

Curso de Especialização

Marketing de Sites Web



Curso de Especialização Marketing de Sítios Web

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/engenharia/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-sites-web

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodología de estudo

pág. 22

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

Atualmente, é impensável estabelecer uma empresa sem ter presença no ambiente digital. A Internet mudou tudo e uma grande parte do negócio provém dela, sendo, portanto, imprescindível não apenas ter um site adequado, mas, sobretudo, poder comercializá-lo de forma eficaz para extrair os máximos benefícios que o ambiente online oferece. Por essa razão, este curso disponibiliza aos seus alunos as melhores ferramentas para se destacarem numa profissão tão lucrativa e com tanto potencial, transformando-os em especialistas altamente capacitados e procurados.



“

*Faça crescer o negócio online
dos seus clientes: torne-se um
profissional indispensável”*

O marketing no ambiente digital tornou-se um aspecto decisivo para as empresas. A imensa maioria das empresas que operam offline também o fazem online, devido ao crescimento das compras pela Internet, o que torna ter uma loja digital e as opções de marketing no seu sítio web, seja extremamente atrativo.

No entanto, estabelecer um negócio online e obter lucros com ele são coisas diferentes. Muitos utilizadores e clientes não têm os conhecimentos nem as ferramentas para montar a sua própria loja online e muito menos para a comercializar de forma adequada. Em outras palavras, é a disciplina pendente de muitas empresas. Por isso, são necessários profissionais qualificados que desempenhem essa tarefa, fazendo com que os seus clientes melhorem a margem de vendas através das estratégias implementadas pelo especialista contratado.

Este Curso de Especialização em Marketing de Sites Web oferece os conhecimentos e a qualificação para transformar os seus alunos em especialistas, de modo a que estes consigam destacar-se profissionalmente e sejam altamente valorizados pelos seus clientes, numa área cada vez mais apreciada pelas possibilidades económicas que oferece.

Os conteúdos deste curso estão focados na prática, para que o aluno possa aplicá-los de forma imediata no seu ambiente de trabalho, sem passos intermédios complicados. Estes conteúdos foram especialmente elaborados por um corpo docente de especialistas em marketing na Internet, que prepararam um currículo completo e específico, concebido para fornecer todas as soluções e utilidades que um profissional necessita.

Este **Curso de Especialização de Marketing de Sites Web** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ Os conteúdos completos e especializados que contêm as chaves para oferecer as melhores opções de marketing na web
- ♦ A abordagem prática, que permite aos estudantes aplicar imediatamente os seus novos conhecimentos
- ♦ A atenção especial às novidades em matéria de marketing web, para que os seus alunos disponham das melhores ferramentas possíveis
- ♦ O uso de metodologias de ensino modernas
- ♦ A flexibilidade e adaptabilidade ao aluno, que poderá realizar a sua aprendizagem da forma que melhor se ajuste às suas circunstâncias profissionais e pessoais
- ♦ A possibilidade de acesso a conteúdos, recursos e atividades desta qualificação a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



O marketing é um elemento fundamental para qualquer novo negócio e pode ser o profissional de que precisa”

“

Dê as melhores soluções aos seus clientes em marketing e vendas num ambiente digital”

Especialize-se: a especialização é o presente e o futuro.

O marketing é uma questão chave na Internet, não descuide o seu currículo.

O curso inclui, no seu corpo docente, profissionais do setor que partilham nesta qualificação a experiência do seu trabalho, além de reconhecidos especialistas de empresas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.



02 Objetivos

Este plano de estudos foi concebido para que engenheiros e profissionais que desejam se tornar verdadeiros especialistas em marketing digital disponham das ferramentas necessárias para alcançar esse objetivo. Dessa forma, a TECH coloca à disposição dos seus alunos os melhores recursos, tanto humanos quanto materiais, para alcançar esse objetivo.





“

Ajude a cumprir os objetivos de venda dos seus clientes, melhorando o marketing dos seus sítios web”



Objetivos gerais

- ♦ Compreender a importância do marketing na Internet
- ♦ Descobrir diferentes formas de marketing web
- ♦ Aprender a usar as melhores ferramentas de marketing no ambiente digital
- ♦ Dispor de soluções para os desafios que a Internet apresenta diariamente, de forma a beneficiar os clientes do profissional
- ♦ Servir de especialização para os alunos do curso
- ♦ Dominar, de forma transversal, as vendas na Internet
- ♦ Desenvolver uma loja de comércio eletrônico completa
- ♦ Examinar uma estratégia de marketing bem sucedida



*Atinja os seus objetivos
e os dos seus clientes,
inscreva-se já!"*





Objetivos específicos

Módulo 1. Comercialização de websites

- ♦ Determinar os objetivos comerciais do projeto
- ♦ Identificar o público-alvo
- ♦ Interpretar dados analíticos para a tomada de decisões comerciais
- ♦ Aplicar as diferentes metodologias e ferramentas de marketing centrado no utilizador

Módulo 2. Engenharia e arquitetura de sítios web

- ♦ Determinar a origem da arquitetura da web e o seu papel no desenvolvimento de sítios web
- ♦ Examinar os três pilares da arquitetura da web a fim de reconhecer a importância de cada um no design e construção de projetos web
- ♦ Desenvolver os diferentes tipos de arquitetura da web, as suas vantagens e a sua adequação umas às outras
- ♦ Avaliar as etapas que compõem a arquitetura da web, a correlação entre elas e o seu desenvolvimento
- ♦ Otimizar a relação entre arquitetura web e experiência do utilizador, e a relação entre arquitetura web e SEO
- ♦ Análise da organização da navegação e do conteúdo antes da fase de modelização

Módulo 3. Sistemas de segurança do website

- ♦ Analisar o projeto Top 10 do OWASP
- ♦ Gestão da segurança em ambientes CMS
- ♦ Verificar as diferenças entre os diferentes métodos de autenticação
- ♦ Determinar as vulnerabilidades mais comuns encontradas em aplicações web
- ♦ Identificar os diferentes ataques e riscos nos API
- ♦ Analisar os diferentes cabeçalhos HTTP em termos de segurança
- ♦ Diferenciar entre os diferentes tipos de auditorias web que podemos criar
- ♦ Avaliar as vulnerabilidades da web associadas às comunicações

Módulo 4. Criação e Administração do Comércio Eletrónico

- ♦ Desenvolver a estrutura para a criação de uma loja de comércio eletrónico
- ♦ Avaliar o mercado do comércio eletrónico profissional
- ♦ Analisar as diferentes opções que existem para o desenvolvimento de um negócio de comércio eletrónico
- ♦ Configurar uma loja Online utilizando os diferentes CMS atualmente disponíveis no mercado Online
- ♦ Analisar o sistema logístico e funcional da loja e os sistemas
- ♦ de pagamento virtuais
- ♦ Executar uma estratégia de Marketing abrangente e um roteiro
- ♦ Desenvolver promoções Online e criar tráfego para a loja
- ♦ Gerir vendas e clientes
- ♦ Procurar a otimização completa do motor de busca
- ♦ Construir uma loja completa desde o início até às primeiras vendas



Atinja os seus objetivos e os dos seus clientes, inscreva-se já!"

03

Direção do curso

Sempre comprometida com o mais alto nível académico, a TECH é uma universidade que conta com os melhores docentes, especialistas em marketing de sites web, que transmitir-lhes-ão todo o seu conhecimento para que o aluno possa aplicá-lo diretamente ao seu ambiente profissional, graças à aplicação de métodos práticos e inovadores.



“

*Aprenda dos melhores. Seja o próximo
especialista em Marketing de Sítos Web”*

Direção



Sr. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Engenheiro Técnico em Informática de Gestão
- ♦ CEO & Founder do Clube de Talentos
- ♦ CEO Persatrace, Agência de Marketing Online
- ♦ Gestor de Desenvolvimento de Negócios na Alenda Golf
- ♦ Diretor do Centro de Estudos PI
- ♦ Diretor do Departamento de Engenharia de Aplicações Web na Brilogic
- ♦ Programador Web no Grupo Ibergest
- ♦ Programador software/web en Reebok Spain
- ♦ Engenheiro Técnico em Informática de Gestão
- ♦ Mestrado em Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Mestrado em Altas Habilidades e Educação Inclusiva
- ♦ Mestrado em E-Commerce
- ♦ Especialista nas Últimas Tecnologias Aplicadas ao Ensino, Marketing Digital, Desenvolvimento de Aplicações Web e de Negócios na Internet



Professores

Sr. Del Moral García, Francisco José

- ♦ *Cyber Security Manager* na Roca Group
- ♦ Analista de Cibersegurança na Roca Group
- ♦ Analista de Informação de Segurança na Allianz Technology
- ♦ Analista de Segurança na PageGroup
- ♦ *Solutions Assistant* na Everis
- ♦ Analista de Segurança e Riscos na Eurofins
- ♦ Licenciatura em Engenharia de Tecnologias de Telecomunicações pela Universidade de Granada com Especialização em Sistemas de Telecomunicações
- ♦ Mestrado em Segurança Informática pela Universidade Internacional de La Rioja

Sr. Boix Tremiño, Jorge

- ♦ Fundador da HostingTG
- ♦ Fundador do GrupoTG
- ♦ Cofundador da TiendaWebOnline
- ♦ Designer Gráfico na Intergon2000
- ♦ Designer Gráfico na Ibertex
- ♦ Gestor de Projetos de Tecnologias da Informação na Xion Animation
- ♦ Diretor de Vendas e Marketing na Kingest
- ♦ Engenheiro Informático pela UNED
- ♦ Prémio de Excelência Empresarial do Instituto para a Excelência Profissional
- ♦ Medalha Europeia ao Mérito no Trabalho pela Associação Europeia de Economia e Competitividade

04

Estrutura e conteúdo

A seguir, é apresentado o plano de estudos deste Curso de Especialização em Marketing de Sites Web. Um plano de estudos completo e profundo, que abrange todas as possibilidades existentes em relação aos desafios de comercializar sites web, de forma que o aluno possa enfrentar qualquer eventualidade e prestar um excelente serviço para o negócio dos seus clientes e empregadores.



Manufacturing
Supply chain
Product
Cargo
Customer
Delivery
Inventory
Management
Freight

“

*A TECH analisou o setor da
comercialização na web para
dar-lhe todas as chaves para
ser um profissional de valor”*

Módulo 1. Marketing de sites web

- 1.1. Marketing de sites web
 - 1.1.1. Marketing de sites web
 - 1.1.2. Custo de desenvolvimento do website
 - 1.1.3. Cálculos de rentabilidade
- 1.2. Faturação e tributação
 - 1.2.1. Faturação como independente
 - 1.2.2. Volume de negócios como uma empresa
 - 1.2.3. Fiscalidade
- 1.3. Funis de venda. Fase de atração
 - 1.3.1. Tráfego orgânico
 - 1.3.1.1. SEO
 - 1.3.2. Tráfego pago
- 1.4. Funis de venda. Fase de interação
 - 1.4.1. Emailing
 - 1.4.2. Formulários
 - 1.4.3. CTAs
- 1.5. Funis de venda Fase de conversão
 - 1.5.1. Oferta
 - 1.5.2. Ideias para fechar a venda
 - 1.5.3. Objeções dos clientes
- 1.6. Funis de venda Fase de fidelização
 - 1.6.1. Exceder as expectativas dos clientes
 - 1.6.2. Serviço ao cliente
 - 1.6.3. Sistemas de afiliação
 - 1.6.4. Inquéritos
- 1.7. Analíticas
 - 1.7.1. A Análise
 - 1.7.2. KPI's
 - 1.7.3. Análítica de *Emailing*
 - 1.7.4. Analíticas nas redes sociais

- 1.8. Análítica Análise de websites com Google Analytics
 - 1.8.1. Análítica de audiências
 - 1.8.2. Análítica de aquisição
 - 1.8.3. Análítica comportamental
 - 1.8.4. Análítica de conversão
- 1.9. Marketing *Automation*
 - 1.9.1. O sentido de automatizar
 - 1.9.2. Software de automatização
 - 1.9.3. Fluxo de trabalho
 - 1.9.4. Scoring
- 1.10. Growth Hacking
 - 1.10.1. Growth Hacking
 - 1.10.2. A figura do Growth Hacker
 - 1.10.3. Técnicas e exemplos

Módulo 2. Engenharia e arquitetura de Sítios Web

- 2.1. Engenharia e Arquitetura do Website
 - 2.1.1. Arquitetura do sítio web
 - 2.1.2. Usos e aplicações
- 2.2. Os pilares da arquitetura web
 - 2.2.1. Público
 - 2.2.2. Conteúdo
 - 2.2.3. Contexto
- 2.3. Arquitetura horizontal da web
 - 2.3.1. Vantagens
 - 2.3.2. Exemplos
- 2.4. Arquitetura vertical da web
 - 2.4.1. Vantagens
 - 2.4.2. Exemplos
- 2.5. Fases da arquitetura da web
 - 2.5.1. Taxonomia
 - 2.5.2. Rotulagem
 - 2.5.3. Mapa do sítio

- 2.6. Arquitetura web e web design
 - 2.6.1. Tipos de páginas
 - 2.6.2. Presença de elementos
 - 2.6.3. Necessidades de ligação
- 2.7. Arquitetura web e navegação web
 - 2.7.1. Estrutura
 - 2.7.2. Categorização
 - 2.7.3. Rotulagem
 - 2.7.4. Usabilidade
- 2.8. Arquitetura Web e SEO
 - 2.8.1. Benchmark
 - 2.8.2. Keyword Research
 - 2.8.3. URLs
 - 2.8.4. Ligações internas
 - 2.8.5. Canibalização
- 2.9. Ferramentas de arquitetura web
 - 2.9.1. Mapas mentais com o Mindmeister
 - 2.9.2. Análise de URLs Screaming Frog SEO Spider
 - 2.9.3. Análise de tráfego Web com Google Analytics
- 2.10. Google Search Console
 - 2.10.1. Análise de Palavras-chave
 - 2.10.2. Palavras-chave de oportunidade
 - 2.10.3. Desempenho do website

Módulo 3. Sistemas de segurança em sítes web

- 3.1. Segurança perimetral
 - 3.1.1. Firewall de rede
 - 3.1.2. DMZ
 - 3.1.3. Equilibradores de carga
 - 3.1.3.1. Rede de Entrega de Conteúdo (CDN)
 - 3.1.4. Firewall de Aplicação Web (WAF)

- 3.2. Comunicações Web encriptadas
 - 3.2.1. Certificado SSL
 - 3.2.2. Protocolos
 - 3.2.3. Suites de encriptação
 - 3.2.4. Vulnerabilidades
 - 3.2.4.1. Poodle
 - 3.2.4.2. Ticketbleed
 - 3.2.4.3. Beast attack
 - 3.2.4.4. Robótica
 - 3.2.4.5. Heartbleed
- 3.3. Análise de vulnerabilidades
 - 3.3.1. *XXS(Cross site Scripting)*
 - 3.3.2. SQL Injection
 - 3.3.3. CSRF
 - 3.3.4. Code Injection
 - 3.3.5. DoS
 - 3.3.5.1. DDos
- 3.4. Cabeçalhos de segurança
 - 3.4.1. X-Frame Options
 - 3.4.2. X-XSS-Protection
 - 3.4.3. X-Content-Type-Options
 - 3.4.4. Referrer policy
 - 3.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)
- 3.5. Autenticação e autorização
 - 3.5.1. Autenticação HTTP
 - 3.5.1.1. Noções básicas
 - 3.5.1.2. Digest
 - 3.5.1.3. NTLM
 - 3.5.2. Protocolos e normas
 - 3.5.2.1. Oauth
 - 3.5.2.2. OpenID

- 3.6. Auditoria Web
 - 3.6.1. Técnica de auditoria
 - 3.6.1.1. Caixa negra
 - 3.6.1.2. Caixa branca
 - 3.6.1.3. Caixa cinzenta
 - 3.6.2. Metodologia OWASP
 - 3.6.3. Programa bug bounty
- 3.7. Segurança de Application Programming Interface (API)
 - 3.7.1. Tipos de APIs
 - 3.7.1.1. Restos
 - 3.7.1.2. SOAP
 - 3.7.1.3. Outros
 - 3.7.2. Ataques e riscos
 - 3.7.3. Análise de tráfico
- 3.8. Gestão de Segurança em Sistemas de Gestão de Conteúdos (CMS)
 - 3.8.1. Wordpress
 - 3.8.2. Joomla
 - 3.8.3. Drupal
 - 3.8.4. Magento
- 3.9. Desenvolvimento seguro de aplicações
 - 3.9.1. Ciclo de vida do desenvolvimento de software seguro
 - 3.9.2. Avaliação dos riscos
 - 3.9.3. Teste de segurança
 - 3.9.4. Boas práticas
- 3.10. Gestão de crises e resiliência
 - 3.10.1. Gestão de crises e resposta a incidentes
 - 3.10.2. Processo de resposta a incidentes de segurança
 - 3.10.2.1. Preparação
 - 3.10.2.2. Identificação
 - 3.10.2.3. Contenção
 - 3.10.2.4. Erradicação
 - 3.10.2.5. Recuperação
 - 3.10.2.6. Lições aprendidas
 - 3.10.3. Cópias de segurança

Módulo 4. Criação e administração e-commerce

- 4.1. Desenvolvimento do comércio eletrónico
 - 4.1.1. Funções
 - 4.1.2. Funções avançadas
 - 4.1.3. Administração
 - 4.1.3.1. Sistemas de pagamento
 - 4.1.3.2. Gestão de clientes
 - 4.1.3.3. Gestão de encomendas
 - 4.1.4. Produto próprio /Dropshipping
- 4.2. Programação e estruturação de bases de dados
 - 4.2.1. Seleção de ambientes de desenvolvimento
 - 4.2.2. Estrutura Web para comércio eletrónico
 - 4.2.3. Estrutura da base de dados
- 4.3. Desenho do comércio eletrónico
 - 4.3.1. Modelo principal
 - 4.3.2. Login e áreas de registo
 - 4.3.3. Estrutura do modelo do produto
 - 4.3.4. Páginas internas sobre expedição, termos e condições, avisos legais, etc.
- 4.4. Desenvolvimento próprio vs. CMS (*Content Management System*)
 - 4.4.1. Vantagens e desvantagens do uso de CMS
 - 4.4.2. Seleção CMS de acordo com o tipo de desenvolvimento
 - 4.4.3. Instalação própria ou nuvem online
 - 4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 4.4.3.2. Prestashop
 - 4.4.3.3. Magento
 - 4.4.3.4. Shopify
- 4.5. Instalação e configuração do ambiente de trabalho
 - 4.5.1. Alojamento e domínio
 - 4.5.1.1. Ativação SSL e configuração PHP
 - 4.5.2. Instalação de CMS próprio
 - 4.5.2.1. Instalação Wordpress + Woocommerce
 - 4.5.2.2. Instalação Prestashop
 - 4.5.2.3. Instalação Magento

- 4.5.3. Configuração e implementação de um CMS próprio
 - 4.5.3.1. Configuração e implementação Wordpress + Woocommerce
 - 4.5.3.2. Configuração e implementação Prestashop
 - 4.5.3.3. Configuração e implementação Magento
- 4.5.4. Seleção de um ambiente de trabalho final
- 4.6. UX (User eXperience)
 - 4.6.1. Design
 - 4.6.2. Funcionalidade vs. Design
 - 4.6.3. Otimização para clientes finais
 - 4.6.4. Visibilidade das partes prioritárias
- 4.7. SEO (Otimização de motores de busca)
 - 4.7.1. Pesquisa por palavra-chave para a nossa loja
 - 4.7.2. Otimização de páginas, meta tags, títulos, etc.
 - 4.7.3. Conteúdo otimizado
 - 4.7.4. Backlinks, comunicados de imprensa e resenhas
 - 4.7.5. Redes sociais e promoção
 - 4.7.5.1. Criação de promoções
 - 4.7.5.2. Otimização das promoções e persona do comprador
- 4.8. Sistemas de pagamento e logística
 - 4.8.1. Configuração de sistemas de pagamento virtual e físico
 - 4.8.1.1. Paypal
 - 4.8.1.2. Stripe
 - 4.8.1.3. Contra-reembolso
 - 4.8.1.4. TPV bancário
 - 4.8.1.5. Sistemas de pagamento em prestações
 - 4.8.2. Logística
 - 4.8.2.1. Otimizar o nosso canal de entrega
 - 4.8.2.2. Configuração de seletor de envios otimizado na nossa loja
 - 4.8.3. Automatização da expedição
- 4.9. Marketing e Publicidade
 - 4.9.1. Análise da concorrência
 - 4.9.2. Ferramenta de trabalho
 - 4.9.2.1. Ferramentas de análise
 - 4.9.2.2. Ferramentas de **design**
 - 4.9.2.3. Ferramentas de SEO
 - 4.9.2.4. Ferramentas de otimização
 - 4.9.3. Instalação de pixels de rastreio para segmentação avançada
 - 4.9.4. Criação de promoções
 - 4.9.4.1. Facebook Ads
 - 4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest e outras redes massivas
 - 4.9.4.3. Google Ads
 - 4.9.4.4. Otimização dos anúncios publicitários
- 4.10. Análise, medição de dados e resultados
 - 4.10.1. Medição de tráfego
 - 4.10.2. Análise de motor de busca
 - 4.10.3. Fontes e percentagens de vendas
 - 4.10.4. Criação de páginas de aterragem promocionais
 - 4.10.5. Vendas no mercado
 - 4.10.5.1. Amazon
 - 4.10.5.2. eBay
 - 4.10.6. Resolução de problemas



*Não subestime o marketing web:
é fundamental na Internet atual
e tornar-se um especialista pode
abrir muitas portas”*

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar
novos desafios em ambientes incertos
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

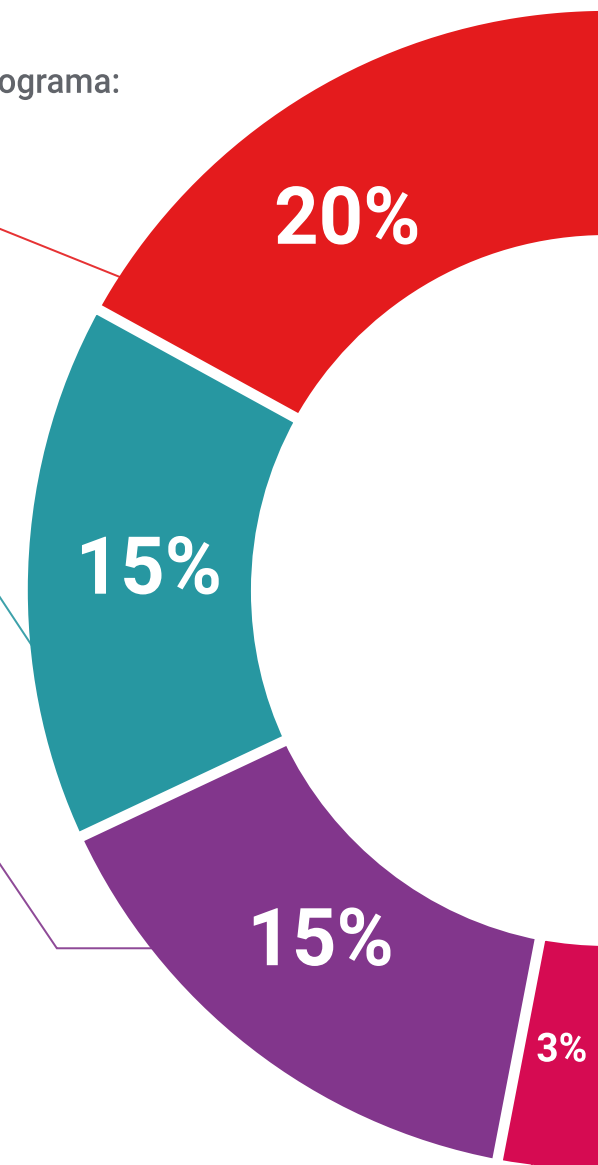
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

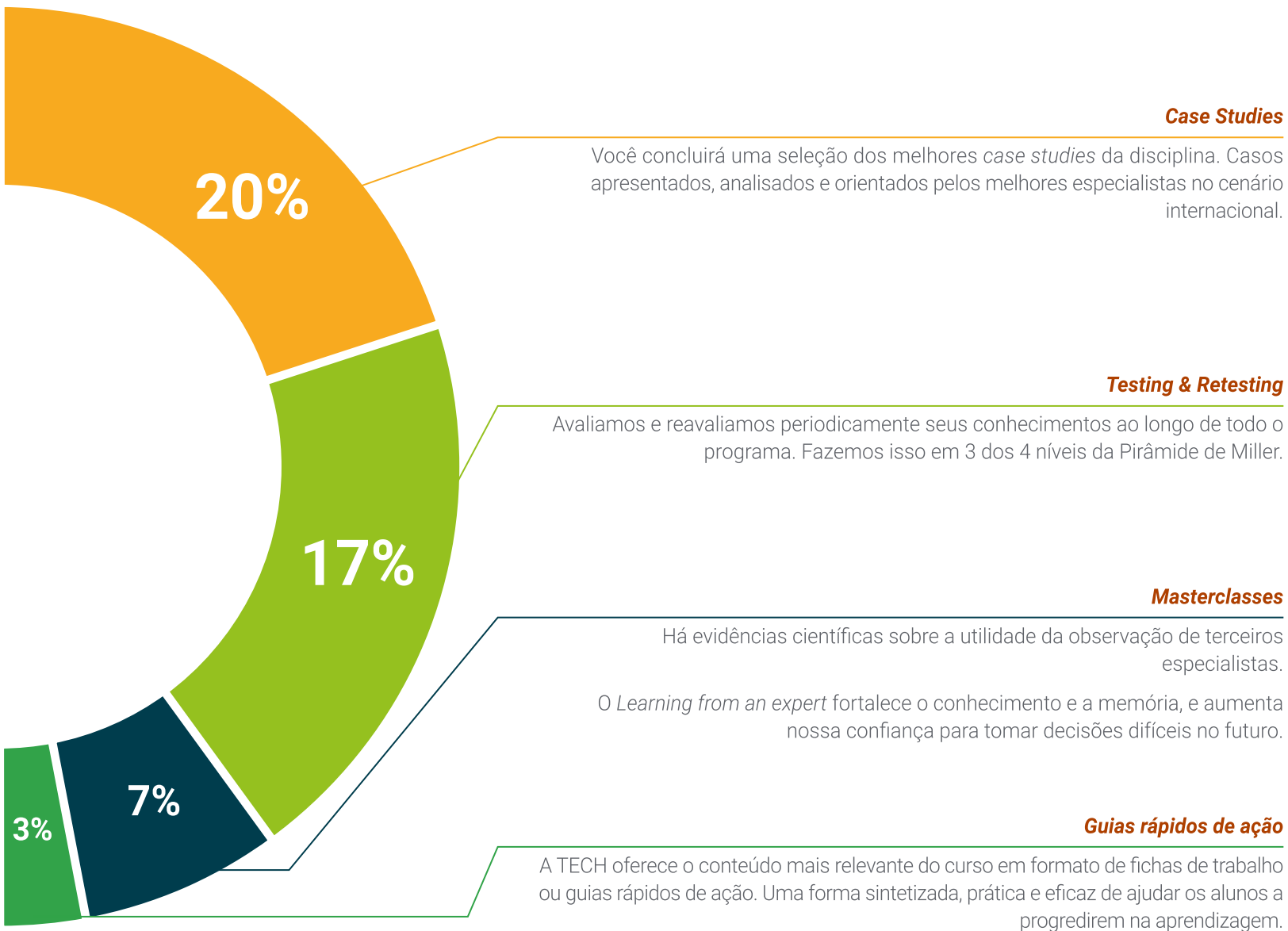
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





06

Certificação

O Curso de Especialização em Marketing de Sítios Web garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização de Marketing de Sítos Web** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização de Marketing de Sítos Web**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Acreditação: **24 ECTS**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sucesso



Curso de Especialização Marketing de Sítios Web

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Marketing de Sites Web



RAM
HARD DRIVE
WEIGHT
SPECIAL FUNCTION
BATTERY
3.2 lbs
TOUCH SCREEN
9800 mAh
\$1,299
SIGN UP FOR DISCOUNT 10%
BUY NOW
SIGN UP