

Курс профессиональной подготовки Коммуникация и маркетинг в инженерии электронных систем





Курс профессиональной подготовки Коммуникация и маркетинг в инженерии электронных систем

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/engineering/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-marketing-systems-engineering-electronics

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 14

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методика обучения

стр. 24

06

Квалификация

стр. 34

01

Презентация

Маркетинг - это фундаментальный аспект, который необходимо учитывать всем компаниям, независимо от отрасли, в которой они работают. Его инструменты помогают рекламировать продукцию, создавать имидж бренда и формировать лояльность клиентов. Поэтому они должны использоваться на высоком профессиональном уровне, чтобы соответствовать требованиям высококонкурентных рынков. Чтобы повысить квалификацию инженеров в этой области, TECH предлагает им эту программу в области коммуникаций и маркетинга в инженерии электронных систем, с помощью которой они смогут войти в сектор, имеющий фундаментальное значение для их профессионального развития.





“

Обучение по программе Коммуникация и маркетинг в инженерии электронных систем поможет вам быть более конкурентоспособными в вашей повседневной практике и получить доступ к соответствующим позициям в секторе”

Промышленные рынки становятся все более сложными и конкурентными. Они работают в условиях глобализации, где дифференциация затруднена, со все более информированными и требовательными клиентами, с сокращенным жизненным циклом продуктов и услуг и с постоянными инновационными процессами. Поэтому компаниям в этом секторе приходится искать дифференциацию с помощью других инструментов, благодаря которым они могут добиться лояльности клиентов и, следовательно, двигаться в условиях постоянного роста. Именно поэтому специализация в области коммуникации и маркетинга в инженерии электронных систем становится все более востребованной среди инженеров-электроников.

TECH разработал этот Курс профессиональной подготовки, чтобы удовлетворить академические потребности профессионалов отрасли, которым требуются специальные программы по коммуникациям и маркетингу в области проектирования электронных систем, позволяющие закрепиться на высококонкурентном рынке. Для этого была отобрана лучшая на данный момент команда преподавателей, которая создала эту полноценную программу, в которой рассматриваются специализированные знания по созданию коммуникационных сетей, ключевого элемента для передачи данных между всеми элементами промышленной производственной системы, и которая является основой того, что известно как Индустрия 4.0. Программа также охватывает маркетинг, который является важным инструментом создания ценности для промышленных компаний, а также ключевым элементом их конкурентоспособности в современных условиях.

Таким образом, это 100% онлайн Курс профессиональной подготовки, который позволит студентам распределить свое учебное время, так как оно не обусловлено фиксированным расписанием, и не требует очного присутствия, и с возможностью получить доступ ко всему содержимому в любое время суток, совмещая свою работу и личную жизнь с учебой. Именно такие условия необходимы студентам XXI века, которые совмещают повышение своей академической квалификации с профессиональной деятельностью.

Данный Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и маркетинга в инженерии электронных систем содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области электронной техники
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самопроверки, контроля и повышения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методикам в области коммуникации и маркетинга в инженерии электронных систем
- ◆ Теоретические занятия, вопросы экспертам, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Маркетинг - неотъемлемая часть любой индустрии, поэтому высокая квалификация в этой области будет незаменима для инженеров-электроников"

“*Первоклассная программа, которая откроет двери в захватывающую область электроники”*

В преподавательский состав входят профессионалы в области инженерии, которые привносят в программу свой опыт работы, а также признанные специалисты из ведущих компаний и авторитетных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Дизайн этой программы ориентирован на проблемно-ориентированное обучение, в рамках которого студенты должны попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Множество практических занятий, которые вы сможете пройти в Курсе профессиональной подготовки, станут основой для закрепления ваших теоретических знаний.

Учитесь по самой инновационной методике преподавания на современном рынке образования.



02

Цели

Благодаря этой программе TESH инженеры смогут специализироваться на коммуникации и маркетинге в области инженерии электронных систем. Это шаг вперед в квалификации, который откроет студентам двери на успешный рынок труда, повышая их знания в различных аспектах, таких как электронные преобразователи энергии, промышленные коммуникации и специфический маркетинг для этой области. Несомненно, это полноценная академическая программа, которая заложит основу для качественной специализации студентов.



“

Достигните своих академических целей и станьте профессионалом в области промышленных коммуникаций”



Общие цели

- ♦ Определить необходимость применения силовых электронных преобразователей в большинстве реальных применений
- ♦ Анализировать различные типы преобразователей на основе их функций
- ♦ Проектировать и внедрять силовые электронные преобразователи в соответствии с потребностями использования
- ♦ Анализировать и моделировать поведение электронных преобразователей, наиболее часто используемых в электронных схемах
- ♦ Определять характеристики систем реального времени и осознавать сложность программирования систем этого типа
- ♦ Анализировать различные типы доступных коммуникационных сетей
- ♦ Определять, какой тип коммуникационной сети является наиболее подходящим в определенных сценариях
- ♦ Найти ключи к эффективному маркетингу на промышленном рынке
- ♦ Развить коммерческий менеджмент для создания выгодных и долгосрочных отношений с клиентами
- ♦ Получить специализированные знания для конкуренции в глобализированной и все более сложной среде
- ♦ Анализировать работу центра управления тоннелем и то, как разрешаются различные инциденты
- ♦ Подробно знать структуру руководства по эксплуатации и действующих лиц, участвующих в эксплуатации тоннелей
- ♦ Разобрать ограничения для определения минимальных условий, при которых может эксплуатироваться тоннель, и как создать соответствующую методологию для устранения повреждений
- ♦ Глубоко понимать методологии BIM и способов ее применения на каждом этапе: проектирование, строительство, техническое обслуживание и эксплуатация
- ♦ Проводить комплексный анализ последних тенденций в обществе, окружающей среде и технологиях: подключенные транспортные средства, автономные транспортные средства, *умные дороги*
- ♦ Иметь четкое представление о возможностях, которые открывают некоторые технологии. Таким образом, в сочетании с опытом студента, это может стать идеальным дополнением при разработке реальных применяемых проектов или улучшении существующих процессов



Конкретные цели

Модуль 1. Силовые электронные преобразователи

- ♦ Анализировать функции, классификацию и характерные параметры преобразователей
- ♦ Определить реальные применения, которые оправдывают использование силовых электронных преобразователей
- ♦ Анализировать и изучать основные схемы преобразователей: выпрямители, инверторы, импульсные преобразователи, стабилизаторы напряжения и циклопреобразователи
- ♦ Рассмотреть различные коэффициенты качества в системе преобразователей
- ♦ Определить различные стратегии управления и улучшения, обеспечиваемые каждой стратегией
- ♦ Изучить базовую структуру и компоненты отдельных схем преобразователей
- ♦ Сформировать требования к производительности, получить специальные знания для выбора подходящей электронной схемы в соответствии с требованиями системы
- ♦ Предлагать решения по проектированию силовых преобразователей

Модуль 2. Промышленные системы связи

- ♦ Установить основы систем реального времени и их основные характеристики применительно к промышленным системам связи
- ♦ Изучить необходимость и принципы разработки распределенных систем
- ♦ Определить специфические характеристики промышленных систем связи
- ♦ Проанализировать различные решения для реализации сетей связи в промышленной среде
- ♦ Углубленно изучить коммуникационную модель OSI и протокол TCP
- ♦ Изучить различные механизмы преобразования сетей данного типа в надежные сети
- ♦ Рассмотреть основные протоколы, на которых основаны различные механизмы передачи информации в промышленных сетях связи

Модуль 3. Промышленный маркетинг

- ♦ Определить особенности маркетинга в промышленном секторе
- ♦ Проанализировать, что такое маркетинговый план, важность планирования, постановки целей и разработки стратегий
- ♦ Изучить различные методы получения информации и изучения рынка в промышленной среде
- ♦ Управлять стратегиями позиционирования и сегментации
- ♦ Оценивать ценность услуг и лояльность клиентов
- ♦ Определять различия между транзакционным маркетингом и маркетингом взаимоотношений на промышленных рынках
- ♦ Оценивать силу бренда как стратегического актива на глобализированном рынке
- ♦ Применять инструменты промышленной коммуникации
- ♦ Определять различные каналы сбыта промышленных компаний, чтобы разработать оптимальную стратегию сбыта
- ♦ Рассмотреть важность отдела продаж на промышленных рынках



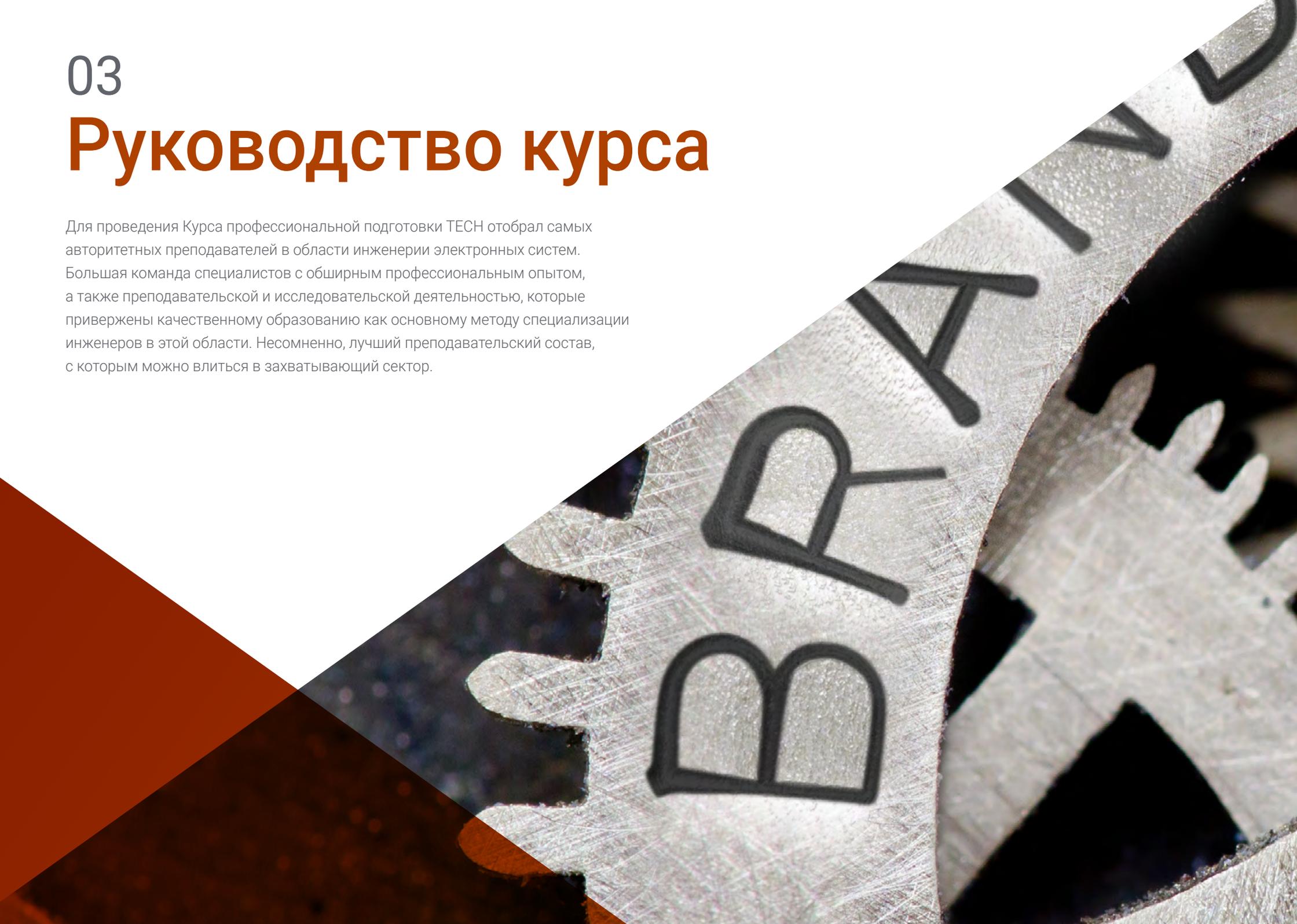


“Если вы хотите добиться лояльности клиентов, эта программа даст вам необходимые ключи к маркетингу”

03

Руководство курса

Для проведения Курса профессиональной подготовки ТЕСН отобрал самых авторитетных преподавателей в области инженерии электронных систем. Большая команда специалистов с обширным профессиональным опытом, а также преподавательской и исследовательской деятельностью, которые привержены качественному образованию как основному методу специализации инженеров в этой области. Несомненно, лучший преподавательский состав, с которым можно влиться в захватывающий сектор.



“

*Первоклассная программа, разработанная
самыми престижными преподавателями
в этой области”*

Руководство



Г-жа Касарес Андрес, Мария Грегория

- ♦ Доцент в Мадридском университете имени Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области компьютерных наук Политехнического университета Мадрида
- ♦ Научная специализация в Политехническом университете Мадрида
- ♦ Научная специализация в в Мадридском университете имени Карлоса III
- ♦ Руководитель и создатель курсов OCW в Мадридском университете Карлоса III
- ♦ Преподаватель курсов INTEF
- ♦ Техник службы поддержки Департамента образования Генерального управления в области билингвизма и качества образования сообщества Мадрида
- ♦ Преподаватель информатики в средней школе
- ♦ Доцент Папского университета Комильяс
- ♦ Преподаватель-эксперт, сообщество Мадрида
- ♦ Аналитик/руководитель проектов в области информационных технологий Банка Уркихо
- ♦ Компьютерный аналитик компании ERIA



Преподаватели

Г-н Де ла Роса Прада, Маркос

- ◆ Преподаватель циклов профессионального обучения, Департамент образования сообщества Мадрида
- ◆ Консультант в компании Santander Tecnología
- ◆ Агент в области новых технологий в Бадахосе
- ◆ Автор и редактор информационных материалов в CIDEAD (Генеральный секретариат по профессиональному обучению - Министерство образования и профессионального обучения)
- ◆ Степень бакалавра в области телекоммуникаций Университета Эстремадуры
- ◆ Сертификат Курса профессиональной подготовки Scrum Foundation от EuropeanScrum.org
- ◆ Сертификат педагогической пригодности Университета Эстремадуры

Г-жа Мильян Варела, Лорена

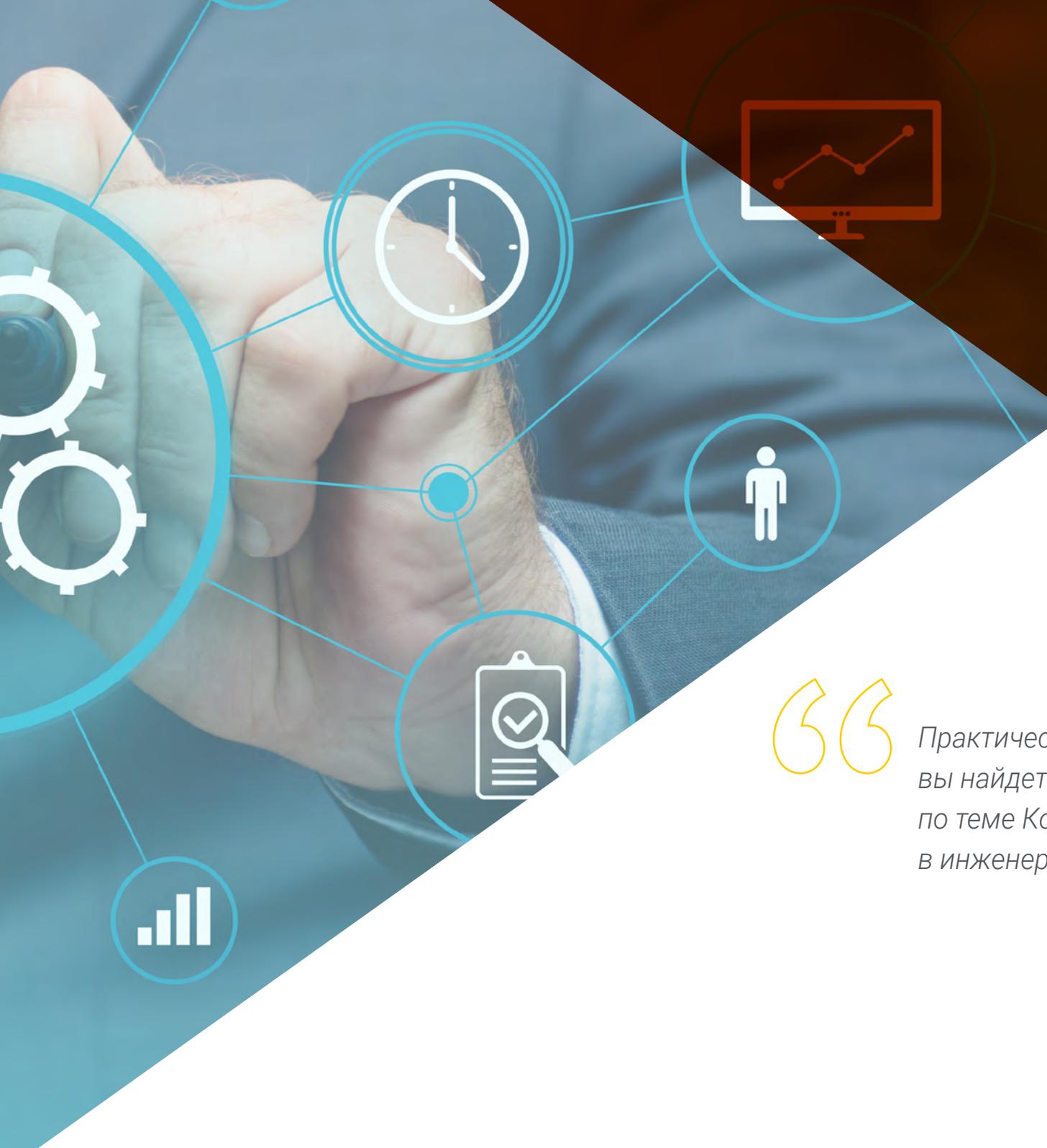
- ◆ Технический специалист в области поддержки исследований в проекте под названием: "Система предоставления и потребления мультимедийного контента высокой четкости в средствах коллективного пассажирского транспорта на основе технологии LIFI для передачи данных". Мадридский университет имени Карлоса III
- ◆ Специалист по компьютерным наукам в компании Emprestur, Министерство туризма, Куба
- ◆ Специалист по компьютерным наукам, UNE, Электрическая компания, Куба
- ◆ Специалист по компьютерам и связи, Almacenes Universales S.A., Куба
- ◆ Специалист по радиосвязи на авиабазе Санта-Клара, Куба
- ◆ Степень бакалавра в области телекоммуникаций и электронной техники в Центральном университете "Марта Абреу", Лас-Вильяс, Санта-Клара, Куба
- ◆ Степень магистра в области электронных систем и их применения в Мадридском университете имени Карлоса III: Кампус де Леганес, Мадрид
- ◆ Студент докторантуры наук в области электротехники, электроники и автоматики, факультет электронной техники. Мадридский университет имени Карлоса III: Мадридский университет имени Карлоса III: Кампус де Леганес

04

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки TECH был разработан группой экспертов в данной области с целью предложить профессионалам в области инженерного дела наилучшее содержание. С этой целью программа включает в себя три полноценных модуля, начиная от силовых преобразователей и заканчивая маркетингом и промышленными коммуникациями. Три действительно фундаментальных модуля для тех, кто хочет получить высшую квалификацию в этой области.





“

Практический учебный план, в котором вы найдете все последние новости по теме Коммуникации и маркетинг в инженерии электронных систем”

Модуль 1. Силовые электронные преобразователи

- 1.1. Силовая электроника
 - 1.1.1. Силовая электроника
 - 1.1.2. Применение силовой электроники
 - 1.1.3. Системы преобразования энергии
- 1.2. Преобразователь
 - 1.2.1. Преобразователи
 - 1.2.2. Типы преобразователей
 - 1.2.3. Характеристические параметры
 - 1.2.4. Ряд Фурье
- 1.3. Преобразование переменного/постоянного тока. Однофазные неуправляемые выпрямители
 - 1.3.1. Преобразователи переменного/постоянного тока
 - 1.3.2. Диод
 - 1.3.3. Неуправляемый полуволновой выпрямитель
 - 1.3.4. Неуправляемый полноволновый выпрямитель
- 1.4. Преобразование переменного/постоянного тока. Однофазные управляемые выпрямители
 - 1.4.1. Тиристор
 - 1.4.2. Выпрямитель с полуволновым управлением
 - 1.4.3. Выпрямитель с полноволновым управлением
- 1.5. Трехфазные выпрямители
 - 1.5.1. Трехфазные выпрямители
 - 1.5.2. Управляемые трехфазные выпрямители
 - 1.5.3. Неуправляемые трехфазные выпрямители
- 1.6. Преобразование постоянного/переменного тока. Однофазные инверторы
 - 1.6.1. Преобразователи постоянного/переменного тока
 - 1.6.2. Однофазные инверторы с управлением квадратной волной
 - 1.6.3. Однофазные инверторы с синусоидальной ШИМ-модуляцией
- 1.7. Преобразование постоянного/переменного тока. Трехфазные инверторы
 - 1.7.1. Трехфазные инверторы
 - 1.7.2. Трехфазные инверторы с управлением квадратной волной
 - 1.7.3. Трехфазные инверторы с синусоидальной ШИМ-модуляцией

- 1.8. Постоянное/постоянное преобразование
 - 1.8.1. Преобразователи постоянного/постоянного тока
 - 1.8.2. Классификация постоянных/постоянных преобразователей
 - 1.8.3. Управление постоянными/постоянными преобразователями
 - 1.8.4. Понижающий преобразователь
- 1.9. Постоянное/постоянное преобразование Повышающий преобразователь
 - 1.9.1. Повышающий преобразователь
 - 1.9.2. Повышающий/понижающий преобразователь
 - 1.9.3. Преобразователь Чука
- 1.10. Преобразование переменного/переменного тока
 - 1.10.1. Преобразователи переменного/переменного тока
 - 1.10.2. Классификация преобразователей переменного/переменного тока
 - 1.10.3. Стабилизаторы напряжения
 - 1.10.4. Циклопреобразователи

Модуль 2. Промышленные системы связи

- 2.1. Системы в реальном времени
 - 2.1.1. Классификация
 - 2.1.2. Программирование
 - 2.1.3. Планирование
- 2.2. Сети коммуникации
 - 2.2.1. Средства передачи
 - 2.2.2. Основные конфигурации
 - 2.2.3. Пирамида CIM
 - 2.2.4. Классификация
 - 2.2.5. Модель OSI
 - 2.2.6. Модель TCP/IP
- 2.3. Полевые шины
 - 2.3.1. Классификация
 - 2.3.2. Распределенные и централизованные системы
 - 2.3.3. Распределенные системы управления

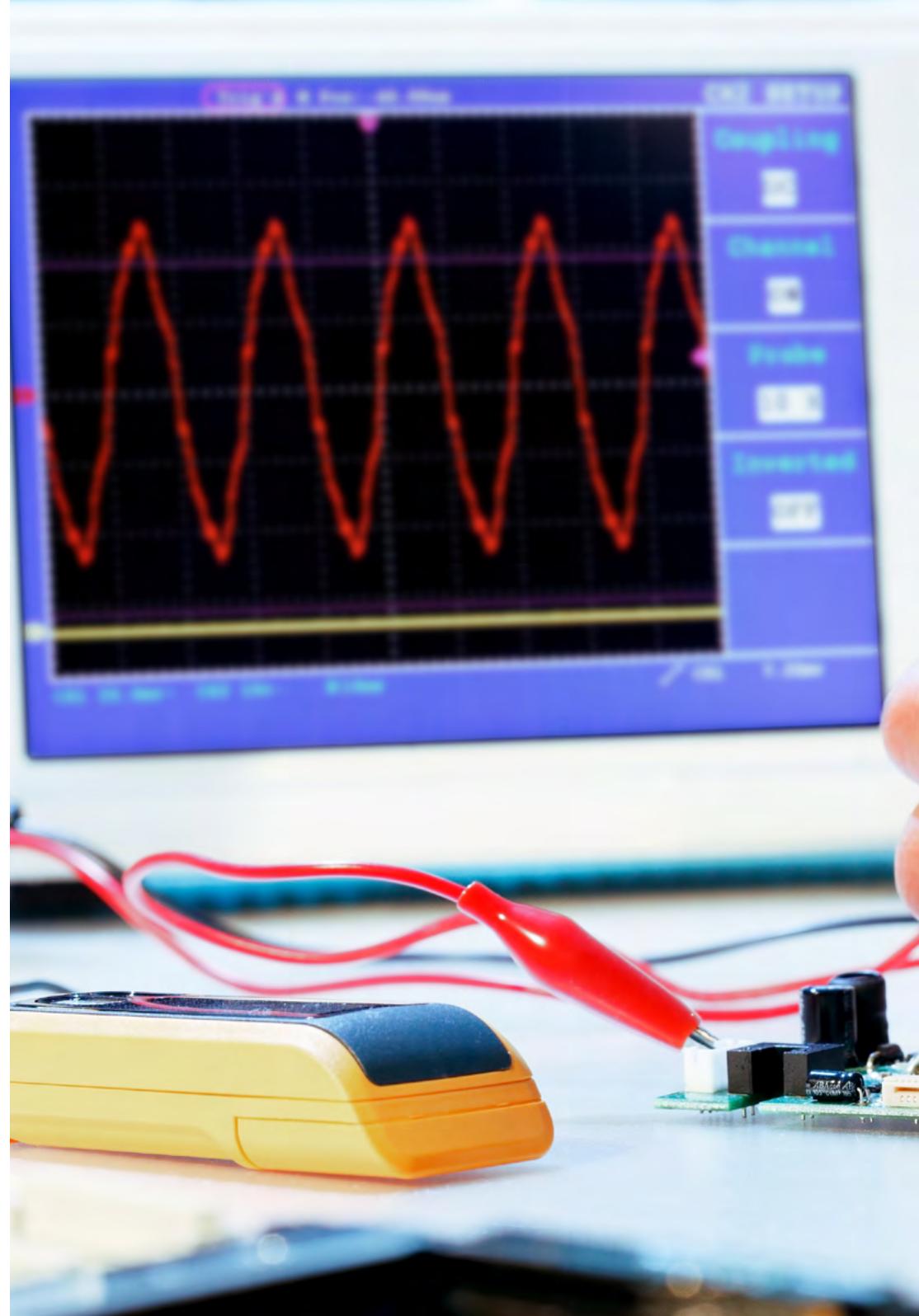
- 2.4. Шина ASI
 - 2.4.1. Физический уровень
 - 2.4.2. Канальный уровень
 - 2.4.3. Контроль ошибок
 - 2.4.4. Элементы
- 2.5. CAN или саnopen
 - 2.5.1. Физический уровень
 - 2.5.2. Канальный уровень
 - 2.5.3. Контроль ошибок
 - 2.5.4. DeviceNet
 - 2.5.5. ControlNet
- 2.6. Profibus
 - 2.6.1. Физический уровень
 - 2.6.2. Канальный уровень
 - 2.6.3. Уровень приложений
 - 2.6.4. Модель связи
 - 2.6.5. Работа системы
 - 2.6.6. Profinet
- 2.7. Modbus
 - 2.7.1. Физическая среда
 - 2.7.2. Доступ к носителю
 - 2.7.3. Режимы последовательной передачи
 - 2.7.4. Протокол
 - 2.7.5. Modbus TCP
- 2.8. Промышленный Ethernet
 - 2.8.1. Profinet
 - 2.8.2. Modbus TCP
 - 2.8.3. Ethernet/IP
 - 2.8.4. EtherCAT

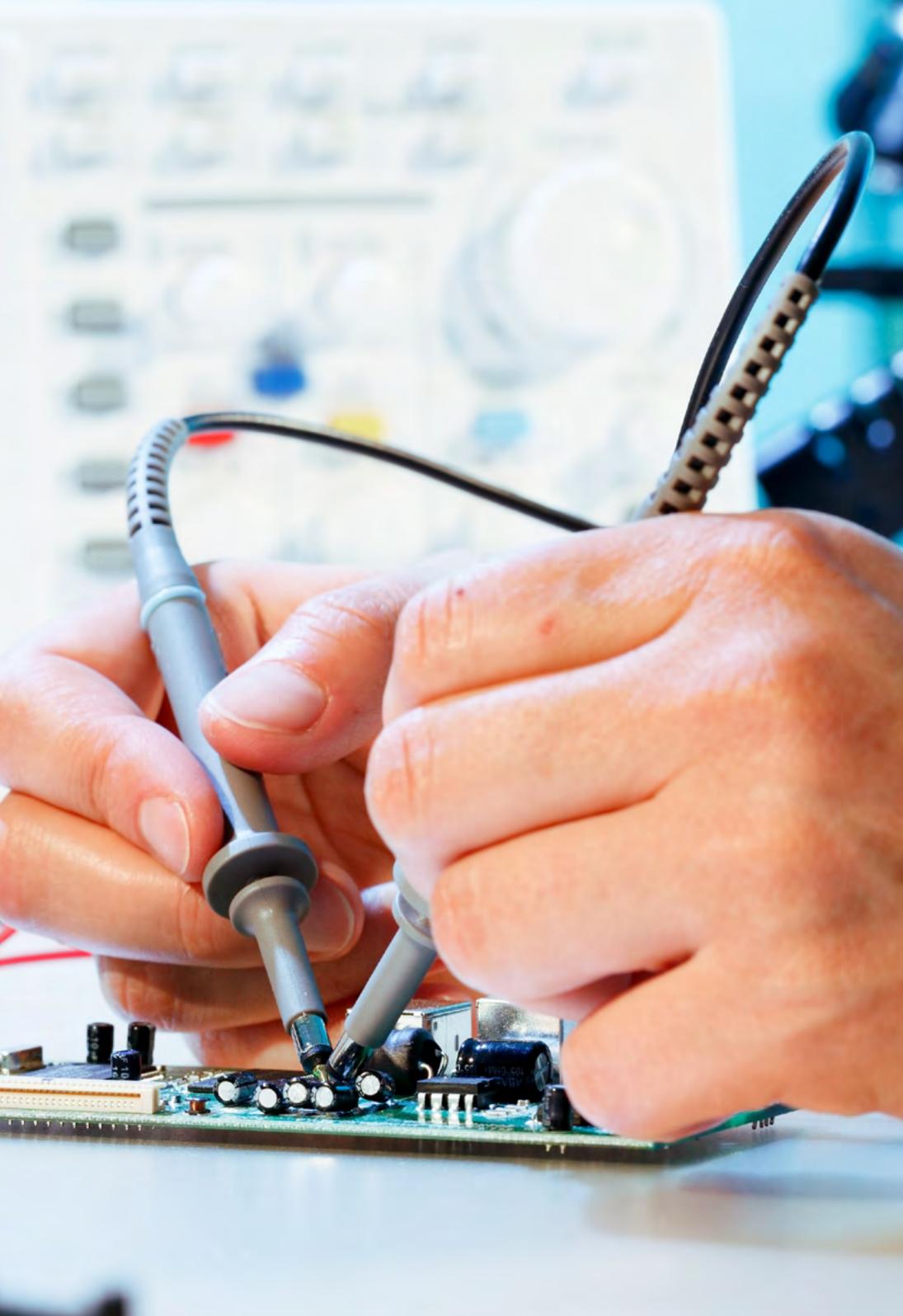
- 2.9. Беспроводная связь
 - 2.9.1. Сети 802.11 (Wifi)
 - 2.9.3. Сети 802.15.1 (BlueTooth)
 - 2.9.3. Сети 802.15.4 (ZigBee)
 - 2.9.4. WirelessHART
 - 2.9.5. WiMAX
 - 2.9.6. Сети на базе мобильных устройств
 - 2.9.7. Спутниковая связь
- 2.10. IoT в промышленных условиях
 - 2.10.1. Интернет вещей
 - 2.10.2. Характеристики устройств IoT
 - 2.10.3. Применение IoT в промышленных условиях
 - 2.10.4. Требования к безопасности
 - 2.10.5. Коммуникационные протоколы: MQTT и CoAP

Модуль 3. Промышленный маркетинг

- 3.1. Маркетинг и анализ промышленного рынка
 - 3.1.1. Маркетинг
 - 3.1.2. Понимание рынка и ориентация на потребителя
 - 3.1.3. Различия между промышленным и потребительским маркетингом
 - 3.1.4. Промышленный рынок
- 3.2. Планирование маркетинга
 - 3.2.1. Стратегическое планирование
 - 3.2.2. Анализ среды
 - 3.2.3. Миссия и цели компании
 - 3.2.4. План маркетинга в промышленных компаниях
- 3.3. Управление маркетинговой информацией
 - 3.3.1. Знание потребителя в промышленном секторе
 - 3.3.2. Изучение рынка
 - 3.3.3. MIS (маркетинговая информационная система)
 - 3.3.4. Маркетинговые исследования

- 3.4. Маркетинговые стратегии
 - 3.4.1. Сегментация
 - 3.4.2. Оценка и выбор целевого рынка
 - 3.4.3. Дифференциация и позиционирование
- 3.5. Маркетинг взаимоотношений в промышленном секторе
 - 3.5.1. Построение отношений
 - 3.5.2. От транзакционного маркетинга к маркетингу взаимоотношений
 - 3.5.3. Разработка и реализация промышленной стратегии маркетинга взаимоотношений
- 3.6. Создание ценности на промышленном рынке
 - 3.6.1. Маркетинг-микс и offering
 - 3.6.2. Преимущества inbound-маркетинга в промышленном секторе
 - 3.6.3. Ценностное предложение на промышленных рынках
 - 3.6.4. Процесс закупок в промышленности
- 3.7. Ценовая политика
 - 3.7.1. Политика ценообразования
 - 3.7.2. Цели ценовой политики
 - 3.7.3. Стратегии ценообразования
- 3.8. Коммуникации и брендинг в промышленном секторе
 - 3.8.1. Брендинг
 - 3.8.2. Создание бренда на промышленном рынке
 - 3.8.3. Этапы развития коммуникации
- 3.9. Коммерческая функция и продажи на промышленных рынках
 - 3.9.1. Важность коммерческого менеджмента в промышленной компании
 - 3.9.2. Стратегия развития продаж
 - 3.9.3. Фигура торгового представителя на промышленном рынке
 - 3.9.4. Коммерческие переговоры
- 3.10. Дистрибуция в промышленной среде
 - 3.10.1. Характер каналов сбыта
 - 3.10.2. Распределение в промышленном секторе: фактор конкуренции
 - 3.10.3. Типы каналов распределения
 - 3.10.4. Выбор канала распределения





“

Со специализацией на маркетинге в области проектирования электронных систем вы сможете более эффективно продвигать свою продукцию”

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

ТЕСН подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

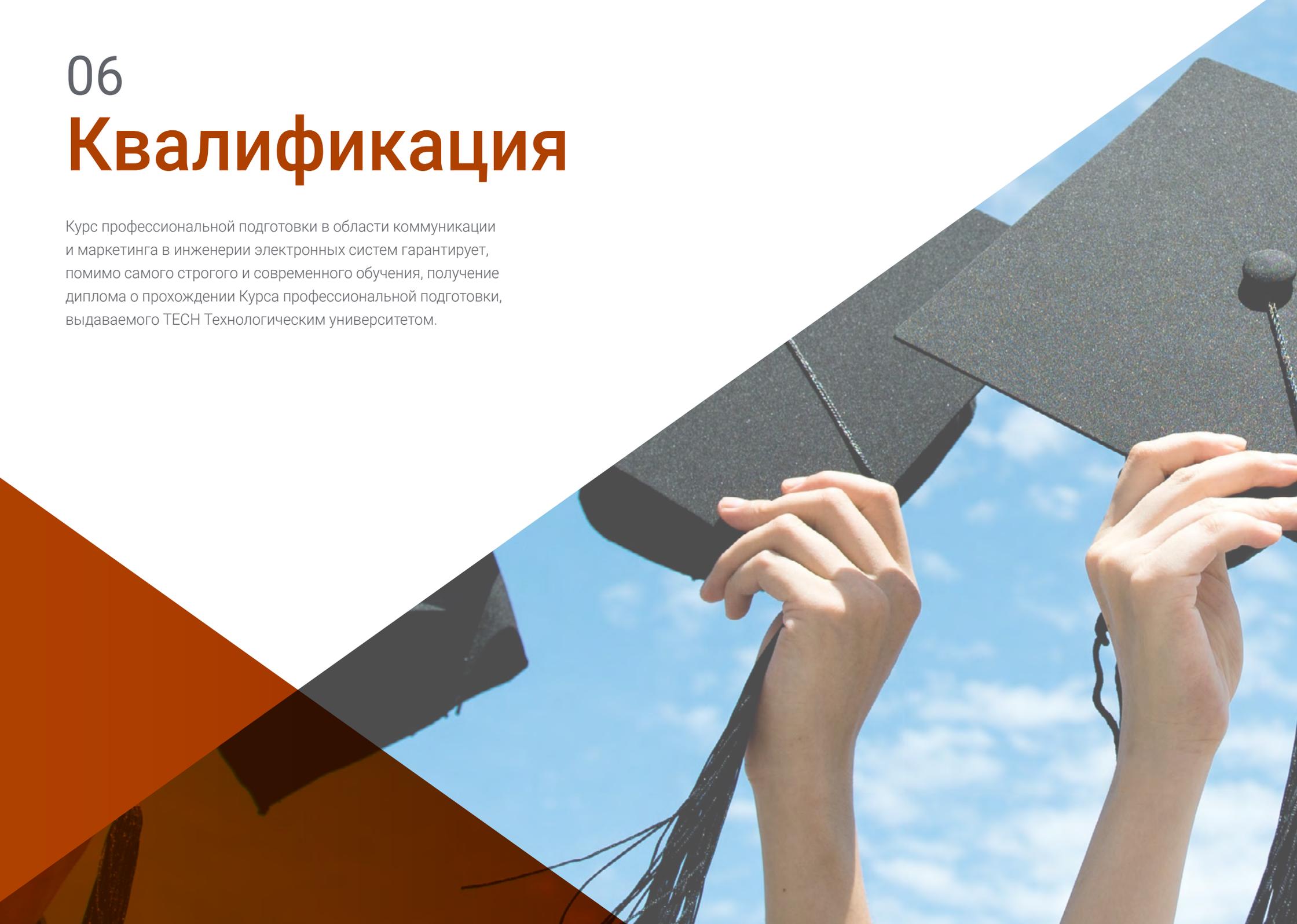
TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и маркетинга в инженерии электронных систем гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно завершите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и маркетинга в инженерии электронных систем** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и маркетинга в инженерии электронных систем**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязанности

tech технологический университет

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Коммуникация и маркетинг в инженерии электронных систем

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

Курс профессиональной подготовки

Коммуникация и маркетинг в инженерии электронных систем

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки
Коммуникация и маркетинг
в инженерии электронных
систем

