. 启动和规划时的资产分析
  - 1.10.2. 执行和控制中的资产分析
  - 1.10.3. 期末资产分析

### 模块 2. 交钥匙工程(EPC)

- 2.1. 总承包项目
  - 2.1.1. EPC项目背景
  - 2.1.2. 项目组成部分
  - 2.1.3. 需求分析
- 2.2. EPC项目阶段
  - 2.2.1. EPC项目阶段的确定
  - 2.2.2. 分阶段识别初始需求
  - 2.2.3. 各阶段的时间性
- 2.3. E-Engineering阶段的管理
  - 2.3.1. E阶段分析
  - 2.3.2. E阶段时间表
  - 2.3.3. E阶段所需资源
- 2.4. E-Engineering阶段的分析
  - 2.4.1. 开发E阶段所需的结构
  - 2.4.2. 限制
  - 2.4.3. 困难和风险
- 2.5. P-采购阶段的管理
  - 2.5.1. P阶段分析
  - 2.5.2. 時程
  - 2.5.3. 必要的资源
- 2.6. P-采购阶段分析
  - 2.6.1. 开发阶段 P 所需的结构
  - 2.6.2. 限制
  - 2.6.3. 困难和风险

## 结构和内容 | 43 tech

- 2.7. C-施工阶段管理
  - 2.7.1. C阶段分析
  - 2.7.2. 時程
  - 2.7.3. 必要的资源
- 2.8. C-施工阶段的分析
  - 2.8.1. C阶段开发所需的结构
  - 2.8.2. 限制
  - 2.8.3. 困难和风险
- 2.9. EPC 项目:RRHH部门
  - 2.9.1. 主要职能
  - 2.9.2. 这个部门所需资源
  - 2.9.3. 与项目其他部分的协调和沟通
- 2.10. EPC 项目:合同部门
  - 2.10.1. 主要职能
  - 2.10.2. 这个部门所需资源
  - 2.10.3. 与项目其他部分的协调和沟通

#### 模块 3. 交钥匙工程 (EPC) 的阶段管理和控制

- 3.1. EPC项目各阶段的协调
  - 3.1.1. 舞台策划
  - 3.1.2. 团队之间的沟通
  - 3.1.3. 事件解决流程阶段
- 3.2. C阶段:主要结构组件:质量
  - 3.2.1. 0分量质量
  - 3.2.2. 项目质量部分分析
  - 3.2.3. 结构和重要性
- 3.3. C阶段:主要结构组件:安全与健康
  - 3.3.1. HSE 组件。安全与健康
  - 3.3.2. 项目健康与安全部分分析
  - 3.3.3. 结构和重要性
- 3.4. C阶段:主要结构组件:成本
  - 3.4.1. 组件 C. 成这个
  - 3.4.2. 项目成这个控制部分分析
  - 3.4.3. 结构和重要性

- 3.5. C阶段:主要结构组件:工期
  - 3.5.1. 组件 P. 术语
  - 3.5.2. 项目中控制部分的分析
  - 3.5.3. 结构和重要性
- 3.6. 国际EPC项目管理
  - 3.6.1. 项目总监管理
  - 3.6.2. 总监的特点
  - 3.6.3. 协调与沟通
- 3.7. 国际EPC项目分析
  - 3.7.1. 管理层对项目的全局分析
  - 3.7.2. 管理报告流程
  - 3.7.3. 项目主要 KPI 控制
- 3.8. 偏差 EPC 项目
  - 3.8.1. EPC项目主要偏差
  - 3.8.2. 偏差分析
  - 3.8.3. 向客户通知偏差的程序
- 3.9. 项目经济偏差分析与监测
  - 3.9.1. 生产控制
  - 3.9.2. 成这个控制
  - 3.9.3. 生产监控 vs.成这个
- 3.10. EPC项目不合格项管理
  - 3.10.1. EPC项目主要不符合项
  - 3.10.2. 管理程序
  - 3.10.3. 分析和缓解

#### 模块 4. 项目合同管理

- 4.1. 项目合同管理
  - 4.1.1. 项目合同管理分析
  - 4.1.2. 需要合同管理
  - 4.1.3. 合同管理目标
- 4.2. 合同经理职能
  - 4.2.1. CM在项目中的主要功能
  - 4.2.2. CM位置的特点
  - 4.2.3. 合同管理指标

## tech 44 | 结构和内容

- 4.3. 合同管理流程
  - 4.3.1. 合同管理计划的设计
  - 4.3.2. 管理计划的阶段
  - 4.3.3. 合同管理中的闲境
- 4.4. 管理合同的成功因素
  - 4.4.1. 主要成功因素分析
  - 4.4.2. 合同管理的规划和演变
  - 4.4.3. 绩效管理和各方关系
- 4.5. 合同管理的主要原则
  - 4.5.1. 规划与执行
  - 4.5.2. 执行过程中的控制和监控
  - 4.5.3. 执行后控制和监控
- 4.6. 建设工程合同管理应考虑的因素
  - 4.6.1. 设定目标和策略
  - 4.6.2. 一次性合同的设计和施工阶段
  - 4.6.3. 与承包商的关系
- 4.7. 合同经理面临的挑战
  - 4.7.1. 成功的合同管理和行政
  - 4.7.2. 与客户的沟通管理
  - 4.7.3. 合同分析及履行
- 4.8. 需要解决的方面
  - 4.8.1. 合同谈判及批准
  - 4.8.2. 执行过程中的控制
  - 4.8.3. 控制合同义务的遵守情况
- 4.9. 需要监控的方面
  - 4.9.1. 合同谈判及批准
  - 4.9.2. 执行过程中的控制
  - 4.9.3. 控制合同义务的遵守情况
- 4.10. 合同经理对项目因素的管理
  - 4.10.1. 范围管理
  - 4.10.2. 成这个管理
  - 4.10.3. 风险和变革管理

#### 模块 5. 建筑项目合同管理中的风险管理

- 5.1. 国际合同管理
  - 5.1.1. 根据PMBOOK进行合同管理
  - 5.1.2. 根据 PMBOOK 控制和管理采购
  - 5.1.3. 合同经理的重要性和干预
- 5.2. 合同管理和项目管理
  - 5.2.1. 合同管理与项目管理之间的关系
  - 5.2.2. 合同管理和项目管理之间的协作
  - 5.2.3. 主要工作因素控制
- 5.3. 由合同经理进行风险管理
  - 5.3.1. 合同风险识别
  - 5.3.2. 风险分类
  - 5.3.3. 矩阵的准备和实施
- 5.4. 由合同经理进行风险分析
  - 5.4.1. 风险管理者的识别
  - 5.4.2. 进化监测
  - 5.4.3. 风险缓解
- 5.5. 担保类型
  - 5.5.1. 分类
  - 5.5.2. 担保管理的重要性
  - 5.5.3. 成这个和成熟度
- 5.6. 罚款分析
  - 5.6.1. 根据合同的处罚类型
  - 5.6.2. 合同经理控制处罚
  - 5.6.3. 有效的合同管理免受处罚
- 5.7. 建筑工程保险管理
  - 5.7.1. 建筑保险类型
  - 5.7.2. 保险条款
  - 5.7.3. 保险的重要性
- 5.8. 建筑保险分析
  - 5.8.1. 保险管理中的合同管理
  - 5.8.2. 建筑保险的计算和费用
  - 5.8.3. 保险有效期





- 5.9.1. 合同经理和法律部门的联系
- 5.9.2. 合同经理的法律知识的重要性
- 5.9.3. 合同经理的法律角度进行沟通
- 5.10. 合同经理和承包商
  - 5.10.1. 合同经理与承包商的沟通
  - 5.10.2. 监控与承包商的合同
  - 5.10.3. 控制通信可追溯性的重要性

### 模块 6. 合同管理中的项目管理

- 6.1. 合同管理和预算
  - 6.1.1. 合同经理的预算管理目标
  - 6.1.2. 预算的主要类型
  - 6.1.3. 根据成这个结构进行预算
- 6.2. 合同管理和工作控制
  - 6.2.1. 工作控制管理的目标
  - 6.2.2. 控制机构招募
  - 6.2.3. 工作验证和监控
- 6.3. 合同管理以及现场健康和安全控制
  - 6.3.1. 现场安全卫生控制管理目标
  - 6.3.2. 健康和安全控制需要考虑的方面
  - 6.3.3. 现场核查和监控
- 6.4. 合同管理和分包
  - 6.4.1. 合同经理介入分包合同管理的重要性
  - 6.4.2. 分包合同的类型
  - 6.4.3. 与分包商的合同分析
- 6.5. 合同经理应遵循的分包程序
  - 6.5.1. 投标与比较
  - 6.5.2. 预选和预签约
  - 6.5.3. 分包合同授予
- 6.6. 跟踪分包商合同的变更
  - 6.6.1. 变更跟踪的重要性
  - 6.6.2. 控制期限和成这个的变化
  - 6.6.3. 需要及时通知



## tech 46 | 结构和内容

- 6.7. 合同管理和服务外包合同
  - 6.7.1. 服务外包合同的基这个原则
  - 6.7.2. 此类合同中的合同管理
  - 6.7.3. 需要考虑的要点
- 6.8. 合同管理和合同纠纷
  - 6.8.1. 合同经理介入纠纷
  - 6.8.2. 国际仲裁案件中的技术和法律难题
  - 6.8.3. 合同管理对未来纠纷的重要性
- 6.9. 争议与仲裁的分类
  - 6.9.1. 争议和仲裁的类型
  - 6.9.2. 准备争议文件
  - 6.9.3. 追溯对于未来纠纷的重要性
- 6.10. 合同经理和客户
  - 6.10.1. 合同经理与客户的沟通
  - 6.10.2. 监控与客户的合同
  - 6.10.3. 控制通信可追溯性的重要性

#### 模块 7. 项目中的项目管理:范围和进度管理

- 7.1. 范围控制
  - 7.1.1. 项目范围
  - 7.1.2. 项目范围基线
  - 7.1.3. 控制账户的重要性
- 7.2. 需求管理
  - 7.2.1. 需求管理
  - 7.2.2. 类别
  - 7.2.3. 管理流程
- 7.3. 范围管理
  - 7.3.1. 范围管理规划
  - 7.3.2. 收集需求
  - 7.3.3. 范围详情
- 7.4. 范围研究
  - 7.4.1. 工作分解结构的准备
  - 7.4.2. 范围验证
  - 7.4.3. 范围控制

- 7.5. 时间进度控制
  - 7.5.1. 项目时间进度
  - 7.5.2. 时间基准
  - 7.5.3. 关键路径分析
- 7.6. 时间进度编制
  - 7.6.1. 甘特图
  - 7.6.2. 前任和后继活动
  - 7.6.3. 活动之间的限制
- 7.7. 时间进度编制
  - 7.7.1. 时间进度管理计划
  - 7.7.2. 活动说明
  - 7.7.3. 活动排序
- 7.8. 时间进度研究与分析
  - 7.8.1. 活动持续时间估计
  - 7.8.2. 时间进度开发
  - 7.8.3. 讲度控制
- 7.9. 建设项目加速计划
  - 7.9.1. 加速计划分析
  - 7.9.2. 时间进度
  - 7.9.3. 资源
- 7.10. 建设项目恢复计划
  - 7.10.1. 恢复计划分析
  - 7.10.2. 时间进度
  - 7.10.3. 资源

#### 模块 8. 项目中的项目管理:通信和质量管理

- 8.1. 通讯控制
  - 8.1.1. 项目中的沟通
  - 8.1.2. 项目沟通维度
  - 8.1.3. 沟通技巧
- 8.2. 项目中的沟通
  - 8.2.1. 会议中的沟通
  - 8.2.2. 项目中的沟通渠道
  - 8.2.3. 正式的沟通形式

## 结构和内容 | 47 tech

#### 8.3. 通信管理

- 8.3.1. 通讯管理规划
- 8.3.2. 项目沟通管理
- 8.3.3. 控制
- 8.4. 工程质量控制
  - 8.4.1. 工程质量
  - 8.4.2. 工程质量成这个
  - 8.4.3. 质量的重要性
- 8.5. 项目质量管理
  - 8.5.1. 质量管理策划
  - 8.5.2. 质量管理
  - 8.5.3. 控制
- 8.6. 质量:项目中的不合格项
  - 8.6.1. 不合格项的重要性
  - 8.6.2. 客户不合格情况
  - 8.6.3. 承包商不符合项
- 8.7. 项目利益相关者的管理
  - 8.7.1. 管理利益相关者的期望
  - 8.7.2. 人际关系和团队技能
  - 8.7.3. 冲突管理
- 8.8. 项目利益相关者分析
  - 8.8.1. 利益相关方的识别
  - 8.8.2. 参与策划
  - 8.8.3. 参与管理和监控
- 8.9. 项目整合管理
  - 8.9.1. 制定项目章程法
  - 8.9.2. 制定项目管理计划
  - 8.9.3. 项目工作的指导和管理
- 8.10. 项目集成控制
  - 8.10.1. 项目知识管理
  - 8.10.2. 工作控制
  - 8.10.3. 综合变更控制和项目结束

#### 模块 9. 项目中的项目管理: 采购和资源管理

- 9.1. 采购控制
  - 9.1.1. 项目采购
  - 9.1.2. 买家
  - 9.1.3. 提供者
- 9.2. 项目采购周期
  - 9.2.1. 购买周期分析
  - 9.2.2. 阶段描述
  - 9.2.3. 阶段研究
- 9.3. 买卖同意书
  - 9.3.1. 合同要素
  - 9.3.2. 合同中的合同术语
  - 9.3.3. 索赔和争议的控制
- 9.4. 项目采购管理
  - 9.4.1. 提供者类型
  - 9.4.2. 采购类别
  - 9.4.3. 合同的类型
- 9.5. 项目采购分析
  - 9.5.1. 采购管理规划
  - 9.5.2. 执行采购
  - 9.5.3. 采购控制
- 9.6. 资源控制
  - 9.6.1. 项目资源
  - 9.6.2. 冲突管理能力
  - 9.6.3. 冲突程度和解决方案
- 9.7. 按目标管理资源
  - 9.7.1. 目标管理(MBO)
  - 9.7.2. 项目中的不同角色
  - 9.7.3. 领导类型
- 9.8. 项目中的资源管理
  - 9.8.1. 资源管理规划
  - 9.8.2. 活动资源估算
  - 9.8.3. 获取必要的资源

## tech 48 | 结构和内容

- 9.9. 项目资源分析
  - 9.9.1. 资源团队建设
  - 9.9.2. 团队管理
  - 9.9.3. 设备控制
- 9.10. PM 资源面试流程分析
  - 9.10.1. 面试过程
  - 9.10.2. 项目经理分析
  - 9.10.3. 获得成功结果需要考虑的因素

### 模块 10. 项目中的项目管理:成这个管理

- 10.1. 成本控制:项目利润
  - 10.1.1. 项目成这个
  - 10.1.2. 初始保证金计算
  - 10.1.3. 财政控制
- 10.2. 成本控制:现金周转
  - 10.2.1. 项目现金流量分析
  - 10.2.2. 阐述
  - 10.2.3. 因素
- 10.3. 活动成这个估算
  - 10.3.1. 成这个估算技术
  - 10.3.2. 支持和反对活动估算的因素
  - 10.3.3. 成这个估算中需要考虑的方面
- 10.4. 控制和管理项目所赚取的价值
  - 10.4.1. 挣值基础知识
  - 10.4.2. 过程
  - 10.4.3. 控制及其在项目中的重要性
- 10.5. 项目赢得期限的控制和管理
  - 10.5.1. 赢得期限的基这个原理
  - 10.5.2. 过程
  - 10.5.3. 控制及其在项目中的重要性
- 10.6. 项目成这个管理
  - 10.6.1. 教学
  - 10.6.2. 估算成这个
  - 10.6.3. 预算的确定





## 结构和内容 | 49 tech

10.7. 工程造价分析

10.7.1. 成这个控制

10.7.2. 生产控制

10.7.3. 成这个分析 vs.生产

10.8. 项目中S曲线的管理

10.8.1. S曲线的基这个原理

10.8.2. 管理流程

10.8.3. S曲线的重要性

10.9. 项目中S曲线的控制与发展

10.9.1. 阐述

10.9.2. 后续

10.9.3. 控制与偏差

10.10. 项目财务研究

10.10.1. NPV- 净现值

10.10.2. IRR-项目的内部收益率

10.10.3. 投资回收期-恢复期



欢迎参加培训, 这将帮助 你实现你应得的专业成长"







# **tech** 52 方法

### 案例研究,了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化,竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。





你将进入一个以重复为基础的学习系统,在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

## 方法 | 53 tech



学生将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划,从零开始,提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础,确保遵循当前经济,社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功"

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面对的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

# tech 54 方法

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



# 方法 | 55 tech

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



# **tech** 56 方法

### 该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



#### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展 是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



#### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



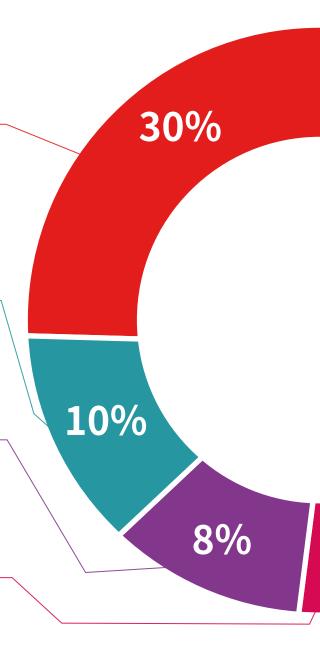
#### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



#### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。



# 方法 | 57 tech



### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予"欧洲成功案例"称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。

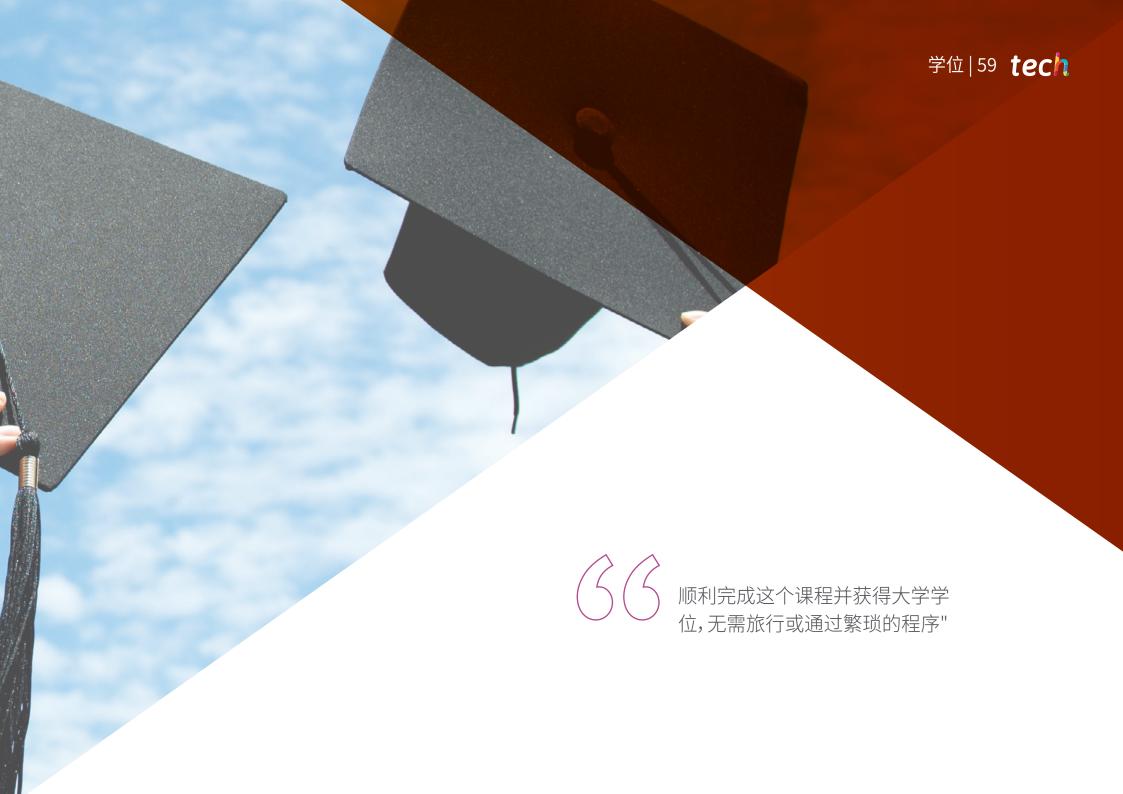


20%

3%

4%





# tech 60|学位

这个**重大国际项目的管理(EPC)MBA校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。 评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士**学位。 学位由**TECH科技大学**颁发,证明在校级硕士学位中所获得的资质,并满足工作交流,竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:重大国际项目的管理(EPC)MBA 校级硕士

模式:在线

时长: **12个月** 





<sup>\*</sup>海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注,TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得,但需要额外的费用。



» 考试模式:**在线** 

