

Programa Avançado

Design de Produtos Têxteis



Programa Avançado Designer de Produtos Têxteis

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/engenharia/programa/programa-avancado-design-produtos-texteis

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

Associado ao desenvolvimento da indústria da moda, o Design de Produtos Têxteis teve um crescimento notável ao longo da última década. Assim, os materiais ou métodos de modelagem usados para produzir roupas de alta qualidade atingiram um nível excepcional de perfeição. Esse fato significa que o engenheiro têxtil deve ter um conhecimento perfeito de seu uso para ter sucesso nesse setor, e é por isso que a TECH criou esse programa. Ao longo do curso, o aluno adotará as melhores abordagens técnicas de design de moda e aprenderá as técnicas mais recentes de modelagem em manequins. Além disso, o estudante aprenderá através de uma modalidade 100% online e sem depender de um horário fixo.





“

Isso permitirá que você aprenda as mais recentes técnicas de modelagem em manequins para criar designs têxteis de primeira classe"

A indústria da moda alcançou uma relevância importante nos dias de hoje devido ao aumento do interesse pela estética e pela aparência pessoal produzido na sociedade. Como resultado disso, o Design de Produtos Têxteis adquiriu um amplo alcance, pois é a disciplina que se concentra na escolha de materiais e estruturas que determinarão o conforto e a durabilidade das peças de vestuário. Por esse motivo, especializar-se nesse ramo da Engenharia Têxtil é uma aposta segura para os profissionais que desejam fazer parte de um setor que está em constante crescimento.

Diante dessa situação, a TECH promoveu a criação desse curso, com o qual o engenheiro adquirirá os conhecimentos mais relevantes e de vanguarda em Design de Produto Têxtil com foco especial no campo da moda. Ao longo do programa, assimilará os principais parâmetros para o design de tecidos não tecidos e identificará os materiais mais sofisticados para gerar diferentes tipos de produtos têxteis com base nas características de uma determinada coleção. O aluno também se aprofundará no manejo das técnicas de transformação e industrialização de moldes masculinos para a criação de diferentes peças de vestuário.

Graças à metodologia 100% online, o aluno poderá obter uma excelente experiência de aprendizado sem a necessidade de se deslocar até um centro de estudo. Além disso, esse programa é ministrado por especialistas que atuam na área de Design de Produtos Têxteis. Portanto, todos os conhecimentos assimilados pelo engenheiro serão totalmente atualizados e aplicáveis em sua vida profissional.

Este **Programa Avançado de Design de Produtos Têxteis** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas da Engenharia Têxtil e acabamentos têxteis
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque de maior importância para as metodologias inovadoras
- ◆ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à internet



Por meio dos conteúdos didáticos disponíveis em uma ampla variedade de suportes textuais e multimídia, você adquirirá uma excelente experiência de aprendizado adaptada às suas preferências de estudo"

“

Aprenda, através desta capacitação, a identificar os materiais mais adequados e sofisticados para projetar um produto têxtil com base nas características da coleção à qual ele pertence”

O programa inclui em seu corpo docente profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Com essa capacitação, você detectará as técnicas de transformação e industrialização de padrões masculinos usados para criar diferentes tipos de vestuário.

O sistema de Relearning de última geração deste curso permitirá que você aprenda no seu próprio ritmo e em qualquer lugar.



02

Objetivos

Esse programa foi elaborado com a intenção de proporcionar ao engenheiro o conhecimento mais avançado e atualizado sobre Design de Produtos Têxteis em apenas 450 horas. Durante essa experiência acadêmica, você será capaz de identificar os novos materiais usados para a criação de produtos no setor de moda e analisar os métodos de obtenção de estruturas têxteis de malha ou tricô. Esse aprendizado será preservado com o acompanhamento desses objetivos gerais e específicos.



“

Faça este programa e, em apenas 6 meses, multiplique suas perspectivas de emprego no mundo da Engenharia Têxtil”



Objetivos gerais

- ♦ Classificar os diferentes tipos de fibras de acordo com sua natureza
- ♦ Determinar as principais características dos têxteis
- ♦ Adquirir habilidades técnicas para reconhecer a qualidade dos tecidos
- ♦ Estabelecer critérios científicos e técnicos para a seleção de materiais adequados para o desenvolvimento de artigos têxteis no setor da moda
- ♦ Identificar e aplicar fontes de inspiração e as tendências de ponta
- ♦ Gerar uma visão transversal das estruturas têxteis com uma visão multissetorial de suas aplicações



A TECH Ihe oferece as melhores ferramentas para obter sucesso profissional na área de Design de Produtos Têxteis"





Objetivos específicos

Módulo 1. Estruturas têxteis planas, de malha e não tecidas

- ◆ Calcular e projetar estruturas têxteis relacionadas às exigências da indústria têxtil
- ◆ Distinguir, aplicar e projetar processos de acordo com as características das diferentes estruturas têxteis
- ◆ Ser capaz de desenvolver pesquisa e inovação no campo das estruturas têxteis
- ◆ Integrar conhecimentos para lidar com a complexidade das diferentes estruturas têxteis
- ◆ Identificar e analisar estruturas têxteis a partir de uma abordagem técnica

Módulo 2. Design de produtos têxteis para moda

- ◆ Analisar e desenvolver uma coleção de moda completa com um visual técnico
- ◆ Implementar as especificações dos produtos têxteis
- ◆ Identificar e aplicar as fontes de inspiração e tendências
- ◆ Aplicar os fundamentos do design integral de um artigo têxtil para moda
- ◆ Elaborar sequências para a criação de amostras têxteis no setor de moda
- ◆ Projetar produtos têxteis para moda a partir de um ponto de vista integral e com funções específicas

Módulo 3. Técnicas de modelagem na indústria da moda

- ◆ Analisar e desenvolver padrões para uma coleção completa de moda
- ◆ Desenvolver as dimensões de acordo com a tabela de tamanhos
- ◆ Determinar as ferramentas destinadas ao desenvolvimento de modelos e as ferramentas destinadas ao corte
- ◆ Examinar as tendências e inovações em tecnologia e metodologia de modelagem

03

Direção do curso

Graças ao compromisso incansável da TECH em elevar o nível educacional de seus cursos, esse programa conta com uma equipe de professores formada pelos melhores especialistas ativos no campo do Design de Produtos Têxteis para a área de moda ou atividades esportivas. Esses profissionais são responsáveis pela elaboração expressa dos materiais didáticos aos quais o aluno terá acesso ao longo do programa. Portanto, todos os conteúdos fornecidos estarão em sintonia com os mais recentes desenvolvimentos nesse setor.





“

Para oferecer a você o conhecimento com maior aplicabilidade em suas experiências profissionais, a TECH selecionou os melhores especialistas em Design de Produtos Têxteis para serem responsáveis pelo ensino desse curso”

Direção



Dra. Laura González López

- ♦ Especialista em Engenharia Têxtil e de Papel
- ♦ Diretora de produção de Inovação Têxtil em *Waste Prevention SL*
- ♦ Modelista e costureira voltada para o setor de automação
- ♦ Pesquisadora no grupo Tectex
- ♦ Professora em cursos de graduação e pós-graduação
- ♦ Doutora em Engenharia Têxtil e de Papel pela Universidade Politécnica de Catalunha
- ♦ Formada em Ciências Políticas e Administração pela Universidade Autônoma de Barcelona
- ♦ Mestrado em Engenharia Têxtil e de Papel

Professores

Sra. Susan Galí Pérez

- ♦ Especialista em Modelagem Industrial e Moda
- ♦ Responsável pela gestão e produção de coleções de moda e roupas de luxo na Yolancris
- ♦ Responsável pela gestão e produção de coleções de moda, complementos e renderização infantis na Mandragora
- ♦ Designer e costureira de lingerie e espartilho
- ♦ Sartre e costureira de roupas sob medida e artesanal
- ♦ Designer e produtora de figurinos para companhias de teatro
- ♦ Professora em cursos relacionados à Moda
- ♦ Técnica Superior em Modelagem Industrial e Moda
- ♦ Pós-graduação em Modelagem Avançada e Criativa

Sra. Ainhoa Ruiz Caballero

- ♦ Especialista na indústria têxtil esportiva
- ♦ Chefe da equipe de vendas de produtos têxteis técnicos esportes radicais na *McTrek McTrek Retail GmbH Aachen*
- ♦ Técnica especializada em produtos têxteis *hightech* de alta montanha na *McTrek Outdoor Sports GmbH Aachen*
- ♦ Formada em Ciências Políticas e Direito pela Universidade Politécnica da Catalunha
- ♦ Mestrado em União Europeia pelo Instituto Europeu de Bilbao



04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudo deste curso é composto por 3 módulos por meio dos quais o aluno aumentará significativamente seus conhecimentos sobre Design de Produtos Têxteis, com foco especial naqueles destinados à indústria da moda. Os recursos didáticos disponíveis ao longo do curso estão presentes em uma ampla variedade de suportes multimídia e textuais altamente diferenciados entre si. Como resultado, o engenheiro desfrutará de um ensino 100% online, agradável e totalmente individualizado.





“

A metodologia 100% online que caracteriza este programa permitirá que você aprenda sem sair de casa”

Módulo 1. Estruturas têxteis planas, de malha e não tecidas

- 1.1. As estruturas têxteis
 - 1.1.1. Caracterização básica Tecnologias e métodos
 - 1.1.2. Caracterização mecânica Métodos e resultados
 - 1.1.3. Caracterização química Métodos e resultados
- 1.2. Métodos de obtenção de estruturas têxteis planas Análise
 - 1.2.1. Os teares e sua configuração
 - 1.2.2. As estruturas têxteis planas Análise e design
 - 1.2.3. Os tecidos e a tecnologia Jacquard Identificação e análise
- 1.3. Métodos de obtenção de estruturas têxteis de malha ou tricotadas Análise
 - 1.3.1. Os processos e os teares de malha Identificação e classificação
 - 1.3.2. Os tecidos de malha Características e parâmetros estruturais
 - 1.3.3. Estruturas de malha e variedade de aplicações técnicas, de acordo com a tecnologia utilizada Identificação
- 1.4. Métodos de produção de tecidos não tecidos Análise
 - 1.4.1. Os tecidos não tecidos Principais características
 - 1.4.2. Tecnologias de formação e processamento de tecidos não tecidos
 - 1.4.3. Faixas de aplicação técnica de tecidos não tecidos
- 1.5. Inovações no setor industrial das tecnologias de tecelagem
 - 1.5.1. Novos desenvolvimentos de maquinário nas últimas décadas para a configuração de tecidos planos
 - 1.5.2. Os tecidos planos Abordagem multissetorial dentro da indústria
 - 1.5.3. Sustentabilidade Produtores de têxteis planos, aproveitamento de sobras de pré-consumo
- 1.6. Inovações no setor industrial das tecnologias de malha
 - 1.6.1. Mudanças e inovações nas máquinas de malha
 - 1.6.2. Aplicações *Hightech* de estruturas de malha em setores industriais altamente complexos
 - 1.6.3. Adaptação das indústrias produtoras de tecidos de malha nas necessidades ambientais
- 1.7. Desenvolvimento e inovação tecnológica na área de não tecidos
 - 1.7.1. Desenvolvimento de maquinário altamente específico para a utilização de sobras
 - 1.7.2. O setor de tecidos não tecidos como uma solução para a adaptação e transformação da indústria têxtil
 - 1.7.3. Aplicações *Hightech* dos tecidos não tecidos em setores complexos e de tecnologia avançada
- 1.8. Projeto de estruturas têxteis planas
 - 1.8.1. Definição dos parâmetros para o design de tecidos planos
 - 1.8.2. Determinação das aplicações de projetos específicos em tecidos planos
 - 1.8.3. Design recircular de estruturas têxteis planas
 - 1.8.3.1 Principais aspectos para reintroduzir o têxtil novamente na cadeia de valor
- 1.9. Design de estruturas de malha têxtil
 - 1.9.1. Definição dos parâmetros para o design de tecidos de malha
 - 1.9.2. Determinação das aplicações de design específico de malha
 - 1.9.3. Design recircular de estruturas têxteis de malha
 - 1.9.3.1 Principais aspectos para reintroduzir o têxtil novamente na cadeia de valor
- 1.10. Design de tecidos não tecidos
 - 1.10.1. Definição dos parâmetros para o design de tecidos não tecidos
 - 1.10.2. Determinação das aplicações de design específico de tecidos não tecidos
 - 1.10.3. Design recircular de tecidos não tecidos
 - 1.10.3.1 Principais aspectos para reintroduzir o têxtil novamente na cadeia de valor



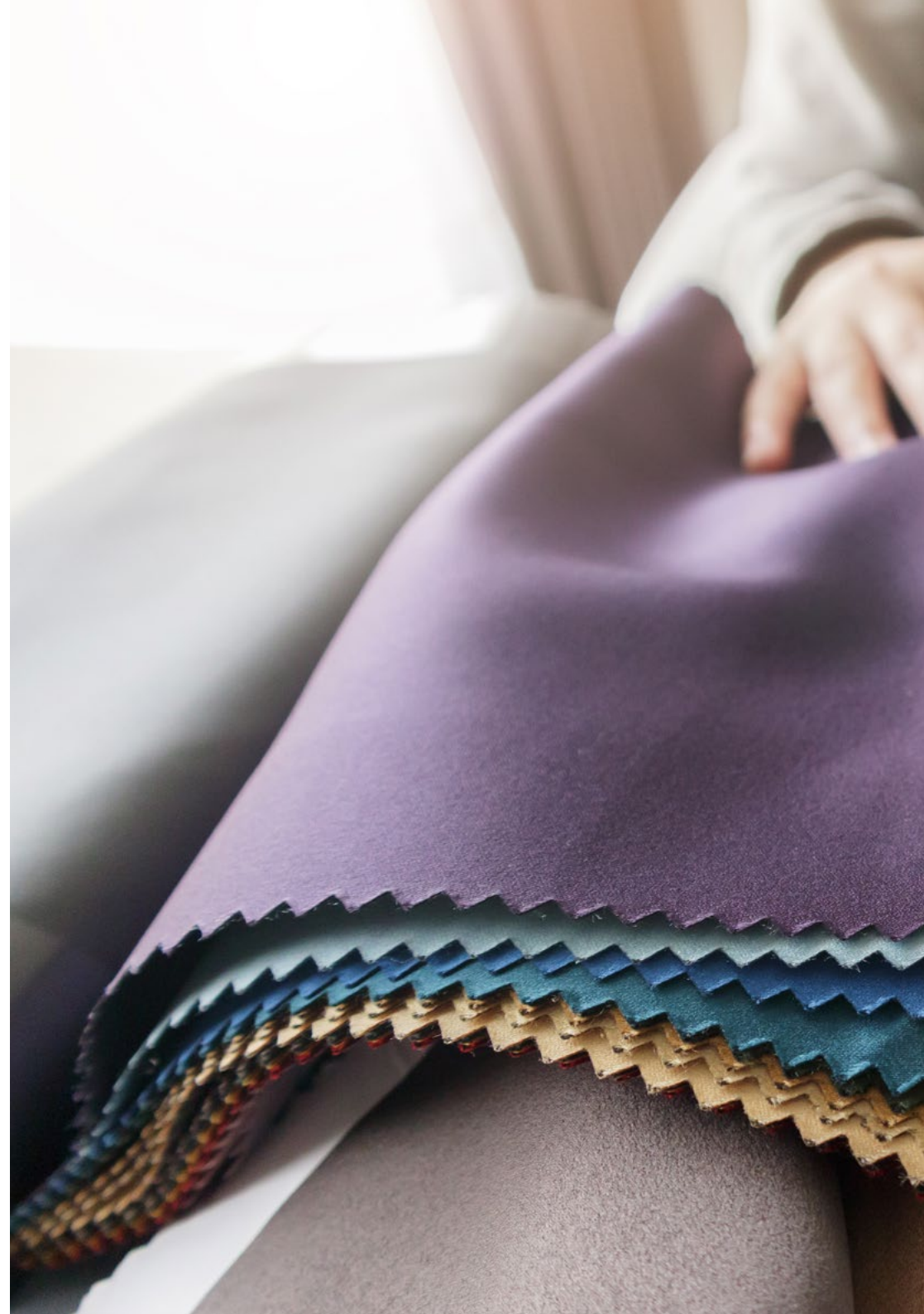
Módulo 2. Design de produtos têxteis para moda

- 2.1. Transformação do setor têxtil Tendências da moda
 - 2.1.1. S. XIX O século de ouro do têxtil no Ocidente
 - 2.1.2. S. XX. O declínio e a influência das guerras mundiais na moda e no setor têxtil
 - 2.1.3. S.XXI A globalização e a transformação do setor têxtil Limitações e novos desafios adjacentes
- 2.2. A moda Métodos avançados
 - 2.2.1. Visão ocidental da moda
 - 2.2.2. Quebra de estereótipos e transgressão Abertura para novos métodos e conceitos da moda
 - 2.2.3. Sociedades do século XXI e a adaptabilidade da moda a novos costumes e hábitos
- 2.3. Sociologia da moda
 - 2.3.1. O papel da moda na sociedade
 - 2.3.2. Contribuições da moda para o comportamento humano
 - 2.3.3. A função da moda como agente de estratificação social
- 2.4. Materiais para o design de produtos têxteis no setor da moda
 - 2.4.1. Classificação dos materiais têxteis de acordo com as especificações e propriedades para cada produto
 - 2.4.2. Enfeites e miçangas Características e limitações
 - 2.4.3. Complementos da moda Critérios de seleção além da função estética
- 2.5. Design de moda Abordagem técnica
 - 2.5.1. Componentes elementares de uma coleção de moda
 - 2.5.2. Distinção e classificação de coleções de moda A moda em diferentes escalas
 - 2.5.3. Fatores determinantes em uma coleção de moda destinada à produção
- 2.6. Fichas técnicas para uma coleção de moda
 - 2.6.1. Embalagem artística
 - 2.6.1.1 Esboço, estilo, *Moodboards*, inspiração de coleção e cores
 - 2.6.2. Pacote de design técnico
 - 2.6.2.1 Fichas técnicas do plano descritivo e plano técnico: medidas e costuras
 - 2.6.3. Pacote de padrões
 - 2.6.3.1 Fichas técnicas de padrões básicos: transformação, industrialização e escala

- 2.7. Compreensão e desenvolvimento da produção da coleção
 - 2.7.1. Determinação e cálculo da marcação
 - 2.7.2. Aspectos técnicos do corte e seus múltiplos sistemas
 - 2.7.3. Preparação para a confecção
 - 2.7.3.1. Fichas técnicas da simbologia da costura, lista de fases e esquema de produção
- 2.8. A produção da coleção de moda Preparação e validação
 - 2.8.1. Desenvolvimento e validação de protótipos, modificações e especificações
 - 2.8.2. A entrada em cena e o *Shooting*. Aspectos importantes
 - 2.8.3. Validação da coleção e conclusão do *Book* de moda
- 2.9. A produção da coleção de moda Critérios fundamentais
 - 2.9.1. Determinação da solicitação de produção Critérios de seleção
 - 2.9.2. Produção interna Limitações e critérios de encaminhamento da produção
 - 2.9.3. Produção externa Problemas e critérios relevantes
- 2.10. Preparação da coleção para sua venda
 - 2.10.1. Determinação de acabamentos finais
 - 2.10.2. Critérios de seleção de etiquetas e embalagem
 - 2.10.3. Logística de distribuição Abordagens lógicas

Módulo 3. Técnicas de modelagem na indústria da moda

- 3.1. Metodologias de modelagem
 - 3.1.1. Modelagem em manequins Modelagem e medida
 - 3.1.2. Modelagem industrial Técnicas de modelagem de acordo com as diferentes academias
 - 3.1.3. Modelagem específica Espartilhos, alfaiataria, lingerie e malhas
- 3.2. Técnicas de criação de moldes em manequins
 - 3.2.1. Criação de modelos de acordo com a técnica de Moulage
 - 3.2.2. Criação de modelos de acordo com a técnica de Deppari
 - 3.2.3. Criação de modelos de acordo com a técnica de Eometric
- 3.3. Modelagem industrial masculina
 - 3.3.1. Determinação de medidas e distribuição de tamanhos de acordo com as tabelas de tamanhos
 - 3.3.2. Produção de moldes básicos: corpo, mangas, calças e agasalhos





- 3.3.3. Técnicas para a transformação e industrialização de moldes masculinos
- 3.4. Modelagem industrial feminino
 - 3.4.1. Determinação de medidas e distribuição de tamanhos de acordo com as tabelas de tamanhos
 - 3.4.2. Produção de moldes básicos: corpo, mangas,, calças e agasalhos
 - 3.4.3. Técnicas para a transformação e industrialização de moldes femininos
- 3.5. Modelagem industrial infantil
 - 3.5.1. Determinação de medidas e distribuição de tamanhos de acordo com as tabelas de tamanhos
 - 3.5.2. Criação de padrões básicos para bebês e crianças de 0 a 12 anos de idade
 - 3.5.3. Técnicas para a transformação e industrialização de moldes infantis
- 3.6. Digitalização e dimensionamento dos padrões
 - 3.6.1. Sistemas automáticos de digitalização de padrões
 - 3.6.2. Sistemas manuais e industriais para o dimensionamento de padrões
 - 3.6.3. Cálculo e distribuição de medidas na escala de padrões
- 3.7. Teoria da marcação
 - 3.7.1. Marcação de acordo com os tipos de tecidos
 - 3.7.2. Metodologias manuais e automáticas para a realização do processo de marcação
 - 3.7.3. Cálculo de uma marcação de acordo com os parâmetros de desempenho do tecido
- 3.8. Metodologias e sistemas de corte
 - 3.8.1. Corte no tecido Esquema produtivo
 - 3.8.2. Ferramentas manuais e automáticas para a realização do corte no tecido
 - 3.8.3. Preparação e distribuição de pacotes de corte antes da confecção
- 3.9. Sistemas de produção na indústria de confecção
 - 3.9.1. Sistemas manuais de produção na indústria de confecção
 - 3.9.2. Sistemas automáticos e sincronizados de produção na indústria de confecção
 - 3.9.3. Sistemas de produção unitários na indústria de confecção
- 3.10. Controle de qualidade na indústria de confecção
 - 3.10.1. Estudo do método de controle de qualidade técnica
 - 3.10.2. Padrão internacional e protocolos de ação
 - 3.10.3. Princípios de controle de qualidade na confecção

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.





Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



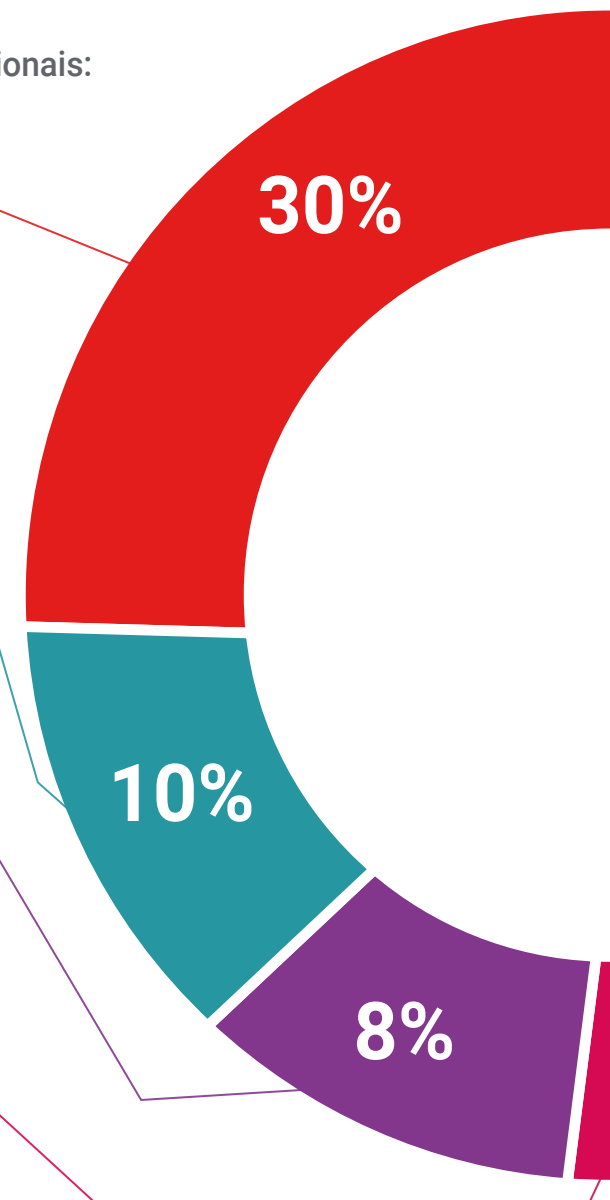
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Design de Produtos Têxtil garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Design de Produtos Têxteis** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Design de Produtos Têxteis**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sistemas

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Design de Produtos Têxteis

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Design de Produtos Têxteis

