

大学课程 营销工业



大学课程 营销工业

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/engineering/postgraduate-certificate/industrial-marketing

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

考虑到工业公司所处的全球化市场,获得工业营销方面的专业知识对工程师来说是一笔强大的财富。该TECH课程使学生有机会成为真正的营销专家,并能够创建细分和定位战略,以建立客户的忠诚度。一个世界级的计划,将成为工程师简历的核心。



“

这个大学课程将教你如何创建一个有竞争力的品牌,能够在全球化的市场中获得成功,如工业市场"

为了能够在工业环境中成功竞争,并发展那些有利于公司发展的商业关系,有必要开展营销活动,使产品为人所知,但要以有效的方式进行。这样一来,现有的不同营销策略将使公司能够针对对产品或品牌有兴趣的受众开展广告活动,取得更令人满意的最终结果。

考虑到购买的时间和过程,对收购感兴趣的各方,报价的复杂性,购买和销售业务的数量较少但数量较大等,是进行工业或企业对企业营销行动时需要考虑的基本问题。因此,这一领域的先进知识对工程师的培训具有重要价值。

该课程对这一过程中涉及的不同领域提供了详细的设想:规划,定位,品牌力量,销售队伍,客户关系和工业部门的分销网络,以改善和完成学生的发展和培训。

此外,该大学课程的优点是100%在线,这将使学生能够分配他们的学习时间,不受固定时间表的制约,或需要转移到另一个物理位置,能够在一天中的任何时间访问所有内容,平衡他们的工作和个人生活与学术生活。

这个**营销工业大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由工程专家提出的实际案例的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂,示意性强,实用性强,为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以利用自我评估过程来改善学习的实际练习
- ◆ 它特别强调营销工业中的创新方法
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



市场营销在今天的公司中已经变得非常有价值,所以你这个领域的高级培训将打开通往蓬勃发展的工作世界的大门"

“

在这个大学课程中,你会发现大量的实用资源和自我评估练习,你可以利用这些资源改善你的学习过程"

教学人员包括来自通信领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到这个课程中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员在一个情境和背景学习中学习,即一个模拟环境,将提供一个沉浸式的学习程序,在真实情况下进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种学习,学生必须尝试解决整个学年中向他们提出的不同的专业实践情况。为此,它将得到一个由公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助。

TECH是一所21世纪的大学,致力于当前学术舞台上最创新的教学方法。

一个100%的在线课程,在你工作的同时继续学习将是必不可少的。



02 目标

这个TECH学术课程将为工程师提供知道如何应用工业营销的主要技术和战略的钥匙。因此,在大学课程结束时,学生将能够创建他们公司的品牌,并在高度竞争的市场中定位。因此,这些研究将是他们学术课程的基础,使他们具备必要的技能,在一个蓬勃发展的部门取得成功。





“

了解工业品营销的目标将给你提供钥匙,为你的公司利益应用最合适的战略"



总体目标

- ◆ 确定在工业市场有效营销的关键
- ◆ 发展商业管理, 与客户建立有利可图和持久的关系
- ◆ 产生专门的知识, 在全球化和日益复杂的环境中竞争

“

感谢这个项目, 你将能够了解工业营销的特殊性, 并在一个高度竞争的领域中脱颖而出”





具体目标

- ◆ 确定工业部门营销的特殊性
- ◆ 分析什么是营销计划, 规划的重要性, 设定目标和制定战略
- ◆ 考察在工业环境中获得信息和向市场学习的不同技术
- ◆ 处理定位和细分战略
- ◆ 评估服务的价值和客户的忠诚度
- ◆ 确定交易型营销和关系型营销在工业市场中的区别
- ◆ 重视品牌的力量, 将其作为全球化市场上的战略资产
- ◆ 应用工业通信工具
- ◆ 确定工业公司的不同分销渠道, 以设计一个最佳的分销战略
- ◆ 解决销售队伍在工业市场中的重要性问题

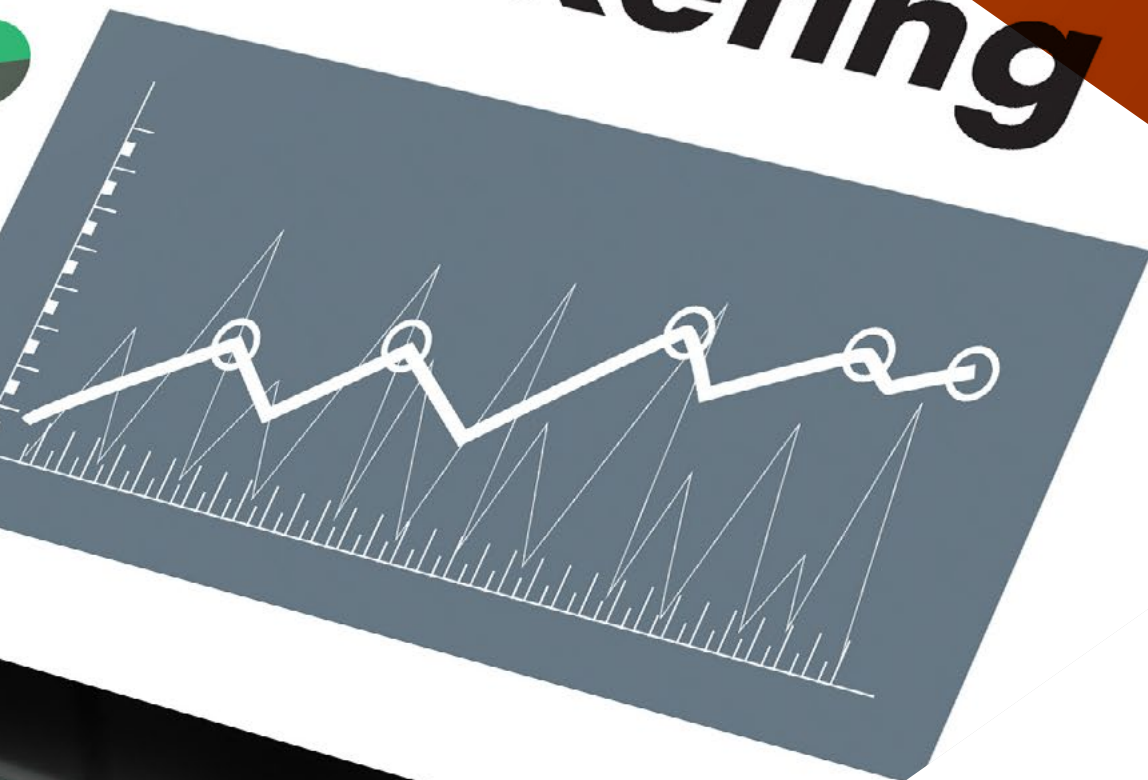
03 课程管理

该TECH大学课程的教授是在该行业以及教学和研究方面具有丰富经验的专业人士，他们将其职业生涯的大部分时间用于专门研究电子电力转换器。他们了解提供针对工程师的优质课程的重要性，以提高他们的技能，使他们在自己的领域更有能力，为此，他们联合起来创建了当前学术界的最佳课程。



B2B Marketing

课程管理 | 13 tech



“

工业营销专家将为你提供在
这一领域取得成功的钥匙”

管理人员



Casares Andrés, María Gregoria女士

- 副教授马德里卡洛斯三世大
- 马德里理工大学计算机科学学士
- 马德里理工大学计算机科学学士
- 副教授马德里卡洛斯三世大
- 马德里卡洛斯三世大学OCW课程的评估者和创建者
- INTEF课程辅导员
- 支持技术员 Consejería de Educación Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza de la Comunidad de Madrid (教育部主管双语和马德里社区教育质量的总局)
- 专门从事计算机科学的中学教师
- 科米亚斯宗座大学副教授
- 教学专家 马德里社区
- 分析师/项目经理 乌尔基霍银行信息技术部
- IT分析师ERIA



教师

Escandel Varela, Lorena 女士

- ◆ 项目中的研究支持技术员,称为:"基于LIFI技术的数据传输,在公共客运工具中提供和消费高清多媒体内容的系统"。在马德里卡洛斯大学
- ◆ 古巴旅游部Emprestur的计算机科学专家
- ◆ 古巴电力公司UNE的计算机科学专家
- ◆ 古巴Almacenes Universales S.A.信息技术和通信专家
- ◆ 古巴圣克拉拉空军基地的无线电通信专家
- ◆ 在古巴圣克拉拉的中央大学 "Marta Abreu "de las Villas的电信和电子工程
- ◆ 在马德里卡洛斯三世大学获得了电子系统及其应用的硕士学位:马德里莱加内斯校区
- ◆ 电子技术系电气,电子和自动化工程专业的博士生。马德里卡洛斯三世大学: Leganés校区

04

结构和内容

TECH的营销工业大学课程包含了关于这一主题的最完整和最相关的信息。通过这种方式，工程师将有机会进入一个虽然看起来与他们的技能相去甚远，但将成为他们公司定位和在市场上找到利基的关键部门。一个涵盖从工业市场分析到营销战略和定价政策的课程，这将使学生获得这一领域的深入知识。



“

你在市场营销方面的知识将使你能够提高你的公司在市场上的定位。为了提高他们的水平, TECH 为你提供了当前学术界最完整的方案"

模块1.营销工业

- 1.1. 工业营销和市场分析
 - 1.1.1. 市场营销
 - 1.1.2. 市场理解和客户导向
 - 1.1.3. 工业营销和消费者营销之间的差异
 - 1.1.4. 工业市场
- 1.2. 营销规划
 - 1.2.1. 战略规划
 - 1.2.2. 周边分析
 - 1.2.3. 公司的使命和目标
 - 1.2.4. 工业公司的营销计划
- 1.3. 营销信息管理
 - 1.3.1. 对工业部门客户的了解
 - 1.3.2. 市场学习
 - 1.3.3. SIM (营销信息系统)
 - 1.3.4. 市场研究
- 1.4. 营销策略
 - 1.4.1. 分割
 - 1.4.2. 目标市场的评估和选择
 - 1.4.3. 差异化和定位
- 1.5. 工业部门的关系营销
 - 1.5.1. 关系的建立
 - 1.5.2. 从交易型营销到关系型营销
 - 1.5.3. 工业关系营销战略的设计和实施
- 1.6. 工业市场中的价值创造
 - 1.6.1. 营销组合和 产品
 - 1.6.2. 工业部门内向型营销的优势
 - 1.6.3. 工业市场的价值主张
 - 1.6.4. 工业采购流程
- 1.7. 定价政策
 - 1.7.1. 定价政策
 - 1.7.2. 定价政策目标
 - 1.7.3. 定价策略





- 1.8. 对工业部门沟通和了解
 - 1.8.1. 品牌建设
 - 1.8.2. 在工业市场建立品牌
 - 1.8.3. 传播发展的各个阶段
- 1.9. 工业市场的商业功能和销售
 - 1.9.1. 商业管理在工业企业中的重要性
 - 1.9.2. 销售队伍战略
 - 1.9.3. 销售代表在工业市场中的地位
 - 1.9.4. 商业谈判
- 1.10. 工业环境中的分销
 - 1.10.1. 销售渠道的性质
 - 1.10.2. 工业部门的分销: 竞争因素
 - 1.10.3. 分销渠道的类型
 - 1.10.4. 分销渠道的选择

“

如果你正在寻找一个专门从事电子系统的课程, 这是你的地方”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例, 学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划, 从零开始, 提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法, 个人和职业成长得到了促进, 向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础, 确保遵循当前经济, 社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战, 并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律, 案例法向他们展示真实的复杂情况, 让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 这就是我们在案例法中面对的问题, 这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中, 学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识, 研究, 论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



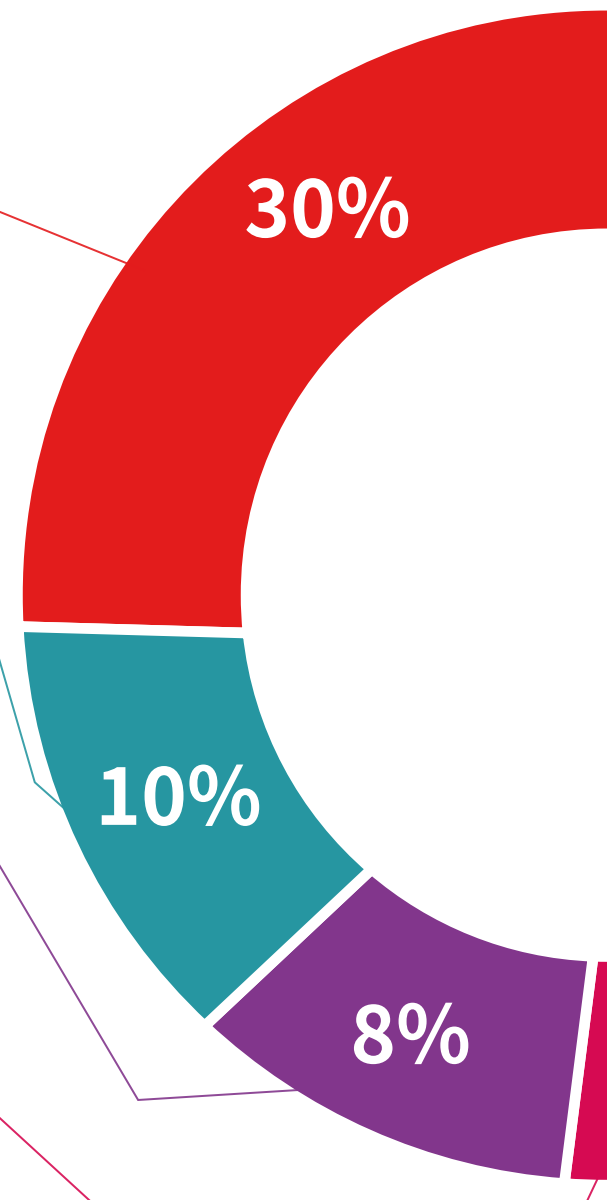
技能和能力的实践

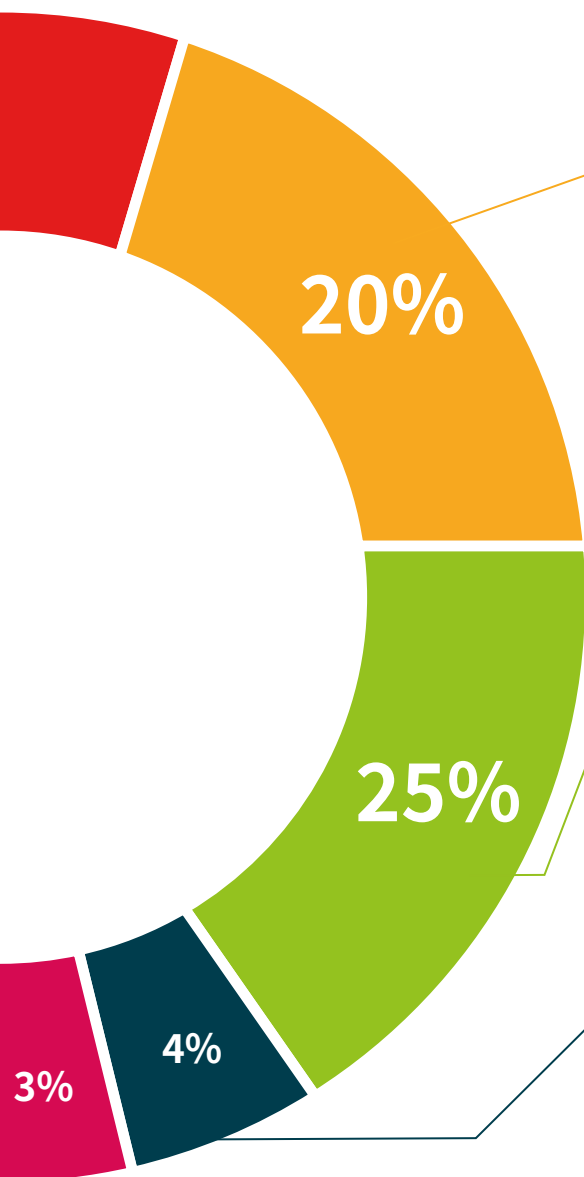
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。



**案例研究**

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。

**互动式总结**

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。

**测试和循环测试**

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

营销工业大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦"

这个**营销工业大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科大学课程的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**营销工业大学课程**

官方学时:**150小时**





大学课程 营销工业

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 营销工业

